

Corso Universitario Marketing nel Metaverso





Corso Universitario Marketing nel Metaverso

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **8 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/informatica/corso-universitario/marketing-metaverso

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Gli eventi in tempo reale e le trasmissioni in diretta streaming su internet sono già una realtà. L'accesso universale offerto da questi servizi è un punto di forza della realtà virtuale. I principali marchi di moda sono stati tra i primi promotori di questa tendenza e si sono uniti all'esperienza offerta dai videogiochi per fornire un servizio online totalmente immersivo il più possibile simile alla realtà. Per tale ragione, le aziende richiedono professionisti in possesso di una grande padronanza del Metaverso, della pubblicità e del marketing in ambito digitale. Di fronte a questa domanda, TECH ha sviluppato un programma in modalità 100% online incentrato sul Metaverso come piattaforma per azioni di vendita, affinché gli studenti di Informatica possano agire in sicurezza nel paradigma digitale e siano aggiornati sugli sviluppi di questo settore.



“

*Grazie a questo Corso Universitario
otterrai tutte le conoscenze
necessarie per monetizzare le
atmosfera in sole 6 settimane”*

Internet è senza dubbio uno spazio fondamentale per la commercializzazione dei prodotti, per offrire molteplici possibilità agli acquirenti di comprare da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento. Inoltre, grazie all'Intelligenza Artificiale, molti marchi hanno già incorporano simulatori che registrano anche la taglia dell'utente e che permettono loro di testare i vestiti su un'immagine o sul loro corpo dal vivo attraverso la fotocamera del proprio dispositivo elettronico. Inoltre, i costi delle aziende si riducono in modo esponenziale, poiché è possibile creare esperienze immersive simulate e non essere presenti in uno spazio specifico.

Questa è la ragione per cui TECH ha creato questo Corso Universitario in Marketing nel Metaverso. Si tratta di un programma insegnato in modalità online 100%, che consentirà agli studenti di entrare digitalmente nel mondo virtuale come nuova piattaforma di consumo di contenuti pubblicitari. TECH, a sua volta, ha evidenziato nel suo programma le basi degli NFT, le esperienze di consumo, così come le storie di successo in questo settore. Tutto ciò, mediante un approccio teorico-pratico, che avvicinerà gli specialisti alla pratica informatica.

In questo modo, TECH ha sviluppato un'esperienza unica e innovativa che, inoltre, applica la metodologia *Relearning*, per esentare gli studenti da lunghe ore di memorizzazione e consentire un'assimilazione dei contenuti in modo semplice ed efficace. Nella sua linea di rigore accademico, TECH si è rivolta ad un gruppo di esperti in Metaverso che hanno elaborato i contenuti della specializzazione e, inoltre, saranno incaricati di impartire la materia. Un programma volto a istruire gli specialisti nella pubblicità del ciberspazio in sole 150 ore accademiche e con il supporto di professionisti che si sviluppano quotidianamente nel campo di azione.

Questo **Corso Universitario in Marketing nel Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Metaverso, *Blockchain* e Web 3.0
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



TECH applica la più recente tecnologia pedagogica in modo da comprendere il funnel del Metaverso in maniera semplice e con tutta la flessibilità di cui hai bisogno"

“

Promuovi i tuoi progetti di creazione digitale e quelli in cui collabori grazie alle istruzioni complete di TECH sulla trasformazione delle tradizioni pubblicitarie in Rete”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

All'interno del Campus Virtuale potrai accedere 150 ore di materiale aggiuntivo di alta qualità e contattare direttamente gli insegnanti per risolvere i tuoi dubbi.

Ancora non padroneggi le nuove piattaforme di contenuti pubblicitari? Grazie a TECH potrai farlo attraverso una specializzazione in modalità 100% online.



02 Obiettivi

Questo Corso Universitario in Marketing nel Metaverso ha l'obiettivo di aggiornare le conoscenze degli informatici e altri professionisti interessati in materia di pubblicità nel cibern spazio. Si tratta di una specializzazione sviluppata da esperti che vantano anni di esperienza nel settore e che saranno incaricati di impartire il programma. In questo modo, gli specialisti acquisiranno un aggiornamento intensivo che li renderà più competitivi sul posto di lavoro e miglioreranno le proprie iniziative digitali per attirare gli utenti attraverso esperienze tridimensionali.



“

*Grazie a questo Corso Universitario
approfondirai le basi dei KPI attraverso
Internet utilizzando materiali audiovisivi
in vari formati”*



Obiettivi generali

- ◆ Generare competenze specialistiche in materia di Web 3.0
- ◆ Esaminare ogni componente che forma un Metaverso
- ◆ Sviluppare un Metaverso con gli strumenti e i componenti disponibili
- ◆ Analizzare l'importanza della *Blockchain* come modello di governance dei dati
- ◆ Collegare la *Blockchain* al presente e al futuro del Metaverso
- ◆ Scoprire i casi d'uso e l'impatto della finanza decentralizzata nel mondo presente e futuro
- ◆ Analizzare l'evoluzione del settore dei videogiochi e i primi esempi di Metaverso
- ◆ Approfondire i classici modelli di business, lo stato generale del settore e la creazione del concetto *GameFi*
- ◆ Stabilire sinergie tra gli *eSports* e altri ecosistemi del settore *gaming* rispetto ai Metaversi attuali
- ◆ Sviluppare nuove capacità che consentano agli studenti di identificare opportunità di business sui diversi supporti del metaverso
- ◆ Identificare e potenziare tutte le possibili vie di monetizzazione all'interno dei Metaversi
- ◆ Approfondire l'esperienza del Metaverso da una prospettiva diversa, essendo in grado di comprendere come tutto questo potenziale sviluppo ci riguarda e rispondere a tutti gli interrogativi della sua applicazione a medio-lungo termine
- ◆ Costruire il Metaverso come parte della vita quotidiana per essere in grado di ottenere il massimo da tutte le sue aree
- ◆ Prepararsi alla luce dei cambiamenti futuri del Metaverso e capire come può influenzare la vita, il business o il modo di interagire con gli altri





Obiettivi specifici

- ◆ Strutturare un piano di Marketing in un nuovo universo
- ◆ Elaborare strategie di Marketing nel metaverso
- ◆ Individuare i vantaggi del Metaverso e del Marketing immersivo per le aziende
- ◆ Determinare come sfruttare l'NFT come ponte verso la pubblicità nel metaverso
- ◆ Monetizzare il metaverso
- ◆ Sviluppare nuove capacità disruptive
- ◆ Gestire team di produzione multidisciplinari nei metaversi

“

Se stai cercando di guidare le strategie di marketing in un ambiente puramente digitale, questo è il programma perfetto per te”

03

Direzione del corso

TECH ha selezionato un personale docente esperto, in base al loro curriculum accademico e professionale e alla qualità umana che possono offrire agli studenti. Si tratta di una scelta che ha come obiettivo l'elaborazione minuziosa dei contenuti e la migliore assistenza all'insegnamento per gli studenti. In questo modo, gli specialisti avranno a disposizione i consigli di esperti nell'area della ricerca e un'istruzione personalizzata, che fornirà loro possibilità nel mercato del lavoro. Si tratta di un'opportunità per quei professionisti che desiderano imparare dagli esperti più aggiornati e optano per un'esperienza in modalità 100% online.





“

Cosa aspetti ad affidarti a esperti con anni di esperienza nel tuo settore? Iscriviti subito per imparare direttamente da loro”

Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz è un esperto di innovazione digitale e strategia di brand, specializzato nell'integrazione del Metaverso con lo sviluppo aziendale e le piattaforme digitali. Infatti, i suoi interessi spaziano dalla creazione di contenuti e la gestione delle startup, fino all'implementazione di strategie sui social media e l'attivazione di grandi idee. Nel corso della sua carriera, ha guidato progetti che hanno cercato di generare risultati concreti e misurabili, sfruttando la convergenza tra tecnologia e business.

Durante la sua carriera, ha lavorato presso Nike come direttore di ingegneria del Metaverso, guidando un team multidisciplinare di sviluppatori, designer e scienziati dei dati per esplorare il potenziale del Metaverso nell'evoluzione della connettività digitale e fisica. In questo stesso ruolo, ha sviluppato strategie per la creazione di prodotti e processi innovativi, oltre a strumenti Web3 e digital twins che hanno ridefinito l'interazione dei consumatori con il brand. Ha anche lavorato come Direttore delle Esperienze di Momenti Sportivi.

Ha anche collaborato come consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation, dove ha contribuito allo sviluppo di tecnologie emergenti e pubblicato articoli sull'impatto del Metaverso e dell'Intelligenza Artificiale sul futuro del business. La sua capacità di anticipare le tendenze e la sua visione strategica lo hanno posizionato come un professionista influente nella trasformazione digitale globale.

A livello internazionale, è stato un punto di riferimento nell'applicazione del Metaverso nel settore dello sport e del commercio, contribuendo a progetti che hanno segnato un prima e un dopo nel modo di comprendere la relazione tra tecnologia e brand. In questo senso, il suo lavoro è stato riconosciuto con numerosi premi e ha consolidato la sua reputazione di innovatore che sfida i limiti convenzionali.



Dott. Schwartz, Andrew

- Direttore di Ingegneria del Metaverso presso Nike, Boston, USA
- Direttore delle esperienze di momenti sportivi presso Nike
- Consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation
- Direttore dell'innovazione presso Intralinks
- Leader dei prodotti digitali presso la Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Responsabile dell'innovazione dei contenuti presso Leia Inc.
- Direttore della strategia di marca presso Interbrand
- Direttore dello sviluppo e leader di Strata-G Internet Group presso Strata-G Communications
- Membro di:
 - Consiglio consultivo di Blockchain presso la Portland State University
 - Comitato scolastico del distretto scolastico regionale di Acton-Boxborough

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ Co-Founder & Head of Ecosystem presso Second World
- ♦ Leader di Web3 e Gaming
- ♦ Specialista di IBM Cloud presso IBM
- ♦ Assessore di Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- ♦ Docente in Business School come IE Business School o IE Human Sciences and Technology
- ♦ Laurea in Business Administration presso IE Business School
- ♦ Master in Business Development presso l'Università Autonoma di Madrid
- ♦ Specialista di IBM Cloud
- ♦ Certificazione professionale come IBM Cloud Solution Advisor

Personale docente

Dott. Fernández Ansorena, Nacho

- ♦ CMO e cofondatore di SecondWorld
- ♦ Cofondatore e Digital Strategy Manager presso Polar Marketing
- ♦ Project Manager presso PGS Comunicazione
- ♦ Cofondatore e Development Manager presso weGroup Solutions
- ♦ Laurea in Amministrazione e Gestione Aziendale presso ESIC

04

Struttura e contenuti

Il contenuto di questo Corso Universitario è stato elaborato insieme ad un team professionale, composto da specialisti in Metaverso e nuove tecnologie con l'obiettivo di raggiungere il rigore accademico perseguito da TECH. Una specializzazione con una moltitudine di contenuti audiovisivi in vari formati e che si pone in modo dinamico per offrire allo studente uno studio facilitato e il massimo rendimento. In questo modo, gli studenti esamineranno le esperienze di consumo nel paradigma digitale e come gli utenti si sviluppano in questo ambiente. Inoltre, questo programma integra l'innovativa metodologia *Relearning* affinché lo specialista non debba investire lunghe ore di memorizzazione e possa assimilare i contenuti in modo semplice e graduale.





“

Questa specializzazione è stata progettata per soddisfare le tue esigenze lavorative e personali e per permetterti di conciliare lo studio con la tua professione attuale”

Modulo 1. Marketing nel Metaverso

- 1.1. Metaverso: Nuova piattaforma per il consumo di contenuti pubblicitari
 - 1.1.1. Il Big Bang: origine della pubblicità
 - 1.1.2. Serotonina: il motore che muove gli avatar
 - 1.1.3. Immediatezza, una nuova misura di soddisfazione
- 1.2. Metaversi: transizione da *funnel* ad atmosfere di conversione
 - 1.2.1. La pubblicità come molecola che avvolge gli ecosistemi digitali
 - 1.2.2. Abitanti di un Metaverso
 - 1.2.3. Endosfera del metaverso
- 1.3. Conversione in Metaversi: monetizzazione delle atmosfere
 - 1.3.1. Redditività
 - 1.3.2. Notorietà, conversione, *Retargeting* e fidelizzazione
 - 1.3.3. Shopping: la benzina del metaverso
- 1.4. Barriere di supporti pubblicitari Tradizionali vs. Metaverso
 - 1.4.1. Pubblicità tradizionale. Supporti
 - 1.4.2. Metaverso: loop di supporti tridimensionali
 - 1.4.3. Trasformazione delle tradizioni pubblicitarie
- 1.5. Il *Funnel* del Metaverso: un imbuto tridimensionale
 - 1.5.1. Contatti
 - 1.5.2. Prospetti
 - 1.5.3. Clienti
- 1.6. KPI nel Metaverso: misurare l'effetto della pubblicità in uno spazio immersivo
 - 1.6.1. Attenzione
 - 1.6.2. Interesse
 - 1.6.3. Decisione
 - 1.6.4. Azione
 - 1.6.5. Ricordo





- 1.7. Pubblicità nel Metaverso
 - 1.7.1. Sviluppo digitale dei sensi nel Metaverso: ingannare la mente
 - 1.7.2. Come coinvolgere gli utenti attraverso esperienze tridimensionali mai viste
 - 1.7.3. Nuovi supporti tridimensionali
- 1.8. NFT: i nuovi club di fidelizzazione
 - 1.8.1. Comprando la fedeltà
 - 1.8.2. Vantando l'esclusività
 - 1.8.3. NFT come identificatore nel metaverso
- 1.9. Esperienze di consumo nei Metaversi
 - 1.9.1. Avvicinando il prodotto al cliente
 - 1.9.2. Limitazioni degli ambienti tridimensionali: i 6 sensi
 - 1.9.3. Generare ambienti controllati
- 1.10. Casi di successo pratici di Marketing nel Metaverso
 - 1.10.1. Avatar
 - 1.10.2. Economia
 - 1.10.3. *Gaming*

“

Un programma progettato per informatici come te, consapevoli della rivoluzione digitale e delle possibilità di vendita online con esperienze immersive”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

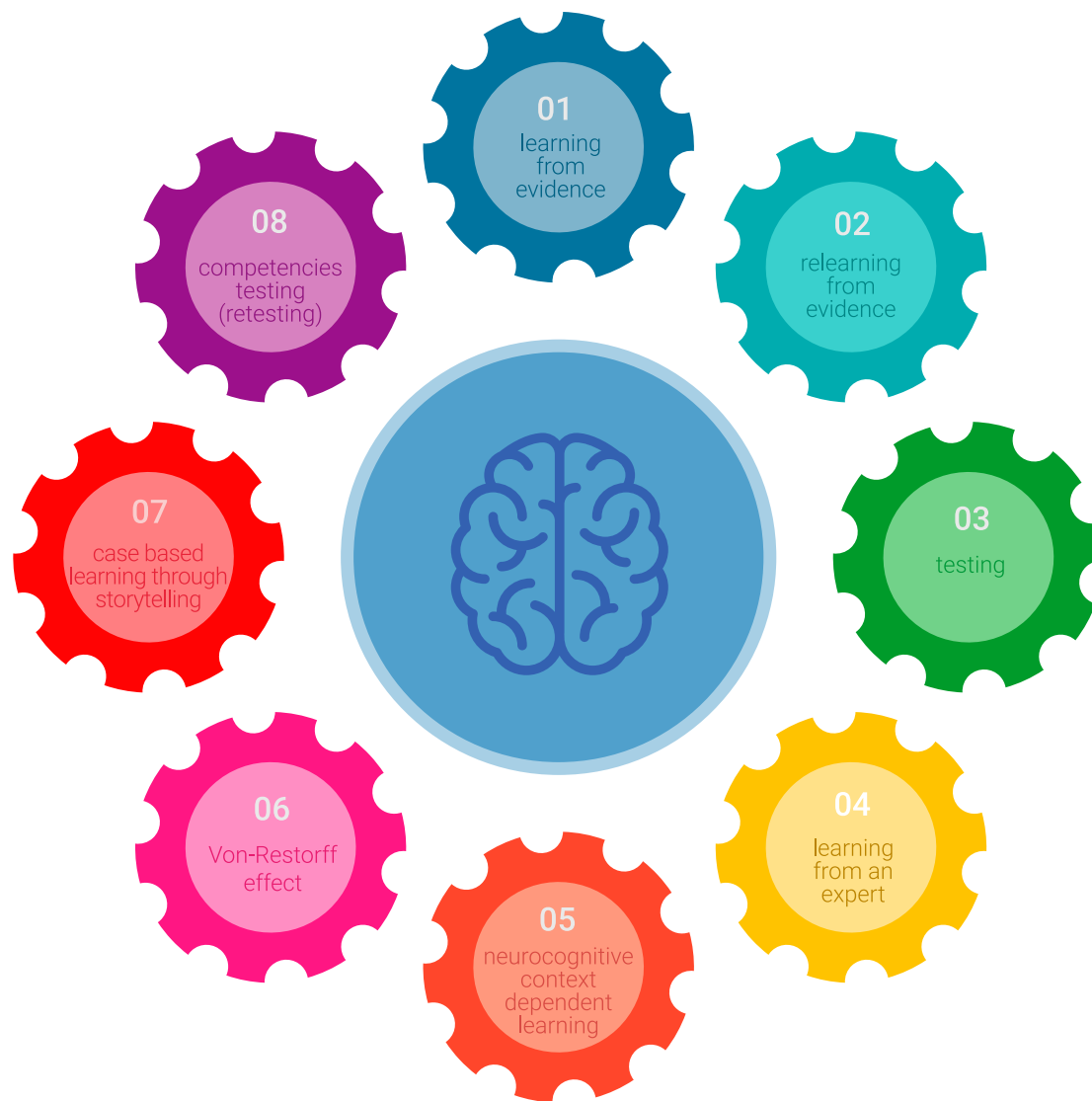
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

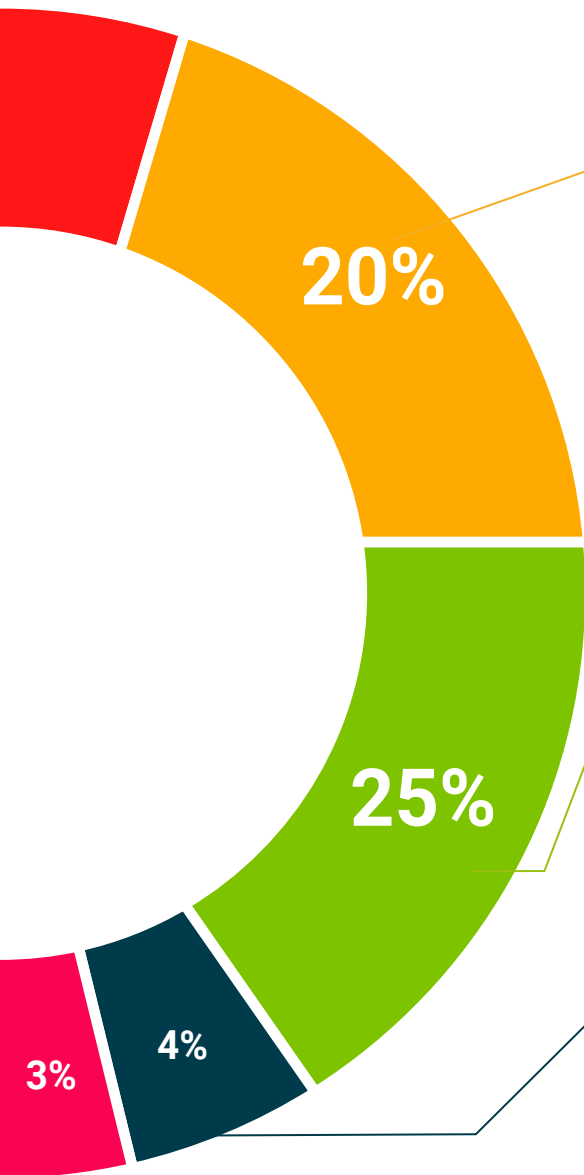
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing nel Metaverso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing nel Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da TECH Università Tecnologica esprime la qualifica ottenuta nel **Corso Universitario**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing nel Metaverso**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario Marketing nel Metaverso

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 8 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Corso Universitario

Marketing nel Metaverso

