

Corso Universitario

Marketing delle Applicazioni Android



Corso Universitario Marketing delle Applicazioni Android

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/informatica/corso-universitario/marketing-applicazioni-android

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Le applicazioni mobili fanno parte della vita quotidiana, ma alcune hanno più successo rispetto ad altre. Pertanto, lo specialista deve sviluppare conoscenze avanzate su come creare, progettare e analizzare l'esperienza che i suoi utenti avranno sulla strada della trasformazione digitale, con gli strumenti e le tecniche più avanzate del mercato tecnologico. Dato che sempre più persone creano attività e accedono a contenuti tramite i telefoni cellulari, questo programma consentirà allo studente di aumentare significativamente il numero di utenti e di fornire un'interazione di qualità all'interno dei gruppi target.



“

*Grazie a questo Corso Universitario sarai
in grado di attirare il maggior numero
possibile di utenti verso le tue applicazioni,
aumentando così le tue entrate"*

La prima impressione è quella che conta. Pertanto, questo Corso Universitario si propone di promuovere la creazione di avvincenti applicazioni mobili per Android, seguendo la linea stilistica del proprio marchio e della propria azienda. E, naturalmente, che comunichi il valore reale della sua applicazione e il motivo per cui è efficace. Le applicazioni mobili sono potenti strumenti di marketing perché aiutano qualsiasi tipo di azienda a crescere in modo integrale, potenziando ciascuna delle sue aree di business: acquisizione, fidelizzazione, esperienza e promozione.

Pertanto, nel corso di questa specializzazione, lo studente svilupperà le competenze necessarie per combinare le tecniche di prototipazione e *Wireframing* con la ricerca sugli utenti, l'avvio della produzione, il processo di costruzione e la progettazione di esperienze, nonché con le nuove tecnologie dirompenti come l'Intelligenza Artificiale e l'Internet delle Cose. Tutto questo applicando metodologie come il *Design Thinking*, che ci permette di lavorare in un ambiente nuovo, più dinamico e incentrato sull'utente.

Si tratta quindi di Un Corso Universitario al 100% online che permette allo studente di studiare comodamente, dove e quando vuole. Avrà bisogno solo di un dispositivo con accesso a internet per fare un passo avanti nella sua carriera. In poche settimane acquisirà le chiavi necessarie per rendere le sue applicazioni tra le più scaricate della categoria, grazie a un'adeguata strategia di marketing e costruendo progetti vivi che crescono con l'aiuto del *feedback* e del monitoraggio dei comportamenti.

Questo **Corso Universitario in Marketing delle Applicazioni Android** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti nello Sviluppo di Applicazioni Android
- ◆ I contenuti grafici, schematici e eminentemente pratici del programma forniscono informazioni pratiche su quelle discipline che sono essenziali per l'attività professionale
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e lavori di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Impara come lavorare con attenzione alle migliori pratiche di CX, UX e UI, analizzando l'interfaccia utente della tua applicazione"

“

Analizza il successo delle tue applicazioni e adatta il tuo budget per ottenere risultati migliori, osservando i dati e le tendenze del comportamento dei clienti”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Lavora in un ambiente nuovo, più dinamico e incentrato sull'utente, applicando metodologie come il Design Thinking.

Potenzia al massimo la Customer Experience nelle tue applicazioni, sfruttando l'ascesa dell'Intelligenza Artificiale.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Marketing delle Applicazioni Android è quello di preparare gli informatici a integrare tutte le nuove conoscenze fornite da questo corso all'interno delle loro applicazioni. Alla fine del programma, il professionista sarà in grado di sviluppare una strategia complessiva, comprendendo i diversi modi in cui può promuoverne l'attuazione. Questo vale per tutti gli esperti, indipendentemente dal budget e dal target dell'applicazione.



“

Impara a conoscere, grazie a questo Corso Universitario, gli utenti che vuoi attrarre e le azioni In-App che desideri che siano completate”



Obiettivi generali

- ◆ Determinare il contesto appropriato per l'esplosione della cultura del design orientato all'utente negli ultimi decenni
- ◆ Esaminare, nel processo di progettazione dell'applicazione, la creazione di una *User Experience* differenziata che consenta all'utente di raggiungere i propri obiettivi e di generare un legame con il prodotto e il marchio
- ◆ Analizzare l'importanza dell'interfaccia utente di un'applicazione mobile o di un sito web e come acquisire i dati necessari per comprendere la soddisfazione degli utenti
- ◆ Valutazione del kit di strumenti fondamentali in un team di CX aziendale





Obiettivi specifici

- ◆ Analizzare le nuove metodologie incentrate sull'utente
- ◆ Determinare come l'intelligenza artificiale abbia portato la CX a un livello superiore
- ◆ Stabilire l'importanza dell'accessibilità e della mobilità
- ◆ Sviluppare le tecniche più avanzate di analisi di sessione e comportamentali
- ◆ Realizzare gli obiettivi di micro-personalizzazione durante il *Journey* dell'utente
- ◆ Riunire le nuove metodologie per un ambiente mutevole e vivace
- ◆ Proporre tecniche per la creazione di prototipi

“

Le tue applicazioni avranno una grande accettazione da parte degli utenti grazie alla a questo Corso Universitario in Marketing delle Applicazioni Android”

03

Direzione del corso

Questo Corso Universitario in Marketing delle Applicazioni Android è condotto da esperti di programmazione Android e da sviluppatori di app, dotati di una vasta conoscenza ed esperienza nelle nuove tecnologie e nelle infrastrutture digitali. I loro curriculum offrono una garanzia della qualità dei contenuti selezionati per questo programma. Concentrandosi sull'ottimizzazione del processo di apprendimento per i professionisti che sono alla ricerca della specializzazione necessaria per il loro successo professionale.



“

Questa specializzazione ha tutto: i migliori contenuti, il miglior sistema di apprendimento e i migliori professionisti del settore"

Direttore Ospite Internazionale

Colin Lee è uno sviluppatore di applicazioni mobili di successo, specializzato in codice nativo Android, la cui influenza si estende a livello internazionale. L'esperto è un'autorità nell'area delle Twin Cities e nella gestione di Kotlin. Uno dei suoi contributi più recenti è stato quello di dimostrare, con codice live, come costruire rapidamente un browser utilizzando il suddetto linguaggio di programmazione e i componenti open source del browser di Mozilla per Android.

Inoltre, le sue applicazioni sono state collegate a importanti aziende globali. Ad esempio, è stato responsabile della creazione di soluzioni digitali per Pearson, uno dei maggiori editori al mondo. Ha anche sviluppato un registratore video Android di basso livello per la startup Flipgrid, in seguito acquisita da Microsoft.

Ha anche costruito una VPN Android di successo per un grande cliente di consulenza. È anche il creatore di uno strumento di gestione delle merci implementato dalla transnazionale Amazon per facilitare il lavoro dei suoi camionisti a contratto. Ha anche contribuito a costruire le versioni mobili del browser Firefox per Mozilla.

Oggi lavora come appaltatore, tra cui revisioni del codice e controlli di sicurezza. Il suo impatto sullo sviluppo di applicazioni mobili e la sua esperienza nel corso degli anni lo rendono una figura di spicco nell'arena tecnologica globale.



Dott. Lee, Colin

- Direttore presso ColinTheShots LLC
- Ingegnere software Android presso Specto Inc.
- Ingegnere Senior Android presso Mozilla
- Ingegnere Sviluppatore Software presso Amazon
- Ingegnere di Applicazioni Mobili presso Flipgrid
- Specialista di Configurazione Software per Pearson VUE
- Laurea presso l'Università della Florida

“

Grazie a TECH potrai imparare con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. Olalla Bonal, Martín

- ◆ Attuale *Blockchain Technical Specialist* presso IBM SPGI
- ◆ Tecnico in elettronica digitale
- ◆ Architetto *Blockchain*
- ◆ Architetto di Infrastrutture nel settore Bancario
- ◆ Formazione *Hyperledger Fabric* per le aziende
- ◆ Formazione *Blockchain* orientato al business aziendale
- ◆ Gestione dei progetti e implementazione delle soluzioni
- ◆ Oltre 25 anni di esperienza nel Settore IT

Personale docente

Dott. Guerrero Díaz-Pintado, Arturo

- ◆ Consulente di servizi professionali che lavora con organizzazioni all'avanguardia in Europa, Medio Oriente e America Latina da IBM
- ◆ Celebri collaborazioni con rinomate università e centri di istruzione superiore in materie legate alla tecnologia come l'Intelligenza Artificiale, l'Internet of Things, il Cloud, la Customer Experience e la Digital Transformation
- ◆ Ingegnere Tecnico di Prevendita attraverso il Watson Customer Engagement (soluzioni di Marketing e Customer Experience) in Spagna, Portogallo, Grecia e Israele presso IBM
- ◆ Ingegnere di rete R&D presso Telefónica
- ◆ Laureato in Ingegneria delle Telecomunicazioni presso l'Università di Alcalá e l'Istituto Danese di Ingegneria presso la Danish Technical University



04

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Marketing delle Applicazioni Android è strutturato in diverse sezioni, attraverso le quali l'informatico potrà approfondire aspetti come il *Customer Service*, *Customer Experience* e *Customer Journey*, il processo di feedback, l'applicazione della prototipazione, il *Wireframing* o l' *Hands-On*, nonché il visual design. Lo studente avrà a disposizione i contenuti più innovati in questo settore, portandolo a diventare un esperto di primo piano nel suo campo.



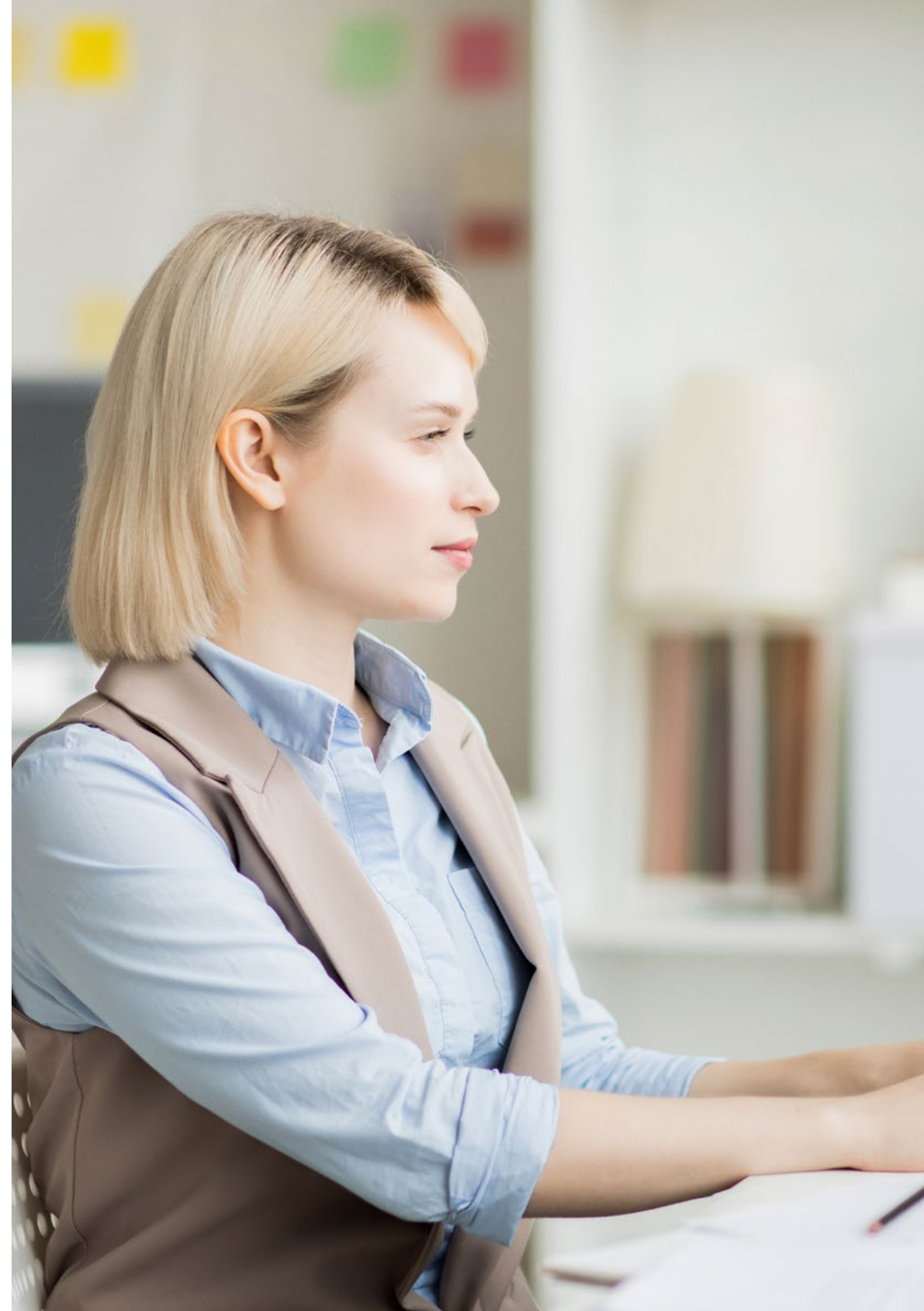


“

*Un programma di studi che
riunisce le nuove metodologie di
un ambiente mutevole e vivace”*

Modulo 1. Marketing delle Applicazioni Android

- 1.1. Da *Customer Service* a *Customer Experience*
 - 1.1.1. *Customer Service*. Sviluppo del cliente attuale
 - 1.1.2. Utente con accesso alle informazioni. Esigenze e necessità
 - 1.1.3. Il Feedback come fonte di conoscenza
- 1.2. *Customer Journey*
 - 1.2.1. Percorso dell'utente alla conversione
 - 1.2.2. Microsegmentazione
 - 1.2.3. Esperienza attraverso i canali
- 1.3. Misurazione dell'esperienza dell'utente
 - 1.3.1. Architettura web e mobile
 - 1.3.2. Analisi delle sessioni come nuovo standard
 - 1.3.3. Stato dell'arte dell'esperienza utente
- 1.4. Marketing delle Applicazioni Android
 - 1.4.1. CX+IA
 - 1.4.2. CX+Blockchain
 - 1.4.3. CX+IoT
- 1.5. Prodotti CX (Customer Experience)
 - 1.5.1. Standard dell'industria
 - 1.5.2. Telepresenza
 - 1.5.3. Esperienza del cliente per tutti gli agenti dello sviluppo
- 1.6. Lavoro incentrato sull'utente
 - 1.6.1. Attrezzatura
 - 1.6.2. Pensiero del designer
 - 1.6.3. Lavoro sul campo
- 1.7. La scienza sull'utente
 - 1.7.1. La scienza sull'utente. Regole d'oro
 - 1.7.2. Iterazione
 - 1.7.3. Errori più comuni



- 1.8. Prototipazione e *Wireframing*
 - 1.8.1. Prototipazione e *Wireframing*
 - 1.8.2. *Hands-On*
 - 1.8.3. Livello avanzato
- 1.9. Interfacce mobili
 - 1.9.1. Design visivo. Regole
 - 1.9.2. Interfaccia delle applicazioni. Chiavi
 - 1.9.3. Migliori pratiche nello sviluppo di interfacce mobili
- 1.10. Migliori pratiche per l'esperienza utente. Consigli per gli sviluppatori
 - 1.10.1. Livello uno. Migliori pratiche in CX
 - 1.10.2. Livello due. Migliori pratiche in UX
 - 1.10.3. Livello tre. Migliori pratiche in UI

“

Sviluppa conoscenze avanzate su come creare, progettare e analizzare l'esperienza che i tuoi utenti avranno sulla strada verso la conversione, con gli strumenti e le tecniche più avanzate del mercato tecnologico”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing delle Applicazioni Android ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Marketing delle Applicazioni Android** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel' E Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing delle Applicazioni Android**

N. Ore Ufficiali: **150 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Marketing delle
Applicazioni Android

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Marketing delle Applicazioni Android

