

Corso Universitario

Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico



Corso Universitario Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/informatica/corso-universitario/gestione-comunicazioni-stakeholders-progetto-tecnologico

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01 Presentazione

Il successo di un Progetto Tecnologico si basa sull'identificazione delle parti interessate e sull'elaborazione di un piano di comunicazione adeguato. Non basta quindi solo saper parlare e scrivere, ma bisogna avere una strategia che aiuti a persuadere, motivare, indagare e, talvolta, ascoltare. Grazie a questo programma, lo studente sarà in grado di aumentare le sue abilità e competenze comunicative su diversi canali verbali, scritti e corporei. Inoltre, sarà in grado di effettuare l'analisi e la registrazione delle parti interessate, utilizzando diverse strategie e strumenti. Senza dubbio, un programma che aggiungerà valore alle sue competenze e gli permetterà di accedere a un mercato del lavoro altamente competitivo.



Sponsors of Tomorrow.

What drives you >

Powered by Intel® Intelligent Systems

Intel Smartphones

“

Come leader di un progetto devi realizzare un piano di comunicazione che ti aiuti a trasmettere correttamente le informazioni a tutte le parti coinvolte"

Durante il Corso Universitario lo studente avrà l'opportunità di imparare a elaborare un piano di gestione delle comunicazioni, che è importante per stabilire i criteri, le politiche e le strategie di diffusione delle informazioni in un'organizzazione. Su questa base, lo studente potrà imparare a gestire il suo modo di parlare, diventando un comunicatore consapevole e in grado di ascoltare con attenzione i membri del team. Imparerà inoltre a comunicare non solo con le parole, ma anche con la scrittura e la gestualità del viso e del corpo.

D'altra parte, si realizzerà l'analisi e l'identificazione degli *Stakeholders*, un termine molto utilizzato a livello aziendale per riferirsi a tutte quelle persone e organizzazioni che saranno coinvolte, positivamente o negativamente, nella realizzazione di un Progetto Tecnologico. Ciò sarà indispensabile per gestire attivamente le aspettative che aumentano la probabilità di accettazione e partecipazione al progetto. Attraverso una serie di strategie, lo studente imparerà dunque a negoziare e influenzare i desideri di questi gruppi di interessati per garantire il successo del lavoro.

Grazie alle conoscenze fornite nel corso del programma, lo studente sarà in grado di prendere decisioni giuste, rapide ed efficaci, basate su una serie di dati concreti legati alla realtà del lavoro.

Questo **Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Gestione di Progetti Tecnologici
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aziendali e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Un buon piano di comunicazione
aiuterà a trasmettere correttamente
il tuo messaggio alle persone giuste"*

“

Grazie a un'eccellente strategia di comunicazione potrai gestire i Progetti Tecnologici in modo competente e senza correre il rischio di commettere errori"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

L'empatia sarà il tuo alleato quando dovrai trasmettere le informazioni al tuo team.

Garantisci la produttività del tuo team informandolo sui progressi nel raggiungimento degli obiettivi.



02 Obiettivi

I modelli di comunicazione sono utilizzati per facilitare lo scambio di informazioni tra persone o team di un'impresa. Pertanto, prepararsi in quest'area consente un miglioramento delle competenze professionali di qualsiasi informatico. Con gli obiettivi indicati in questo programma, si cercherà di dare allo studente l'opportunità di conoscere gli aspetti coinvolti in una comunicazione efficace, efficiente ed empatica. Al termine del programma, sarà quindi in grado non solo di scegliere le parole giuste per trasmettere un messaggio, ma anche di favorire la collaborazione degli *Stakeholders*.



“

Sviluppa le capacità di comunicazione che vengono impiegate per ascoltare, educare, indagare e persuadere il team di lavoro"



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare le competenze e le abilità necessarie per prendere decisioni in qualsiasi tipo di progetto, specialmente tecnologici, e in contesti e ambienti multidisciplinari
- ◆ Acquisire capacità di analisi e diagnosi dei problemi aziendali e di gestione
- ◆ Padroneggiare gli strumenti di gestione aziendale avanzata
- ◆ Dotare di una visione globale e strategica tutte le aree operative dell'azienda
- ◆ Assumere responsabilità e pensare in maniera trasversale e integrativa per analizzare e risolvere situazioni in contesti di incertezza
- ◆ Sviluppare atti di costituzione di Progetti Tecnologici
- ◆ Completare un controllo integrale di tutti i progetti
- ◆ Saper stimare le tempistiche in ogni processo di progettazione e sviluppo del progetto
- ◆ Valutare i processi e stimare il costo dello sviluppo di un progetto tecnologico
- ◆ Dare importanza alla qualità dei progetti
- ◆ Comprendere quali sono i costi dell'inadempimento dei criteri di qualità di un progetto
- ◆ Realizzare controlli di qualità in ogni fase del progetto
- ◆ Acquisire tecniche e competenze per gestire le risorse umane ed essere in grado di risolvere conflitti all'interno del team
- ◆ Conoscere le tendenze emergenti del mercato tecnologico
- ◆ Sviluppare capacità comunicative che favoriscono l'efficacia dei team di lavoro
- ◆ Conoscere e gestire i rischi dei Progetti Tecnologici





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere l'importanza di un piano di gestione delle comunicazioni, realizzando l'analisi pertinente
- ◆ Migliorare le capacità di comunicazione dello studente
- ◆ Realizzare esercizi pratici sull'uso dei vari tipi di comunicazione in un progetto
- ◆ Applicare le tendenze e pratiche emergenti nel campo della comunicazione

“

Conosci i metodi utilizzati per trasferire informazioni tra gli interessati di un progetto”

03

Direzione del corso

Alla realizzazione di questo Corso Universitario partecipa un gruppo di esperti che hanno acquisito esperienza nel settore gestendo vari progetti. Grazie a questo, gli studenti potranno apprendere una serie di abilità comunicative per migliorare il rapporto con il team di lavoro ed esprimere adeguatamente le loro idee. Ciò rappresenterà una grande opportunità di miglioramento per coloro che desiderino mettere a prova le proprie abilità e capacità lavorando in un team tecnologico.



“

Questo eccezionale personale docente ti insegnerà a comunicare efficacemente le tue idee”

Direttrice Ospite Internazionale

Con una lunga carriera incentrata sugli insegnamenti superiori, J. Michael DeAngelis ha lavorato come annunciatore, sceneggiatore e attore. Dopo aver ricoperto diverse posizioni accademiche presso l'Università della Pennsylvania, è stato nominato Direttore associato per le comunicazioni e la tecnologia presso questa istituzione americana. Lì, è responsabile della produzione e della presentazione del podcast informativo settimanale CS Radio. Inoltre, è co-creatore del podcast commedia Mission: Rejected, in cui svolge funzioni di direzione, redazione e produzione.

Nel corso della sua carriera ha lavorato in reti televisive educative locali e in stazioni radio nelle sezioni di notizie. Inoltre, dopo essersi laureato in Arti dello Spettacolo al Muhlenberg College, ha ricoperto la carica di direttore di The Porch Room, una società di podcast, cinema e teatro. Con tutto questo, ha avuto l'opportunità di svolgere diverse funzioni nel campo della comunicazione e dell'intrattenimento. Inoltre, ha eseguito compiti sia davanti che dietro i microfoni nel campo dell'informazione e dell'intrattenimento.

In particolare, con l'irruzione dei podcast e la loro continua crescita, questo esperto si è specializzato nella creazione e produzione di questo tipo di contenuti sonori. Attraverso di loro, e grazie alla sua esperienza come attore, riesce a trasmettere agli ascoltatori non solo informazioni e storie, ma anche emozioni attraverso la voce.

D'altra parte, DeAngelis è stato più volte riconosciuto per il suo lavoro teatrale, la sua opera Drop è stata premiata al Samuel French Off-Off Broadway Short Play Festival nel 2009. Nello stesso anno vinse il Perry Award della New Jersey Community Theatre Association (NJACT) per la migliore produzione di un'opera originale di Accidents Happen. Allo stesso tempo, il suo eccezionale percorso lo ha portato a far parte della Dramatist Guild of America.



Dott. J. Michael DeAngelis

- Direttore delle Comunicazioni e della Tecnologia presso l'Università della Pennsylvania, Stati Uniti
- Direttore della casa di produzione The Porch Room
- Presentatore del podcast informativo settimanale CS Radio
- Annunciatore e Podcaster
- Premio Perry della NJACT
- Laurea in arti dello spettacolo presso il Muhlenberg College
- Laureato in recitazione e critica teatrale al Goldsmiths College dell'Università di Londra
- Membro di: Gilde dei Drammaturghi d'America

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Romero Mariño, Brunil Dalila

- Responsabile di Database, Associazione OCREM, Granada
- Consulente di Progetti di Software e architettura tecnologica per svariate imprese in Venezuela
- Docente Universitaria di Informatica. Dipartimento di Processi e Sistemi, Università Simón Bolívar (USB), Venezuela
- Ricercatrice in Ingegneria del Software e aree connesse, Dipartimento di Processi e Sistemi, Università Simón Bolívar (USB), Venezuela
- Ingegnere di Sistema presso l'Università Bicentennial di Aragua (UBA) Venezuela
- Dottorato in Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione presso l'Università di Granada (UGR) Spagna
- Master in Ingegneria dei Sistemi presso l'Università Simón Bolívar (USB), Venezuela
- Esperta in Comunicazione e Rete di Comunicazioni dei dati presso l'Università Centrale del Venezuela (UCV)



04

Struttura e contenuti

Grazie a questo programma, gli studenti svilupperanno una serie di abilità che consentiranno loro di comunicare in modo empatico, rispettoso, persuasivo e credibile. A tal fine, verranno presi in considerazione i diversi canali di trasmissione del messaggio, quali lo scritto, il verbale e il corporeo. Ciò li aiuterà a mantenere un rapporto amichevole e cordiale con gli *Stakeholder*, garantendo un maggiore supporto e riducendo al minimo la resistenza. Saranno pertanto presentati diversi casi pratici per illustrare le conoscenze fornite e garantire la comprensione dei contenuti.





“

*Una buona comunicazione è fondamentale
per mantenere l'armonia nel team di lavoro"*

Modulo 1. Gestione delle comunicazioni e delle parti interessate (Stakeholders) dei progetti tecnologici

- 1.1. Pianificazione della gestione delle comunicazioni
 - 1.1.1. Perché è importante avere un piano di gestione delle comunicazioni?
 - 1.1.2. Introduzione alla gestione delle comunicazioni
 - 1.1.3. Analisi e requisiti delle comunicazioni
 - 1.1.4. Dimensioni delle comunicazioni
 - 1.1.5. Tecniche e strumenti
- 1.2. Capacità di comunicazione
 - 1.2.1. Emissione consapevole
 - 1.2.2. Ascolto attivo
 - 1.2.3. Empatia
 - 1.2.4. Evitare i gesti scorretti
 - 1.2.5. Leggere e scrivere
 - 1.2.6. Rispetto
 - 1.2.7. Persuasione
 - 1.2.8. Credibilità
- 1.3. Comunicazione efficace, efficiente e tipologie di comunicazione
 - 1.3.1. Definizione
 - 1.3.2. Comunicazione efficace
 - 1.3.3. Comunicazione efficiente
 - 1.3.4. Comunicazione formale
 - 1.3.5. Comunicazione informale
 - 1.3.6. Comunicazione scritta
 - 1.3.7. Comunicazione verbale
 - 1.3.8. Esercizi pratici sull'uso dei vari tipi di comunicazione in un progetto
- 1.4. Gestione e controllo delle comunicazioni
 - 1.4.1. Gestione delle comunicazioni di un progetto
 - 1.4.2. Modelli di comunicazione
 - 1.4.3. Metodi di comunicazione
 - 1.4.4. Canali di comunicazione di un progetto





- 1.5. Tendenze e pratiche emergenti nel campo della comunicazione
 - 1.5.1. Valutazione degli stili di comunicazione
 - 1.5.2. Coscienza politica
 - 1.5.3. Coscienza culturale
 - 1.5.4. Tecnologia delle comunicazioni
- 1.6. Identificazione e analisi delle parti interessate (*stakeholders*)
 - 1.6.1. Perché è importante gestire gli *stakeholders*
 - 1.6.2. Analisi e registro degli *stakeholders*
 - 1.6.3. Interessi e preoccupazioni degli *stakeholders*
 - 1.6.4. Considerazioni sugli ambienti agili e adattivi
- 1.7. Pianificazione della gestione delle parti interessate (*stakeholders*)
 - 1.7.1. Strategie di gestione adeguate
 - 1.7.2. Strumenti e tecniche
- 1.8. Gestione della partecipazione delle parti interessate (*Stakeholders*) e strategia di gestione
 - 1.8.1. Metodi per incrementare l'appoggio e ridurre la resistenza
 - 1.8.2. Strumenti e tecniche
- 1.9. Monitoraggio del coinvolgimento delle parti interessate (*stakeholders*)
 - 1.9.1. Rapporto delle prestazioni degli *stakeholders*
 - 1.9.2. Strumenti e tecniche

“ *Una comunicazione efficace si traduce in informazioni fornite al momento giusto*”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Gestione delle Comunicazioni
e degli Stakeholders di
un Progetto Tecnologico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Gestione delle Comunicazioni e degli Stakeholders di un Progetto Tecnologico

