

Corso Universitario Creazione e Amministrazione di E-commerce



Corso Universitario Creazione e Amministrazione di E-commerce

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/informatica/corso-universitario/creazione-amministrazione-e-commerce

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01 Presentazione

Negli ultimi anni il commercio online, definito e-commerce, ha registrato una crescita esponenziale delle transazioni online, rendendo questa attività una delle più interessanti e promettenti di tutti i tempi su Internet. Questo programma affronta tutte le parti dell'e-commerce, partendo da zero con la programmazione e la strutturazione del database, scegliendo e testando le diverse varianti che ci permetteranno di crearne uno solido fino allo sviluppo completo e all'avvio di un'attività di e-commerce.



N LIN
CLOTHING
DENIM
SHOES
BAGS
ACCESSORIES

YOU MAY ALSO LIKE



“

Iscrivendoti a questo Corso Universitario potrai coniugare l'efficienza dei metodi di apprendimento più avanzati con la flessibilità di un programma creato per adattarsi alle tue esigenze e per offrirti la massima qualità”

In questa specializzazione intensiva, lo studente si occuperà di sviluppare un'attività di e-commerce completa, selezionando i prodotti da vendere, creando un negozio online in produzione, ottimizzando tutte le sue risorse e proponendo una strategia di marketing per promuoverlo e pubblicizzarlo su Internet.

Oltre agli aspetti tecnici dello sviluppo del negozio, lo studente esaminerà le diverse parti delle strategie di marketing che porteranno al successo dell'e-commerce, le formule di promozione, i social network e l'ottimizzazione per ricevere traffico qualificato dai motori di ricerca.

Non si può trascurare la parte di analisi dell'intero sviluppo del negozio, un aspetto su cui lavorare costantemente, che permette di ottimizzare continuamente la strategia di vendita, gli strumenti necessari per mettere a punto tutte le parti del commercio e l'automazione dei pagamenti e della logistica di un negozio online.

Questo Corso Universitario è stato creato da un personale docente variegato, composto da professionisti esperti nel proprio campo, che conferiscono grande esperienza e contenuti specialistici per ciascuna disciplina. Essendo un programma impartito al 100% online, gli studenti non dovranno rinunciare ai loro altri impegni quotidiani. Una volta portato a termine il programma, gli studenti avranno acquisito conoscenze prestigiose che consentiranno loro di conseguire la qualifica del Corso Universitario e di progredire sia a livello personale che a livello professionale.

Questo **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-commerce** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Lo sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Creazione e Amministrazione di E-commerce
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Potrai specializzarti nelle Creazione e nell'Amministrazione di E-commerce sotto la guida di professionisti con anni di esperienza nel settore e grazie alla metodologia didattica più innovativa

“

Tutte le materie e le aree di conoscenza sono state raccolte in un programma di studio completo e assolutamente aggiornato, al fine di portare lo studente al massimo livello teorico e pratico"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Raggiungi il successo con l'aiuto dei migliori e acquisisci le conoscenze e le competenze adeguate per specializzarti nel settore della Creazione e dell'Amministrazione degli e-commerce.

Un'opportunità unica per specializzarsi nella progettazione e nella programmazione dei siti web grazie a professionisti rinomati con anni di esperienza nel settore.



02 Obiettivi

Grazie a un approccio di lavoro totalmente adattabile allo studente, questo Corso Universitario ti porterà progressivamente ad acquisire le competenze che ti permetteranno di affermarti nel settore. L'obiettivo di questa specializzazione è fornire ai professionisti in Creazione e Amministrazione di E-commerce le conoscenze e le abilità necessarie per realizzare al meglio il proprio lavoro, seguendo i protocolli e le tecniche più avanzate del momento. Una proposta didattica unica nel suo genere, ideata da professionisti con una vasta esperienza nel settore.





Register 

Customer care 

Shopping Bag 

Categories New Arrivals Special Edit

MAN SHOES

• Select size
7,5 - 8 - 8,5

• Select

“

Una specializzazione unica che si distingue per la qualità dei suoi innovativi contenuti e il suo eccellente personale docente”



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare conoscenze specialistiche per la creazione di un e-commerce da zero
- ◆ Analizzare la struttura del database e della programmazione
- ◆ Sviluppare un negozio di e-commerce completo
- ◆ Esaminare una strategia di marketing di successo
- ◆ Determinare come gestire le campagne promozionali
- ◆ Effettuare l'analisi e la compressione delle metriche

“

Una specializzazione completa e di grande interesse per gli esperti di IT, che permetterà di competere tra i migliori del settore”





Obiettivi specifici

- ◆ Sviluppare la struttura per la creazione di un negozio di e-commerce
- ◆ Valutare il mercato dell'e-commerce professionale
- ◆ Analizzare le diverse opzioni esistenti per lo sviluppo di un'attività di e-commerce
- ◆ Creare un negozio online utilizzando i diversi CMS attualmente disponibili sul mercato online
- ◆ Analizzare il sistema logistico e funzionale del negozio e i sistemi di pagamento virtuali
- ◆ Elaborare una strategia di marketing e una roadmap completa
- ◆ Sviluppare promozioni online e creare traffico verso il negozio
- ◆ Gestire vendite e clienti
- ◆ Ottimizzare i motori di ricerca
- ◆ Creare un negozio completo da zero fino alle prime vendite

03

Direzione del corso

Nel suo intento di offrire un'istruzione d'élite per tutti, TECH si avvale di professionisti rinomati affinché lo studente acquisisca solide conoscenze relative alla Creazione e all'Amministrazione di E-commerce. Questo Corso Universitario si avvale infatti di un personale docente altamente qualificato e con una vasta esperienza nel settore, che offrirà agli studenti i migliori strumenti con cui approfondire le proprie conoscenze. Lo studente ha quindi la certezza e la sicurezza di specializzarsi a livello internazionale in un settore molto richiesto, che gli permetterà di raggiungere un grande successo professionale.



“

*Un programma completo e all'avanguardia
che ti permetterà di acquisire in modo
progressivo e integrale le conoscenze
necessarie per lavorare in questo settore”*

Direzione



Dott. Gris Ramos, Alejandro

- Direttore di Persatrace, agenzia di sviluppo web e marketing digitale
- Direttore di Club de Talentos
- Ingegnere informatico presso la UNED
- Master in Digital Teaching and Learning Tech Education
- Master in Alte capacità e istruzione inclusiva
- Direttore dello sviluppo commerciale presso Alenda Golf
- Direttore del Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- Programmatore web presso Grupo Ibergest
- Programmatore software/web presso Reebok Spain



Personale docente

Dott. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Fondatore di HostingTG, società di servizi di web hosting professionale
- ◆ Fondatore di GrupoTG, società di servizi di marketing digitale e web design
- ◆ Co-fondatore di TiendaWebOnline, società di creazione di attività commerciali in dropshipping
- ◆ Trainer nel campo della programmazione e delle strategie di marketing presso Nortempo
- ◆ Designer grafico presso Intergon2000
- ◆ Designer grafico presso Ibertex
- ◆ Responsabile di progetto IT presso Xion Animation
- ◆ Direttore vendite e marketing presso Kingest
- ◆ Ingegnere informatico della U.N.E.D.
- ◆ Premio per l'eccellenza aziendale da parte dell'Istituto per l'Eccellenza Professionale nel 2019
- ◆ Medaglia europea al merito per la carriera sul posto di lavoro dall'Associazione Europea di Economia e Competitività
- ◆ Stella d'Oro per l'Eccellenza Professionale da parte dell'Istituto per l'Eccellenza Professionale nel 2016

04

Struttura e contenuti

Il programma è stato ideato sulla base dell'efficacia didattica, selezionando accuratamente i contenuti per poter offrire una specializzazione completa, che comprenda tutti gli ambiti di studio indispensabili per raggiungere una reale conoscenza della materia. Comprendendo le novità e gli aspetti più innovativi del settore. È stato quindi definito un programma di studi i cui moduli offrono un'ampia panoramica della Creazione e dell'Amministrazione di E-commerce. Gli studenti potranno ampliare le proprie conoscenze fin dal primo modulo, e questo consentirà loro di crescere a livello professionale e con la consapevolezza di poter contare sul supporto di esperti.

Table 1. Estimated Monthly Sales
(in millions of dollars)

	Sales	
	Feb 2012	Jan
Adjusted ²		
Total business	1.2	
Manufacturers ¹		
Retailers		
Merchant wholesalers ³		
Not Adjusted		
Total business		
Manufacturers ⁴		
Retailers		
Merchant wholesalers ⁵		

ONLINE SHOPPING

3



View my items

Checkout





“

Approfondisci il campo delle tecnologie informatiche includendo nel tuo bagaglio di conoscenze gli aspetti più avanzati di questa area professionale”

Modulo 1. Creazione e amministrazione di e-commerce

- 1.1. Sviluppo di un e-commerce
 - 1.1.1. Funzioni
 - 1.1.2. Funzioni avanzate
 - 1.1.3. Amministrazione
 - 1.1.3.1. Sistemi di pagamento
 - 1.1.3.2. Gestione dei clienti
 - 1.1.3.3. Gestione degli ordini
 - 1.1.4. Prodotto proprio / *Dropshipping*
- 1.2. Programmazione e struttura di database
 - 1.2.1. Selezione dell'ambiente di sviluppo
 - 1.2.2. Struttura web per l'e-commerce
 - 1.2.3. Struttura del database
- 1.3. Progettazione di un e-commerce
 - 1.3.1. Modello principale
 - 1.3.2. Aree di login e registrazione
 - 1.3.3. Struttura del modello di prodotto
 - 1.3.4. Pagine interne su spedizione, termini e condizioni, note legali, ecc.
- 1.4. Sviluppo interno e CMS (*Content Management System*)
 - 1.4.1. Vantaggi e Svantaggi dell'uso di CMS
 - 1.4.2. Selezione di CMS a seconda del tipo di sviluppo
 - 1.4.3. Installazione propria o cloud online
 - 1.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
 - 1.4.3.2. Prestashop
 - 1.4.3.3. Magento
 - 1.4.3.4. Shopify
- 1.5. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro
 - 1.5.1. Hosting e dominio
 - 1.5.1.1. Attivazione SSL e configurazione PHP
 - 1.5.2. Installazione di un CMS proprio
 - 1.5.2.1. Installazione di Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.2.2. Installazione di Prestashop
 - 1.5.2.3. Installazione di Magento
 - 1.5.3. Configurazione e implementazione del proprio CMS
 - 1.5.3.1. Configurazione e implementazione di Wordpress + Woocommerce
 - 1.5.3.2. Configurazione e implementazione di Prestashop
 - 1.5.3.3. Configurazione e implementazione di Magento
 - 1.5.4. Selezione di un ambiente di lavoro definitivo
- 1.6. UX (User eXperience)
 - 1.6.1. Progettazione
 - 1.6.2. Funzionalità e progettazione
 - 1.6.3. Ottimizzazione per il cliente finale
 - 1.6.4. Visibilità delle parti prioritarie
- 1.7. Ottimizzazione SEO (motori di ricerca)
 - 1.7.1. Ricerca di parole chiave per il nostro business
 - 1.7.2. Ottimizzazione di pagine, meta tag, titoli, ecc.
 - 1.7.3. Contenuti ottimizzati
 - 1.7.4. Backlink, comunicati stampa e recensioni
 - 1.7.5. Reti sociali e promozione
 - 1.7.5.1. Creazione di promozioni
 - 1.7.5.2. Ottimizzazione delle promozioni e delle buyer persona
- 1.8. Sistemi di pagamento e logistica
 - 1.8.1. Configurazione di sistemi di pagamento virtuali e fisici
 - 1.8.1.1. Paypal
 - 1.8.1.2. Stripe
 - 1.8.1.3. Contro assegno
 - 1.8.1.4. POS bancario
 - 1.8.1.5. Sistemi di pagamento a rate
 - 1.8.2. Logistica
 - 1.8.2.1. Ottimizzare il canale di spedizione
 - 1.8.2.2. Impostazione di un selettore di spedizione ottimizzato nel nostro negozio
 - 1.8.3. Automazione delle spedizioni



- 1.9. Marketing e pubblicità
 - 1.9.1. Analisi della concorrenza
 - 1.9.2. Strumenti di lavoro
 - 1.9.2.1. Strumenti di analisi
 - 1.9.2.2. Strumenti di progettazione
 - 1.9.2.3. Strumenti SEO
 - 1.9.2.4. Strumenti di ottimizzazione
 - 1.9.3. Installazione di pixel di tracciamento per una segmentazione avanzata
 - 1.9.4. Creare promozioni
 - 1.9.4.1. Facebook Ads
 - 1.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest e altri social media di massa
 - 1.9.4.3. Google Ads
 - 1.9.4.4. Ottimizzazione degli annunci
- 1.10. Analisi, misurazione dei dati e risultati
 - 1.10.1. Misurazione del traffico
 - 1.10.2. Analisi dei motori di ricerca
 - 1.10.3. Fonti e percentuali di vendita
 - 1.10.4. Creazione di landing page promozionali
 - 1.10.5. Vendere su Marketplace
 - 1.10.5.1. Amazon
 - 1.10.5.2. eBay
 - 1.10.6. Risoluzione dei problemi

“

Questo Corso Universitario fornisce un valore complementare agli studi precedenti di qualsiasi ingegnere informatico che desideri una preparazione di qualità e specializzata nella sicurezza dei siti web”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

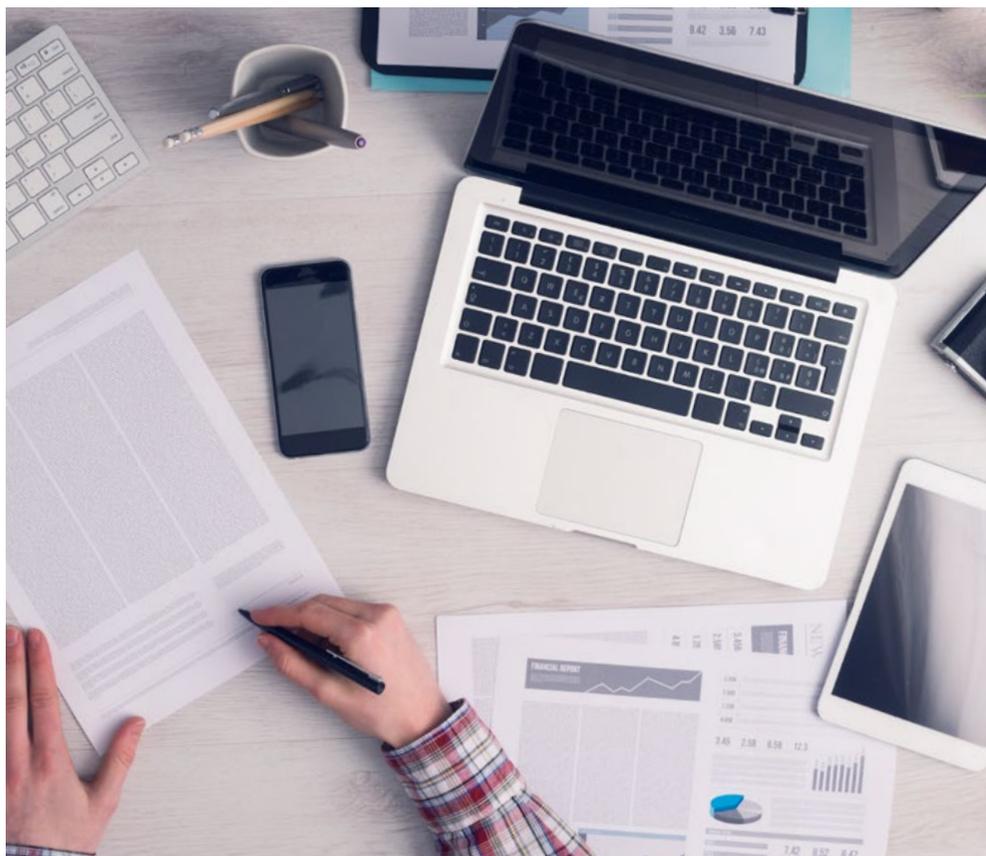
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



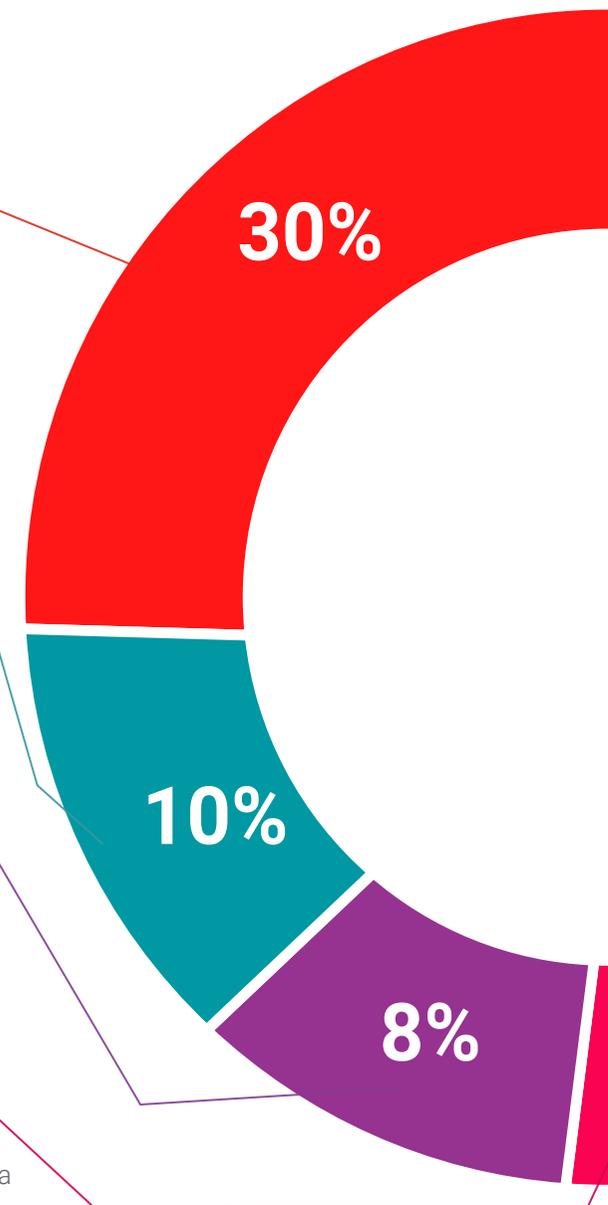
Pratiche di competenze e competenze

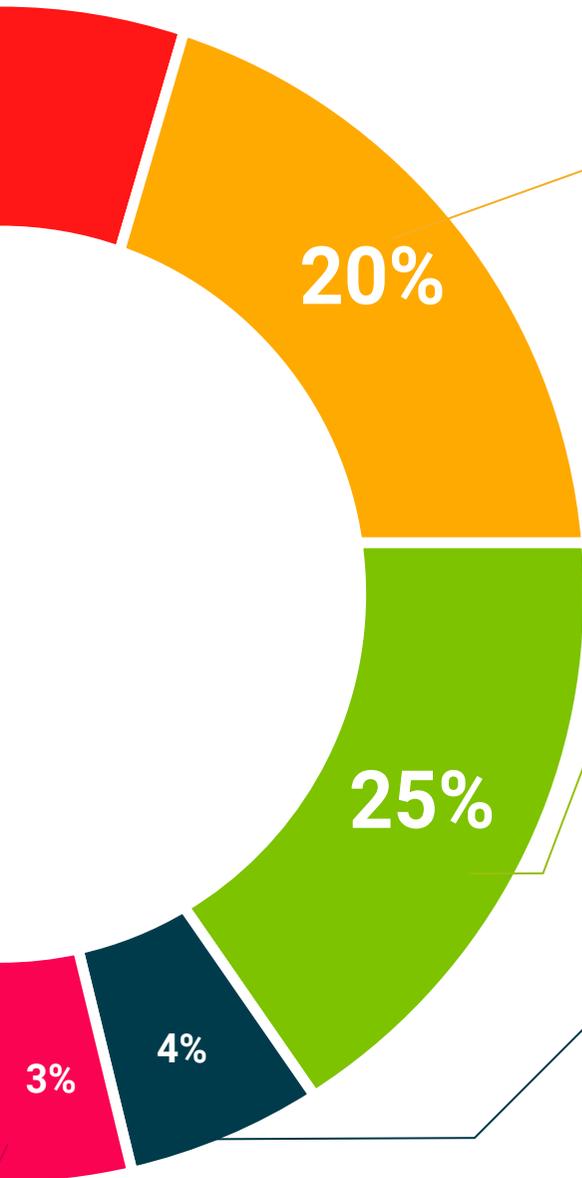
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-commerce ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-commerce** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creazione e Amministrazione di E-commerce**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Creazione e
Amministrazione
di E-commerce

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Creazione e Amministrazione di E-commerce

