

# Mastère Spécialisé

## MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie

Certifié par:



ECONOMÍA Y SALUD  
FUNDACIÓN



**tech** université  
technologique



## Mastère Spécialisé MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/infirmierie/master/master-mba-direction-gestion-infirmierie](http://www.techtitute.com/fr/infirmierie/master/master-mba-direction-gestion-infirmierie)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Compétences

---

*page 14*

04

Direction de la formation

---

*page 18*

05

Structure et contenu

---

*page 38*

06

Méthodologie

---

*page 46*

07

Diplôme

---

*page 54*

# 01

# Présentation

L'étude de la gestion des établissements de santé peut apporter un plus grand degré de qualité à l'organisation des processus de soins. C'est pourquoi de plus en plus de professionnels décident d'orienter leur carrière vers ce secteur, en se spécialisant grâce à des programmes de troisième cycle. Ce diplôme de TECH Université Technologique vise à former des infirmières en développant des compétences, des techniques et des méthodologies qui favorisent la promotion de leur leadership, la gestion de leur activité et la gestion d'équipe, de la manière la plus efficace et avec les dernières technologies éducatives.



“

*Développer votre rôle de cadre en tant que professionnel des soins infirmiers grâce à ce programme”*



Le contexte socio-économique actuel, ainsi que les autres facteurs qui interviennent dans la santé des personnes, rendent de plus en plus nécessaire l'introduction de compétences de gestion chez les responsables des processus de santé. Dans la structure de santé, la division des soins infirmiers joue un rôle fondamental dans la garde et le développement des processus de santé, d'où la nécessité d'une formation dans ce domaine.

Les nouveaux défis que doit relever la profession, tels que la recherche, l'amélioration des soins infirmiers, la nécessité d'accroître l'efficacité de l'utilisation des ressources, d'assumer un nouveau leadership ou de gagner sa place dans l'équipe interdisciplinaire, ne sont pas des défis faciles à relever. La profession se trouve dans une période de changements dans laquelle progresser est un enjeu majeur, et il y aura sans doute des difficultés à chaque étape. La spécialisation des professionnels infirmiers sera donc un facteur déterminant de cette évolution, et ceux qui occuperont des postes à responsabilité devront s'y préparer sous peine de tomber dans l'inefficacité ou l'inefficience.

Pour cette raison, TECH Université Technologique a développé ce MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie, grâce à laquelle les étudiants pourront entrer dans les coulisses de la profession. Une occasion unique de développer les compétences de gestion et de direction des personnes en charge dans ces services. Pour ce faire, vous aurez accès à un programme d'études de premier ordre et à la méthodologie d'enseignement la plus innovante sur la scène actuelle, qui leur permettra d'étudier l'ensemble du programme en ligne, dans le confort de leur propre maison et à leur propre rythme. En outre, TECH a inclus dans ce programme une série exclusive de 10 *Masterclasses* complémentaires, conçues par un expert international de renom, spécialiste prestigieux des Soins Infirmiers et de la Gestion des Soins de Santé.

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas réalisées par des experts en gestion du processus de soins infirmiers et d'autres disciplines
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique des cas est conçu pour fournir des informations scientifiques et sanitaires sur des situations qui se produisent régulièrement dans le milieu hospitalier
- ♦ La présentation d'ateliers pratiques sur les procédures et la prise de décision
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Protocoles d'action, où vous trouverez les dernières tendances en matière de gestion de la santé
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ L'accent est mis sur la méthode scientifique et les méthodologies de recherche en gestion de la santé
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Vous souhaitez actualiser votre pratique clinique dans le domaine des Soins Infirmiers et de la Gestion des Soins de Santé? Avec TECH, vous aurez accès à un ensemble de 10 Masterclasses conçues par un expert international de premier plan dans ces domaines importants"*

“

*Vous pourrez suivre le Mastère Spécialisé 100% en ligne, ce qui l'adaptera à vos besoins et vous permettra de le suivre plus facilement tout en exerçant votre activité de soins à plein temps"*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine des soins infirmiers, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra à l'infirmière d'apprendre de manière concrète et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira une étude immersive programmée pour s'entraîner à des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'infirmière aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Les nouveaux scénarios en matière de soins de santé et de gestion hospitalière nous poussent à proposer de nouveaux programmes académiques qui répondent aux besoins réels des professionnels expérimentés, afin qu'ils puissent intégrer les nouveaux développements dans leur pratique quotidienne.*

*Augmentez la qualité de votre gestion grâce à ce programme de formation et améliorez les soins aux patients.*



# 02 Objectifs

Le Mastère Spécialisé en MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie offre en détail un programme académique de pointe, d'un point de vue éminemment pratique, à une époque où l'accréditation des connaissances joue un rôle fondamental. Cela inclut les dernières tendances en *Leadership for Healthcare Services Managers*. Ainsi, l'objectif principal est de développer les compétences de gestion et de leadership des étudiants qui souhaitent évoluer dans ce domaine.







“

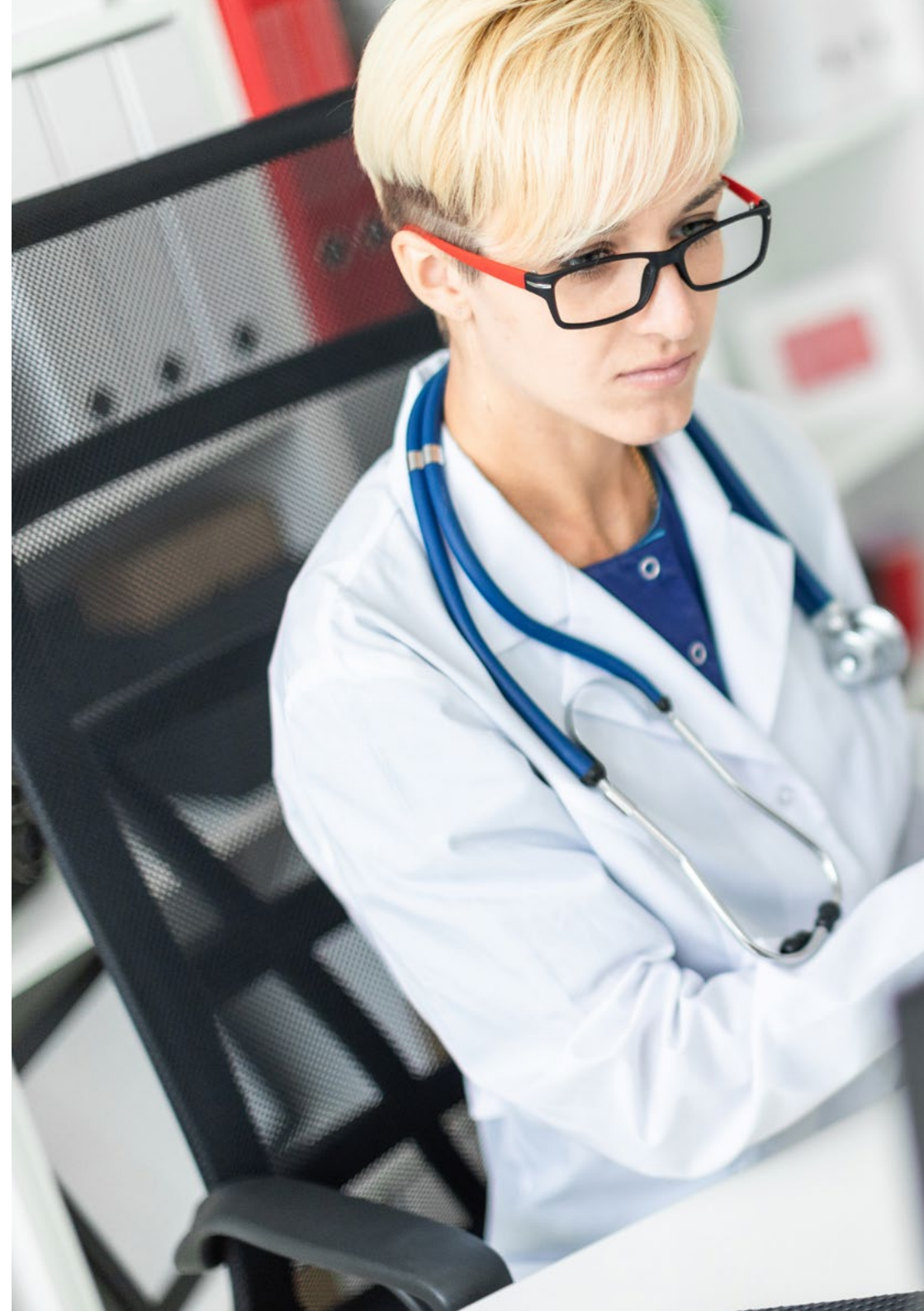
*Grâce à ce programme, vous serez en mesure de mieux gérer les ressources, de diriger les personnes et d'améliorer les processus dans le centre de santé”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Analyser les théories et modèles sur l'organisation et le fonctionnement des systèmes de santé, en se concentrant sur leurs fondements politiques, sociaux, juridiques et économiques et sur leur structure organisationnelle
- ♦ Aborder la gestion clinique à partir des critères d'efficacité, d'efficience, d'efficacité, d'équité, de performance et de rentabilité, et la résolution des problèmes par une utilisation appropriée des systèmes d'information
- ♦ Décrire les principes de leadership et de gestion clinique qui permettent la planification, l'organisation, la gestion et l'évaluation d'un centre, d'un service ou d'une unité de soins





## Objectifs spécifiques

---

### **Module 1. Systèmes et politiques de santé. Planification et contrôle des organisations de santé**

- ◆ Avoir une connaissance approfondie du système national de santé
- ◆ Connaître les systèmes de financement des services infirmiers
- ◆ Découvrir de nouvelles alternatives aux modèles de gestion traditionnels

### **Module 2. Gestion clinique, économique et humaine**

- ◆ Savoir comment déterminer l'efficacité et la durabilité des systèmes de santé
- ◆ Connaître tous les aspects des droits et devoirs des travailleurs
- ◆ Être capable de calculer les coûts

### **Module 3. La division des soins infirmiers dans le système de santé. Clinique et soins infirmiers et la gestion des soins infirmiers**

- ◆ Connaissance approfondie du langage technique utilisé dans le domaine des soins infirmiers
- ◆ Mettre en pratique les outils de gestion des soins
- ◆ Appliquer les critères bioéthiques aux soins infirmiers

### **Module 4. Gestion de la qualité et de la sécurité**

- ◆ Appliquer les normes de qualité les plus élevées dans chacun des services de soins de santé
- ◆ La sécurité du patient doit toujours être considérée comme l'une des prémisses maximales avant de procéder à toute intervention
- ◆ Connaître les différents types d'accréditation de la qualité dans les services de santé



### **Module 5. Gestion des soins hospitaliers**

- ♦ Identifier et acquérir une connaissance approfondie de tous les services que l'on peut trouver dans les établissements hospitaliers
- ♦ Contrôler les services d'urgence et les services de soins intensifs et gérer les ressources afin de les redistribuer efficacement
- ♦ Assurer une gestion appropriée des services complémentaires d'un hôpital, tels que l'accueil ou les activités bénévoles

### **Module 6. Gestion dans les établissements de soins**

- ♦ Apprendre à gérer les besoins des patients chroniques
- ♦ Contrôler et gérer les services de soins ambulatoires
- ♦ Prendre en compte tous les aspects liés aux soins primaires et les gérer efficacement

### **Module 7. Prise de décision et communication dans le leadership infirmier**

- ♦ Être capable d'appliquer différentes techniques de motivation et de leadership
- ♦ Savoir prendre des décisions relatives à la gestion du temps
- ♦ Être capable d'appliquer des stratégies efficaces pour la résolution d'éventuels conflits

### **Module 8. La gestion des services infirmiers dans la société. Marketing, comunicación y mHealth**

- ♦ Utiliser les outils technologiques pour fournir davantage d'informations aux patients
- ♦ Découvrir les clés et les avantages du marketing des soins de santé
- ♦ Apprenez comment mener un bon entretien pour un poste de direction

### **Module 9. Enseignement et recherche**

- ♦ Connaître la méthodologie de recherche appliquée aux sciences de la santé
- ♦ Être capable de distinguer les sources d'information et de sélectionner les plus appropriées
- ♦ Acquérir les compétences nécessaires pour la communication et la diffusion des résultats de la recherche

### **Module 10. L'humanisation de la gestion de la santé**

- ♦ Appliquer des critères éthiques dans le travail infirmier
- ♦ Prendre en compte la santé au travail des équipes infirmières
- ♦ Connaître les nouvelles tendances en matière de soins de santé, en tenant compte des différents types de patients

### **Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises**

- ♦ Analyser l'impact de la mondialisation sur la gouvernance et le gouvernement d'entreprise
- ♦ Évaluer l'importance d'un leadership efficace dans la gestion et la réussite des entreprises
- ♦ Définir des stratégies de gestion interculturelle et leur pertinence dans des environnements commerciaux diversifiés
- ♦ Développer des compétences en matière de leadership et comprendre les défis actuels auxquels sont confrontés les dirigeants
- ♦ Déterminer les principes et les pratiques de l'éthique des affaires et leur application dans la prise de décision au sein de l'entreprise
- ♦ Structurer des stratégies pour la mise en œuvre et l'amélioration de la durabilité et de la responsabilité sociale dans les entreprises

### **Module 12. Gestion des Personnes et des Talents**

- ♦ Déterminer la relation entre l'orientation stratégique et la gestion des ressources humaines
- ♦ Approfondir les compétences requises pour une gestion efficace des ressources humaines basée sur les compétences
- ♦ Approfondir les méthodologies d'évaluation et de gestion des performances
- ♦ Intégrer les innovations en matière de gestion des talents et leur impact sur la rétention et la fidélisation du personnel
- ♦ Développer des stratégies de motivation et de développement d'équipes performantes
- ♦ Proposer des solutions efficaces pour la gestion du changement et la résolution des conflits dans les organisations

**Module 13. Gestion Économique et Financière**

- ♦ Analyser l'environnement macroéconomique et son influence sur le système financier international
- ♦ Définir les systèmes d'information et la Business Intelligence pour la prise de décision financière
- ♦ Distinguer les décisions financières clés et la gestion des risques dans la gestion financière
- ♦ Évaluer les stratégies de planification financière et d'obtention d'un financement d'entreprise

**Module 14. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique**

- ♦ Structurer le cadre conceptuel et l'importance de la gestion du marketing dans les entreprises
- ♦ Approfondir les éléments et activités fondamentaux du marketing et leur impact sur l'organisation
- ♦ Déterminer les étapes du processus de planification stratégique du marketing
- ♦ Évaluer les stratégies visant à améliorer la communication et la réputation numérique de l'entreprise



*Saisissez l'occasion et faites le pas pour vous tenir au courant des derniers développements en MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie*



# 03

# Compétences

Les infirmières qui suivent ce Mastère Spécialisé en MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie acquerront les aptitudes et les compétences nécessaires pour diriger des équipes de différents types, mais aussi pour gérer d'autres types de ressources dans l'organisation dans laquelle elles travaillent, qu'elles soient techniques ou économiques. Ainsi, à la fin du programme, votre profil professionnel aura pris un virage à 180° et vous serez disponible pour travailler dans les hôpitaux les plus réputés du pays.



“

*Devenez la référence dans votre équipe de soins grâce à l'opportunité offerte par ce programme"*



## Compétences générales

---

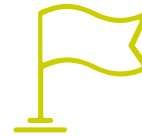
- ♦ Posséder et comprendre les connaissances qui fournissent une base ou une occasion d'être original dans le développement et/ou l'application d'idées, souvent dans un contexte de recherche
- ♦ Savoir appliquer les connaissances acquises et leur capacité de résolution de problèmes dans des environnements nouveaux ou peu connus dans des contextes plus larges (ou multidisciplinaires) liés à leur domaine d'étude
- ♦ Gérer l'ensemble des ressources d'un service de soins infirmiers, des ressources techniques et économiques aux ressources humaines



*Améliorez vos compétences en matière de gestion grâce au Mastère Spécialisé en MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie"*







## Compétences spécifiques

---

- ♦ Intégrer les connaissances et gérer la complexité de la formulation de jugements sur la base d'informations incomplètes ou limitées, y compris les réflexions sur les responsabilités sociales et éthiques associées à l'application de leurs connaissances et jugements
- ♦ Savoir communiquer ses conclusions, ainsi que les connaissances et le raisonnement qui les sous-tendent, à un public de spécialistes et de non-spécialistes, de manière claire et sans ambiguïté
- ♦ Acquérir les compétences d'apprentissage qui leur permettront de poursuivre leurs études de manière largement autodirigée ou autonome
- ♦ Développer la profession dans le respect des autres professionnels de la santé, en acquérant des compétences de travail en équipe
- ♦ Reconnaître la nécessité de maintenir et d'actualiser les compétences professionnelles en mettant l'accent sur l'apprentissage autonome et continu de nouvelles connaissances
- ♦ Développer la capacité d'analyse critique et de recherche dans le domaine de leur profession
- ♦ Développer la capacité d'évaluer différentes prestations sanitaires
- ♦ Développer les capacités méthodologiques et instrumentales en matière de recherche épidémiologique et d'évaluation des centres, services, technologies et programmes sanitaire

04

# Direction de la formation

Les enseignants sont des professionnels hautement qualifiés qui se consacrent à la formation complète des futurs leaders dans le domaine de la santé. Forts d'une riche expérience en matière de pratique clinique et de gestion des soins de santé, ces mentors transmettront des connaissances théoriques fondamentales et partageront leurs expériences pratiques, dotant ainsi les diplômés des aptitudes et des compétences nécessaires pour relever avec succès les défis du secteur des soins de santé. En outre, son dévouement et sa passion pour l'avancement des Soins Infirmiers en tant que discipline sont évidents, encourageant la pensée critique, l'innovation et le travail d'équipe.





“

*Les conférenciers aborderont les aspects cliniques et administratifs, ce qui vous permettra d'acquérir des connaissances approfondies dans des domaines tels que le leadership, la planification stratégique, la gestion des ressources et la prise de décision dans les établissements de soins de santé”*

## Directeur Invité International

Andrew D. Magalee est un leader exceptionnel dans le domaine des Soins Infirmiers et de la Gestion des Soins de Santé, avec une carrière marquée par son engagement pour l'excellence et l'innovation. À ce titre, il a été Directeur des Soins Infirmiers pour la Gestion du Personnel Infirmier et des Ressources au Centre Médical Johns Hopkins Bayview, un poste à haute responsabilité dans l'une des institutions médicales les plus prestigieuses au niveau international.

Doté d'une solide formation universitaire, notamment d'un Master en Administration des Soins Infirmiers, avec une spécialisation en Soins Pédiatriques, de l'Université de New York, il a su combiner ses connaissances théoriques avec une vaste expérience pratique. En outre, il a été Directeur des Soins Infirmiers au Centre Médical Dartmouth-Hitchcock, où il a marqué de son empreinte l'amélioration de la qualité des soins et de l'efficacité opérationnelle. Il a également été Directeur Adjoint au Centre Médical Langone, de l'Université de New York.

Outre son travail professionnel remarquable, Andrew D. Magalee a fait preuve d'un engagement dans la préparation universitaire, ayant obtenu des diplômes de premier cycle en Biologie et en Soins Infirmiers, dans des institutions américaines de premier plan telles que l'Université St. John's et l'Université de New York. Ainsi, ses connaissances et ses compétences vont de la gestion hospitalière, à la mise en œuvre des technologies de la santé, en passant par sa vaste expérience des Ressources Humaines, de l'amélioration des performances, de l'assurance maladie, de la recherche clinique et de la gestion des situations d'urgence. Cela fait de lui une personnalité influente et respectée sur la scène internationale des soins de santé.



## M. Magalee, Andrew D.

---

- Directeur des Soins Infirmiers, de la Gestion du Personnel et des Ressources, Centre Médical Johns Hopkins Bayview États-Unis
- Directeur des Soins Infirmiers au Centre Médical Dartmouth-Hitchcock, Dartmouth-Hitchcock, New Hampshire
- Directeur Adjoint au Centre Médical Langone, Université de New York
- Master en Administration des Soins Infirmiers, spécialisation en Soins Pédiatriques, Université de New York
- Licence en Soins Infirmiers, Université de New York
- Licence en Biologie, Université de St. John's

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Directeur Invité International

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la conception et la direction d'équipes mondiales d'acquisition de talents, Jennifer Dove est une experte en recrutement et en stratégie technologique. Tout au long de sa carrière, elle a occupé des postes de direction dans plusieurs organisations technologiques au sein d'entreprises figurant au classement Fortune 50, notamment NBCUniversal et Comcast. Son parcours lui a permis d'exceller dans des environnements compétitifs et à forte croissance.

En tant que Vice-présidente de l'Acquisition des Talents chez Mastercard, elle est chargée de superviser la stratégie et l'exécution de l'intégration des talents, en collaborant avec les chefs d'entreprise et les responsables des Ressources Humaines afin d'atteindre les objectifs opérationnels et stratégiques en matière de recrutement. Elle vise notamment à créer des équipes diversifiées, inclusives et performantes qui stimulent l'innovation et la croissance des produits et services de l'entreprise. Elle est également experte dans l'utilisation d'outils permettant d'attirer et de retenir les meilleurs professionnels du monde entier. Elle est également chargée d'amplifier la marque employeur et la proposition de valeur de Mastercard par le biais de publications, d'événements et de médias sociaux.

Jennifer Dove a démontré son engagement en faveur du développement professionnel continu, en participant activement à des réseaux de professionnels des Ressources Humaines et en contribuant au recrutement de nombreux employés dans différentes entreprises. Après avoir obtenu un diplôme en Communication Organisationnelle à l'Université de Miami, elle a occupé des postes de recruteuse senior dans des entreprises de divers domaines.

En outre, elle a été reconnue pour sa capacité à mener des transformations organisationnelles, à intégrer les technologies dans les processus de recrutement et à développer des programmes de leadership qui préparent les institutions à relever les défis futurs. Elle a également mis en œuvre avec succès des programmes de bien-être qui ont considérablement augmenté la satisfaction et la fidélisation des employés.



## Mme Dove, Jennifer

---

- Vice-présidente de l'Acquisition des Talents, Mastercard, New York, États-Unis
- Directrice de l'Acquisition de Talents chez NBCUniversal, New York, États-Unis
- Responsable du Recrutement chez Comcast
- Directrice du Recrutement chez Rite Hire Advisory
- Vice-présidente Exécutive, Division des Ventes chez Ardor NY Real Estate
- Directrice du Recrutement chez Valerie August & Associates
- Chargée de Clientèle chez BNC
- Chargée de Clientèle chez Vault
- Diplôme en Communication Organisationnelle de l'Université de Miami

“

*TECH dispose d'un groupe distingué et spécialisé de Directeurs Internationaux Invités, avec des rôles de leadership importants dans les entreprises les plus avant-gardistes du marché mondial"*



## Directeur Invité International

Leader technologique possédant des décennies d'expérience au sein de **grandes multinationales technologiques**, Rick Gauthier s'est distingué dans le domaine des **services en nuage** et de l'amélioration des processus de bout en bout. Il a été reconnu comme un chef d'équipe et un manager très efficace, faisant preuve d'un talent naturel pour assurer un haut niveau d'engagement parmi ses employés.

Il est doué pour la stratégie et l'innovation exécutive, développant de nouvelles idées et étayant ses succès par des données de qualité. Son expérience à **Amazon** lui a permis de gérer et d'intégrer les services informatiques de l'entreprise aux États-Unis. Chez **Microsoft**, il a dirigé une équipe de 104 personnes, chargée de fournir une infrastructure informatique à l'échelle de l'entreprise et de soutenir les départements d'ingénierie des produits dans l'ensemble de l'entreprise.

Cette expérience lui a permis de se distinguer en tant que manager à fort impact, doté de remarquables capacités à accroître l'efficacité, la productivité et la satisfaction globale des clients.



## M. Gauthier, Rick

---

- Directeur régional des Technologies de l'Information chez Amazon, Seattle, États-Unis
- Directeur de programme senior chez Amazon
- Vice-président, Wimmer Solutions
- Directeur principal des services d'ingénierie de production chez Microsoft
- Diplôme en Cybersécurité de l'Université Western Governors
- Certificat Technique en *Plongée Commerciale* de l'Institut de Technologie de la Diversité
- Diplôme en Études Environnementales de l'Evergreen State College

“

*Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”*

## Directeur Invité International

Romi Arman est un expert international de renom qui compte plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la **Transformation Numérique**, du **Marketing**, de la **Stratégie** et du **Conseil**. Tout au long de sa longue carrière, il a pris de nombreux risques et est un **défenseur** constant de l'**innovation** et du **changement** dans l'environnement professionnel. Fort de cette expertise, il a travaillé avec des PDG et des organisations d'entreprises du monde entier, les poussant à s'éloigner des modèles d'entreprise traditionnels. Ce faisant, il a aidé des entreprises comme Shell Energy à devenir de **véritables leaders du marché**, axés sur leurs clients et le **monde numérique**.

Les stratégies conçues par Arman ont un impact latent, car elles ont permis à plusieurs entreprises **d'améliorer l'expérience des consommateurs, du personnel et des actionnaires**. Le succès de cet expert est quantifiable par des mesures tangibles telles que le **CSAT**, l'**engagement des employés** dans les institutions où il a travaillé et la croissance de l'**indicateur financier EBITDA** dans chacune d'entre elles.

De plus, au cours de sa carrière professionnelle, il a nourri et **dirigé des équipes très performantes** qui ont même été récompensées pour leur **potentiel de transformation**. Chez Shell, en particulier, le dirigeant s'est toujours efforcé de relever trois défis: répondre aux **demandes complexes** des clients en matière de **décarbonisation**, **soutenir une "décarbonisation rentable"** et **réorganiser** un paysage fragmenté sur le plan des **données, numérique et de la technologie**. Ainsi, ses efforts ont montré que pour obtenir un succès durable, il est essentiel de partir des besoins des consommateurs et de jeter les bases de la transformation des processus, des données, de la technologie et de la culture.

D'autre part, le dirigeant se distingue par sa maîtrise des **applications commerciales de l'Intelligence Artificielle**, sujet dans lequel il est titulaire d'un diplôme post-universitaire de l'École de Commerce de Londres. Parallèlement, il a accumulé de l'expérience dans les domaines de l'**IoT** et de **Salesforce**.



## M. Arman, Romi

---

- Directeur de la Transformation Numérique (CDO) chez Shell Energy Corporation, Londres, Royaume-Uni
- Directeur Mondial du Commerce Électronique et du Service à la Clientèle chez Shell Energy Corporation
- Gestionnaire National des Comptes Clés (équipementiers et détaillants automobiles) pour Shell à Kuala Lumpur, Malaisie
- Consultant en Gestion Senior ( Secteur des Services Financiers) pour Accenture basé à Singapour
- Licence de l'Université de Leeds
- Diplôme Supérieur en Applications Commerciales de l'IA pour les Cadres Supérieurs de l'École de Commerce de Londres
- Certification Professionnelle en Expérience Client CCXP
- Cours de Transformation Numérique pour les Cadres de l'IMD

“

*Vous souhaitez mettre à jour vos connaissances en bénéficiant d'une qualité éducative optimale? TECH vous offre le contenu le plus récent du marché universitaire, conçu par des experts de renommée internationale”*

## Directeur Invité International

Manuel Arens est un **professionnel expérimenté** de la gestion des données et le chef d'une équipe hautement qualifiée. En fait, M. Arens occupe le poste de **responsable mondial des achats** au sein de la division Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, où il a passé la plus grande partie de sa carrière. Basée à Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions aux défis opérationnels du géant technologique, tels que **l'intégrité des données de base**, les mises à jour des données des fournisseurs et la hiérarchisation des données des fournisseurs. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques liés aux fournisseurs, en apportant des améliorations aux processus et à la gestion des flux de travail, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de divers secteurs, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la fourniture de solutions stratégiques, y compris le **Marketing**, l'**analyse des médias**, la mesure et l'**attribution**. Il a d'ailleurs reçu plusieurs prix pour son travail, notamment le **Prix du Leadership BIM**, le **Prix du Leadership en matière de Recherche**, le **Prix du Programme de Génération de Leads à l'Exportation** et le **Prix du Meilleur Modèle de Vente pour la région EMEA**.

M. Arens a également occupé le poste de **Directeur des Ventes** à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a constitué une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a amené l'équipe de vente à obtenir des résultats et à bien collaborer avec les autres membres de l'équipe et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste de **Analyste Principal** en Industrie à Hambourg, en Allemagne, où il a créé des scénarios pour plus de 150 clients à l'aide d'outils internes et tiers pour soutenir l'analyse. Il a élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du sujet, y compris la compréhension des **facteurs macroéconomiques et politiques/réglementaires** affectant l'adoption et la diffusion des technologies.

Il a également dirigé des équipes dans des entreprises telles que **Eaton**, **Airbus** et **Siemens**, où il a acquis une expérience précieuse en matière de gestion des comptes et de la chaîne d'approvisionnement. Il est particulièrement réputé pour dépasser continuellement les attentes en **établissant des relations précieuses avec les clients** et en **travaillant de manière transparente avec des personnes à tous les niveaux d'une organisation**, y compris les parties prenantes, la direction, les membres de l'équipe et les clients. Son approche fondée sur les données et sa capacité à développer des solutions innovantes et évolutives pour relever les défis de l'industrie ont fait de lui un leader éminent dans son domaine.





## M. Arens, Manuel

---

- Directeur des Achats Globaux chez Google, Mountain View, États-Unis
- Responsable principal de l'Analyse et de la Technologie B2B chez Google, États-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire des comptes chez Google, Irlande
- Account Payable chez Eaton, Royaume-Uni
- Responsable de la Chaîne d'Approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

*Misez sur la TECH! Vous aurez accès au meilleur matériel didactique, à la pointe de la technologie et de l'éducation, mis en œuvre par des spécialistes de renommée internationale dans ce domaine”*

## Directeur Invité International

Andrea La Sala est un cadre expérimenté en **Marketing** dont les projets ont eu un impact **significatif** sur l'**environnement de la Mode**. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux **Produits**, au **Merchandising** et à la **Communication**. Tout cela, lié à des marques prestigieuses telles que **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre autres.

Les résultats de ce manage de **haut niveau international** sont liés à sa capacité avérée à **synthétiser les informations** dans des cadres clairs et à exécuter des **actions concrètes** alignées sur des objectifs **commerciaux spécifiques**. En outre, il est reconnu pour sa **proactivité** et sa capacité à **s'adapter à des rythmes de travail rapides**. À tout cela, cet expert ajoute une **forte conscience commerciale**, une **vision du marché** et une **véritable passion pour les produits**.

En tant que **Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising** chez **Giorgio Armani**, il a supervisé une variété de **stratégies de Marketing** pour l'**habillement** et les **accessoires**. Ses tactiques se sont également **concentrées** sur les **besoins** et le comportement des **détaillants** et des **consommateurs**. Dans ce cadre, La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que **chef d'équipe** dans les **services de Design**, de **Communication** et de **Ventes**.

D'autre part, dans des entreprises telles que **Calvin Klein** ou **Gruppo Coin**, il a entrepris des projets visant à stimuler la **structure**, le **développement** et la **commercialisation** de **différentes collections**. Parallèlement, il a été chargé de créer des **calendriers efficaces** pour les **campagnes d'achat** et de vente. Il a également été chargé des **conditions**, des **coûts**, des **processus** et des **délais de livraison** pour les différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des **dirigeants d'entreprise** les plus qualifiés dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**. Une grande capacité managériale qui lui a permis de mettre en œuvre efficacement le **positionnement positif** de **différentes marques** et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



## M. La Sala, Andrea

---

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising Armani Exchange chez Giorgio Armani, Milan, Italie
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Chef de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce&Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A.
- Analyste de Marché chez Fastweb
- Diplôme en Business and Economics à l'Université degli Studi du Piémont Oriental

“

*Les professionnels internationaux les plus qualifiés et les plus expérimentés vous attendent à TECH pour vous offrir un enseignement de premier ordre, actualisé et fondé sur les dernières données scientifiques. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"*

## Directeur Invité International

Mick Gram est synonyme d'innovation et d'excellence dans le domaine de l'**Intelligence des Affaires** au niveau international. Sa carrière réussie est liée à des postes de direction dans des multinationales telles que **Walmart** et **Red Bull**. Il est également connu pour sa capacité à **identifier les technologies émergentes** qui, à long terme, auront un impact durable sur l'environnement des entreprises.

D'autre part, le dirigeant est considéré comme un **pionnier dans l'utilisation de techniques de visualisation de données** qui simplifient des ensembles complexes, les rendent accessibles et facilitent la prise de décision. Cette compétence est devenue le pilier de son profil professionnel, le transformant en un atout recherché par de nombreuses organisations qui misent sur la **collecte d'informations** et la **création d'actions** concrètes à partir de celles-ci.

L'un de ses projets les plus remarquables de ces dernières années a été la **plateforme Walmart Data Cafe**, la plus grande de ce type au monde, ancrée dans le nuage pour l'**analyse des Big Data**. En outre, il a occupé le poste de **Directeur de la Business Intelligence** chez **Red Bull**, couvrant des domaines tels que les **Ventes, la Distribution, le Marketing et les Opérations de la Chaîne d'Approvisionnement**. Son équipe a récemment été récompensée pour son innovation constante dans l'utilisation de la nouvelle API de Walmart Luminare pour les insights sur les Acheteurs et les Canaux de distribution.

En ce qui concerne sa formation, le cadre possède plusieurs Masters et études supérieures dans des centres prestigieux tels que l'**Université de Berkeley**, aux États-Unis et l'**Université de Copenhague**, au Danemark. Grâce à cette mise à jour continue, l'expert a acquis des compétences de pointe. Il est ainsi considéré comme un **leader né de la nouvelle économie mondiale**, centrée sur la recherche de données et ses possibilités infinies.



## M. Gram, Mick

---

- Directeur de la *Business Intelligence* et des Analyses chez Red Bull, Los Angeles, États-Unis
- Architecte de solutions de *Business Intelligence* pour Walmart Data Cafe
- Consultant indépendant de *Business Intelligence* et de *Data Science*
- Directeur de *Business Intelligence* chez Capgemini
- Analyste en Chef chez Nordea
- Consultant en Chef de *Business Intelligence* pour SAS
- Executive Education en IA et Machine Learning au UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce à l'Université de Copenhague
- Licence et Master en Mathématiques et Statistiques à l'Université de Copenhague

“

*Étudiez dans la meilleure université en ligne du monde selon Forbes! Dans le cadre de ce MBA, vous aurez accès à une vaste bibliothèque de ressources multimédias, élaborées par des professeurs de renommée internationale”*



## Directeur Invité International

Scott Stevenson est un éminent expert en **Marketing Numérique** qui, pendant plus de 19 ans, a travaillé pour l'une des sociétés les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros. Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle essentiel dans la **supervision de la logistique** et des **flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, le display et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et de **campagnes de propriété numérique**. Il a également été responsable de l'introduction de stratégies opérationnelles liées à l'élaboration, à la finalisation et à la diffusion de contenus sonores et visuels pour les **publicités télévisées** et **les bandes-annonces**.

En outre, il est titulaire d'une Licence en Télécommunications de l'Université de Floride et d'un Master en Création Littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication** et de **narration**. En outre, il a participé à l'École de Développement Professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de l'**Intelligence Artificielle** dans le monde des **affaires**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing** et des **Médias Numériques**.



## M. Stevenson, Scott

---

- Directeur du Marketing Numérique chez Warner Bros. Discovery, Burbank, États-Unis
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Création Littéraire de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

*Atteignez vos objectifs académiques et professionnels avec les experts les plus qualifiés au monde! Les enseignants de ce MBA vous guideront tout au long du processus d'apprentissage.*

*processus d'apprentissage”*

## Directeur Invité International

Le Docteur Eric Nyquist est un grand professionnel du **sport international**, qui s'est construit une carrière impressionnante, reconnue pour son **leadership stratégique** et sa capacité à conduire le changement et l'**innovation** dans des **organisations sportives** de classe mondiale.

En fait, il a occupé des postes de haut niveau, notamment celui de **Directeur de la Communication et de l'Impact** à la **NASCAR**, basée en **Floride, aux États-Unis**. Fort de ses nombreuses années d'expérience, le Docteur Nyquist a également occupé un certain nombre de postes de direction, dont ceux de premier **Vice-président du Développement Stratégique** et de **Directeur Général des Affaires Commerciales**, gérant plus d'une douzaine de disciplines allant du **développement stratégique** au **Marketing du divertissement**.

Nyquist a également laissé une marque importante sur les principales **franchises sportives** de Chicago. En tant que **Vice-président Exécutif** des **Bulls de Chicago** et des **White Sox de Chicago**, il a démontré sa capacité à mener à bien des **affaires** et des **stratégies** dans le monde du **sport professionnel**.

Enfin, il a commencé sa carrière **dans le sport** en travaillant à **New York** en tant qu'**analyste stratégique principal** pour **Roger Goodell** au sein de la **National Football League (NFL)** et, avant cela, en tant que **Stagiaire Juridique** auprès de la **Fédération de Football des États-Unis**.



## Dr Nyquist, Eric

---

- Directeur de la Communication et de l'Impact, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président Senior du Développement Stratégique, NASCAR, Floride, États-Unis
- Vice-président de la Planification stratégique, NASCAR
- Directeur Senior des Affaires Commerciales à NASCAR
- Vice-président Exécutif, Franchises Chicago White Sox
- Vice-président Exécutif, Franchises des Bulls de Chicago
- Responsable de la Planification des Affaires à la National Football League (NFL)
- Stagiaire en Affaires Commerciales et Juridiques à la Fédération Américaine de Football
- Docteur en Droit de l'Université de Chicago
- Master en Administration des Affaires (MBA) de L'Université de Chicago (Booth School of Business)
- Licence en Économie Internationale du Carleton College



*Grâce à ce diplôme universitaire 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec vos obligations quotidiennes, avec l'aide des meilleurs experts internationaux dans le domaine qui vous intéresse. Inscrivez-vous dès maintenant!"*

# 05

## Structure et contenu

Le programme de ce Mastère Spécialisé en MBA en Direction et Gestion d'Infirmérie a été créé en tenant compte des besoins actuels de spécialisation des professionnels du secteur. C'est pourquoi les informations les plus complètes ont été sélectionnées afin de fournir aux étudiants une formation de premier ordre, couvrant tous les aspects, des systèmes et politiques de santé à la gestion clinique, économique et du capital humain. De cette façon, les étudiants auront une vision globale de tout ce que ce travail implique.





“

*Étudiez à votre propre rythme,  
avec la flexibilité offerte par la  
méthode en ligne de TECH”*

### Module 1. Systèmes et politiques de santé. Planification et contrôle des organisations de santé

- 1.1. Systèmes de santé
- 1.2. Le Système National de Santé
- 1.3. Financement et fourniture de soins de santé
- 1.4. Évolution et autres aspects des systèmes de santé
- 1.5. Alternatives aux modèles de gestion traditionnels
- 1.6. Le processus de la planification stratégique
- 1.7. Gestion par valeurs et objectifs
- 1.8. Théorie organisationnelle appliquée aux soins de santé
- 1.9. Leadership et gestion
- 1.10. Le contrôle de gestion dans le secteur de la santé

### Module 2. Gestion clinique, économique et humaine

- 2.1. Bases comptables appliquées à la gestion économique de la santé
- 2.2. Efficacité et durabilité du système de santé
- 2.3. Budget et marchés publics
- 2.4. Modèles de financement et de paiement
- 2.5. Calcul des coûts
- 2.6. Accords de gestion
- 2.7. Professionnel de la santé
- 2.8. Droits et devoirs Rémunération
- 2.9. Heures de travail. Gestion du personnel
- 2.10. Outils pour l'employabilité dans la sphère publique et privée

### Module 3. La division des soins infirmiers dans le système de santé. Gestion des soins cliniques et infirmiers

- 3.1. La division des soins infirmiers et la gestion stratégique
- 3.2. Systèmes d'information dans les services de soins infirmiers
- 3.3. Standardisation du langage infirmier
- 3.4. La contribution des infirmières à l'évaluation des dispositifs médicaux Infirmiers gestionnaires de ressources matérielles
- 3.5. Systèmes d'information et registres infirmiers
- 3.6. Résultats en matière de santé
- 3.7. Systèmes de classification des patients
- 3.8. Outils de gestion des soins: gestion clinique et gestion des processus
- 3.9. Incorporation dans l'organisation: manuel d'accueil
- 3.10. La bioéthique dans les processus infirmiers et la gestion par les valeurs

### Module 4. Gestion de la qualité et de la sécurité

- 4.1. La qualité dans les organisations de soins de santé
- 4.2. Sécurité des patients
- 4.3. Infections nosocomiales
- 4.4. Prévention
- 4.5. Systèmes de rapports et d'enregistrement
- 4.6. Deuxième et troisième victimes
- 4.7. Accréditation de la qualité dans le domaine de la santé
- 4.8. Organismes et critères. Modèles d'accréditation
- 4.9. Évaluation des performances Gestion basée sur les compétences
- 4.10. Méthodes et techniques

**Module 5. Gestion des soins hospitaliers**

- 5.1. Gestion des services d'Urgence
- 5.2. Gestion de la UCI
- 5.3. Gestion de la zone chirurgicale
- 5.4. Gestion des unités d'hospitalisation
- 5.5. Autres unités ou services spéciaux
- 5.6. Gestion des services centraux, de secours ou de soutien
- 5.7. Gestion des services de radiodiagnostic
- 5.8. Gestion du laboratoire
- 5.9. Gestion des pharmacies hospitalières
- 5.10. Gestion de l'accueil, des services auxiliaires et des services bénévoles

**Module 6. Gestion dans les établissements de soins**

- 6.1. Coordination des services sociaux et des soins de santé
- 6.2. Soins de Santé Primaires
- 6.3. Gestion Clinique en Soins Primaires
- 6.4. Gestion des patients chroniques. Le leadership des infirmières face au défi de la chronicité
- 6.5. Infirmières gestionnaires de cas et infirmières de pratique avancée
- 6.6. Le patient actif et l'école du patient
- 6.7. Gestion des services de soins ambulatoires
- 6.8. Gestion des urgences extrahospitalières
- 6.9. Soins à domicile: modèles
- 6.10. Services de soins ambulatoires

**Module 7. Prise de décision et communication dans le leadership infirmier**

- 7.1. Leadership et direction d'équipe
- 7.2. Motivation par le contact avec les gens: gestion du stress et des émotions
- 7.3. Délégation
- 7.4. Coaching directif
- 7.5. Prise de décision et gestion du temps
- 7.6. Le processus de décision La gestion de la complexité des soins
- 7.7. Techniques de prise de décision
- 7.8. Communication
- 7.9. Réunions
- 7.10. Gestion de conflits

**Module 8. La gestion des services infirmiers dans la société. Marketing, comunicación y mHealth**

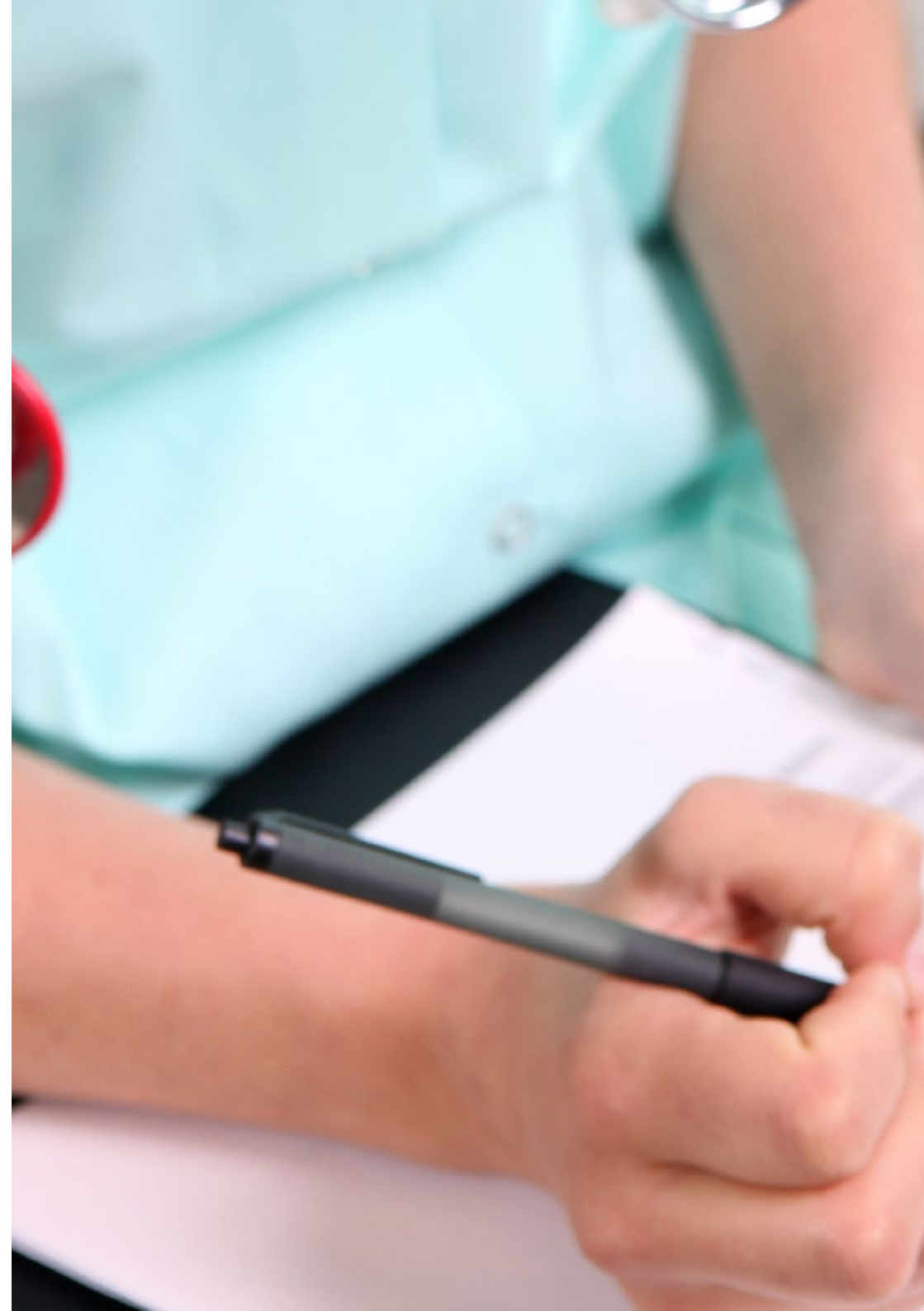
- 8.1. Promotion de la santé et nouvelles technologies. mHealth Les soins infirmiers dans l'avancée technologique des soins de santé
- 8.2. Marketing de la santé
- 8.3. Les changements technologiques qui améliorent les soins de santé Applications et réseaux sociaux dans le domaine des soins de santé
- 8.4. Compétences numériques des gestionnaires et des cadres intermédiaires du secteur de la santé
- 8.5. Le marché des soins de santé
- 8.6. Responsabilité sociale des entreprises
- 8.7. La visibilité des infirmières: réseaux sociaux et nouvelles technologies. Infirmière du futur
- 8.8. Le profil public du gestionnaire et du responsable de la santé
- 8.9. L'entretien pour postuler à un poste de direction

### Module 9. Enseignement et recherche

- 9.1. La pensée critique dans les soins infirmiers
- 9.2. Principes de base de la méthodologie de recherche appliquée aux sciences de la santé
- 9.3. Sources d'information pour la recherche et stratégies de recherche
- 9.4. Lecture critique d'articles
- 9.5. Épidémiologie et conception et biais des études de recherche
- 9.6. Communication et diffusion de la recherche
- 9.7. Possibilités et ressources pour développer des études de recherche
- 9.8. Gestion des connaissances infirmières et soins infirmiers fondés sur des données probantes
- 9.9. Formation aux soins. Développement professionnel
- 9.10. Gestion et innovation en matière de formation continue et de capacité d'enseignement. Innovation dans le domaine de la santé et des soins

### Module 10. L'humanisation de la gestion de la santé

- 10.1. Anthropologie de l'humanisation: santé et maladie
- 10.2. Culture organisationnelle et culture transformationnelle dans les systèmes de santé
- 10.3. Gestion des organisations basées sur l'humanisation
- 10.4. Nouvelles tendances en matière de soins de santé: la voix du patient et du soignant, le patient actif et le patient expert
- 10.5. Considérations éthiques dans le cadre de la santé
- 10.6. L'éthique des soins infirmiers
- 10.7. Santé au travail et services de prévention dans le domaine de la santé
- 10.8. L'épuisement professionnel. Coûts associés aux soins
- 10.9. Soins centrés sur le patient et la famille
- 10.10. Une approche actuelle de l'adhésion au traitement



## Module 11. Leadership, Éthique et Responsabilité Sociale des Entreprises

- 11.1. Mondialisation et Gouvernance
  - 11.1.1. Gouvernance et Gouvernement d'Entreprise
  - 11.1.2. Principes fondamentaux de la Gouvernance d'Entreprise dans les entreprises
  - 11.1.3. Le Rôle du Conseil d'Administration dans le cadre de la Gouvernance d'Entreprise
- 11.2. *Cross Cultural Management*
  - 11.2.1. Concept de *Cross Cultural Management*
  - 11.2.2. Contributions à la Connaissance des Cultures Nationales
  - 11.2.3. Gestion de la Diversité
- 11.3. Développement de la gestion et le leadership
  - 11.3.1. Concept de développement de la gestion
  - 11.3.2. Le concept de Leadership
  - 11.3.3. Théories du Leadership
  - 11.3.4. Styles de Leadership
  - 11.3.5. L'intelligence dans le Leadership
  - 11.3.6. Les défis du leadership aujourd'hui
- 11.4. Éthique des affaires
  - 11.4.1. Éthique et Morale
  - 11.4.2. Éthique des Affaires
  - 11.4.3. Leadership et éthique dans les affaires
- 11.5. Durabilité
  - 11.5.1. Durabilité et développement durable
  - 11.5.2. Agenda 2030
  - 11.5.3. Entreprises durables
- 11.6. Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 11.6.1. Dimension internationale de la Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 11.6.2. Mise en œuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises
  - 11.6.3. Impact et mesure de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- 11.7. Systèmes et outils de Gestion responsables
  - 11.7.1. RSC: Responsabilité sociale des entreprises
  - 11.7.2. Questions clés pour la mise en œuvre d'une stratégie de gestion responsable
  - 11.7.3. Étapes de la mise en œuvre d'un système de gestion de la responsabilité sociale des entreprises
  - 11.7.4. Outils et normes en matière de RSE

- 11.8. Multinationales et droits de l'homme
  - 11.8.1. Mondialisation, entreprises multinationales et droits de l'homme
  - 11.8.2. Entreprises multinationales et droit international
  - 11.8.3. Instruments juridiques pour les multinationales dans le domaine des droits de l'homme
- 11.9. Environnement juridique et *Corporate Governance*
  - 11.9.1. Importation et exportation
  - 11.9.2. Propriété intellectuelle et industrielle
  - 11.9.3. Droit international du travail

## Module 12. Gestion des Personnes et des Talents

- 12.1. La Direction Stratégique des personnes
  - 12.1.1. Direction Stratégique et Ressources Humaines
  - 12.1.2. La direction stratégique des personnes
- 12.2. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences
  - 12.2.1. Analyse du potentiel
  - 12.2.2. Politique de rémunération
  - 12.2.3. Plans de carrière/succession
- 12.3. Évaluation et gestion des performances
  - 12.3.1. Gestion des performances
  - 12.3.2. Gestion des performances: objectifs et processus
- 12.4. Innovation dans la gestion des talents et des personnes
  - 12.4.1. Modèles de gestion stratégique des talents
  - 12.4.2. Identification, formation et développement des talents
  - 12.4.3. Fidélisation et rétention
  - 12.4.4. Proactivité et innovation
- 12.5. Motivation
  - 12.5.1. La nature de la motivation
  - 12.5.2. La théorie de l'espérance
  - 12.5.3. Théories des besoins
  - 12.5.4. Motivation et compensation économique
- 12.6. Développer des équipes performantes
  - 12.6.1. Équipes performantes: équipes autogérées
  - 12.6.2. Méthodologies de gestion des équipes autogérées très performantes



- 12.7. Gestion du changement
  - 12.7.1. Gestion du changement
  - 12.7.2. Types de processus de gestion des changements
  - 12.7.3. Étapes ou phases de la gestion du changement
- 12.8. La communication managériale
  - 12.8.1. Communication interne et externe dans l'environnement professionnel
  - 12.8.2. Département de communication
  - 12.8.3. Le responsable de la communication de l'entreprise. Le profil du Dircom
- 12.9. Productivité, attraction, rétention et activation des talents
  - 12.9.1. Productivité
  - 12.9.2. Leviers d'attraction et de rétention des talents

### Module 13. Gestion Économique et Financière

- 13.1. Environnement Économique
  - 13.1.1. Environnement macroéconomique et système financier
  - 13.1.2. Institutions financières
  - 13.1.3. Marchés financiers
  - 13.1.4. Actifs financiers
  - 13.1.5. Autres entités du secteur financier
- 13.2. Comptabilité de Gestion
  - 13.2.1. Concepts de base
  - 13.2.2. Les Actifs de l'entreprise
  - 13.2.3. Le Passif de l'entreprise
  - 13.2.4. La Valeur Nette de l'entreprise
  - 13.2.5. Le Compte de Résultat
- 13.3. Systèmes d'information et *business intelligence*
  - 13.3.1. Principes fondamentaux et classification
  - 13.3.2. Phases et méthodes de répartition des coûts
  - 13.3.3. Choix du centre de coûts et de l'effet
- 13.4. Budget et Contrôle de Gestion
  - 13.4.1. Le modèle budgétaire
  - 13.4.2. Budget d'Investissement
  - 13.4.3. Le Budget de Fonctionnement
  - 13.4.5. Le Budget de Trésorerie
  - 13.4.6. Le Suivi Budgétaire
- 13.5. Direction Financière
  - 13.5.1. Les décisions financières de l'entreprise
  - 13.5.2. Département financier
  - 13.5.3. Les excédents de trésorerie
  - 13.5.4. Les risques liés à la gestion financière
  - 13.5.5. Gestion des risques liés à la gestion financière
- 13.6. Planification Financière
  - 13.6.1. Définition de la planification financière
  - 13.6.2. Mesures à prendre dans le cadre de la planification financière
  - 13.6.3. Création et mise en place de la stratégie d'entreprise
  - 13.6.4. Le schéma *Cash Flow*
  - 13.6.5. Le tableau des fonds de roulement
- 13.7. Stratégie Financière de l'Entreprise
  - 13.7.1. Stratégie de l'entreprise et sources de financement
  - 13.7.2. Produits de financement des entreprises
- 13.8. Financement Stratégique
  - 13.8.1. Autofinancement
  - 13.8.2. Augmentation des fonds propres
  - 13.8.3. Ressources Hybrides
  - 13.8.4. Financement par des intermédiaires
- 13.9. Analyse et planification financières
  - 13.9.1. Analyse du Bilan
  - 13.9.2. Analyse du Compte de Résultat
  - 13.9.3. Analyse de la Rentabilité
- 13.10. Analyses et résolution de problèmes
  - 13.10.1. Informations financières de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Module 14. Direction d'Entreprise et Marketing Stratégique**

- 14.1. Gestion commerciale
  - 14.1.1. Cadre conceptuel de la gestion commerciale
  - 14.1.2. Stratégie et planification commerciales
  - 14.1.3. Le rôle des responsables commerciaux
- 14.2. Marketing
  - 14.2.1. Concept de Marketing
  - 14.2.2. Éléments de base du Marketing
  - 14.2.3. Activités de Marketing de l'entreprise
- 14.3. Gestion Stratégique du Marketing
  - 14.3.1. Concept de Marketing stratégique
  - 14.3.2. Concept de planification stratégique du Marketing
  - 14.3.3. Les étapes du processus de planification stratégique du Marketing
- 14.4. Marketing digital et e-commerce
  - 14.4.1. Objectifs du Marketing numérique et du commerce électronique
  - 14.4.2. Marketing Numérique et médias utilisés
  - 14.4.3. Commerce électronique Contexte général
  - 14.4.4. Catégories de commerce électronique
  - 14.4.5. Avantages et inconvénients *d'E-commerce* par rapport au commerce traditionnel
- 14.5. Marketing digital pour renforcer la marque
  - 14.5.1. Stratégies en ligne pour améliorer la réputation de votre marque
  - 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*
- 14.6. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients.
  - 14.6.1. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
  - 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
  - 14.6.3. Hyper-segmentation.
- 14.7. Gestion des campagnes numériques
  - 14.7.1. Qu'est-ce qu'une campagne de publicité numérique?
  - 14.7.2. Étapes du lancement d'une campagne de marketing en ligne
  - 14.7.3. Erreurs dans les campagnes de publicité numérique

- 14.8. Stratégie de vente
  - 14.8.1. Stratégie de vente
  - 14.8.2. Méthodes de vente
- 14.9. Communication d'Entreprise
  - 14.9.1. Concept
  - 14.9.2. Importance de la communication dans l'organisation
  - 14.9.3. Type de communication dans l'organisation
  - 14.9.4. Fonctions de la communication dans l'organisation
  - 14.9.5. Éléments de communication
  - 14.9.6. Problèmes de communication
  - 14.9.7. Scénarios de communication
- 14.10. Communication et réputation numérique
  - 14.10.1. Réputation en ligne
  - 14.10.2. Comment mesurer la réputation numérique?
  - 14.10.3. Outils de réputation en ligne
  - 14.10.4. Rapport sur la réputation en ligne
  - 14.10.5. *Branding* online



*Accédez à un programme complet et améliorez vos compétences en matière de gestion des soins infirmiers"*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***el Relearning***.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle"*

## À TECH, School nous utilisons la Méthode des cas

Dans une situation clinique donnée: que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et finalement résoudre la situation. Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'efficacité de cette méthode. Les personnels infirmiers apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

*Avec TECH, le personnel infirmier fait l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle réelle, en essayant de recréer les véritables conditions de la pratique professionnelle des soins infirmiers.



“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les personnels infirmiers qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques, ce qui permet au professionnel des soins infirmiers une meilleure intégration des connaissances dans le domaine hospitalier ou des soins de santé primaires.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Notre Université est la première au monde à combiner l'étude de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la pratique et combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque cours. Ceci représente une véritable révolution par rapport à une simple étude et analyse de cas.

*Le personnel infirmier apprendra à travers des études de cas réels ainsi qu'en s'exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage par immersion.*





Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Grâce à cette méthodologie, nous avons formé plus de 175.000 infirmiers avec un succès sans précédent et ce dans toutes les spécialités, quelle que soit la charge pratique. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui vont enseigner le programme universitaire, spécifiquement pour lui, de sorte que le développement didactique est vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



### Techniques et procédures infirmières en vidéo

Nous vous rapprochons des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques à l'avant-garde des techniques actuelles des soins infirmiers. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les visionner autant de fois que vous le souhaitez.



### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



#### Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation: vous pouvez ainsi constater vos avancées et savoir si vous avez atteint vos objectifs.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.





# 07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en MBA en Direction et Gestion d'Infirmierie**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Mastère Spécialisé**  
MBA en Direction et  
Gestion d'Infirmier

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne



# Mastère Spécialisé

## MBA en Direction et Gestion d'Infirmérie

Certifié par:



ECONOMÍA Y SALUD  
FUNDACIÓN

A background image showing three business professionals in a meeting. A woman in a grey suit is leaning over a desk, looking at a laptop screen. A man in a blue suit is looking at the screen. A woman in a blue top is looking at the screen. The image is partially obscured by a large green diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech université  
technologique