

Esperto Universitario

Market Access in Pharma
Biotech per Infermieristica



Esperto Universitario Market Access in Pharma Biotech per Infermieristica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredimento: 18 crediti ECTS
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/infermieristica/specializzazione/specializzazione-access-market-pharma-biotech-infermieristica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Negli ultimi anni, l' *Access Market* ha fornito una preziosa esperienza nell'industria farmaceutica e biotecnologica, offrendo soluzioni innovative e adattate alle esigenze del mercato. Il suo approccio basato sulla collaborazione tra professionisti del settore e sull'implementazione di tecnologie avanzate contribuisce a migliorare la supply chain e a garantire la qualità dei prodotti sviluppati. Per questo motivo, è fondamentale che l'infermiere sia aggiornato su questo modello di esecuzione del progetto. Per questo, TECH ha creato questo programma, che consente allo studente di indagare sulla gestione dell'accesso al mercato di un farmaco o sull'analisi del suo valore clinico. Il tutto questo, in modalità online e senza l'obbligo di muoversi da casa.



“

Grazie a TECH, conoscerai le strategie chiave per l'ingresso nel mercato dei nuovi farmaci”

In un contesto in cui l'industria biotecnologica e farmaceutica si distingue per la sua complessità normativa o gli elevati costi di ricerca e sviluppo, l' *Access Market* affronta le sfide relative alla commercializzazione e alla distribuzione dei farmaci. Questo approccio è incentrato sulla stretta collaborazione con le autorità di regolamentazione per garantire l'approvazione e la conformità alle normative vigenti sui farmaci. Inoltre, consente di stabilire strategie eque e sostenibili di prezzi e rimborsi in modo che i pazienti possano accedere alle cure necessarie senza barriere economiche.

Pertanto, poiché contribuisce al miglioramento della qualità della vita dei pazienti e al miglioramento dell'ambiente sanitario, è essenziale che l'infermiere disponga di conoscenze aggiornate nel campo *Pharma Biotech*. Per questo motivo, TECH ha creato questo programma, che consente al professionista di approfondire la valutazione di nuovi farmaci, i loro processi di finanziamento o le strategie di distribuzione sul mercato.

Questo Esperto Universitario è in modalità 100% online, fornendo allo studente una vasta gamma di risorse didattiche per facilitare l'apprendimento da qualsiasi dispositivo connesso a Internet. Esso sarà inoltre integrato dal metodo *Relearning*, che consente di comprendere concetti complessi in modo più efficiente in meno tempo.

Questo **Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da specialisti in *Pharma Biotech*
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Potrai ampliare le tue conoscenze e migliorare le tue competenze professionali nel mercato Access Market con questo Corso Universitario offerto solo da TECH"

“

Con questo programma, imparerai a conoscere in modo approfondito l'autorizzazione e la registrazione di nuovi farmaci, apprendendo i processi aggiornati di approvazione e commercializzazione dei farmaci"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Grazie a questa qualifica in modalità 100% online, ti immergerai nel mondo del sistema sanitario e capirai come funziona in relazione al mercato di Access Market.

Potrai approfondire le funzioni chiave del mercato di accesso e posizionarti in prima linea nel settore Pharma Biotech.



02

Obiettivi

L'obiettivo di questo corso post-laurea è quello di fornire all'infermiere una comprensione approfondita delle competenze e delle conoscenze necessarie per attuare *Access Market* nella loro pratica quotidiana nei settori della farmaceutica e delle biotecnologie. In questo modo, saranno preparati ad assumere ruoli chiave in aree critiche come la ricerca, lo sviluppo e la gestione dei progetti. A tal fine, viene offerto un programma che consente agli studenti di conciliare le loro attività quotidiane con quelle di apprendimento, poiché non saranno soggetti a orari prestabiliti.





“

Potrai usufruire dei contenuti accademici più aggiornati del panorama formativo, disponibili in formati multimediali innovativi per ottimizzare i tuoi studi”



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire conoscenza della storia della direzione strategica
- ♦ Categorizzare le diverse definizioni nel tempo
- ♦ Valutare l'efficienza finanziaria
- ♦ Ottimizzare la gestione del capitale circolante
- ♦ Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurativa privata e convenzionata
- ♦ Valutare le esigenze non soddisfatte del paziente e la gestione della cronicità
- ♦ Capire cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce la necessità di questa funzione nell'industria farmaceutica
- ♦ Conoscere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del sistema sanitario
- ♦ Approfondire i passi da seguire per pianificare l'accesso al mercato di un nuovo farmaco
- ♦ Rivedere i punti da esaminare in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per conoscere l'ambiente e i concorrenti
- ♦ Conoscere le capacità e l'etica del Coach
- ♦ Comprendere l'essenza del Coaching e il suo focus sull'apprendimento
- ♦ Acquisire conoscenze di base sui concetti fondamentali della leadership e la loro applicazione nell'industria farmaceutica
- ♦ Comprendere e categorizzare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti
- ♦ Ottenere uno strumento efficace per raggiungere risultati
- ♦ Definire proposte di valore uniche e differenziate



Obiettivi specifici

Modulo 1. Accesso al mercato (market access) (1). Organizzazione e Processi

- ♦ Capire cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce la necessità di questa funzione nell'industria farmaceutica
- ♦ Conoscere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del sistema sanitario
- ♦ Descrivere il processo di autorizzazione all'immissione in commercio di un nuovo medicinale e identificare le autorità sanitarie europee coinvolte nel processo.
- ♦ Analizzare le agenzie di valutazione delle tecnologie sanitarie internazionali
- ♦ Identificare gli organismi che valutano i nuovi medicinali, i decisori e gli influencer
- ♦ Descrivere il processo di richiesta di prezzo e rimborso
- ♦ Differenziare i processi di accesso dei farmaci ospedalieri e delle farmacie di strada
- ♦ Familiarizzare con schemi di finanziamento tradizionali e innovativi
- ♦ Conoscere i processi di acquisto pubblico di farmaci nella sanità
- ♦ Conoscere i profili professionali del reparto di accesso
- ♦ Analizzare l'interazione dei professionisti dell'accesso al mercato con altri dipartimenti dell'industria farmaceutica
- ♦ Rivedere le ultime tendenze nella valutazione dei farmaci (analisi multicriteria) e acquisto di medicinali

Modulo 2. Accesso al mercato (market access) (2). Strumenti e Strategia

- ♦ Approfondire i passi da seguire per pianificare l'accesso al mercato di un nuovo farmaco
- ♦ Rivedere i punti da esaminare in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per conoscere l'ambiente e i concorrenti
- ♦ Conoscere e segmentare i pagatori
- ♦ Sviluppare la strategia e i piani di accesso al mercato, specificando la cronologia e le funzioni interessate
- ♦ Sapere come gestire l'avvicinamento alle autorità sanitarie dei farmaci ospedalieri come dei medicinali di farmacia di strada
- ♦ Conoscere i requisiti per richiedere il finanziamento di un farmaco: documenti ufficiali e supplementari
- ♦ Acquisire familiarità con i documenti e gli strumenti che supportano il valore del farmaco e che saranno indispensabili nella negoziazione di prezzo e rimborso con le autorità sanitarie e nel successivo accesso regionale e locale
- ♦ Studiare in profondità gli elementi inclusi nel dossier di valore di un farmaco
- ♦ Identificare il valore clinico di un farmaco, il valore percepito dal paziente e l'aspetto economico
- ♦ Acquisire familiarità con i concetti chiave della farmaco-economia
- ♦ Approfondire l'analisi economica di un farmaco, differenziando le valutazioni economiche parziali da quelle complete

Modulo 3. Gestione sanitaria digitale: innovazione tecnologica nel settore della salute

- ♦ Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurazione privata e concertata
- ♦ Valutare le esigenze non soddisfatte del paziente e la gestione della cronicità
- ♦ Analizzare il ruolo del costo, dell'efficacia e della sicurezza come fattori determinanti nell'assistenza sanitaria
- ♦ Comprendere il rapporto professionale-paziente e i diritti e i doveri di entrambi
- ♦ Analizzare le sfide della pressione sanitaria e della gestione della spesa in principi etici
- ♦ Definire le competenze e gli atteggiamenti necessari per essere un manager efficiente
- ♦ Esplorare la leadership e la gestione del clima emotivo e dei conflitti di lavoro
- ♦ Utilizzare la cronometria come strumento per una gestione efficiente
- ♦ Analizzare la spesa e i risultati sanitari, nonché i processi di miglioramento, innovazione e trasformazione
- ♦ Valutare l'uso di indicatori, benchmarking, guide cliniche, EDO, reclami e farmacovigilanza sulla qualità delle cure



Acquisirai le competenze necessarie per gestire schemi tradizionali e accordi innovativi nell'industria Biotech"

03

Direzione del corso

Il programma si avvale di un prestigioso personale docente che impartisce lezioni con una metodologia accademica innovativa. In questo modo si garantisce che gli studenti siano seguiti da professionisti riconosciuti con un solido background nei campi della Medicina, della Farmacia e del Business. In questo modo, gli infermieri possono avere piena fiducia nell'ottenimento di una qualifica di eccellenza che fornirà loro gli aggiornamenti necessari per il loro sviluppo professionale.





“

TECH ha selezionato i migliori specialisti in Farmacia e commercio con i quali potrai padroneggiare il processo di acquisto dei farmaci del settore”

Direzione



Dott. Cardenal Otero, César

- Dirigente Farmabiomedico presso Amgen
- Autore del libro "Comunicazione di marchio personale attraverso i social media da parte dei professionisti del settore sanitario"
- Laurea in Marketing presso l'Università Prifysgol Cymru del Galles
- Laurea distintiva nel Corso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* presso Case Western Reserve University
- Post-Laurea in gestione e salute dell'industria farmaceutica presso l'Università Europea
- Master in amministrazione aziendale presso il Politecnico
- Specializzazione di Social Media Marketing da Università del *Northwestern*
- Esperto Universitario in Commerce e trasporto internazionale proveniente dall'Università della Cantabria
- Diploma di Laurea in Scienze Aziendali presso l'Università di Cantabria

Personale docente

Dott.ssa Restovic, Gabriela

- Valutatrice di tecnologia sanitaria nella sfera pubblica per la Direzione Innovazione dell'Ospedale Clinic di Barcellona
- Direttrice associata di *Market Access* presso Novocure
- Economista dell'Università Cattolica del Cile
- Master in economia applicata presso l'Univeristat Pompeu Fabra di Barcellona
- Programma di alta direzione in *Healthcare Government Affairs* presso EADA, Business School di Barcellona
- Docente in programmi accademici della sua specialità

Dott. Rojas Palacio, Fernando

- Fondatore e CEO di Navandu Technologies
- Fondatore della società di consulenza internazionale Brigital Health
- Esperto di big data e analisi dei social media del MIT
- Senior Business Management Program dal Business Institute e Chicago Booth School of Business
- MSc in Ingegneria di Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid
- Professore associato a programmi accademici della sua specialità



Dott.ssa Caloto González, María Teresa

- ◆ Consulente di Market Access
- ◆ Vicedirezione generale dell'epidemiologia presso il Ministero della Sanità
- ◆ Dottorato in Scienze Biologiche conseguito presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Esperto Universitario in Probabilità e statistica in campo Medico proveniente dall'UNED
- ◆ Esperto universitario in metodi avanzati di statistica applicata
- ◆ Master in Salute e Ambiente presso l'Università Autonoma di Madrid
- ◆ Master in Salute Pubblica presso l'Università Autonoma di Madrid
- ◆ Master in Farmacoeconomia e Economia della Salute conseguita presso l'Università Pompeu Fabra di Barcellona

“

*Un'esperienza di specializzazione unica,
fondamentale e decisiva per potenziare
il tuo sviluppo professionale"*

04

Struttura e contenuti

I contenuti inclusi in questo esperto universitario in Access Market in Pharma Biotech trattano argomenti rilevanti nel campo della farmacia e della tecnologia. In questa prospettiva, i partecipanti esploreranno le fasi necessarie per il successo dell'introduzione di un nuovo farmaco sul mercato e discuteranno il ruolo degli enti governativi responsabili della regolamentazione di questi farmaci. Tutto questo, in modalità 100% online, usufruendo di eccellenti materiali didattici da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet.



“

Avrai a portata di mano simulazioni di casi reali e tutta una serie di risorse multimediali con cui potrete approfondire il lavoro dei principali profili professionali del dipartimento di Access Market”

Modulo 1. Accesso al mercato (market access) (1). Organizzazione e Processi

- 1.1. Accesso al Mercato nell'industria farmaceutica
 - 1.1.1. Cosa intendiamo per Accesso al Mercato?
 - 1.1.2. Perché è necessario un dipartimento di accesso al mercato?
 - 1.1.3. Funzioni del dipartimento di Accesso al Mercato
 - 1.1.4. Conclusioni
- 1.2. Sistema Sanitario
 - 1.2.1. Sistema Sanitario: Organizzazione, struttura e funzioni
 - 1.2.2. Spese sanitarie e mediche
 - 1.2.3. Servizi sanitari regionali
 - 1.2.4. Organizzazione, struttura e funzioni
- 1.3. Autorizzazione e registrazione di nuovi medicinali
 - 1.3.1. Autorità Sanitarie
 - 1.3.2. Agenzia Europea per i Medicinali (EMA)
 - 1.3.3. Agenzia Spagnola per i Medicinali e i Prodotti Sanitari (AEMPS)
 - 1.3.4. Ministero della Salute
 - 1.3.5. Processo di autorizzazione all'immissione in commercio di un nuovo medicinale: processi centralizzati, decentrati e reciproco riconoscimento
- 1.4. Valutazione dei nuovi farmaci a livello nazionale
 - 1.4.1. Agenzie di valutazione delle tecnologie sanitarie
 - 1.4.2. Internazionali
 - 1.4.3. Europea
 - 1.4.4. Spagnole
 - 1.4.5. Rapporti di posizionamento terapeutico
 - 1.4.6. Decisori e influencer
- 1.5. Altre valutazioni di nuovi medicinali
 - 1.5.1. Valutazioni del gruppo GENESIS
 - 1.5.2. Valutazioni regionali
 - 1.5.3. Valutazioni nelle farmacie ospedaliere: Comitati di Farmacia e Terapeutici
 - 1.5.4. Altre valutazioni
- 1.6. Dall'autorizzazione di un farmaco alla sua disponibilità per il paziente
 - 1.6.1. Procedura di richiesta di prezzo e rimborso di nuovi farmaci
 - 1.6.2. Commercializzazione e condizioni di finanziamento
 - 1.6.3. Procedura di accesso ai medicinali a livello ospedaliero
 - 1.6.4. Procedura di accesso al farmaco dispensato nella farmacia di strada
 - 1.6.5. Accesso ai farmaci generici e biosimilari
- 1.7. Finanziamento dei farmaci
 - 1.7.1. Schemi di finanziamento tradizionali rispetto a nuovi schemi
 - 1.7.2. Accordi innovativi
 - 1.7.3. Accordi di condivisione del rischio (ARC)
 - 1.7.4. Tipologie di ARC
 - 1.7.5. Criteri per la selezione dell'ARC
- 1.8. Processo di acquisto di farmaci
 - 1.8.1. Appalti pubblici
 - 1.8.2. Acquisto centralizzato di medicinali e dispositivi medici
 - 1.8.3. Accordi quadro
 - 1.8.4. Conclusioni
- 1.9. Dipartimento di accesso al mercato (1). Profili Professionali
 - 1.9.1. Evoluzione del profilo dei professionisti dell'accesso al mercato
 - 1.9.2. Profili professionali in Accesso al mercato
 - 1.9.3. Responsabile dell'accesso al mercato (*Market Access Manager*)
 - 1.9.4. Farmacoeconomia
 - 1.9.5. Prezzo (*Pricing*)
 - 1.9.6. *Key Account Manager*
- 1.10. Dipartimento di Accesso al Mercato (2). Interazione con altri reparti dell'industria farmaceutica
 - 1.10.1. Marketing e vendite
 - 1.10.2. Dipartimento Medico
 - 1.10.3. Relazioni istituzionali
 - 1.10.4. *Regulatory*
 - 1.10.5. Comunicazione

Modulo 2. Accesso al mercato (market access) (2). Strumenti e Strategia

- 2.1. Pianificazione dell'accesso al mercato per un medicinale
 - 2.1.1. Analisi dello scenario attuale: gestione della malattia, concorrenti
 - 2.1.2. Segmentazione di regioni e account
 - 2.1.3. Società scientifiche
 - 2.1.4. Associazioni del paziente
 - 2.1.5. Progettazione della strategia
 - 2.1.6. Cronologia di attuazione della strategia
- 2.2. Gestione dell'accesso al mercato per un medicinale
 - 2.2.1. Gestione di accesso a livello regionale
 - 2.2.2. Accesso al mercato dei medicinali per uso ospedaliero. Gestione e strategia della farmacia ospedaliera
 - 2.2.3. Accesso al mercato dei medicinali per farmacie di strada
 - 2.2.4. Gestione e strategia dei farmacisti di base
- 2.3. Valore clinico di un medicinale
 - 2.3.1. Il valore basato sullo sviluppo clinico
 - 2.3.2. Studi di vita reale
 - 2.3.3. (RWD/RWE)
 - 2.3.4. Conclusioni
- 2.4. Valore percepito dal paziente
 - 2.4.1. Variabili riportate dal paziente (o *Patient Reported Outcomes*, PRO)
 - 2.4.2. Qualità di vita correlata alla salute (CVRS)
 - 2.4.3. Soddisfazione con il trattamento
 - 2.4.4. Integrazione delle preferenze dei pazienti
- 2.5. Analisi economica: Tipi
 - 2.5.1. Tipi di analisi economica
 - 2.5.2. Parametri da definire
 - 2.5.3. Valutazioni economiche parziali
 - 2.5.4. Costi e peso della malattia
 - 2.5.5. Costo conseguente
- 2.6. Analisi economica: Studi
 - 2.6.1. Studi di impatto di bilancio
 - 2.6.2. Crescita del mercato
 - 2.6.3. Rischi associati
 - 2.6.4. Proprietà intellettuale
- 2.7. Analisi economica: Valutazione
 - 2.7.1. Valutazioni economiche complete
 - 2.7.2. Analisi costo-efficacia
 - 2.7.3. Analisi costo-utilità
 - 2.7.4. Analisi costo-beneficio
 - 2.7.5. Regole decisionali
- 2.8. Dossier di valore di un medicinale
 - 2.8.1. Contenuti del dossier di valore
 - 2.8.2. Il valore clinico del medicinale
 - 2.8.3. Il valore economico del medicinale
 - 2.8.4. Dimostrazione del valore del medicinale per il sistema sanitario
 - 2.8.5. Adattamento del dossier alle differenti Comunità Autonome
- 2.9. Documenti richiesti per la richiesta di prezzo e rimborso
 - 2.9.1. Documenti richiesti
 - 2.9.2. Documenti facoltativi
 - 2.9.3. Documenti di prezzo
 - 2.9.4. Documenti di rimborso
- 2.10. Nuove tendenze
 - 2.10.1. Acquisto basato sul valore
 - 2.10.2. Analisi multicriterio (AMC)
 - 2.10.3. Appalti pubblici innovativi
 - 2.10.4. Ultime tendenze

Modulo 3. Gestione sanitaria digitale: innovazione tecnologica nel settore della salute

- 3.1. Sistemi di informazione ospedaliera
 - 3.1.1. Implementazione
 - 3.1.2. Gestione dei sistemi informativi ospedalieri
 - 3.1.3. Storia clinica elettronica
 - 3.1.4. Interoperabilità dei sistemi Informativi
- 3.2. Telemedicina e salute digitale
 - 3.2.1. Visite mediche a distanza
 - 3.2.2. Piattaforme di telemonitoraggio
 - 3.2.3. Monitoraggio dei pazienti
 - 3.2.4. App per la salute e il benessere
- 3.3. Big data e analisi dei dati sanitari
 - 3.3.1. Gestione e analisi di grandi volumi di dati sanitari
 - 3.3.2. Utilizzo dell'analisi predittiva per il processo decisionale
 - 3.3.3. La privacy
 - 3.3.4. Sicurezza dei dati sanitari
- 3.4. Intelligenza artificiale e machine learning per la salute
 - 3.4.1. Applicazioni di intelligenza artificiale nella diagnostica medica
 - 3.4.2. Algoritmi di apprendimento automatico per il rilevamento di modelli
 - 3.4.3. Chatbots
 - 3.4.4. Assistenti virtuali nel settore sanitario
- 3.5. Internet delle cose (IoT) nella salute
 - 3.5.1. Dispositivi medici collegati e monitoraggio remoto
 - 3.5.2. Infrastrutture ospedaliere intelligenti
 - 3.5.3. Applicazioni IoT nella gestione dell'inventario
 - 3.5.4. Forniture
- 3.6. Sicurezza informatica nella salute
 - 3.6.1. Protezione dei dati sanitari e conformità
 - 3.6.2. Prevenzione degli attacchi informatici
 - 3.6.3. *Ransomware*
 - 3.6.4. Audit di sicurezza e gestione degli incidenti



- 3.7. Realtà virtuale (RV) e realtà aumentata(RA) in medicina
 - 3.7.1. Preparazione medica con simulatori di RV
 - 3.7.2. Applicazioni della RA nella chirurgia assistita
 - 3.7.3. Guide chirurgiche
 - 3.7.4. Terapia e riabilitazione attraverso la RV
- 3.8. Robotica in medicina
 - 3.8.1. Utilizzo di robot chirurgici nelle procedure mediche
 - 3.8.2. Automazione delle attività in ospedali e laboratori
 - 3.8.3. Protesi
 - 3.8.4. Assistenza robotica in riabilitazione
- 3.9. Analisi di immagini mediche
 - 3.9.1. Elaborazione di immagini mediche e analisi computazionale
 - 3.9.2. Diagnostica per immagini assistita da computer
 - 3.9.3. Immagini mediche in tempo reale
 - 3.9.4. 3D.
- 3.10. *Blockchain* nella salute
 - 3.10.1. Sicurezza e tracciabilità dei dati sanitari con *blockchain*
 - 3.10.2. Scambio di informazioni mediche tra istituzioni
 - 3.10.3. Gestione dei consensi informati
 - 3.10.4. La privacy

“ *La metodologia Relearning di TECH ti consentirà di fruire dei contenuti didattici secondo i tuoi ritmi di studio, al fine di ottimizzare il tuo processo di aggiornamento*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come ***il New England Journal of Medicine.***



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Nursing School applichiamo il Metodo Casistico

In una data situazione concreta, cosa dovrebbe fare un professionista? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. I professionisti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Con TECH l'infermiere sperimenta un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale infermieristica.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente incorporato nelle abilità pratiche che permettono al professionista in infermieristica di integrare al meglio le sue conoscenze in ambito ospedaliero o in assistenza primaria.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.



L'infermiere imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.

All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Mediante questa metodologia abbiamo formato più di 175.000 infermieri con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni indipendentemente dal carico pratico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati da specialisti che insegneranno nel programma universitario, appositamente per esso, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Tecniche e procedure di infermieristica in video

TECH aggiorna lo studente sulle ultime tecniche, progressi educativi e all'avanguardia delle tecniche infermieristiche attuali. Il tutto in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato affinché tu lo possa assimilare e comprendere. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

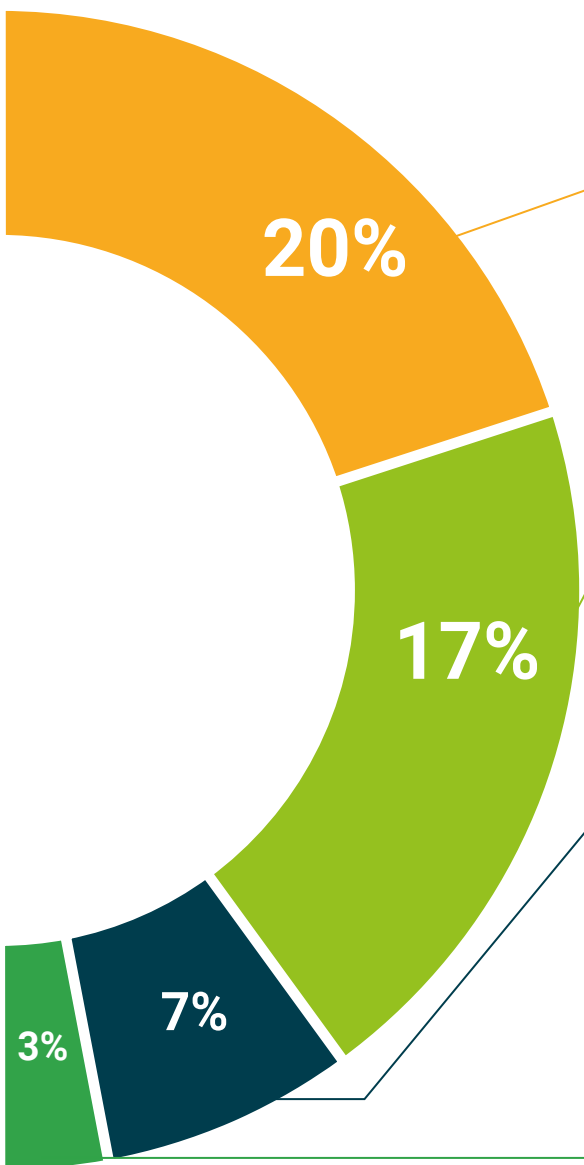
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Per questa ragione, TECH ti presenta il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti guiderà attraverso lo sviluppo dell'attenzione e della risoluzione di diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi. Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Guide di consultazione veloce

TECH ti offre i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare lo studente a progredire nel suo apprendimento.



06 Titolo

L'Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech per Infermieristica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech per Infermieristica** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Market Access in Pharma Biotech per Infermieristica**

ECTS: **18**

N. Ore Ufficiali: **450**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario
Market Access in Pharma
Biotech per Infermieristica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 crediti ECTS
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario in

Market Access in Pharma
Biotech per Infermieristica