

Corso Universitario

Marketing in Pharma Biotech per Infermieristica



Corso Universitario Marketing in Pharma Biotech per Infermieristica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredimento: 6 crediti ECTS
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/infermieristica/corso-universitario/marketing-pharma-biotech-infermieristica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 38

01

Presentazione

Negli ultimi tempi, il marketing svolge un ruolo cruciale nella promozione e nella commercializzazione di prodotti e servizi per la Salute. Pertanto, le aziende del settore farmaceutico e biotecnologico implementano continuamente metodi di posizionamento all'avanguardia per distinguersi in un mercato altamente competitivo e in continua evoluzione. È per questo motivo che l'infermiere deve essere in prima linea nelle strategie e nelle tecniche di marketing per ottimizzare il raggiungimento di un pubblico specifico. In questo contesto, TECH ha progettato un programma 100% online che offre la massima flessibilità consentendo agli studenti di migliorare le proprie competenze in queste aree senza rinunciare agli impegni quotidiani.



“

*Avrai un impatto sul tuo pubblico e
massimizzerai i risultati sui social network
grazie a questo Corso Universitario che solo
TECH può offrirti"*

Il posizionamento del marchio implica la creazione di un'immagine e di una reputazione forti per i prodotti farmaceutici e biotecnologici. La differenziazione è fondamentale, in quanto consente alle aziende di evidenziare i vantaggi unici dei loro prodotti e di posizionarsi al di sopra delle alternative disponibili. A tal fine, vengono utilizzate tecniche di analisi di mercato all'avanguardia, l'identificazione di segmenti di consumatori e strategie per sviluppare messaggi chiari ed efficaci e diffonderli attraverso canali di comunicazione appropriati. Pertanto, gli infermieri che sono interessati a eccellere nel campo del marketing in *Pharma Biotech* sono tenuti a conoscere questi strumenti e a incorporarli nella loro pratica quotidiana.

Per questo motivo, TECH ha creato questo corso post-laurea, grazie al quale lo studente si posizionerà all'avanguardia nel Marketing dell'industria farmaceutica. Durante le 6 settimane di studio, esplorerai le strategie per la creazione e la distribuzione di contenuti sanitari sul web o la progettazione di piani di marketing digitale adattati alle caratteristiche del pubblico di riferimento.

Poiché questa qualifica è in modalità 100% online, l'infermiere avrà la possibilità di aggiornare le proprie conoscenze senza dover sottostare a un calendario scomodo. Inoltre, si potrà usufruire di un'ampia varietà di risorse testuali e multimediali, tra cui testi specializzati e riassunti interattivi. Inoltre, verrà utilizzato il metodo *Relearning*, garantendo un apprendimento unico ed efficace, adattato al ritmo di studio di ogni studente.

Questo **Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech per Infermieristica** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da specialisti in *Pharma Biotech*
- ♦ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ La sua particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Con questo corso post-laurea 100% online, creerai campagne che avranno un impatto duraturo nel settore farmaceutico, raggiungendo efficacemente il tuo pubblico di riferimento”

“

Grazie a TECH, potrai gestire comunità online e rafforzare il rapporto con i clienti dell'industria farmaceutica"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Sviluppa le tue competenze di marketing sanitario con l'aiuto di esperti con una vasta esperienza professionale nel settore.

In sole 6 settimane, implementerai strategie per raggiungere il tuo pubblico di riferimento nel modo più accurato ed efficiente.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo titolo è quello di fornire agli infermieri le conoscenze e le competenze più aggiornate richieste dal marketing per l'industria farmaceutica e biotecnologica. In questo modo, l'esperto promuoverà efficacemente i prodotti e i servizi dell'azienda, posizionando il marchio sul mercato e garantendo il successo delle vendite.



“

Grazie a questa qualifica, potrai godere dei contenuti accademici più aggiornati del panorama educativo”



Obiettivi generali

- ◆ Acquisire conoscenza della storia della direzione strategica
- ◆ Categorizzare le diverse definizioni nel tempo
- ◆ Valutare l'efficienza finanziaria
- ◆ Ottimizzare la gestione del capitale circolante
- ◆ Conoscere i diversi tipi di sistemi sanitari, come la sanità pubblica, privata/assicurativa privata e convenzionata
- ◆ Valutare le esigenze non soddisfatte del paziente e la gestione della cronicità
- ◆ Capire cos'è l'Accesso al Mercato e come nasce la necessità

di questa funzione nell'industria farmaceutica

- ◆ Conoscere la struttura, l'organizzazione e le funzioni del sistema sanitario
- ◆ Approfondire i passi da seguire per pianificare l'accesso al mercato di un nuovo farmaco
- ◆ Rivedere i punti da esaminare in una fase precedente allo sviluppo del piano di accesso per conoscere l'ambiente e i concorrenti
- ◆ Conoscere le capacità e l'etica del Coach
- ◆ Comprendere l'essenza del Coaching e il suo focus sull'apprendimento
- ◆ Acquisire conoscenze di base sui concetti fondamentali della leadership e la loro applicazione nell'industria farmaceutica
- ◆ Comprendere e categorizzare le teorie sulla leadership, esplorando il processo di leadership e i diversi stili e modelli esistenti
- ◆ Ottenere uno strumento efficace per raggiungere risultati
- ◆ Definire proposte di valore uniche e differenziate





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere l'utilità della segmentazione del mercato e dei livelli di approssimazione
- ◆ Distinguere tra mercati di consumatori finali e segmentazione basata sulle caratteristiche
- ◆ Elaborare strategie di marketing in base alla segmentazione effettuata
- ◆ Conoscere l'importanza del pre-posizionamento per ottenere

vantaggio competitivo

- ◆ Sviluppare strategie di differenziazione e posizionamento per raggiungere obiettivi aziendali
- ◆ Comprendere la rilevanza delle informazioni e delle risorse nel settore commerciale
- ◆ Conoscere le fonti di informazioni e tecniche per le ricerche di mercato
- ◆ Utilizzare strumenti per la progettazione di sondaggi e analisi dei dati

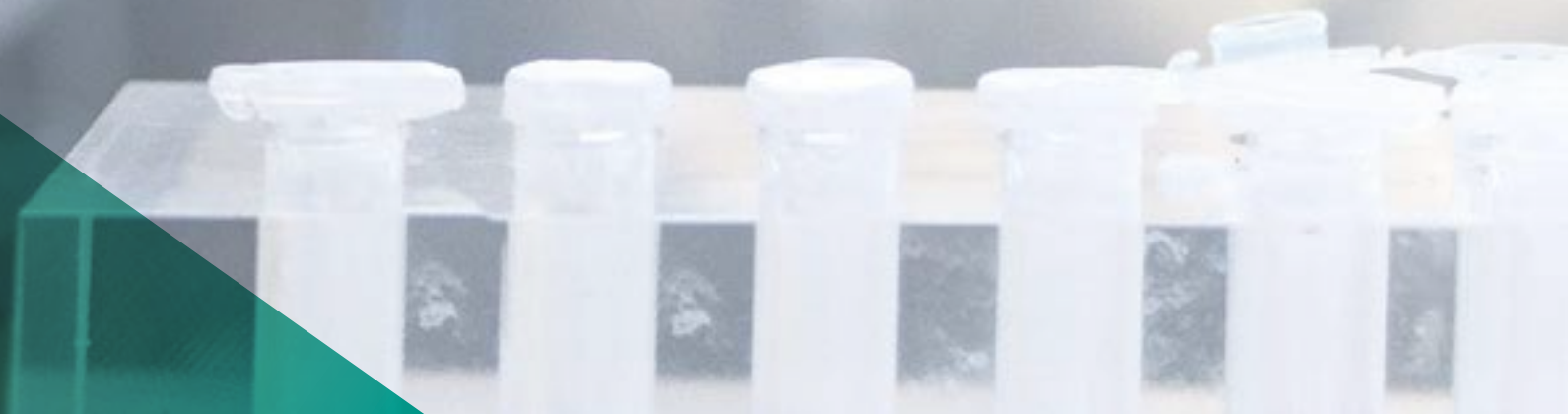
“

Aggiornati con un piano di studi progettato e sviluppato dai migliori specialisti del settore Pharma Biotech”

03

Direzione del corso

Questo corso post-laurea è caratterizzato da un eccellente personale docente che impartisce lezioni da una prospettiva accademica all'avanguardia. In questo modo gli studenti potranno acquisire una conoscenza approfondita da parte di professionisti rinomati che hanno una vasta esperienza nei settori della medicina, della farmaceutica e dell'economia. In questo modo, gli infermieri otterranno una qualifica di alta qualità che fornirà loro le competenze necessarie per svilupparsi nel mondo del marketing sanitario.



“

Il personale docente è composto da esperti con una vasta esperienza nel campo del marketing farmaceutico e sanitario”

Direzione



Dott. Cardenal Otero, César

- Dirigente Farmabiomedico presso Amgen
- Autore del libro "Comunicazione di marchio personale attraverso i social media da parte dei professionisti del settore sanitario"
- Laurea in Marketing presso l'Università Prifysgol Cymru del Galles
- Laurea distintiva nel Corso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* presso Case Western Reserve University
- Post-Laurea in gestione e salute dell'industria farmaceutica presso l'Università Europea
- Master in amministrazione aziendale presso il Politecnico
- Specializzazione di Social Media Marketing da Università del *Northwestern*
- Esperto Universitario in Commerce e trasporto internazionale proveniente dall'Università della Cantabria
- Diploma di Laurea in Scienze Aziendali presso l'Università di Cantabria



Personale docente

Dott. Rojas Palacio, Fernando

- ◆ Fondatore e CEO di Navandu Technologies
- ◆ Fondatore della società di consulenza internazionale Brigital Health
- ◆ Esperto di big data e analisi dei social media del MIT
- ◆ Senior Business Management Program dal Business Institute e Chicago Booth School of Business
- ◆ MSc in Ingegneria di Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Professore associato a programmi accademici della sua specialità

“

*Cogli l'occasione per conoscere
gli ultimi sviluppi in materia
e applicali alla tua pratica
quotidiana"*

04

Struttura e contenuti

Questo corso affronta aspetti essenziali come la segmentazione e il posizionamento del marchio, nonché l'importanza delle ricerche di mercato. Il corso fornirà una panoramica dei principi e delle applicazioni del marketing nelle industrie farmaceutiche e biotecnologiche. Il tutto usufruendo di un insegnamento 100% online, che garantirà all'infermiere la necessaria flessibilità nel suo lavoro quotidiano, potendo accedere ai contenuti 24 ore su 24 senza limitazioni di orario.





“

*Aggiornati a tuo ritmo grazie al
rivoluzionario sistema Relearning
offerto da TECH”*

Modulo 1. Marketing in Pharma Biotech

- 1.1. Omnicanalità, impatti ed *engagement*
 - 1.2.1. Marketing d'impatto
 - 1.2.2. Canali generalisti e social network
 - 1.2.3. *Community Management*
 - 1.2.4. *E-detailing* e CRM nell'ambiente digitale
 - 1.2.5. Pubblicità programmatica
 - 1.2.6. Analisi e indicatori di business
- 1.2. Segmentazione, posizionamento e targeting
 - 1.2.1. Segmentazione
 - 1.2.2. La mappa del posizionamento
 - 1.2.3. Il Targeting
 - 1.2.4. Conclusione
- 1.3. Ricerche di Mercato
 - 1.3.1. Il Sistema di Marketing
 - 1.3.2. Raccolta di informazioni
 - 1.3.3. Processo di ricerca
 - 1.3.4. Conclusioni
- 1.4. Gestione del Brand e Neuromarketing
 - 1.4.1. Il Branding
 - 1.4.2. Tipi di Branding
 - 1.4.3. Il Neuromarketing e la sua applicazione nell'industria farmaceutica
 - 1.4.4. Conclusioni
- 1.5. Piano di Digital Marketing
 - 1.5.1. Integrare il Digital Marketing nella Strategia di Marketing Globale
 - 1.5.2. Community Manager
 - 1.5.3. Piano di Digital Marketing
 - 1.5.4. Pubblico di riferimento
- 1.6. E-Commerce
 - 1.6.1. Il funnel di conversione
 - 1.6.2. Promozione dell'E-Commerce
 - 1.6.3. Parametri
 - 1.6.4. Piattaforme di e-commerce





- 1.7. Strategie digitali
 - 1.7.1. Strategie di comunicazione nei social media. Co-creazione di contenuti
 - 1.7.2. Content marketing e influencer
 - 1.7.3. Marketing digitale a supporto della leadership terapeutica
 - 1.7.4. Associazione dei pazienti
- 1.8. Progettazione dei programmi digitali
 - 1.8.1. Definizione degli obiettivi
 - 1.8.2. Programmi di sostegno alle strategie di marchio: *disease awareness, switching ed engagement*
 - 1.8.3. Marketing digitale e rete di vendita
 - 1.8.4. Target
- 1.9. Analisi dei dati e Intelligenza Artificiale
 - 1.9.1. Applicazioni Big Data nell'industria farmaceutica
 - 1.9.2. Strumenti di intelligenza artificiale come supporto diagnostico
 - 1.9.3. Strumenti di intelligenza artificiale per supportare la gestione del paziente
 - 1.9.4. Ultime novità
- 1.10. Altre tecnologie
 - 1.10.1. Registrazione elettronica e raccolta di informazioni
 - 1.10.2. Web 3 e nuove tendenze nell'economia dei token. Impatto dell'industria farmaceutica
 - 1.10.3. Realtà virtuale, aumentata e mista
 - 1.10.4. Metaverso

“ *Lecture specializzate e tutta una serie di risorse multimediali ti aiuteranno a costruire e gestire un marchio forte, applicando le tecniche di neuromarketing*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Nursing School applichiamo il Metodo Casistico

In una data situazione concreta, cosa dovrebbe fare un professionista? Durante il programma affronterai molteplici casi clinici simulati ma basati su pazienti reali, per risolvere i quali dovrai indagare, stabilire ipotesi e infine fornire una soluzione. Esistono molteplici prove scientifiche sull'efficacia del metodo. I professionisti imparano meglio, in modo più veloce e sostenibile nel tempo.

Con TECH l'infermiere sperimenta un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo.



Secondo il dottor Gervas, il caso clinico è una presentazione con osservazioni del paziente, o di un gruppo di pazienti, che diventa un "caso", un esempio o un modello che illustra qualche componente clinica particolare, sia per il suo potenziale didattico che per la sua singolarità o rarità. È essenziale che il caso sia radicato nella vita professionale attuale, cercando di ricreare le condizioni reali nella pratica professionale infermieristica.

“

Sapevi che questo metodo è stato sviluppato ad Harvard nel 1912 per gli studenti di Diritto? Il metodo casistico consisteva nel presentare agli studenti situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giustificare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard”

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente incorporato nelle abilità pratiche che permettono al professionista in infermieristica di integrare al meglio le sue conoscenze in ambito ospedaliero o in assistenza primaria.
3. L'approccio a situazioni nate dalla realtà rende più facile ed efficace l'assimilazione delle idee e dei concetti.
4. La sensazione di efficienza degli sforzi compiuti diventa uno stimolo molto importante per gli studenti e si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.



Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.



L'infermiere imparerà mediante casi reali e la risoluzione di situazioni complesse in contesti di apprendimento simulati. Queste simulazioni sono sviluppate utilizzando software all'avanguardia per facilitare un apprendimento coinvolgente.

All'avanguardia della pedagogia mondiale, il metodo Relearning è riuscito a migliorare i livelli di soddisfazione generale dei professionisti che completano i propri studi, rispetto agli indicatori di qualità della migliore università online del mondo (Columbia University).

Mediante questa metodologia abbiamo formato più di 175.000 infermieri con un successo senza precedenti in tutte le specializzazioni indipendentemente dal carico pratico. La nostra metodologia pedagogica è stata sviluppata in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Il punteggio complessivo del sistema di apprendimento di TECH è 8.01, secondo i più alti standard internazionali.



Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente dagli specialisti che impartiranno il corso, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti vengono poi applicati al formato audiovisivo che creerà il nostro modo di lavorare online, con le ultime tecniche che ci permettono di offrirti grande qualità in ognuno dei pezzi che metteremo a tua disposizione.



Tecniche e procedure di infermieristica in video

Ti aggiorniamo sulle ultime tecniche, progressi educativi, all'avanguardia delle tecniche e procedure di infermieristica. Tutto questo, in prima persona, con il massimo rigore, spiegato e dettagliato per una assimilazione e comprensione corretta. E la cosa migliore è che puoi guardarli tutte le volte che vuoi.



Riepiloghi interattivi

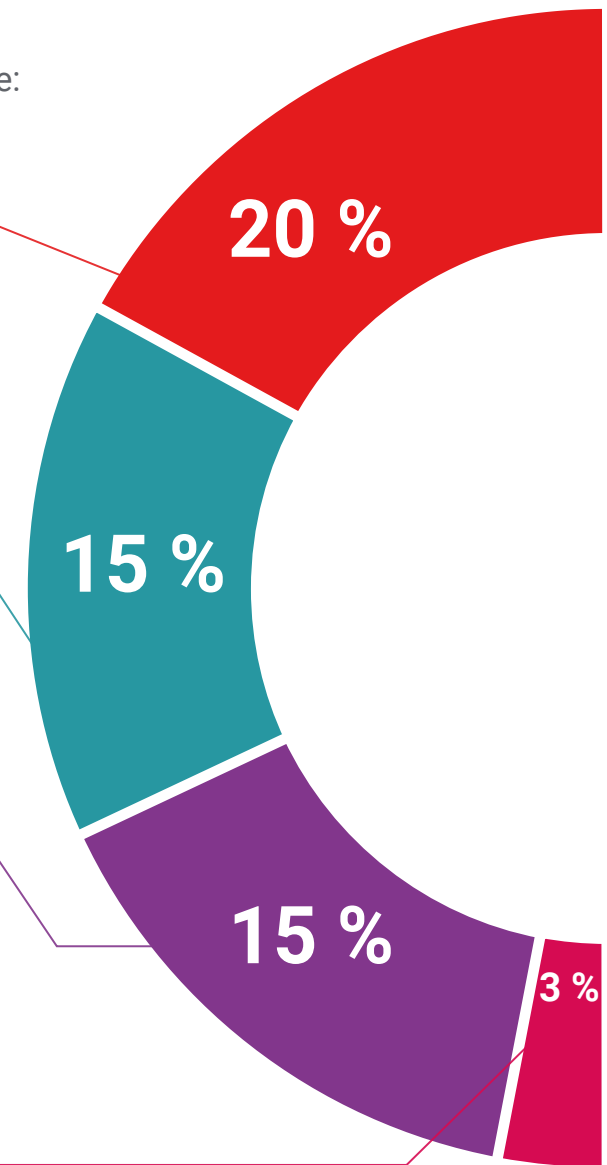
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

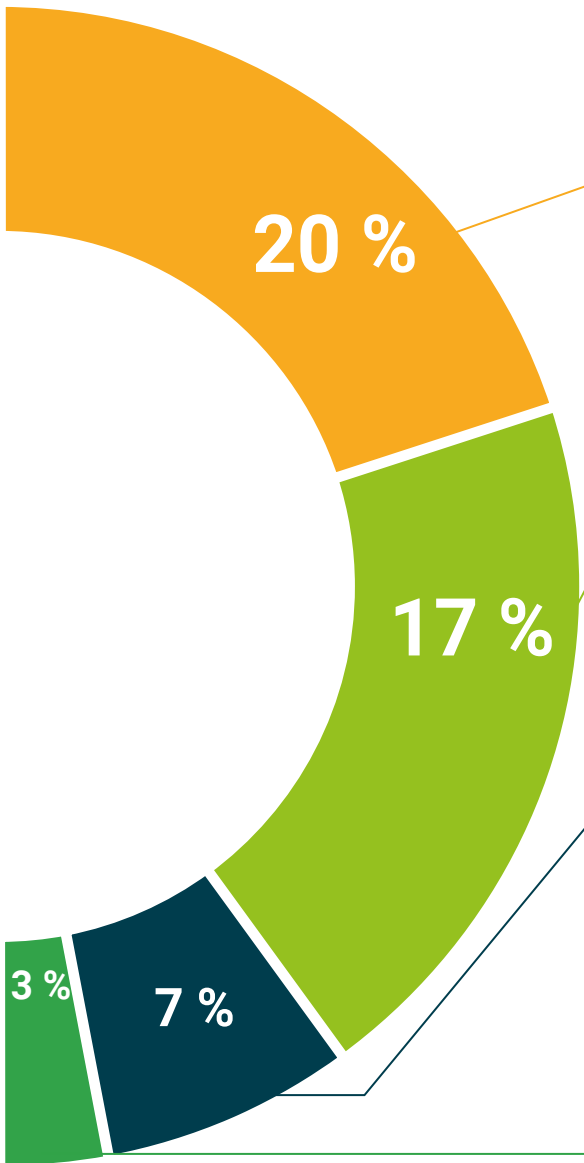
Questo sistema di preparazione unico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali...nella nostra biblioteca virtuale avrai accesso a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Analisi di casi elaborati e condotti da esperti

Un apprendimento efficace deve necessariamente essere contestuale. Proprio per questo motivo ti presenteremo il trattamento di alcuni casi reali in cui l'esperto ti farà scoprire come trattare e risolvere diverse situazioni: un modo chiaro e diretto per raggiungere il massimo grado di comprensione.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma grazie ad attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. La denominazione Learning from an expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

Ti offriamo i contenuti più rilevanti del corso in formato schede o guide di consultazione veloce. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutarti a progredire nel tuo apprendimento.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing in *Pharma Biotech* per Infermieristica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech per Infermieristica** rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (**bollettino ufficiale**). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curricolare.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing in Pharma Biotech per Infermieristica**

ECTS: **6**

N. Ore Ufficiali: **150o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente virtualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech global
university

Corso Universitario
Marketing in Pharma
Biotech per Infermieristica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 crediti ECTS
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Marketing in Pharma

Biotech per Infermieristica

