

Máster Título Propio

Procesos Sociales: Sociedad,
Cultura y Diversidad



Máster Título Propio

Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/master/master-procesos-sociales-sociedad-cultura-diversidad

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 28

06

Titulación

pág. 36

01

Presentación

La democratización creciente de los medios de comunicación y entretenimiento ha creado un contexto de evolución sociológica en plena efervescencia. La incertidumbre que rodea a los procesos sociales modernos pone en jaque incluso a los sociólogos más preparados, pues los movimientos y procesos se suceden con tal rapidez que es necesaria una perspectiva abiertamente amplia y actualizada para abordarlos con eficacia. Por ello, TECH ha creado este programa académico en el que se recogen los preceptos modernos más importantes para un análisis exhaustivo de los Procesos Sociales. Así, el sociólogo profundizará y analizará la sociedad, su cultura y diversidad imperante. Además, su formato 100% online permite una flexibilidad total para distribuir la carga lectiva al gusto deseado, sin sacrificar responsabilidades personales o profesionales.





“

*Especialízate en los Procesos Sociales actuales
y dale un impulso a tu carrera añadiendo este
Máster Título Propio a tu CV”*

En un contexto social de continuos cambios no solo a nivel demográfico, sino también culturales e identitarios, el campo de actuación de los sociólogos es inmenso. La comunicación, educación, cultura y familia tienen los roles protagónicos más importantes, siendo en muchas ocasiones el centro de debate para temas tan diferentes como la desigualdad de género, los flujos migratorios o la exclusión social.

Tal es así que los investigadores y profesionales dedicados al estudio de las sociedades se ven impulsados a realizar estudios cada vez más profundos y detallados sobre estas cuestiones. La pluralidad de las voces actualmente, unida con una capacidad de difusión nunca antes vista, hace que seguir la evolución de los Procesos Sociales no sea una cuestión sencilla.

Por esta misma razón, TECH ha creado el presente programa, dedicado a los Procesos Sociales desde una perspectiva cultural, diversa y comunitaria. Su enfoque teórico-práctico, donde se entrelaza la teoría de mayor vigencia y rigor con la casuística real más prevalente, hace que sea un estudio especialmente útil y con aplicaciones prácticas bien definidas.

Gracias a esta guía de referencia, el sociólogo podrá aplicar perspectivas tanto clásicas como contemporáneas a procesos actuales, así como desgranar los aspectos educativos, familiares y culturales que atañen a las sociedades modernas. Una ocasión única para especializarse en un campo en continuo crecimiento y con un impulso mayor por expertos y sociólogos cada vez más competentes en áreas concretas de los análisis sociales y culturales.

Para favorecer la adecuación de este Máster Título Propio a todos los ritmos y agendas posibles, su formato es completamente online. Esto implica que la totalidad de los contenidos es accesible las 24 horas del día desde cualquier dispositivo con conexión a internet, pudiendo compatibilizar el estudio con las responsabilidades de carácter personal o profesional del alumno.

Este **Máster Título Propio en Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Sociología y Procesos Sociales
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Profundiza en los estudios sociológicos más recientes sobre cultura, educación, familia y comunicación para especializarte en los retos sociales modernos que requieren de profesionales como tú

“ *Tendrás acceso a casos reales y un extenso material audiovisual sobre los Procesos Sociales actuales, con una perspectiva práctica única en todos los contenidos*”

Incluye en su cuadro docente a un equipo de profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Descarga todo el contenido, disponible en el campus virtual, y se tú quien decide cuando, donde y como asumir toda la carga lectiva.

Planifica proyectos de inclusión e igualdad de género desde una perspectiva contemporánea, sin olvidar la teoría sociológica clásica más importante.



02

Objetivos

Dada la dificultad creciente para analizar con rigurosidad los procesos y cambios sociales más importantes, el objetivo de este programa no podía ser otro que el de ofrecerle al sociólogo y especialista las herramientas más efectivas para desgranar Sociedad, Cultura y Diversidad. Así, todo el plan de estudios del programa está enfocado en los módulos de conocimiento más importantes en cuanto a teoría sociológica, perspectiva de género, diversidad racial y cultural o Sociología urbana, entre otros muchos temas de interés para los profesionales del área.



“

Alcanza tus metas profesionales más ambiciosas gracias a un plan académico diseñado especialmente para ti, cubriendo la Sociología contemporánea más relevante en la actualidad”



Objetivos generales

- ♦ Analizar los Procesos Sociales actuales desde una perspectiva tanto clásica como contemporánea
- ♦ Comprender la Sociología contemporánea de comunicación, educación, familia y cultura
- ♦ Estudiar la relevancia creciente de la perspectiva de género y la diversidad en las sociedades del presente



Gracias a la metodología dedicada de TECH superarás tus más altas expectativas, aportando una visión única y moderna a tu trabajo sociológico”



Objetivos específicos

Módulo 1. Teoría sociológica clásica

- ♦ Comprender y estructurar los contenidos fundamentales de la materia y extraer sus tesis principales
- ♦ Identificar los debates clásicos y conceptos fundamentales de la Sociología a lo largo del tiempo
- ♦ Comprender y comentar textos de teoría sociológica

Módulo 2. Teoría sociológica contemporánea

- ♦ Reconocer las teorías sociológicas del siglo XX
- ♦ Conocer los principales autores/as que han conformado el pensamiento sociológico a lo largo del siglo XX y sus textos más destacados
- ♦ Analizar los principales conceptos de la teoría sociológica y ser capaz de hacer comparaciones entre ellos

Módulo 3. Estructura social en las sociedades contemporáneas

- ♦ Comprender los principales conceptos relacionados con la desigualdad social y los sistemas de estratificación social
- ♦ Conocer las principales perspectivas teóricas y prácticas desde las que se ha afrontado el estudio de distintos aspectos de la estratificación social, la desigualdad social y la desigualdad económica
- ♦ Comprender los procesos históricos que han dado forma a los principales sistemas históricos de estratificación social y entender sus rasgos diferenciales

Módulo 4. Análisis sociológico desde una perspectiva de género

- ♦ Asumir un compromiso ético contra la desigualdad de género
- ♦ Conocer los factores sociales y culturales que intervienen en la construcción de los géneros
- ♦ Reconocer las principales corrientes teóricas del pensamiento feminista
- ♦ Saber analizar las desigualdades de género, sus causas y los indicadores para su medición

Módulo 5. Sociología de la comunicación

- ♦ Adquirir un conocimiento crítico sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad
- ♦ Distinguir los principales cambios sociales, económicos, políticos y culturales derivados del desarrollo y popularización de la comunicación digital
- ♦ Desarrollar las habilidades necesarias para el estudio de efectos, contenidos, usuarios y audiencias

Módulo 6. Sociología de la educación

- ♦ Analizar las organizaciones, instituciones y sistemas de educación y capacitación como productos sociales, culturales e históricos
- ♦ Estudiar el contexto de los agentes educativos, con especial atención al alumnado, profesorado y familias

Módulo 7. Sociología de la familia

- ♦ Estudiar la transición de las familias en la sociedad actual
- ♦ Analizar los cambios en la construcción social de la infancia y la vejez
- ♦ Examinar los conflictos y cambios en la familia actual

Módulo 8. Sociología de la cultura

- ♦ Conocer los fundamentos teóricos, conceptuales y heurísticos de la Sociología de la cultura
- ♦ Analizar las características que definen la identidad de la Sociología de la cultura como disciplina científica y humanística inserta en las distintas tradiciones intelectuales

Módulo 9. Sociología urbana

- ♦ Comprender los procesos históricos que han incidido sobre la ciudad y su repercusión en la situación actual
- ♦ Conocer las fuentes de datos y las formas de representación (mapas) que facilitan la investigación en el ámbito de la ciudad
- ♦ Desarrollar las competencias necesarias para investigar acerca de la ciudad

Módulo 10. Sociología de la diversidad

- ♦ Explicar el concepto de diversidad desde una perspectiva sociológica
- ♦ Reconocer los factores de desigualdad y exclusión social
- ♦ Valorar la importancia de la diversidad como enriquecimiento social

03

Competencias

Para conseguir destacar en un ámbito cada vez más disputado y diverso como el de la Sociología, es necesario poseer una serie de competencias únicas que abarquen las realidades más importantes de los Procesos Sociales actuales. Por ello, TECH ha hecho especial hincapié a lo largo de todo el temario no solo en el aspecto teórico, sino también en el propio beneficio práctico de aplicar todo este conocimiento en contextos de trabajo investigativos y analíticos reales. Así, el egresado verá ampliamente incrementadas sus competencias en diversos ámbitos de trabajo sociológicos, añadiendo calidad a su propuesta de valor.



“

Incorpora a tus herramientas de trabajo habituales la metodología de investigación y análisis más exhaustiva en torno a Procesos Sociales, con las últimas tendencias en corrientes teóricas y prácticas”



Competencias generales

- ♦ Estudiar grupos y Procesos Sociales en base a la cultura, diversidad y movimientos actuales
- ♦ Tener una comprensión global de factores más importantes que atañen a la evolución de la sociedad contemporánea
- ♦ Utilizar una perspectiva sociológica amplia para analizar Procesos Sociales desde diversos puntos de vista

“

Dale ese toque distintivo que buscas a tu trabajo como sociólogo gracias a las competencias que adquirirás a lo largo de todo el Máster Título Propio”





Competencias específicas

- ♦ Relacionar corrientes teóricas y autores por su orientación teórica o por su temática
- ♦ Comprender la evolución de la teoría sociológica ante las sociedades complejas del siglo XX
- ♦ Analizar las características fundamentales de las sociedades industriales avanzadas
- ♦ Determinar los condicionantes sociales y culturales y las consecuencias de la violencia de género
- ♦ Analizar la importancia e influencia de los medios de comunicación en las corrientes sociológicas modernas
- ♦ Discernir como los cambios sociales y culturales influyen en la educación
- ♦ Desarrollar estrategias de trabajo y capacitación ocupacional
- ♦ Saber contextualizar, comparar y explicar los fenómenos socioculturales como claves de la estructura y el proceso sociales
- ♦ Dominar las teorías existentes sobre los procesos urbanos
- ♦ Comprender los desarrollos sociológicos de la diversidad para realizar proyectos inclusivos

04

Estructura y contenido

Para asegurar la mayor eficacia a la hora de abarcar todo el plan de estudios, TECH emplea la metodología del *Relearning* en la creación de todos sus contenidos. Esto quiere decir que los conceptos y terminología clave sobre los Procesos Sociales se reiteran a lo largo de todo el temario, resultando en un aprendizaje mucho más natural y eficiente. El alumno, por tanto, no tendrá que emplear numerosas horas de estudio en superar todos los contenidos propuestos, pues además estos están reforzados por una gran cantidad de material audiovisual y complementario de gran calidad.



“

Podrás beneficiarte de vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas complementarias y más recursos lectivos para hacer la experiencia académica mucho más amena y beneficiosa”

Módulo 1. Teoría sociológica clásica

- 1.1. Auguste Comte
 - 1.1.1. Las profundas ambiciones de Auguste Comte
 - 1.1.2. La Sociología de Auguste Comte
 - 1.1.3. Teoría y práctica
 - 1.1.4. La herencia de Auguste Comte
- 1.2. Herbert Spencer
 - 1.2.1. Evolucionismo y organicismo social
 - 1.2.2. La evolución de las instituciones sociales
 - 1.2.3. Ética y política
- 1.3. Karl Marx
 - 1.3.1. La dialéctica
 - 1.3.2. El potencial humano
 - 1.3.3. El concepto de alienación
 - 1.3.4. Estructuras de la sociedad capitalista
 - 1.3.5. Aspectos culturales de la sociedad capitalista
- 1.4. Emile Durkheim
 - 1.4.1. Metodología. Hechos sociales y reglas del método
 - 1.4.2. El problema del orden social
 - 1.4.3. La división del trabajo. El estudio del suicidio y la Sociología de la religión
 - 1.4.4. Reformismo social. El actor en el pensamiento de Durkheim
- 1.5. Max Weber
 - 1.5.1. Metodología
 - 1.5.2. Historia y Sociología
 - 1.5.3. Causalidad, tipos ideales y valores
- 1.6. Georg Simmel
 - 1.6.1. Preocupaciones principales
 - 1.6.2. Interacción social
 - 1.6.3. Estructuras sociales
 - 1.6.4. La filosofía del dinero y la Sociología del secreto

- 1.7. George Herbert Mead
 - 1.7.1. La prioridad de lo social
 - 1.7.2. El acto y los símbolos significantes
 - 1.7.3. Procesos mentales y pensamiento
 - 1.7.4. Espíritu, persona y sociedad
- 1.8. Alfred Schütz
 - 1.8.1. Ciencia y mundo social
 - 1.8.2. El mundo de la vida
 - 1.8.3. Esferas del mundo social
 - 1.8.4. Conciencia, significados y motivos
- 1.9. Hannah Arendt
 - 1.9.1. Conceptos de poder, violencia y dominación
 - 1.9.2. Idea de totalitarismo
 - 1.9.3. El pluralismo
- 1.10. Erving Goffman
 - 1.10.1. Teoría de la acción social
 - 1.10.2. Modelo dramático
 - 1.10.3. Interaccionismo simbólico

Módulo 2. Teoría sociológica contemporánea

- 2.1. Funcionalismo estructural y neofuncionalismo
 - 2.1.1. Talcott Parsons
 - 2.1.2. Merton
 - 2.1.3. Teoría del conflicto
- 2.2. Variedades de la teoría neomarxiana
 - 2.2.1. Determinismo económico
 - 2.2.2. Teoría crítica
 - 2.2.3. Teoría postmarxista

- 2.3. Teoría de sistemas
 - 2.3.1. Ventajas de la teoría
 - 2.3.2. Principios generales
 - 2.3.3. Aplicaciones en el mundo social
- 2.4. Interaccionismo simbólico
 - 2.4.1. Pragmatismo
 - 2.4.2. Conductismo
 - 2.4.3. Críticas
- 2.5. Teoría del intercambio y de la elección racional
 - 2.5.1. Psicología social de los grupos
 - 2.5.2. Teoría de la elección racional
 - 2.5.3. Richard Emerson y sus discípulos
- 2.6. Teoría feminista contemporánea
 - 2.6.1. El feminismo desde el 1960-presente
 - 2.6.2. Variedades de la teoría feminista contemporánea
 - 2.6.3. Sociología del conocimiento feminista
- 2.7. Integración micro-macro
 - 2.7.1. Extremismo micro-macro
 - 2.7.2. Paradigma sociológico integrado
 - 2.7.3. Niveles subjetivos de análisis
- 2.8. Teorías contemporáneas de la modernidad
 - 2.8.1. Teóricos clásicos de la modernidad
 - 2.8.2. La modernidad y sus consecuencias
 - 2.8.3. Modernidad e identidad
- 2.9. La macdonalización de la sociedad
 - 2.9.1. Nuevos medios y modelos de consumo
 - 2.9.2. La globalización
- 2.10. La etnometodología
 - 2.10.1. Definiciones
 - 2.10.2. Diversificación
 - 2.10.3. Análisis conversacional

Módulo 3. Estructura social en las sociedades contemporáneas

- 3.1. Estructura social, desigualdad y estratificación social
 - 3.1.1. Estructuras sociales
 - 3.1.2. Visiones de la estructura social
 - 3.1.3. Desigualdades sociales
 - 3.1.4. Fuentes de desigualdad
- 3.2. Mirada sociológica de la desigualdad
 - 3.2.1. La estratificación social
 - 3.2.2. Clase, estatus y poder
 - 3.2.3. Teorías de la estratificación
- 3.3. La estratificación en las sociedades humanas
 - 3.3.1. Sistemas de estratificación
 - 3.3.2. Sociedades primitivas: esclavitud, casta, estamento
 - 3.3.3. Sociedad industrial: clase
- 3.4. La clase social en las sociedades contemporáneas
 - 3.4.1. Definiciones y esquemas
 - 3.4.2. Modelos de capitalismo
 - 3.4.3. Desindustrialización
- 3.5. Desigualdades económicas
 - 3.5.1. Conceptos, medición y unidad de análisis
 - 3.5.2. Indicadores de desigualdad
 - 3.5.3. Papel distributivo de los estados
- 3.6. Pobreza, privación y exclusión social
 - 3.6.1. Conceptos
 - 3.6.2. Pobreza en sociedades desarrolladas
 - 3.6.3. Relación entre desigualdad y pobreza
- 3.7. Movilidad social
 - 3.7.1. Concepto y tipos
 - 3.7.2. Teorías de la movilidad social
 - 3.7.3. Tasas

- 3.8. Consecuencias de la desigualdad social
 - 3.8.1. Efectos de clase y estatus
 - 3.8.2. Clase social y desempleo
 - 3.8.3. Clase y migración
- 3.9. Gestión de la crisis
 - 3.9.1. Neoliberalismo
 - 3.9.2. Cambios capital/trabajo
 - 3.9.3. Cambios en la cultura
- 3.10. Globalización histórica y contemporánea
 - 3.10.1. Dimensiones de la globalización
 - 3.10.2. Capitalismo
 - 3.10.3. Un mundo en transición

Módulo 4. Análisis sociológico desde una perspectiva de género

- 4.1. El sistema sexo-género
 - 4.1.1. El género como categoría analítica
 - 4.1.2. El género como principio básico organizador de las sociedades
 - 4.1.3. Conceptos asociados (sexismo, patriarcado, androcentrismo, producción-reproducción, trabajo-empleo, etc.)
 - 4.1.4. Interseccionalidad
- 4.2. Socialización y roles de género
 - 4.2.1. La socialización diferenciada de hombres y mujeres
 - 4.2.2. La escuela. El lenguaje como vehículo de diferenciación
 - 4.2.3. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
 - 4.2.4. El estudio de las masculinidades
 - 4.2.5. El ámbito privado y la maternidad
 - 4.2.6. La sexualidad como vehículo de desigualdad
- 4.3. El trabajo remunerado y no remunerado
 - 4.3.1. División sexual del trabajo
 - 4.3.2. Participación laboral de las mujeres
 - 4.3.3. Los cuidados y su valor social
 - 4.3.4. Usos del tiempo
 - 4.3.5. Pobreza y exclusión social



- 4.4. Género y política
 - 4.4.1. La participación de hombres y mujeres en la vida política
 - 4.4.2. El poder de decisión y de representación
 - 4.4.3. Políticas de igualdad
 - 4.4.4. Intervención y evaluación con perspectiva de género
 - 4.4.5. *Mainstreaming* de género
 - 4.4.6. Actuaciones de los organismos internacionales
- 4.5. Violencia de género contra las mujeres
 - 4.5.1. Definición y claves de la violencia
 - 4.5.2. Tipos de violencia
 - 4.5.3. Las causas y las consecuencias sobre la víctima
 - 4.5.4. Intervención y marco legal
- 4.6. Estado y ciudadanía: las mujeres como sujeto político
 - 4.6.1. Los derechos de ciudadanía en las sociedades
 - 4.6.2. Crítica a la universalidad de los conceptos de ciudadanía y democracia
 - 4.6.3. La construcción de formas de ciudadanía desiguales
- 4.7. La división sexual del trabajo
 - 4.7.1. Revisiones del concepto de trabajo
 - 4.7.2. Hombres y mujeres en las distintas áreas productivas
 - 4.7.3. El mercado de trabajo y las desigualdades de género
 - 4.7.4. Los espacios laborales masculinos y femeninos
- 4.8. Las nuevas formas de organización social del trabajo
 - 4.8.1. Las relaciones laborales y capital humano
 - 4.8.2. Las desigualdades de clase, de género y de etnia
- 4.9. La construcción de la masculinidad
 - 4.9.1. Nuevas masculinidades
 - 4.9.2. Papel de los hombres en el cuidado
 - 4.9.3. La crisis del género
- 4.10. Las mujeres y la Sociología
 - 4.10.1. Principales exponentes femeninos
 - 4.10.2. Bioética
 - 4.10.3. Otras cuestiones de género

Módulo 5. Sociología de la comunicación

- 5.1. La comunicación
 - 5.1.1. Comunicación como proceso sociológico
 - 5.1.2. El objeto de análisis sociológico
 - 5.1.3. Áreas y estrategias de investigación
- 5.2. La comunicación de masas
 - 5.2.1. Importancia de la comunicación de masas
 - 5.2.2. Los inicios en Estados Unidos y en Europa
 - 5.2.3. Papel actual de los medios de comunicación
- 5.3. El análisis empírico de los efectos mediáticos
 - 5.3.1. De la bala mágica a los efectos limitados
 - 5.3.2. Revisión del concepto de efecto
 - 5.3.3. *Agenda-Setting, Framing*, teorías del cultivo y la espiral del silencio
- 5.4. La renovación del paradigma crítico
 - 5.4.1. ¿Qué es el paradigma crítico?
 - 5.4.2. Los estudios culturales
 - 5.4.3. La teoría político-económica de los medios de comunicación
- 5.5. Comunicación y participación política
 - 5.5.1. Antecedentes de la participación política
 - 5.5.2. La democracia mediática
 - 5.5.3. Comunicación para el cambio social
- 5.6. Los medios de comunicación
 - 5.6.1. Medios de comunicación y socialización
 - 5.6.2. Agentes de socialización
 - 5.6.3. Valores y estilos de vida
- 5.7. Las teorías de los efectos
 - 5.7.1. El modelo epidérmico
 - 5.7.2. El modelo de los efectos "limitados"
 - 5.7.3. La comunicación persuasiva

- 5.8. Teoría de los usos y gratificaciones
 - 5.8.1. Relación entre los medios y el público
 - 5.8.2. Orígenes sociales
 - 5.8.3. Necesidades y expectativas
- 5.9. Estudios culturales y derivaciones contemporáneas
 - 5.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry y líneas generales de Estudios Culturales
 - 5.9.2. Postmodernismo: Fredric Jameson, Jean Baudrillard, Michael Foucault
 - 5.9.3. Globalización: Manuel Castells, Arjun Appadurai
- 5.10. La sociedad de la información
 - 5.10.1. Importancia de la sociedad de la información
 - 5.10.2. Escuela de Palo Alto
 - 5.10.3. Escuela de Toronto: Marshall McLuhan

Módulo 6. Sociología de la educación

- 6.1. El estudio sociológico de la educación
 - 6.1.1. El campo de la Sociología de la educación
 - 6.1.2. El sistema educativo como parte de la organización social global
 - 6.1.3. La dimensión social de la educación: psicología y didáctica
- 6.2. Educación, socialización y subjetivación
 - 6.2.1. Socialización primaria y secundaria
 - 6.2.2. Agentes de socialización
 - 6.2.3. Escuela y socialización
 - 6.2.4. La Sociología del currículo
- 6.3. Estructura social y desigualdad social
 - 6.3.1. Clase social, género, etnia y diversidad cultural
 - 6.3.2. Discriminación e inclusión social
 - 6.3.3. La escuela comprensiva: segregación por niveles de rendimiento
 - 6.3.4. Origen social y rendimiento escolar
 - 6.3.5. Escuela pública y privada

- 6.4. Cambios sociales, género y sexualidad en educación
 - 6.4.1. Coeducación y educación afectivo-sexual
 - 6.4.2. Políticas educativas de igualdad
 - 6.4.3. Integración del alumnado migrante e igualdad de oportunidades
 - 6.4.4. Nuevos retos para las sociedades multiculturales
- 6.5. Educación, sociedad y familia
 - 6.5.1. Importancia de la familia
 - 6.5.2. Factores culturales y familiares
 - 6.5.3. Estilos de vida
- 6.6. Escuela y comunidad
 - 6.6.1. Participación de las familias en la educación
 - 6.6.2. El asociacionismo de las familias
 - 6.6.3. El contexto social
 - 6.6.4. Sociedad como agente educativo básico
 - 6.6.5. La filosofía del movimiento de “Ciudades Educadoras”
 - 6.6.6. El Proyecto Educativo de Ciudad
- 6.7. Sociología de la infancia y adolescencia
 - 6.7.1. Sociología de las etapas vitales y relaciones intergeneracionales
 - 6.7.2. Infancia y adolescencia como construcción social
 - 6.7.3. El valor de la adolescencia según la cultura
- 6.8. El profesorado
 - 6.8.1. Cambios sociales
 - 6.8.2. El profesorado como grupo de estatus y agente educativo
 - 6.8.3. Familia vs. Profesorado
- 6.9. Los medios de comunicación en la educación
 - 6.9.1. Educación formal
 - 6.9.2. Educación informal
 - 6.9.3. Teorías de influencia de los medios de comunicación
- 6.10. El fracaso escolar
 - 6.10.1. Impacto del fracaso escolar
 - 6.10.2. Enfoque multicausal
 - 6.10.3. El rendimiento académico

Módulo 7. Sociología de la familia

- 7.1. Análisis de la familia
 - 7.1.1. Tres aproximaciones a la familia occidental
 - 7.1.2. Sociologías de la familia: Sociología norteamericana
 - 7.1.3. De la función familiar a las estrategias familiares
 - 7.1.4. La Sociología de la familia, punto de encuentro entre la historia y la etnología
- 7.2. La historia de la familia
 - 7.2.1. La familia y el matrimonio como instituciones universales de la sociedad humana
 - 7.2.2. Las grandes familias campesinas y los grupos domésticos de antaño
 - 7.2.3. Sistemas de filiación, alianza y linaje
 - 7.2.4. El mito de la familia europea
 - 7.2.5. Desde la Antigüedad hasta la modernización
- 7.3. La familia contemporánea
 - 7.3.1. Red de parentesco y familia nuclear en la sociedad actual
 - 7.3.2. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas
 - 7.3.3. El amor romántico y el amor confluyente
 - 7.3.4. La familia en el contexto de la individualización
 - 7.3.5. La pluralización de los modos de convivencia
- 7.4. Estrategias familiares
 - 7.4.1. Capital humano: educación y reproducción
 - 7.4.2. Profesión y género
 - 7.4.3. Estrategias negociadoras
 - 7.4.4. La familia estatal: el control social de la natalidad
 - 7.4.5. Cambios en las pautas de reproducción
- 7.5. La convivencia
 - 7.5.1. Aspectos jurídicos de la familia y de la propiedad
 - 7.5.2. El trabajo doméstico, nueva frontera para la igualdad
 - 7.5.3. El trabajo, el paro y la familia
 - 7.5.4. La vivienda y la familia

- 7.6. Los procesos de socialización en la familia
 - 7.6.1. Roles de género
 - 7.6.2. Expectativas profesionales
 - 7.6.3. Ámbitos de socialización
- 7.7. La familia como clave hermética de la sociabilidad humana
 - 7.7.1. Importancia de la sociabilidad humana
 - 7.7.2. Connaturalidad entre persona y familia
 - 7.7.3. La clave hermética de la familia
- 7.8. Tipos de familias en la actualidad
 - 7.8.1. La familia extensa y nuclear
 - 7.8.2. La monoparentalidad
 - 7.8.3. Otros tipos de familias
- 7.9. Modelos familiares
 - 7.9.1. Importancia de los modelos familiares
 - 7.9.2. El concepto de familiarismo cultural
 - 7.9.3. Otros modelos de familia internacionales
- 7.10. Transformación de la intimidad, sexualidad y amor en las sociedades modernas
 - 7.10.1. El amor en las sociedades modernas
 - 7.10.2. Tipos de amores: amor pasional, amor romántico y amor confluyente
 - 7.10.3. La familia en el contexto de la individualización

Módulo 8. Sociología de la cultura

- 8.1. Cultura y sociedad
 - 8.1.1. Concepto de cultura
 - 8.1.2. Importancia de la cultura en la sociedad
 - 8.1.3. Marcos de pensamiento cultural
- 8.2. Perspectivas humanísticas
 - 8.2.1. Escuela de Frankfurt
 - 8.2.2. Estudios culturales
 - 8.2.3. Pierre Bordieu

- 8.3. La cultura en las ciencias sociales
 - 8.3.1. Orígenes
 - 8.3.2. Evolución
 - 8.3.3. Expansión
- 8.4. El concepto de civilización
 - 8.4.1. Concepción social de civilización
 - 8.4.2. Norbert Elías
 - 8.4.3. El proceso de globalización
- 8.5. Sociología del arte
 - 8.5.1. Concepción e importancia del arte
 - 8.5.2. Relación arte-sociedad
 - 8.5.3. Las vanguardias y el arte contemporáneo
- 8.6. La industria cultural
 - 8.6.1. Importancia y antecedentes
 - 8.6.2. Prácticas culturales en el mundo
 - 8.6.3. La cultura de masas
- 8.7. Las ideologías
 - 8.7.1. Discursos
 - 8.7.2. Creencias
 - 8.7.3. El componente cultural
- 8.8. Perspectivas sociológicas sobre la cultura
 - 8.8.1. Perspectiva funcionalista
 - 8.8.2. Perspectiva del conflicto
 - 8.8.3. Perspectiva interaccionista
- 8.9. Tendencias culturales actuales
 - 8.9.1. Cambios en los escenarios de cultura
 - 8.9.2. Cultura y globalización: conflicto y diálogo
 - 8.9.3. Democratización de la cultura

- 8.10. La cultura digital
 - 8.10.1. La cultura de masas
 - 8.10.2. Las industrias culturales
 - 8.10.3. Cultura y patrimonio cultural
- 8.11. Estratificación cultural y prácticas culturales
 - 8.11.1. Definiciones
 - 8.11.2. Estratificación por clases sociales
 - 8.11.3. Escalas de prestigio ocupacional o estatus

Módulo 9. Sociología urbana

- 9.1. La ciudad en la historia
 - 9.1.1. El uso de los espacios públicos
 - 9.1.2. La funcionalidad de los espacios
 - 9.1.3. Procesos de urbanización
- 9.2. Teorías sobre la ciudad
 - 9.2.1. Precursores
 - 9.2.2. Evolución
 - 9.2.3. Pensamiento contemporáneo
- 9.3. Los problemas de la ciudad
 - 9.3.1. Vivienda
 - 9.3.2. Segregación social
 - 9.3.3. Procesos de gentrificación
- 9.4. La ciudad vivida
 - 9.4.1. Ecología humana
 - 9.4.2. Formación de los barrios
 - 9.4.3. Estilos de vida
- 9.5. El espacio y el poder
 - 9.5.1. La relación espacio y poder
 - 9.5.2. La intervención sobre la ciudad
 - 9.5.3. Privatización del espacio urbano

- 9.6. Relación entre sociedad y urbanismo
 - 9.6.1. El urbanismo y el dinamismo social
 - 9.6.2. La interacción social en la ciudad
 - 9.6.3. Planificación interdisciplinar de la ciudad
- 9.7. El espacio y la sociedad urbana
 - 9.7.1. De la ciudad industrial fordista a la postindustrial
 - 9.7.2. La ciudad de servicios globalizada
 - 9.7.3. Urbanismo hegemónico y su crítica
- 9.8. Producción social y planificación del espacio urbano
 - 9.8.1. Instrumentos de ordenación urbanística
 - 9.8.2. Planes estratégicos de ordenación urbana
 - 9.8.3. Equipamientos y bienes de consumo colectivo
- 9.9. Movimientos sociales urbanos
 - 9.9.1. Movimientos sociales de la modernidad
 - 9.9.2. Modalidades, instrumentos y evolución
 - 9.9.3. La participación ciudadana en la ciudad
- 9.10. Estrategias de integración social en la ciudad
 - 9.10.1. El derecho a la ciudad
 - 9.10.2. La ciudad inclusiva
 - 9.10.3. Esbozo de la ciudad del futuro

Módulo 10. Sociología de la diversidad

- 10.1. Diversidad e Igualdad de oportunidades
 - 10.1.1. Importancia de la diversidad y la igualdad
 - 10.1.2. De la segregación a la inclusión
 - 10.1.3. Principios de normalización social
- 10.2. Cohesión social, exclusión y desigualdad
 - 10.2.1. Identidades normativas
 - 10.2.2. Identidad de género y sexualidad
 - 10.2.3. Disfunciones y funciones sociales

- 10.3. Ciudadanía y participación democrática
 - 10.3.1. ¿Qué es la participación democrática?
 - 10.3.2. Exclusión social territorial
 - 10.3.3. Diversidad y políticas públicas
- 10.4. Redes y comunidades ante la crisis
 - 10.4.1. Concepto de resiliencia social
 - 10.4.2. Importancia del comunitarismo
 - 10.4.3. Reconfiguración del comunitarismo
- 10.5. La identidad en la conformación de la cultura
 - 10.5.1. ¿Qué es la cultura y qué importancia tiene?
 - 10.5.2. Cultura como motor de la identidad individual
 - 10.5.3. Identidades colectivas: de la seguridad al riesgo
- 10.6. La evolución de la identidad
 - 10.6.1. Identidad y su relación con la diversidad
 - 10.6.1. Identidad como proyecto
 - 10.6.2. Dialéctica globalización-localización
- 10.7. Contextos y fuentes de la diversidad
 - 10.7.1. Mediación social: clase, género y salud mental
 - 10.7.2. Edad, etnia y discapacidad
 - 10.7.3. La intervención sociocomunitaria
- 10.8. Los procesos de exclusión social
 - 10.8.1. ¿Qué es y qué impacto tiene la exclusión social?
 - 10.8.2. Desde la educación formal y no formal
 - 10.8.3. Aspectos diferenciales e imágenes de la diversidad
- 10.9. Buenas prácticas en políticas de inclusión social
 - 10.9.1. Transferencia de información
 - 10.9.2. La divulgación
 - 10.9.3. El fomento de la reflexión





- 10.10. Características de los proyectos inclusivos
 - 10.10.1. Ámbitos, espacios y factores de exclusión
 - 10.10.2. Fines sociales
 - 10.10.3. Metodología y herramientas
- 10.11. Ejes vertebradores de la inclusión social
 - 10.11.1. La innovación en la estrategia
 - 10.11.2. La integralidad de los métodos
 - 10.11.3. Pluralismo y transversalidad

“

Al descargarte todos los contenidos desde el campus virtual podrás acceder a ellos desde tu Tablet, smartphone u ordenador de preferencia”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



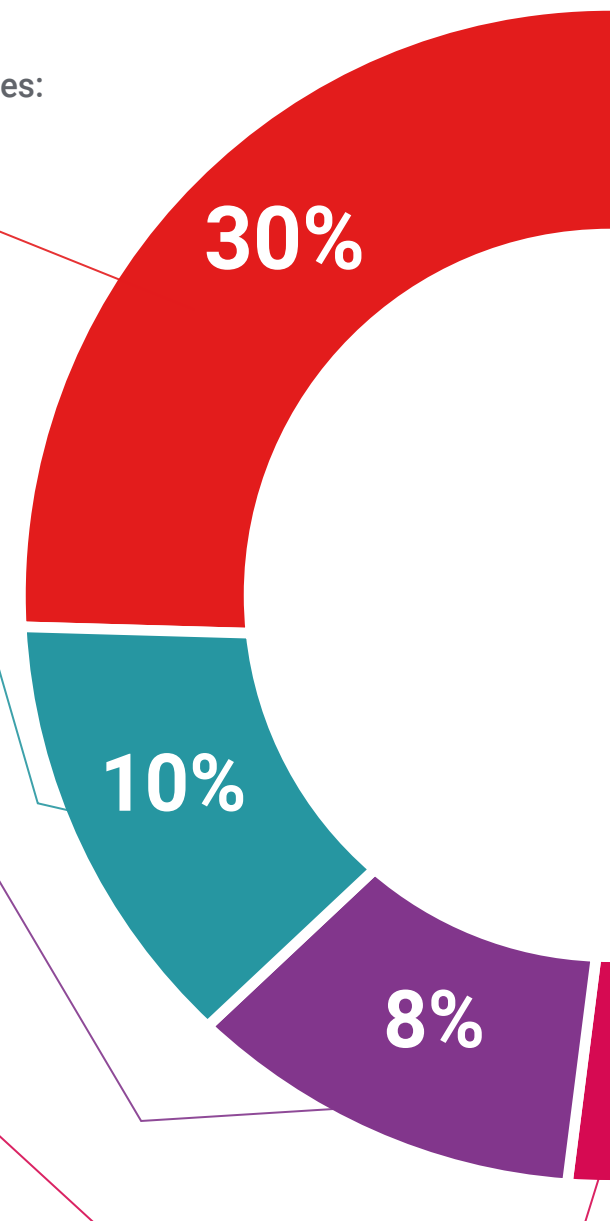
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Máster Título Propio en Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

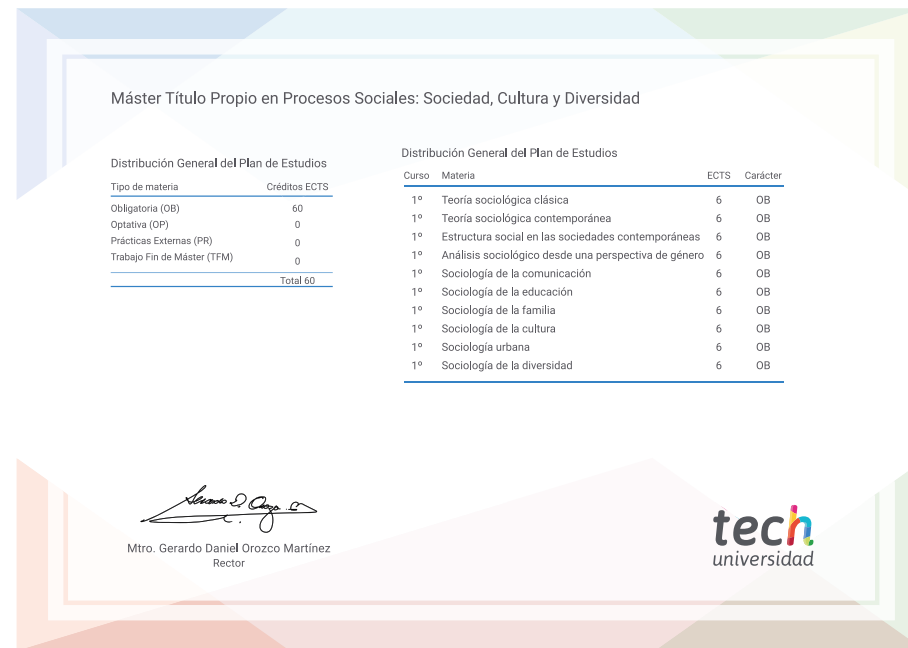
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Procesos Sociales: Sociedad, Cultura y Diversidad**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio
Procesos Sociales: Sociedad,
Cultura y Diversidad

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Procesos Sociales: Sociedad,
Cultura y Diversidad

