

# Máster Título Propio

## Sociología Aplicada



## Máster Título Propio Sociología Aplicada

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **60 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/humanidades/master/master-sociologia-aplicada](http://www.techtitute.com/humanidades/master/master-sociologia-aplicada)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Competencias

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 28*

06

Titulación

---

*pág. 36*

# 01

# Presentación

La Sociología afronta retos cada vez más complejos y desafiantes incluso para los profesionales más preparados. La volatilidad política y económica provoca una reacción ineludible en la sociedad, que se adapta a las nuevas realidades cambiando la forma de relacionarse en el entorno laboral. Por ello, el sociólogo debe crear jerarquías organizativas, dirigir una comunicación eficiente y ser el pilar sobre el que se construyen las relaciones sociales y se resuelven los conflictos. Este programa de TECH cubre las áreas de acción más importantes de la Sociología Aplicada, aportando al especialista herramientas de inmensa utilidad para reforzar su trabajo. Una exploración de las tendencias sociológicas actuales y futuras imprescindible, en un formato 100% online libre de clases presenciales y horarios prefijados.



“

*Profundiza en la Sociología del derecho y el trabajo, así como las tendencias futuras, la Agenda 2030 y los cambios sociales más preminentes”*

Actualmente, la figura del sociólogo está adquiriendo un valor inusitado en toda clase de organizaciones e instituciones. La complejidad de retos como el teletrabajo o los avances en integración social y cultural han hecho que empresas de todos los sectores acudan a sociólogos para establecer pautas, jerarquías y modelos de comunicación eficaces que tengan en cuenta las sensibilidades de los propios trabajadores y consumidores.

Es aquí donde el profesional de la Sociología debe demostrar no solo un conocimiento desarrollado en torno a la teoría más vigente, sino también tener la capacidad para aplicar dichos conocimientos en los ámbitos donde más se requieren. Así, nace este Máster Título Propio en Sociología Aplicada, que recopila las bases teóricas más eficaces en corrientes y metodología de trabajo para complementarlas con extensos módulos de conocimiento que repasan los ámbitos de actuación más comunes para el sociólogo.

De este modo, se consigue aunar teoría y práctica en un marco académico único, pues también se incluyen a lo largo de todo el temario numerosos casos prácticos basados en ejemplos reales, al igual que una infinidad de recursos audiovisuales que hacen todo el proceso lectivo mucho más ameno.

Se trata, por tanto, de una titulación orientada al mercado laboral actual, que permitirá al sociólogo dar un impulso fehaciente a sus aspiraciones profesionales más ambiciosas. Gracias a la metodología de trabajo de TECH y la disponibilidad de los contenidos, completamente en línea, el alumno podrá superar la titulación a su propio ritmo, eligiendo donde, cuando y como asumir toda la carga lectiva.

Este **Máster Título Propio en Sociología Aplicada** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Sociología Aplicada y organizacional
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Indaga en las transformaciones del mercado de trabajo, las relaciones sociales y laborales predominantes y la gestión de equipos de cualquier tamaño para convertirte en un profesional imprescindible"*

“*Matricúlate ahora y accede a una biblioteca de contenidos repleta de vídeos en detalle, resúmenes interactivos y lecturas complementarias con las que podrás profundizar aún más en la Sociología Aplicada*”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Especialízate en los ámbitos de actuación sociológica más avanzados y dale mayor peso a tu propuesta de valor con este Máster Título propio.*

*Accede desde tu Tablet o smartphone de preferencia al Campus Virtual, disponible las 24 horas del día desde cualquier dispositivo con conexión a internet.*



# 02 Objetivos

TECH ha marcado una serie de objetivos precisos para este Máster Título Propio, en pos de que el sociólogo egrese adquiriendo no solo mayores capacidades en el ámbito práctico, sino teniendo también una visión mucho más amplia para dirigir sus esfuerzos profesionales. Así, los módulos abarcan desde las técnicas y análisis de rigor en la Sociología Aplicada hasta un repaso por la innovación social, el comportamiento organizacional o la planificación en la intervención social.







“

*Cumplirás de manera holgada tus objetivos profesionales gracias al enfoque teórico-práctico de todos los contenidos de este programa, sacándole el máximo rendimiento a cada tema”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Explorar la Sociología Aplicada a diferentes ámbitos de investigación, organización y cambios sociales
- ♦ Analizar las corrientes sociológicas actuales para identificar los espacios de intervención y acción
- ♦ Hacer uso de los métodos y técnicas de mayor rigor en el ámbito de la Sociología Aplicada



*Sumérgete en la Sociología laboral, legal y organizacional para conocer cómo se construyen las relaciones y jerarquías en los ámbitos laborales de mayor prestigio”*



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Introducción a la Sociología

- ♦ Manejar la perspectiva sociológica necesaria para profundizar en el conocimiento y la práctica de la disciplina, en el contexto de las ciencias sociales y del conocimiento en general
- ♦ Desarrollar la imaginación sociológica, fundamentada en la diversidad de paradigmas
- ♦ Ser capaz de ubicar a la Sociología en el conjunto de los saberes

### Módulo 2. Métodos y técnicas en investigación social

- ♦ Conocer y saber aplicar las técnicas de investigación social más utilizadas y los límites de aplicación
- ♦ Reflexionar sobre el trabajo investigador y las circunstancias concretas en las que se desarrolla la labor investigadora

### Módulo 3. Sociología del trabajo

- ♦ Analizar las diversas perspectivas teóricas sobre el mercado laboral
- ♦ Estudiar la empresa y las relaciones laborales como sistema socioeconómico

### Módulo 4. Cambio social y tendencias de futuro

- ♦ Introducirse en los conceptos fundamentales, los problemas metodológicos y las variantes discursivas en el estudio del cambio social
- ♦ Aprender las bases para realizar análisis de Sociología histórica y las teorías generales y especiales del cambio social
- ♦ Introducirse en la teoría y la práctica de los estudios de futuro

### **Módulo 5. Innovación social**

- ♦ Definir y describir la evolución del concepto de innovación social a lo largo de la historia
- ♦ Diferenciar los distintos enfoques metodológicos que acompañan el desarrollo histórico de la innovación
- ♦ Reconocer oportunidades para la innovación en el sector público, el sector privado y en el tercer sector
- ♦ Identificar los nuevos contextos sociales de la innovación social

### **Módulo 6. Antropología social aplicada**

- ♦ Examinar la evolución antropológica social
- ♦ Revisar la metodología sociológica a la hora de emprender investigaciones, así como la ética subyacente a la misma
- ♦ Valorar el papel de la mujer en el desarrollo, así como el rol de pueblos indígenas en nuevos movimientos ecológicos

### **Módulo 7. Sociología de la familia**

- ♦ Conocer las relaciones sociales y el pensamiento sociológico para integrarlos al desarrollo de su actividad identificando los elementos que caracterizan la estructura y organización social, el desarrollo y evolución de la Sociología del derecho, así como las instituciones jurídicas sociales
- ♦ Señalar los elementos que influyen en la sociedad en que se encuentra inmersa

### **Módulo 8. Planificación de la intervención social**

- ♦ Comprender el significado de la interdisciplinariedad, intersectorialidad, sostenibilidad y participación en la intervención social
- ♦ Conocer las principales metodologías de la planificación social
- ♦ Asumir un compromiso ético en la planificación de la intervención social

### **Módulo 9. Sociología de las organizaciones**

- ♦ Aprender la importancia de la gestión de crisis y la responsabilidad social
- ♦ Considerar la elaboración de los mensajes en función del público específico
- ♦ Conocer a fondo el funcionamiento de una campaña electoral
- ♦ Adaptar el mensaje político verbal al no verbal
- ♦ Conocer las principales plataformas de interacción con la ciudadanía

### **Módulo 10. Comportamiento organizacional**

- ♦ Definir los diferentes tipos de comportamiento organizacional
- ♦ Conocer la gestión del conocimiento en entornos colaborativos y de aprendizaje
- ♦ Planificar una estrategia efectiva que englobe la Sociología propia de la organización

# 03

# Competencias

Las competencias que debe desarrollar el sociólogo en el contexto actual no son menores. Es precisamente la alta competitividad la que motiva a profesionales y analistas sociales de todos los ámbitos a especializarse cada vez más y adquirir habilidades dirigidas específicamente a los ámbitos de actuación más relevantes. Por ello, a lo largo de todo el programa, el alumno incorporará en su compendio de competencias las habilidades de interpretación sociológica, elaboración de planes y valoración de necesidades y conflictos más útiles hoy en día.





“

*Destaca en tu ámbito de actuación con un programa dedicado exclusivamente a la Sociología Aplicada, reforzando tu argumentario para acceder a puestos de mayor prestigio y calado”*



## Competencias generales

- ♦ Aplicar los métodos analíticos y sociológicos de forma eficaz en diferentes ámbitos sociales
- ♦ Elaborar planes estratégicos para afrontar problemas sociológicos de diversa índole
- ♦ Hacer uso de la metodología sociológica más avanzada

“

*Distínguese entre los demás dándole a tu currículum un impulso distintivo, con un Máster Título Propio que incluye los cambios sociales, tendencias e innovación sociológica más importantes”*





## Competencias específicas

---

- ♦ Interpretar los paradigmas sociológicos como mapas de la realidad social
- ♦ Producir, comprender y utilizar estratégicamente información para la investigación
- ♦ Realizar una reflexión crítica del pasado, presente y devenir del trabajo
- ♦ Aprovechar las corrientes sociales actuales para discernir los retos del futuro
- ♦ Distinguir los factores que actúan como motores de la innovación social
- ♦ Emplear Sociología Aplicada a cuestiones como el desarrollo, indicadores de pobreza o movimientos sociales diversos
- ♦ Elaborar planes, programas y proyectos de intervención social
- ♦ Valorar la necesidad de la planificación en los procesos de intervención social
- ♦ Reconocer las herramientas comunicativas básicas en la comunicación política
- ♦ Diseñar estructuras de autoridad y responsabilidad en organizaciones de todo tipo

# 04

## Estructura y contenido

Todos los contenidos de este programa se han redactado siguiendo la metodología *Relearning*, empleada por TECH para garantizar la máxima eficacia a la hora de abordar la carga lectiva. Dado que la Sociología Aplicada es un campo de actuación amplio y complejo, los conceptos más importantes de la misma se explican de forma reiterada a lo largo de todo el temario, resultando en un aprendizaje mucho más provechoso y orgánico para el egresado. De esta forma se ahorran también numerosas horas de estudio, pudiendo invertir dicho tiempo en explorar el contenido complementario de los temas que mayor interés le generen.





“

*Descárgate todo el contenido del Campus Virtual para tenerlo disponible cuando quieras, incluso pudiendo usarlo una vez termines la titulación”*

## Módulo 1. Introducción a la Sociología

- 1.1. La naturaleza de la Sociología
  - 1.1.1. Orígenes de la Sociología
  - 1.1.2. Debates clásicos
  - 1.1.3. Máximos exponentes
- 1.2. Teorías sociológicas
  - 1.2.1. Principales teorías contemporáneas
  - 1.2.2. Teorías del orden y conflicto
  - 1.2.3. Estructural funcionalismo
- 1.3. La Sociología como disciplina científica
  - 1.3.1. Qué es investigación
  - 1.3.2. El método de investigación
  - 1.3.3. Fases del proceso de investigación
- 1.4. Individuo y sociedad
  - 1.4.1. La persona y el mundo
  - 1.4.2. El Estado, la polis y el individuo
  - 1.4.3. Subjetividad y objetividad
- 1.5. El papel de la cultura en la sociedad
  - 1.5.1. Transformación cultural: aculturación
  - 1.5.2. La Modernidad
  - 1.5.3. La Postmodernidad
- 1.6. El proceso de socialización y de la personalidad
  - 1.6.1. El proceso de socialización
  - 1.6.2. Tipos de socialización
  - 1.6.3. Mecanismos de socialización
- 1.7. Desviación social, delito y control social
  - 1.7.1. Concepto de desviación
  - 1.7.2. Teoría de la desviación y la delincuencia
  - 1.7.3. Teorías funcionalistas: la anomia
  - 1.7.4. Teoría del control social





- 1.8. La estratificación social y las clases sociales
  - 1.8.1. El concepto de clase social: orígenes
  - 1.8.2. Conflicto de clases
  - 1.8.3. Las clases sociales en el siglo XX
- 1.9. Vida cotidiana y relaciones sociales
  - 1.9.1. Interaccionismo simbólico
  - 1.9.2. Identidad social
  - 1.9.3. Nuevas formas de relación y sociabilidad
- 1.10. La familia como institución social
  - 1.10.1. Familia vs. Sociedad
  - 1.10.2. Definiciones sociológicas sobre la familia
  - 1.10.3. La familia y la cultura

## Módulo 2. Métodos y técnicas en investigación social

- 2.1. La investigación social
  - 2.1.1. Importancia de la investigación en las Ciencias Sociales
  - 2.1.2. Recursos y fuentes
  - 2.1.3. Tendencias de investigación
- 2.2. La observación en la investigación social
  - 2.2.1. Métodos observacionales
  - 2.2.2. Observación no participante
  - 2.2.3. Observación participante
- 2.3. La entrevista
  - 2.3.1. Relación entrevista-investigación
  - 2.3.2. Usos y métodos de aplicación
  - 2.3.3. Tipos. Entrevista en profundidad. Semiestructurada
- 2.4. Las técnicas grupales para la investigación social aplicada
  - 2.4.1. Grupos de discusión
  - 2.4.2. Técnica grupos de enfoque
  - 2.4.3. Técnica Delphi
- 2.5. Técnicas de uso y búsqueda de la información
  - 2.5.1. Fuentes
  - 2.5.2. Referencias
  - 2.5.3. Bibliografía

- 2.6. El concepto de muestra
  - 2.6.1. Tipos de muestra y muestreo
  - 2.6.2. Concepto de población
  - 2.6.3. Concepto de universo
- 2.7. Diseños de investigación
  - 2.7.1. Descriptivos
  - 2.7.2. Exploratorios
  - 2.7.3. Experimentales
  - 2.7.4. Cuasiexperimentales
- 2.8. El análisis documental
  - 2.8.1. Qué es el análisis documental
  - 2.8.2. Estrategias de síntesis
  - 2.8.3. Estrategias de análisis
- 2.9. El análisis de discursos
  - 2.9.1. Análisis de contenido
  - 2.9.2. Mapas conceptuales
  - 2.9.3. Programas de análisis N-Vivo y Atlas.ti
- 2.10. El análisis estadístico
  - 2.10.1. Introducción a la estadística
  - 2.10.2. Presentación del SPSS
  - 2.10.3. Sociología matemática

### Módulo 3. Sociología del trabajo

- 3.1. Fundamentos históricos de la Sociología
  - 3.1.1. Origen
  - 3.1.2. Concepto y objeto
  - 3.1.3. Preliminares de su formación
    - 3.1.3.1. Auguste Comte
    - 3.1.3.2. Herbert Spencer
    - 3.1.3.3. Émile Durkheim
    - 3.1.3.4. Karl Marx
    - 3.1.3.5. Max Weber
  - 3.1.4. La Sociología y las ciencias sociales

- 3.2. Relaciones sociales predominantes
  - 3.2.1. Sociedad y población
  - 3.2.2. Grupos sociales
  - 3.2.3. Rol social
  - 3.2.4. Tipos de relaciones sociales
  - 3.2.5. Clases sociales
- 3.3. Estructura y organización social
  - 3.3.1. La familia
  - 3.3.2. La escuela
  - 3.3.3. Los medios de comunicación
  - 3.3.4. La nación y el Estado
  - 3.3.5. La Iglesia
  - 3.3.6. Educación y procesos de socialización
  - 3.3.7. Cultura, sociedad e individuo
  - 3.3.8. Instituciones sociales
- 3.4. Desarrollo y evolución de la Sociología del derecho
  - 3.4.1. Conceptos básicos
    - 3.4.1.1. Poder
    - 3.4.1.2. Legitimidad
    - 3.4.1.3. Legalidad
  - 3.4.2. Política y sus implicaciones
  - 3.4.3. Origen y desarrollo de la Sociología del derecho
- 3.5. Corrientes de la Sociología jurídica
  - 3.5.1. Vida social y vida jurídica
  - 3.5.2. Funciones sociales del derecho
  - 3.5.3. La Sociología y su relación con el derecho
- 3.6. Normas y roles
  - 3.6.1. Del abogado
  - 3.6.2. Del juzgador
  - 3.6.3. De la policía
  - 3.6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
  - 3.6.5. Fiscales
  - 3.6.6. Actores
  - 3.6.7. Demandados

- 3.6.8. Víctimas
- 3.6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
- 3.6.10. Validez y eficacia del derecho
- 3.6.11. Control social
- 3.6.12. Orden contra represión
- 3.6.13. El derecho como instrumento de control
- 3.7. Clases sociales y estratificación social
  - 3.7.1. Concepto de estratificación social
  - 3.7.2. Teoría de clases sociales
- 3.8. Cambio social
  - 3.8.1. Evolución y cambio social
  - 3.8.2. Factores y condiciones del cambio social
  - 3.8.3. Agentes de cambio social
- 3.9. Instituciones jurídicas sociales
  - 3.9.1. Relación Estado-Constitución
  - 3.9.2. Administración e impartición de justicia
  - 3.9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
  - 3.9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
  - 3.9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
  - 3.9.6. Visión social de la aplicación de la ley
- 3.10. Pensamiento contemporáneo en México
  - 3.10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
  - 3.10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas
  - 3.10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

#### Módulo 4. Cambio social y tendencias de futuro

- 4.1. El cambio social
  - 4.1.1. Importancia, enfoques, conceptos y aspectos fundamentales
  - 4.1.2. El cambio social en la Sociología, y viceversa
  - 4.1.3. Contexto social de la Sociología: la industrialización
- 4.2. Enfoques sociológicos
  - 4.2.1. Grandes teorías del cambio social
  - 4.2.2. Características del cambio social
  - 4.2.3. Factores y aspectos clave

- 4.3. Perspectivas teóricas del cambio social
  - 4.3.1. Evolucionismo clásico
  - 4.3.2. Neoevolucionismo y funcionalismo
  - 4.3.3. Sociobiología
- 4.4. Teorías de la modernización
  - 4.4.1. La modernidad líquida
  - 4.4.2. De la modernidad a la postmodernidad
  - 4.4.3. Otras teorías del cambio
- 4.5. Teorías cíclicas
  - 4.5.1. Perspectiva cíclica de la historia
  - 4.5.2. El cambio social como cambio cultural
  - 4.5.3. La circulación de las élites
- 4.6. Las teorías constructivistas
  - 4.6.1. El devenir social
  - 4.6.2. David Ausubel
  - 4.6.3. Jean Piaget
- 4.7. Causas y tipos de cambio social
  - 4.7.1. El progreso y realidad
  - 4.7.2. Tiempo y sociedad
  - 4.7.3. Herencia y tradición
- 4.8. Movimientos sociales
  - 4.8.1. Importancia de los movimientos sociales
  - 4.8.2. Otros agentes del cambio social
  - 4.8.3. Revoluciones y contrarrevoluciones
- 4.9. Técnicas y fuentes para el estudio del cambio social
  - 4.9.1. Indicadores sociales
  - 4.9.2. Análisis histórico y comparado
  - 4.9.3. Prognosis
- 4.10. Prospectiva y cambio social
  - 4.10.1. Los estudios de futuro
  - 4.10.2. Cambio tecnológico, ciclos económicos y cambio social
  - 4.10.3. Origen y evolución de los estudios prospectivos

## Módulo 5. Innovación social

- 5.1. Concepto de innovación social
  - 5.1.1. Definiciones
  - 5.1.2. Perspectivas teóricas
  - 5.1.3. Modelos teóricos
- 5.2. Evolución histórica de la innovación social
  - 5.2.1. Importancia de la innovación social en la historia
  - 5.2.2. Ámbito educativo y sanitario
  - 5.2.3. Estructuras e instituciones sociales
- 5.3. Dinámicas de cambio y acción social
  - 5.3.1. Procesos sociales
  - 5.3.2. Impacto social y económico
  - 5.3.3. Perspectiva de género y de oportunidades
- 5.4. Inclusión, participación e intervención en procesos de innovación social
  - 5.4.1. Participación de la ciudadanía en el diseño de políticas públicas
  - 5.4.2. Metodologías para los procesos participativos de innovación social
  - 5.4.3. Buenas prácticas innovadoras de inclusión comunitaria
- 5.5. Los nuevos contextos sociales de la innovación social
  - 5.5.1. La sociedad red
  - 5.5.2. La economía social, cooperativa y solidaria
  - 5.5.3. El sistema-mundo
- 5.6. Métodos y técnicas de investigación social para la innovación
  - 5.6.1. Codificación de la realidad social
  - 5.6.2. Identificación y construcción de indicadores
  - 5.6.3. Técnicas de modelado de tendencias
- 5.7. Herramientas para la gestión de equipos interdisciplinarios
  - 5.7.1. Mitos sobre la creatividad
  - 5.7.2. Organización horizontal
  - 5.7.3. Componentes de la innovación individual
- 5.8. Planificación estratégica para la innovación social
  - 5.8.1. Tipos de innovación y herramientas de integración
  - 5.8.2. Detección de problemas y oportunidades
  - 5.8.3. Hacer innovación: de la idea al proyecto





- 5.9. Evaluación y revisión del planteamiento
  - 5.9.1. Indicadores para el diseño
  - 5.9.2. Medición del impacto
  - 5.9.3. Inclusión e igualdad
- 5.10. Prospectiva participativa para la innovación social
  - 5.10.1. Análisis de la realidad social
  - 5.10.2. Visión de futuro
  - 5.10.3. Escenarios y alternativas de futuro

## Módulo 6. Antropología social aplicada

- 6.1. Evolución de la antropología aplicada
  - 6.1.1. Papel de los antropólogos/as
  - 6.1.2. Desarrollo histórico
  - 6.1.3. Fases de la antropología aplicada
- 6.2. Antropología y planificación social
  - 6.2.1. Importancia de la antropología en el contexto social
  - 6.2.2. Antropología aplicada
  - 6.2.3. antropología práctica
- 6.3. Métodos y ética de la investigación aplicada
  - 6.3.1. Etnografía y observación participante
  - 6.3.2. La entrevista con informantes clave
  - 6.3.3. La cuantificación a través de indicadores sociales
  - 6.3.4. Técnicas de triangulación
  - 6.3.5. Investigación participativa
  - 6.3.6. La ética en la investigación aplicada
- 6.4. Concepto de desarrollo y su institucionalización
  - 6.4.1. Institucionalización y desarrollo
  - 6.4.2. Perspectiva antropológica
  - 6.4.3. Desarrollo sostenible: conceptos, limitaciones, base ecológica
- 6.5. Teorías y formas de medición del desarrollo
  - 6.5.1. Teorías sobre el desarrollo económico
  - 6.5.2. Desarrollo como modernización
  - 6.5.3. Desarrollo como dependencia
  - 6.5.4. El estructuralismo latinoamericano

- 6.6. Ecología y desarrollo rural en el tercer mundo
  - 6.6.1. Revolución Verde vs. Agroecología
  - 6.6.2. El conocimiento local: etnocentrismo tecnológico
  - 6.6.3. El proceso de desarrollo comunitario
  - 6.6.4. El redescubrimiento de la iniciativa local
- 6.7. Métodos de medición e indicadores de pobreza
  - 6.7.1. Aportaciones y críticas desde la antropología
  - 6.7.2. Formas de medición: índices tradicionales y modernos y sus indicadores
  - 6.7.3. Reflexiones antropológicas sobre las formas de medición y la conceptualización de la pobreza y el desarrollo
- 6.8. La antropología aplicada al desarrollo participativo
  - 6.8.1. Aculturación, modernización y cambio sociocultural inducido
  - 6.8.2. Cambio sociocultural dirigido y modernización (1960-1970)
  - 6.8.3. El desarrollo participativo
- 6.9. Las mujeres en el desarrollo
  - 6.9.1. Mujeres, género y desarrollo
  - 6.9.2. La visibilización de las mujeres en el desarrollo
  - 6.9.3. El enfoque "Mujeres en Desarrollo" (MED)
- 6.10. Pueblos indígenas y nuevos movimientos sociales
  - 6.10.1. El desarrollo Sostenible
  - 6.10.2. La ecología política: objetivos y temas de estudio
  - 6.10.3. La ecología política del extractivismo en América Latina
  - 6.10.4. Pueblos indígenas y desarrollo

## Módulo 7. Sociología de la Familia

- 7.1. La persona y el contexto social
  - 7.1.1. Introducción
  - 7.1.2. Los sistemas sociales: estructuras y procesos
  - 7.1.3. El modelo ecológico del desarrollo humano
- 7.2. La familia: concepto, formas y funciones
  - 7.2.1. La familia
  - 7.2.2. Tipos de familia
  - 7.2.3. Funciones de la familia
  - 7.2.4. La familia en la actualidad

- 7.3. La familia como sistema
  - 7.3.1. Las funciones de la familia
  - 7.3.2. Conceptos relacionados con la comprensión de la familia como un sistema
  - 7.3.3. Autoridad y poder en la familia
  - 7.3.4. El ciclo vital de las familias
- 7.4. Influencia de la familia en el desarrollo psicológico I: infancia y adolescencia
  - 7.4.1. Introducción
  - 7.4.2. Las necesidades en la infancia
  - 7.4.3. Las necesidades en la adolescencia
- 7.5. Influencia de la familia en el desarrollo psicológico II: edad adulta y vejez
  - 7.5.1. Introducción
  - 7.5.2. Los cambios en el apego
  - 7.5.3. El apego en adultos jóvenes que forman nuevos sistemas familiares
  - 7.5.4. El apego en adulto de mediana edad y viejos
  - 7.5.5. Diferencias individuales y diferencias familiares en el apego
  - 7.5.6. Hacerse adulto en familia
- 7.6. Alteraciones en las relaciones familiares I: malos tratos en la infancia
  - 7.6.1. Introducción
  - 7.6.2. La agresión psicológica: chantaje emocional
  - 7.6.3. Malos tratos a los niños en la infancia
  - 7.6.4. La etiología del maltrato infantil
  - 7.6.5. La transmisión intergeneracional del maltrato infantil
- 7.7. Alteraciones en las relaciones familiares II: violencia hacia las mujeres en el contexto familiar
  - 7.7.1. Introducción
  - 7.7.2. Tipos de violencia de pareja
  - 7.7.3. Desarrollo de las conductas de violencia de pareja
  - 7.7.4. Epidemiología de la violencia de pareja
  - 7.7.5. Consecuencias de la violencia en las relaciones de pareja
  - 7.7.6. Características de las víctimas de violencia de pareja
  - 7.7.7. Evaluación de las víctimas de violencia en pareja
  - 7.7.8. Tratamiento psicológico



- 7.8. Alteraciones en las relaciones familiares III: conducta delictiva en adolescencia
  - 7.8.1. Introducción
  - 7.8.2. Caracterización de las familias que sufren violencia ascendente
  - 7.8.3. Prevención de la violencia ascendente
  - 7.8.4. Tratamiento de la violencia ascendente
  - 7.8.5. De la familia a la delincuencia
- 7.9. La comunidad desde el enfoque psicosocial: la psicología comunitaria
  - 7.9.1. Introducción
  - 7.9.2. La aparición de la psicología comunitaria
  - 7.9.3. La psicología comunitaria en Latinoamérica
  - 7.9.4. La psicología comunitaria en el contexto español
- 7.10. Concepto y sentimiento de comunidad
  - 7.10.1. Introducción
  - 7.10.2. Concepto de comunidad
  - 7.10.3. Sentido de comunidad
  - 7.10.4. Acción comunitaria
  - 7.10.5. Bienestar y calidad de vida
  - 7.10.6. Bienestar y comunidad

## Módulo 8. Planificación de la intervención social

- 8.1. El papel de la Sociología en la intervención social
  - 8.1.1. Objeto y fines
  - 8.1.2. La interdisciplinariedad
  - 8.1.3. Principales perspectivas teóricas
- 8.2. Los agentes de la intervención social
  - 8.2.1. Ocupaciones
  - 8.2.2. Niveles
  - 8.2.3. Características
- 8.3. Etapas de la planificación
  - 8.3.1. Contextos de aplicación
  - 8.3.2. Diagnóstico y pronóstico
  - 8.3.3. Diseño inicial y emergente
- 8.4. Diseños participativos
  - 8.4.1. Importancia de los diseños participativos
  - 8.4.2. La investigación-acción participativa
  - 8.4.3. Procesos participativos
- 8.5. Instrumentos y técnicas para planificar la intervención social
  - 8.5.1. Planificación de la intervención social
  - 8.5.2. Método Delphi
  - 8.5.3. Técnicas participativas para el diseño
- 8.6. La evaluación en la intervención social
  - 8.6.1. Importancia de la evaluación
  - 8.6.2. Tipos de evaluaciones
  - 8.6.3. Tipologías de indicadores
- 8.7. El enfoque del marco lógico y los proyectos de cooperación
  - 8.7.1. El mapeo de alcances
  - 8.7.2. La atención centrada en la persona
  - 8.7.3. Estudio de las necesidades
- 8.8. Indicadores de calidad
  - 8.8.1. Importancia de los indicadores
  - 8.8.2. Indicadores en el diseño
  - 8.8.3. Indicadores para la planificación y ejecución
- 8.9. Claves transversales en el diseño
  - 8.9.1. Qué son las claves transversales
  - 8.9.2. Diseño de planes, programas y proyectos
  - 8.9.3. Teoría de un programa: cambio y acción
- 8.10. Aplicación de la psicología comunitaria y Sociología en el estudio de los sectores de intervención
  - 8.10.1. Tercera edad
  - 8.10.2. Familia y menores
  - 8.10.3. Conflictos culturales

## Módulo 9. Sociología de las organizaciones

- 9.1. Aproximación a la psicología del trabajo y de las organizaciones
  - 9.1.1. Definición y conceptualización histórica
  - 9.1.2. Aplicación de la psicología del trabajo y las organizaciones
  - 9.1.3. Cuadros psicológicos en el entorno laboral
- 9.2. Estructura de las organizaciones
  - 9.2.1. Estructura en la organización: el organigrama
  - 9.2.2. Estructura de grupo: clases de grupos empresariales
  - 9.2.3. Proceso e intercambio de información en la organización
- 9.3. Clima organizacional
  - 9.3.1. Concepto de clima organizacional
  - 9.3.2. La importancia de establecer una cultura organizacional en la empresa y su impacto en el trabajador
  - 9.3.3. Evaluación del clima organizacional
- 9.4. El contexto positivo y creativo en las organizaciones
  - 9.4.1. Introducción al contexto positivo
  - 9.4.2. Manejo de contextos turbulentos y dispensadores
  - 9.4.3. Acciones de mediación
  - 9.4.4. Cambio organizacional
- 9.5. Psicología social del conflicto y la negociación
  - 9.5.1. Conflicto social (el grupo humano y sus componentes cognitivos en grupo)
  - 9.5.2. El grupo humano: procesos colectivos
  - 9.5.3. Estimulación del conflicto
- 9.6. Fundamentos psicosociales del comportamiento humano
  - 9.6.1. Fundamentos psicológicos del comportamiento humano
  - 9.6.2. Valores
  - 9.6.3. Percepción
  - 9.6.4. Aprendizaje
  - 9.6.5. Compromiso
- 9.7. Orientación laboral
  - 9.7.1. Contextualización de la orientación en el mundo laboral
  - 9.7.2. La orientación laboral en el aprendizaje laboral a lo largo de la vida: habilidades
  - 9.7.3. La transformación digital en la orientación laboral
  - 9.7.4. Organizaciones internacionales en la orientación vocacional y profesional



- 9.8. El liderazgo, cambio, innovación y desarrollo
  - 9.8.1. Introducción y definición del liderazgo
  - 9.8.2. Tipologías del liderazgo
  - 9.8.3. Competencias del liderazgo centradas en el cambio y la innovación
- 9.9. Personalidad, actitudes y valores en el entorno laboral
  - 9.9.1. Conceptualización de la personalidad
  - 9.9.2. Teorías de la personalidad
  - 9.9.3. Relación entre actitudes y personalidad
  - 9.9.4. Personalidad y entorno laboral
- 9.10. Motivación y satisfacción laboral
  - 9.10.1. Motivación: tipos (extrínseca e intrínseca)
  - 9.10.2. Motivación y personalidad
  - 9.10.3. Satisfacción y satisfacción laboral

## Módulo 10. Comportamiento organizacional

- 10.1. Comportamiento organizacional
  - 10.1.1. Las organizaciones
  - 10.1.2. Teoría de la organización
  - 10.1.3. Las organizaciones, las personas y la sociedad
  - 10.1.4. Evolución histórica del comportamiento organizacional
- 10.2. Cultura organizacional
  - 10.2.1. Valores y cultura organizativa
  - 10.2.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
  - 10.2.3. Evolución del pensamiento científico y la organización como sistema
  - 10.2.4. Cultura y transformación
- 10.3. El individuo y las organizaciones
  - 10.3.1. Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje
  - 10.3.2. La toma de decisiones individual
  - 10.3.3. Valores, actitudes y satisfacción en el trabajo
  - 10.3.4. La motivación
- 10.4. Dirección de la organización
  - 10.4.1. Inteligencia Colectiva vs. Gestión del conocimiento
  - 10.4.2. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
  - 10.4.3. Entornos colaborativos y comunidades de aprendizaje

- 10.5. Las personas en las organizaciones
  - 10.5.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
  - 10.5.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
  - 10.5.3. *Coaching* y gestión de equipos
- 10.6. Estructura de la organización
  - 10.6.1. Principales mecanismos de coordinación
  - 10.6.2. Departamentos y organigramas
  - 10.6.3. Autoridad y responsabilidad
  - 10.6.4. El empoderamiento
- 10.7. Diseño organizativo
  - 10.7.1. El entorno
  - 10.7.2. La estrategia
  - 10.7.3. La tecnología
  - 10.7.4. Los recursos humanos
- 10.8. Proceso organizacional
  - 10.8.1. Implicaciones en la evaluación del desempeño en el comportamiento organizacional
  - 10.8.2. Cultura organizacional
  - 10.8.3. Estrés laboral y adaptación al medio
- 10.9. Poder y política
  - 10.9.1. El poder en las organizaciones
  - 10.9.2. Fuentes de poder estructural
  - 10.9.3. Tácticas políticas
- 10.10. El comportamiento organizacional y su contribución con otras disciplinas
  - 10.10.1. Relaciones humanas
  - 10.10.2. Relaciones públicas
  - 10.10.3. La psicología aplicada

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Máster Título Propio en Sociología Aplicada garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster Título Propio en Sociología Aplicada** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Sociología Aplicada**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS.**



**tech** global university

D/Dña \_\_\_\_\_ con documento de identificación \_\_\_\_\_ ha superado con éxito y obtenido el título de:

**Máster Título Propio en Sociología Aplicada**

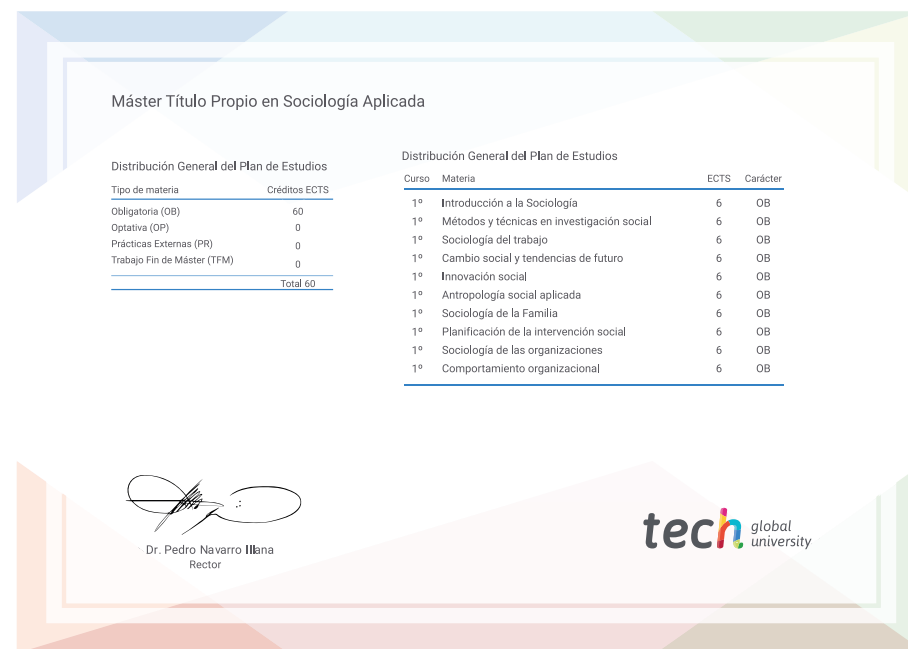
Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024


  
 Dr. Pedro Navarro Illana  
 Rector

código único TECH: AFW0R235 | [technute.com/titulos](http://technute.com/titulos)



**Máster Título Propio en Sociología Aplicada**

Distribución General del Plan de Estudios		Distribución General del Plan de Estudios			
Tipo de materia	Créditos ECTS	Curso	Materia	ECTS	Carácter
Obligatoria (OB)	60	1º	Introducción a la Sociología	6	OB
Optativa (OP)	0	1º	Métodos y técnicas en investigación social	6	OB
Prácticas Externas (PR)	0	1º	Sociología del trabajo	6	OB
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0	1º	Cambio social y tendencias de futuro	6	OB
		1º	Innovación social	6	OB
		1º	Antropología social aplicada	6	OB
		1º	Sociología de la Familia	6	OB
		1º	Planificación de la intervención social	6	OB
		1º	Sociología de las organizaciones	6	OB
		1º	Comportamiento organizacional	6	OB
	<b>Total 60</b>				

  
 Dr. Pedro Navarro Illana  
 Rector

**tech** global university

\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Máster Título Propio Sociología Aplicada

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Máster Título Propio

## Sociología Aplicada

