

Licenciatura Oficial Universitaria Sociología

Nº de RVOE: 20232175



TECH es miembro de:



tech
universidad



Nº de RVOE: 20232175

Licenciatura Oficial Universitaria Sociología

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **3 años y 4 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **28/07/2023**

Acceso web: www.techtitute.com/mx/humanidades/licenciatura-universitaria/licenciatura-universitaria-sociologia

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 42

05

Objetivos docentes

pág. 48

06

Salidas profesionales

pág. 56

07

Idiomas gratuitos

pág. 60

08

Máster Título Propio gratuito

pág. 64

09

Metodología de estudio

pág. 68

10

Titulación

pág. 78

11

Reconocimiento en USA

pág. 82

12

Homologación del título

pág. 86

13

Requisitos de acceso

pág. 90

14

Proceso de admisión

pág. 94

01

Presentación del programa

La Sociología es fundamental para comprender las dinámicas humanas y los fenómenos que emergen de ellas. En este sentido, esta disciplina combina una variedad de métodos de investigación, lo que facilita la conexión de sus objetivos de análisis con otros campos del conocimiento fundamentales como la Comunicación, Psicología e incluso Ciencias Sociales. Frente a esto, los profesionales requieren mantenerse al corriente de las metodologías más innovadoras para llevar a cabo estudios de primera calidad. Por eso, TECH lanza una vanguardista titulación universitaria enfocada en esta materia que dotará al alumnado de las estrategias más efectivas para analizar patrones y tendencias. Además, se basa en una flexible metodología 100% online que permitirá a los expertos personalizar sus horarios según sus circunstancias. Además, este título universitario está considerado equivalente en EE. UU. por un Bachelor of Arts.

Este es el momento, te estábamos esperando



“

Forma parte de este programa 100% online y oficial de TECH y obtén una equivalencia académica reconocida en EE. UU.”

En una sociedad caracterizada por la globalización y las diversas culturas, la Sociología se ha convertido en un campo esencial para comprender diversos fenómenos como las desigualdades sociales, los crímenes o los procesos de migración. Gracias a esto, los expertos pueden contribuir al diseño e implementación de estrategias que impulsen el progreso en las comunidades y el acceso a los ciudadanos a los recursos esenciales. Sin embargo, al tratarse de un ámbito que se nutre de aportaciones de otras disciplinas (Antropología, Economía, etc.) los especialistas se enfrentan al desafío de generar sesgos que puedan influir en sus interpretaciones y que, por ende, realicen proyectos con resultados incorrectos.

Ante esta situación, TECH presenta una exclusiva Licenciatura Oficial Universitaria en Sociología que brindará las técnicas más modernas para desarrollar investigaciones exhaustivas, precisas y rigurosas. Diseñado por referencias en este ámbito, el itinerario académico profundizará en factores que abarcan desde los diferentes métodos de recolección de datos o análisis de dinámicas sociales hasta los fundamentos del comportamiento organizacional. A su vez, el temario ofrecerá a los alumnos las estrategias más sofisticadas para presentar los hallazgos de las investigaciones de forma clara y coherente. De este modo, los egresados obtendrán habilidades avanzadas para comprender, analizar y aplicar teorías sociológicas para abordar problemas sociales en diversos escenarios.

Cabe destacar que, el presente programa universitario, cuenta con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) avalado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), lo que certifica la validez oficial del título en México. Esta acreditación respalda la calidad del plan de estudios y ofrece a los egresados un amplio abanico de oportunidades profesionales, además de facilitar el acceso a programas de posgrado para continuar con su especialización.

Además, esta titulación se imparte de forma 100% online, lo que permite a los sociólogos adaptar el ritmo de aprendizaje a sus necesidades y disponibilidad. Además, la disruptiva metodología *Relearning* de TECH garantizará que disfruten de una experiencia inmersiva.





“

Adquirirás un enfoque basado en el pensamiento crítico, que te facilitará evaluar las estructuras políticas y culturales existentes”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Esta Licenciatura Oficial Universitaria en Sociología destaca por su carácter interdisciplinario, favoreciendo un análisis de las interconexiones entre la Sociología y otras áreas del conocimiento fundamentales. De este modo, el plan de estudio profundizará en las principales teorías de materias como la Psicología, Antropología, Economía o Ciencias Políticas. De este modo, los egresados obtendrán numerosas competencias para abordar problemas sociales complejos con una perspectiva crítica, ética y adaptada a los retos contemporáneos. Así, los profesionales contribuirán a la creación de soluciones innovadoras y efectivas en diversos contextos sociales para impulsar el progreso.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Desarrollarás estrategias sociológicas para la creación de políticas públicas en áreas como la Educación, Salud o Igualdad Social”

Esta Licenciatura ofrece a sus alumnos la oportunidad de desarrollar competencias clave en áreas como el análisis demográfico, la política social y el impacto de la tecnología en las comunidades. Además, adquirirán habilidades para planificar y ejecutar intervenciones que mejoren las relaciones en diversos contextos, como el familiar, escolar y laboral. Con una modalidad 100% online, el programa elimina la necesidad de desplazamientos, permitiendo a los alumnos abordar las 40 asignaturas desde cualquier lugar. Asimismo, integra una metodología innovadora basada en el sistema *Relearning*, que optimiza el aprendizaje mediante la reiteración gradual de conceptos complejos, asegurando una preparación flexible.



Profundizarás en los métodos más vanguardistas para analizar problemáticas como el desempleo, la pobreza o la discriminación”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Licenciatura Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá realizarlo desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet (como un ordenador, tablet o smartphone). De este modo, los expertos accederán al Campus Virtual y disfrutarán de una amplia gama de recursos multimedia de apoyo presentes en formatos como resúmenes interactivos, casos de estudio, vídeos explicativos y lecturas especializadas.



En esta Licenciatura con RVOE, el alumnado dispondrá de 40 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 3 años y 4 meses de estudio.

Asignatura 1	Introducción a la Sociología
Asignatura 2	Teoría Sociológica Clásica
Asignatura 3	Teoría Sociológica Contemporánea
Asignatura 4	Historia contemporánea
Asignatura 5	Fundamentos de la Economía
Asignatura 6	Ciencias Políticas
Asignatura 7	Introducción a la Antropología Social
Asignatura 8	Psicología Social
Asignatura 9	Métodos y técnicas en investigación social
Asignatura 10	Estadística aplicada a las Ciencias Sociales I
Asignatura 11	Estructura social en las sociedades contemporáneas
Asignatura 12	Teoría de la población
Asignatura 13	Análisis demográfico
Asignatura 14	Desarrollo, desigualdad y relaciones Norte-Sur
Asignatura 15	Sociología del medioambiente
Asignatura 16	Sociología del trabajo
Asignatura 17	Análisis sociológico desde una perspectiva de género
Asignatura 18	Teoría y práctica de la encuesta
Asignatura 19	Estadística aplicada a las ciencias sociales II
Asignatura 20	Cambio social y tendencias de futuro

Asignatura 21	Innovación social
Asignatura 22	Sociología de la comunicación
Asignatura 23	Análisis de información cualitativa
Asignatura 24	Sociología de la educación
Asignatura 25	Sociología de la familia
Asignatura 26	Sociología de la cultura
Asignatura 27	Antropología social aplicada
Asignatura 28	Las migraciones en un mundo globalizado
Asignatura 29	Familia, comunidad y desarrollo humano
Asignatura 30	Planificación de la intervención social
Asignatura 31	Sociología de las organizaciones
Asignatura 32	Comportamiento organizacional
Asignatura 33	Sociología urbana
Asignatura 34	Sociología del turismo
Asignatura 35	Sociología de la diversidad
Asignatura 36	Política social y servicios sociales
Asignatura 37	Ciencia, tecnología y sociedad
Asignatura 38	Ética Profesional
Asignatura 39	Habilidades directivas y liderazgo
Asignatura 40	Metodología de la investigación

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1

Introducción a la Sociología

1.1. La naturaleza de la Sociología

- 1.1.1. Orígenes de la Sociología
- 1.1.2. Debates clásicos
- 1.1.3. Máximos exponentes

1.2. Teorías sociológicas

- 1.2.1. Principales teorías contemporáneas
- 1.2.2. Teorías del orden y conflicto
- 1.2.3. Estructural funcionalismo

1.3. La Sociología como disciplina científica

- 1.3.1. Qué es investigación
- 1.3.2. El método de investigación
- 1.3.3. Fases del proceso de investigación

1.4. Individuo y sociedad

- 1.4.1. La persona y el mundo
- 1.4.2. El Estado, la Polis y el individuo
- 1.4.3. Subjetividad y objetividad

1.5. El papel de la cultura en la sociedad

- 1.5.1. Transformación cultural: aculturación
- 1.5.2. La Modernidad
- 1.5.3. La Postmodernidad

1.6. El proceso de socialización y de la personalidad

- 1.6.1. El proceso de socialización
- 1.6.2. Tipos de socialización
- 1.6.3. Mecanismos de socialización

1.7. Desviación social, delito y control social

- 1.7.1. Concepto de desviación
- 1.7.2. Teoría de la desviación y la delincuencia
- 1.7.3. Teorías funcionalistas: la anomia
- 1.7.4. Teoría del control social

1.8. La estratificación social y las clases sociales

- 1.8.1. El concepto de clase social: orígenes
- 1.8.2. Conflicto de clases
- 1.8.3. Las clases sociales en el siglo XX

1.9. Vida cotidiana y relaciones sociales

- 1.9.1. Interaccionismo simbólico
- 1.9.2. Identidad social
- 1.9.3. Nuevas formas de relación y sociabilidad

1.10. La familia como institución social

- 1.10.1. Familia vs sociedad
- 1.10.2. Definiciones sociológicas sobre la familia
- 1.10.3. La familia y la cultura

Asignatura 2

Teoría Sociológica Clásica

2.1. Auguste Comte

- 2.1.1. Las profundas ambiciones de Auguste Comte
- 2.1.2. La Sociología de Auguste Comte
- 2.1.3. Teoría y práctica
- 2.1.4. La herencia de Auguste Comte

2.2. Herbert Spencer

- 2.2.1. Evolucionismo y Organicismo social
- 2.2.2. La evolución de las instituciones sociales
- 2.2.3. Ética y Política

2.3. Karl Marx

- 2.3.1. La dialéctica
- 2.3.2. El potencial humano
- 2.3.3. El concepto de alienación
- 2.3.4. Estructuras de la sociedad capitalista
- 2.3.5. Aspectos culturales de la sociedad capitalista

2.4. Emile Durkheim

- 2.4.1. Metodología. Hechos sociales y reglas del método
- 2.4.2. El problema del orden social
- 2.4.3. La división del trabajo El estudio del suicidio y la sociología de la religión
- 2.4.4. Reformismo social El actor en el pensamiento de Durkheim

2.5. Max Weber

- 2.5.1. Metodología
- 2.5.2. Historia y Sociología
- 2.5.3. Causalidad, tipos ideales y valores

2.6. Georg Simmel

- 2.6.1. Preocupaciones principales
- 2.6.2. Interacción social
- 2.6.3. Estructuras sociales
- 2.6.4. La Filosofía del Dinero y la Sociología del Secreto

2.7. George Herbert Mead

- 2.7.1. La prioridad de lo social
- 2.7.2. El acto y los símbolos significantes
- 2.7.3. Procesos mentales y pensamiento
- 2.7.4. Espíritu, persona y sociedad

2.8. Alfred Schütz

- 2.8.1. Ciencia y mundo social
- 2.8.2. El mundo de la vida
- 2.8.3. Esferas del mundo social
- 2.8.4. Conciencia, significados y motivos

2.9. Hannah Arendt

- 2.9.1. Conceptos de poder, violencia y dominación
- 2.9.2. Idea de totalitarismo
- 2.9.3. El pluralismo

2.10. Erving Goffman

- 2.10.1. Teoría de la acción social
- 2.10.2. Modelo dramático
- 2.10.3. Interaccionismo simbólico

Asignatura 3**Teoría Sociológica Contemporánea****3.1. Funcionalismo estructural y neofuncionalismo**

- 3.1.1. Talcott Parsons
- 3.1.2. Merton
- 3.1.3. Teoría del conflicto

3.2. Variedades de la teoría neomarxiana

- 3.2.1. Determinismo económico
- 3.2.2. Teoría crítica
- 3.2.3. Teoría postmarxista

3.3. Teoría de sistemas

- 3.3.1. Ventajas de la teoría
- 3.3.2. Principios generales
- 3.3.3. Aplicaciones en el mundo social

3.4. Interaccionismo simbólico

- 3.4.1. Pragmatismo
- 3.4.2. Conductismo
- 3.4.3. Críticas

3.5. Teoría del intercambio y de la elección racional

- 3.5.1. Psicología social de los grupos
- 3.5.2. Teoría de la elección racional
- 3.5.3. Richard Emerson y sus discípulos

3.6. Teoría feminista contemporánea

- 3.6.1. El feminismo desde el 1960- presente
- 3.6.2. Variedades de la teoría feminista contemporánea
- 3.6.3. Sociología del conocimiento feminista

3.7. Integración Micro-Macro

- 3.7.1. Extremismo micro-macro
- 3.7.2. Paradigma sociológico integrado
- 3.7.3. Niveles subjetivos de análisis

3.8. Teorías contemporáneas de la modernidad

- 3.8.1. Teóricos clásicos de la modernidad
- 3.8.2. La modernidad y sus consecuencias
- 3.8.3. Modernidad e identidad

3.9. La macdonalización de la sociedad

- 3.9.1. Nuevos medios
- 3.9.2. Modelos de consumo
- 3.9.3. La globalización

3.10. La etnometodología

- 3.10.1. Definiciones
- 3.10.2. Diversificación
- 3.10.3. Análisis conversacional

Asignatura 4**Historia contemporánea****4.1. Construcción de los Estados-Nación**

- 4.1.1. Revolución Francesa, la Época del Terror e Imperio Napoleónico
- 4.1.2. Monarquías constitucionales: Inglaterra, Países Bajos y España
- 4.1.3. Unificación de Italia
- 4.1.4. Unificación de Alemania

4.2. Independencias de América

- 4.2.1. Revolución Haitiana
- 4.2.2. Independencia de las Trece Colonias: Estados Unidos de América
- 4.2.3. 1808: descontento social en colonias americanas
- 4.2.4. Independencias de Hispanoamérica
- 4.2.5. Independencia de Brasil
- 4.2.6. Cesión de Nueva Francia a Gran Bretaña

4.3. Revoluciones industriales

- 4.3.1. Primera Revolución Industrial
- 4.3.2. Segunda Revolución Industrial
- 4.3.3. Tercera Revolución Industrial

4.4. Paradigmas políticos y económicos del siglo XIX

- 4.4.1. Liberalismo, definición y principales teóricos
- 4.4.2. Conservadurismo, definición y principales teóricos
- 4.4.3. Capitalismo, definición y principales teóricos

4.5. Influencia del liberalismo en América

- 4.5.1. Estados Unidos
- 4.5.2. Hispanoamérica: lucha entre liberales y conservadores
- 4.5.3. Liberalismo en Brasil

4.6. División de clases sociales

- 4.6.1. Clase burguesa
- 4.6.2. Proletariado: obreros y campesinos
- 4.6.3. Clase media
- 4.6.4. Aristocracia y su decadencia

4.7. Imperialismo decimonónico

- 4.7.1. Potencias económicas: Inglaterra, Francia, Alemania, Países Bajos, Bélgica
- 4.7.2. Expediciones a África y primeras colonizaciones
- 4.7.3. Convención de Berlín: el reparto de África
- 4.7.4. Estados Unidos y la Doctrina Monroe

4.8. Los problemas de desigualdad social

- 4.8.1. Económico: Movimientos de obreros
- 4.8.2. "Racial": Teorías raciales y supremacismo blanco
- 4.8.3. Internacional: Países de Primer, Segundo y Tercer Mundo

4.9. Nuevas teorías y corrientes ideológicas

- 4.9.1. Darwinismo y determinismo geográfico
- 4.9.2. Socialismo utópico
- 4.9.3. Socialismo científico
- 4.9.4. Feminismo
- 4.9.5. Historicismo y Estados-Nación

4.10. Exposiciones Internacionales y posicionamiento geopolítico

- 4.10.1. Antecedentes y origen
- 4.10.2. Primeras exposiciones internacionales
- 4.10.3. América y las exposiciones internacionales

Asignatura 5

Fundamentos de la Economía

5.1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado

- 5.1.1. Economía: principios y definiciones
 - 5.1.1.1. Principios a la economía y conceptos
 - 5.1.1.2. Micro y macro economía
 - 5.1.1.3. La escasez de recursos
 - 5.1.1.4. Modelos básicos de la economía
- 5.1.2. El Coste de oportunidad
 - 5.1.2.1. Análisis
 - 5.1.2.2. Valor actual neto
- 5.1.3. El punto de equilibrio
 - 5.1.3.1. Concepto
 - 5.1.3.2. Tipos de coste
 - 5.1.3.3. Cálculo y resultados

5.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado

- 5.2.1. Mercados y tipos de mercado
 - 5.2.1.1. Concepto de mercado
 - 5.2.1.2. Tipos de mercado
 - 5.2.1.3. Naturaleza de los productos
- 5.2.2. Demanda de mercado
 - 5.2.2.1. Definición y conceptualización
 - 5.2.2.2. Determinantes de la demanda
- 5.2.3. Oferta de mercado
 - 5.2.3.1. Definición y conceptualización
 - 5.2.3.2. Determinantes de la oferta
 - 5.2.3.3. La influencia de la competencia
- 5.2.4. Equilibrio y estática
 - 5.2.4.1. Estática comparativa
 - 5.2.4.2. Funciones de la estática comparativa
 - 5.2.4.3. El equilibrio económico
 - 5.2.4.4. El equilibrio dinámico

5.3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor

- 5.3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
 - 5.3.1.1. Concepto
 - 5.3.1.2. Pendiente de la recta de balance
 - 5.3.1.3. Movimientos en la recta del balance
- 5.3.2. Elección óptima
 - 5.3.2.1. Concepto
 - 5.3.2.2. Curva de indiferencia
 - 5.3.2.3. Función de utilidad

5.4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo

- 5.4.1. Excedente del consumidor y productor
 - 5.4.1.1. Ley de rendimientos decrecientes
 - 5.4.1.2. Curva de la oferta y la demanda
 - 5.4.1.3. Utilidad marginal creciente y decreciente
- 5.4.2. La eficiencia del equilibrio competitivo
 - 5.4.2.1. Concepto
 - 5.4.2.2. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
 - 5.4.2.3. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

5.5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto

- 5.5.1. Precios máximos y mínimos
 - 5.5.1.1. Conceptualización
 - 5.5.1.2. Precio máximo
 - 5.5.1.3. Precio mínimo
- 5.5.2. Efecto de un impuesto indirecto
 - 5.5.2.1. Definición y conceptos más importantes
 - 5.5.2.2. Incidencia legal y económica
 - 5.5.2.3. Análisis de la incidencia económica

5.6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad

- 5.6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
 - 5.6.1.1. Conceptos
 - 5.6.1.2. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda
 - 5.6.1.3. Ingreso total y elasticidad
- 5.6.2. Resumen de los tipos de elasticidad
 - 5.6.2.1. Perfectamente o infinitamente elástica
 - 5.6.2.2. Perfectamente o infinitamente inelástica
 - 5.6.2.3. Mayor y menor a 1
 - 5.6.2.4. Igual a 0

5.7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico

- 5.7.1. Elasticidad cruzada
 - 5.7.1.1. Contexto
 - 5.7.1.2. Conceptos y definiciones
 - 5.7.1.3. Bienes sustitutos y bienes independientes
- 5.7.2. Cálculo analítico
 - 5.7.2.1. Fórmula
 - 5.7.2.2. Cálculo y ejemplos

5.8. La función de producción y rendimientos

- 5.8.1. La función de producción
 - 5.8.1.1. Supuestos básicos
 - 5.8.1.2. Producción total
 - 5.8.1.3. Producción media
 - 5.8.1.4. Producción marginal
- 5.8.2. Ley de rendimientos decrecientes
 - 5.8.2.1. Concepto
 - 5.8.2.2. Gráfica e interpretaciones
 - 5.8.2.3. Rendimientos a escala

5.9. Los costes a corto plazo y a largo plazo

- 5.9.1. Funciones de costes
 - 5.9.1.1. Definiciones y conceptos
 - 5.9.1.2. Los costes de la empresa
 - 5.9.1.3. Formulación y representaciones
- 5.9.2. Costes a corto plazo
 - 5.9.2.1. Concepto y definiciones
 - 5.9.2.2. Tipos de costes a corto plazo
 - 5.9.2.3. Formulación
- 5.9.3. Costes a largo plazo
 - 5.9.3.1. Concepto y definiciones
 - 5.9.3.2. Tipos de costes a largo plazo
 - 5.9.3.3. Formulación

5.10. Magnitudes básicas de la Economía

- 5.10.1. La actividad económica
 - 5.10.1.1. Conceptualización
 - 5.10.1.2. El crecimiento económico
 - 5.10.1.3. Sector público
 - 5.10.1.4. Objetivos generales
- 5.10.2. Índices de precios e indicadores de mercados
 - 5.10.2.1. Conceptualización
 - 5.10.2.2. Índices simples y complejos
 - 5.10.2.3. PIB nominal
 - 5.10.2.4. PIB real
- 5.10.3. Flujo circular de la renta
 - 5.10.3.1. Conceptualización
 - 5.10.3.2. Tipos de flujo: real y monetario
 - 5.10.3.3. Intervención del sector público

5.11. Políticas monetarias

- 5.11.1. El dinero y su circulación
 - 5.11.1.1. Conceptualización y objetivos
 - 5.11.1.2. La demanda de dinero
 - 5.11.1.3. Circulación del dinero
- 5.11.2. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias
 - 5.11.2.1. Equilibrios en el mercado
 - 5.11.2.2. Operaciones en mercado abierto
 - 5.11.2.3. Política monetaria convencional y no convencional

5.12. Estructuras y tipos de mercado

- 5.12.1. Estructuras de mercado
 - 5.12.1.1. Concepto de mercado
 - 5.12.1.2. Competencia perfecta e imperfecta
 - 5.12.1.3. Monopolio
 - 5.12.1.4. Oligopolio y duopolio
 - 5.12.1.5. Monopsonio
 - 5.12.1.6. Oligopsonio

5.13. Mercados no competitivos

- 5.13.1. Competencia mercado monopolístico
 - 5.13.1.1. Concepto de monopolio
 - 5.13.1.2. Coste social del monopolio
 - 5.13.1.3. Discriminación de precios
- 5.13.2. Competencia mercado oligopolio
 - 5.13.2.1. Concepto de oligopolio
 - 5.13.2.2. Diferentes tipos de oligopolios

5.14. Modelo de la oferta y demanda agregada

- 5.14.1. La demanda agregada
 - 5.14.1.1. Concepto
 - 5.14.1.2. Bases de cálculo
 - 5.14.1.3. Curva de la demanda agregada
- 5.14.2. El multiplicador keynesiano
 - 5.14.2.1. Concepto
 - 5.14.2.2. Efectos provocados por el multiplicador
 - 5.14.2.3. Bases de cálculo
- 5.14.3. La oferta agregada
 - 5.14.3.1. Concepto
 - 5.14.3.2. Factores
 - 5.14.3.3. Variaciones

5.15. Relaciones económicas internacionales

- 5.15.1. Comercio internacional
 - 5.15.1.1. Conceptos básicos
 - 5.15.1.2. Tipo de cambio y relación real de intercambio
 - 5.15.1.3. Instrumentos de política comercial
- 5.15.2. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio
 - 5.15.2.1. La balanza de pagos
 - 5.15.2.2. Teorías del tipo de cambio

Asignatura 6**Ciencias Políticas****6.1. Definición de filosofía política y origen de la sociedad**

- 6.1.1. Origen del estado y definición de filosofía política
- 6.1.2. Teorías sobre el origen del estado
- 6.1.3. Metodología

6.2. Legitimación del estado y clasificación de los regímenes políticos

- 6.2.1. Definición de legitimación y tipos de legitimación política
- 6.2.2. Tipos de regímenes
- 6.2.3. Metodología

6.3. Categorías políticas actuales

- 6.3.1. Derechas e izquierdas ¿categorías descriptivas?
- 6.3.2. Formas e ideologías políticas actuales
- 6.3.3. Metodología

6.4. El socialismo utópico

- 6.4.1. El socialismo clásico
- 6.4.2. El socialismo en el periodo de entreguerras
- 6.4.3. Metodología

6.5. La social democracia

- 6.5.1. Definición y origen histórico de la democracia
- 6.5.2. El estado de bienestar
- 6.5.3. Metodología

6.6. El republicanismo

- 6.6.1. Definición y formas tradicionales del republicanismo
- 6.6.2. Manifestaciones modernas del republicanismo
- 6.6.3. Metodología

6.7. El conservadurismo

- 6.7.1. Características del conservadurismo
- 6.7.2. Neoconservadurismo Vs Conservadurismo clásico
- 6.7.3. Metodología

6.8. El liberalismo

- 6.8.1. El liberalismo social
- 6.8.2. El liberalismo conservador

6.9. El anarcocapitalismo

- 6.9.1. Definición y origen del anarcocapitalismo o anarquismo de derechas
- 6.9.2. Propuestas morales y aplicación práctica de las mismas
- 6.9.3. Metodología

6.10. Retos actuales

- 6.10.1. Populismo y democracia ¿son separables?
- 6.10.2. El ecologismo
- 6.10.3. El feminismo
- 6.10.4. El racismo
- 6.10.5. Metodología

Asignatura 7

Introducción a la Antropología Social

7.1. El campo de la Antropología Social y Cultural

- 7.1.1. La antropología socio-cultural: concepto y campo de estudio
- 7.1.2. Los temas centrales de estudio de la antropología social
 - 7.1.2.1. El origen del individuo y la humanidad
 - 7.1.2.2. Cultura
 - 7.1.2.3. Estructura, sociedad y política
 - 7.1.2.4. Procesos temporales, símbolos y significados
 - 7.1.2.5. Discriminación social, compromiso social y revisión de la antropología

7.2. Principales corrientes teóricas I

- 7.2.1. Evolucionismo: Lewis Henry Morgan y Edward Burnett Tylor
- 7.2.2. Difusionismo: Wilhelm Schmidt
- 7.2.3. Particularismo Histórico: Franz Boas
- 7.2.4. Influencia de Franz Boas en México

7.3. Principales corrientes teóricas II

- 7.3.1. Funcionalismo Británico: Bronislaw Malinowski
- 7.3.2. Estructuralismo Francés: Claude Levi-Strauss
- 7.3.3. La Antropología Simbólica: Clifford Geertz
- 7.3.4. Materialismo histórico y corrientes críticas en Antropología

7.4. La etnografía y el trabajo en el campo

- 7.4.1. El método en Antropología
- 7.4.2. La observación participante
- 7.4.3. Las técnicas de observación
- 7.4.4. El cambio en la etnografía

7.5. La antropología aplicada

- 7.5.1. ¿Qué es la antropología aplicada?
- 7.5.2. Panorama histórico de la Antropología aplicada en Gran Bretaña y Estados Unidos
- 7.5.3. La antropología aplicada y la política de desarrollo

7.6. La Cultura

- 7.6.1. Planteamiento teórico
- 7.6.2. Aspectos fundamentales de la cultura
- 7.6.3. Etnocentrismo y relativismo cultural
- 7.6.4. El cambio cultural

7.7. Antropología Económica I

- 7.7.1. Concepto de Antropología Económica
- 7.7.2. La orientación sustantivista
- 7.7.3. La orientación formalista
- 7.7.4. Otras orientaciones: antropología económica marxista, modelos procesuales y de toma de decisiones, y modelos culturalistas

7.8. Antropología económica II

- 7.8.1. La producción: medios, organización del trabajo y modos de producción
- 7.8.2. La distribución de bienes y servicios
- 7.8.3. El intercambio de mercado

7.9. El matrimonio

- 7.9.1. El concepto de matrimonio en la sociedad
- 7.9.2. La polémica sobre el matrimonio
- 7.9.3. Tipos de matrimonio
- 7.9.4. El marco económico del matrimonio
- 7.9.5. Rupturas matrimoniales

7.10. La familia

- 7.10.1. El concepto de familia en la sociedad
- 7.10.2. Tipos de familia
- 7.10.3. Estructura del parentesco
- 7.10.4. Tipos de filiación: descendencias
- 7.10.5. El concepto de parentesco

Asignatura 8

Psicología Social

8.1. Concepto de psicología social

- 8.1.1. Evolución histórica de la psicología social
- 8.1.2. Necesidades psicosociales básicas: claves para entender la conducta humana
- 8.1.3. El poder de la situación para la explicación de la conducta humana
- 8.1.4. Las principales aportaciones de la psicología social

8.2. La Cognición social

- 8.2.1. Introducción
- 8.2.2. El objeto de la psicología de la cognición social
- 8.2.3. El papel del conocimiento previo en el procesamiento de la información
- 8.2.4. El procesamiento elaborado y el pensamiento lógico
- 8.2.5. La motivación, el afecto y las emociones
- 8.2.6. El pensamiento automático

8.3. Percepción de las personas y de sus acciones

- 8.3.1. Introducción
- 8.3.2. Comunicación no verbal
- 8.3.3. Formación de impresiones
- 8.3.4. Atribución de causalidad
- 8.3.5. Aplicaciones

8.4. Las actitudes

- 8.4.1. Definición, naturaleza y medida de las actitudes
- 8.4.2. El problema de la consistencia entre las actitudes y la conducta
- 8.4.3. Cambio de actitudes y la persuasión
- 8.4.4. Teoría de la disonancia cognitiva de Festinger (1957)

8.5. Procesos de influencia social

- 8.5.1. Influencia social y cambio de actitudes
- 8.5.2. Conformismo
- 8.5.3. Obediencia a la autoridad
- 8.5.4. La influencia de las minorías: procesos de conversión

8.6. Técnicas de manipulación interpersonal

- 8.6.1. Técnicas que utilizan la trampa de la decisión
- 8.6.2. Técnicas que utilizan el señuelo y el compromiso
- 8.6.3. Otras técnicas de manipulación interpersonal
- 8.6.4. Técnicas combinadas

8.7. Autoconcepto e identidad social

- 8.7.1. Introducción
- 8.7.2. El autoconcepto e identidad social
- 8.7.3. Relación entre identidad personal e identidad social

8.8. Psicología social de los grupos

- 8.8.1. Definición de grupo
- 8.8.2. Estructura del grupo
- 8.8.3. Psicología de los grupos e influencia social: liderazgo
- 8.8.4. La teoría de la identidad
- 8.8.5. Relaciones intergrupales

8.9. El comportamiento colectivo

- 8.9.1. Facilitación social y holgazanería social
- 8.9.2. Desindividualización
- 8.9.3. Polarización grupal
- 8.9.4. Pensamiento de grupo
- 8.9.5. El individuo y las sectas

8.10. Estereotipos, prejuicios, discriminación y psicología de la conducta agresiva y violenta

- 8.10.1. Psicología social del prejuicio
- 8.10.2. El racismo: mecanismos y procesos psicológicos
- 8.10.3. Cómo reducir los prejuicios y el racismo
- 8.10.4. El comportamiento agresivo y violento
- 8.10.5. Raíces de las conductas agresivas
- 8.10.6. La maldad humana y la banalidad del mal
- 8.10.7. El acoso laboral

Asignatura 9**Métodos y técnicas en investigación social****9.1. La investigación social**

- 9.1.1. Importancia de la investigación en las Ciencias Sociales
- 9.1.2. Recursos y fuentes
- 9.1.3. Tendencias de investigación

9.2. La observación en la investigación social

- 9.2.1. Métodos observacionales
- 9.2.2. Observación no participante
- 9.2.3. Observación participante

9.3. La entrevista

- 9.3.1. Relación entrevista-investigación
- 9.3.2. Usos y métodos de aplicación
- 9.3.3. Tipos. Entrevista en profundidad. Semiestructurada

9.4. Las técnicas grupales para la investigación social aplicada

- 9.4.1. Grupos de discusión
- 9.4.2. Técnica Grupos de Enfoque
- 9.4.3. Técnica Delphi

9.5. Técnicas de uso y búsqueda de la información

- 9.5.1. Fuentes
- 9.5.2. Referencias
- 9.5.3. Bibliografía

9.6. El concepto de muestra

- 9.6.1. Tipos de muestra y muestreo
- 9.6.2. Concepto de Población
- 9.6.3. Concepto de Universo

9.7. Diseños de investigación

- 9.7.1. Descriptivos
- 9.7.2. Exploratorios
- 9.7.3. Experimentales
- 9.7.4. Cuasiexperimentales

9.8. El análisis documental

- 9.8.1. Qué es el análisis documental
- 9.8.2. Estrategias de síntesis
- 9.8.3. Estrategias de análisis

9.9. El análisis de discursos

- 9.9.1. Análisis de contenido
- 9.9.2. Mapas conceptuales
- 9.9.3. Programas de análisis N-Vivo y Atlas.ti

9.10. El análisis estadístico

- 9.10.1. Introducción a la estadística
- 9.10.2. Presentación del SPSS
- 9.10.3. Sociología matemática

Asignatura 10

Estadística aplicada a las Ciencias Sociales I

10.1. Introducción a la estadística

- 10.1.1. Conceptos básicos
- 10.1.2. Tipos de variables
- 10.1.3. Información estadística

10.2. Ordenación y clasificación del registro de datos

- 10.2.1. Descripción de variables
- 10.2.2. Tabla de distribución de frecuencias
- 10.2.3. Cuantitativas y cualitativas

10.3. Aplicaciones de las Tecnologías de la información y la 10.comunicación (TIC) y sistemas prácticos

- 10.3.1. Conceptos básicos
- 10.3.2. Herramientas
- 10.3.3. Representación de datos

10.4. Medidas de resumen de los datos I

- 10.4.1. Medidas descriptivas
- 10.4.2. Medidas de centralización
- 10.4.3. Medidas de dispersión
- 10.4.4. Medidas de forma o posición

10.5. Medidas de resumen de los datos II

- 10.5.1. Diagrama de caja
- 10.5.2. Identificación de valores atípicos
- 10.5.3. Transformación de una variable

10.6. Análisis del conjunto de dos variables estadísticas

- 10.6.1. Tabulación de dos variables
- 10.6.2. Tablas de contingencia y representaciones gráficas
- 10.6.3. Relación lineal entre variables cuantitativas

10.7. Series temporales y números índices

- 10.7.1. Las series temporales
- 10.7.2. Tasas de variación
- 10.7.3. Números índices

10.8. Introducción a la probabilidad: cálculo y conceptos básicos

- 10.8.1. Conceptos básicos
- 10.8.2. Teoría de conjuntos
- 10.8.3. Cálculo de probabilidades

10.9. Variables aleatorias y funciones de probabilidad

- 10.9.1. Variables aleatorias
- 10.9.2. Medidas de las variables
- 10.9.3. Función de probabilidad

10.10. Modelos de probabilidad para variables aleatorias

- 10.10.1. Cálculo de probabilidades
- 10.10.2. Variables aleatorias discretas
- 10.10.3. Variables aleatorias continuas

Asignatura 11

Estructura social en las Sociedades Contemporáneas

11.1. Estructura social, desigualdad y estratificación social

- 11.1.1. Estructuras sociales
- 11.1.2. Visiones de la estructura social
- 11.1.3. Desigualdades sociales
- 11.1.4. Fuentes de desigualdad

11.2. Mirada sociológica de la desigualdad

- 11.2.1. La estratificación social
- 11.2.2. Clase, estatus y poder
- 11.2.3. Teorías de la estratificación

11.3. La estratificación en las sociedades humanas

- 11.3.1. Sistemas de estratificación
- 11.3.2. Sociedades primitivas: esclavitud, casta, estamento
- 11.3.3. Sociedad industrial: clase

11.4. La clase social en las sociedades contemporáneas

- 11.4.1. Definiciones y esquemas
- 11.4.2. Modelos de capitalismo
- 11.4.3. Desindustrialización

11.5. Desigualdades económicas

- 11.5.1. Conceptos, medición y unidad de análisis
- 11.5.2. Indicadores de desigualdad
- 11.5.3. Papel distributivo de los estados

11.6. Pobreza, privación y exclusión social

- 11.6.1. Conceptos
- 11.6.2. Pobreza en sociedades desarrolladas
- 11.6.3. Relación entre desigualdad y pobreza

11.7. Movilidad social

- 11.7.1. Concepto y tipos
- 11.7.2. Teorías de la movilidad social
- 11.7.3. Tasas

11.8. Consecuencias de la desigualdad social

- 11.8.1. Efectos de clase y estatus
- 11.8.2. Clase social y desempleo
- 11.8.3. Clase y migración

11.9. Gestión de la crisis

- 11.9.1. Neoliberalismo
- 11.9.2. Cambios capital/trabajo
- 11.9.3. Cambios en la cultura

11.10. Globalización histórica y contemporánea

- 11.10.1. Dimensiones de la globalización
- 11.10.2. Capitalismo
- 11.10.3. Un mundo en transición

Asignatura 12

Teoría de la población

12.1. La Demografía como disciplina de las Ciencias Sociales

- 12.1.1. Fuentes para el estudio de la Población
- 12.1.2. Estudios de población
- 12.1.3. Fenómenos demográficos

12.2. Historia de la población

- 12.2.1. Transición Demográfica
- 12.2.2. Segunda Transición Demográfica
- 12.2.3. Revolución Reproductiva

12.3. Teorías clásicas de población

- 12.3.1. La ley general de población de Malthus
- 12.3.2. El concepto de Eugenismo
- 12.3.3. Mill

12.4. Teorías modernas de población

- 12.4.1. Modernidad y población
- 12.4.2. Modelos evolucionistas
- 12.4.3. Modelos demoeconómicos

12.5. Fenómenos demográficos

- 12.5.1. Demografía y población
- 12.5.2. Diferencias geográficas
- 12.5.3. Diferencias culturales

12.6. Ecología humana y estudios demográficos

- 12.6.1. Relación del ser humano con la naturaleza
- 12.6.2. Escuela de Chicago
- 12.6.3. Las variables sociológicas en demografía

12.7. Antropología física y demografía

- 12.7.1. Impacto de la antropología en la demografía
- 12.7.2. El impacto de la cultura en los procesos demográficos
- 12.7.3. La etnología y fenomenología

12.8. Población, tecnología y recursos

- 12.8.1. Introducción. Definición de "recurso"
- 12.8.2. Los tipos de recursos
- 12.8.3. Población recursos y tecnología: el modelo de Ackerman

12.9. Población y medioambiente

- 12.9.1. Bases teóricas del debate de la relación población-medio ambiente
- 12.9.2. La "huella ecológica"
- 12.9.3. El concepto de desarrollo sostenible

12.10. El futuro de la población

- 12.10.1. Las proyecciones demográficas: conceptos, técnicas y métodos
- 12.10.2. El mundo que viene: las tres hipótesis demográficas y sus consecuencias
- 12.10.3. Los retos futuros de la población mundial

Asignatura 13**13. Área clave análisis demográfico****13.1. Fundamentos de la ciencia de la población**

- 13.1.1. Importancia de la ciencia de la población
- 13.1.2. Perspectiva de género
- 13.1.3. Interseccionalidad en análisis demográfico

13.2. Herramientas para el análisis de la población

- 13.2.1. Por qué debe realizarse análisis demográfico
- 13.2.2. Factores determinantes
- 13.2.3. Métodos y técnicas

13.3. La pareja

- 13.3.1. La medición de la cohabitación
- 13.3.2. Nupcialidad
- 13.3.3. Divorcio

13.4. Los hijos e hijas

- 13.4.1. La fecundidad e infecundidad
- 13.4.2. Natalidad
- 13.4.3. Retraso de la maternidad y paternidad

13.5. La mortalidad

- 13.5.1. Tasa bruta de mortalidad
- 13.5.2. La longevidad: un recorrido internacional
- 13.5.3. Impacto de la mortalidad en la población

13.6. La movilidad

- 13.6.1. Concepto de movilidad
- 13.6.2. Tasas de migración
- 13.6.3. Inmigración y emigración

13.7. La medición y análisis de la estructura poblacional

- 13.7.1. Cambios históricos
- 13.7.2. Composición
- 13.7.3. Estratos poblacionales

13.8. La medición de la desigualdad de género

- 13.8.1. Indicadores de evaluación
- 13.8.2. Diseño de indicadores de empoderamiento de las mujeres
- 13.8.3. Control reproductivo y formación familiar: pautas internacionales

13.9. La medición y análisis del crecimiento demográfico

- 13.9.1. El crecimiento de la población
- 13.9.2. Medición y explicaciones
- 13.9.3. Teoría de la transición demográfica

13.10. La interdisciplinariedad: Sociología y demografía

- 13.10.1. La innovación social como recurso
- 13.10.2. Perspectiva macrosociológica
- 13.10.3. Análisis microsociológico

Asignatura 14**Desarrollo, desigualdad y relaciones Norte-Sur****14.1. El concepto de desarrollo**

- 14.1.1. Dimensiones de la idea de desarrollo
- 14.1.2. El desarrollo como proceso dinámico y conflictivo
- 14.1.3. Criterios para la cuantificación del desarrollo y la desigualdad
- 14.1.4. Heterogeneidad de las situaciones de desarrollo-subdesarrollo

14.2. Evolución histórica de las relaciones Norte-Sur

- 14.2.1. Morfogénesis de un mundo con Centro y Periferia
- 14.2.2. Orto y ocaso de la idea de un Nuevo Orden Económico Internacional
- 14.2.3. Significado de la globalización desde la perspectiva Norte-Sur
- 14.2.4. El Mundo patas arriba

14.3. Estilo de desarrollo, momento histórico y fuerzas sociales

- 14.3.1. Estructura de poder social
- 14.3.2. Ordenamiento institucional y mecanismo económico
- 14.3.3. El medio físico, la población y su composición
- 14.3.4. Viabilidad y crisis de un estilo de desarrollo

14.4. Análisis de situaciones concretas de (sub)desarrollo

- 14.4.1. El modelo exportador primario
- 14.4.2. El Cuarto Mundo. El desarrollo hacia adentro
- 14.4.3. Los tigres asiáticos
- 14.4.4. El desarrollo autónomo

14.5. Políticas y organizaciones de desarrollo

- 14.5.1. Políticas públicas participativas
- 14.5.2. Gobernanza y participación ciudadana
- 14.5.3. Desarrollo endógeno

14.6. Análisis de tensiones del desarrollo

- 14.6.1. La propiedad de los recursos naturales
- 14.6.2. Violencia y gobernabilidad
- 14.6.3. Explotación laboral y globalización

14.7. Nuevas clases sociales

- 14.7.1. Responsabilidad Social Corporativa
- 14.7.2. Mercado Dual
- 14.7.3. Flujos migratorios

14.8. Geografía del subdesarrollo

- 14.8.1. Su importancia en el estudio poblacional
- 14.8.2. Problemas agrícolas
- 14.8.3. Problemas agrarios

14.9. El tercer mundo

- 14.9.1. Concepto
- 14.9.2. Historia
- 14.9.3. Características

14.10. Consideraciones sociológicas

- 14.10.1. Polarización social
- 14.10.2. Equilibrios ecosistémicos
- 14.10.3. Estrategias adaptativas

Asignatura 15

Sociología del medioambiente

15.1. Introducción a la Sociología Ambiental

- 15.1.1. Evolución social e institucional de los estudios ambientales
- 15.1.2. Interacción entre las sociedades y los medios biofísicos
- 15.1.3. Medioambiente como variable sociológica

15.2. Estructuras sociales y procesos de degradación ecológica

- 15.2.1. Estructuras socioproductivas
- 15.2.2. Procesos sociohistóricos
- 15.2.3. Impacto del industrialismo

15.3. Teoría Ambiental clásica

- 15.3.1. Teorías sobre la sociedad del riesgo
- 15.3.2. Riesgo y predominio de la ciencia y la técnica
- 15.3.3. Estratificación social y Riesgos ecológicos

15.4. Ecoutopías

- 15.4.1. Idea de medioambiente
- 15.4.2. Ecología
- 15.4.3. Desarrollo sostenible

15.5. Movimientos ecologistas

- 15.5.1. Antecedentes históricos
- 15.5.2. Nuevos movimientos
- 15.5.3. Impacto de las redes sociales

15.6. Nuevas teorías en Sociología ambiental

- 15.6.1. Idea de progreso
- 15.6.2. Relativismo vs Constructivismo
- 15.6.3. Dimensiones de alcance

15.7. Gobernanza, participación y medio ambiente

- 15.7.1. Qué es la gobernanza
- 15.7.2. Procesos de participación
- 15.7.3. Políticas de medioambiente

15.8. Sociología del riesgo y sociología de los desastres socio-ambientales

- 15.8.1. Niklas Luhmann
- 15.8.2. Ulrich Beck
- 15.8.3. Una nueva sociología del desastre

15.9. Cambio climático

- 15.9.1. Qué es el cambio climático
- 15.9.2. Huella ecológica
- 15.9.3. La Organización de las Naciones Unidas

15.10. Escenarios de cambio global

- 15.10.1. Nuevos desafíos internacionales
- 15.10.2. Tratados internacionales
- 15.10.3. Actitudes y conflictos

Asignatura 16

Sociología del trabajo

16.1. Fundamentos históricos de la Sociología

- 16.1.1. Origen
- 16.1.2. Concepto y objeto
- 16.1.3. Preliminares de su formación
 - 16.1.3.1. Augusto Comte
 - 16.1.3.2. Herbert Spencer
 - 16.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 16.1.3.4. Carl Marx
 - 16.1.3.5. Max Webber
- 16.1.4. La Sociología y las ciencias sociales

16.2. Relaciones sociales predominantes

- 16.2.1. Sociedad y población
- 16.2.2. Grupos sociales
- 16.2.3. Rol social
- 16.2.4. Tipos de relaciones sociales
- 16.2.5. Clases sociales

16.3. Estructura y organización social

- 16.3.1. La familia
- 16.3.2. La escuela
- 16.3.3. Los medios de comunicación
- 16.3.4. La nación y el Estado
- 16.3.5. La iglesia
- 16.3.6. Educación y procesos de socialización
- 16.3.7. Cultura, sociedad e individuo
- 16.3.8. Instituciones sociales

16.4. Desarrollo y evolución de la sociología del derecho

- 16.4.1. Conceptos básicos
 - 16.4.1.1. Poder
 - 16.4.1.2. Legitimidad
 - 16.4.1.3. Legalidad
- 16.4.2. Política y sus implicaciones
- 16.4.3. Origen y desarrollo de la Sociología del derecho

16.5. Corrientes de la Sociología jurídica

- 16.5.1. Vida social y vida jurídica
- 16.5.2. Funciones sociales del derecho
- 16.5.3. La Sociología y su relación con el derecho

16.6. Normas y roles

- 16.6.1. Del abogado
- 16.6.2. Del juzgador
- 16.6.3. De la policía
- 16.6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
- 16.6.5. Fiscales
- 16.6.6. Actores
- 16.6.7. Demandados
- 16.6.8. Víctimas
- 16.6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
- 16.6.10. Validez y eficacia del derecho
- 16.6.11. Control social
- 16.6.12. Orden contra represión
- 16.6.13. El derecho como instrumento de control

16.7. Clases sociales y estratificación social

- 16.7.1. Concepto de estratificación social
- 16.7.2. Teoría de clases sociales

16.8. Cambio social

- 16.8.1. Evolución y cambio social
- 16.8.2. Factores y condiciones del cambio social
- 16.8.3. Agentes de cambio social

16.9. Instituciones jurídicas sociales

- 16.9.1. Relación Estado - Constitución
- 16.9.2. Administración e impartición de justicia
- 16.9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
- 16.9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
- 16.9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
- 16.9.6. Visión social de la aplicación de la ley

16.10. Pensamiento contemporáneo en México

- 16.10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
- 16.10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas
- 16.10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

Asignatura 17**Análisis sociológico desde una perspectiva de género****17.1. El sistema sexo-género**

- 17.1.1. El género como categoría analítica
- 17.1.2. El género como principio básico organizador de las sociedades
- 17.1.3. Conceptos asociados (sexismo, patriarcado, androcentrismo, producción reproducción, trabajo-empleo, etc.)
- 17.1.4. Interseccionalidad

17.2. Socialización y roles de género

- 17.2.1. La socialización diferenciada de hombres y mujeres
- 17.2.2. La escuela. El lenguaje como vehículo de diferenciación
- 17.2.3. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación
- 17.2.4. El estudio de las masculinidades
- 17.2.5. El ámbito privado y la maternidad
- 17.2.6. La sexualidad como vehículo de desigualdad

17.3. El trabajo remunerado y no remunerado

- 17.3.1. División sexual del trabajo
- 17.3.2. Participación laboral de las mujeres
- 17.3.3. Los cuidados y su valor social
- 17.3.4. Usos del tiempo
- 17.3.5. Pobreza y exclusión social

17.4. Género y política

- 17.4.1. La participación de hombres y mujeres en la vida política
- 17.4.2. El poder de decisión y de representación
- 17.4.3. Políticas de igualdad
- 17.4.4. Intervención y evaluación con perspectiva de género
- 17.4.5. Transversalidad de género
- 17.4.6. Actuaciones de los organismos internacionales

17.5. Violencia de género contra las mujeres

- 17.5.1. Definición y claves de la violencia
- 17.5.2. Tipos de violencia
- 17.5.3. Las causas y las consecuencias sobre la víctima
- 17.5.4. Intervención y marco legal

17.6. Estado y ciudadanía: las mujeres como sujeto político

- 17.6.1. Los derechos de ciudadanía en las sociedades
- 17.6.2. Crítica a la universalidad de los conceptos de ciudadanía y democracia
- 17.6.3. La construcción de formas de ciudadanía desiguales

17.7. La división sexual del trabajo

- 17.7.1. Revisiones del concepto de trabajo
- 17.7.2. Hombres y mujeres en las distintas áreas productivas
- 17.7.3. El mercado de trabajo y las desigualdades de género
- 17.7.4. Los espacios laborales masculinos y femeninos

17.8. Las nuevas formas de organización social del trabajo

- 17.8.1. Importancia de la organización social del trabajo
- 17.8.2. Las relaciones laborales y capital humano
- 17.8.3. Las desigualdades de clase, de género y de etnia

17.9. La construcción de la masculinidad

- 17.9.1. Nuevas masculinidades
- 17.9.2. Papel de los hombres en el cuidado
- 17.9.3. La crisis del género

17.10. Las mujeres y la Sociología

- 17.10.1. Principales exponentes femeninos
- 17.10.2. Bioética
- 17.10.3. Otras cuestiones de género

Asignatura 18**Teoría y práctica de la encuesta****18.1. Objeto y método**

- 18.1.1. El objeto y el método de la investigación
- 18.1.2. La investigación cualitativa
- 18.1.3. Principales diseños y enfoques

18.2. La encuesta como estrategia de investigación

- 18.2.1. Aplicación del Método cuantitativo
- 18.2.2. La técnica de encuesta
- 18.2.3. Fases de la investigación con encuesta
- 18.2.4. Articulación o triangulación con otras técnicas

18.3. El muestreo

- 18.3.1. Tipos de muestreo
- 18.3.2. Muestreo probabilístico: conceptos generales
- 18.3.3. Muestreo no probabilístico

18.4. El trabajo de campo

- 18.4.1. La formación y selección de personal para el trabajo de campo
- 18.4.2. Organización del trabajo de campo
- 18.4.3. Coordinación, supervisión y realización del trabajo de campo

18.5. El cuestionario

- 18.5.1. Diseño del cuestionario
- 18.5.2. Estructura de temas y preguntas
- 18.5.3. Operacionalización
- 18.5.4. Niveles de medición de las variables
- 18.5.5. Tipos de preguntas

18.6. Fases de aplicación del cuestionario

- 18.6.1. Redacción de preguntas
- 18.6.2. Tipos de cuestionarios según modalidades de administración
- 18.6.3. Codificación
- 18.6.4. Pretest y Postest

18.7. Aplicación de la encuesta

- 18.7.1. Importancia de la encuesta
- 18.7.2. Diferencias de aplicación según modalidades de administración
- 18.7.3. Previsión de errores frecuentes en el trabajo de campo

18.8. Revisión crítica de las encuestas

- 18.8.1. Qué es la revisión de encuestas
- 18.8.2. Criterios para la publicación de sondeos de opinión
- 18.8.3. Análisis de los resultados y resultados de encuestas

18.9. Diferencias metodológicas

- 18.9.1. Método cualitativo
- 18.9.2. Método cuantitativo
- 18.9.3. Diferencias de interpretación y análisis

18.10. Introducción al programa informático SPSS

- 18.10.1. Preparación de los datos
- 18.10.2. Operacionalización de variables
- 18.10.3. Funciones más comunes

Asignatura 19

Estadística aplicada a las ciencias sociales II

19.1. Probabilidad: Variable aleatoria

- 19.1.1. El experimento aleatorio
- 19.1.2. Axiomas de probabilidad
- 19.1.3. Propiedades elementales

19.2. Modelos de probabilidad

- 19.2.1. Las variables aleatorias
- 19.2.2. Distribución de bernouilli
- 19.2.3. Distribución binomial
- 19.2.4. Distribución multinomial

19.3. Cálculo de probabilidades y puntos críticos con R

- 19.3.1. La distribución normal o de Gauss
- 19.3.2. Comandante R
- 19.3.3. Propiedades

19.4. Inferencia estadística: algunos conceptos previos

- 19.4.1. Definiciones y conceptos previos
- 19.4.2. La distribución binomial y calculo
- 19.4.3. Curva normal y cálculo

19.5. Los estimadores puntuales: distribuciones muestrales y propiedades

- 19.5.1. Conceptos generales de la distribución muestral
- 19.5.2. Estimación puntual
- 19.5.3. Estimación por intervalo

19.6. Los intervalos de confianza: para la media, proporción, varianza. IC en dos poblaciones

- 19.6.1. Intervalos para una o varias muestras
- 19.6.2. Método Bootstrap
- 19.6.3. Intervalos bayesianos

19.7. Los contrastes de hipótesis en los métodos de inferencia estadística

- 19.7.1. Test de hipótesis estadística
- 19.7.2. Región de rechazo y de aceptación
- 19.7.3. Reglas de decisión

19.8. Casos particulares: media poblacional, varianza y proporción. Contrastes Paramétricos

- 19.8.1. Varianzas conocidas y desconocidas
- 19.8.2. Razón de verosimilitudes
- 19.8.3. Contraste de igualdad

19.9. Contraste de bondad de ajuste Chi-cuadrado

- 19.9.1. Agrupación de datos
- 19.9.2. Región crítica
- 19.9.3. Frecuencia esperada

19.10. Contraste del supuesto de normalidad: el contraste de Jarque-Bera

- 19.10.1. Variables significativas
- 19.10.2. Teorema central del limite
- 19.10.3. Los estimadores, histograma

19.11. Contraste de independencia con dos variables cualitativas

- 19.11.1. Concepto de independencia de variables
- 19.11.2. Frecuencias observadas y esperadas
- 19.11.3. Cálculo del contraste

19.12. El modelo de regresión lineal simple y la estimación puntual

- 19.12.1. Coeficiente de regresión y de correlación lineal
- 19.12.2. Inferencia de parámetros
- 19.12.3. Supuestos del modelo

19.13. Intervalo de confianza y recta de regresión

- 19.13.1. La función lineal y regresión
- 19.13.2. La regresión lineal simple
- 19.13.3. Variables exógenas y endógenas

19.14. Predicciones y aplicaciones para las Tecnologías de Información y Comunicación

- 19.14.1. Marco teórico y conceptual
- 19.14.2. Técnicas de recolección y análisis
- 19.14.3. Objetivos generales y específicos

19.15. El modelo de regresión múltiple y estimación puntual

- 19.15.1. Hipótesis y estimación
- 19.15.2. Tipos de errores y ajustes del modelo
- 19.15.3. Extensiones del modelo lineal

19.16. El contraste de significatividad global de la regresión

- 19.16.1. La tabla Anova
- 19.16.2. Multicolinealidad

Asignatura 20

Cambio social y tendencias de futuro

20.1. El cambio social

- 20.1.1. Importancia, enfoques, conceptos y aspectos fundamentales
- 20.1.2. El cambio social en la Sociología, y viceversa
- 20.1.3. Contexto social de la Sociología: la industrialización

20.2. Enfoques sociológicos

- 20.2.1. Grandes teorías del cambio social
- 20.2.2. Características del cambio social
- 20.2.3. Factores y aspectos clave

20.3. Perspectivas teóricas del cambio social

- 20.3.1. Evolucionismo clásico
- 20.3.2. Neoevolucionismo y funcionalismo
- 20.3.3. Sociobiología

20.4. Teorías de la modernización

- 20.4.1. La modernidad líquida
- 20.4.2. De la modernidad a la postmodernidad
- 20.4.3. Otras teorías del cambio

20.5. Teorías cíclicas

- 20.5.1. Perspectiva cíclica de la historia
- 20.5.2. El cambio social como cambio cultural
- 20.5.3. La circulación de las élites

20.6. Las teorías constructivistas

- 20.6.1. El devenir social
- 20.6.2. David Ausubel
- 20.6.3. Jean Piaget

20.7. Causas y tipos de cambio social

- 20.7.1. EL Progreso y realidad
- 20.7.2. Tiempo y sociedad
- 20.7.3. Herencia y tradición

20.8. Movimientos sociales

- 20.8.1. Importancia de los movimientos sociales
- 20.8.2. Revoluciones y contrarrevoluciones
- 20.8.3. Otros agentes del cambio social

20.9. Técnicas y fuentes para el estudio del cambio social

- 20.9.1. Indicadores sociales
- 20.9.2. Análisis histórico y comparado
- 20.9.3. Prognosis

20.10. Prospectiva y cambio social

- 20.10.1. Los estudios de futuro
- 20.10.2. Cambio tecnológico, ciclos económicos y cambio social
- 20.10.3. Origen y evolución de los estudios prospectivos

Asignatura 21

Innovación social

21.1. Concepto de innovación social

- 21.1.1. Definiciones
- 21.1.2. Perspectivas teóricas
- 21.1.3. Modelos teóricos

21.2. Evolución histórica de la innovación social

- 21.2.1. Importancia de la innovación social en la historia
- 21.2.2. Ámbito educativo y sanitario
- 21.2.3. Estructuras e instituciones sociales

21.3. Dinámicas de cambio y acción social

- 21.3.1. Procesos sociales
- 21.3.2. Impacto social y económico
- 21.3.3. Perspectiva de género y de oportunidades

21.4. Inclusión, participación e intervención en procesos de innovación social

- 21.4.1. Participación de la ciudadanía en el diseño de políticas públicas
- 21.4.2. Metodologías para los procesos participativos de innovación social
- 21.4.3. Buenas prácticas innovadoras de inclusión comunitaria

21.5. Los nuevos contextos sociales de la innovación social

- 21.5.1. La sociedad red
- 21.5.2. La economía social, cooperativa y solidaria
- 21.5.3. El sistema-mundo

21.6. Métodos y técnicas de investigación social para la innovación

- 21.6.1. Codificación de la realidad social
- 21.6.2. Identificación y construcción de indicadores
- 21.6.3. Técnicas de modelado de tendencias

21.7. Herramientas para la gestión de equipos interdisciplinarios

- 21.7.1. Mitos sobre la creatividad
- 21.7.2. Organización horizontal
- 21.7.3. Componentes de la innovación individual

21.8. Planificación estratégica para la innovación social

- 21.8.1. Tipos de innovación y herramientas de integración
- 21.8.2. Detección de problemas y oportunidades
- 21.8.3. Hacer innovación: de la idea al proyecto

21.9. Evaluación y revisión del planteamiento

- 21.9.1. Indicadores para el diseño
- 21.9.2. Medición del impacto
- 21.9.3. Inclusión e igualdad

21.10. Prospectiva participativa para la innovación social

- 21.10.1. Análisis de la realidad social
- 21.10.2. Visión de futuro
- 21.10.3. Escenarios y alternativas de futuro

Asignatura 22

Sociología de la comunicación

22.1. La comunicación

- 22.1.1. Comunicación como proceso sociológico
- 22.1.2. El objeto de análisis sociológico
- 22.1.3. Áreas y estrategias de investigación

22.2. La comunicación de masas

- 22.2.1. Importancia de la comunicación de masas
- 22.2.2. Los inicios en Estados Unidos y en Europa
- 22.2.3. Papel actual de los medios de comunicación

22.3. El análisis empírico de los efectos mediáticos

- 22.3.1. De la bala mágica a los efectos limitados
- 22.3.2. Revisión del concepto de efecto
- 22.3.3. Establecimiento de agenda, reencuadre, teorías del cultivo y la espiral del silencio

22.4. La renovación del paradigma crítico

- 22.4.1. Qué es el paradigma crítico
- 22.4.2. Los estudios culturales
- 22.4.3. La teoría político-económica de los medios de comunicación

22.5. Comunicación y participación política

- 22.5.1. Antecedentes de la participación política
- 22.5.2. La democracia mediática
- 22.5.3. Comunicación para el cambio social

22.6. Los medios de comunicación

- 22.6.1. Medios de comunicación y socialización
- 22.6.2. Agentes de socialización
- 22.6.3. Valores y estilos de vida

22.7. Las teorías de los efectos

- 22.7.1. El modelo epidérmico
- 22.7.2. El modelo de los efectos "limitados"
- 22.7.3. La comunicación persuasiva

22.8. Teoría de los Usos y gratificaciones

- 22.8.1. Relación entre los medios y el público
- 22.8.2. Orígenes sociales
- 22.8.3. Necesidades y expectativas

22.9. Estudios Culturales y derivaciones contemporáneas

- 22.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry y líneas generales de Estudios Culturales
- 22.9.2. Post modernismo: Fredric Jameson, Jean Baudrillard, Michael Foucault
- 22.9.3. Globalización: Manuel Castells, Arjun Appadurai

22.10. La sociedad de la información

- 22.10.1. Importancia de la sociedad de la información
- 22.10.2. Escuela de Palo Alto
- 22.10.3. Escuela de Toronto: Marshall McLuhan

Asignatura 23

Análisis de información cualitativa

23.1. Fundamentos de la investigación sociocultural

- 23.1.1. Variables y dimensiones
- 23.1.2. Variables dependientes e independientes
- 23.1.3. Conceptos y definiciones operativas
- 23.1.4. Niveles de medición: variables nominales, ordinales, de intervalo y de razón
- 23.1.5. Matrices de datos
- 23.1.6. Criterios de validación: validez aparente y validez referida a criterios. Causalidad

23.2. Muestreo

- 23.2.1. Muestreos probabilísticos y muestreos no probabilísticos
- 23.2.2. Tipos de muestreos no probabilísticos
- 23.2.3. Determinación del tamaño de poblaciones ocultas mediante el método de escalado de redes conocidas

23.3. Comparación de atributos

- 23.3.1. Convertir textos en variables
- 23.3.2. Codificación y libros de códigos
- 23.3.3. Comparación entre variables
- 23.3.4. Modos de comparar: por pares, dentro de un grupo y entre grupos

23.4. Teoría fundamentada

- 23.4.1. Inducción versus deducción
- 23.4.2. Teoría fundamentada: Codificación, memorandos y desarrollo de teorías
- 23.4.3. El método de comparación constante
- 23.4.4. Construcción de modelos
- 23.4.5. Verificación de teorías

23.5. Análisis de contenido

- 23.5.1. Contenido manifiesto y contenido latente
- 23.5.2. Fases: Formulación de la pregunta, muestreo, elaboración del código, pretest, codificación de los textos, elaboración y análisis de la matriz de datos
- 23.5.3. Fiabilidad de la codificación: Coeficiente Kappa de Cohen

23.6. Análisis del discurso

- 23.6.1. Tipos de análisis. Análisis conversacional: turnos de palabra, pares adyacentes y secuencias dinámicas
- 23.6.2. Análisis de performances o etnopoética
- 23.6.3. Usos sociales de la lengua: plurilingüismo y etnicidad situada
- 23.6.4. Análisis crítico del discurso: retórica y relaciones de poder

23.7. Análisis de narrativas

- 23.7.1. Sociolingüística
- 23.7.2. Hermenéutica
- 23.7.3. Fenomenológica y etnosociológica

23.8. Análisis de dominios culturales y mapas conceptuales

- 23.8.1. Dominios culturales y mapas conceptuales
- 23.8.2. Listados libres. Clasificación de tarjetas
- 23.8.3. Taxonomías. Escalado multidimensional y análisis de conglomerados
- 23.8.4. Introducción al análisis de redes sociales: estructura de las redes, tipos de redes y robustez de una red

23.9. Análisis de esquemas cognitivos y modelos culturales

- 23.9.1. Esquemas cognitivos y modelos culturales
- 23.9.2. Significado y memoria. Modelos mentales
- 23.9.3. Clases de esquemas: objetos, actuaciones, funcionamiento de las cosas
- 23.9.4. Guiones conductuales. Teorías "folk"
- 23.9.5. Esquemas universales, culturales e individuales
- 23.9.6. Métodos de análisis de esquemas cognitivos. Análisis de metáforas

23.10. Inducción analítica y análisis comparativo cualitativo

- 23.10.1. Inducción y deducción
- 23.10.2. Versión de Znaniecki de la inducción analítica
- 23.10.3. Análisis de problemas sociales mediante inducción analítica
- 23.10.4. El método comparativo cualitativo de Ragin
- 23.10.5. Inferencia causal en la investigación cualitativa

Asignatura 24

Sociología de la educación

24.1. El estudio sociológico de la educación

- 24.1.1. El campo de la Sociología de la educación
- 24.1.2. El sistema educativo como parte de la organización social global
- 24.1.3. La dimensión social de la educación: psicología y didáctica

24.2. Educación, socialización y subjetivación

- 24.2.1. Socialización primaria y secundaria
- 24.2.2. Agentes de socialización
- 24.2.3. Escuela y socialización
- 24.2.4. La Sociología del currículo

24.3. Estructura social y desigualdad social

- 24.3.1. Clase social, género, etnia y diversidad cultural
- 24.3.2. Discriminación e inclusión social
- 24.3.3. La escuela comprensiva: segregación por niveles de rendimiento
- 24.3.4. Origen social y rendimiento escolar
- 24.3.5. Escuela pública y privada

24.4. Cambios sociales, género y sexualidad en educación

- 24.4.1. Coeducación y educación afectivo-sexual
- 24.4.2. Políticas educativas de igualdad
- 24.4.3. Integración del alumnado migrante e igualdad de oportunidades
- 24.4.4. Nuevos retos para las sociedades multiculturales

24.5. Educación, sociedad y familia

- 24.5.1. Importancia de la familia
- 24.5.2. Factores culturales y familiares
- 24.5.3. Estilos de vida

24.6. Escuela y comunidad

- 24.6.1. Participación de las familias en la educación
- 24.6.2. El asociacionismo de las familias
- 24.6.3. El contexto social
- 24.6.4. Sociedad como agente educativo básico
- 24.6.5. La filosofía del movimiento de "Ciudades Educadoras"
- 24.6.6. El proyecto educativo de Ciudad

24.7. Sociología de la infancia y adolescencia

- 24.7.1. Sociología de las etapas vitales y relaciones intergeneracionales
- 24.7.2. Infancia y adolescencia como construcción social
- 24.7.3. El valor de la adolescencia según la cultura

24.8. El profesorado

- 24.8.1. Cambios sociales
- 24.8.2. El profesorado como grupo de estatus y agente educativo
- 24.8.3. Familia vs profesorado

24.9. Los medios de comunicación en la educación

- 24.9.1. Educación formal
- 24.9.2. Educación informal
- 24.9.3. Teorías de influencia de los medios de comunicación

24.10. El fracaso escolar

- 24.10.1. Impacto del fracaso escolar
- 24.10.2. Enfoque multicausal
- 24.10.3. El rendimiento académico

Asignatura 25

Sociología de la familia

25.1. Análisis de la familia

- 25.1.1. Tres aproximaciones a la familia occidental
- 25.1.2. Sociologías de la familia: Sociología norteamericana
- 25.1.3. De la función familiar a las estrategias familiares
- 25.1.4. La Sociología de la Familia, punto de encuentro entre la Historia y la Etnología

25.2. La historia de la familia

- 25.2.1. La familia y el matrimonio como instituciones universales de la sociedad humana
- 25.2.2. Las grandes familias campesinas y los grupos domésticos de antaño
- 25.2.3. Sistemas de filiación, alianza y linaje
- 25.2.4. El mito de la familia europea
- 25.2.5. Desde la Antigüedad hasta la modernización

25.3. La familia contemporánea

- 25.3.1. Red de parentesco y familia nuclear en la sociedad actual
- 25.3.2. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas
- 25.3.3. El amor romántico y el amor confluyente
- 25.3.4. La familia en el contexto de la individualización
- 25.3.5. La pluralización de los modos de convivencia

25.4. Estrategias familiares

- 25.4.1. Capital Humano: Educación y reproducción
- 25.4.2. Profesión y género
- 25.4.3. Estrategias negociadoras
- 25.4.4. La familia estatal: el control social de la natalidad
- 25.4.5. Cambios en las pautas de reproducción

25.5. La convivencia

- 25.5.1. Aspectos jurídicos de la familia y de la propiedad
- 25.5.2. El trabajo doméstico, nueva frontera para la igualdad
- 25.5.3. El trabajo, el paro y la familia
- 25.5.4. La vivienda y la familia

25.6. Los procesos de socialización en la familia

- 25.6.1. Roles de género
- 25.6.2. Expectativas profesionales
- 25.6.3. Ámbitos de socialización

25.7. La familia como clave hermética de la sociabilidad humana

- 25.7.1. Importancia de la sociabilidad humana
- 25.7.2. Connaturalidad entre persona y familia
- 25.7.3. La clave hermética de la familia

25.8. Tipos de familias en la actualidad

- 25.8.1. La familia extensa y nuclear
- 25.8.2. La monoparentalidad
- 25.8.3. Otros tipos de familias

25.9. Modelos familiares

- 25.9.1. Importancia de los modelos familiares
- 25.9.2. El concepto de familiarismo cultural
- 25.9.3. Otros modelos de familia internacionales

25.10. Transformación de la intimidad, sexualidad y amor en las sociedades 25.modernas

- 25.10.1. El amor en las sociedades modernas
- 25.10.2. Tipos de amores: amor pasional, amor romántico y amor confluyente
- 25.10.3. La familia en el contexto de la individualización

Asignatura 26

Sociología de la cultura

26.1. Cultura y sociedad

- 26.1.1. Concepto de cultura
- 26.1.2. Importancia de la cultura en la sociedad
- 26.1.3. Marcos de pensamiento cultural

26.2. Perspectivas humanísticas

- 26.2.1. Escuela de Frankfurt
- 26.2.2. Estudios culturales
- 26.2.3. Pierre Bordieu

26.3. La cultura en las ciencias sociales

- 26.3.1. Orígenes
- 26.3.2. Evolución
- 26.3.3. Expansión

26.4. El concepto de civilización

- 26.4.1. Concepción social de civilización
- 26.4.2. Norbert Elías
- 26.4.3. El proceso de globalización

26.5. Sociología del arte

- 26.5.1. Concepción e importancia del arte
- 26.5.2. Relación arte-sociedad
- 26.5.3. Las vanguardias y el arte contemporáneo

26.6. La industria cultural

- 26.6.1. Importancia y antecedentes
- 26.6.2. Prácticas culturales en el mundo
- 26.6.3. La cultura de masas

26.7. Las ideologías

- 26.7.1. Discursos
- 26.7.2. Creencias
- 26.7.3. El componente cultural

26.8. Perspectivas sociológicas sobre la cultura

- 26.8.1. Perspectiva funcionalista
- 26.8.2. Perspectiva del conflicto
- 26.8.3. Perspectiva interaccionista

26.9. Tendencias culturales actuales

- 26.9.1. Cambios en los escenarios de cultura
- 26.9.2. Cultura y globalización: conflicto y diálogo
- 26.9.3. Democratización de la cultura

26.10. La cultura digital

- 26.10.1. La cultura de masas
- 26.10.2. Las industrias culturales
- 26.10.3. Cultura y patrimonio cultural

26.11. Estratificación cultural y prácticas culturales

- 26.11.1. Definiciones
- 26.11.2. Estratificación por clases sociales
- 26.11.3. Escalas de prestigio ocupacional o estatus

Asignatura 27

Antropología social aplicada

27.1. Evolución de la antropología aplicada

- 27.1.1. Papel de los antropólogos/as
- 27.1.2. Desarrollo histórico
- 27.1.3. Fases de la antropología aplicada

27.2. Antropología y planificación social

- 27.2.1. Importancia de la antropología en el contexto social
- 27.2.2. Antropología aplicada
- 27.2.3. Antropología práctica

27.3. Métodos y ética de la investigación aplicada

- 27.3.1. Etnografía y observación participante
- 27.3.2. La entrevista con informantes clave
- 27.3.3. La cuantificación a través de indicadores sociales
- 27.3.4. Técnicas de triangulación
- 27.3.5. Investigación participativa
- 27.3.6. La ética en la investigación aplicada

27.4. Concepto de desarrollo y su institucionalización

- 27.4.1. Institucionalización y desarrollo
- 27.4.2. Perspectiva antropológica
- 27.4.3. Desarrollo sostenible: conceptos, limitaciones, base ecológica

27.5. Teorías y formas de medición del desarrollo

- 27.5.1. Teorías sobre el desarrollo económico
- 27.5.2. Desarrollo como modernización
- 27.5.3. Desarrollo como dependencia
- 27.5.4. El Estructuralismo Latinoamericano

27.6. Ecología y desarrollo rural en el Tercer Mundo

- 27.6.1. Revolución verde vs agroecología
- 27.6.2. El conocimiento local: etnocentrismo tecnológico
- 27.6.3. El proceso de desarrollo comunitario
- 27.6.4. El redescubrimiento de la iniciativa local

27.7. Métodos de medición e indicadores de pobreza

- 27.7.1. Aportaciones y críticas desde la antropología
- 27.7.2. Formas de Medición: Índices tradicionales y modernos y sus indicadores
- 27.7.3. Reflexiones antropológicas sobre las formas de medición y la conceptualización de la pobreza y el desarrollo

27.8. La antropología aplicada al desarrollo participativo

- 27.8.1. Aculturación, modernización y cambio sociocultural inducido
- 27.8.2. Cambio sociocultural dirigido y modernización (1960-1970)
- 27.8.3. El desarrollo participativo

27.9. Las mujeres en el desarrollo

- 27.9.1. Mujeres, género y desarrollo
- 27.9.2. La visibilización de las mujeres en el desarrollo
- 27.9.3. El enfoque "Mujeres en Desarrollo" (MED)

27.10. Pueblos indígenas y nuevos movimientos sociales

- 27.10.1. El desarrollo Sostenible
- 27.10.2. La ecología Política: Objetivos y temas de estudio
- 27.10.3. La ecología política del extractivismo en América Latina
- 27.10.4. Pueblos indígenas y desarrollo

Asignatura 28**Las migraciones en un mundo globalizado****28.1. Las migraciones en el mundo contemporáneo**

- 28.1.1. Marco conceptual básico
- 28.1.2. Tendencias históricas y contemporáneas de las migraciones internacionales
- 28.1.3. Registro: estadísticas y fuentes demográficas
- 28.1.4. Tendencias y temáticas más recientes, problemas mundiales y desafíos

28.2. Modelos explicativos y factores macrosociológicos

- 28.2.1. El modelo de atracción-expulsión
- 28.2.2. La perspectiva histórico-estructural
- 28.2.3. El modelo centro-periferia
- 28.2.4. Las teorías de la polarización

28.3. La teoría de la segmentación del mercado de trabajo

- 28.3.1. Evidencias de una migración segmentada
- 28.3.2. Las lógicas de los procesos de ajuste
- 28.3.3. La dinámica de la acumulación

28.4. Factores micro y meso de las migraciones

- 28.4.1. Teoría de la elección racional y la acción individual
- 28.4.2. Teorías de los vínculos sociales y el capital social
- 28.4.3. Teorías de la movilidad social y los vínculos sociales
- 28.4.4. Desigualdad y migración

28.5. Consecuencias de los movimientos migratorios

- 28.5.1. En los migrantes y sus familias
- 28.5.2. En las sociedades receptoras
- 28.5.3. En las sociedades de origen
- 28.5.4. En la esfera internacional y transnacional

28.6. Gestión de los flujos migratorios

- 28.6.1. Control de fronteras
- 28.6.2. Contratación en origen
- 28.6.3. Migración circular y codesarrollo
- 28.6.4. Permisos de residencia y trabajo
- 28.6.5. Políticas de acogida y asentamiento

28.7. Integración social y marcos de análisis

- 28.7.1. Importancia del multiculturalismo
- 28.7.2. Asimilación, crisol de culturas
- 28.7.3. Pluralismo cultural, asimilación segmentada, transnacionalismo

28.8. Indicadores de integración a corto y largo plazo

- 28.8.1. Importancia de la integración en el contexto social
- 28.8.2. Integración en el ámbito socioeconómico y comunitario
- 28.8.3. Integración de la primera y segunda generación de migrantes

28.9. Ciudadanía y participación

- 28.9.1. Importancia y concepto de participación en el ámbito ciudadano
- 28.9.2. Inmigración, participación y ciudadanía
- 28.9.3. Ciudadanía transnacional, doble nacional y transnacionalismo

28.10. Efectos de la globalización en las migraciones internacionales

- 28.10.1. Qué es globalización
- 28.10.2. Sobre la economía
- 28.10.3. Sobre el mercado de trabajo

Asignatura 29

Familia, comunidad y desarrollo humano

29.1. La persona y el contexto social

- 29.1.1. Introducción
- 29.1.2. Los sistemas sociales: estructuras y procesos
- 29.1.3. El modelo ecológico del desarrollo humano

29.2. La familia: concepto, formas y funciones

- 29.2.1. La familia
- 29.2.2. Tipos de familia
- 29.2.3. Funciones de la familia
- 29.2.4. La familia en la actualidad

29.3. La familia como sistema

- 29.3.1. Las funciones de la familia
- 29.3.2. Conceptos relacionados con la comprensión de la familia como un sistema
- 29.3.3. Autoridad y poder en la familia
- 29.3.4. El ciclo vital de las familias

29.4. Influencia de la familia en el desarrollo psicológico (1): infancia y adolescencia

- 29.4.1. Introducción
- 29.4.2. Las necesidades en la infancia
- 29.4.3. Las necesidades en la adolescencia

29.5. Influencia de la familia en el desarrollo psicológico (2): edad adulta y vejez

- 29.5.1. Introducción
- 29.5.2. Los cambios en el apego
- 29.5.3. El apego en adultos jóvenes que forman nuevos sistemas familiares

- 29.5.4. El apego en adulto de mediana edad y viejos
- 29.5.5. Diferencias individuales y diferencias familiares en el apego
- 29.5.6. Hacerse adulto en familia

29.6. Alteraciones en las relaciones familiares (1): malos tratos en la infancia

- 29.6.1. Introducción
- 29.6.2. La agresión psicológica: chantaje emocional
- 29.6.3. Malos tratos a los niños en la infancia
- 29.6.4. La etiología del maltrato infantil
- 29.6.5. La transmisión intergeneracional del maltrato infantil

29.7. Alteraciones en las relaciones familiares (2): violencia hacia las mujeres en el contexto familiar

- 29.7.1. Introducción
- 29.7.2. Tipos de violencia de pareja
- 29.7.3. Desarrollo de las conductas de violencia de pareja
- 29.7.4. Epidemiología de la violencia de pareja
- 29.7.5. Consecuencias de la violencia en las relaciones de pareja
- 29.7.6. Características de las víctimas de Violencia de pareja
- 29.7.7. Evaluación de las víctimas de violencia en pareja
- 29.7.8. Tratamiento psicológico

29.8. Alteraciones en las relaciones familiares (3): conducta delictiva en adolescencia

- 29.8.1. Introducción
- 29.8.2. Caracterización de las familias que sufren violencia ascendente
- 29.8.3. Prevención de la violencia ascendente
- 29.8.4. Tratamiento de la violencia ascendente
- 29.8.5. De la familia a la delincuencia

29.9. La comunidad desde el enfoque psicosocial: la psicología comunitaria

- 29.9.1. Introducción
- 29.9.2. La aparición de la psicología comunitaria
- 29.9.3. La psicología comunitaria en Latinoamérica
- 29.9.4. La psicología comunitaria en el contexto español

29.10. Concepto y sentimiento de comunidad

- 29.10.1. Introducción
- 29.10.2. Concepto de comunidad
- 29.10.3. Sentido de comunidad
- 29.10.4. Acción comunitaria
- 29.10.5. Bienestar y calidad de vida
- 29.10.6. Bienestar y comunidad

Asignatura 30

Planificación de la intervención social

30.1. El papel de la Sociología en la intervención social

- 30.1.1. Objeto y fines
- 30.1.2. La interdisciplinariedad
- 30.1.3. Principales perspectivas teóricas

30.2. Los agentes de la intervención social

- 30.2.1. Ocupaciones
- 30.2.2. Niveles
- 30.2.3. Características

30.3. Etapas de la planificación

- 30.3.1. Contextos de aplicación
- 30.3.2. Diagnóstico y pronóstico
- 30.3.3. Diseño inicial y emergente

30.4. Diseños participativos

- 30.4.1. Importancia de los diseños participativos
- 30.4.2. La investigación-acción participativa
- 30.4.3. Procesos participativos

30.5. Instrumentos y técnicas para planificar la intervención social

- 30.5.1. Planificación de la intervención social
- 30.5.2. Método Delphi
- 30.5.3. Técnicas participativas para el diseño

30.6. La evaluación en la intervención social

- 30.6.1. Importancia de la evaluación
- 30.6.2. Tipos de evaluaciones
- 30.6.3. Tipologías de indicadores

30.7. El enfoque del marco lógico y los proyectos de cooperación

- 30.7.1. El mapeo de alcances
- 30.7.2. La atención centrada en la persona
- 30.7.3. Estudio de las necesidades

30.8. Indicadores de calidad

- 30.8.1. Importancia de los indicadores
- 30.8.2. Indicadores en el diseño
- 30.8.3. Indicadores para la planificación y ejecución

30.9. Claves transversales en el diseño

- 30.9.1. Qué son las claves transversales
- 30.9.2. Diseño de planes, programas y proyectos
- 30.9.3. Teoría de un programa: cambio y acción

30.10. Aplicación de la psicología comunitaria y Sociología en el estudio de los sectores de intervención

- 30.10.1. Tercera edad
- 30.10.2. Familia y menores
- 30.10.3. Conflictos culturales

Asignatura 31**Sociología de las organizaciones****31.1. Aproximación a la psicología del trabajo y de las organizaciones**

- 31.1.1. Definición y conceptualización histórica
- 31.1.2. Aplicación de la psicología del trabajo y las organizaciones
- 31.1.3. Cuadros psicológicos en el entorno laboral

31.2. Estructura de las organizaciones

- 31.2.1. Estructura en la organización: el organigrama
- 31.2.2. Estructura de grupo: clases de grupos empresariales
- 31.2.3. Proceso e intercambio de información en la organización

31.3. Clima organizacional

- 31.3.1. Concepto de clima organizacional
- 31.3.2. La importancia de establecer una cultura organizacional en la empresa y su impacto en el trabajador
- 31.3.3. Evaluación del clima organizacional

31.4. El contexto positivo y creativo en las organizaciones

- 31.4.1. Introducción al contexto positivo
- 31.4.2. Manejo de contextos turbulentos y dispensadores
- 31.4.3. Acciones de mediación
- 31.4.4. Cambio organizacional

31.5. Psicología social del conflicto y la negociación

- 31.5.1. Conflicto social (el grupo humano y sus componentes cognitivos en grupo)
- 31.5.2. El grupo humano: procesos colectivos
- 31.5.3. Estimulación del conflicto

31.6. Fundamentos psicosociales del comportamiento humano

- 31.6.1. Fundamentos psicológicos del comportamiento humano
- 31.6.2. Valores
- 31.6.3. Percepción
- 31.6.4. Aprendizaje
- 31.6.5. Compromiso

31.7. Orientación laboral

- 31.7.1. Contextualización de la orientación en el mundo laboral
- 31.7.2. La orientación laboral en el aprendizaje laboral a lo largo de la vida: habilidades
- 31.7.3. La transformación digital en la orientación laboral
- 31.7.4. Organizaciones internacionales en la orientación vocacional y profesional

31.8. El liderazgo, cambio, innovación y desarrollo

- 31.8.1. Introducción y definición del liderazgo
- 31.8.2. Tipologías del liderazgo
- 31.8.3. Competencias del liderazgo centradas en el cambio y la innovación

31.9. Personalidad, actitudes y valores en el entorno laboral

- 31.9.1. Conceptualización de la personalidad
- 31.9.2. Teorías de la personalidad
- 31.9.3. Relación entre actitudes y personalidad
- 31.9.4. Personalidad y entorno laboral

31.10. Motivación y satisfacción laboral

- 31.10.1. Motivación: tipos (extrínseca e intrínseca)
- 31.10.2. Motivación y personalidad
- 31.10.3. Satisfacción y satisfacción laboral

Asignatura 32**Comportamiento organizacional****31.1. Comportamiento organizacional**

- 31.1.1. Las organizaciones
- 31.1.2. Teoría de la organización
- 31.1.3. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 31.1.4. Evolución histórica del comportamiento organizacional

31.2. Cultura organizacional

- 31.2.1. Valores y cultura organizativa
- 31.2.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
- 31.2.3. Evolución del pensamiento científico y la organización como sistema
- 31.2.4. Cultura y transformación

31.3. El individuo y las organizaciones

- 31.3.1. Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje
- 31.3.2. La toma de decisiones individual
- 31.3.3. Valores, actitudes y satisfacción en el trabajo
- 31.3.4. La motivación

31.4. Dirección de la organización

- 31.4.1. Inteligencia colectiva vs gestión del conocimiento
- 31.4.2. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
- 31.4.3. Entornos colaborativos y comunidades de aprendizaje

31.5. Las personas en las organizaciones

- 31.5.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 31.5.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 31.5.3. Coaching y gestión de equipos

31.6. Estructura de la organización

- 31.6.1. Principales mecanismos de coordinación
- 31.6.2. Departamentos y organigramas
- 31.6.3. Autoridad y responsabilidad
- 31.6.4. El empoderamiento

31.7. Diseño organizacional

- 31.7.1. El entorno
- 31.7.2. La estrategia
- 31.7.3. La tecnología
- 31.7.4. Los recursos humanos

31.8. Proceso organizacional

- 31.8.1. Implicaciones en la evaluación del desempeño en el comportamiento organizacional
- 31.8.2. Cultura organizacional
- 31.8.3. Estrés laboral y adaptación al medio

31.9. Poder y política

- 31.9.1. El poder en las organizaciones
- 31.9.2. Fuentes de poder estructural
- 31.9.3. Tácticas políticas

31.10. El comportamiento organizacional y su contribución con otras disciplinas

- 31.10.1. Relaciones humanas
- 31.10.2. Relaciones públicas
- 31.10.3. La psicología aplicada

Asignatura 33

Sociología urbana

33.1. La ciudad en la historia

- 33.1.1. El uso de los espacios públicos
- 33.1.2. La funcionalidad de los espacios
- 33.1.3. Procesos de urbanización

33.2. Teorías sobre la ciudad

- 33.2.1. Precursores
- 33.2.2. Evolución
- 33.2.3. Pensamiento contemporáneo

33.3. Los problemas de la ciudad

- 33.3.1. Vivienda
- 33.3.2. Segregación social
- 33.3.3. Procesos de gentrificación

33.4. La ciudad vivida

- 33.4.1. Ecología humana
- 33.4.2. Formación de los barrios
- 33.4.3. Estilos de vida

33.5. El espacio y el poder

- 33.5.1. La relación espacio y poder
- 33.5.2. La intervención sobre la ciudad
- 33.5.3. Privatización del espacio urbano

33.6. Relación entre sociedad y urbanismo

- 33.6.1. El urbanismo y el dinamismo social
- 33.6.2. La interacción social en la ciudad
- 33.6.3. Planificación interdisciplinar de la ciudad

33.7. El espacio y la sociedad urbana

- 33.7.1. De la ciudad industrial fordista a la postindustrial
- 33.7.2. La ciudad de servicios globalizada
- 33.7.3. Urbanismo hegemónico y su crítica

33.8. Producción social y planificación del espacio urbano

- 33.8.1. Instrumentos de ordenación urbanística
- 33.8.2. Planes estratégicos de ordenación urbana
- 33.8.3. Equipamientos y bienes de consumo colectivo

33.9. Movimientos sociales urbanos

- 33.9.1. Movimientos sociales de la modernidad
- 33.9.2. Modalidades, instrumentos y evolución
- 33.9.3. La participación ciudadana en la ciudad

33.10. Estrategias de integración social en la ciudad

- 33.10.1. El derecho a la ciudad
- 33.10.2. La ciudad inclusiva
- 33.10.3. Esbozo de la ciudad del futuro

Asignatura 34

Sociología del turismo

34.1. Turismo y sociedad

- 34.1.1. El estudio de la sociedad
- 34.1.2. La realidad social
- 34.1.3. Las perspectivas sociológicas
- 34.1.4. Herramientas fundamentales de la Sociología

34.2. Conceptualización y tipologías del turismo

- 34.2.1. Delimitación del concepto del turismo
- 34.2.2. Características del turismo
- 34.2.3. El sistema turístico
- 34.2.4. Tipologías del turismo. Actividades turísticas

34.3. Metodología de la investigación social para el turismo

- 34.3.1. El proceso circular de la investigación científica
- 34.3.2. Fuentes de información en turismo
- 34.3.3. Técnicas de recogida de datos
- 34.3.4. El proceso investigador
- 34.3.5. La encuesta y el diseño del cuestionario

34.4. El turismo desde un marco de análisis sociológico

- 34.4.1. Sociología, sociología global y sociología del turismo
- 34.4.2. Los viajes y el ocio con el sistema de transportes en las sociedades humanas
- 34.4.3. Los clásicos
- 34.4.4. Estudios iniciales sobre el turismo
- 34.4.5. La Sociología del turismo

34.5. Turismo, sociedad y desarrollo. Los efectos del turismo en las sociedades actuales

- 34.5.1. El turismo como agente de cambio social
- 34.5.2. Impactos sociales y culturales en las poblaciones y zonas turísticas
- 34.5.3. Impactos medioambientales y repercusiones económicas

34.6. Las motivaciones del viaje del turista

- 34.6.1. Turismo y elección racional
- 34.6.2. El significado subjetivo del viaje
- 34.6.3. Las expectativas del turista: la experiencia y la autenticidad

34.7. Internalización y globalización del turismo

- 34.7.1. Características del turismo internacional
- 34.7.2. Evolución y principales tendencias regionales
- 34.7.3. Estadísticas internacionales, estudios y observatorio turístico

34.8. Retos del turismo en la actualidad

- 34.8.1. Turismo sostenible
- 34.8.2. La accesibilidad universal del turismo
- 34.8.3. Retribución equitativa de los beneficios económicos del turismo

34.9. La Sociología del ocio

- 34.9.1. El ocio y la recreación en las sociedades
- 34.9.2. Sociología del ocio: manifestaciones y funciones sociales
- 34.9.3. Motivación, satisfacción y consumo en el turismo y ocio

34.10. La sociedad de consumo

- 34.10.1. Los usos y valores de los consumidores/as
- 34.10.2. Necesidades adquiridas
- 34.10.3. Formas de consumo

Asignatura 35

Sociología de la diversidad

35.1. Diversidad e Igualdad de oportunidades

- 35.1.1. Importancia de la diversidad y la igualdad
- 35.1.2. De la segregación a la inclusión
- 35.1.3. Principios de normalización social

35.2. Cohesión social, exclusión y desigualdad

- 35.2.1. Identidades normativas
- 35.2.2. Identidad de género y sexualidad
- 35.2.3. Disfunciones y funciones sociales

35.3. Ciudadanía y participación democrática

- 35.3.1. Qué es la participación democrática
- 35.3.2. Exclusión social territorial
- 35.3.3. Diversidad y políticas públicas

35.4. Redes y comunidades ante la crisis

- 35.4.1. Concepto de resiliencia social
- 35.4.2. Importancia del comunitarismo
- 35.4.3. Reconfiguración del comunitarismo

35.5. La identidad en la conformación de la cultura

- 35.5.1. Qué es la cultura y qué importancia tiene
- 35.5.2. Cultura como motor de la identidad individual
- 35.5.3. Identidades colectivas: de la seguridad al riesgo

35.6. La evolución de la identidad

- 35.6.1. Identidad y su relación con la diversidad
- 35.6.2. Identidad como proyecto
- 35.6.3. Dialéctica globalización-localización

35.7. Contextos y fuentes de la diversidad

- 35.7.1. Mediación social: clase, género y salud mental
- 35.7.2. Edad, etnia y discapacidad
- 35.7.3. La intervención sociocomunitaria

35.8. Los procesos de exclusión social

- 35.8.1. Qué es y qué impacto tiene la exclusión social
- 35.8.2. Desde la educación formal y no formal
- 35.8.3. Aspectos diferenciales e imágenes de la diversidad

35.9. Buenas prácticas en políticas de inclusión social

- 35.9.1. Transferencia de información
- 35.9.2. La divulgación
- 35.9.3. El fomento de la reflexión

35.10. Características de los proyectos inclusivos

- 35.10.1. Ámbitos, espacios y factores de exclusión
- 35.10.2. Fines sociales
- 35.10.3. Metodología y herramientas

35.11. Ejes vertebradores de la inclusión social

- 35.11.1. La innovación en la estrategia
- 35.11.2. La integralidad de los métodos
- 35.11.3. Pluralismo y transversalidad

Asignatura 36

Política social y servicios sociales

36.1. El estado de Bienestar

- 36.1.1. Formación y desarrollo
- 36.1.2. Tipologías
- 36.1.3. Cambios sociales y reestructuración

36.2. Las políticas sociales

- 36.2.1. Importancia de las políticas sociales
- 36.2.2. El objeto
- 36.2.3. Conceptos y debates: derechos sociales, igualdad y justicia social

36.3. Ámbitos de actuación de las políticas sociales

- 36.3.1. Servicios de bienes
- 36.3.2. Grupos particulares de atención
- 36.3.3. Condicionantes económicos, sociales y políticos

36.4. El marco de análisis sociológico de las políticas sociales

- 36.4.1. El proceso de elaboración de las políticas sociales
- 36.4.2. Delimitación como objeto de investigación sociológica
- 36.4.3. El análisis de las políticas sociales desde el género y la interseccionalidad

36.5. Estrategias sociológicas para la investigación y evaluación de las políticas sociales

- 36.5.1. Análisis de indicadores sociales y sistemas de bienestar
- 36.5.2. Análisis documental de las políticas sociales
- 36.5.3. Aproximaciones cualitativas para la evaluación de políticas sociales

36.6. El trabajo social

- 36.6.1. Organizaciones internacionales
- 36.6.2. Cooperación internacional
- 36.6.3. El trabajo social en ámbitos internacionales

36.7. El proceso de la intervención psicosocial

- 36.7.1. Los fundamentos teóricos de la intervención psicosocial
- 36.7.2. Los fundamentos metodológicos de la intervención psicosocial
- 36.7.3. El diseño, implementación y evaluación de programas de intervención psicosocial

36.8. Recursos de la intervención psicosocial

- 36.8.1. Apoyo social y grupos de autoayuda
- 36.8.2. Sentido de comunidad y empoderamiento
- 36.8.3. Voluntariado. Intervención en crisis y emergencias
- 36.8.4. El uso de las Tecnologías de la Información en la intervención psicosocial

36.9. Programas de intervención psicosocial

- 36.9.1. Salud. Relaciones familiares y de pareja
- 36.9.2. Menores. Migrantes y minorías étnicas
- 36.9.3. Diversidad y exclusión social
- 36.9.4. Desigualdad económica y pobreza

36.10. Servicios sociales: actividad pública y privada

- 36.10.1. Organización y desarrollo de los servicios sociales
- 36.10.2. Tipologías de instituciones de servicios sociales
- 36.10.3. Medidas internacionales para asegurar los derechos fundamentales

Asignatura 37

Ciencia, tecnología y sociedad

37.1. Nosotros y la ciencia

- 37.1.1. Consideraciones generales
- 37.1.2. La ciencia como fenómeno cultural
 - 37.1.2.1. La ciencia como empresa colectiva
 - 37.1.2.2. La ciencia y nuestra comprensión como personas
 - 37.1.2.3. Ciencia y cientificismo
 - 37.1.2.4. La relación entre filosofía y ciencia
- 37.1.3. ¿Hay ciencia de sentido común?
 - 37.1.3.1. Conocimiento de sentido común, pseudociencia y ciencia
 - 37.1.3.2. La ciencia y la divulgación científica
- 37.1.4. ¿Para qué sirve la ciencia?
 - 37.1.4.1. Clasificar
 - 37.1.4.2. Explicar
 - 37.1.4.3. Predecir
 - 37.1.4.4. Controlar





- 37.1.5. ¿Puede ser neutral la ciencia?
 - 37.1.5.1. La objetividad
 - 37.1.5.2. Las buenas razones
 - 37.1.5.3. La ciencia y los prejuicios
 - 37.1.5.4. La ciencia y los valores
 - 37.1.5.4.1. La distinción hechos y valores
 - 37.1.5.5. Conocimiento e interés
- 37.1.6. La tecnología en el mundo globalizado
 - 37.1.6.1. Tecnología y sociedad del conocimiento
 - 37.1.6.2. Sociedad, tecnología y educación
- 37.1.7. Educación, ciencia y valores
 - 37.1.7.1. La enseñanza de la ciencia y la educación en valores
 - 37.1.7.2. Los estudios sociales de la ciencia y la educación en valores
- 37.2.4. El conocimiento del mundo social
 - 37.2.4.1. Significados y sentidos
- 37.2.5. Theoria, Praxis y Techne
 - 37.2.5.1. Contemplación y acción
 - 37.2.5.2. Hacer y obrar
 - 37.2.5.3. Las razones
 - 37.2.5.4. Las causas
- 37.2.6. El saber técnico
 - 37.2.6.1. Ciencia y técnica
 - 37.2.6.2. Racionalidad
 - 37.2.6.3. Medios y fines
 - 37.2.6.4. Racionalidad instrumental
- 37.2.7. La intervención de nuevas tecnologías
 - 37.2.7.1. Representar
 - 37.2.7.2. Intervenir
 - 37.2.7.3. Saber qué y saber cómo

37.3. Epistemología de las ciencias

37.2. El conocimiento científico, la técnica y la tecnología

- 37.2.1. El sentido común y el conocimiento
- 37.2.2. Doxa y Episteme
 - 37.2.2.1. Apariencia y realidad
 - 37.2.2.2. La verdad y la falsedad
 - 37.2.2.3. Los sentidos y la experiencia
 - 37.2.2.4. La explicación y la justificación
- 37.2.3. El conocimiento de mundo natural
 - 37.2.3.1. Leyes y regularidades
- 37.3.1. Introducción: Filosofía y Ciencia
- 37.3.2. El conocimiento científico
 - 37.3.2.1. La observación
 - 37.3.2.2. Los datos
 - 37.3.2.3. La experiencia
 - 37.3.2.4. Ver y creer e inferir
- 37.3.3. Las hipótesis científicas
 - 37.3.3.1. El problema de la inducción
 - 37.3.3.1.1. La ampliación de conocimiento
 - 37.3.3.2. La justificación
- 37.3.4. Explicar y predecir
 - 37.3.4.1. La asimetría explicación predicción
 - 37.3.4.1.1. Modelos de explicación
 - 37.3.4.1.2. Monismo metodológico
 - 37.3.4.1.3. Pluralismo Metodológico

- 37.3.5. Explicar y comprender
 - 37.3.5.1. Explicación y causalidad
 - 37.3.5.1.1. Individualismo metodológico
 - 37.3.5.1.2. Holismo metodológico
- 37.3.6. Las ciencias sociales y la explicación de la acción humana
 - 37.3.6.1. Acción humana y sentido
 - 37.3.6.2. Interpretar y comprender
 - 37.3.6.3. Prácticas sociales y significado
- 37.3.7. Las razones y las causas en explicación de la acción
 - 37.3.7.1. Sujetos
 - 37.3.7.2. Agentes
 - 37.3.7.3. Libertad
 - 37.3.7.4. Determinismo

37.4. La racionalidad científica

- 37.4.1. Introducción: La ciencia como empresa racional
- 37.4.2. Racionalidad y progreso científico: Factores internos y externos en la evaluación de teorías científicas
 - 37.4.2.1. Análisis sincrónico y diacrónico del cambio científico
 - 37.4.2.1.1. Contexto de descubrimiento y de justificación
- 37.4.3. La concepción realista de la ciencia
 - 37.4.3.1. El progreso en la ciencia
 - 37.4.3.2. El progreso como acumulación interteórica
- 37.4.4. Ruptura y discontinuidad en el desarrollo de la ciencia

- 37.4.5. Paradigma
 - 37.4.5.1. Ciencia normal
 - 37.4.5.2. Comunidad científica
- 37.4.6. Tensiones y anomalías
 - 37.4.6.1. El desacuerdo y la comunidad científica
- 37.4.7. El cambio científico
 - 37.4.7.1. Crisis paradigmática y cambio científico
 - 37.4.7.2. Revolución científica
- 37.4.8. Ciencias sociales y paradigmas
 - 37.4.8.1. Ciencia pre-paradigmáticas y proto-ciencia
- 37.4.9. El relativismo epistemológico
 - 37.4.9.1. Relativismo y objetivismo

37.5. Ciencia e ideología

- 37.5.1. La polisemia del concepto de ideología
- 37.5.2. Objetividad e Ideología
 - 37.5.2.1. ¿Es posible la objetividad?
- 37.5.3. Ideología y Verdad
- 37.5.4. Los límites del relativismo
- 37.5.5. Esquemas conceptuales y relativismo
- 37.5.6. La interacción entre ciencia e ideología
- 37.5.7. La influencia de la ideología en el proceso cognoscitivo
- 37.5.8. Cientificismo como ideología
- 37.5.9. Los límites de la comprensión y los límites de la ciencia

37.6. Ciencia y valores

- 37.6.1. Normas, virtudes y valores epistémicos
 - 37.6.1.1. Los valores epistémicos
 - 37.6.1.2. El carácter normativo de los valores epistémicos
- 37.6.2. Ciencia y valores éticos
 - 37.6.2.1. La distinción hecho valor
- 37.6.3. Los modos de la racionalidad científica
 - 37.6.3.1. De la técnica clásica a la técnica moderna
- 37.6.4. Racionalidad científica como racionalidad instrumental
- 37.6.5. Racionalidad científica como Racionalidad Práctica
- 37.6.6. Racionalidad como estrategia medio-fin
 - 37.6.6.1. Ciencia y buenas razones
 - 37.6.6.2. La racionalidad tecnocientífica y sus problemas
- 37.6.7. La distinción fines y valores
 - 37.6.7.1. Críticas al modelo instrumental
- 37.6.8. Razones y buenas razones
 - 37.6.8.1. Cómo se determinan las buenas razones
 - 37.6.8.1.1. Evidencia y justificación
- 37.6.9. Son fiables las buenas razones
 - 37.6.9.1. La fiabilidad epistémica como racionalidad instrumental

37.7. La técnica y la naturaleza

- 37.7.1. La vida humana como producto de la técnica
- 37.7.2. El impacto de la técnica en las sociedades
- 37.7.3. Comprender dónde estamos
- 37.7.4. Tecnociencia y humanismo
- 37.7.5. Lo natural y lo artificial
- 37.7.6. Progreso y utopía
- 37.7.7. ¿Deshumanizar la naturaleza?
 - 37.7.7.1. Un mundo sin alma
- 37.7.8. ¿Una nueva configuración de lo humano?
 - 37.7.8.1. Naturaleza humana sin naturaleza

37.8. De la técnica a la tecnología

- 37.8.1. El concepto de tecnología
- 37.8.2. La relación de la tecnología con la ciencia
 - 37.8.2.1. La tecnología como ciencia aplicada
- 37.8.3. La imagen intelectualista de la tecnología
- 37.8.4. Presupuestos filosóficos del tránsito de la técnica a la tecnología
- 37.8.5. La práctica tecnológica
 - 37.8.5.1. Las dimensiones de la práctica tecnológica
- 37.8.6. Tecnología y políticas públicas
- 37.8.7. Tecnología y cultura
 - 37.8.7.1. El concepto de cultura
- 37.8.8. Las decisiones tecnocientíficas y el medioambiente
- 37.8.9. Las decisiones tecnocientíficas y la salud

37.9. Los estudios sociales de la ciencia

- 37.9.1. Introducción: los estudios en ciencia tecnología y sociedad
- 37.9.2. Hacia un estudio social del conocimiento científico
 - 37.9.2.1. La utilidad social de la ciencia
 - 37.9.2.2. Producción y uso social de la ciencia
- 37.9.3. La crítica a la concepción heredada de la ciencia
- 37.9.4. Del racionalismo al constructivismo social
 - 37.9.4.1. ¿Qué es el constructivismo?
 - 37.9.4.2. Realismo científico vs constructivismo
- 37.9.5. Enfoques macrosociales
 - 37.9.5.1. Los programas fuertes en sociología de la ciencia
- 37.9.6. Enfoques microsociales
 - 37.9.6.1. Los estudios de laboratorio
- 37.9.7. La ciencia y la tecnología como prácticas sociales
- 37.9.8. Distintos conceptos de prácticas
 - 37.9.8.1. Los conceptos como reglas
 - 37.9.8.2. Conceptos, reglas y prácticas

37.10. Ciencia, tecnología y sociedad (CTS) y enseñanza en valores

- 37.10.1. Sociedad del conocimiento y educación
 - 37.10.1.1. Sociedad del conocimiento y sociedad de la información
 - 37.10.1.2. Nuevos desafíos para la educación

- 37.10.2. La educación como tecnología
- 37.10.3. La importancia de la educación en valores
 - 37.10.3.1. Los valores epistémicos
 - 37.10.3.2. Los valores morales
 - 37.10.3.3. El desarrollo de la comprensión ética
- 37.10.4. La enseñanza en dar razones
 - 37.10.4.1. Creencias y razones
 - 37.10.4.2. La importancia de la justificación
- 37.10.5. Más allá de la dicotomía enseñanza de contenidos y habilidades y educación en valores
- 37.10.6. La educación en valores desde la perspectiva de la Ciencia, tecnología y sociedad (CTS)
 - 37.10.6.1. Los valores epistémicos
 - 37.10.6.2. Los valores morales
 - 37.10.6.3. El desarrollo de la comprensión ética
- 37.10.7. Educación en valores y contexto educativo
 - 37.10.7.1. El aula como comunidad cooperativa
 - 37.10.7.2. Dialogo e intercambio para la educación en valores
- 37.10.8. Los estudios en Ciencia, tecnología y sociedad (CTS) como recursos didácticos para la escuela
- 37.10.9. El aula como comunidad de investigación
 - 37.10.9.1. El desarrollo de la creatividad
 - 37.10.9.2. Enseña en valores y trabajo colaborativo

Asignatura 38**Ética Profesional****38.1. Introducción a la Ética**

- 38.1.1. Conceptos fundamentales de ética
- 38.1.2. Importancia de la ética
- 38.1.3. Ética profesional

38.2. Fundamentos de Educación Ética

- 38.2.1. Conceptualización de la ética y su relación con la educación
- 38.2.2. Panorama de la ética contemporánea
- 38.2.3. La dimensión moral en la educación
- 38.2.4. Modelos en educación moral
- 38.2.5. Modelos de educación moral: Socialización, clarificación de valores, desarrollo del juicio moral y formación de virtudes

38.3. Construcción de la personalidad moral del sujeto

- 38.3.1. La personalidad moral: dimensiones
- 38.3.2. La personalidad moral como resultado
- 38.3.3. Agencias de educación moral
- 38.3.4. Importancia de los diversos agentes en educación moral
- 38.3.5. La educación moral en los grupos familiares
- 38.3.6. La educación moral en los centros educativos
- 38.3.7. El poder educador del medio

38.4. La educación moral en la sociedad actual

- 38.4.1. Competencia moral del ciudadano actual
- 38.4.2. Prácticas morales y construcción de la personalidad moral
- 38.4.3. Competencia moral para la protección del medio natural y urbano
- 38.4.4. Competencia moral para una relación entre Norte y Sur
- 38.4.5. Competencia moral para un diálogo intercultural

38.5. La educación moral en el currículo. Unidad didáctica y valores

- 38.5.1. Finalidades de la educación moral
- 38.5.2. Contenidos de la educación moral
- 38.5.3. Procesos de enseñanza y aprendizaje moral
- 38.5.4. Materiales curriculares de educación moral
- 38.5.5. La evaluación de valores morales y actitudes éticas

38.6. El sentido ético en la existencia humana

- 38.6.1. La ética y la conciencia humana
- 38.6.2. La ética profesional del maestro en el contexto mexicano
- 38.6.3. Estructura antropológica del comportamiento ético
- 38.6.4. El comportamiento ético
- 38.6.5. Libertad y responsabilidad

38.7. La ética y el ejercicio profesional

- 38.7.1. Vinculación de la ética con el ejercicio profesional
- 38.7.2. Responsabilidad ante la sociedad
- 38.7.3. Repercusiones sociales de la conducta no ética

38.8. Ética de los abogados

- 38.8.1. Aspectos generales
- 38.8.2. Desempeño de sus funciones
- 38.8.3. La ética como elemento indispensable

38.9. Ética de los jueces

- 38.9.1. Aspectos generales
- 38.9.2. Desempeño de sus funciones
- 38.9.3. La ética y los jueces

38.10. Ética de los legisladores

- 38.10.1. Aspectos generales
- 38.10.2. Desempeño de sus funciones
- 38.10.3. La ética y los legisladores

Asignatura 39

Habilidades directivas y liderazgo

39.1. Las personas en las organizaciones

- 39.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 39.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 39.1.3. Coaching y gestión de equipos
- 39.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

39.2. Gestión del talento

- 39.2.1. Concepto de gestión del talento
- 39.2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
- 39.2.3. Técnicas de gestión del talento
- 39.2.4. Tendencias en la gestión del talento

39.3. Desarrollo directivo y liderazgo

- 39.3.1. Concepto de desarrollo directivo
- 39.3.2. Concepto de liderazgo
- 39.3.3. Teorías del liderazgo
- 39.3.4. Estilos de liderazgo
- 39.3.5. La inteligencia en el liderazgo
- 39.3.6. Los desafíos del líder en la actualidad

39.4. Gestión del cambio

- 39.4.1. Concepto de gestión del cambio
- 39.4.2. El Proceso de gestión del cambio
- 39.4.3. La implementación del cambio. El modelo de Kotter

39.5. Comunicación estratégica

- 39.5.1. Comunicación interpersonal
- 39.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 39.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 39.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

39.6. Negociación y gestión de conflictos

- 39.6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 39.6.2. Conflictos interpersonales
- 39.6.3. Negociación intercultural

Asignatura 40

Metodología de la investigación

40.1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico

- 40.1.1. Definición del método científico
- 40.1.2. Método analítico
- 40.1.3. Método sintético
- 40.1.4. Método inductivo
- 40.1.5. El pensamiento cartesiano
- 40.1.6. Las reglas del método cartesiano
- 40.1.7. La duda metódica
- 40.1.8. El primer principio cartesiano
- 40.1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart

40.2. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos

- 40.2.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
- 40.2.2. ¿Qué investigar en educación?
- 40.2.3. Planteamiento del problema de investigación

- 40.2.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación
- 40.2.5. Fundamentación teórica
- 40.2.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
- 40.2.7. Selección del diseño de investigación
- 40.2.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos

40.3. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo

- 40.3.1. Presupuestos epistemológicos
- 40.3.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
- 40.3.3. Relación sujeto-objeto
- 40.3.4. Objetividad
- 40.3.5. Procesos metodológicos
- 40.3.6. La integración de métodos

40.4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa

- 40.4.1. Fase 1: Fase conceptual
- 40.4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
- 40.4.3. Fase 3: Fase empírica
- 40.4.4. Fase 4: Fase analítica
- 40.4.5. Fase 5: Fase de difusión

40.5. Tipos de investigación cuantitativa

- 40.5.1. Investigación histórica
- 40.5.2. Investigación correlacional
- 40.5.3. Estudio de caso
- 40.5.4. Investigación "ex post facto" sobre hechos cumplidos
- 40.5.5. Investigación cuasi-experimental
- 40.5.6. Investigación experimental

40.6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa

- 40.6.1. Fase 1: Fase preparatoria
- 40.6.2. Fase 2: Fase de campo
- 40.6.3. Fase 3: Fase analítica
- 40.6.4. Fase 4: Fase informativa

40.7. Tipos de investigación cualitativa

- 40.7.1. La etnografía
- 40.7.2. La teoría fundamentada
- 40.7.3. La fenomenología
- 40.7.4. El método biográfico y la historia de vida
- 40.7.5. El estudio de casos
- 40.7.6. El análisis de contenido
- 40.7.7. El examen del discurso
- 40.7.8. La investigación acción participativa

40.8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos

- 40.8.1. La entrevista estructurada
- 40.8.2. El cuestionario estructurado
- 40.8.3. Observación sistemática
- 40.8.4. Escalas de actitud
- 40.8.5. Estadísticas
- 40.8.6. Fuentes secundarias de información

40.9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos

- 40.9.1. Entrevista no estructurada
- 40.9.2. Entrevista en profundidad
- 40.9.3. Grupos focales

- 40.9.4. Observación simple, no regulada y participativa
- 40.9.5. Historias de vida
- 40.9.6. Diarios
- 40.9.7. Análisis de contenidos
- 40.9.8. El método etnográfico

40.10. Control de calidad de los datos

- 40.10.1. Requisitos de un instrumento de medición
- 40.10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
 - 40.10.2.1. Validación de datos cuantitativos
 - 40.10.2.2. Estadística para el análisis de datos
 - 40.10.2.3. Estadística descriptiva
 - 40.10.2.4. Estadística inferencial
- 40.10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
 - 40.10.3.1. Reducción y categorización
 - 40.10.3.2. Clarificar, sintetizar y comparar
 - 40.10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales



Lograrás especializar tu enfoque profesional en la investigación, de la mano de paradigmas y métodos científicos, y así contribuir al campo de la familia, de políticas públicas e incluso de la gestión organizacional”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Licenciatura Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Licenciatura Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Licenciatura Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Licenciatura Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Licenciatura Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Licenciatura Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Licenciatura Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Licenciatura Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- ♦ Documento de identificación oficial
- ♦ Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

La Licenciatura Oficial Universitaria de TECH otorgará a los profesionales los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas necesarias para abordar las diferentes problemáticas sociales contemporáneas. En este sentido, los alumnos obtendrán una profunda comprensión relativa a las dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales que moldean las sociedades actuales. De este modo, los egresados adquirirán competencias avanzadas para llevar a cabo análisis críticos de las comunidades y los agentes de cambio involucrados en desarrollo social. Así, los sociólogos contribuirán al diseño de estrategias que mejoren la calidad de vida en los diferentes puntos geográficos.

*Living
SUCCESS*





“

Implementarás tus conocimientos sociológicos en la elaboración de proyectos comunitarios que fomenten la justicia social y equidad”



Objetivos generales

- ♦ Identificar de las principales perspectivas teóricas y prácticas desde las que se ha afrontado el estudio de distintos aspectos de la estratificación social, la desigualdad social y la desigualdad económica
- ♦ Comprender las grandes transformaciones poblacionales de las sociedades contemporáneas
- ♦ Ahondar en los postulados de las teorías sociológicas más importantes
- ♦ Adquirir una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional
- ♦ Indicar los fundamentos de la Antropología social y cultural
- ♦ Distinguir los principales conceptos relacionados con la desigualdad social, los sistemas de estratificación y su impacto social





Objetivos específicos

Asignatura 1. Introducción a la Sociología

- ♦ Distinguir los principales conceptos relacionados con la desigualdad social, los sistemas de estratificación y su impacto social
- ♦ Ahondar las características fundamentales de las sociedades industriales avanzadas; con el propósito de asimilar los procesos históricos que han dado forma a los principales sistemas de estratificación social y entender sus rasgos diferenciales

Asignatura 2. Teoría Sociológica Clásica

- ♦ Profundizar en los debates clásicos y conceptos fundamentales de la Sociología a lo largo del tiempo
- ♦ Estructurar los contenidos fundamentales de la materia, extraer sus tesis principales y relacionar corrientes teóricas y autores por su orientación o por su temática

Asignatura 3. Teoría sociológica contemporánea

- ♦ Comprenderá las teorías sociológicas más importantes; estudiando los principales autores/as que han conformado el pensamiento sociológico a lo largo del siglo XX
- ♦ Ahondar en los textos más destacados, contemplando la evolución de la Teoría Sociológica ante las sociedades complejas del siglo pasado

Asignatura 4. Historia contemporánea

- ♦ Profundizar en los principales procesos y acontecimientos característicos del siglo XX
- ♦ Identificar las aportaciones realizadas durante la Edad Contemporánea en la conformación de las bases culturales, políticas, económicas y sociales de la primera mitad del siglo XIX

Asignatura 5. Fundamentos de la Economía

- ♦ Conocer los elementos y fundamentos que rigen la oferta y la demanda; a través del estudio de las preferencias del mercado
- ♦ Identificar los aspectos como la elasticidad del precio de la demanda y los factores determinantes de la elasticidad para finalmente

Asignatura 6. Ciencias Políticas

- ♦ Identificar los aspectos más representativos asociados con las Ciencias Políticas
- ♦ Ahondar en las formas de gobierno que han existido en distintos países y a los movimientos sociales que han tenido repercusiones históricas

Asignatura 7. Introducción a la Antropología Social

- ♦ Indicar los fundamentos de la Antropología social y cultural
- ♦ Identificar los sistemas socioculturales y las correlaciones entre sus dimensiones económicas, sociopolíticas y simbólicas

Asignatura 8. Psicología Social

- ♦ Describir los procesos de interacción, dinámica, y estructura de los grupos; tomando en cuenta el contexto donde se desarrollan las conductas individuales
- ♦ Ahondar en el marco teórico de referencia dirigido a evaluar y modificar los procesos psicosociales y cognitivos que intervienen en el comportamiento individual

Asignatura 9. Métodos y técnicas en investigación social

- ♦ Definir la investigación como una forma de ampliar y actualizar los conocimientos en las ciencias sociales
- ♦ Asimilar herramientas y elementos que le permitan orientar y resolver dudas propias del campo de la Sociología

Asignatura 10. Estadística aplicada a las ciencias sociales I

- ♦ Identificar las medidas de resumen de los datos, de las variables aleatorias y funciones de probabilidad y considerando los modelos de probabilidad para variables aleatorias
- ♦ Asimilar los distintos métodos de selección, agrupamiento y presentación de datos, que permita seleccionar muestras identificando los medios más adecuados

Asignatura 11. Estructura social en las sociedades contemporáneas

- ♦ Identificar de las principales perspectivas teóricas y prácticas desde las que se ha afrontado el estudio de distintos aspectos de la estratificación social, la desigualdad social y la desigualdad económica
- ♦ Ahondar en las características fundamentales de las sociedades industriales avanzadas

Asignatura 12. Teoría de la población

- ♦ Reconocer los principales elementos y hechos demográficos desde una perspectiva histórica, así como las diferentes teorías sociológicas y económicas sobre población
- ♦ Asimilar las dinámicas internas y externas de las poblaciones, así como las fuentes de datos que se utilizan para el estudio de la población

Asignatura 13. Análisis demográfico

- ♦ Aprender sobre los principales conceptos poblacionales asociados a contextos reales y contemporáneos
- ♦ Comprender los principales indicadores de problemáticas reales para el estudio demográfico de la población

Asignatura 14. Desarrollo, desigualdad y relaciones Norte-Sur

- ♦ Abordar el concepto de estilo de desarrollo y su impacto en la evolución concreta de una sociedad
- ♦ Definir las características y las situaciones asociadas al desarrollo y subdesarrollo desde diferentes posiciones valorativas y considerando la viabilidad económica, política y social

Asignatura 15. Sociología del medioambiente

- ♦ Analizar la teoría sociológica ambiental, definiendo los modelos socioeconómicos modernos y posmodernos con la actual crisis socioambiental
- ♦ Delimitar las teorías sociales antropocéntricas que condicionan modelos de pensamiento que conducen a comportamientos colectivos insostenibles

Asignatura 16. Sociología del trabajo

- ♦ Ahondar en las relaciones sociales y el pensamiento sociológico
- ♦ Integrar al desarrollo de su actividad identificando los elementos que caracterizan la estructura y organización social

Asignatura 17. Análisis sociológico desde una perspectiva de género

- ♦ Definir los factores sociales y culturales que intervienen en la construcción de los géneros, a través del estudio de las principales corrientes teóricas del pensamiento del feminismo
- ♦ Determinar los condicionantes sociales y culturales, así como las consecuencias de la violencia de género que permitan asumir un compromiso ético contra la desigualdad en ese ámbito

Asignatura 18. Teoría y práctica de la encuesta

- ♦ Profundizar en los elementos más destacados en torno a la técnica de la encuesta como herramienta de la investigación
- ♦ Distinguir sus limitaciones y condicionantes externos que pueden incidir en la aplicación de la técnica

Asignatura 19. Estadística aplicada a las ciencias sociales II

- ♦ Aprender los conceptos básicos de la estadística y la probabilidad desde la perspectiva de las ciencias sociales
- ♦ Analizar diversos modelos de distribución de probabilidad y estadística para una correcta toma de decisiones, inversiones futuras y manejo de los resultados

Asignatura 20. Cambio social y tendencias de futuro

- ♦ Ahondar en las bases en las que se fundamenta la sociología histórica y las teorías generales y especiales del cambio social
- ♦ Profundizar en los conceptos fundamentales, los problemas metodológicos y las variantes discursivas relacionadas con el estudio del cambio social

Asignatura 21. Innovación social

- ♦ Analizar los distintos enfoques metodológicos que acompañan el desarrollo histórico de la innovación
- ♦ Describir la evolución de dicho concepto a lo largo de la historia, contemplando los factores que actúan como motores del mismo

Asignatura 22. Sociología de la comunicación

- ♦ Abordar por medio del estudio crítico los principales cambios sociales, económicos, políticos y culturales derivados del desarrollo y popularización de la comunicación digital
- ♦ Definir el impacto de los medios de comunicación; con el propósito de asimilar el papel de la comunicación en la sociedad de la información actual

Asignatura 23. Análisis de información cualitativa

- ♦ Asimilar en los fundamentos, la importancia y la lógica de la investigación empírica en las Ciencias Sociales
- ♦ Distinguir las principales técnicas de análisis de datos, tanto cualitativas como cuantitativas

Asignatura 24. Sociología de la educación

- ♦ Definir el papel de las organizaciones, instituciones y sistemas de educación, como importantes productos sociales, culturales, históricos y educativos
- ♦ Delimitar elementos influyentes de la educación como son la estructura social cambios sociales, género, sexualidad y desigualdad social

Asignatura 25. Sociología de la familia

- ♦ Distinguir los cambios en la construcción y constitución actual de la familia contemporánea
- ♦ Comprender sus posibles conflictos, cambios y transformaciones a las que es susceptible

Asignatura 26. Sociología de la cultura

- ♦ Profundizar en los fundamentos teóricos, conceptuales y heurísticos de la Sociología de la Cultura
- ♦ Describir las distintas tradiciones intelectuales y la cultura en las ciencias sociales, con el propósito de reconocer y explicar los fenómenos socioculturales

Asignatura 27. Antropología social aplicada

- ♦ Determinar la importancia y función de la antropología dentro de los contextos sociales, tomando en cuenta los métodos propios de esa disciplina y de la ética de la investigación aplicada
- ♦ Identificar las teorías y formas de medición del desarrollo y los métodos de medición e indicadores de pobreza entre otros

Asignatura 28. Las migraciones en un mundo globalizado

- ♦ Desarrollar los modelos explicativos y factores macrosociológicos considerando las consecuencias de los movimientos migratorios
- ♦ Analizar sus efectos y consecuencias en un contexto globalizado en el mundo contemporáneo y desde una perspectiva poblacional

Asignatura 29. Familia, comunidad y desarrollo humano

- ♦ Profundizar sobre el comportamiento humano y cómo se construyen los valores, las actitudes y las pautas de comportamiento a partir de las características de los contextos en los cuales los seres humanos crecen y se educan
- ♦ Identificar las problemáticas que aparecen en el seno de la familia, como el maltrato en la infancia y la violencia hacia la mujer

Asignatura 30. Planificación de la intervención social

- ♦ Ahondar en el papel de la sociología, así como el significado de la interdisciplinariedad, intersectorialidad, sostenibilidad y participación en la intervención social
- ♦ Distinguir las principales metodologías de la planificación social, y de los instrumentos y técnicas para planificar la intervención social

Asignatura 31. Sociología de las organizaciones

- ♦ Identificar distintas técnicas de motivación personal en la resolución de conflictos, a partir del comportamiento de las personas y aplicando enfoques psicológicos
- ♦ Valorar las características de los diseños participativos, las etapas de planificación, y los indicadores de calidad

Asignatura 32. Comportamiento organizacional

- ♦ Asimilar las metodologías y técnicas de vanguardia en la gestión de personas y desarrollo del talento dentro de la organización
- ♦ Abordar al individuo y la organización desde una visión estratégica e innovadora

Asignatura 33. Sociología urbana

- ♦ Describir los procesos históricos que han incidido sobre la ciudad, así como la relación entre sociedad y urbanismo
- ♦ Asimilar las competencias necesarias para visualizar la producción social y la planificación del espacio urbano

Asignatura 34. Sociología del turismo

- ♦ Desarrollar una visión integral del turismo y del ocio, concibiéndolas como una actividad dinámica inscrita en el marco social
- ♦ Analizar las metodologías de la investigación social para el turismo, con el propósito de comprender la realidad turística actual y los retos de esta industria ante su inminente internalización y globalización

Asignatura 35. Sociología de la diversidad

- ♦ Identificar los factores que propician la desigualdad y la exclusión en los contextos sociales contemporáneos
- ♦ Asimilar y valorar la importancia de la diversidad como enriquecimiento social, y las buenas prácticas en políticas de inclusión social

Asignatura 36. Política social y servicios sociales

- ♦ Evaluar importancia de las políticas y servicios sociales desde la perspectiva de la Sociología
- ♦ Analizar los ámbitos de actuación de las políticas sociales y los grupos particulares de atención, así como el marco de análisis sociológico de las políticas sociales y los contextos públicos y privados

Asignatura 37. Ciencia, tecnología y sociedad

- ♦ Profundizar en la perspectiva filosófica, los cambios que están sufriendo las sociedades y la cultura contemporáneas
- ♦ Distinguir el fenómeno como la globalización han repercutido en la relación de la humanidad con el entorno natural

Asignatura 38. Ética Profesional

- ♦ Asimilar el papel de la ética en el ámbito individual, social y profesional
- ♦ Comprender los preceptos más importantes que conforman la ética

Asignatura 39. Habilidades directivas y liderazgo

- ♦ Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente
- ♦ Comprender las capacidades y competencias de un líder estratégico

Asignatura 40. Metodología de la investigación

- ♦ Analizar la investigación como una forma de ampliar y actualizar los conocimientos en esta área
- ♦ Adquirir las bases conceptuales y metodológicas sólidas y variadas; con el propósito de orientar y resolver dudas que puedan presentar en este campo



Las lecturas especializadas que hallarás en el Campus Virtual te permitirán extender aún más la rigurosa información facilitada en esta propuesta académica”

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de esta Licenciatura Oficial Universitaria en Sociología será amplio, sólido y adaptable a diversos contextos. Gracias a una capacitación integral, los graduados estarán capacitados para analizar y comprender las complejidades sociales desde enfoques teóricos y metodológicos avanzados. Además, adquirirán competencias prácticas que les permitirán identificar problemáticas sociales en diferentes ámbitos, como la familia, la educación, el trabajo y el medio ambiente. Asimismo, estarán preparados para proponer soluciones basadas en datos rigurosos y enfoques innovadores, convirtiéndose en profesionales capaces de liderar proyectos de cambio social y contribuir significativamente al desarrollo de comunidades más justas y sostenibles.

Upgrading..



“

Dominarás una variedad de técnicas de investigación para la recopilación, análisis e interpretación de datos relativos a fenómenos sociales”

Perfil del egresado

Los expertos que concluyan esta titulación oficial estarán preparados para liderar y gestionar proyectos de investigación enfocados en el análisis de la sociedad. Además, desarrollarán la capacidad de comunicar de forma clara y efectiva sus hallazgos y resultados a diversas audiencias, adaptando su discurso según el contexto. También contarán con una sólida metodología de trabajo fundamentada en principios éticos, lo que les permitirá tomar decisiones informadas y actuar con responsabilidad frente a las implicaciones sociales de su entorno. De esta forma, se convertirán en profesionales comprometidos con el impacto positivo de su labor en las comunidades que analizan y apoyan.

Gestionarás proyectos enfocados en el estudio de diferentes grupos sociales, como lo son la infancia, la adolescencia, trabajadores y adultos de tercera edad.

- ♦ **Contextualización cultural e histórica:** Habilidad para analizar y ubicar cualquier producto o manifestación cultural en su contexto histórico, comprendiendo las influencias y dinámicas de su periodo de desarrollo
- ♦ **Planificación ética en intervención social:** Capacidad para diseñar y llevar a cabo procesos de intervención social con una visión estratégica y un sólido compromiso ético hacia las comunidades involucradas
- ♦ **Negociación y resolución de conflictos:** Habilidad para mediar y negociar desacuerdos grupales, fomentando acuerdos constructivos y el entendimiento mutuo en contextos diversos
- ♦ **Razonamiento crítico y diversidad cultural:** Competencia para reconocer y valorar la diversidad multicultural, reflexionando críticamente sobre eventos históricos y la realidad contemporánea desde una perspectiva inclusiva y analítica

Después de realizar la Licenciatura Oficial Universitaria, los egresados podrán desempeñar sus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Investigación social aplicada:** Los sociólogos pueden diseñar y ejecutar estudios para comprender problemáticas sociales, evaluar programas y generar información que influya en políticas públicas o decisiones organizacionales.
 - ♦ Investigador en centros de estudios sociales
 - ♦ Especialista en evaluación de impacto social
 - ♦ Coordinador de investigación en ONGs
- 2. Políticas públicas y desarrollo social:** En esta área, los sociólogos contribuyen al diseño, implementación y evaluación de políticas dirigidas a resolver problemáticas sociales como pobreza, educación y desigualdad.
 - ♦ Asesor en diseño de políticas públicas
 - ♦ Coordinador de programas sociales gubernamentales
 - ♦ Analista en desarrollo comunitario
- 3. Recursos humanos y comportamiento organizacional:** En este ámbito, los sociólogos aplican su conocimiento sobre dinámicas grupales y comportamiento social para mejorar la cultura organizacional y gestionar el talento.
 - ♦ Especialista en cultura organizacional
 - ♦ Analista de clima laboral
 - ♦ Consultor en diversidad e inclusión en el trabajo
- 4. Comunicación y medios:** Analizan fenómenos culturales y sociales para producir contenido relevante o asesorar en estrategias de comunicación que sean inclusivas y responsables.
 - ♦ Consultor en comunicación inclusiva
 - ♦ Analista de tendencias culturales para medios
 - ♦ Gestor de proyectos de comunicación social

5. Sociología urbana y planificación: Participan en el análisis de las dinámicas urbanas y en la planificación de proyectos para el desarrollo sostenible de ciudades y comunidades.

- ♦ Asesor en proyectos de urbanismo sostenible
- ♦ Especialista en análisis de dinámicas urbanas
- ♦ Consultor en planificación urbana y social

6. Medioambiente y sostenibilidad: Trabajan en el análisis de la interacción entre la sociedad y el entorno natural, desarrollando estrategias para fomentar la sostenibilidad y mitigar el impacto ambiental.

- ♦ Especialista en Sociología ambiental
- ♦ Coordinador de programas de sostenibilidad comunitaria
- ♦ Investigador en impacto social del cambio climático

7. Salud y bienestar social: Colaboran en proyectos para mejorar la salud pública, el acceso a servicios y la calidad de vida, abordando factores sociales que influyen en el bienestar.

- ♦ Consultor en salud pública
- ♦ Investigador en determinantes sociales de la salud
- ♦ Coordinador de proyectos de bienestar comunitario

8. Migraciones y diversidad cultural: Estudian los fenómenos migratorios y la multiculturalidad, proponiendo soluciones para facilitar la integración y la cohesión social en contextos diversos.

- ♦ Especialista en análisis de migraciones
- ♦ Coordinador de proyectos de inclusión cultural
- ♦ Consultor en políticas de integración social

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que el alumno será apto mediante el estudio de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH, también podrá continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estará listo para continuar con tus estudios desarrollando una Maestría Oficial Universitaria y así, progresivamente, alcanzar otros niveles y méritos científicos.



Te convertirás en un auténtico especialista en Sociología y liderará proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad”

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Licenciatura Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Licenciatura Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

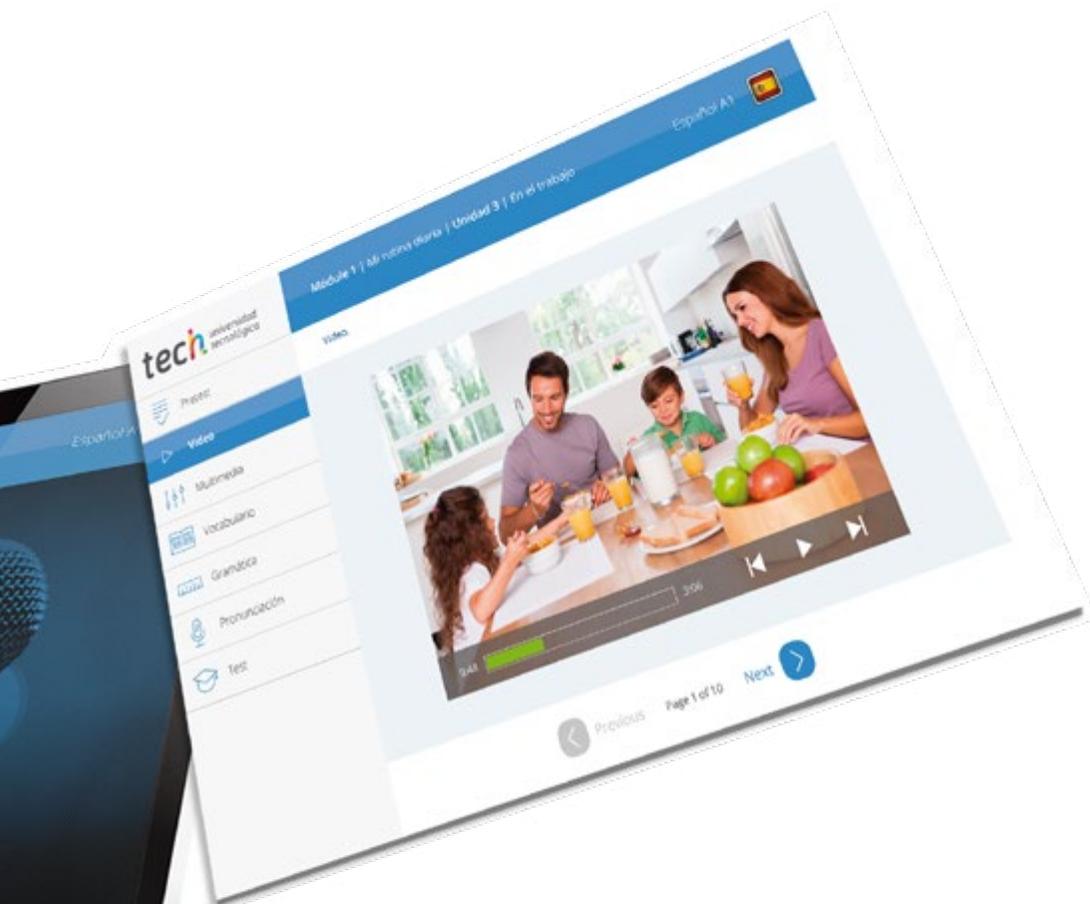
El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Licenciatura Oficial Universitaria”



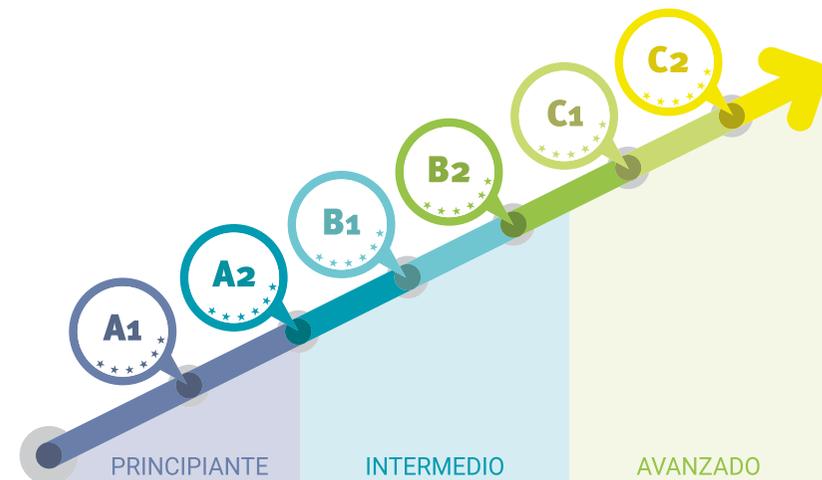


TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Licenciatura Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Licenciatura Oficial Universitaria

“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Máster Título Propio gratuito

Para TECH lo más importante es que sus estudiantes rentabilicen su carrera, y egresen con todas las posibilidades de desarrollo personal y futuro profesional. Por esta razón se incluye en la inscripción de la Licenciatura el estudio sin coste de un Máster.



“

*TECH te ofrece un Máster Propio gratuito
incluido en la matrícula de la Licenciatura”*

Los programas de Máster Título Propio de TECH Universidad, son programas de perfeccionamiento de posgrado con reconocimiento propio de la universidad a nivel internacional, de un año de duración y 1500 horas de reconocimiento. Su nivel de calidad es igual o mayor al de Maestría Oficial y permiten alcanzar un grado de conocimiento superior.

La orientación del Máster Propio al mercado laboral y la exigencia para recoger los últimos avances y tendencias en cada área, hacen de ellos programas de alto valor para las personas que deciden estudiar en la universidad con el fin de mejorar sus perspectivas de futuro profesional.

En la actualidad, TECH ofrece la mayor oferta de posgrado y formación continuada del mundo en español, por lo que el estudiante tiene la oportunidad de elegir el itinerario que más se ajuste a sus intereses y lograr dar un paso adelante en su carrera profesional. Además, podrá terminar la Licenciatura con una certificación de valor curricular superior, ya que, al poder cursar el Máster Propio en el último año de carrera, podrá egresar de su estudio con el Título de Licenciatura más el certificado de Máster Propio.

El coste del Máster Propio incluido en la Licenciatura es de alto valor. Estudiando ambos TECH permite un ahorro de hasta el 60% del total invertido en el estudio. Ninguna otra universidad ofrece una propuesta tan potente y dirigida a la empleabilidad como esta.





Estudia un Máster Título Propio de TECH desde el último año de la Licenciatura en Sociología:

- ♦ Solo por inscribirse en la Licenciatura, TECH incluye sin costo cualquiera de los posgrados de Máster Propio del área de conocimiento que elija
- ♦ TECH tiene la mayor oferta de posgrado del mundo en español sobre la que el estudiante podrá elegir el suyo para orientarse laboralmente antes de terminar la Licenciatura
- ♦ Podrá estudiar simultáneamente las asignaturas del último año de la Licenciatura y los contenidos del Máster Propio para egresar con el título y la certificación de Máster
- ♦ Estudiar el posgrado NO aumentará el coste de la colegiatura. El estudio y certificación del Máster Propio, está incluido en el precio de la Licenciatura

“

Podrás elegir tu Máster Propio de la oferta de posgrado y formación continuada mayor del mundo en español”

09

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

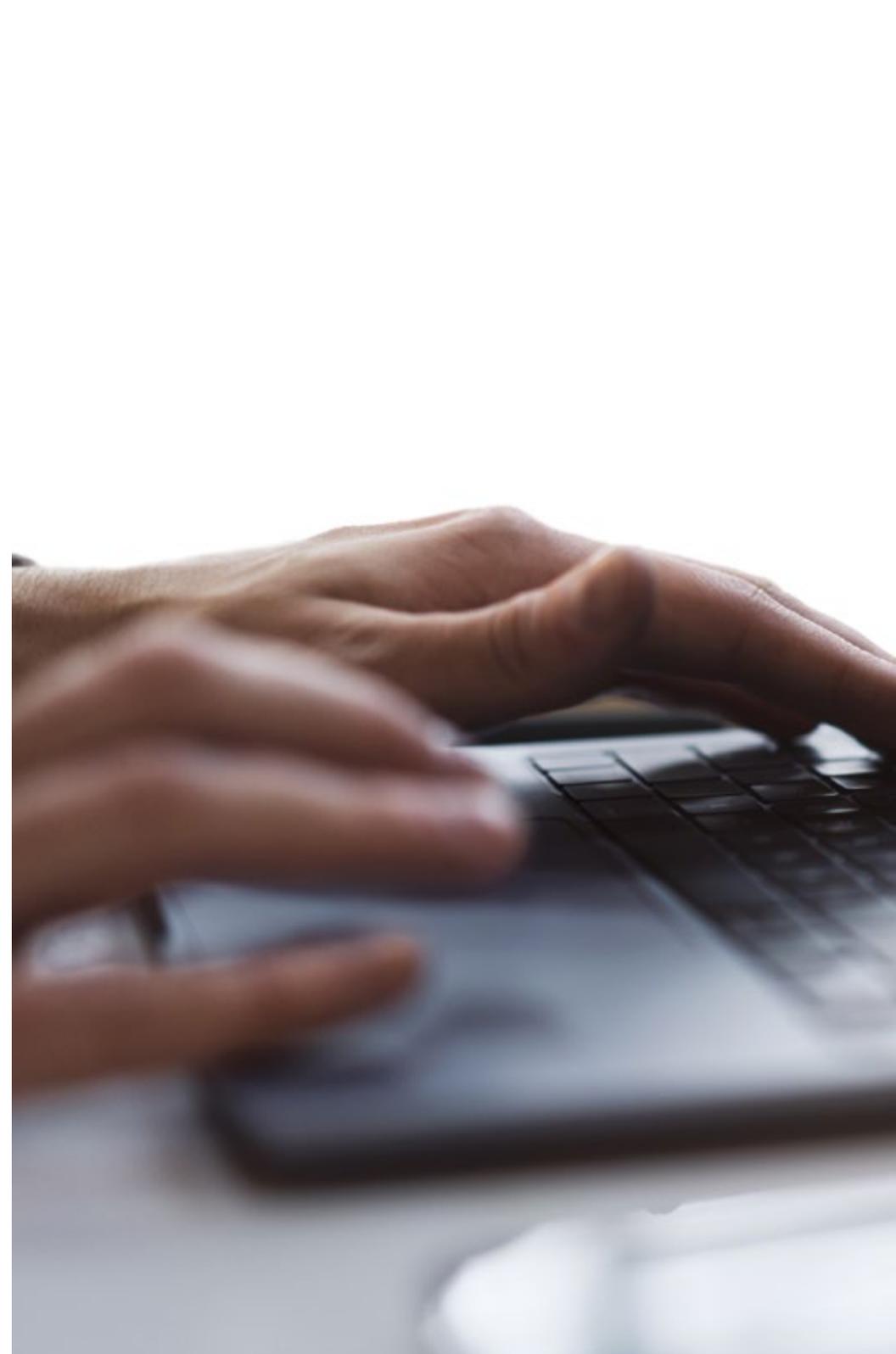
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

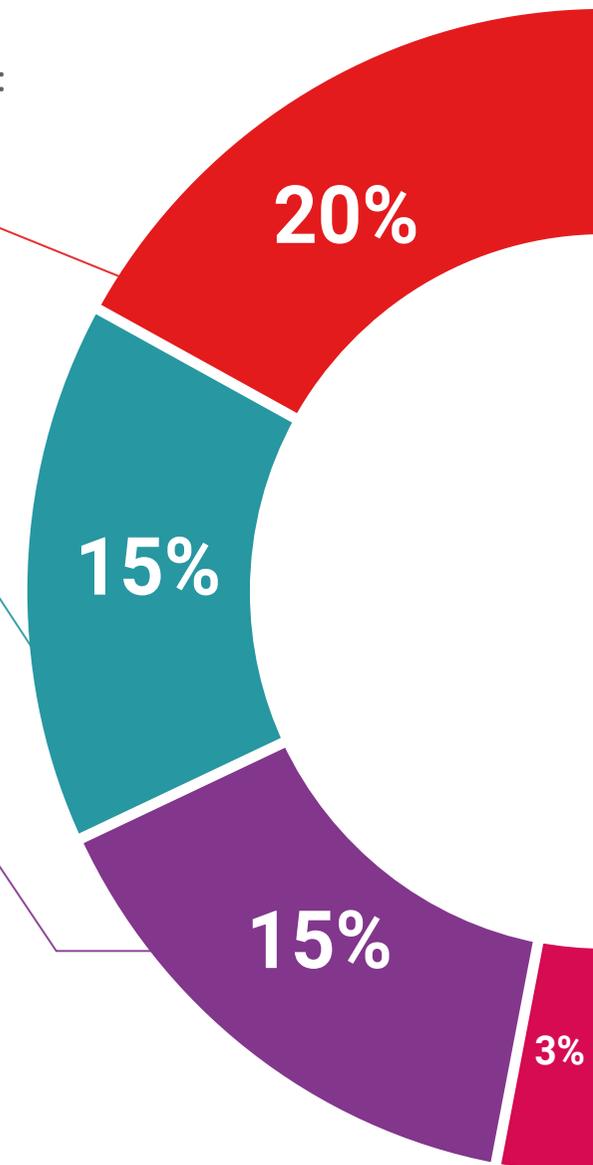
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

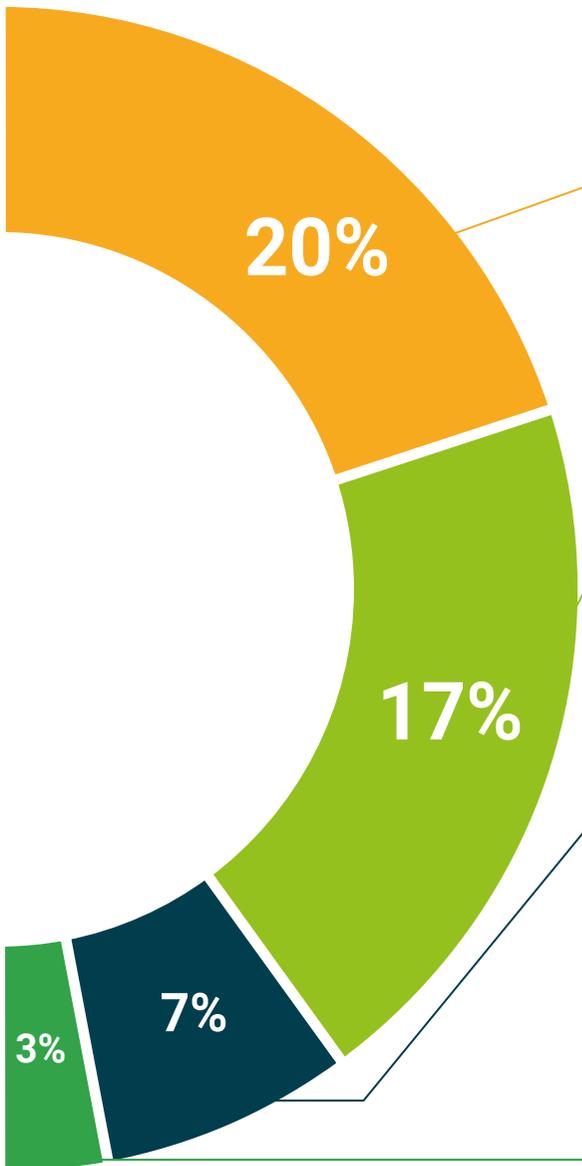
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



10

Titulación

La Licenciatura Oficial Universitaria en Sociología es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

La **Licenciatura en Sociología** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20232175**, de fecha **28/07/2023**, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Licenciatura Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de maestría y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

Este programa tiene reconocimiento en los Estados Unidos de América, gracias a la evaluación positiva de la National Association of Credential Evaluation Services de USA ([NACES](#)), como equivalente al **Bachelor of Arts in Sociology** earned by distance education.

TECH Universidad ofrece esta Licenciatura Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

informacion@techtitute.com

TECH es miembro del **Consortium of Humanities Centers and Institutes (CHCI)**, una red internacional dedicada a fortalecer la investigación, el pensamiento crítico y la colaboración interdisciplinaria en el ámbito de las humanidades. Gracias al prestigio y compromiso del CHCI, los estudiantes tienen acceso a una amplia gama de recursos, proyectos colaborativos y oportunidades de desarrollo profesional. Esta afiliación permite al alumno integrarse a una comunidad de excelencia, en la que se promueve la innovación en las distintas áreas que abarcan las humanidades y se fomenta la conexión con centros de investigación e institutos culturales de todo el mundo.

TECH es miembro de:



Título: **Licenciatura en Sociología**

Título equivalente en USA: **Bachelor of Arts in Sociology**

Nº de RVOE: **20232175**

Fecha acuerdo RVOE: **28/07/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **3 años y 4 meses**



[Ver documento RVOE](#)

11

Reconocimiento en USA

En **TECH Universidad**, te ofrecemos más que una educación de excelencia, este es un **título con reconocimiento en los Estados Unidos de América (USA)**.

Nuestros programas han sido evaluados por Josef Silny & Associates, Inc., agencia miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** ([NACES](#)), la principal organización de validación de credenciales académicas en USA.





Obtén un título con reconocimiento en USA y expande tu futuro internacional”

Estudia este programa y obtendrás:

- ♦ **Equivalencia en USA:** este título será considerado equivalente a un Bachelor of Arts en los Estados Unidos de América, lo que te permitirá ampliar tus oportunidades educativas y profesionales. Esto significa que tu formación será reconocida bajo los estándares académicos norteamericanos, brindándote acceso a oportunidades profesionales sin necesidad de revalidaciones.
- ♦ **Ventaja competitiva en el mercado laboral:** empresas globales valoran profesionales con credenciales que cumplen con estándares internacionales. Contar con un título reconocido en USA te brinda mayor confianza ante los empleadores, facilitando la inserción en compañías multinacionales, instituciones académicas y organizaciones con operaciones en varios países.
- ♦ **Puertas abiertas para estudios de posgrado en USA:** si deseas continuar con una segunda licenciatura, una maestría o un doctorado en una universidad de USA, este reconocimiento facilita tu admisión. Gracias a la equivalencia de tu título, podrás postularte a universidades en USA sin necesidad de cursar estudios adicionales de validación académica.
- ♦ **Certificación respaldada por una agencia reconocida:** Josef Silny & Associates, Inc. es una institución acreditada en USA, que es miembro de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (NACES), la organización más prestigiosa en la validación de credenciales internacionales. Su evaluación otorga confianza y validez a tu formación académica ante universidades y empleadores en USA.
- ♦ **Mejorar tus ingresos económicos:** tener un título con equivalencia en USA no solo amplía tus oportunidades de empleo, sino que también puede traducirse en mejores salarios. Según estudios de mercado, los profesionales con títulos reconocidos internacionalmente tienen mayor facilidad para acceder a puestos **mejor remunerados** en empresas globales y multinacionales.





- ♦ **Postularse a las Fuerzas Armadas de USA:** si eres residente en EE.UU. (Green Card Holder) y deseas unirme a las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos de América, este título universitario cumple con los requisitos **educativos mínimos** exigidos, sin necesidad de estudios adicionales. Esto te permitirá avanzar en el proceso de selección y optar a una carrera militar con mayores beneficios y posibilidades de ascenso.
- ♦ **Realizar trámites migratorios o certificación laboral:** si planeas solicitar una visa de trabajo, una certificación profesional o iniciar un trámite migratorio en USA, tener un título con equivalencia oficial puede facilitar el proceso. Muchas categorías de visa y programas de residencia requieren demostrar formación académica reconocida, y este reconocimiento te da una base sólida para cumplir con dichos requisitos.

Tras la evaluación realizada por la agencia de acreditación miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** ([NACES](#)), este programa obtendrá una equivalencia por el:

Bachelor of Arts in Sociology

Tramita tu equivalencia

Una vez obtengas el título, podrás tramitar tu equivalencia a través de TECH sin necesidad de ir a Estados Unidos y sin moverte de tu casa.

TECH realizará todas las gestiones necesarias para la obtención del informe de equivalencia de grado académico que reconoce, en los Estados Unidos de América, los estudios realizados en TECH Universidad.

12

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Licenciatura Oficial Universitaria en Sociología**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional"

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Licenciatura Oficial Universitaria en Sociología** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Licenciatura en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

“

El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

Requisitos de acceso

La **Licenciatura Oficial Universitaria en Sociología** de TECH cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) emitido por la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa universitario se establecen en conformidad con lo exigido por la Ley General de Educación y la Ley General de Educación Superior vigentes.



“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

La normativa establece que para inscribirse en esta **Licenciatura Oficial Universitaria en Sociología** con RVOE, es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico. Los estudiantes interesados en acceder al programa de Licenciatura deberán contar con la documentación que acredite haber concluido previamente sus estudios de Bachillerato o de nivel equivalente.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán acceder a la Licenciatura.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

Consigue ahora plaza en esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH si cumples con alguno de sus requisitos de acceso.





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

14

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin prisas ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

TECH ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Licenciatura Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

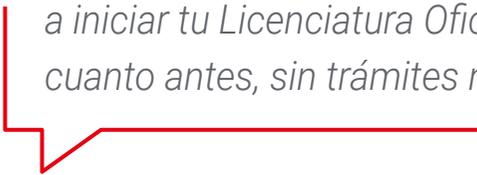
De esta manera, el estudiante podrá incorporarse a la Licenciatura Oficial Universitaria sin esperas. De forma posterior se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy cómoda y rápida. Solo se deberán subir al sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar vigentes en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja el estudiante podrá dirigirse a su asesor académico, con gusto le atenderá en todo lo que necesite. En caso de requerir más información, puede ponerse en contacto con procesodeadmision@techtute.com.



Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Licenciatura Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20232175

Licenciatura Oficial
Universitaria
Sociología

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **3 años y 4 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **28/07/2023**

Licenciatura Oficial Universitaria Sociología

Nº de RVOE: 20232175



TECH es miembro de:



tech
universidad