

Licenciatura **Sociología**

Nº de RVOE: 20232175

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos y competencias

pág. 32

04

¿Por qué nuestro programa?

pág. 40

05

Idiomas gratuitos

pág. 44

06

Maestría gratuita

pág. 48

07

Salidas profesionales

pág. 52

08

Metodología

pág. 56

09

Requisitos de acceso
y proceso de admisión

pág. 64

10

Titulación

pág. 68

Presentación

La Sociología es fundamental para comprender las interacciones humanas y los fenómenos derivados de ellas. Esta disciplina integra diferentes métodos de investigación que, a su vez, facilitan la intersección de sus objetivos de análisis con otros campos como la Comunicación o la Psicología. Por eso, TECH ofrece un programa de estudios 100% online donde los alumnos podrán recibir una intensiva preparación sobre esta línea académica. Mediante esta titulación de pregrado, manejarán las herramientas necesarias para analizar de forma cualitativa y cuantitativa los patrones y tendencias comunitarias. A su vez, abarcarán las formas más precisas de intervenir problemáticas familiares, laborales o culturales. Para ello dispondrán de un exhaustivo temario de 40 asignaturas y diversos recursos multimedia como complementos de aprendizaje.

Este es el momento, te estábamos esperando

“

Conviértete en sociólogo a partir de la innovadora metodología 100% online que TECH aplica en esta rigurosa Licenciatura”

La Sociología es una disciplina crucial para entender las relaciones entre individuos y sus complejidades. Investigar las interacciones humanas, estructuras comunitarias y dinámicas culturales es esencial para abordar fenómenos como las desigualdades, migraciones, la brecha de género y otras problemáticas de índole cultural. Al mismo tiempo, este campo de investigación se nutre de otros como la Psicología, la Antropología, las Ciencias Políticas y la Comunicación. De igual modo, sus métodos de análisis son esenciales para que esas demás ramas humanísticas consigan resultados precisos y adaptados a las particularidades del contexto social contemporáneo.

Asimismo, se trata de un área abarcadora donde se integran herramientas cada vez más innovadoras para la extracción de datos cuantitativos y cualitativos. Todas ellas permiten a los sociólogos identificar patrones, relaciones y tendencias, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones y la creación de políticas. A su vez, estos profesionales pueden intervenir en los procesos de manera directa, liderando proyectos de mediación y educación que facilitan el desarrollo de cambios en el entorno comunitario.

Partiendo de todas las potencialidades de esta disciplina, TECH ha diseñado un programa oficial de Licenciatura donde el alumno adquirirá una visión holística sobre la Sociología y sus líneas de trabajo. La titulación aborda diferentes metodologías para la recopilación de información como las encuestas y cuestionarios demográficos y se apoya en las claves estadísticas de mayor enfoque cualitativo. De igual modo, el temario incluye el abordaje de las aplicaciones de esta ciencia humanística en situaciones complejas que pueden afectar a la familia, la educación, la cultura, el turismo o el ambiente de trabajo. Por otro lado, se analizan las técnicas de intervención más eficientes para enfrentar desafíos sociales.

Todos esos contenidos son impartidos a partir de una innovadora metodología en formato 100% online. Con estrategias de aprendizaje disruptivas, como el sistema *Relearning*, los alumnos adquirirán habilidades prácticas exhaustivas de un modo más eficiente, rápido y flexible. Esos materiales se complementarán con materiales multimedia de rigor, como vídeo explicativos, resúmenes interactivos e infografías.



Te estábamos esperando

TECH brinda la oportunidad de obtener la Licenciatura en Sociología en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral. Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de sociólogos capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.



Gracias a este itinerario académico, profundizarás acerca del impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad"

Plan de estudios

Este plan de estudios ofrece una exhaustiva preparación académica acerca de las líneas de investigación y campos de acción de la Sociología. Por medio de su completísimo temario, los estudiantes profundizarán en las bases teóricas de esta disciplina y sus conceptos más importantes. El programa, además, destaca por su enfoque interdisciplinario, abordando las intersecciones más frecuentes de esta ciencia humanística con la Psicología, Antropología o la Economía.

Un temario completo y bien desarrollado

“

Un temario intensivo, compuesto por 40 rigurosas asignaturas, con las que definirás tu futuro académico y profesional”

La Licenciatura permitirá a cada uno de sus alumnos desarrollar competencias centradas en el análisis demográfico, pasando por la política social y el impacto tecnológico en las comunidades. Entre otras habilidades, adquirirán habilidades para planificar y ejecutar intervenciones que faciliten las relaciones entre individuos, familias, en el contexto escolar, laboral, entre otros.

Este itinerario académico se distingue en el panorama de la enseñanza de pregrado por su modalidad 100% online. Así, los estudiantes evitarán los desplazamientos continuos a una institución pedagógica. A su vez, podrán realizar el abordaje de las 40 asignaturas de este programa de forma cómoda, desde casa o en cualquier otro lugar que prefieran. También, dispondrán de una innovadora metodología, basada en el sistema *Relearning*, que les facilitará el proceso de aprendizaje mediante la reiteración graduar de los conceptos más complejos.



El sistema Relearning, aplicado por TECH en esta Licenciatura, te garantiza el dominio rápido y flexible de sus conceptos más complejos”



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Licenciatura se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto *online* como *offline*. Para hacerlo *offline*, bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la licenciatura a través de sus 40 asignaturas, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

Asignatura 1

Introducción a la Sociología

Tema 1. La naturaleza de la sociología

- 1.1. Orígenes de la sociología
- 1.2. Debates clásicos
- 1.3. Máximos exponentes.

Tema 2. Teorías sociológicas

- 2.1. Principales teorías contemporáneas
- 2.2. Teorías del orden y conflicto
- 2.3. Estructural funcionalismo

Tema 3. La Sociología como disciplina científica

- 3.1. Qué es investigación
- 3.2. El método de investigación
- 3.3. Fases del proceso de investigación

Tema 4. Individuo y sociedad

- 4.1. La persona y el mundo
- 4.2. El Estado, la Polis y el individuo
- 4.3. Subjetividad y objetividad

Tema 5. El papel de la cultura en la sociedad

- 5.1. Transformación cultural: aculturación
- 5.2. La Modernidad
- 5.3. La Postmodernidad

Tema 6. El proceso de socialización y de la personalidad

- 6.1. El proceso de socialización
- 6.2. Tipos de socialización
- 6.3. Mecanismos de socialización

Tema 7. Desviación social, delito y control social

- 7.1. Concepto de desviación
- 7.2. Teoría de la desviación y la delincuencia
- 7.3. Teorías funcionalistas: la anomia
- 7.4. Teoría del control social

Tema 8. La estratificación social y las clases sociales

- 8.1. El concepto de clase social: orígenes
- 8.2. Conflicto de clases
- 8.3. Las clases sociales en el siglo XX

Tema 9. Vida cotidiana y relaciones sociales

- 9.1. Interaccionismo simbólico
- 9.2. Identidad social
- 9.3. Nuevas formas de relación y sociabilidad

Tema 10. La familia como institución social

- 10.1. Familia vs sociedad
- 10.2. Definiciones sociológicas sobre la familia
- 10.3. La familia y la cultura

Asignatura 2

Teoría Sociológica Clásica

Tema 1. Auguste Comte

- 1.1. Las profundas ambiciones de Auguste Comte
- 1.2. La sociología de Auguste Comte
- 1.3. Teoría y práctica.
- 1.4. La herencia de AugusteComte

Tema 2. Herbert Spencer

- 2.1. Evolucionismo y Organicismo social
- 2.2. La evolución de las instituciones sociales
- 2.3. Ética y Política

Tema 3. Karl Marx

- 3.1. La dialéctica
- 3.2. El potencial humano
- 3.3. El concepto de alienación
- 3.4. Estructuras de la sociedad capitalista
- 3.5. Aspectos culturales de la sociedad capitalista

Tema 4. Emile Durkheim

- 4.1. Metodología. Hechos sociales y reglas del método
- 4.2. El problema del orden social
- 4.3. La división del trabajo. El estudio del suicidio y la sociología de la religión
- 4.4. Reformismo social. El actor en el pensamiento de Durkheim

Tema 5. Max Weber

- 5.1. Metodología
- 5.2. Historia y Sociología
- 5.3. Causalidad, tipos ideales y valores

Tema 6. Georg Simmel

- 6.1. Preocupaciones principales
- 6.2. Interacción social
- 6.3. Estructuras sociales
- 6.4. La Filosofía del Dinero y la Sociología del Secreto

Tema 7. George Herbert Mead

- 7.1. La prioridad de lo social
- 7.2. El acto y los símbolos significantes
- 7.3. Procesos mentales y pensamiento
- 7.4. Espíritu, persona y sociedad

Tema 8. Alfred Schütz

- 8.1. Ciencia y mundo social
- 8.2. El mundo de la vida
- 8.3. Esferas del mundo social
- 8.4. Conciencia, significados y motivos

Tema 9. Hannah Arendt

- 9.1. Conceptos de poder, violencia y dominación
- 9.2. Idea de totalitarismo
- 9.3. El pluralismo

Tema 10. Erving Goffman

- 10.1. Teoría de la acción social
- 10.2. Modelo dramático
- 10.3. Interaccionismo simbólico

Asignatura 3

Teoría Sociológica Contemporánea

Tema 1. Funcionalismo estructural y neofuncionalismo

- 1.1. Talcott Parsons
- 1.2. Merton
- 1.3. Teoría del conflicto

Tema 2. Variedades de la teoría neomarxiana

- 2.1. Determinismo económico
- 2.2. Teoría crítica
- 2.3. Teoría postmarxista

Tema 3. Teoría de sistemas

- 3.1. Ventajas de la teoría
- 3.2. Principios generales
- 3.3. Aplicaciones en el mundo social

Tema 4. Interaccionismo simbólico

- 4.1. Pragmatismo
- 4.2. Conductismo
- 4.3. Críticas

Tema 5. Teoría del intercambio y de la elección racional

- 5.1. Psicología social de los grupos
- 5.2. Teoría de la elección racional
- 5.3. Richard Emerson y sus discípulos

Tema 6. Teoría feminista contemporánea

- 6.1. El feminismo desde el 1960- presente
- 6.2. Variedades de la teoría feminista contemporánea
- 6.3. Sociología del conocimiento feminista

Tema 7. Integración Micro-Macro

- 7.1. Extremismo micro-macro
- 7.2. Paradigma sociológico integrado
- 7.3. Niveles subjetivos de análisis

Tema 8. Teorías contemporáneas de la modernidad

- 8.1. Teóricos clásicos de la modernidad
- 8.2. La modernidad y sus consecuencias
- 8.3. Modernidad e identidad

Tema 9. La macdonalización de la sociedad

- 9.1. Nuevos medios
- 9.2. Modelos de consumo
- 9.3. La globalización

Tema 10. La etnometodología

- 10.1. Definiciones
- 10.2. Diversificación
- 10.3. Análisis conversacional

Asignatura 4

Historia contemporánea

Tema 1. Construcción de los Estados-Nación

- 1.1. Revolución Francesa, la Época del Terror e Imperio Napoleónico
- 1.2. Monarquías constitucionales: Inglaterra, Países Bajos y España
- 1.3. Unificación de Italia
- 1.4. Unificación de Alemania

Tema 2. Independencias de América

- 2.1. Revolución Haitiana
- 2.2. Independencia de las Trece Colonias: Estados Unidos de América
- 2.3. 1808: descontento social en colonias americanas
- 2.4. Independencias de Hispanoamérica
- 2.5. Independencia de Brasil
- 2.6. Cesión de Nueva Francia a Gran Bretaña

Tema 3. Revoluciones industriales

- 3.1. Primera Revolución Industrial
- 3.2. Segunda Revolución Industrial
- 3.3. Tercera Revolución Industrial

Tema 4. Paradigmas políticos y económicos del siglo XIX

- 4.1. Liberalismo, definición y principales teóricos
- 4.2. Conservadurismo, definición y principales teóricos
- 4.3. Capitalismo, definición y principales teóricos

Tema 5. Influencia del liberalismo en América

- 5.1. Estados Unidos
- 5.2. Hispanoamérica: lucha entre liberales y conservadores
- 5.3. Liberalismo en Brasil

Tema 6. División de clases sociales

- 6.1. Clase burguesa
- 6.2. Proletariado: obreros y campesinos
- 6.3. Clase media
- 6.4. Aristocracia y su decadencia

Tema 7. Imperialismo decimonónico

- 7.1. Potencias económicas: Inglaterra, Francia, Alemania, Países Bajos, Bélgica
- 7.2. Expediciones a África y primeras colonizaciones
- 7.3. Convención de Berlín: el reparto de África
- 7.4. Estados Unidos y la Doctrina Monroe

Tema 8. Los problemas de desigualdad social

- 8.1. Económico: Movimientos de obreros
- 8.2. "Racial": Teorías raciales y suprematismo blanco
- 8.3. Internacional: Países de Primer, Segundo y Tercer Mundo

Tema 9. Nuevas teorías y corrientes ideológicas

- 9.1. Darwinismo y determinismo geográfico
- 9.2. Socialismo utópico
- 9.3. Socialismo científico
- 9.4. Feminismo
- 9.5. Historicismo y Estados-Nación

Tema 10. Exposiciones Internacionales y posicionamiento geopolítico

- 10.1. Antecedentes y origen
- 10.2. Primeras exposiciones internacionales
- 10.3. América y las exposiciones internacionales

Asignatura 5

Fundamentos de la Economía

Tema 1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado

- 1.1. Economía: principios y definiciones
 - 1.1.1. Principios a la economía y conceptos
 - 1.1.2. Micro y macro economía
 - 1.1.3. La escasez de recursos
 - 1.1.4. Modelos básicos de la economía
- 1.2. El Coste de oportunidad
 - 1.2.1. Análisis
 - 1.2.2. Valor actual neto
- 1.3. El punto de equilibrio
 - 1.3.1. Concepto
 - 1.3.2. Tipos de coste
 - 1.3.3. Cálculo y resultados

Tema 2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado

- 2.1. Mercados y tipos de mercado
 - 2.1.1. Concepto de mercado
 - 2.1.2. Tipos de mercado
 - 2.1.3. Naturaleza de los productos
- 2.2. Demanda de mercado
 - 2.2.1. Definición y conceptualización
 - 2.2.2. Determinantes de la demanda
- 2.3. Oferta de mercado
 - 2.3.1. Definición y conceptualización
 - 2.3.2. Determinantes de la oferta
 - 2.3.3. La influencia de la competencia
- 2.4. Equilibrio y estática
 - 2.4.1. Estática comparativa
 - 2.4.2. Funciones de la estática comparativa
 - 2.4.3. El equilibrio económico
 - 2.4.4. El equilibrio dinámico

Tema 3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor

- 3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
 - 3.1.1. Concepto
 - 3.1.2. Pendiente de la recta de balance
 - 3.1.3. Movimientos en la recta del balance
- 3.2. Elección óptima
 - 3.2.1. Concepto
 - 3.2.2. Curva de indiferencia
 - 3.2.3. Función de utilidad

Tema 4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo

- 4.1. Excedente del consumidor y productor
 - 4.1.1. Ley de rendimientos decrecientes
 - 4.1.2. Curva de la oferta y la demanda
 - 4.1.3. Utilidad marginal creciente y decreciente
- 4.2. La eficiencia del equilibrio competitivo
 - 4.2.1. Concepto
 - 4.2.2. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
 - 4.2.3. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

Tema 5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto

- 5.1. Precios máximos y mínimos
 - 5.1.1. Conceptualización
 - 5.1.2. Precio máximo
 - 5.1.3. Precio mínimo
- 5.2. Efecto de un impuesto indirecto
 - 5.2.1. Definición y conceptos más importantes
 - 5.2.2. Incidencia legal y económica
 - 5.2.3. Análisis de la incidencia económica

Tema 6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad

- 6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
 - 6.1.1. Conceptos
 - 6.1.2. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda
 - 6.1.3. Ingreso total y elasticidad
- 6.2. Resumen de los tipos de elasticidad
 - 6.2.1. Perfectamente o infinitamente elástica
 - 6.2.2. Perfectamente o infinitamente inelástica
 - 6.2.3. Mayor y menor a 1
 - 6.2.4. Igual a 0

Tema 7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico

- 7.1. Elasticidad cruzada
 - 7.1.1. Contexto
 - 7.1.2. Conceptos y definiciones
 - 7.1.3. Bienes sustitutos y bienes independientes
- 7.2. Cálculo analítico
 - 7.2.1. Fórmula
 - 7.2.2. Cálculo y ejemplos

Tema 8. La función de producción y rendimientos

- 8.1. La función de producción
 - 8.1.1. Supuestos básicos
 - 8.1.2. Producción total
 - 8.1.3. Producción media
 - 8.1.4. Producción marginal
- 8.2. Ley de rendimientos decrecientes
 - 8.2.1. Concepto
 - 8.2.2. Gráfica e interpretaciones
 - 8.2.3. Rendimientos a escala

Tema 9. Los costes a corto plazo y a largo plazo

- 9.1. Funciones de costes
 - 9.1.1. Definiciones y conceptos
 - 9.1.2. Los costes de la empresa
 - 9.1.3. Formulación y representaciones
- 9.2. Costes a corto plazo
 - 9.2.1. Concepto y definiciones
 - 9.2.2. Tipos de costes a corto plazo
 - 9.2.3. Formulación
- 9.3. Costes a largo plazo
 - 9.3.1. Concepto y definiciones
 - 9.3.2. Tipos de costes a largo plazo
 - 9.3.3. Formulación

Tema 10. Magnitudes básicas de la Economía

- 10.1. La actividad económica
 - 10.1.1. Conceptualización
 - 10.1.2. El crecimiento económico
 - 10.1.3. Sector público
 - 10.1.4. Objetivos generales
- 10.2. Índices de precios e indicadores de mercados
 - 10.2.1. Conceptualización
 - 10.2.2. Índices simples y complejos
 - 10.2.3. PIB nominal
 - 10.2.4. PIB real
- 10.3. Flujo circular de la renta
 - 10.3.1. Conceptualización
 - 10.3.2. Tipos de flujo: real y monetario
 - 10.3.3. Intervención del sector público

Tema 11. Políticas monetarias

- 11.1. El dinero y su circulación
 - 11.1.1. Conceptualización y objetivos
 - 11.1.2. La demanda de dinero
 - 11.1.3. Circulación del dinero
- 11.2. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias
 - 11.2.1. Equilibrios en el mercado
 - 11.2.2. Operaciones en mercado abierto
 - 11.2.3. Política monetaria convencional y no convencional

Tema 12. Estructuras y tipos de mercado

- 12.1. Estructuras de mercado
 - 12.1.1. Concepto de mercado
 - 12.1.2. Competencia perfecta e imperfecta
 - 12.1.3. Monopolio
 - 12.1.4. Oligopolio y duopolio
 - 12.1.5. Monopsonio
 - 12.1.6. Oligopsonio

Tema 13. Mercados no competitivos

- 13.1. Competencia mercado monopolístico
 - 13.1.1. Concepto de monopolio
 - 13.1.2. Coste social del monopolio
 - 13.1.3. Discriminación de precios
- 13.2. Competencia mercado oligopolio
 - 13.2.1. Concepto de oligopolio
 - 13.2.2. Diferentes tipos de oligopolios

Tema 14. Modelo de la oferta y demanda agregada

- 14.1. La demanda agregada
 - 14.1.1. Concepto
 - 14.1.2. Bases de cálculo
 - 14.1.3. Curva de la demanda agregada
- 14.2. El multiplicador keynesiano
 - 14.2.1. Concepto
 - 14.2.2. Efectos provocados por el multiplicador
 - 14.2.3. Bases de cálculo
- 14.3. La oferta agregada
 - 14.3.1. Concepto
 - 14.3.2. Factores
 - 14.3.3. Variaciones

Tema 15. Relaciones económicas internacionales

- 15.1. Comercio internacional
 - 15.1.1. Conceptos básicos
 - 15.1.2. Tipo de cambio y relación real de intercambio
 - 15.1.3. Instrumentos de política comercial
- 15.2. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio
 - 15.2.1. La balanza de pagos
 - 15.2.2. Teorías del tipo de cambio

Asignatura 6**Ciencias Políticas****Tema 1. Definición de filosofía política y origen de la sociedad**

- 1.1. Origen del estado y definición de filosofía política
- 1.2. Teorías sobre el origen del estado
- 1.3. Metodología

Tema 2. Legitimación del estado y clasificación de los regímenes políticos

- 2.1. Definición de legitimación y tipos de legitimación política
- 2.2. Tipos de regímenes
- 2.3. Metodología

Tema 3. Categorías políticas actuales

- 3.1. Derechas e izquierdas ¿categorías descriptivas?
- 3.2. Formas e ideologías políticas actuales
- 3.3. Metodología

Tema 4. El socialismo utópico

- 4.1. El socialismo clásico
- 4.2. El socialismo en el periodo de entreguerras
- 4.3. Metodología

Tema 5. La social democracia

- 5.1. Definición y origen histórico de la democracia
- 5.2. El estado de bienestar
- 5.3. Metodología

Tema 6. El republicanismo

- 6.1. Definición y formas tradicionales del republicanismo
- 6.2. Manifestaciones modernas del republicanismo
- 6.3. Metodología

Tema 7. El conservadurismo

- 7.1. Características del conservadurismo
- 7.2. Neoconservadurismo Vs Conservadurismo clásico
- 7.3. Metodología

Tema 8. El liberalismo

- 8.1. El liberalismo social
- 8.2. El liberalismo conservador

Tema 9. El anarcocapitalismo

- 9.1. Definición y origen del anarcocapitalismo o anarquismo de derechas
- 9.2. Propuestas morales y aplicación práctica de las mismas
- 9.3. Metodología

Tema 10. Retos actuales

- 10.1. Populismo y democracia ¿son separables?
- 10.2. El ecologismo
- 10.3. El feminismo
- 10.4. El racismo
- 10.5. Metodología

Asignatura 7**Introducción a la Antropología Social****Tema 1. El campo de la Antropología Social y Cultural**

- 1.1. La antropología socio-cultural: concepto y campo de estudio
- 1.2. Los temas centrales de estudio de la antropología social
 - 1.2.1. El origen del individuo y la humanidad
 - 1.2.2. Cultura
 - 1.2.3. Estructura, sociedad y política
 - 1.2.4. Procesos temporales, símbolos y significados
 - 1.2.5. Discriminación social, compromiso social y revisión de la antropología

Tema 2. Principales corrientes teóricas I

- 2.1. Evolucionismo: Lewis Henry Morgan y Edward Burnett Tylor
- 2.2. Difusionismo: Wilhelm Schmidt
- 2.3. Particularismo Histórico: Franz Boas
- 2.4. Influencia de Franz Boas en México

Tema 3. Principales corrientes teóricas II

- 3.1. Funcionalismo Británico: Bronislaw Malinowski
- 3.2. Estructuralismo Francés: Claude Levi-Strauss
- 3.3. La Antropología Simbólica: Clifford Geertz
- 3.4. Materialismo histórico y corrientes críticas en Antropología

Tema 4. La etnografía y el trabajo en el campo

- 4.1. El método en Antropología
- 4.2. La observación participante
- 4.3. Las técnicas de observación
- 4.4. El cambio en la etnografía

Tema 5. La antropología aplicada

- 5.1. ¿Qué es la antropología aplicada?
- 5.2. Panorama histórico de la Antropología aplicada en Gran Bretaña y Estados Unidos
- 5.3. La antropología aplicada y la política de desarrollo

Tema 6. La Cultura

- 6.1. Planteamiento teórico
- 6.2. Aspectos fundamentales de la cultura
- 6.3. Etnocentrismo y relativismo cultural
- 6.4. El cambio cultural

Tema 7. Antropología Económica I

- 7.1. Concepto de Antropología Económica
- 7.2. La orientación sustantivista
- 7.3. La orientación formalista
- 7.4. Otras orientaciones: antropología económica marxista, modelos procesuales y de toma de decisiones, y modelos culturalistas

Tema 8. Antropología económica II

- 8.1. La producción: medios, organización del trabajo y modos de producción
- 8.2. La distribución de bienes y servicios
- 8.3. El intercambio de mercado

Tema 9. El matrimonio

- 9.1. El concepto de matrimonio en la sociedad
- 9.2. La polémica sobre el matrimonio
- 9.3. Tipos de matrimonio
- 9.4. El marco económico del matrimonio
- 9.5. Rupturas matrimoniales

Tema 10. La familia

- 10.1. El concepto de familia en la sociedad
- 10.2. Tipos de familia
- 10.3. Estructura del parentesco
- 10.4. Tipos de filiación: descendencias
- 10.5. El concepto de parentesco

Asignatura 8**Psicología Social****Tema 1. Concepto de psicología social**

- 1.1. Evolución histórica de la psicología social
- 1.2. Necesidades psicosociales básicas: claves para entender la conducta humana
- 1.3. El poder de la situación para la explicación de la conducta humana
- 1.4. Las principales aportaciones de la psicología social

Tema 2. La Cognición social

- 2.1. Introducción
- 2.2. El objeto de la psicología de la cognición social
- 2.3. El papel del conocimiento previo en el procesamiento de la información
- 2.4. El procesamiento elaborado y el pensamiento lógico
- 2.5. La motivación, el afecto y las emociones
- 2.6. El pensamiento automático

Tema 3. Percepción de las personas y de sus acciones

- 3.1. Introducción
- 3.2. Comunicación no verbal
- 3.3. Formación de impresiones
- 3.4. Atribución de causalidad
- 3.5. Aplicaciones

Tema 4. Las actitudes

- 4.1. Definición, naturaleza y medida de las actitudes
- 4.2. El problema de la consistencia entre las actitudes y la conducta
- 4.3. Cambio de actitudes y la persuasión
- 4.4. Teoría de la disonancia cognitiva de Festinger (1957)

Tema 5. Procesos de influencia social

- 5.1. Influencia social y cambio de actitudes
- 5.2. Conformismo
- 5.3. Obediencia a la autoridad
- 5.4. La influencia de las minorías: procesos de conversión

Tema 6. Técnicas de manipulación interpersonal

- 6.1. Técnicas que utilizan la trampa de la decisión
- 6.2. Técnicas que utilizan el señuelo y el compromiso
- 6.3. Otras técnicas de manipulación interpersonal
- 6.4. Técnicas combinadas

Tema 7. Autoconcepto e identidad social

- 7.1. Introducción
- 7.2. El autoconcepto e identidad social
- 7.3. Relación entre identidad personal e identidad social

Tema 8. Psicología social de los grupos

- 8.1. Definición de grupo
- 8.2. Estructura del grupo
- 8.3. Psicología de los grupos e influencia social: liderazgo
- 8.4. La teoría de la identidad
- 8.5. Relaciones intergrupales

Tema 9. El comportamiento colectivo

- 9.1. Facilitación social y holgazanería social
- 9.2. Desindividualización
- 9.3. Polarización grupal
- 9.4. Pensamiento de grupo
- 9.5. El individuo y las sectas

Tema 10. Estereotipos, prejuicios, discriminación y psicología de la conducta agresiva y violenta

- 10.1. Psicología social del prejuicio
- 10.2. El racismo: mecanismos y procesos psicológicos
- 10.3. Cómo reducir los prejuicios y el racismo
- 10.4. El comportamiento agresivo y violento
- 10.5. Raíces de las conductas agresivas
- 10.6. La maldad humana y la banalidad del mal
- 10.7. El acoso laboral

Asignatura 9**Métodos y técnicas en investigación social****Tema 1. La investigación social**

- 1.1. Importancia de la investigación en las Ciencias Sociales
- 1.2. Recursos y fuentes
- 1.3. Tendencias de investigación

Tema 2. La observación en la investigación social

- 2.1. Métodos observacionales
- 2.2. Observación no participante
- 2.3. Observación participante

Tema 3. La entrevista

- 3.1. Relación entrevista-investigación
- 3.2. Usos y métodos de aplicación
- 3.3. Tipos. Entrevista en profundidad. Semiestructurada

Tema 4. Las técnicas grupales para la investigación social aplicada

- 4.1. Grupos de discusión
- 4.2. Técnica Grupos de Enfoque
- 4.3. Técnica Delphi

Tema 5. Técnicas de uso y búsqueda de la información

- 5.1. Fuentes
- 5.2. Referencias
- 5.3. Bibliografía

Tema 6. El concepto de muestra

- 6.1. Tipos de muestra y muestreo
- 6.2. Concepto de Población
- 6.3. Concepto de Universo

Tema 7. Diseños de investigación

- 7.1. Descriptivos
- 7.2. Exploratorios
- 7.3. Experimentales
- 7.4. Cuasiexperimentales

Tema 8. El análisis documental

- 8.1. Qué es el análisis documental
- 8.2. Estrategias de síntesis
- 8.3. Estrategias de análisis

Tema 9. El análisis de discursos

- 9.1. Análisis de contenido
- 9.2. Mapas conceptuales
- 9.3. Programas de análisis N-Vivo y Atlas.ti

Tema 10. El análisis estadístico

- 10.1. Introducción a la estadística
- 10.2. Presentación del SPSS
- 10.3. Sociología matemática

Asignatura 10**Estadística aplicada a las Ciencias Sociales I****Tema 1. Introducción a la estadística**

- 1.1. Conceptos básicos
- 1.2. Tipos de variables
- 1.3. Información estadística

Tema 2. Ordenación y clasificación del registro de datos

- 2.1. Descripción de variables
- 2.2. Tabla de distribución de frecuencias
- 2.3. Cuantitativas y cualitativas

Tema 3. Aplicaciones de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y sistemas prácticos

- 3.1. Conceptos básicos
- 3.2. Herramientas
- 3.3. Representación de datos

Tema 4. Medidas de resumen de los datos I

- 4.1. Medidas descriptivas
- 4.2. Medidas de centralización
- 4.3. Medidas de dispersión
- 4.4. Medidas de forma o posición

Tema 5. Medidas de resumen de los datos II

- 5.1. Diagrama de caja
- 5.2. Identificación de valores atípicos
- 5.3. Transformación de una variable

Tema 6. Análisis del conjunto de dos variables estadísticas

- 6.1. Tabulación de dos variables
- 6.2. Tablas de contingencia y representaciones gráficas
- 6.3. Relación lineal entre variables cuantitativas

Tema 7. Series temporales y números índices

- 7.1. Las series temporales
- 7.2. Tasas de variación
- 7.3. Números índices

Tema 8. Introducción a la probabilidad: cálculo y conceptos básicos

- 8.1. Conceptos básicos
- 8.2. Teoría de conjuntos
- 8.3. Cálculo de probabilidades

Tema 9. Variables aleatorias y funciones de probabilidad

- 9.1. Variables aleatorias
- 9.2. Medidas de las variables
- 9.3. Función de probabilidad

Tema 10. Modelos de probabilidad para variables aleatorias

- 10.1. Cálculo de probabilidades
- 10.2. Variables aleatorias discretas
- 10.3. Variables aleatorias continuas

Asignatura 11**Estructura social en las Sociedades Contemporáneas****Tema 1. Estructura social, desigualdad y estratificación social**

- 1.1. Estructuras sociales
- 1.2. Visiones de la estructura social
- 1.3. Desigualdades sociales
- 1.4. Fuentes de desigualdad

Tema 2. Mirada sociológica de la desigualdad

- 2.1. La estratificación social
- 2.2. Clase, estatus y poder
- 2.3. Teorías de la estratificación

Tema 3. La estratificación en las sociedades humanas

- 3.1. Sistemas de estratificación
- 3.2. Sociedades primitivas: esclavitud, casta, estamento
- 3.3. Sociedad industrial: clase

Tema 4. La clase social en las sociedades contemporáneas

- 4.1. Definiciones y esquemas
- 4.2. Modelos de capitalismo
- 4.3. Desindustrialización

Tema 5. Desigualdades económicas

- 5.1. Conceptos, medición y unidad de análisis
- 5.2. Indicadores de desigualdad
- 5.3. Papel distributivo de los estados

Tema 6. Pobreza, privación y exclusión social

- 6.1. Conceptos
- 6.2. Pobreza en sociedades desarrolladas
- 6.3. Relación entre desigualdad y pobreza

Tema 7. Movilidad social

- 7.1. Concepto y tipos
- 7.2. Teorías de la movilidad social
- 7.3. Tasas

Tema 8. Consecuencias de la desigualdad social

- 8.1. Efectos de clase y estatus
- 8.2. Clase social y desempleo
- 8.3. Clase y migración

Tema 9. Gestión de la crisis

- 9.1. Neoliberalismo
- 9.2. Cambios capital/trabajo
- 9.3. Cambios en la cultura

Tema 10. Globalización histórica y contemporánea

- 10.1. Dimensiones de la globalización
- 10.2. Capitalismo
- 10.3. Un mundo en transición

Asignatura 12**Teoría de la población****Tema 1. La Demografía como disciplina de las Ciencias Sociales**

- 1.1. Fuentes para el estudio de la Población
- 1.2. Estudios de población
- 1.3. Fenómenos demográficos

Tema 2. Historia de la población

- 2.1. Transición Demográfica
- 2.2. Segunda Transición Demográfica
- 2.3. Revolución Reproductiva

Tema 3. Teorías clásicas de población

- 3.1. La ley general de población de Malthus
- 3.2. El concepto de Eugenismo
- 3.3. Mill

Tema 4. Teorías modernas de población

- 4.1. Modernidad y población
- 4.2. Modelos evolucionistas
- 4.3. Modelos demoeconómicos

Tema 5. Fenómenos demográficos

- 5.1. Demografía y población
- 5.2. Diferencias geográficas
- 5.3. Diferencias culturales

Tema 6. Ecología humana y estudios demográficos

- 6.1. Relación del ser humano con la naturaleza
- 6.2. Escuela de Chicago
- 6.3. Las variables sociológicas en demografía

Tema 7. Antropología física y demografía

- 7.1. Impacto de la antropología en la demografía
- 7.2. El impacto de la cultura en los procesos demográficos
- 7.3. La etnología y fenomenología

Tema 8. Población, tecnología y recursos

- 8.1. Introducción. Definición de "recurso"
- 8.2. Los tipos de recursos.
- 8.3. Población recursos y tecnología: el modelo de Ackerman

Tema 9. Población y medioambiente

- 9.1. Bases teóricas del debate de la relación población-medio ambiente
- 9.2. La "huella ecológica"
- 9.3. El concepto de desarrollo sostenible

Tema 10. El futuro de la población

- 10.1. Las proyecciones demográficas: conceptos, técnicas y métodos
- 10.2. El mundo que viene: las tres hipótesis demográficas y sus consecuencias
- 10.3. Los retos futuros de la población mundial

Asignatura 13**Área clave análisis demográfico****Tema 1. Fundamentos de la ciencia de la población**

- 1.1. Importancia de la ciencia de la población
- 1.2. Perspectiva de género
- 1.3. Interseccionalidad en análisis demográfico

Tema 2. Herramientas para el análisis de la población

- 2.1. Por qué debe realizarse análisis demográfico
- 2.2. Factores determinantes
- 2.3. Métodos y técnicas

Tema 3. La pareja

- 3.1. La medición de la cohabitación
- 3.2. Nupcialidad
- 3.3. Divorcio

Tema 4. Los hijos e hijas

- 4.1. La fecundidad e infecundidad
- 4.2. Natalidad
- 4.3. Retraso de la maternidad y paternidad

Tema 5. La mortalidad

- 5.1. Tasa bruta de mortalidad
- 5.2. La longevidad: un recorrido internacional
- 5.3. Impacto de la mortalidad en la población

Tema 6. La movilidad

- 6.1. Concepto de movilidad
- 6.2. Tasas de migración
- 6.3. Inmigración y emigración

Tema 7. La medición y análisis de la estructura poblacional

- 7.1. Cambios históricos
- 7.2. Composición
- 7.3. Estratos poblacionales

Tema 8. La medición de la desigualdad de género

- 8.1. Indicadores de evaluación
- 8.2. Diseño de indicadores de empoderamiento de las mujeres
- 8.3. Control reproductivo y formación familiar: pautas internacionales

Tema 9. La medición y análisis del crecimiento demográfico

- 9.1. El crecimiento de la población
- 9.2. Medición y explicaciones
- 9.3. Teoría de la transición demográfica

Tema 10. La interdisciplinariedad: sociología y demografía

- 10.1. La innovación social como recurso
- 10.2. Perspectiva macrosociológica
- 10.3. Análisis microsociológico

Asignatura 14**Desarrollo, desigualdad y relaciones Norte-Sur****Tema 1. El concepto de desarrollo**

- 1.1. Dimensiones de la idea de desarrollo
- 1.2. El desarrollo como proceso dinámico y conflictivo
- 1.3. Criterios para la cuantificación del desarrollo y la desigualdad
- 1.4. Heterogeneidad de las situaciones de desarrollo-subdesarrollo

Tema 2. Evolución histórica de las relaciones Norte-Sur

- 2.1. Morfogénesis de un mundo con Centro y Periferia
- 2.2. Orto y ocaso de la idea de un Nuevo Orden Económico Internacional
- 2.3. Significado de la globalización desde la perspectiva Norte-Sur
- 2.4. El Mundo patas arriba

Tema 3. Estilo de desarrollo, momento histórico y fuerzas sociales

- 3.1. Estructura de poder social
- 3.2. Ordenamiento institucional y mecanismo económico
- 3.3. El medio físico, la población y su composición
- 3.4. Viabilidad y crisis de un estilo de desarrollo

Tema 4. Análisis de situaciones concretas de (sub)desarrollo

- 4.1. El modelo exportador primario
- 4.2. El Cuarto Mundo. El desarrollo hacia adentro
- 4.3. Los tigres asiáticos
- 4.4. El desarrollo autónomo

Tema 5. Políticas y organizaciones de desarrollo

- 5.1. Políticas públicas participativas
- 5.2. Gobernanza y participación ciudadana
- 5.3. Desarrollo endógeno

Tema 6. Análisis de tensiones del desarrollo

- 6.1. La propiedad de los recursos naturales
- 6.2. Violencia y gobernabilidad
- 6.3. Explotación laboral y globalización

Tema 7. Nuevas clases sociales

- 7.1. Responsabilidad Social Corporativa
- 7.2. Mercado Dual
- 7.3. Flujos migratorios

Tema 8. Geografía del subdesarrollo

- 8.1. Su importancia en el estudio poblacional
- 8.2. Problemas agrícolas
- 8.3. Problemas agrarios

Tema 9. El tercer mundo

- 9.1. Concepto
- 9.2. Historia
- 9.3. Características

Tema 10. Consideraciones sociológicas

- 10.1. Polarización social
- 10.2. Equilibrios ecosistémicos
- 10.3. Estrategias adaptativas

Asignatura 15**Sociología del medioambiente****Tema 1. Introducción a la Sociología Ambiental**

- 1.1. Evolución social e institucional de los estudios ambientales
- 1.2. Interacción entre las sociedades y los medios biofísicos
- 1.3. Medioambiente como variable sociológica

Tema 2. Estructuras sociales y procesos de degradación ecológica

- 2.1. Estructuras socioproductivas
- 2.2. Procesos sociohistóricos
- 2.3. Impacto del industrialismo

Tema 3. Teoría Ambiental clásica

- 3.1. Teorías sobre la sociedad del riesgo
- 3.2. Riesgo y predominio de la ciencia y la técnica
- 3.3. Estratificación social y Riesgos ecológicos

Tema 4. Ecoutopías

- 4.1. Idea de medioambiente
- 4.2. Ecología
- 4.3. Desarrollo sostenible

Tema 5. Movimientos ecologistas

- 5.1. Antecedentes históricos
- 5.2. Nuevos movimientos
- 5.3. Impacto de las redes sociales

Tema 6. Nuevas teorías en sociología ambiental

- 6.1. Idea de progreso
- 6.2. Relativismo vs Constructivismo
- 6.3. Dimensiones de alcance

Tema 7. Gobernanza, participación y medio ambiente

- 7.1. Qué es la gobernanza
- 7.2. Procesos de participación
- 7.3. Políticas de medioambiente

Tema 8. Sociología del riesgo y sociología de los desastres socio-ambientales

- 8.1. Niklas Luhmann
- 8.2. Ulrich Beck
- 8.3. Una nueva sociología del desastre

Tema 9. Cambio climático

- 9.1. Qué es el cambio climático
- 9.2. Huella ecológica
- 9.3. La Organización de la Naciones Unidas

Tema 10. Escenarios de cambio global

- 10.1. Nuevos desafíos internacionales
- 10.2. Tratados internacionales
- 10.3. Actitudes y conflictos

Asignatura 16**Sociología del trabajo****Tema 1. Fundamentos históricos de la sociología**

- 1.1. Origen
- 1.2. Concepto y objeto

- 1.3. Preliminares de su formación
 - 1.3.1. Augusto Comte
 - 1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.3.3. Emilio Durkheim
 - 1.3.4. Carl Marx
 - 1.3.5. Max Webber
- 1.4. La sociología y las ciencias sociales

Tema 2. Relaciones sociales predominantes

- 2.1. Sociedad y población
- 2.2. Grupos sociales
- 2.3. Rol social
- 2.4. Tipos de relaciones sociales
- 2.5. Clases sociales

Tema 3. Estructura y organización social

- 3.1. La familia
- 3.2. La escuela
- 3.3. Los medios de comunicación
- 3.4. La nación y el Estado
- 3.5. La iglesia
- 3.6. Educación y procesos de socialización
- 3.7. Cultura, sociedad e individuo
- 3.8. Instituciones sociales

Tema 4. Desarrollo y evolución de la sociología del derecho

- 4.1. Conceptos básicos
 - 4.1.1. Poder
 - 4.1.2. Legitimidad
 - 4.1.3. Legalidad
- 4.2. Política y sus implicaciones
- 4.3. Origen y desarrollo de la sociología del derecho

Tema 5. Corrientes de la sociología jurídica

- 5.1. Vida social y vida jurídica
- 5.2. Funciones sociales del derecho
- 5.3. La sociología y su relación con el derecho

Tema 6. Normas y roles

- 6.1. Del abogado
- 6.2. Del juzgador
- 6.3. De la policía
- 6.4. Roles y partes en los procesos jurídicos
- 6.5. Fiscales
- 6.6. Actores
- 6.7. Demandados
- 6.8. Víctimas
- 6.9. El pluralismo jurídico y los grupos indígenas
- 6.10. Validez y eficacia del derecho
- 6.11. Control social
- 6.12. Orden contra represión
- 6.13. El derecho como instrumento de control

Tema 7. Clases sociales y estratificación social

- 7.1. Concepto de estratificación social
- 7.2. Teoría de clases sociales

Tema 8. Cambio social

- 8.1. Evolución y cambio social
- 8.2. Factores y condiciones del cambio social
- 8.3. Agentes de cambio social

Tema 9. Instituciones jurídicas sociales

- 9.1. Relación Estado - Constitución
- 9.2. Administración e impartición de justicia
- 9.3. Fuerzas conservadoras y reformadoras del derecho
- 9.4. Fuerzas sociales que actúan sobre la legislación
- 9.5. Influencia social en el proceso de creación normativa
- 9.6. Visión social de la aplicación de la ley

Tema 10. Pensamiento contemporáneo en México

- 10.1. Principales escuelas sociológicas y sus exponentes
- 10.2. Tendencias sociológicas contemporáneas.
- 10.3. Desarrollo y evolución del pensamiento social en México

Asignatura 17**Análisis sociológico desde una perspectiva de género****Tema 1. El sistema sexo-género**

- 1.1. El género como categoría analítica
- 1.2. El género como principio básico organizador de las sociedades
- 1.3. Conceptos asociados (sexismo, patriarcado, androcentrismo, producción reproducción, trabajo-empleo, etc.)
- 1.4. Interseccionalidad

Tema 2. Socialización y roles de género

- 2.1. La socialización diferenciada de hombres y mujeres
- 2.2. La escuela. El lenguaje como vehículo de diferenciación
- 2.3. La imagen de las mujeres en los medios de comunicación

- 2.4. El estudio de las masculinidades
- 2.5. El ámbito privado y la maternidad
- 2.6. La sexualidad como vehículo de desigualdad

Tema 3. El trabajo remunerado y no remunerado

- 3.1. División sexual del trabajo
- 3.2. Participación laboral de las mujeres
- 3.3. Los cuidados y su valor social
- 3.4. Usos del tiempo
- 3.5. Pobreza y exclusión social

Tema 4. Género y política

- 4.1. La participación de hombres y mujeres en la vida política
- 4.2. El poder de decisión y de representación
- 4.3. Políticas de igualdad
- 4.4. Intervención y evaluación con perspectiva de género
- 4.5. Transversalidad de género
- 4.6. Actuaciones de los organismos internacionales

Tema 5. Violencia de género contra las mujeres

- 5.1. Definición y claves de la violencia
- 5.2. Tipos de violencia
- 5.3. Las causas y las consecuencias sobre la víctima
- 5.4. Intervención y marco legal

Tema 6. Estado y ciudadanía: las mujeres como sujeto político

- 6.1. Los derechos de ciudadanía en las sociedades
- 6.2. Crítica a la universalidad de los conceptos de ciudadanía y democracia
- 6.3. La construcción de formas de ciudadanía desiguales

Tema 7. La división sexual del trabajo

- 7.1. Revisiones del concepto de trabajo
- 7.2. Hombres y mujeres en las distintas áreas productivas
- 7.3. El mercado de trabajo y las desigualdades de género
- 7.4. Los espacios laborales masculinos y femeninos

Tema 8. Las nuevas formas de organización social del trabajo

- 8.1. Importancia de la organización social del trabajo
- 8.2. Las relaciones laborales y capital humano
- 8.3. Las desigualdades de clase, de género y de etnia

Tema 9. La construcción de la masculinidad

- 9.1. Nuevas masculinidades
- 9.2. Papel de los hombres en el cuidado
- 9.3. La crisis del género

Tema 10. Las mujeres y la Sociología

- 10.1. Principales exponentes femeninos
- 10.2. Bioética
- 10.3. Otras cuestiones de género

Asignatura 18**Teoría y práctica de la encuesta****Tema 1. Objeto y método**

- 1.1. El objeto y el método de la investigación
- 1.2. La investigación cualitativa
- 1.3. Principales diseños y enfoques

Tema 2. La encuesta como estrategia de investigación

- 2.1. Aplicación del Método cuantitativo
- 2.2. La técnica de encuesta
- 2.3. Fases de la investigación con encuesta
- 2.4. Articulación o triangulación con otras técnicas

Tema 3. El muestreo

- 3.1. Tipos de muestreo
- 3.2. Muestreo probabilístico: conceptos generales
- 3.3. Muestreo no probabilístico

Tema 4. El trabajo de campo

- 4.1. La formación y selección de personal para el trabajo de campo
- 4.2. Organización del trabajo de campo
- 4.3. Coordinación, supervisión y realización del trabajo de campo

Tema 5. El cuestionario

- 5.1. Diseño del cuestionario
- 5.2. Estructura de temas y preguntas
- 5.3. Operacionalización
- 5.4. Niveles de medición de las variables
- 5.5. Tipos de preguntas

Tema 6. Fases de aplicación del cuestionario

- 6.1. Redacción de preguntas
- 6.2. Tipos de cuestionarios según modalidades de administración
- 6.3. Codificación
- 6.4. Pretest y Postest

Tema 7. Aplicación de la encuesta

1. Importancia de la encuesta
2. Diferencias de aplicación según modalidades de administración
3. Previsión de errores frecuentes en el trabajo de campo

Tema 8. Revisión crítica de las encuestas

1. Qué es la revisión de encuestas
2. Criterios para la publicación de sondeos de opinión
3. Análisis de los resultados y resultados de encuestas

Tema 9. Diferencias metodológicas

1. Método cualitativo
2. Método cuantitativo
3. Diferencias de interpretación y análisis

Tema 10. Introducción al programa informático SPSS

1. Preparación de los datos
2. Operacionalización de variables
3. Funciones más comunes

Asignatura 19**Estadística aplicada a las ciencias sociales II****Tema 1. Probabilidad: Variable aleatoria**

1. El experimento aleatorio
2. Axiomas de probabilidad
3. Propiedades elementales

Tema 2. Modelos de probabilidad

1. Las variables aleatorias
2. Distribución de bernouilli
3. Distribución binomial
4. Distribución multinomial

Tema 3. Cálculo de probabilidades y puntos críticos con R

1. La distribución normal o de Gauss
2. Comandante R
3. Propiedades

Tema 4. Inferencia estadística: algunos conceptos previos

1. Definiciones y conceptos previos
2. La distribución binomial y calculo
3. Curva normal y cálculo

Tema 5. Los estimadores puntuales: distribuciones muestrales y propiedades

1. Conceptos generales de la distribución muestral
2. Estimación puntual
3. Estimación por intervalo

Tema 6. Los intervalos de confianza: para la media, proporción, varianza. IC en dos poblaciones

1. Intervalos para una o varias muestras
2. Método Bootstrap
3. Intervalos bayesianos

Tema 7. Los contrastes de hipótesis en los métodos de inferencia estadística

1. Test de hipótesis estadística
2. Región de rechazo y de aceptación
3. Reglas de decisión

Tema 8. Casos particulares: media poblacional, varianza y proporción. Contrastes Paramétricos

1. Varianzas conocidas y desconocidas
2. Razón de verosimilitudes
3. Contraste de igualdad

Tema 9. Contraste de bondad de ajuste Chi-cuadrado

1. Agrupación de datos
2. Región crítica
3. Frecuencia esperada

Tema 10. Contraste del supuesto de normalidad: el contraste de Jarque-Bera

1. Variables significativas
2. Teorema central del limite
3. Los estimadores, histograma

Tema 11. Contraste de independencia con dos variables cualitativas

1. Concepto de independencia de variables
2. Frecuencias observadas y esperadas
3. Cálculo del contraste

Tema 12. El modelo de regresión lineal simple y la estimación puntual

1. Coeficiente de regresión y de correlación lineal
2. Inferencia de parámetros
3. Supuestos del modelo

Tema 13. Intervalo de confianza y recta de regresión

1. La función lineal y regresión
2. La regresión lineal simple
3. Variables exógenas y endógenas

Tema 14. Predicciones y aplicaciones para las Tecnologías de Información y Comunicación

1. Marco teórico y conceptual
2. Técnicas de recolección y análisis
3. Objetivos generales y específicos

Tema 15. El modelo de regresión múltiple y estimación puntual

1. Hipótesis y estimación
2. Tipos de errores y ajustes del modelo
3. Extensiones del modelo lineal

Tema 16. El contraste de significatividad global de la regresión

1. La tabla Anova
2. Multicolineidad

Asignatura 20**Cambio social y tendencias de futuro****Tema 1. El cambio social**

1. Importancia, enfoques, conceptos y aspectos fundamentales
2. El cambio social en la Sociología, y viceversa
3. Contexto social de la Sociología: la industrialización

Tema 2. Enfoques sociológicos

1. Grandes teorías del cambio social
2. Características del cambio social
3. Factores y aspectos clave

Tema 3. Perspectivas teóricas del cambio social

1. Evolucionismo clásico
2. Neoevolucionismo y funcionalismo
3. Sociobiología

Tema 4. Teorías de la modernización

1. La modernidad líquida
2. De la modernidad a la postmodernidad
3. Otras teorías del cambio

Tema 5. Teorías cíclicas

1. Perspectiva cíclica de la historia
2. El cambio social como cambio cultural
3. La circulación de las élites

Tema 6. Las teorías constructivistas

1. El devenir social
2. David Ausubel
3. Jean Piaget

Tema 7. Causas y tipos de cambio social.

1. EL Progreso y realidad.
2. Tiempo y sociedad.
3. Herencia y tradición.

Tema 8. Movimientos sociales

1. Importancia de los movimientos sociales
2. Revoluciones y contrarrevoluciones
3. Otros agentes del cambio social

Tema 9. Técnicas y fuentes para el estudio del cambio social

1. Indicadores sociales
2. Análisis histórico y comparado
3. Prognosis

Tema 10. Prospectiva y cambio social

1. Los estudios de futuro
2. Cambio tecnológico, ciclos económicos y cambio social
3. Origen y evolución de los estudios prospectivos

Asignatura 21**Innovación social****Tema 1. Concepto de innovación social**

1. Definiciones
2. Perspectivas teóricas
3. Modelos teóricos

Tema 2. Evolución histórica [de la innovación social

1. Importancia de la innovación social en la historia
2. Ámbito educativo y sanitario
3. Estructuras e instituciones sociales

Tema 3. Dinámicas de cambio y acción social

1. Procesos sociales
2. Impacto social y económico
3. Perspectiva de género y de oportunidades

Tema 4. Inclusión, participación e intervención en procesos de innovación social

1. Participación de la ciudadanía en el diseño de políticas públicas
2. Metodologías para los procesos participativos de innovación social
3. Buenas prácticas innovadoras de inclusión comunitaria

Tema 5. Los nuevos contextos sociales de la innovación social

1. La sociedad red
2. La economía social, cooperativa y solidaria
3. El sistema-mundo

Tema 6. Métodos y técnicas de investigación social para la innovación

1. Codificación de la realidad social
2. Identificación y construcción de indicadores
3. Técnicas de modelado de tendencias

Tema 7. Herramientas para la gestión de equipos interdisciplinares

1. Mitos sobre la creatividad
2. Organización horizontal
3. Componentes de la innovación individual

Tema 8. Planificación estratégica para la innovación social

1. Tipos de innovación y herramientas de integración

2. Detección de problemas y oportunidades
3. Hacer innovación: de la idea al proyecto

Tema 9. Evaluación y revisión del planteamiento

1. Indicadores para el diseño
2. Medición del impacto
3. Inclusión e igualdad

Tema 10. Prospectiva participativa para la innovación social

1. Análisis de la realidad social
2. Visión de futuro
3. Escenarios y alternativas de futuro

Asignatura 22**Sociología de la comunicación****Tema 1. La comunicación**

1. Comunicación como proceso sociológico
2. El objeto de análisis sociológico
3. Áreas y estrategias de investigación

Tema 2. La comunicación de masas

1. Importancia de la comunicación de masas
2. Los inicios en Estados Unidos y en Europa
3. Papel actual de los medios de comunicación

Tema 3. El análisis empírico de los efectos mediáticos

1. De la bala mágica a los efectos limitados
2. Revisión del concepto de efecto
3. Establecimiento de agenda, reencuadre, teorías del cultivo y la espiral del silencio

Tema 4. La renovación del paradigma crítico

1. Qué es el paradigma crítico
2. Los estudios culturales
3. La teoría político-económica de los medios de comunicación

Tema 5. Comunicación y participación política

1. Antecedentes de la participación política
2. La democracia mediática
3. Comunicación para el cambio social

Tema 6. Los medios de comunicación

1. Medios de comunicación y socialización
2. Agentes de socialización
3. Valores y estilos de vida

Tema 7. Las teorías de los efectos

1. El modelo epidérmico
2. El modelo de los efectos "limitados"
3. La comunicación persuasiva

Tema 8. Teoría de los Usos y gratificaciones

1. Relación entre los medios y el público
2. Orígenes sociales
3. Necesidades y expectativas

Tema 9. Estudios Culturales y derivaciones contemporáneas

1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry y líneas generales de Estudios Culturales
2. Post modernismo: Fredric Jameson, Jean Baudrillard, Michael Foucault
3. Globalización: Manuel Castells, Arjun Appadurai

Tema 10. La sociedad de la información

1. Importancia de la sociedad de la información
2. Escuela de Palo Alto
3. Escuela de Toronto: Marschall McLuhan

Asignatura 23**Análisis de información cualitativa****Tema 1. Fundamentos de la investigación sociocultural**

1. Variables y dimensiones
2. Variables dependientes e independientes
3. Conceptos y definiciones operativas
4. Niveles de medición: variables nominales, ordinales, de intervalo y de razón
5. Matrices de datos
6. Criterios de validación: validez aparente y validez referida a criterios. Causalidad

Tema 2. Muestreo

1. Muestreos probabilísticos y muestreos no probabilísticos
2. Tipos de muestreos no probabilísticos
3. Determinación del tamaño de poblaciones ocultas mediante el método de escalado de redes conocidas

Tema 3. Comparación de atributos

- Convertir textos en variables
- Codificación y libros de códigos
- Comparación entre variables
- Modos de comparar: por pares, dentro de un grupo y entre grupos

Tema 4. Teoría fundamentada

- Inducción versus deducción
- Teoría fundamentada: Codificación, memorandos y desarrollo de teorías
- El método de comparación constante
- Construcción de modelos
- Verificación de teorías

Tema 5. Análisis de contenido

- Contenido manifiesto y contenido latente
- Fases: Formulación de la pregunta, muestreo, elaboración del código, pretest, codificación de los textos, elaboración y análisis de la matriz de datos
- Fiabilidad de la codificación: Coeficiente Kappa de Cohen

Tema 6. Análisis del discurso

- Tipos de análisis. Análisis conversacional: turnos de palabra, pares adyacentes y secuencias dinámicas
- Análisis de performances o etnopoética
- Usos sociales de la lengua: plurilingüismo y etnicidad situada
- Análisis crítico del discurso: retórica y relaciones de poder

Tema 7. Análisis de narrativas

- Sociolingüística
- Hermenéutica
- Fenomenológica y etnosociológica

Tema 8. Análisis de dominios culturales y mapas conceptuales

- Dominios culturales y mapas conceptuales
- Listados libres. Clasificación de tarjetas

- Taxonomías. Escalado multidimensional y análisis de conglomerados
- Introducción al análisis de redes sociales: estructura de las redes, tipos de redes y robustez de una red

Tema 9. Análisis de esquemas cognitivos y modelos culturales

- Esquemas cognitivos y modelos culturales
- Significado y memoria. Modelos mentales
- Clases de esquemas: objetos, actuaciones, funcionamiento de las cosas
- Guiones conductuales. Teorías "folk"
- Esquemas universales, culturales e individuales
- Métodos de análisis de esquemas cognitivos. Análisis de metáforas

Tema 10. Inducción analítica y análisis comparativo cualitativo

- Inducción y deducción
- Versión de Znaniecki de la inducción analítica
- Análisis de problemas sociales mediante inducción analítica
- El método comparativo cualitativo de Ragin
- Inferencia causal en la investigación cualitativa

Asignatura 24**Sociología de la educación****Tema 1. El estudio sociológico de la educación**

- El campo de la sociología de la educación
- El sistema educativo como parte de la organización social global
- La dimensión social de la educación: psicología y didáctica

Tema 2. Educación, socialización y subjetivación

- Socialización primaria y secundaria
- Agentes de socialización
- Escuela y socialización
- La sociología del currículo

Tema 3. Estructura social y desigualdad social

- Clase social, género, etnia y diversidad cultural
- Discriminación e inclusión social
- La escuela comprensiva: segregación por niveles de rendimiento
- Origen social y rendimiento escolar
- Escuela pública y privada

Tema 4. Cambios sociales, género y sexualidad en educación

- Coeducación y educación afectivo-sexual
- Políticas educativas de igualdad
- Integración del alumnado migrante e igualdad de oportunidades
- Nuevos retos para las sociedades multiculturales

Tema 5. Educación, sociedad y familia

- Importancia de la familia
- Factores culturales y familiares
- Estilos de vida

Tema 6. Escuela y comunidad

- Participación de las familias en la educación
- El asociacionismo de las familias
- El contexto social
- Sociedad como agente educativo básico
- La filosofía del movimiento de "Ciudades Educadoras"
- El proyecto educativo de Ciudad

Tema 7. Sociología de la infancia y adolescencia

- Sociología de las etapas vitales y relaciones intergeneracionales de la sociedad humana
- Infancia y adolescencia como construcción social
- El valor de la adolescencia según la cultura

Tema 8. El profesorado

- Cambios sociales
- El profesorado como grupo de estatus y agente educativo
- Familia vs profesorado

Tema 9. Los medios de comunicación en la educación

- Educación formal
- Educación informal
- Teorías de influencia de los medios de comunicación

Tema 10. El fracaso escolar

- Impacto del fracaso escolar
- Enfoque multicausal
- El rendimiento académico

Asignatura 25**Sociología de la familia****Tema 1. Análisis de la familia**

- Tres aproximaciones a la familia occidental
- Sociologías de la familia: Sociología norteamericana
- De la función familiar a las estrategias familiares
- La Sociología de la Familia, punto de encuentro entre la Historia y la Etnología

Tema 2. La historia de la familia

- La familia y el matrimonio como instituciones universales de la sociedad humana
- Las grandes familias campesinas y los grupos domésticos de antaño
- Sistemas de filiación, alianza y linaje
- El mito de la familia europea
- Desde la Antigüedad hasta la modernización

Tema 3. La familia contemporánea

- Red de parentesco y familia nuclear en la sociedad actual
- Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas
- El amor romántico y el amor confluyente
- La familia en el contexto de la individualización
- La pluralización de los modos de convivencia

Tema 4. Estrategias familiares

- Capital Humano: Educación y reproducción
- Profesión y género
- Estrategias negociadoras
- La familia estatal: el control social de la natalidad
- Cambios en las pautas de reproducción

Tema 5. La convivencia

- Aspectos jurídicos de la familia y de la propiedad
- El trabajo doméstico, nueva frontera para la igualdad
- El trabajo, el paro y la familia
- La vivienda y la familia

Tema 6. Los procesos de socialización en la familia

- Roles de género
- Expectativas profesionales
- Ámbitos de socialización

Tema 7. La familia como clave hermética de la sociabilidad humana

- Importancia de la sociabilidad humana
- Connaturalidad entre persona y familia
- La clave hermética de la familia

Tema 8. Tipos de familias en la actualidad

- La familia extensa y nuclear
- La monoparentalidad
- Otros tipos de familias

Tema 9. Modelos familiares

- Importancia de los modelos familiares
- El concepto de familiarismo cultural
- Otros modelos de familia internacionales

Tema 10. Transformación de la intimidad, sexualidad y amor en las sociedades modernas

- El amor en las sociedades modernas
- Tipos de amores: amor pasional, amor romántico y amor confluyente
- La familia en el contexto de la individualización

Asignatura 26**Sociología de la cultura****Tema 1. Cultura y sociedad**

- Concepto de cultura
- Importancia de la cultura en la sociedad
- Marcos de pensamiento cultural

Tema 2. Perspectivas humanísticas

- Escuela de Frankfurt
- Estudios culturales
- Pierre Bordieu

Tema 3. La cultura en las ciencias sociales

- Orígenes
- Evolución
- Expansión

Tema 4. El concepto de civilización

- Concepción social de civilización
- Norbert Elías
- El proceso de globalización

Tema 5. Sociología del arte

- Concepción e importancia del arte
- Relación arte-sociedad
- Las vanguardias y el arte contemporáneo

Tema 6. La industria cultural

- Importancia y antecedentes
- Prácticas culturales en el mundo
- La cultura de masas

Tema 7. Las ideologías

- Discursos
- Creencias
- El componente cultural

Tema 8. Perspectivas sociológicas sobre la cultura

- Perspectiva funcionalista
- Perspectiva del conflicto
- Perspectiva interaccionista

Tema 9. Tendencias culturales actuales

- Cambios en los escenarios de cultura
- Cultura y globalización: conflicto y diálogo
- Democratización de la cultura

Tema 10. La cultura digital

- La cultura de masas
- Las industrias culturales
- Cultura y patrimonio cultural

Tema 11. Estratificación cultural y prácticas culturales

- Definiciones
- Estratificación por clases sociales
- Escalas de prestigio ocupacional o estatus

Asignatura 27**Antropología social aplicada****Tema 1. Evolución de la antropología aplicada**

- Papel de los antropólogos/as
- Desarrollo histórico
- Fases de la antropología aplicada

Tema 2. Antropología y planificación social

- Importancia de la antropología en el contexto social
- Antropología aplicada
- Antropología práctica

Tema 3. Métodos y ética de la investigación aplicada

- Etnografía y observación participante
- La entrevista con informantes clave
- La cuantificación a través de indicadores sociales
- Técnicas de triangulación
- Investigación participativa
- La ética en la investigación aplicada

Tema 4. Concepto de desarrollo y su institucionalización

- Institucionalización y desarrollo
- Perspectiva antropológica
- Desarrollo sostenible: conceptos, limitaciones, base ecológica

Tema 5. Teorías y formas de medición del desarrollo

- Teorías sobre el desarrollo económico
- Desarrollo como modernización
- Desarrollo como dependencia
- El Estructuralismo Latinoamericano

Tema 6. Ecología y desarrollo rural en el Tercer Mundo

- Revolución verde vs agroecología
- El conocimiento local: etnocentrismo tecnológico
- El proceso de desarrollo comunitario
- El redescubrimiento de la iniciativa local

Tema 7. Métodos de medición e indicadores de pobreza

1. Aportaciones y críticas desde la antropología
2. Formas de Medición: Índices tradicionales y modernos y sus indicadores
3. Reflexiones antropológicas sobre las formas de medición y la conceptualización de la pobreza y el desarrollo

Tema 8. La antropología aplicada al desarrollo participativo

1. Aculturación, modernización y cambio sociocultural inducido
2. Cambio sociocultural dirigido y modernización (1960-1970)
3. El desarrollo participativo

Tema 9. Las mujeres en el desarrollo

1. Mujeres, género y desarrollo
2. La visibilización de las mujeres en el desarrollo
3. El enfoque "Mujeres en Desarrollo" (MED)

Tema 10. Pueblos indígenas y nuevos movimientos sociales

1. El desarrollo Sostenible
2. La ecología Política: Objetivos y temas de estudio
3. La ecología política del extractivismo en América Latina
4. Pueblos indígenas y desarrollo

Asignatura 28**Las migraciones en un mundo globalizado****Tema 1. Las migraciones en el mundo contemporáneo**

- 1.1. Marco conceptual básico
- 1.2. Tendencias históricas y contemporáneas de las migraciones internacionales

- 1.3. Registro: estadísticas y fuentes demográficas
- 1.4. Tendencias y temáticas más recientes, problemas mundiales y desafíos

Tema 2. Modelos explicativos y factores macrosociológicos

- 2.1. El modelo de atracción-expulsión
- 2.2. La perspectiva histórico-estructural
- 2.3. El modelo centro-periferia
- 2.4. Las teorías de la polarización

Tema 3. La teoría de la segmentación del mercado de trabajo

- 3.1. Evidencias de una migración segmentada
- 3.2. Las lógicas de los procesos de ajuste
- 3.3. La dinámica de la acumulación

Tema 4. Factores micro y meso de las migraciones

- 4.1. Teoría de la elección racional y la acción individual
- 4.2. Teorías de los vínculos sociales y el capital social
- 4.3. Teorías de la movilidad social y los vínculos sociales
- 4.4. Desigualdad y migración

Tema 5. Consecuencias de los movimientos migratorios

- 5.1. En los migrantes y sus familias
- 5.2. En las sociedades receptoras
- 5.3. En las sociedades de origen
- 5.4. En la esfera internacional y transnacional

Tema 6. Gestión de los flujos migratorios

- 6.1. Control de fronteras
- 6.2. Contratación en origen
- 6.3. Migración circular y codesarrollo
- 6.4. Permisos de residencia y trabajo
- 6.5. Políticas de acogida y asentamiento

Tema 7. Integración social y marcos de análisis

- 7.1. Importancia del multiculturalismo
- 7.2. Asimilación, crisol de culturas
- 7.3. Pluralismo cultural, asimilación segmentada, transnacionalismo

Tema 8. Indicadores de integración a corto y largo plazo

- 8.1. Importancia de la integración en el contexto social
- 8.2. Integración en el ámbito socioeconómico y comunitario
- 8.3. Integración de la primera y segunda generación de migrantes

Tema 9. Ciudadanía y participación

- 9.1. Importancia y concepto de participación en el ámbito ciudadano
- 9.2. Inmigración, participación y ciudadanía
- 9.3. Ciudadanía transnacional, doble nacional y transnacionalismo

Tema 10. Efectos de la globalización en las migraciones internacionales

- 10.1. Qué es globalización
- 10.2. Sobre la economía
- 10.3. Sobre el mercado de trabajo

Asignatura 29**Familia, comunidad y desarrollo humano****Tema 1. La persona y el contexto social**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Los sistemas sociales: estructuras y procesos
- 1.3. El modelo ecológico del desarrollo humano

Tema 2. La familia: concepto, formas y funciones

- 2.1. La familia
- 2.2. Tipos de familia
- 2.3. Funciones de la familia
- 2.4. La familia en la actualidad

Tema 3. La familia como sistema

- 3.1. Las funciones de la familia
- 3.2. Conceptos relacionados con la comprensión de la familia como un sistema
- 3.3. Autoridad y poder en la familia
- 3.4. El ciclo vital de las familias

Tema 4. Influencia de la familia en el desarrollo psicológico (1): infancia y adolescencia

- 4.1. Introducción
- 4.2. Las necesidades en la infancia
- 4.3. Las necesidades en la adolescencia

Tema 5. Influencia de la familia en el desarrollo psicológico (2): edad adulta y vejez

- 5.1. Introducción
- 5.2. Los cambios en el apego
- 5.3. El apego en adultos jóvenes que forman nuevos sistemas familiares
- 5.4. El apego en adulto de mediana edad y viejos
- 5.5. Diferencias individuales y diferencias familiares en el apego
- 5.6. Hacerse adulto en familia

Tema 6. Alteraciones en las relaciones familiares (1): malos tratos en la infancia

- 6.1. Introducción
- 6.2. La agresión psicológica: chantaje emocional
- 6.3. Malos tratos a los niños en la infancia
- 6.4. La etiología del maltrato infantil
- 6.5. La transmisión intergeneracional del maltrato infantil

Tema 7. Alteraciones en las relaciones familiares (2): violencia hacia las mujeres en el contexto familiar

- 7.1. Introducción
- 7.2. Tipos de violencia de pareja
- 7.3. Desarrollo de las conductas de violencia de pareja
- 7.4. Epidemiología de la violencia de pareja
- 7.5. Consecuencias de la violencia en las relaciones de pareja
- 7.6. Características de las víctimas de Violencia de pareja
- 7.7. Evaluación de las víctimas de violencia en pareja
- 7.8. Tratamiento psicológico

Tema 8. Alteraciones en las relaciones familiares (3): conducta delictiva en adolescencia

- 8.1. Introducción
- 8.2. Caracterización de las familias que sufren violencia ascendente
- 8.3. Prevención de la violencia ascendente
- 8.4. Tratamiento de la violencia ascendente
- 8.5. De la familia a la delincuencia

Tema 9. La comunidad desde el enfoque psicosocial: la psicología comunitaria

- 9.1. Introducción
- 9.2. La aparición de la psicología comunitaria
- 9.3. La psicología comunitaria en Latinoamérica
- 9.4. La psicología comunitaria en el contexto español

Tema 10. Concepto y sentimiento de comunidad

- 10.1. Introducción
- 10.2. Concepto de comunidad
- 10.3. Sentido de comunidad
- 10.4. Acción comunitaria
- 10.5. Bienestar y calidad de vida
- 10.6. Bienestar y comunidad

Asignatura 30**Planificación de la intervención social****Tema 1. El papel de la Sociología en la intervención social**

- 1.1. Objeto y fines
- 1.2. La interdisciplinariedad
- 1.3. Principales perspectivas teóricas

Tema 2. Los agentes de la intervención social

- 2.1. Ocupaciones
- 2.2. Niveles
- 2.3. Características

Tema 3. Etapas de la planificación

- 3.1. Contextos de aplicación
- 3.2. Diagnóstico y pronóstico
- 3.3. Diseño inicial y emergente

Tema 4. Diseños participativos

- 4.1. Importancia de los diseños participativos
- 4.2. La investigación-acción participativa
- 4.3. Procesos participativos

Tema 5. Instrumentos y técnicas para planificar la intervención social

- 5.1. Planificación de la intervención social
- 5.2. Método Delphi
- 5.3. Técnicas participativas para el diseño

Tema 6. La evaluación en la intervención social

- 6.1. Importancia de la evaluación
- 6.2. Tipos de evaluaciones
- 6.3. Tipologías de indicadores

Tema 7. El enfoque del marco lógico y los proyectos de cooperación

- 7.1. El mapeo de alcances
- 7.2. La atención centrada en la persona
- 7.3. Estudio de las necesidades

Tema 8. Indicadores de calidad

- 8.1. Importancia de los indicadores
- 8.2. Indicadores en el diseño
- 8.3. Indicadores para la planificación y ejecución

Tema 9. Claves transversales en el diseño

- 9.1. Qué son las claves transversales
- 9.2. Diseño de planes, programas y proyectos
- 9.3. Teoría de un programa: cambio y acción

Tema 10. Aplicación de la psicología comunitaria y sociología en el estudio de los sectores de intervención

- 10.1. Tercera edad
- 10.2. Familia y menores
- 10.3. Conflictos culturales

Asignatura 31**Sociología de las organizaciones****Tema 1. Aproximación a la psicología del trabajo y de las organizaciones**

- 1.1. Definición y conceptualización histórica
- 1.2. Aplicación de la psicología del trabajo y las organizaciones
- 1.3. Cuadros psicológicos en el entorno laboral

Tema 2. Estructura de las organizaciones

- 2.1. Estructura en la organización: el organigrama
- 2.2. Estructura de grupo: clases de grupos empresariales
- 2.3. Proceso e intercambio de información en la organización

Tema 3. Clima organizacional

- 3.1. Concepto de clima organizacional
- 3.2. La importancia de establecer una cultura organizacional en la empresa y su impacto en el trabajador
- 3.3. Evaluación del clima organizacional

Tema 4. El contexto positivo y creativo en las organizaciones

- 4.1. Introducción al contexto positivo
- 4.2. Manejo de contextos turbulentos y dispensadores
- 4.3. Acciones de mediación
- 4.4. Cambio organizacional

Tema 5. Psicología social del conflicto y la negociación

- 5.1. Conflicto social (el grupo humano y sus componentes cognitivos en grupo)
- 5.2. El grupo humano: procesos colectivos
- 5.3. Estimulación del conflicto

Tema 6. Fundamentos psicosociales del comportamiento humano

- 6.1. Fundamentos psicológicos del comportamiento humano
- 6.2. Valores
- 6.3. Percepción
- 6.4. Aprendizaje
- 6.5. Compromiso

Tema 7. Orientación laboral

- 7.1. Contextualización de la orientación en el mundo laboral
- 7.2. La orientación laboral en el aprendizaje laboral a lo largo de la vida: habilidades
- 7.3. La transformación digital en la orientación laboral
- 7.4. Organizaciones internacionales en la orientación vocacional y profesional

Tema 8. El liderazgo, cambio, innovación y desarrollo

- 8.1. Introducción y definición del liderazgo
- 8.2. Tipologías del liderazgo
- 8.3. Competencias del liderazgo centradas en el cambio y la innovación

Tema 9. Personalidad, actitudes y valores en el entorno laboral

- 9.1. Conceptualización de la personalidad
- 9.2. Teorías de la personalidad
- 9.3. Relación entre actitudes y personalidad
- 9.4. Personalidad y entorno laboral

Tema 10. Motivación y satisfacción laboral

- 10.1. Motivación: tipos (extrínseca e intrínseca)
- 10.2. Motivación y personalidad
- 10.3. Satisfacción y satisfacción laboral

Asignatura 32**Comportamiento organizacional****Tema 1. Comportamiento organizacional**

- 1.1. Las organizaciones
- 1.2. Teoría de la organización
- 1.3. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 1.4. Evolución histórica del comportamiento organizacional

Tema 2. Cultura organizacional

- 2.1. Valores y cultura organizativa
- 2.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
- 2.3. Evolución del pensamiento científico y la organización como sistema
- 2.4. Cultura y transformación

Tema 3. El individuo y las organizaciones

- 3.1. Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje
- 3.2. La toma de decisiones individual
- 3.3. Valores, actitudes y satisfacción en el trabajo
- 3.4. La motivación

Tema 4. Dirección de la organización

- 4.1. Inteligencia colectiva vs gestión del conocimiento
- 4.2. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
- 4.3. Entornos colaborativos y comunidades de aprendizaje

Tema 5. Las personas en las organizaciones

- 5.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 5.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 5.3. Coaching y gestión de equipos

Tema 6. Estructura de la organización

- 6.1. Principales mecanismos de coordinación
- 6.2. Departamentos y organigramas
- 6.3. Autoridad y responsabilidad
- 6.4. El empoderamiento

Tema 7. Diseño organizacional

- 7.1. El entorno
- 7.2. La estrategia
- 7.3. La tecnología
- 7.4. Los recursos humanos

Tema 8. Proceso organizacional

- 8.1. Implicaciones en la evaluación del desempeño en el comportamiento organizacional
- 8.2. Cultura organizacional
- 8.3. Estrés laboral y adaptación al medio

Tema 9. Poder y política

- 9.1. El poder en las organizaciones
- 9.2. Fuentes de poder estructural
- 9.3. Tácticas políticas

Tema 10. El comportamiento organizacional y su contribución con otras disciplinas

- 10.1. Relaciones humanas
- 10.2. Relaciones públicas
- 10.3. La psicología aplicada

Asignatura 33**Sociología urbana****Tema 1. La ciudad en la historia**

- 1.1. El uso de los espacios públicos
- 1.2. La funcionalidad de los espacios
- 1.3. Procesos de urbanización

Tema 2. Teorías sobre la ciudad

- 2.1. Precusores
- 2.2. Evolución
- 2.3. Pensamiento contemporáneo

Tema 3. Los problemas de la ciudad

- 3.1. Vivienda
- 3.2. Segregación social
- 3.3. Procesos de gentrificación

Tema 4. La ciudad vivida

- 4.1. Ecología humana
- 4.2. Formación de los barrios
- 4.3. Estilos de vida

Tema 5. El espacio y el poder

- 5.1. La relación espacio y poder
- 5.2. La intervención sobre la ciudad
- 5.3. Privatización del espacio urbano

Tema 6. Relación entre sociedad y urbanismo

- 6.1. El urbanismo y el dinamismo social
- 6.2. La interacción social en la ciudad
- 6.3. Planificación interdisciplinar de la ciudad

Tema 7. El espacio y la sociedad urbana

- 7.1. De la ciudad industrial fordista a la postindustrial
- 7.2. La ciudad de servicios globalizada
- 7.3. Urbanismo hegemónico y su crítica

Tema 8. Producción social y planificación del espacio urbano

- 8.1. Instrumentos de ordenación urbanística
- 8.2. Planes estratégicos de ordenación urbana
- 8.3. Equipamientos y bienes de consumo colectivo

Tema 9. Movimientos sociales urbanos

- 9.1. Movimientos sociales de la modernidad
- 9.2. Modalidades, instrumentos y evolución
- 9.3. La participación ciudadana en la ciudad

Tema 10. Estrategias de integración social en la ciudad

- 10.1. El derecho a la ciudad
- 10.2. La ciudad inclusiva
- 10.3. Esbozo de la ciudad del futuro

Asignatura 34**Sociología del turismo****Tema 1. Turismo y sociedad**

- 1.1. El estudio de la sociedad
- 1.2. La realidad social
- 1.3. Las perspectivas sociológicas
- 1.4. Herramientas fundamentales de la sociología

Tema 2. Conceptualización y tipologías del turismo

- 2.1. Delimitación del concepto del turismo
- 2.2. Características del turismo
- 2.3. El sistema turístico
- 2.4. Tipologías del turismo. Actividades turísticas

Tema 3. Metodología de la investigación social para el turismo

- 3.1. El proceso circular de la investigación científica
- 3.2. Fuentes de información en turismo
- 3.3. Técnicas de recogida de datos
- 3.4. El proceso investigador
- 3.5. La encuesta y el diseño del cuestionario

Tema 4. El turismo desde un marco de análisis sociológico

- 4.1. Sociología, sociología global y sociología del turismo
- 4.2. Los viajes y el ocio con el sistema de transportes en las sociedades humanas

- 4.3. Los clásicos
- 4.4. Estudios iniciales sobre el turismo
- 4.5. La sociología del turismo

Tema 5. Turismo, sociedad y desarrollo. Los efectos del turismo en las sociedades actuales

- 5.1. El turismo como agente de cambio social
- 5.2. Impactos sociales y culturales en las poblaciones y zonas turísticas
- 5.3. Impactos medioambientales y repercusiones económicas

Tema 6. Las motivaciones del viaje y del turista

- 6.1. Turismo y elección racional
- 6.2. El significado subjetivo del viaje
- 6.3. Las expectativas del turista: la experiencia y la autenticidad

Tema 7. Internalización y globalización del turismo

- 7.1. Características del turismo internacional
- 7.2. Evolución y principales tendencias regionales
- 7.3. Estadísticas internacionales, estudios y observatorio turístico

Tema 8. Retos del turismo en la actualidad

- 8.1. Turismo sostenible
- 8.2. La accesibilidad universal del turismo
- 8.3. Retribución equitativa de los beneficios económicos del turismo

Tema 9. La sociología del ocio

- 9.1. El ocio y la recreación en las sociedades
- 9.2. Sociología del ocio: manifestaciones y funciones sociales
- 9.3. Motivación, satisfacción y consumo en el turismo y ocio

Tema 10. La sociedad de consumo

- 10.1. Los usos y valores de los consumidores/as
- 10.2. Necesidades adquiridas
- 10.3. Formas de consumo

Asignatura 35**Sociología de la diversidad****Tema 1. Diversidad e Igualdad de oportunidades**

- 1.1. Importancia de la diversidad y la igualdad
- 1.2. De la segregación a la inclusión
- 1.3. Principios de normalización social

Tema 2. Cohesión social, exclusión y desigualdad

- 2.1. Identidades normativas
- 2.2. Identidad de género y sexualidad
- 2.3. Disfunciones y funciones sociales

Tema 3. Ciudadanía y participación democrática

- 3.1. Qué es la participación democrática
- 3.2. Exclusión social territorial
- 3.3. Diversidad y políticas públicas

Tema 4. Redes y comunidades ante la crisis

- 4.1. Concepto de resiliencia social
- 4.2. Importancia del comunitarismo
- 4.3. Reconfiguración del comunitarismo

Tema 5. La identidad en la conformación de la cultura

- 5.1. Que es la cultura y qué importancia tiene
- 5.2. Cultura como motor de la identidad individual
- 5.3. Identidades colectivas: de la seguridad al riesgo

Tema 6. La evolución de la identidad

- 6.1. Identidad y su relación con la diversidad
- 6.2. Identidad como proyecto
- 6.3. Dialéctica globalización-localización

Tema 7. Contextos y fuentes de la diversidad

- 7.1. Mediación social: clase, género y salud mental
- 7.2. Edad, etnia y discapacidad
- 7.3. La intervención sociocomunitaria

Tema 8. Los procesos de exclusión social

- 8.1. Qué es y qué impacto tiene la exclusión social
- 8.2. Desde la educación formal y no formal
- 8.3. Aspectos diferenciales e imágenes de la diversidad

Tema 9. Buenas prácticas en políticas de inclusión social

- 9.1. Transferencia de información
- 9.2. La divulgación
- 9.3. El fomento de la reflexión

Tema 10. Características de los proyectos inclusivos

- 10.1. Ámbitos, espacios y factores de exclusión
- 10.2. Fines sociales
- 10.3. Metodología y herramientas

Tema 11. Ejes vertebradores de la inclusión social

- 11.1. La innovación en la estrategia
- 11.2. La integralidad de los métodos
- 11.3. Pluralismo y transversalidad

Asignatura 36**Política social y servicios sociales****Tema 1. El estado de Bienestar**

- 1.1. Formación y desarrollo
- 1.2. Tipologías
- 1.3. Cambios sociales y reestructuración

Tema 2. Las políticas sociales

- 2.1. Importancia de las políticas sociales
- 2.2. El objeto
- 2.3. Conceptos y debates: derechos sociales, igualdad y justicia social.

Tema 3. Ámbitos de actuación de las políticas sociales

- 3.1. Servicios de bienes
- 3.2. Grupos particulares de atención
- 3.3. Condicionantes económicos, sociales y políticos

Tema 4. El marco de análisis sociológico de las políticas sociales

- 4.1. El proceso de elaboración de las políticas sociales
- 4.2. Delimitación como objeto de investigación sociológica
- 4.3. El análisis de las políticas sociales desde el género y la interseccionalidad

Tema 5. Estrategias sociológicas para la investigación y evaluación de las políticas sociales

- 5.1. Análisis de indicadores sociales y sistemas de bienestar
- 5.2. Análisis documental de las políticas sociales
- 5.3. Aproximaciones cualitativas para la evaluación de políticas sociales

Tema 6. El trabajo social

- 6.1. Organizaciones internacionales
- 6.2. Cooperación internacional
- 6.3. El trabajo social en ámbitos internacionales

Tema 7. El proceso de la intervención psicosocial

- 7.1. Los fundamentos teóricos de la intervención psicosocial
- 7.2. Los fundamentos metodológicos de la intervención psicosocial
- 7.3. El diseño, implementación y evaluación de programas de intervención psicosocial

Tema 8. Recursos de la intervención psicosocial

- 8.1. Apoyo social y grupos de autoayuda
- 8.2. Sentido de comunidad y empoderamiento
- 8.3. Voluntariado. Intervención en crisis y emergencias.
- 8.4. El uso de las Tecnologías de la Información en la intervención psicosocial

Tema 9. Programas de intervención psicosocial

- 9.1. Salud. Relaciones familiares y de pareja
- 9.2. Menores. Migrantes y minorías étnicas
- 9.3. Diversidad y exclusión social
- 9.4. Desigualdad económica y pobreza

Tema 10. Servicios sociales: actividad pública y privada

- 10.1. Organización y desarrollo de los servicios sociales
- 10.2. Tipologías de instituciones de servicios sociales
- 10.3. Medidas internacionales para asegurar los derechos fundamentales

Asignatura 37**Ciencia, tecnología y sociedad****Tema 1. Nosotros y la ciencia**

- 1.1. Consideraciones generales
- 1.2. La ciencia como fenómeno cultural
 - 1.2.1. La ciencia como empresa colectiva
 - 1.2.2. La ciencia y nuestra comprensión como personas
 - 1.2.3. Ciencia y cientificismo
 - 1.2.4. La relación entre filosofía y ciencia
- 1.3. ¿Hay ciencia de sentido común?
 - 1.3.1. Conocimiento de sentido común, pseudociencia y ciencia
 - 1.3.2. La ciencia y la divulgación científica
- 1.4. ¿Para qué sirve la ciencia?
 - 1.4.1. Clasificar
 - 1.4.2. Explicar
 - 1.4.3. Predecir
 - 1.4.4. Controlar
- 1.5. ¿Puede ser neutral la ciencia?
 - 1.5.1. La objetividad
 - 1.5.2. Las buenas razones
 - 1.5.3. La ciencia y los prejuicios
 - 1.5.4. La ciencia y los valores
 - 1.5.4.1. La distinción hechos y valores
 - 1.5.5. Conocimiento e interés

- 1.6. La tecnología en el mundo globalizado
 - 1.6.1. Tecnología y sociedad del conocimiento
 - 1.6.2. Sociedad, tecnología y educación
- 1.7. Educación, ciencia y valores
 - 1.7.1. La enseñanza de la ciencia y la educación en valores
 - 1.7.2. Los estudios sociales de la ciencia y la educación en valores

Tema 2. El conocimiento científico, la técnica y la tecnología

- 2.1. El sentido común y el conocimiento
 - 2.1.1. Doxa y Episteme
 - 2.1.2. Apariencia y realidad
 - 2.1.3. La verdad y la falsedad
 - 2.1.4. Los sentidos y la experiencia
 - 2.1.5. La explicación y la justificación
- 2.2. El conocimiento de mundo natural
 - 2.2.1. Leyes y regularidades
- 2.3. El conocimiento del mundo social
 - 2.3.1. Significados y sentidos
- 2.4. Theoria, Praxis y Techne
 - 2.4.1. Contemplación y acción
 - 2.4.2. Hacer y obrar
 - 2.4.3. Las razones
 - 2.4.4. Las causas
- 2.5. El saber técnico
 - 2.5.1. Ciencia y técnica
 - 2.5.2. Racionalidad
 - 2.5.3. Medios y fines
 - 2.5.4. Racionalidad instrumental
- 2.6. La intervención de nuevas tecnologías
 - 2.6.1. Representar
 - 2.6.2. Intervenir
 - 2.6.3. Saber qué y saber cómo

Tema 3. Epistemología de las ciencias

- 3.1. Introducción: Filosofía y Ciencia
- 3.2. El conocimiento científico
 - 3.2.1. La observación
 - 3.2.2. Los datos
 - 3.2.3. La experiencia
 - 3.2.4. Ver y creer e inferir

- 3.3. Las hipótesis científicas
 - 3.3.1. El problema de la inducción
 - 3.3.1.1. La ampliación de conocimiento
 - 3.3.2. La justificación
- 3.4. Explicar y predecir
 - 3.4.1. La asimetría explicación predicción
 - 3.4.1.1. Modelos de explicación
 - 3.4.1.2. Monismo metodológico
 - 3.4.1.3. Pluralismo Metodológico
- 3.5. Explicar y comprender
 - 3.5.1. Explicación y causalidad
 - 3.5.1.1. Individualismo metodológico
 - 3.5.1.2. Holismo metodológico
- 3.6. Las ciencias sociales y la explicación de la acción humana.
 - 3.6.1. Acción humana y sentido
 - 3.6.2. Interpretar y comprender
 - 3.6.3. Prácticas sociales y significado
- 3.7. Las razones y las causas en explicación de la acción
 - 3.7.1. Sujetos
 - 3.7.2. Agentes
 - 3.7.3. Libertad
 - 3.7.4. Determinismo

Tema 4. La racionalidad científica

- 4.1. Introducción: La ciencia como empresa racional
- 4.2. Racionalidad y progreso científico: Factores internos y externos en la evaluación de teorías científicas
 - 4.2.1. Análisis sincrónico y diacrónico del cambio científico
 - 4.2.1.1. Contexto de descubrimiento y de justificación
- 4.3. La concepción realista de la ciencia
 - 4.3.1. El progreso en la ciencia
 - 4.3.2. El progreso como acumulación interteórica
- 4.4. Ruptura y discontinuidad en el desarrollo de la ciencia
- 4.5. Paradigma
 - 4.5.1. Ciencia normal
 - 4.5.2. Comunidad científica

- 4.6. Tensiones y anomalías
 - 4.6.1. El desacuerdo y la comunidad científica
- 4.7. El cambio científico
 - 4.7.1. Crisis paradigmática y cambio científico
 - 4.7.2. Revolución científica
- 4.8. Ciencias sociales y paradigmas
 - 4.8.1. Ciencia pre-paradigmáticas y proto-ciencia
- 4.9. El relativismo epistemológico
 - 4.9.1. Relativismo y objetivismo

Tema 5. Ciencia e ideología

- 5.1. La polisemia del concepto de ideología
- 5.2. Objetividad e Ideología
 - 5.2.1. ¿Es posible la objetividad?
- 5.3. Ideología y Verdad
- 5.4. Los límites del relativismo
- 5.5. Esquemas conceptuales y relativismo
- 5.6. La interacción entre ciencia e ideología
- 5.7. La influencia de la ideología en el proceso cognoscitivo
- 5.8. Cientificismo como ideología
- 5.9. Los límites de la comprensión y los límites de la ciencia

Tema 6. Ciencia y valores

- 6.1. Normas, virtudes y valores epistémicos
 - 6.1.1. Los valores epistémicos
 - 6.1.2. El carácter normativo de los valores epistémicos
- 6.2. Ciencia y valores éticos
 - 6.2.1. La distinción hecho valor
- 6.3. Los modos de la racionalidad científica
 - 6.3.1. De la técnica clásica a la técnica moderna
- 6.4. Racionalidad científica como racionalidad instrumental
- 6.5. Racionalidad científica como Racionalidad Práctica

- 6.6. Racionalidad como estrategia medio-fin
 - 6.6.1. Ciencia y buenas razones
 - 6.6.2. La racionalidad tecnocientífica y sus problemas
- 6.7. La distinción fines y valores
 - 6.7.1. Críticas al modelo instrumental
- 6.8. Razones y buenas razones
 - 6.8.1. Cómo se determinan las buenas razones
 - 6.8.1.1. Evidencia y justificación
- 6.9. Son fiables las buenas razones
 - 6.9.1. La fiabilidad epistémica como racionalidad instrumental

Tema 7. La técnica y la naturaleza

- 7.1. La vida humana como producto de la técnica
- 7.2. El impacto de la técnica en las sociedades.
- 7.3. Comprender dónde estamos
- 7.4. Tecnociencia y humanismo
- 7.5. Lo natural y lo artificial
- 7.6. Progreso y utopía
- 7.7. ¿Deshumanizar la naturaleza?
 - 7.7.1. Un mundo sin alma
- 7.8. ¿Una nueva configuración de lo humano?
 - 7.8.1. Naturaleza humana sin naturaleza

Tema 8. De la técnica a la tecnología

- 8.1. El concepto de tecnología
- 8.2. La relación de la tecnología con la ciencia
 - 8.2.1. La tecnología como ciencia aplicada
- 8.3. La imagen intelectualista de la tecnología
- 8.4. Presupuestos filosóficos del tránsito de la técnica a la tecnología
- 8.5. La práctica tecnológica
 - 8.5.1. Las dimensiones de la práctica tecnológica
- 8.6. Tecnología y políticas públicas
- 8.7. Tecnología y cultura
 - 8.7.1. El concepto de cultura
- 8.8. Las decisiones tecnocientíficas y el medioambiente
- 8.9. Las decisiones tecnocientíficas y la salud

Tema 9. Los estudios sociales de la ciencia

- 9.1. Introducción: los estudios en ciencia tecnología y sociedad
- 9.2. Hacia un estudio social del conocimiento científico
 - 9.2.1. La utilidad social de la ciencia
 - 9.2.2. Producción y uso social de la ciencia
- 9.3. La crítica a la concepción heredada de la ciencia
- 9.4. Del racionalismo al constructivismo social
 - 9.4.1. ¿Qué es el constructivismo?
 - 9.4.2. Realismo científico vs constructivismo
- 9.5. Enfoques macrosociales
 - 9.5.1. Los programas fuertes en sociología de la ciencia
- 9.6. Enfoques microsociales
 - 9.6.1. Los estudios de laboratorio
- 9.7. La ciencia y la tecnología como prácticas sociales
- 9.8. Distintos conceptos de prácticas
 - 9.8.1. Los conceptos como reglas.
 - 9.8.2. Conceptos, reglas y prácticas

Tema 10. Ciencia, tecnología y sociedad (CTS) y enseñanza en valores

- 10.1. Sociedad del conocimiento y educación
 - 10.1.1. Sociedad del conocimiento y sociedad de la información
 - 10.1.2. Nuevos desafíos para la educación
- 10.2. La educación como tecnología
- 10.3. La importancia de la educación en valores
 - 10.3.1. Los valores epistémicos
 - 10.3.2. Los valores morales
 - 10.3.3. El desarrollo de la comprensión ética
- 10.4. La enseñanza en dar razones
 - 10.4.1. Creencias y razones
 - 10.4.2. La importancia de la justificación
- 10.5. Más allá de la dicotomía enseñanza de contenidos y habilidades y educación en valores

- 10.6. La educación en valores desde la perspectiva de la Ciencia, tecnología y sociedad (CTS)
 - 10.6.1. Los valores epistémicos
 - 10.6.2. Los valores morales
 - 10.6.3. El desarrollo de la comprensión ética
- 10.7. Educación en valores y contexto educativo
 - 10.7.1. El aula como comunidad cooperativa
 - 10.7.2. Dialogo e intercambio para la educación en valores
- 10.8. Los estudios en Ciencia, tecnología y sociedad (CTS) como recursos didácticos para la escuela
- 10.9. El aula como comunidad de investigación
 - 10.9.1. El desarrollo de la creatividad
 - 10.9.2. Enseña en valores y trabajo colaborativo

Asignatura 38**Ética Profesional****Tema 1. Introducción a la Ética**

- 1.1. Conceptos fundamentales de ética
- 1.2. Importancia de la ética
- 1.3. Ética profesional

Tema 2. Fundamentos de Educación Ética

- 2.1. Conceptualización de la ética y su relación con la educación
- 2.2. Panorama de la ética contemporánea
- 2.3. La dimensión moral en la educación
- 2.4. Modelos en educación moral
- 2.5. Modelos de educación moral: Socialización, clarificación de valores, desarrollo del juicio moral y formación de virtudes

Tema 3. Construcción de la personalidad moral del sujeto

- 3.1. La personalidad moral: dimensiones
- 3.2. La personalidad moral como resultado
- 3.3. Agencias de educación moral

- 3.4. Importancia de los diversos agentes en educación moral
- 3.5. La educación moral en los grupos familiares
- 3.6. La educación moral en los centros educativos
- 3.7. El poder educador del medio

Tema 4. La educación moral en la sociedad actual

- 4.1. Competencia moral del ciudadano actual
- 4.2. Prácticas morales y construcción de la personalidad moral
- 4.3. Competencia moral para la protección del medio natural y urbano
- 4.4. Competencia moral para una relación entre Norte y Sur
- 4.5. Competencia moral para un diálogo intercultural

Tema 5. La educación moral en el currículo. Unidad didáctica y valores

- 5.1. Finalidades de la educación moral
- 5.2. Contenidos de la educación moral
- 5.3. Procesos de enseñanza y aprendizaje moral
- 5.4. Materiales curriculares de educación moral
- 5.5. La evaluación de valores morales y actitudes éticas

Tema 6. El sentido ético en la existencia humana

- 6.1. La ética y la conciencia humana
- 6.2. La ética profesional del maestro en el contexto mexicano
- 6.3. Estructura antropológica del comportamiento ético
- 6.4. El comportamiento ético
- 6.5. Libertad y responsabilidad

Tema 7. La ética y el ejercicio profesional

- 7.1. Vinculación de la ética con el ejercicio profesional
- 7.2. Responsabilidad ante la sociedad
- 7.3. Repercusiones sociales de la conducta no ética

Tema 8. Ética de los abogados

- 8.1. Aspectos generales
- 8.2. Desempeño de sus funciones
- 8.3. La ética como elemento indispensable

Tema 9. Ética de los jueces

- 9.1. Aspectos generales
- 9.2. Desempeño de sus funciones
- 9.3. La ética y los jueces

Tema 10. Ética de los legisladores

- 10.1. Aspectos generales
- 10.2. Desempeño de sus funciones
- 10.3. La ética y los legisladores

Asignatura 39**Habilidades directivas y liderazgo****Tema 1. Las personas en las organizaciones**

- 1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 1.3. Coaching y gestión de equipos
- 1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

Tema 2. Gestión del talento

- 2.1. Concepto de gestión del talento
- 2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
- 2.3. Técnicas de gestión del talento
- 2.4. Tendencias en la gestión del talento

Tema 3. Desarrollo directivo y liderazgo

- 3.1. Concepto de desarrollo directivo
- 3.2. Concepto de liderazgo
- 3.3. Teorías del liderazgo
- 3.4. Estilos de liderazgo
- 3.5. La inteligencia en el liderazgo
- 3.6. Los desafíos del líder en la actualidad

Tema 4. Gestión del cambio

- 4.1. Concepto de gestión del cambio
- 4.2. El Proceso de gestión del cambio
- 4.3. La implementación del cambio. El modelo de Kotter

Tema 5. Comunicación estratégica

- 5.1. Comunicación interpersonal
- 5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 5.4. Barreras para la comunicación empresarial

Tema 6. Negociación y gestión de conflictos

- 6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 6.2. Conflictos interpersonales
- 6.3. Negociación intercultural

Asignatura 40**Metodología de la investigación****Tema 1. Nociones básicas sobre investigación: la ciencia y el método científico**

- 1.1. Definición del método científico
- 1.2. Método analítico
- 1.3. Método sintético
- 1.4. Método inductivo
- 1.5. El pensamiento cartesiano
- 1.6. Las reglas del método cartesiano
- 1.7. La duda metódica
- 1.8. El primer principio cartesiano
- 1.9. Los procedimientos de inducción según J. Mill Stuart

Tema 2. Paradigmas de investigación y métodos derivados de ellos

- 2.1. ¿Cómo surgen las ideas de investigación?
- 2.2. ¿Qué investigar en educación?
- 2.3. Planteamiento del problema de investigación
- 2.4. Antecedentes, justificación y objetivos de la investigación



- 2.5. Fundamentación teórica
- 2.6. Hipótesis, variables y definición de conceptos operativos
- 2.7. Selección del diseño de investigación
- 2.8. El muestreo en estudios cuantitativos y cualitativos

Tema 3. El proceso general de la investigación: enfoque cuantitativo y cualitativo

- 3.1. Presupuestos epistemológicos
- 3.2. Aproximación a la realidad y al objeto de estudio
- 3.3. Relación sujeto-objeto
- 3.4. Objetividad
- 3.5. Procesos metodológicos
- 3.6. La integración de métodos

Tema 4. Proceso y etapas de la investigación cuantitativa

- 4.1. Fase 1: Fase conceptual
- 4.2. Fase 2: Fase de planificación y diseño
- 4.3. Fase 3: Fase empírica
- 4.4. Fase 4: Fase analítica
- 4.5. Fase 5: Fase de difusión

Tema 5. Tipos de investigación cuantitativa

- 5.1. Investigación histórica
- 5.2. Investigación correlacional
- 5.3. Estudio de caso
- 5.4. Investigación "ex post facto" sobre hechos cumplidos
- 5.5. Investigación cuasi-experimental
- 5.6. Investigación experimental

Tema 6. Proceso y etapas de la investigación cualitativa

- 6.1. Fase 1: Fase preparatoria
- 6.2. Fase 2: Fase de campo
- 6.3. Fase 3: Fase analítica
- 6.4. Fase 4: Fase informativa

Tema 7. Tipos de investigación cualitativa

- 7.1. La etnografía
- 7.2. La teoría fundamentada
- 7.3. La fenomenología

- 7.4. El método biográfico y la historia de vida
- 7.5. El estudio de casos
- 7.6. El análisis de contenido
- 7.7. El examen del discurso
- 7.8. La investigación acción participativa

Tema 8. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cuantitativos

- 8.1. La entrevista estructurada
- 8.2. El cuestionario estructurado
- 8.3. Observación sistemática
- 8.4. Escalas de actitud
- 8.5. Estadísticas
- 8.6. Fuentes secundarias de información

Tema 9. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos cualitativos

- 9.1. Entrevista no estructurada
- 9.2. Entrevista en profundidad
- 9.3. Grupos focales
- 9.4. Observación simple, no regulada y participativa
- 9.5. Historias de vida
- 9.6. Diarios
- 9.7. Análisis de contenidos
- 9.8. El método etnográfico

Tema 10. Control de calidad de los datos

- 10.1. Requisitos de un instrumento de medición
- 10.2. Procesamiento y análisis de datos cuantitativos
 - 10.2.1. Validación de datos cuantitativos
 - 10.2.2. Estadística para el análisis de datos
 - 10.2.3. Estadística descriptiva
 - 10.2.4. Estadística inferencial
- 10.3. Procesamiento y análisis de datos cualitativos
 - 10.3.1. Reducción y categorización
 - 10.3.2. Clarificar, sintetizar y comparar
 - 10.3.3. Programas para el análisis cualitativo de datos textuales

Objetivos y competencias

Para esta Licenciatura, TECH tiene como objetivo central el garantizar a sus estudiantes todas los conocimientos teóricos y habilidades prácticas para analizar y abordar problemas sociales contemporáneos. Desde esa premisa, el programa oficial ofrece un plan de estudios interdisciplinario que profundiza en diversos métodos de investigación y las complejidades que afectan a las personas de manera individual y colectiva. Así, la titulación traza objetivos muy específicos y se propone afianzar competencias en sus alumnos que les conviertan en verdaderos expertos en el abordaje crítico de la sociedad y contribuir positivamente a los cambios comunitarios.

*Living
SUCCESS*

“

Da los primeros pasos hacia una carrera exitosa como sociólogo a partir de los objetivos académicos de esta Licenciatura”



Objetivos generales

- Identificar de las principales perspectivas teóricas y prácticas desde las que se ha afrontado el estudio de distintos aspectos de la estratificación social, la desigualdad social y la desigualdad económica
- Comprender las grandes transformaciones poblacionales de las sociedades contemporáneas
- Ahondar en los postulados de las teorías sociológicas más importantes
- Adquirir una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional
- Indicar los fundamentos de la Antropología social y cultural
- Comprender la conducta humana desde el punto de vista individual y colectivo
- Distinguir los principales conceptos relacionados con la desigualdad social, los sistemas de estratificación y su impacto social



“Dominarás, mediante este temario, las metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas para la Sociología”



Objetivos por asignatura

Introducción a la Sociología

- Distinguir los principales conceptos relacionados con la desigualdad social, los sistemas de estratificación y su impacto social
- Ahondar las características fundamentales de las sociedades industriales avanzadas; con el propósito de asimilar los procesos históricos que han dado forma a los principales sistemas de estratificación social y entender sus rasgos diferenciales

Teoría Sociológica Clásica

- Ahondar en el estudio de los preceptos de autores clásicos destacados en torno al tema
- Profundizar en los debates clásicos y conceptos fundamentales de la Sociología a lo largo del tiempo
- Estructurar los contenidos fundamentales de la materia, extraer sus tesis principales y relacionar corrientes teóricas y autores por su orientación o por su temática

Teoría Sociológica Contemporánea

- Comprender las teorías sociológicas más importantes; estudiando los principales autores/as que han conformado el pensamiento sociológico a lo largo del siglo XX
- Ahondar en los textos más destacados, contemplando la evolución de la Teoría Sociológica ante las sociedades complejas del siglo pasado
- Aprender los principales conceptos de la Teoría Sociológica y ser capaz de hacer comparaciones entre ellos

Historia contemporánea

- Profundizar en los principales procesos y acontecimientos característicos del siglo XX
- Identificar las aportaciones realizadas durante la Edad Contemporánea en la conformación de las bases culturales, políticas, económicas y sociales de la primera mitad del siglo XIX

Fundamentos de la Economía

- Conocer los elementos y fundamentos que rigen la oferta y la demanda; a través del estudio de las preferencias del mercado
- Identificar los aspectos como la elasticidad del precio de la demanda y los factores determinantes de la elasticidad para finalmente

Ciencias Políticas

- Identificar los aspectos más representativos asociados con las Ciencias Políticas
- Ahondar en las formas de gobierno que han existido en distintos países y a los movimientos sociales que han tenido repercusiones históricas
- Comprender los fenómenos económicos que se vinculan con estos aspectos

Introducción a la Antropología Social

- Indicar los fundamentos de la Antropología social y cultural
- Identificar los sistemas socioculturales y las correlaciones entre sus dimensiones económicas, sociopolíticas y simbólicas

Psicología Social

- Describir los procesos de interacción, dinámica, y estructura de los grupos; tomando en cuenta el contexto donde se desarrollan las conductas individuales
- Ahondar los procesos grupales y organizacionales
- Ahondar en el marco teórico de referencia dirigido a evaluar y modificar los procesos psicosociales y cognitivos que intervienen en el comportamiento individual

Métodos y técnicas en investigación social

- Definir la investigación como una forma de ampliar y actualizar los conocimientos en las ciencias sociales
- Ahondar en las bases conceptuales y metodológicas sólidas y variadas
- Asimilar herramientas y elementos que le permitan orientar y resolver dudas propias del campo de la sociología

Estadística aplicada a las ciencias sociales I

- Explicar los conceptos básicos de la estadística y la probabilidad
- Identificar las medidas de resumen de los datos, de las variables aleatorias y funciones de probabilidad y considerando los modelos de probabilidad para variables aleatorias
- Asimilar los distintos métodos de selección, agrupamiento y presentación de datos, que permita seleccionar muestras identificando los medios más adecuados

Estructura social en las sociedades contemporáneas

- Identificar de las principales perspectivas teóricas y prácticas desde las que se ha afrontado el estudio de distintos aspectos de la estratificación social, la desigualdad social y la desigualdad económica
- Ahondar en las características fundamentales de las sociedades industriales avanzadas
- Conocer los procesos históricos que han dado forma a los principales sistemas de estratificación social y entender sus rasgos diferenciales

Teoría de la población

- Reconocer los principales elementos y hechos demográficos desde una perspectiva histórica, así como las diferentes teorías sociológicas y económicas sobre población
- Asimilar las dinámicas internas y externas de las poblaciones, así como las fuentes de datos que se utilizan para el estudio de la población

Análisis demográfico

- Aprender sobre los principales conceptos poblacionales asociados a contextos reales y contemporáneos
- Ahondar en los elementos y herramientas que componen la ciencia de la población
- Comprender los principales indicadores de problemáticas reales para el estudio demográfico de la población

Desarrollo, desigualdad y relaciones Norte-Sur

- Abordar el concepto de estilo de desarrollo y su impacto en la evolución concreta de una sociedad
- Definir las características y las situaciones asociadas al desarrollo y subdesarrollo desde diferentes posiciones valorativas y considerando la viabilidad económica, política y social

Sociología del medioambiente

- Analizar la teoría sociológica ambiental, definiendo los modelos socioeconómicos modernos y posmodernos con la actual crisis socioambiental
- Definir las estructuras sociales y procesos de degradación ecológica
- Delimitar las teorías sociales antropocéntricas que condicionan modelos de pensamiento que conducen a comportamientos colectivos insostenibles

Sociología del trabajo

- Ahondar en las relaciones sociales y el pensamiento sociológico para integrarlos al desarrollo de su actividad identificando los elementos que caracterizan la estructura y organización social

Análisis sociológico desde una perspectiva de género

- Definir los factores sociales y culturales que intervienen en la construcción de los géneros, a través del estudio de las principales corrientes teóricas del pensamiento del feminismo
- Determinar los condicionantes sociales y culturales, así como las consecuencias de la violencia de género que permitan asumir un compromiso ético contra la desigualdad en ese ámbito

Teoría y práctica de la encuesta

- Profundizar en los elementos más destacados en torno a la técnica de la encuesta como herramienta de la investigación
- Distinguir sus limitaciones y condicionantes externos que pueden incidir en la aplicación de la técnica
- Relacionar la técnica con otras técnicas y promover habilidades para distinguir la encuesta de otras herramientas de recolección o producción de información

Estadística aplicada a las ciencias sociales II

- Aprender los conceptos básicos de la estadística y la probabilidad desde la perspectiva de las ciencias sociales
- Analizar diversos modelos de distribución de probabilidad y estadística para una correcta toma de decisiones, inversiones futuras y manejo de los resultados

Cambio social y tendencias de futuro

- Ahondar en las bases en las que se fundamenta la sociología histórica y las teorías generales y especiales del cambio social
- Abordar las perspectivas teóricas del cambio social, así como las técnicas y fuentes para su estudio
- Profundizar en los conceptos fundamentales, los problemas metodológicos y las variantes discursivas relacionadas con el estudio del cambio social

Innovación social

- Analizar los distintos enfoques metodológicos que acompañan el desarrollo histórico de la innovación
- Describir la evolución de dicho concepto a lo largo de la historia, contemplando los factores que actúan como motores del mismo
- Delimitar los nuevos contextos de la innovación social y reconocer oportunidades para la innovación en el sector público o privado

Sociología de la comunicación

- Identificar el papel fundamental de los medios de comunicación en la sociedad
- Abordar por medio del estudio crítico los principales cambios sociales, económicos, políticos y culturales derivados del desarrollo y popularización de la comunicación digital
- Definir el impacto de los medios de comunicación; con el propósito de asimilar el papel de la comunicación en la sociedad de la información actual

Análisis de información cualitativa

- Asimilar en los fundamentos, la importancia y la lógica de la investigación empírica en las Ciencias Sociales
- Distinguir las principales técnicas de análisis de datos, tanto cualitativas como cuantitativas

Sociología de la educación

- Definir el papel de las organizaciones, instituciones y sistemas de educación y formación, como importantes productos sociales, culturales, históricos y educativos
- Delimitar elementos influyentes de la educación como son la estructura social cambios sociales, género, sexualidad y desigualdad social

Sociología de la familia

- Analizar la importancia e impacto de la familia en el contexto de la sociedad actual
- Distinguir los cambios en la construcción y constitución actual de la familia contemporánea
- Comprender sus posibles conflictos, cambios y transformaciones a las que es susceptible

Sociología de la cultura

- Profundizar en los fundamentos teóricos, conceptuales y heurísticos de la Sociología de la Cultura
- Describir las distintas tradiciones intelectuales y la cultura en las ciencias sociales, con el propósito de reconocer y explicar los fenómenos socioculturales

Antropología social aplicada

- Determinar la importancia y función de la antropología dentro de los contextos sociales, tomando en cuenta los métodos propios de esa disciplina y de la ética de la investigación aplicada
- Identificar las teorías y formas de medición del desarrollo y los métodos de medición e indicadores de pobreza entre otros

Las migraciones en un mundo globalizado

- Abordar la importancia e impacto de las migraciones desde un punto de vista sociológico
- Desarrollar los modelos explicativos y factores macrosociológicos considerando las consecuencias de los movimientos migratorios
- Analizar sus efectos y consecuencias en un contexto globalizado en el mundo contemporáneo y desde una perspectiva poblacional

Familia, comunidad y desarrollo humano

- Profundizar sobre el comportamiento humano y cómo se construyen los valores, las actitudes y las pautas de comportamiento a partir de las características de los contextos en los cuales los seres humanos crecen y se educan
- Identificar las problemáticas que aparecen en el seno de la familia, como el maltrato en la infancia y la violencia hacia la mujer

Planificación de la intervención social

- Ahondar en el papel de la sociología, así como el significado de la interdisciplinariedad, intersectorialidad, sostenibilidad y participación en la intervención social
- Distinguir las principales metodologías de la planificación social, y de los instrumentos y técnicas para planificar la intervención social
- Valorar las características de los diseños participativos, las etapas de planificación, y los indicadores de calidad

Sociología de las organizaciones

- Identificar distintas técnicas de motivación personal en la resolución de conflictos, a partir del comportamiento de las personas y aplicando enfoques psicológicos

Comportamiento organizacional

- Asimilar las metodologías y técnicas de vanguardia en la gestión de personas y desarrollo del talento dentro de la organización
- Abordar al individuo y la organización desde una visión estratégica e innovadora

Sociología urbana

- Describir los procesos históricos que han incidido sobre la ciudad, así como la relación entre sociedad y urbanismo
- Asimilar las competencias necesarias para visualizar la producción social y la planificación del espacio urbano

Sociología del turismo

- Desarrollar una visión integral del turismo y del ocio, concibiéndolas como una actividad dinámica inscrita en el marco social
- Profundizar en los métodos y conceptos que permitan la comprensión de los fenómenos turísticos como parte del contexto social
- Analizar las metodologías de la investigación social para el turismo, con el propósito de comprender la realidad turística actual y los retos de esta industria ante su inminente internalización y globalización

Sociología de la diversidad

- Definir el concepto e impacto de la diversidad desde una perspectiva sociológica
- Identificar los factores que propician la desigualdad y la exclusión en los contextos sociales contemporáneos
- Asimilar y valorar la importancia de la diversidad como enriquecimiento social, y las buenas prácticas en políticas de inclusión social

Política social y servicios sociales

- Evaluar importancia de las políticas y servicios sociales desde la perspectiva de la sociología
- Analizar los ámbitos de actuación de las políticas sociales y los grupos particulares de atención, así como el marco de análisis sociológico de las políticas sociales y los contextos públicos y privados

Ciencia, tecnología y sociedad

- Profundizar en la perspectiva filosófica, los cambios que están sufriendo las sociedades y la cultura contemporáneas
- Distinguir el fenómeno como la globalización han repercutido en la relación de la humanidad con el entorno natural

Ética Profesional

- Asimilar el papel de la ética en el ámbito individual, social y profesional, a través del estudio y comprensión de los preceptos más importantes que conforman la ética

Habilidades directivas y liderazgo

- Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de un líder estratégico

Metodología de la investigación

- Analizar la investigación como una forma de ampliar y actualizar los conocimientos en esta área
- Adquirir las bases conceptuales y metodológicas sólidas y variadas; con el propósito de orientar y resolver dudas que puedan presentar en este campo



Competencias

- Proponer políticas de desarrollo basadas en metodologías de planificación de políticas
- Distinguir las políticas demográficas y sus efectos
- aplicar los métodos de muestreo, elaboración de matrices de datos, tanto de variables como relacionales para la investigación sociocultural
- Dominar las bases de datos demográficos necesarios para la resolución de los problemas propuestos
- Evaluar el impacto de la estructura social en el contexto de los agentes educativos como son la infancia, la adolescencia, el profesorado y el fracaso escolar
- Potenciar el desarrollo participativo a través de Antropología aplicada
- Ser capaz de contextualizar cualquier tipo de producto y manifestación cultural en el periodo histórico en el que se desarrolla
- Implementar la planificación en los procesos de intervención social, desde una perspectiva de compromiso ético
- Negociar y mediar desacuerdos grupales
- Reconocer la diversidad y la multiculturalidad así como de razonar de manera crítica los sucesos históricos y la realidad actual
- Dominar las técnicas e instrumentos de registro de información
- Gestionar medios y herramientas con el fin de desarrollar el talento y liderazgo necesario para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus funciones

¿Por qué nuestro programa?

La Licenciatura en Sociología de TECH Universidad constituye una oportunidad académica de primer nivel para todos los alumnos que aspire a convertirse en sociólogos capacitados y actualizados. Las potencialidades de esta titulación se ven reflejadas en su plan de estudios, donde los estudiantes ahondarán en las bases teóricas de esta disciplina y facilita la comprensión holística de las complejidades de la sociedad. Por otro lado, su metodología de aprendizaje 100% online potencia habilidades específicas. Para ello cuenta con un enfoque aplicado y aborda las principales herramientas prácticas que se deben emplear en este sector para resolver desafíos reales.

Te damos +

“

Estudia Sociología mediante contenidos accesibles las 24 horas del día, 7 días de la semana, desde el dispositivo portátil que prefieras”

Esta Licenciatura ofrece múltiples ventajas y características únicas que permitirán al estudiante avanzar en su carrera. Estos son los 10 motivos por los que vale la pena estudiar la Licenciatura en Sociología en TECH Universidad:

01

La mejor institución

TECH Universidad fue nombrada la mejor universidad online del mundo por la revista Forbes. Este reconocimiento es tan solo uno de los que ha acumulado la institución académica en los últimos años. Para alcanzar esas distinciones, la organización se ha afanado en construir un catálogo con más de 10.000 títulos donde se integran Licenciaturas, Doctorados, Maestrías, Diplomados, etc.

02

El mejor plan de estudios

Este programa de pregrado presenta el mejor plan de estudios en materia de Sociología. No existe una propuesta 100% online con mayor alcance ni profundidad en el panorama universitario, gracias a su exhaustivo recorrido por las principales teorías de la disciplina, sus métodos y recursos de investigación más actualizados, así como los enfoques y perspectivas con que se abordan las relaciones humanas desde ella.

03

Titulación directa

No hará falta que hagas una tesina ni examen final de carrera, ni tendrás que cursar un diplomado o algún otro curso para obtener tu título. En TECH tendrás una vía directa de titulación tras completar el periodo de Servicio Social a través de esta institución universitaria*.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad pone al alcance de los estudiantes de esta Licenciatura la última metodología educativa online, basada en tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en el campo de la Sociología.

05

Máxima orientación laboral

TECH asume la responsabilidad que tiene la universidad de ser un agente facilitador del progreso de los estudiantes y la inserción laboral de los egresados en el tejido empresarial. Así, mediante su capacitación académica, el estudiante se acercará a las principales instituciones dedicadas a estudios sociológicos y tendrá facilidades para lograr su trayectoria profesional deseada.

*De acuerdo al Reglamento 03-30-81 para la prestación del servicio social de los estudiantes de las instituciones de educación superior se entiende por servicio social, aquellas actividades de carácter temporal y obligatorio que realizan los estudiantes y pasantes de las carreras profesionales y técnicas tendientes a la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos en beneficio de la sociedad y del Estado y que redundan en el ejercicio de la práctica profesional... que en ningún caso será menor de 480 horas cubiertas en un lapso que no podrá ser menor de seis meses, ni mayor de dos años y podrá iniciarse una vez que se haya cubierto al menos el 70% de las asignaturas del programa.

06

Acceso directo al mundo académico

La Sociología es una de las disciplinas humanísticas con mayor intersectorialidad. Sus vínculos con otras ramas científicas como la Psicología o la Comunicación la han impulsado el alcance de sus investigaciones y le permite alcanzar resultados más realistas. Por eso, con esta Licenciatura, TECH abre a sus alumnos las puertas de este mundo académico, dándole todos los conocimientos y habilidades para lograr proyectos de análisis de mayor profundidad.

07

Idiomas gratuitos

Solo por elegir la Licenciatura, TECH regalará el estudio de idiomas de forma gratuita. El estudiante tendrá la oportunidad de cursar los diferentes programas de idiomas, de cualquier nivel de dificultad mientras dure la Licenciatura, dentro de la oferta de 48 programas diferentes de la Escuela de Idiomas.

08

Posgrado gratuito

TECH apuesta por ofrecerle siempre al alumno las mejores opciones para su futuro. Por eso, cuando finalice la Licenciatura, podrá elegir y realizar de forma totalmente gratuita uno de los muchos másteres de alta calidad y prestigio que ofrece esta institución. Así, el estudiante egresado no solo podrá comenzar a especializarse, sino que mejorará de forma inmediata sus perspectivas profesionales a corto plazo.

09

El conocimiento más especializado

La apuesta de TECH Universidad es la actualización continua y exhaustiva de sus estudiantes. Por eso, al completar este programa, los egresados tendrán ante sí un amplio número de programa de posgrado y se les garantizará el acceso prioritario a todos ellos.

10

Networking

TECH ofrece a todos sus egresados programas de desarrollo de ideas y profundización en el área técnica y de arte a través de sus líneas de investigación, y la oportunidad de participar en el desarrollo de proyectos de I+D+i, para seguir vinculados a la universidad implementando procesos de transferencia de resultados al tejido empresarial.

Una titulación en la que dispondrás de diversos recursos multimedia, como vídeos e infografía, para tu aprendizaje.

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario de aprendizaje de idiomas complementario al plan de estudios curricular, en el que el estudiante, además de adquirir las competencias de la licenciatura, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*

“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Licenciatura de forma ilimitada y gratuita”

IDIOMAS

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca la competencia en aquellos que se dominen. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel de idiomas del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

En TECH ofrecemos los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El alumno aprenderá mediante actividades, historias y contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas y básicas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros reales de examen, para la preparación intensiva de la prueba de certificación de nivel. Estos simulacros están desarrollados a partir de software de última generación, que permite facilitar el aprendizaje inmersivo.



“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”

TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la licenciatura, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma, están incluidas en la Licenciatura



“ Solo el coste de los cursos de preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Licenciatura completa”

Maestría gratuita

Para TECH lo más importante es que sus estudiantes rentabilicen su carrera, y egresen con todas las posibilidades de desarrollo personal y futuro profesional. Por esta razón se incluye en la inscripción de la Licenciatura el estudio sin coste de una Maestría.



TECH te ofrece un Máster Propio gratuito incluido en la matrícula de la Licenciatura”

Estudiar en TECH Universidad tiene sus ventajas

Los Másteres Propios de TECH Universidad, son programas de perfeccionamiento de posgrado con reconocimiento propio de la universidad a nivel internacional, de un año de duración y 1500 horas de reconocimiento. Su nivel de calidad es igual o mayor al de Maestría Oficial y permiten alcanzar un grado de conocimiento superior.

La orientación del Máster Propio al mercado laboral y la exigencia para recoger los últimos avances y tendencias en cada área, hacen de ellos programas de alto valor para las personas que deciden estudiar en la universidad con el fin de mejorar sus perspectivas de futuro profesional.

En la actualidad, TECH ofrece la mayor oferta de posgrado y formación continuada del mundo en español, por lo que el estudiante tiene la oportunidad de elegir el itinerario que más se ajuste a sus intereses y lograr dar un paso adelante en su carrera profesional. Además, podrá terminar la Licenciatura con una certificación de grado superior, ya que al poder cursar el Máster Propio en el último año de carrera, podrá egresar de su estudio con el Título de Licenciatura más el certificado de Máster Propio.

El coste del Máster Propio incluido en la Licenciatura es de alto valor. Estudiando ambos TECH permite un ahorro de hasta el 60% del total invertido en el estudio. Ninguna otra universidad ofrece una propuesta tan potente y dirigida a la empleabilidad como esta.



Ahorrarás hasta un 60% estudiando la Licenciatura en TECH”



Estudia un Máster Propio de TECH desde el último año de la Licenciatura en Traducción e Interpretación:

- Solo por inscribirse en la licenciatura, TECH incluye sin costo cualquiera de los posgrados de Máster Propio del área de conocimiento que elija
- TECH tiene la mayor oferta de posgrado del mundo en español sobre la que el estudiante podrá elegir el suyo para orientarse laboralmente antes de terminar la Licenciatura
- Podrá estudiar simultáneamente las asignaturas del último año de la licenciatura y los contenidos del Máster Propio para egresar con el título y la certificación de máster
- Estudiar el posgrado NO aumentará el coste de la colegiatura. El estudio y certificación del Máster Propio, está incluido en el precio de la Licenciatura



Podrás elegir tu Máster Propio de la oferta de posgrado y formación continuada mayor del mundo en español”

Salidas profesionales

El perfil de egreso de esta Licenciatura en Sociología será diverso, sólido y versátil. Esto gracias a que la titulación les capacitará para analizar y comprender las complejidades sociales desde las más avanzadas perspectivas teóricas y metodológicas. Al mismo tiempo, les dotará de las habilidades para identificar y abordar desafíos sociales, proponiendo soluciones informadas que hagan un correcto uso de los datos a su alcance.

Upgrading...

“

Con este título oficial de Licenciatura, obtendrás los mejores puestos dentro de organizaciones dedicadas a la investigación social”

Perfil profesional

Con este programa de pregrado de TECH, los alumnos conseguirán todas las habilidades profesionales para aplicar métodos de investigación social y recopilar datos a través de herramientas específicas. Asimismo, tendrás las destrezas necesarias para resolver problemáticas sociales, al diseñar y llevar a cabo intervenciones en entornos particulares como el sistema educativo, comunitario, familiar o en los puestos de trabajo. De igual modo, estarán preparados para adaptarse a las características de contextos multiculturales.

Perfil investigativo

Los alumnos que completen esta titulación oficial también podrán liderar y gestionar proyectos de investigación relacionados con el análisis de la sociedad. De la misma manera, serán capaces de comunicar de manera clara y persuasiva sus hallazgos y resultados diferentes audiencias. A su vez, dispondrán de una metodología de trabajo basada en la ética y posicionarán sus decisiones y acciones de pesquisa a partir de las implicaciones sociales a su alrededor.



¡Matricúlate ahora en esta Licenciatura TECH! Estás a tan solo un clic de iniciar tu trayectoria profesional como sociólogo”



Perfil ocupacional y campo de acción

Los profesionales que cumplan con todas las etapas de este itinerario académico utilizarán los conocimientos y habilidades adquiridos para contribuir al cambio positivo en las comunidades. Sus competencias serán de vital importancia para abordar y frenar las desigualdades, así como promover la justicia social.

El egresado de TECH en Sociología estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Trabajador social
- Planificador comunitario
- Gestor de recursos humanos
- Investigador social
- Analista de políticas públicas
- Sociólogo especializado en desarrollo internacional
- Planificador comunitario
- Mediador/educador comunitario
- Sociólogo especializado en diversidad e inclusión
- Consultor de desarrollo internacional

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.



Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“

Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.

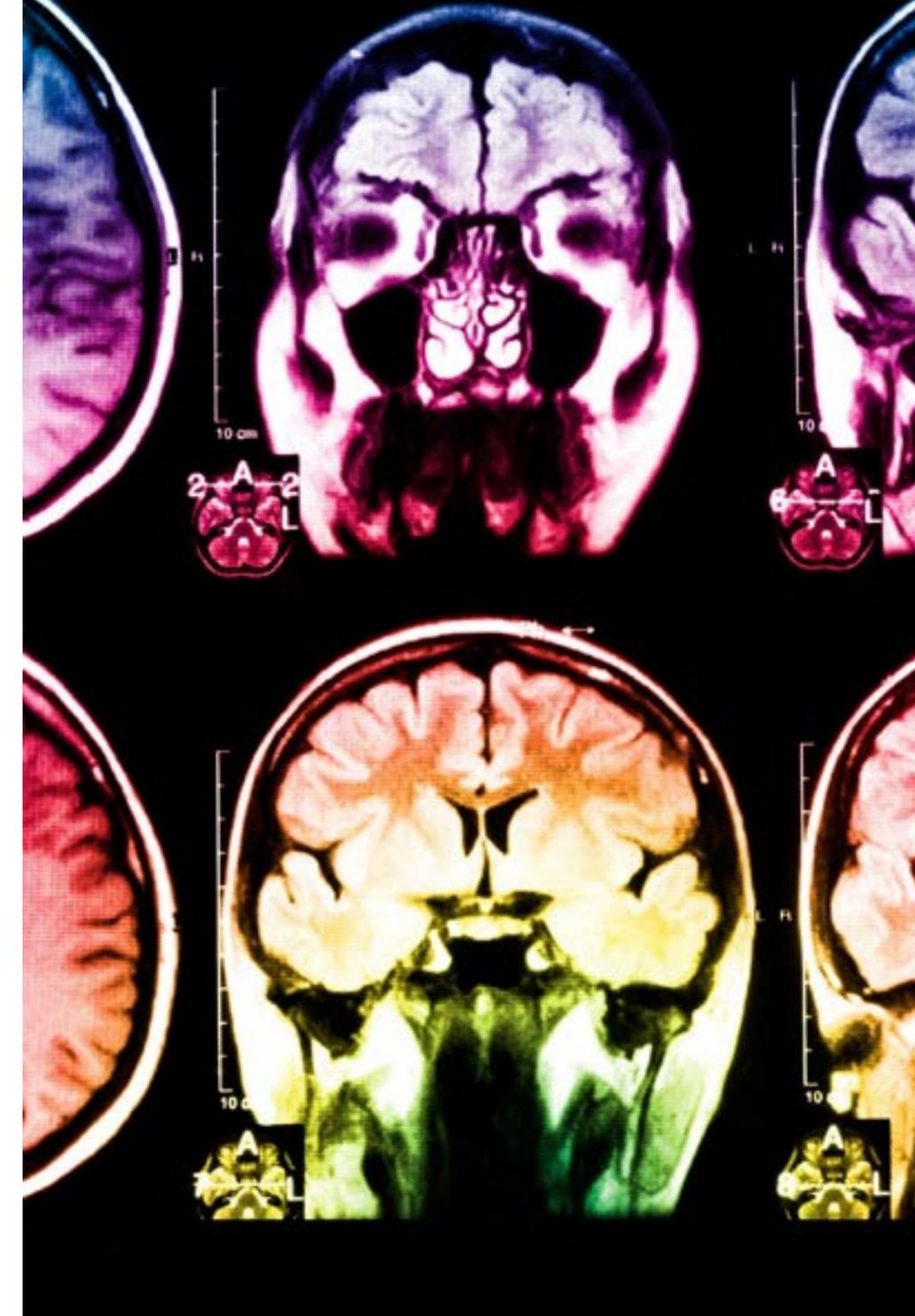


En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



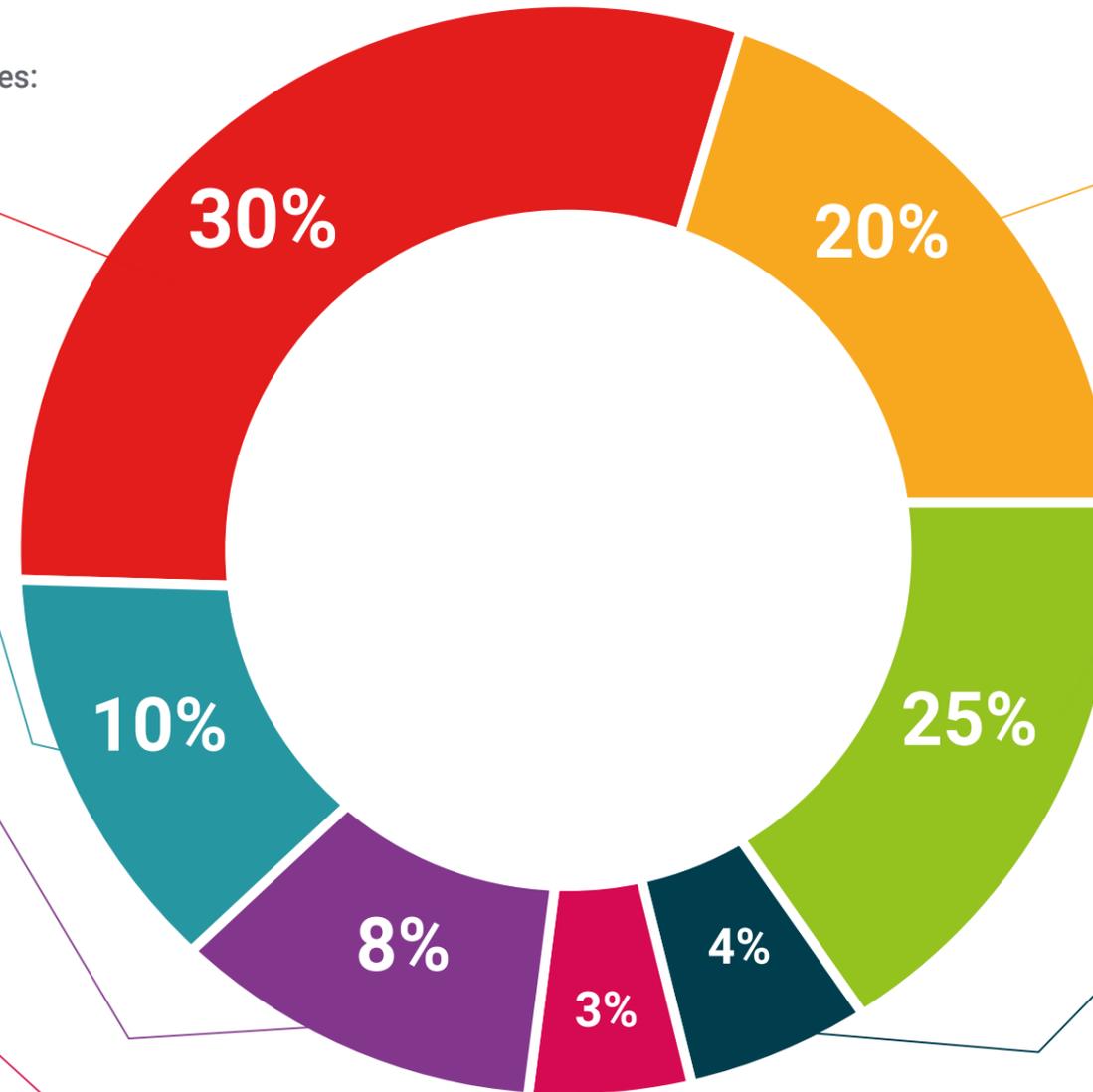
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.



Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, videos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la licenciatura sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.

“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Los estudios de Licenciatura con reconocimiento oficial requieren de un perfil académico mínimo de ingreso para poder realizar la inscripción.

Los estudiantes interesados en acceder al programa de Licenciatura deberán contar con la documentación que acredite haber concluido previamente sus estudios de Bachillerato o equivalente.

Ante cualquier duda, TECH ofrecerá un servicio de consultoría gratuito en la dirección de correo electrónico: controlescolar@techtitute.com

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu formación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Llegado el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

“*Juntos creamos una universidad innovadora y llena de talento*”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ◆ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ◆ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ◆ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales legalizado
- ◆ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la licenciatura como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilites son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ◆ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ◆ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ◆ Copia digitalizada del Certificado de Estudios. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a la licenciatura como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Titulación

Esta carrera universitaria permite alcanzar la titulación de Sociología, obteniendo el título universitario con el que el alumno podrá desarrollarse como profesional allá donde vaya, acreditando su educación y creciendo en su carrera académica. Este es un logro al que accederá de forma sencilla, gracias a las herramientas de aprendizaje que encontrará en este programa, que están diseñadas y desarrolladas con el estándar de calidad más elevado del panorama educativo superior.



Obtén un título oficial de Licenciatura con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional"

70 | Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de **Licenciatura en Sociología**, obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

El plan de estudios de este programa se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha de **28/07/2023** y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): **20232175**.

Puedes acceder al [documento oficial del RVOE](#) expedido por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la SEP.

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#):

Título: **Licenciatura en Sociología**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Nº de RVOE: **20232175**

Fecha acuerdo RVOE: **28/07/2023**

Duración: **aprox. 4 años**



Si tiene cualquier duda puede dirigirse a su asesor académico o directamente a la Oficina de Control Escolar y Titulaciones a través de este correo electrónico: controlescolar@techtitute.com

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite. TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- ♦ Grado de la Licenciatura
- ♦ Certificado total de estudios
- ♦ Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico. TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Nº de RVOE: 20232175

Licenciatura
Sociología

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **aprox. 4 años**

Fecha acuerdo RVOE: **28/07/2023**

Licenciatura **Sociología**

Nº de RVOE: 20232175

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad