

Experto Universitario

Gestión de Eventos Culturales





Experto Universitario Gestión de Eventos Culturales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/experto-universitario/experto-gestion-eventos-culturales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Lograr a través de festivales musicales, de cine, de literatura o con muestras de arte un gran calado en la población, así como conseguir su continuidad en el tiempo, es uno de los grandes desafíos presentes de los gestores culturales. Así, es cada vez más demandado un perfil profesional con amplias dotes de dirección y con conocimiento multidisciplinar y actualizado para la consecución de eventos exitosos en un sector altamente competitivo. Dada su relevancia y el gran valor de la cultura en la sociedad, TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado este programa académico 100% online que aporta el conocimiento más avanzado sobre producción, diseño y planificación de eventos culturales. Todo ello con el fin de que el egresado prospere en un ámbito profesional con un futuro prometedor. Para ello, esta institución aporta contenido multimedia innovador, exhaustivo y actualizado al que podrá acceder las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo con conexión a internet.



“

Con este Experto Universitario 100% online darás el salto profesional que estás buscando en la Gestión de Eventos Culturales”

Festivales de música como Sziget (Hungría), de cine como el celebrado en Cannes (Francia) o de literatura realizado en Buenos Aires han conseguido perdurar en el tiempo gracias a una excelente planificación, diseño y promoción de los mismos. Estos son solo algunos ejemplos de los muchos eventos culturales que cada año se celebran en el resto del mundo, acercando la cultura en sus diferentes formatos a todo tipo de públicos. No obstante, detrás de todos estos proyectos visibles se encuentra la figura del gestor cultural, capaz de transformar la idea u obra de un artista en una acción cultural que genera un gran impacto en la sociedad.

La relevancia del sector cultural, su trascendencia, así como el incremento del interés de la población general hacia todas sus manifestaciones, han hecho imprescindible la figura del gestor de Eventos Culturales tanto en las instituciones públicas como en las empresas privadas. Gracias a ella, las diferentes disciplinas artísticas se mantienen vivas y cada año reúnen a millones de personas en conciertos, museos, espacios de teatro o actuaciones de danza. Ante esta realidad, TECH Universidad FUNDEPOS ofrece al egresado un Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales que le llevará a crecer profesionalmente en un ámbito que requiere de profesionales con gran cualificación y conocimiento multidisciplinar.

El alumnado está así ante un programa que le llevará, a través de material didáctico multimedia, a profundizar en los instrumentos necesarios para la gestión de organizaciones culturales, el tercer sector como oportunidad social y los pasos para diseñar un proyecto, así como todos los elementos (sedes, accesos, planes de evacuación, seguridad, etc.) imprescindibles para la ejecución de cualquier evento cultural.

El profesional está, por tanto, ante una excelente ocasión de poder progresar en un sector con futuro a través de una titulación universitaria que podrá cursar cómodamente, cuando y donde desee. Tan solo necesita de un dispositivo electrónico (ordenador, Tablet o móvil) con conexión a internet para poder acceder al contenido alojado en la plataforma virtual. Asimismo, el alumnado cuenta con la posibilidad de distribuir la carga lectiva acorde a sus necesidades. Esto convierte a este programa en una opción académica ideal para quienes buscan compatibilizar sus responsabilidades laborales y/o personales con una Experto Universitario de calidad.

Este **Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Gestión Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Adéntrate en las nuevas tendencias en la creación de Eventos Culturales y aplícalos en tu desempeño profesional"

“

Accede a una titulación universitaria que potenciará tu carrera profesional como gestor de Eventos Culturales”

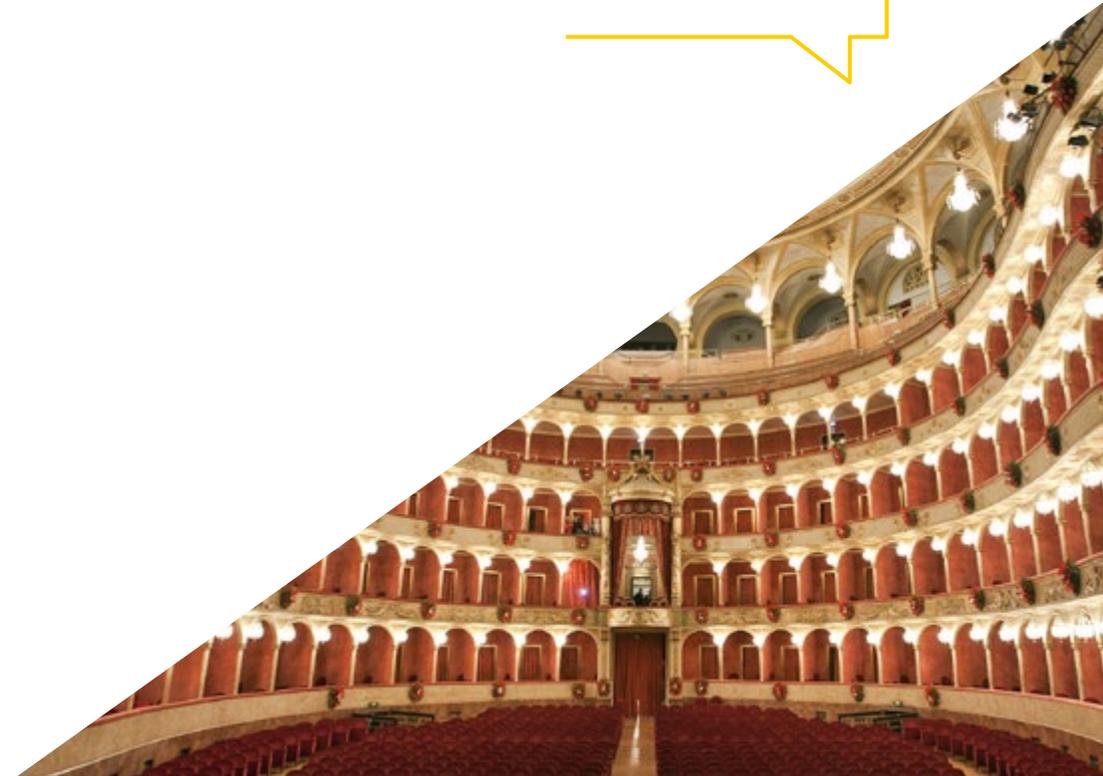
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una opción académica que te permitirá desarrollar de manera exitosa festivales culturales que generen un gran impacto en la sociedad”

Tienes 450 horas lectivas de conocimiento avanzado sobre la gestión público, privada y coordinada de eventos culturales. Inscríbete ya”



02 Objetivos

Al concluir este Experto Universitario, el egresado habrá alcanzado sus metas de progresión profesional dentro del sector cultural. Así, será capaz tras 6 meses de enseñanza de organizar, programar y ejecutar cualquier acción cultural, empleando para ello las estrategias de Marketing más efectivas y cumpliendo con la normativa vigente en materia de seguridad. El equipo docente que imparte esta titulación tutorizará al alumnado para que consiga de manera exitosa sus metas.





“

Los casos de estudio aportados por especialistas del sector cultural te llevarán a emplear de manera efectiva todos los instrumentos para la gestión de organizaciones culturales”



Objetivos generales

- ♦ Organizar un programa cultural
- ♦ Saber definir el público objetivo
- ♦ Comprender e interpretar la realidad en base a las habilidades y procedimientos culturales
- ♦ Identificar los retos de la gestión del espacio

“

*TECH Universidad FUNDEPOS
te aporta una oportunidad
inigualable para avanzar en tu
trayectoria profesional a través
de una enseñanza 100% online,
flexible y que se adapta a ti”*





Objetivos específicos

Módulo 1. Producción y dirección en gestión cultural

- ♦ Potenciar el desarrollo cultural en las organizaciones del tercer sector
- ♦ Crear y gestionar proyectos

Módulo 2. Diseño de Eventos Culturales

- ♦ Poner en práctica el Marketing experiencial
- ♦ Elegir de manera adecuada la sede en función del evento

Módulo 3. Planificación de Eventos Culturales

- ♦ Conocer los requisitos de un plan de evacuación y las medidas de seguridad que ha de cumplir un evento
- ♦ Planificar los accesos a las sedes

03

Estructura y contenido

Los vídeorresúmenes, los vídeos en detalle, las lecturas complementarias y los casos de estudio conforman la biblioteca de recursos multimedia a la que tendrá acceso el alumnado que curse esta titulación. Un contenido que supone un gran atractivo para el profesional que se adentra, además de una forma mucho más atractiva en la Gestión de Eventos Cultural. De esta forma será mucho más dinámico el aprendizaje intensivo sobre mecenazgo, coleccionismo y gestión y planificación de proyectos culturales. Asimismo, el sistema Relearning, basado en la reiteración de contenido, reducirá las largas horas de estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza.



“

Un contenido multimedia innovador te llevará a profundizar de un modo mucho más ameno en la producción y dirección en gestión cultural”

Módulo 1. Producción y dirección en gestión cultural

- 1.1. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales I
 - 1.1.1. La gestión cultural
 - 1.1.2. Clasificación de los productos culturales
 - 1.1.3. Objetivos de la gestión cultural
- 1.2. Instrumentos para la gestión de organizaciones culturales II
 - 1.2.1. Organizaciones culturales
 - 1.2.2. Tipología
 - 1.2.3. UNESCO
- 1.3. Coleccionismo y mecenazgo
 - 1.3.1. El arte de coleccionar
 - 1.3.2. Desarrollador del gusto por el coleccionismo a lo largo de la historia
 - 1.3.3. Tipos de colecciones
- 1.4. El papel de las fundaciones
 - 1.4.1. ¿En qué consisten?
 - 1.4.2. Asociaciones y fundaciones
 - 1.4.2.1. Diferencias
 - 1.4.2.2. Semejanzas
 - 1.4.3. Ejemplos de fundaciones culturales a nivel mundial
- 1.5. Desarrollo cultural en las organizaciones del tercer sector
 - 1.5.1. ¿Qué son las organizaciones del tercer sector?
 - 1.5.2. Papel de las organizaciones del tercer sector en la sociedad
 - 1.5.3. Redes
- 1.6. Instituciones y organismos públicos
 - 1.6.1. Modelo de organización de la política cultural en Europa
 - 1.6.2. Principales instituciones públicas en Europa
 - 1.6.3. Acción cultural de los organismos internacionales europeos
- 1.7. Patrimonio cultural
 - 1.7.1. La cultura como marca de un país
 - 1.7.2. Políticas culturales
 - 1.7.2.1. Instituciones
 - 1.7.2.2. Figuras
 - 1.7.3. La cultura como patrimonio de la humanidad
- 1.8. Difusión del patrimonio cultural
 - 1.8.1. ¿Qué es el patrimonio cultural?
 - 1.8.2. Gestión pública
 - 1.8.3. Gestión privada
 - 1.8.4. Gestión coordinada
- 1.9. Creación y gestión de los proyectos
 - 1.9.1. ¿Qué es la creación y la gestión de proyectos?
 - 1.9.2. Producciones
 - 1.9.2.1. Públicas
 - 1.9.2.2. Privadas
 - 1.9.2.3. Coproducciones
 - 1.9.2.4. Otras
 - 1.9.3. Planificación de la gestión cultural
- 1.10. Arte, empresa y sociedad
 - 1.10.1. El tercer sector como oportunidad social
 - 1.10.2. Compromiso social de las empresas a través de los diferentes tipos de arte
 - 1.10.2.1. Inversión
 - 1.10.2.2. Rentabilidad
 - 1.10.2.3. Promoción
 - 1.10.2.4. Lucro
 - 1.10.3. El arte como inclusión y transformación de la sociedad
 - 1.10.4. El teatro como oportunidad social
 - 1.10.5. Festivales que implican a la ciudadanía

Módulo 2. Diseño de Eventos Culturales

- 2.1. Gestión de proyecto
 - 2.1.1. Recopilación de información e inicio del proyecto: ¿qué debemos hacer?
 - 2.1.2. Estudio de las posibles ubicaciones
 - 2.1.3. Pros y contras de las opciones elegidas
- 2.2. Técnicas de investigación. *Desing Thinking*
 - 2.2.1. Mapas de actores
 - 2.2.2. *Focus Group*
 - 2.2.3. *Bench Marking*
- 2.3. *Desing Thinking* experiencial
 - 2.3.1. Inmersión cognitiva
 - 2.3.2. Observación encubierta
 - 2.3.3. *World Café*
- 2.4. Definición público objetivo
 - 2.4.1. ¿A quién va dirigido el evento?
 - 2.4.2. ¿Por qué hacemos el evento?
 - 2.4.3. ¿Qué se pretende con el evento?
- 2.5. Tendencias
 - 2.5.1. Nuevas tendencias de puesta en escena
 - 2.5.2. Aportaciones digitales
 - 2.5.3. Eventos inmersos y experienciales
- 2.6. Personalización y diseño espacio
 - 2.6.1. Adecuación del espacio a la marca
 - 2.6.2. *Branding*
 - 2.6.3. Manual de marca
- 2.7. Marketing experiencial
 - 2.7.1. Vivir la experiencia
 - 2.7.2. Evento inmersivo
 - 2.7.3. Fomentar el recuerdo

- 2.8. Señalética
 - 2.8.1. Técnicas de señalética
 - 2.8.2. La visión del asistente
 - 2.8.3. Coherencia del relato. Evento con la señalética
- 2.9. Las sedes del evento
 - 2.9.1. Estudios de las posibles sedes. Los 5 porqué
 - 2.9.2. Elección de la sede en función del evento
 - 2.9.3. Criterios de elección
- 2.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos de escenarios
 - 2.10.1. Nuevas propuestas de puesta en escena
 - 2.10.2. Priorización de proximidad con el ponente
 - 2.10.3. Escenarios afines a la interacción

Módulo 3. Planificación de eventos culturales

- 3.1. *Timing* y organización del programa
 - 3.1.1. Tiempo disponible para la organización del evento
 - 3.1.2. Días de duración del evento
 - 3.1.3. Actividades del evento
- 3.2. Organización de los espacios
 - 3.2.1. Número de asistentes previstos
 - 3.2.2. Número de salas simultáneas
 - 3.2.3. Formatos de sala
- 3.3. Los ponentes e invitados
 - 3.3.1. Elección de los ponentes
 - 3.3.2. Contacto y confirmación de ponentes
 - 3.3.3. Gestión de la asistencia de los ponentes
- 3.4. Protocolo
 - 3.4.1. Rango de las personalidades invitadas
 - 3.4.2. Disposición de la presidencia
 - 3.4.3. Organización de los parlamentos

- 3.5. Seguridad
 - 3.5.1. Control de acceso: el punto de vista de la seguridad
 - 3.5.2. Coordinación con las FCSE
 - 3.5.3. Control interno de los espacios
- 3.6. Emergencias
 - 3.6.1. Plan de evacuación
 - 3.6.2. Estudio de las necesidades en caso de emergencia
 - 3.6.3. Creación del punto de asistencia médica
- 3.7. Capacidades
 - 3.7.1. Evaluación de las capacidades
 - 3.7.2. Distribución de los asistentes en la sede
 - 3.7.3. Capacidades máximas y decisiones a tomar
- 3.8. Accesos
 - 3.8.1. Estudio de número de accesos
 - 3.8.2. Capacidad de cada uno de los accesos
 - 3.8.3. Cálculo del *Timing* para entrada y salida en cada acceso
- 3.9. Transporte
 - 3.9.1. Evaluación de las posibilidades de transporte
 - 3.9.2. Accesibilidad en el transporte
 - 3.9.3. Transporte propio o público. Pros y contras
- 3.10. Ubicaciones
 - 3.10.1. ¿Cuántas ubicaciones tiene el evento?
 - 3.10.2. ¿Dónde están ubicadas?
 - 3.10.3. Facilidad de acceso a las sedes





“

Planifica con éxito de principio a fin tu próximo evento cultural gracias al aprendizaje adquirido en esta titulación universitaria”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



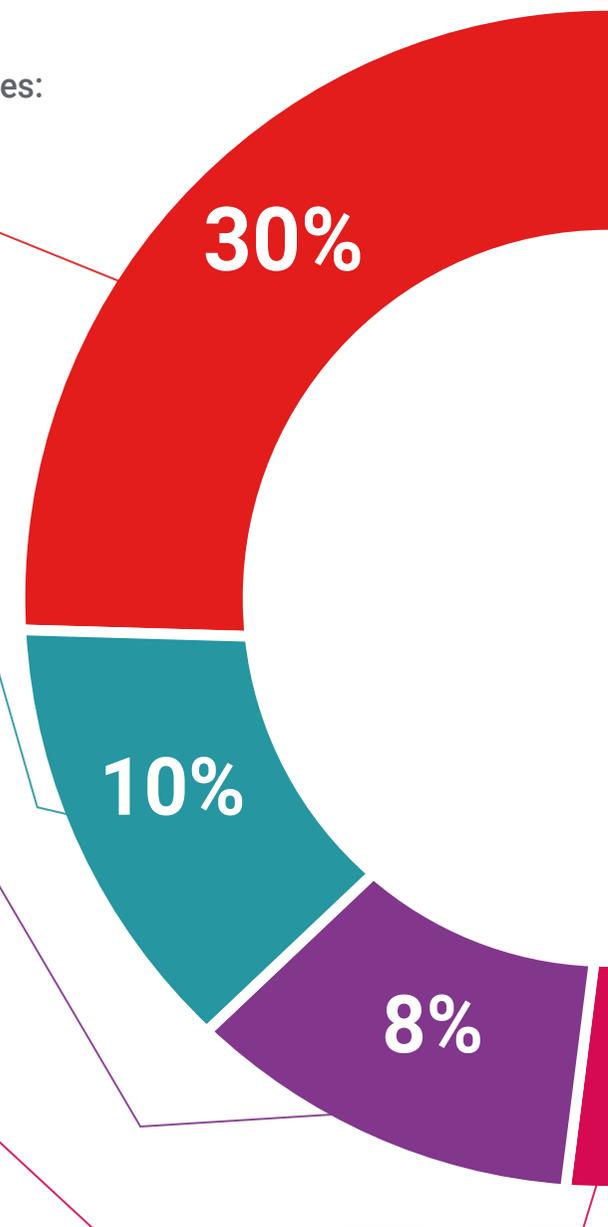
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Eventos Culturales**

N.º Horas: **450 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Gestión de Eventos
Culturales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión de Eventos Culturales