

Curso Universitario

Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones



Curso Universitario Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/gestion-museos-galerias-exposiciones

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Alrededor de todo el mundo existen uno 60.000 museos y un sinfín de galerías y teatros. Sin duda alguna, el arte en cada una de sus formas, desempeña un papel fundamental en la vida de muchos. Ahora bien, saber dirigir y gestionar una institución artística es una tarea muy difícil de desempeñar. Por ello, y teniendo en cuenta la creciente demanda de profesionales actualizados y con el dominio de herramientas modernas, TECH ha creado este programa. él, se han aunado los conceptos más eficientes y completos para la práctica de esta actividad de gestión de proyectos, comunicación y organización de las diferentes instituciones. Entre estos destacan la gestión de Artistas, Marketing y Mercados de las galerías, así como la comunicación interna y externa de los museos y los procesos de organización de nuevas exposiciones. Todo ello organizado en un programa 100% online y que, gracias al *Relearning*, los estudiantes podrán adquirir los conocimientos de la manera más eficiente y paulatina posible.



“

Conviértete en un gestor referente en el mundo del arte. Domina los conceptos relacionados con la publicidad y marketing para las distintas Instituciones Artísticas”

Los museos son espacios democratizados, inclusivos y políticos donde se generan debates sobre el pasado y el futuro. Se encargan de conservar artefactos y especímenes en fideicomiso con la sociedad, con el objetivo de salvaguardar los recuerdos y realidad del pasado. Por esto, los museos y galerías deben conservar los objetos de arte y preservarlo para las generaciones presentes y venideras. Es por ello que la labor profesional de recopilar, investigar, conservar, exponer y mediar es muy importante dentro de las instituciones. Así pues, se podría decir que la gestión del arte consiste en asumir este reto a la vez que se buscan los medios para cumplir con estas tareas.

Por ello TECH ha elaborado este Curso Universitario en el que aúna los conocimientos más elaborados y actuales en relación con las distintas formas de organización de una Institución Artística. Entre ellos destacan la estructura de comunicación interna y externa, así como una eficiente propuesta de marketing y publicidad para abordar nuevas exposiciones, eventos culturales y la importancia a la hora de atraer inversiones por parte de entidades públicas y privadas. Con ello, los profesionales podrán desempeñar una praxis en cuanto a la gestión tanto interna como de puertas de la Institución Cultural hacia afuera, más organizativa, clara y eficaz.

Un programa 100% online, que aúna temario teórico y práctico, junto con diversos contenidos audiovisuales. Además, con la metodología de estudio *Relearning* los matriculados podrán aprender todo el material didáctico de forma progresiva y sin necesidad de sacrificar innumerables horas de memorización indeseada.

Este **Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Gestión Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información narrativa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Crea estrategias de comunicación externas con las que conseguir que las nuevas exposiciones del museo sean un completo éxito”

“

Accede a una titulación que te ayudará a conseguir tus metas profesionales en lo que respecta a la Gestión de Instituciones Artísticas”

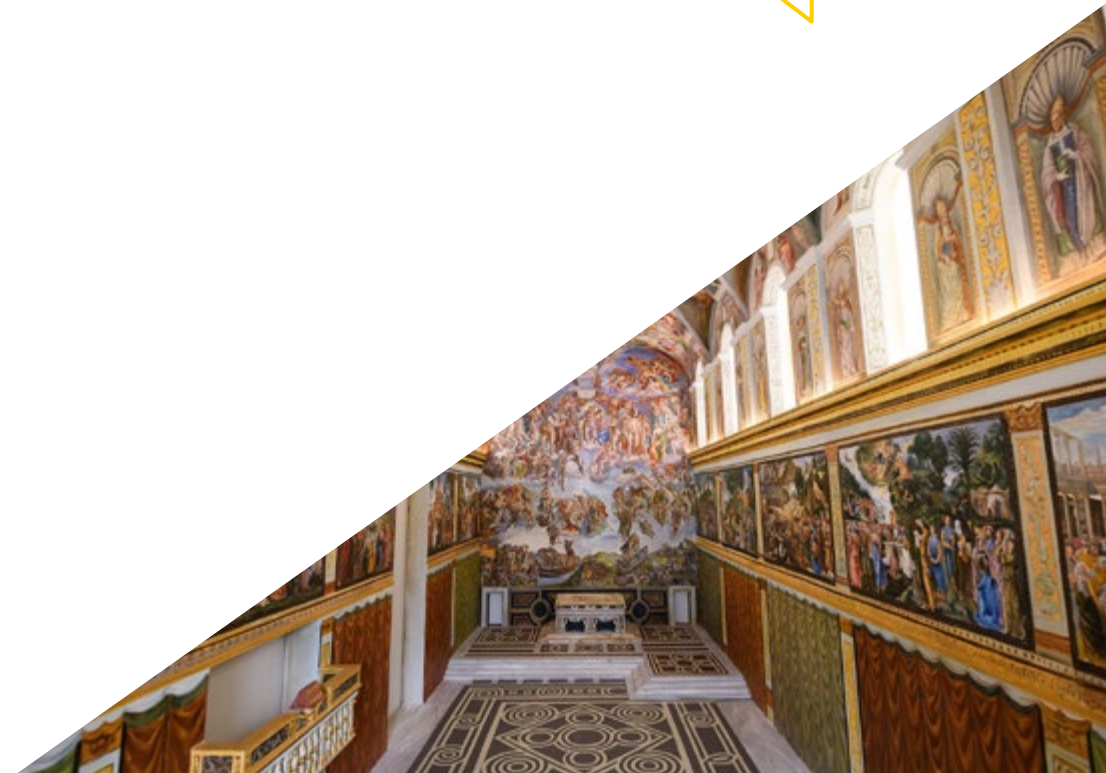
El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Te gusta la gestión de espacios y los museos? ¡No esperes más y Matricúlate ya!

180 horas de contenidos online que te permitirá estudiar desde dónde y cuándo quieras.



02

Objetivos

TECH ha elaborado este Curso Universitario en aras de ofrecer a los matriculados aquellos conocimientos necesarios para destacar en el terreno de la Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones. De esta manera, el contenido didáctico está compuesto por 180 horas de material práctico y teórico, además de audiovisual. Los estudiantes dominarán las herramientas y claves para desempeñar una práctica profesional, dentro de la gestión cultural, de la manera más eficiente posible.



“

Aplica los conocimientos de este Curso Universitario junto con las nuevas tecnologías para poder aportar ideas con las que lograr una museografía didáctica y moderna dentro de los Museos de Arte”



Objetivos generales

- ♦ Demostrar los procedimientos para promover las ideas culturales
- ♦ Entender de manera clara qué es y en qué consiste un Museo
- ♦ Conocer la organización interna de un Museo y Galería





Objetivos específicos

- ♦ Descubrir las tendencias en el coleccionismo internacional
- ♦ Conocer el papel del museo en la sociedad de la información
- ♦ Adquirir las bases para una museografía didáctica en los museos de arte



*Aprende a organizar certámenes,
Becas y Premios con los que incentivar
la interacción de artistas y público con
los Museos y/o Galerías”*

03

Estructura y contenido

El contenido de este programa está enfocado a ofrecer una profundización exhaustiva en la Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones. Así, los matriculados podrán ahondar conocimientos en la historia y evolución, gestión interna y las áreas de comunicación y difusión de los Museos y Galerías. Todos estos contenidos estarán expuestos en el Campus Virtual de manera completamente online, únicamente será necesario un dispositivo con conexión a internet para poder acceder a los contenidos. Asimismo, el método *Relearning* permitirá a los estudiantes un aprendizaje progresivo sin necesidad de dedicar ingentes cantidades de horas a la memorización.



“

Aprende de forma progresiva, cómoda y flexible gracias a la metodología de estudio que TECH ha organizado para este Curso Universitario”

Módulo 1. Gestión de museos, galerías y exposiciones

- 1.1. Museos y galerías
 - 1.1.1. Evolución del concepto de museo
 - 1.1.2. Historia de los museos
 - 1.1.3. Tipologías basadas en el contenido
 - 1.1.4. Contenidos
- 1.2. Organización de los museos
 - 1.2.1. ¿Cuáles son las funciones de un museo?
 - 1.2.2. El núcleo del museo: las colecciones
 - 1.2.3. El museo invisible: los almacenes
 - 1.2.4. El programa DOMUS: sistema integrado de documentación y gestión museográfica
- 1.3. Difusión y comunicación del museo
 - 1.3.1. La planificación de las exposiciones
 - 1.3.2. Formas y clases de exposiciones
 - 1.3.3. Las áreas de difusión y comunicación
 - 1.3.4. Museos y turismo cultural
 - 1.3.5. La imagen corporativa
- 1.4. Gestión de los museos
 - 1.4.1. El área de dirección y administración
 - 1.4.2. Fuentes de financiación: públicas y privadas
 - 1.4.3. Las asociaciones de Amigos de los Museos
 - 1.4.4. La tienda
- 1.5. El papel del museo en la sociedad de la información
 - 1.5.1. Diferencias entre museología y museografía
 - 1.5.2. El papel del museo en la sociedad actual
 - 1.5.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio del museo
 - 1.5.4. Las aplicaciones para dispositivos móviles
- 1.6. El mercado del arte y los coleccionistas
 - 1.6.1. ¿En qué consiste el mercado del arte?
 - 1.6.2. El comercio del arte
 - 1.6.2.1. Circuitos
 - 1.6.2.2. Mercados
 - 1.6.2.3. Internacionalización
 - 1.6.3. Las ferias de arte más importantes del mundo
 - 1.6.3.1. Estructura
 - 1.6.3.2. Organización
 - 1.6.4. Las tendencias en el coleccionismo internacional
- 1.7. Las galerías de arte
 - 1.7.1. Cómo planificar una galería de arte
 - 1.7.2. Funciones y constitución de las galerías de arte
 - 1.7.3. Hacia una nueva tipología de galerías
 - 1.7.4. Cómo se gestionan las galerías
 - 1.7.4.1. Artistas
 - 1.7.4.2. Marketing
 - 1.7.4.3. Mercados
 - 1.7.5. Diferencias entre museos, salas de exposiciones y galerías
- 1.8. Los artistas y sus exposiciones
 - 1.8.1. El reconocimiento del artista
 - 1.8.2. El artista y su obra
 - 1.8.3. Los derechos de autor y la propiedad intelectual
 - 1.8.4. Galardones y oportunidades
 - 1.8.4.1. Certámenes
 - 1.8.4.2. Becas
 - 1.8.4.3. Premios
 - 1.8.5. Las revistas especializadas
 - 1.8.5.1. Crítico de arte
 - 1.8.5.2. Periodista cultural



- 1.9. Los motivos de la cultura
 - 1.9.1. Lo que la cultura representa
 - 1.9.2. Lo que la cultura ofrece
 - 1.9.3. Lo que la cultura necesita
 - 1.9.4. Fomentar la cultura
- 1.10. Bases para una museografía didáctica en los museos de arte
 - 1.10.1. Las exposiciones y museos de arte: el hecho diferencial
 - 1.10.2. Algunas evidencias y opiniones sobre todo ello: De Boadella a Gombrich
 - 1.10.3. El arte como un conjunto de convenciones
 - 1.10.4. El arte inscrito en tradiciones culturales muy concretas
 - 1.10.5. El arte en los museos y en los espacios de presentación del patrimonio
 - 1.10.6. El arte y la didáctica
 - 1.10.7. La interactividad como recurso didáctico en los museos de arte



Vuélvete un experto en el sector del mercado artístico: Circuitos, mercados, internacionalización, etc. Controla todos y cada uno de estos aspectos en tan solo 6 semanas”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones

