

# Curso Universitario

## Cooperación Internacional y Comunicación Social



## Curso Universitario Cooperación Internacional y Comunicación Social

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/cooperacion-internacional-comunicacion-social](http://www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/cooperacion-internacional-comunicacion-social)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 24*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

La Comunicación Social juega un papel fundamental en la Cooperación Internacional para el Desarrollo. No obstante, presenta una serie de retos en esta área, como la falta de acceso a la información o la brecha digital en los países en desarrollo. Es por ello que las ONG y diferentes proyectos humanitarios requieren a profesionales puestos al día en el ámbito de la Comunicación, siendo una oportunidad de actualización única la presente titulación. Mediante ella, los alumnos analizarán en detalle los actores implicados en el desarrollo de regiones empobrecidas y cómo asegurar el Derecho a la Información o a la Libertad de Expresión en estos lugares. Todo ello a través de una modalidad online y con prestigiosos docentes a su disposición.





“

*Gracias a este Curso Universitario contribuirás a asegurar el Derecho a la Información o a la Libertad de Expresión en países en vías de desarrollo”*

La Comunicación Social se enfrenta a un significativo reto en los países en vías de desarrollo: la necesidad de adaptar los mensajes y los canales de Comunicación a las especificidades y culturas locales. En este sentido, muchas iniciativas se diseñan y se implementan desde una perspectiva occidental, sin tener en cuenta las diferencias culturales y lingüísticas que existen en los Estados receptores. Esto puede llevar a mensajes inapropiados o a la falta de comprensión de la población local, lo que a su vez es susceptible de socavar la efectividad de los proyectos.

Con mayor motivo, resulta necesaria una titulación que atienda a los requerimientos actuales de especialización en Comunicación Social ante la diversificación y revalorización de la Comunicación. Por ello, este programa es la ocasión que buscaba el profesional de Humanidades para especializarse en esta área, con el que se desempeñará como comunicador social facilitando el funcionamiento de organizaciones primarias, organismos gubernamentales u ONG.

Esto lo logrará partiendo de las bases de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, examinando las teorías sociológicas al respecto o el trabajo para consolidar una democracia. Luego, el alumnado recorrerá las implicaciones de la Comunicación en esta cooperación, analizando el papel de los movimientos sociales o las tensiones entre el Periodismo profesional y el activista.

Toda esta completa especialización estará a su alcance sin necesidad de acudir ni un solo día a un centro presencial. Asimismo, será el propio matriculado el que gestione sus plazos académicos para que pueda compaginar el Curso Universitario con sus obligaciones profesionales.

Este **Curso Universitario en Cooperación Internacional y Comunicación Social** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Cooperación Internacional y Comunicación Social
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Esta titulación es imprescindible si te propones desarrollar tu actividad profesional atendiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los Objetivos de Desarrollo del Milenio”*

“

*En este Curso Universitario te beneficiarás de una metodología educativa online para que examines la Comunicación y Cooperación en tiempos de crisis con dinámicos recursos académicos”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*¿Quieres dominar con solvencia los tipos de Comunicación realizadas desde las ONGD? Con TECH lo harás en solo 300 horas.*

*Poseerás una precisión experta a la hora de analizar la estructura y objetivos de los movimientos sociales.*



# 02

## Objetivos

Gracias a la consecución de los objetivos planteados por el Curso Universitario, el alumno tendrá avanzadas competencias que le permitirán desarrollarse como comunicador social en el ámbito de la Cooperación Internacional para el Desarrollo. En este sentido, poseerá habilidades para desenvolverse con solvencia en contextos específicos como culturas locales, promoviendo los derechos relacionados con la Comunicación y la Información. Con todo esto, se verá en disposición de diseñar innovadores planes de Comunicación Social.





“

*El objetivo de TECH es convertirte en el comunicador social que requieren las organizaciones primarias, organismos gubernamentales y las ONG”*



## Objetivos generales

- ♦ Proporcionar al alumnado una capacitación avanzada en Cooperación Internacional, de carácter especializado y basada en un conocimiento teórico e instrumental que le permita adquirir y desarrollar las competencias y habilidades necesarias para obtener una cualificación como profesional solidario
- ♦ Proporcionar al alumno conocimientos básicos del proceso de cooperación y desarrollo a partir de los últimos avances en políticas sobre los procesos de sostenibilidad implicados tanto en aspectos económicos como sociales
- ♦ Mejorar el rendimiento profesional y desarrollar estrategias de adaptación y resolución a los problemas del mundo actual mediante la investigación científica en procesos de cooperación y desarrollo
- ♦ Difundir las bases del sistema actual y desarrollar es espíritu crítico y emprendedor necesario para adaptarse a los cambios políticos, en el marco del derecho internacional

“

*Obtendrás una valiosa especialización que te brindará las últimas metodologías para el diseño de políticas públicas, de Comunicación Social o de promoción de cambios políticos”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Conocer diferentes métodos de investigación en Cooperación Internacional para el Desarrollo
- ♦ Obtener conocimientos sobre metodologías para la incidencia de políticas públicas, comunicación social, cambio político
- ♦ Conocer la evolución y el estado de los debates actuales sobre el desarrollo
- ♦ Familiarizarse con los instrumentos de Cooperación Internacional para el desarrollo, así como, los tipos de proyectos y ONG existentes
- ♦ Desarrollar capacidades para trabajar con los principales sujetos vulnerables protagonistas de acciones y programas de cooperación al desarrollo
- ♦ Comprender el sistema internacional de Cooperación y de los diferentes actores que lo conforman
- ♦ Formar comunicadores sociales que puedan aplicar sus conocimientos en los diferentes niveles
- ♦ Identificar, comprender y saber utilizar tanto las fuentes como las técnicas estadísticas y las herramientas informáticas para organizar la información seleccionada y planear informes, análisis y medidas de desarrollo y cooperación
- ♦ Llevar a cabo una reflexión ética sobre la cooperación, la información, las imágenes y su aplicabilidad en contextos específicos y fuentes de información

# 03

## Dirección del curso

El equipo docente de este Curso Universitario está conformado por excelentes profesores que atesoran una dilatada experiencia en la Cooperación Internacional para el Desarrollo. En este sentido, han trabajado en numerosos proyectos internacionales e impartido formación en materia de ayuda humanitaria, además de haberse desenvuelto con maestría en el ámbito de la Comunicación Social. Asimismo, los estudiantes podrán consultarles cualquier duda del temario a través del Campus Virtual.



“

*Este equipo docente cumplirá tus más altas expectativas en materia de Cooperación Internacional y Comunicación Social”*

## Directora Invitada



### Dña. Rodríguez Arteaga, Carmen

- ♦ Directora del Gabinete de Estudios de la Dirección del INEM
- ♦ Jefa de servicio de educación, planificación estratégica y coordinadora de Redes de Conocimiento en la AECID
- ♦ Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación en la UCM
- ♦ Especialista en Gestión del Conocimiento
- ♦ Experta en Evaluación Educativa por la OEI
- ♦ Experta en Indicadores y Estadísticas Educativas en la UNED
- ♦ Experta en Cooperación para el Desarrollo en Materia Educativa por la Universidad de Barcelona

## Directora



### Dña. Romero Mateos, María del Pilar

- ♦ Educadora social especializada en empoderamiento infantil
- ♦ Docente de la formación para el empleo
- ♦ Agente de Igualdad de Género
- ♦ Autora y colaboradora en proyectos Educativos en Abile Educativa
- ♦ Coautora del libro *'Principeso cara de beso'*
- ♦ Experta Universitaria en Cooperación Internacional para el Desarrollo

## Profesores

### Dña. Córdoba, Cristina

- ♦ Enfermera especialista en Cooperación Internacional
- ♦ Formación y experiencia en proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- ♦ Cofundadora y participante del proyecto PalSpain
- ♦ Fundadora de la Asociación Juvenil APUMAK

### Dña. Sánchez Garrido, Araceli

- ♦ Jefa Adjunta del Departamento de Cooperación y Promoción Cultural de la DRCC
- ♦ Responsable de la aplicación de la Guía de transversalización de la diversidad cultural de la AECID
- ♦ Profesora del Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Geografía e Historia con especialidad en Antropología y Etnología de América por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Miembro del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos destinada en el Museo de América de Madrid

### Dña. Flórez Gómez, Mercedes

- ♦ Especialista en Cooperación Internacional en Iberoamérica
- ♦ Directora del CFCE de Montevideo
- ♦ Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Diplomada Superior en Cooperación Sur
- ♦ Diplomada en Acción Humanitaria por el Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria
- ♦ MSc en Responsabilidad Social Empresarial por la Universidad Pontificia de Salamanca
- ♦ MSc en Información y Documentación por la Universidad Antonio de Nebrija
- ♦ Especialista en Desigualdad, Cooperación y Desarrollo por el Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Especialista en Planificación y gestión de proyectos de cooperación para el Desarrollo en Educación, Ciencia y Cultura por la OEI

### Dra. Ramos Rollón, Marisa

- ♦ Especialista en políticas e instituciones públicas en América Latina y en gobernanza democrática y políticas de desarrollo
- ♦ Coordinadora del área de Gobernanza Democrática en el programa Eurosocial+
- ♦ Profesora titular de Ciencia Política en la UCM
- ♦ Responsable del sector de Gobernabilidad Democrática en la Agencia Española de Cooperación Internacional
- ♦ Profesora titular de Ciencia Política en la Universidad de Salamanca
- ♦ Asesora en temas de Cooperación al Desarrollo del Vicerrector de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Doctorado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid en el programa América Latina Contemporánea
- ♦ Licenciada en Ciencias Políticas con especialidad en Relaciones Internacionales y Estudios Latinoamericanos por la UCM

### D. Cano Corcuera, Carlos

- ♦ Especialista en Planificación y Gestión de Intervenciones de Cooperación para el Desarrollo
- ♦ Coordinador General de la Cooperación Española en República Dominicana
- ♦ Coordinador General de la Cooperación Española en México
- ♦ Licenciado en Biología con especialidad en Zoología y Grado en Ecología Animal
- ♦ Cursos de especialización en las siguientes áreas: Cooperación Internacional; Identificación, Formulación y Seguimiento de Proyectos de Cooperación; Ayuda Humanitaria; Igualdad de Oportunidades; Negociaciones Internacionales; Planificación con Perspectiva de Género; Gestión Orientada a Resultados de Desarrollo; Enfoque de Discapacidad en Proyectos de Cooperación y Cooperación Delegada de la Unión Europea

# 04

## Estructura y contenido

Sin necesidad de tener que adaptarse a horarios encorsetados que dificulten la compatibilidad del título con su actividad profesional, el alumno se beneficiará de un innovador plan de estudios que le sumerge en un itinerario educativo individualizado. Así, el temario le proporcionará la visión más actual e integral de la Cooperación Internacional y Comunicación Social mediante contenidos diseñados por el equipo docente. Y, para fortalecer su interiorización de los conceptos, TECH aplica en el programa la metodología *Relearning*, la cual se basa en la reiteración de las ideas a través de vídeos, casos prácticos, guías de referencia o resúmenes interactivos.







“

*Accederás con tu PC o Tablet al plan de estudios con la visión más actual e integral de la Cooperación Internacional y Comunicación Social que en contrarás en el mercado”*

## Módulo 1. Cooperación internacional para el desarrollo

- 1.1. La Cooperación Internacional Para el Desarrollo
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. Qué es la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.1.3. Objetivos y finalidad de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.1.4. Objetivos de la Cooperación Internacional para el Desarrollo Español
  - 1.1.5. Evolución de la Cooperación Internacional para el Desarrollo en España
  - 1.1.6. Orígenes y evolución histórica de la Cooperación Internacional
  - 1.1.7. Los planes de reconstrucción de Europa en el conflicto bipolar
  - 1.1.8. Los procesos de descolonización en los años de posguerra
  - 1.1.9. Crisis de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.1.10. Cambios en la concepción de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.1.11. Bibliografía
- 1.2. Modalidades e Instrumentos de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. Principales instrumentos de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
    - 1.2.2.1. Cooperación al Desarrollo
    - 1.2.2.2. Educación para el Desarrollo
    - 1.2.2.3. Asistencia técnica, formación e investigación
    - 1.2.2.4. Acción humanitaria
  - 1.2.3. Otros instrumentos de Cooperación
    - 1.2.3.1. Cooperación económica
    - 1.2.3.2. Ayuda financiera
    - 1.2.3.3. Cooperación científica y tecnológica
    - 1.2.3.4. Ayuda alimentaria
  - 1.2.4. Modalidades de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.2.5. Tipos de modalidades
    - 1.2.5.1. Modalidad según el origen de los fondos
  - 1.2.6. Tipos de ayuda según los actores que canalizan los fondos de Cooperación Internacional para el Desarrollo
    - 1.2.6.1. Bilateral
      - 1.2.6.2. Multilateral
      - 1.2.6.3. Cooperación descentralizada
      - 1.2.6.4. Cooperación no gubernamental
      - 1.2.6.5. Cooperación empresarial
    - 1.2.7. Según la situación geopolítica y nivel de desarrollo de los países donantes y receptores
    - 1.2.8. Según la existencia o no de limitaciones en la aplicación de los fondos
    - 1.2.9. Otros instrumentos de cooperación. Codesarrollo
      - 1.2.9.1. Intervenciones de Codesarrollo
    - 1.2.10. Bibliografía
- 1.3. Organismos multilaterales
  - 1.3.1. El Sistema Internacional de Cooperación para el Desarrollo
  - 1.3.2. Actores de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.3.3. Los actores del Sistema de Ayuda Oficial para el Desarrollo
  - 1.3.4. Definiciones de relevantes de Organización Internacional (OI)
  - 1.3.5. Características de las de Organizaciones Internacionales
    - 1.3.5.1. Tipos de Organizaciones Internacionales
  - 1.3.6. Ventajas de la Cooperación Multilateral
  - 1.3.7. Aportaciones de los Organismos Internacionales al Sistema Multilateral
  - 1.3.8. Instituciones Financieras Multilaterales (IFM)
    - 1.3.8.1. Características de las IFM
    - 1.3.8.2. Composición de las IFM
    - 1.3.8.3. Clases de Instituciones Financieras Multilaterales
  - 1.3.9. Bibliografía
- 1.4. Fuentes de la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. Diferencia entre Cooperación Gubernamental y No Gubernamental
  - 1.4.3. Instituciones Financieras Multilaterales
  - 1.4.4. El Fondo Monetario Internacional
  - 1.4.5. Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo internacional. USAID
    - 1.4.5.1. ¿Quiénes son?
    - 1.4.5.2. Historia de USAID
    - 1.4.5.3. Sectores de Intervención

- 1.4.6. La Unión Europea
  - 1.4.6.1. Objetivos de la UE
  - 1.4.6.2. Objetivos Generales de la acción Exterior de la UE
- 1.4.7. Instituciones Multilaterales No Financieras
  - 1.4.7.1. Listado de Instituciones Multilaterales No financieras
  - 1.4.7.2. Acciones de las Instituciones Multilaterales
  - 1.4.7.3. No Financieras
- 1.4.8. Organización de las Naciones Unidas
- 1.4.9. Bibliografía
- 1.5. Plan Director de la Cooperación Española 2018-2021
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. Retos de actuación y Gestión de para la Cooperación Española
  - 1.5.3. ¿Qué es un plan director?
    - 1.5.3.1. Plan Director de la Cooperación Española
    - 1.5.3.2. Áreas que componen el V Plan Director de la CE
  - 1.5.4. Objetivos del Plan Director
    - 1.5.4.1. Objetivos Generales del V PD de la CID
  - 1.5.5. Prioridades Geográficas de acción enmarcadas en el Plan Director de la CID
  - 1.5.6. Agenda 2030
    - 1.5.6.1. ¿Qué es la Agenda 2030?
    - 1.5.6.2. Desarrollo de la Agenda 2030
    - 1.5.6.3. Especificaciones generales
    - 1.5.6.4. Implementación de la Agenda 2030
  - 1.5.7. Bibliografía
- 1.6. Acción Humanitaria
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. La ayuda humanitaria en el contexto Internacional
  - 1.6.3. Tendencias en la acción humanitaria
  - 1.6.4. Objetivos principales de la acción humanitaria
  - 1.6.5. Primera estrategia de la acción humanitaria en la Cooperación Española
  - 1.6.6. La AECID y la acción humanitaria
  - 1.6.7. La financiación de la acción humanitaria y su evolución
  - 1.6.8. Principios del Derecho Humano Internacional y la acción humanitaria
  - 1.6.9. Resumen
  - 1.6.10. Bibliografía
- 1.7. Enfoques de Género en la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. ¿Qué es el enfoque de género?
  - 1.7.3. ¿Por qué es importante incorporar el enfoque de género en los procesos de desarrollo?
  - 1.7.4. El enfoque de género en la Cooperación Internacional al Desarrollo
  - 1.7.5. Líneas estratégicas de trabajo en el enfoque de género en la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.7.6. Objetivos del V Plan Director de la Cooperación Española en cuanto a la promoción de derechos y oportunidades de hombres y mujeres
  - 1.7.7. Metas prioritarias en materia de igualdad en la CID
  - 1.7.8. Estrategia sectorial de género en la Cooperación para el Desarrollo de la Cooperación Española
  - 1.7.9. Guía de transversalización del enfoque de género
  - 1.7.10. Bibliografía
- 1.8. Enfoque en DD.HH. En la Cooperación Internacional para el Desarrollo
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Derechos Humanos
  - 1.8.3. Enfoque de Derechos Humanos en la Cooperación para el Desarrollo
  - 1.8.4. Cómo surge el enfoque en Derechos Humanos
  - 1.8.5. Elementos que aporta el enfoque en DD.HH. a la Cooperación Internacional para el Desarrollo
    - 1.8.5.1. Nuevo marco de referencia: estándares Internacionales de DD.HH.
    - 1.8.5.2. Nueva mirada al fortalecimiento de capacidades
    - 1.8.5.3. Participación en política pública
    - 1.8.5.4. Rendición de cuentas
  - 1.8.6. Retos del enfoque en DD.HH. en las intervenciones de Cooperación al Desarrollo
  - 1.8.7. Retos en la identificación y formulación de proyectos
  - 1.8.8. Retos en la ejecución de proyectos
  - 1.8.9. Retos en el seguimiento y evaluación de proyectos
  - 1.8.10. Bibliografía

- 1.9. Movilidad humana y migraciones
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. Migraciones
    - 1.9.2.1. Primeros movimientos humanos
    - 1.9.2.2. Tipos de migraciones
    - 1.9.2.3. Causas de las migraciones
  - 1.9.3. Procesos migratorios en la era de la globalización
    - 1.9.3.1. Mejoras de las condiciones de vida
    - 1.9.3.2. Vulnerabilidad y migración
  - 1.9.4. Seguridad humana y conflictos
  - 1.9.5. Desafíos del Sistema Internacional de Asilo
  - 1.9.6. El ACNUDH
  - 1.9.7. Estrategia de migraciones basada en Derechos Humanos
  - 1.9.8. Bibliografía

## Módulo 2. Comunicación social y transformadora

- 2.1. Fundamentos de la comunicación
  - 2.1.1. Introducción
  - 2.1.2. ¿Qué es la comunicación?
    - 2.1.2.1. Concepto y definición
  - 2.1.3. Objetivos, públicos y mensajes
  - 2.1.4. Derecho a la información y la comunicación
    - 2.1.4.1. Libertad de expresión
  - 2.1.5. Acceso y participación
  - 2.1.6. Breve panorama de los medios según su tipología
    - 2.1.6.1. Prensa escrita
    - 2.1.6.2. Radio
    - 2.1.6.3. Televisión
    - 2.1.6.4. Internet y redes sociales
  - 2.1.7. Conclusiones
- 2.2. Comunicación y poder en la era digital
  - 2.2.1. ¿Qué es el poder?
    - 2.2.1.1. El poder en la era global





- 2.2.2. Noticias falsas, control y filtraciones
- 2.2.3. Medios de titularidad públicos
- 2.2.4. Medios comerciales
  - 2.2.4.1. Grandes conglomerados en Europa
  - 2.2.4.2. Grandes conglomerados en América Latina
  - 2.2.4.3. Otros conglomerados
- 2.2.5. Medios alternativos
  - 2.2.5.1. Evolución de los medios alternativos en el Estado Español
  - 2.2.5.2. Tendencias actuales
  - 2.2.5.3. El problema de la financiación
  - 2.2.5.4. Periodismo profesional/periodismo activista
- 2.2.6. Iniciativas por la democratización de la comunicación
  - 2.2.6.1. Ejemplos en Europa
  - 2.2.6.2. Ejemplos en América Latina
- 2.2.7. Conclusiones
- 2.3. Comunicación y cooperación internacional
  - 2.3.1. La comunicación social
    - 2.3.1.1. Concepto
    - 2.3.1.2. Temáticas
  - 2.3.2. Actores: asociaciones y centros de investigación
    - 2.3.2.1. Movimientos sociales
  - 2.3.3. Redes de colaboración e intercambio
  - 2.3.4. Cooperación, educación para la transformación social y comunicación
    - 2.3.4.1. Tipos de comunicación desde las ONGD
  - 2.3.5. Códigos de conducta
    - 2.3.5.1. Marketing social
  - 2.3.6. La educomunicación
  - 2.3.7. El trabajo con medios alternativos
  - 2.3.8. El trabajo con medios de propiedad pública y medios comerciales
  - 2.3.9. Comunicación y cooperación en tiempos de crisis
    - 2.3.9.1. Impactos en el ámbito técnico y laboral
    - 2.3.9.2. Impactos en los movimientos sociales
  - 2.3.10. Tensiones entre periodismo profesional y periodismo activista

- 2.4. Comunicación e igualdad entre mujeres y hombres
  - 2.4.1. Introducción
  - 2.4.2. Conceptos clave
  - 2.4.3. Las mujeres en los medios
    - 2.4.3.1. Representación y visibilización
  - 2.4.4. Producción y toma de decisiones en los medios
  - 2.4.5. La Plataforma de Acción de Beijing (Capítulo J)
  - 2.4.6. Comunicación feminista y lenguaje inclusivo
    - 2.4.6.1. Conceptos básicos
  - 2.4.7. Cómo identificar y evitar estereotipos
  - 2.4.8. Guías, buenas prácticas
  - 2.4.9. Ejemplos de iniciativas
  - 2.4.10. Conclusiones
- 2.5. Comunicación y desarrollo sostenible
  - 2.5.1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
    - 2.5.1.1. Propuesta y límites
  - 2.5.2. El Antropoceno
    - 2.5.2.1. Cambio climático y desarrollo humano
  - 2.5.3. La comunicación sobre "catástrofes naturales" desde las ONGD
    - 2.5.3.1. Cobertura habitual en los medios de comunicación de masas
  - 2.5.4. Posibilidades de incidencia desde las ONGD
  - 2.5.5. Las defensoras y defensores medioambientales en América Latina
    - 2.5.5.1. Los datos: amenazas y muertes
  - 2.5.6. ¿Cómo comunicar el trabajo de las personas defensoras desde las ONGD?
- 2.6. Comunicación y migraciones
  - 2.6.1. Introducción
  - 2.6.2. Conceptos clave y datos
  - 2.6.3. El discurso del odio y sus bases
    - 2.6.3.1. Deshumanización y victimización



- 2.6.4. Necropolítica
- 2.6.5. Cobertura habitual en los medios de comunicación de masas
- 2.6.6. Redes sociales, WhatsApp y bulos
- 2.6.7. Posibilidades de incidencia desde las ONGD
  - 2.6.7.1. Cómo reconocer los prejuicios
  - 2.6.7.2. Superación del eurocentrismo
- 2.6.8. Buenas prácticas y guías sobre comunicación y migraciones
- 2.6.9. Conclusiones
- 2.7. Comunicación y construcción de paz
  - 2.7.1. Introducción
  - 2.7.2. Periodismo de paz vs. Periodismo de guerra
    - 2.7.2.1. Características
  - 2.7.3. Breve repaso histórico del belicismo
  - 2.7.4. Comunicación sobre conflictos armados y procesos de paz
  - 2.7.5. Las y los periodistas en los conflictos armados
  - 2.7.6. Posibilidades de las ONGD
    - 2.7.6.1. El cambio de mirada hacia la solución
  - 2.7.7. Investigaciones y guías
- 2.8. Educomunicación para caminar
  - 2.8.1. Introducción
  - 2.8.2. Pedagogía y educación popular
  - 2.8.3. La alfabetización mediática
  - 2.8.4. Proyectos de educomunicación
    - 2.8.4.1. Características
    - 2.8.4.2. Agentes
  - 2.8.5. Transversalizar la comunicación para el cambio social
    - 2.8.5.1. El componente comunicacional en otros proyectos
  - 2.8.6. La importancia de la comunicación interna en las ONGD
  - 2.8.7. La comunicación a personas socias y colaboradoras
  - 2.8.8. Conclusiones
- 2.9. Cultura digital y ONG de desarrollo
  - 2.9.1. Introducción
  - 2.9.2. Cambios de paradigma y nuevos espacios
    - 2.9.2.1. Características y principales agentes y redes
  - 2.9.3. La tiranía del clic
  - 2.9.4. La imposición de la brevedad
  - 2.9.5. Participación ciudadana en la sociedad digital
    - 2.9.5.1. Cambios en la solidaridad y el activismo en la cultura digital
  - 2.9.6. Promover la participación desde las ONGD en espacios digitales
  - 2.9.7. Indicadores de la comunicación 2.0 en las ONGD
  - 2.9.8. Conclusiones
- 2.10. En la práctica
  - 2.10.1. Introducción
  - 2.10.2. Elaboración de planes de comunicación organizacionales
    - 2.10.2.1. Introducción planes de comunicación
  - 2.10.3. Planes de comunicación de proyectos y acciones
  - 2.10.4. Contenidos básicos y errores comunes en las páginas web
  - 2.10.5. Planes de publicación en redes sociales
  - 2.10.6. Gestión de lo crisis y aspectos no programados en redes sociales
  - 2.10.7. Sujeto, verbo y predicado
    - 2.10.7.1. Recordando nociones
  - 2.10.8. Conclusiones



*Un completísimo temario con el que profundizarás en los planes de Comunicación en el marco de la Cooperación Internacional”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización.*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Cooperación Internacional y Comunicación Social garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Cooperación Internacional y Comunicación Social** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Cooperación Internacional y Comunicación Social**

ECTS: **12**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**





## Curso Universitario Cooperación Internacional y Comunicación Social

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Cooperación Internacional y Comunicación Social