

Curso Universitario

Catalogación Cultural y Museología





Curso Universitario Catalogación Cultural y Museología

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/catalogacion-cultural-museologia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

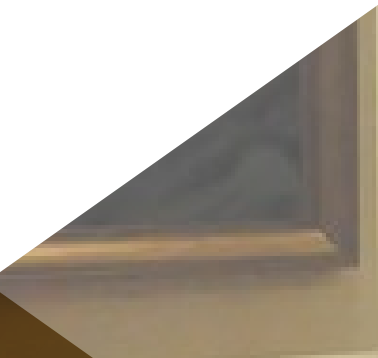
Titulación

pág. 24

01

Presentación

Documentar bienes culturales es una actividad que con los años ha ido evolucionando gracias a la tecnología. Esto se ha demostrado en diversos contextos ya que han logrado que la sociedad aprenda entorno a diferentes temas históricos. Logrando así, que las personas debatan, opinen y se interesen por los bienes patrimoniales que ha dejado cada época a través de los años. Por esto, para preservar el paso de la humanidad en cada rincón del mundo, el mercado laboral requiere personas capaces de almacenar y cuidar estratégicamente archivos museísticos. Por lo tanto, en TECH se busca especializar a los estudiantes en 6 semanas, para que desarrollen la habilidad de conservar documentos históricos, y a su vez idear exposiciones de primer nivel.





“

Emprende el viaje para conocer más sobre la historia de los museos en cualquier lugar del mundo con una modalidad 100% online”

Esto quiere decir que como Catalogador Cultural el egresado se encargará de proponer proyectos que sean para todo público y que cada vez el target de personas sea más amplio para asistir a los museos. A su vez, tendrá como función manejar y administrar objetos que hacen parte de la historia, protegiendo los mismos con sus habilidades en archivo, en un caso de robo o pérdida. ¿Cómo lograrlo?, la ventaja de estudiar este programa es que el egresado tendrá las bases para crear un sistema eficaz que le permita la fácil identificación y acceso al material.

De este modo, el estudiante por medio de TECH obtendrá capacitaciones 100% online, sobre cómo realizar una galería de arte innovadora, llamando a un público diverso. Es así como en el mundo laboral el profesional podrá enfocarse en diversos campos generando proyectos para museos a nivel mundial. Además, puede catalogar, documentar y ser experto en manejar bienes del patrimonio cultural.

TECH sabe entonces que los apasionados por la historia requieren de herramientas educativas óptimas para convertirse en un museólogo con grandes habilidades. Por esto, el alumno contará con herramientas didácticas que apoyarán su proceso en el programa. ¿Cuáles?, sencillo, todo el título el aspirante tendrá la oportunidad de acceder a lecturas didácticas, videos interactivos e incluso historias de la vida real que conectarán su amor por el archivo con el programa.

Este **Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información verídica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Adquiere habilidades y destrezas en museología de la mano de los mejores especialistas en Catalogación Cultural”

“

¿Te gustaría convertirte en un museólogo experto? Con TECH obtendrás todas las herramientas para analizar y conservar diversos objetos patrimoniales”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con este programa ahondarás en el papel que tienen los museos en el mundo y las galerías de arte.

Con este Curso Universitario te capacitarás en la importancia de cuidar del medio ambiente según los objetos que manejes.



02

Objetivos

Un debido proceso de registro facilitará el control y manejo de diversos bienes patrimoniales. Por esto se requieren de profesionales que conozcan el material para facilitar su búsqueda e identificación. Es así como el Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología tiene como objetivo especializar museólogos que implementen nuevos proyectos e ideas manteniendo la preservación de objetos, logrando así exposiciones de primer nivel que llamen la atención del público.





“

Este programa busca capacitar especialistas que potencien la información en diferentes medios de comunicación”



Objetivos generales

- ♦ Profundizar en la historia de los museos, su importancia y avances en cada época
- ♦ Proporcionar al estudiante la capacidad de organizar exposiciones de arte diversas y variadas reconociendo su target objetivo
- ♦ Brindar al estudiante las herramientas necesarias para gestionar diversos archivos teniendo capacidad de investigación asertiva y eficaz
- ♦ Proporcionar al estudiante los conocimientos para que obtenga la capacidad de documentar objetos museísticos
- ♦ Gestionar estrategias educativas diversas para que el estudiante cuente con los conocimientos necesarios sobre archivo en museos





Objetivos específicos

- Conocer el papel del museo en la sociedad de la información
- Descubrir las tendencias en el coleccionismo internacional
- Adquirir las bases para una museografía didáctica en los museos de arte
- Identificar los procesos de la gestión de la información
- Saber las diferentes plataformas de difusión de colecciones y proyectos existentes
- Conocer la mediación y experiencias participativas

“

Especialízate en DOMUS un sistema integrado de documentación y gestión museográfica con el cuál potenciarás tus habilidades”

03

Estructura y contenido

El plan de estudios que compone este programa ha sido elaborado por expertos en museología. Así, han incluido 360 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional presentado en diferentes formatos audiovisuales. Además, con la revolucionaria metodología exclusiva de TECH, el *Relearning*, el egresado profundizará en la organización y gestión de museos de manera natural y progresiva. Todo ello presentado en un flexible formato totalmente online, permitiendo al alumno adquirir las herramientas más vanguardistas desde cualquier dispositivo con conexión a internet.





“

Un plan de estudios realizado por expertos y un contenido de calidad son la clave para que tu aprendizaje sea exitoso”

Módulo 1. Gestión de museos, galerías y exposiciones

- 1.1. Museos y galerías
 - 1.1.1. Evolución del concepto de museo
 - 1.1.2. Historia de los museos
 - 1.1.3. Tipologías basadas en el contenido
 - 1.1.4. Contenidos
- 1.2. Organización de los museos
 - 1.2.1. ¿Cuáles son las funciones de un museo?
 - 1.2.2. El núcleo del museo: las colecciones
 - 1.2.3. El museo invisible: los almacenes
 - 1.2.4. El programa DOMUS: sistema integrado de documentación y gestión museográfica
- 1.3. Difusión y comunicación del museo
 - 1.3.1. La planificación de las exposiciones
 - 1.3.2. Formas y clases de exposiciones
 - 1.3.3. Las áreas de difusión y comunicación
 - 1.3.4. Museos y turismo cultural
 - 1.3.5. La imagen corporativa
- 1.4. Gestión de los museos
 - 1.4.1. El área de dirección y administración
 - 1.4.2. Fuentes de financiación: públicas y privadas
 - 1.4.3. Las asociaciones de Amigos de los Museos
 - 1.4.4. La tienda
- 1.5. El papel del museo en la sociedad de la información
 - 1.5.1. Diferencias entre museología y museografía
 - 1.5.2. El papel del museo en la sociedad actual
 - 1.5.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio del museo
 - 1.5.4. Las aplicaciones para dispositivos móviles
- 1.6. El mercado del arte y los coleccionistas
 - 1.6.1. ¿En qué consiste el mercado del arte?
 - 1.6.2. El comercio del arte
 - 1.6.2.1. Circuitos
 - 1.6.2.2. Mercados
 - 1.6.2.3. Internacionalización
 - 1.6.3. Las ferias de arte más importantes del mundo
 - 1.6.3.1. Estructura
 - 1.6.3.2. Organización
 - 1.6.4. Las tendencias en el coleccionismo internacional
- 1.7. Las galerías de arte
 - 1.7.1. Cómo planificar una galería de arte
 - 1.7.2. Funciones y constitución de las galerías de arte
 - 1.7.3. Hacia una nueva tipología de galerías
 - 1.7.4. Cómo se gestionan las galerías
 - 1.7.4.1. Artistas
 - 1.7.4.2. Marketing
 - 1.7.4.3. Mercados
 - 1.7.5. Diferencias entre museos, salas de exposiciones y galerías
- 1.8. Los artistas y sus exposiciones
 - 1.8.1. El reconocimiento del artista
 - 1.8.2. El artista y su obra
 - 1.8.3. Los derechos de autor y la propiedad intelectual
 - 1.8.4. Galardones y oportunidades
 - 1.8.4.1. Certámenes
 - 1.8.4.2. Becas
 - 1.8.4.3. Premios
 - 1.8.5. Las revistas especializadas
 - 1.8.5.1. Crítico de arte
 - 1.8.5.2. Periodista cultural
- 1.9. Los motivos de la cultura
 - 1.9.1. Lo que la cultura representa
 - 1.9.2. Lo que la cultura ofrece
 - 1.9.3. Lo que la cultura necesita
 - 1.9.4. Fomentar la cultura
- 1.10. Bases para una museografía didáctica en los museos de arte
 - 1.10.1. Las exposiciones y museos de arte: el hecho diferencial
 - 1.10.2. Algunas evidencias y opiniones sobre todo ello: De Boadella a Gombrich
 - 1.10.3. El arte como un conjunto de convenciones
 - 1.10.4. El arte inscrito en tradiciones culturales muy concretas
 - 1.10.5. El arte en los museos y en los espacios de presentación del patrimonio
 - 1.10.6. El arte y la didáctica

1.10.7. La interactividad como recurso didáctico en los museos de arte

Módulo 2. Documentación cultural: Catalogación e Investigación

- 2.1. Documentación de un museo
 - 2.1.1. ¿Qué es la documentación de un museo?
 - 2.1.2. ¿Cuál es la documentación de un museo?
 - 2.1.3. Museos como centro de recogida de documentación
 - 2.1.4. Documentación relacionada con los objetos museísticos
- 2.2. Gestión de la información y su aplicación práctica
 - 2.2.1. Descripción de la gestión de la información
 - 2.2.2. Surgimiento y desarrollo de la gestión de la información
 - 2.2.2.1. Siglo XX
 - 2.2.2.2. Actualidad
 - 2.2.3. Herramientas para aplicar la gestión de la información
 - 2.2.4. ¿Quién se puede encargar de la gestión de la información?
- 2.3. Sistema documental I
 - 2.3.1. Contenido documental de archivo
 - 2.3.1.1. Archivo en la gestión documental
 - 2.3.1.2. Importancia de los archivos documentales
 - 2.3.2. Funciones del personal encargado del archivo documental
 - 2.3.3. Instrumentos documentales
 - 2.3.3.1. Registro
 - 2.3.3.2. Inventario
 - 2.3.3.3. Catálogo
- 2.4. Sistema documental II
 - 2.4.1. Documentación
 - 2.4.1.1. Gráfica
 - 2.4.1.2. Técnica
 - 2.4.1.3. De restauración
 - 2.4.2. Movimientos y fondos documentales
 - 2.4.3. Documentación administrativa y archivo
- 2.5. Normalización documental
 - 2.5.1. Herramientas de control terminológico
 - 2.5.1.1. Listas jerárquicas
 - 2.5.1.2. Diccionarios
 - 2.5.1.3. Tesoros
 - 2.5.2. Normas de calidad
 - 2.5.3. Aplicación de las TIC
- 2.6. Investigación en los museos
 - 2.6.1. Marco teórico
 - 2.6.2. Documentación versus investigación
 - 2.6.3. Procesos de la gestión de la información
- 2.7. Plataformas de difusión de colecciones y proyectos
 - 2.7.1. Transmisión de los conocimientos
 - 2.7.2. Redes sociales
 - 2.7.3. Medios de comunicación
- 2.8. La educación en el contexto del patrimonio y los museos
 - 2.8.1. Didáctica de los museos
 - 2.8.2. Papel de los museos y galerías en la educación
 - 2.8.3. Marco teórico de los aprendizajes
 - 2.8.3.1. Formal
 - 2.8.3.2. No formal
 - 2.8.3.3. Informal
- 2.9. Mediación y experiencias participativas
 - 2.9.1. Educación para la igualdad y la integridad
 - 2.9.2. Propuestas de concienciación y respeto al Medioambiente
 - 2.9.3. Sociomuseología
- 2.10. Departamentos de Educación y Acción Cultural
 - 2.10.1. Historia
 - 2.10.2. Estructura
 - 2.10.3. Funciones



Con este programa realizarás inventarios del catálogo museístico teniendo en cuenta las normas de calidad establecidas”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del Caso

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Catalogación Cultural y Museología**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech global
university

Curso Universitario Catalogación Cultural y Museología

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Catalogación Cultural y Museología

