

Curso Universitario

Arte Urbano y Espacio Público



Curso Universitario Arte Urbano y Espacio Público

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/arte-urbano-espacio-publico

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Cuadro docente

pág. 30

07

Titulación

pág. 34

01

Presentación del programa

En una sociedad cada vez más urbanizada, el Arte Urbano ha evolucionado hasta convertirse en una de las formas de expresión cultural más influyentes del siglo XXI. Este fenómeno artístico abarca desde el grafiti tradicional hasta manifestaciones contemporáneas como el posgraffiti, el muralismo y las instalaciones urbanas, generando un impacto significativo en la percepción y el uso del Espacio Público. En este contexto, TECH ha diseñado un programa universitario que ofrece una visión integral y detallada de este fenómeno artístico, explorando sus raíces históricas, su evolución técnica y estilística, y su impacto en la sociedad contemporánea. Esta titulación es impartida a través de un itinerario académico 100% online y la metodología pedagógica más innovadora: el *Relearning*.





“

Con este programa universitario 100% online, profundizarás en la evolución del Arte Urbano: desde sus raíces contraculturales hasta su influencia en los entornos digitales contemporáneos”

El Arte Urbano se define como un conjunto de manifestaciones artísticas realizadas en el Espacio Público que integran técnicas, discursos y estilos variados. Desde el grafiti, pionero en las calles de Nueva York, hasta los murales contemporáneos, el Arte Urbano abarca tanto la espontaneidad de las intervenciones ilegales como los proyectos institucionales y comunitarios. Por su parte, el Espacio Público, entendido como el entorno colectivo de la ciudad, se convierte en el escenario perfecto para la interacción entre Arte y sociedad. Es aquí donde las intervenciones artísticas contribuyen a la resignificación del entorno, fomentando la participación ciudadana y el sentido de pertenencia.

Según la Organización de las Naciones Unidas, el Arte en espacios públicos es un motor para la revitalización urbana, fomentando la cohesión social y promoviendo el acceso democrático a la cultura. Asimismo, informes de instituciones como el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios subrayan el valor del Arte Urbano como patrimonio cultural inmaterial que debe ser preservado y estudiado.

En este contexto, TECH presenta un vanguardista programa que proporciona un conocimiento profundo y estructurado sobre el Arte Urbano y su interacción con el Espacio Público. A lo largo de este itinerario académico, los profesionales analizarán el impacto histórico y contemporáneo del Arte Urbano, desarrollarán un análisis crítico de su evolución y comprenderán las técnicas utilizadas por artistas para interactuar con los espacios urbanos y rurales. A su vez, este programa universitario incluye el estudio de casos emblemáticos y debates sobre la propiedad intelectual y la protección de estas manifestaciones.

Estos contenidos serán impartidos mediante estudios de caso, videos, resúmenes interactivos, entre otros recursos multimedia, todos accesibles a través de una plataforma virtual online. Este modelo, combinado con la innovadora metodología del *Relearning*, en la cual TECH es pionera, permitirá a los egresados desarrollar habilidades clave en el análisis del Arte Urbano y las dinámicas del Espacio Público.

Este **Curso Universitario en Arte Urbano y Espacio Público** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos con un profundo dominio de la teoría, la crítica y la producción artística contemporánea
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Adquiere las herramientas más innovadoras y destaca en el campo del Arte Urbano y Espacio Público

“

Accederás a una titulación universitaria diseñada bajo la innovadora metodología del Relearning, que garantizará la asimilación de conocimientos de manera dinámica y efectiva”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Dominarás técnicas tanto del grafiti como del posgraffiti, analizando su impacto cultural, político y estético en diferentes contextos urbanos.

Analizarás cómo las redes sociales han revolucionado el alcance del Arte Urbano, transformándolo en un fenómeno global y participativo.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

El temario de este programa ofrece un recorrido integral por la evolución, las técnicas y los impactos socioculturales de las expresiones artísticas en el entorno urbano. A lo largo de este programa, los profesionales abordarán desde el análisis de precursores y movimientos históricos hasta la influencia del grafiti y el muralismo contemporáneo. Además, profundizarán en aspectos clave como la propiedad del Arte en el Espacio Público, las dinámicas de gentrificación y el impacto de las redes sociales.



“

Profundizarás en la historia y evolución del Arte Urbano para examinar su papel en la transformación del espacio público a nivel global”

Módulo 1. Arte Contemporáneo II. Arte Urbano y arte en el Espacio Público

- 1.1. El arte en el Espacio Público. Terminología, contexto y cronologías
 - 1.1.1. El arte en el Espacio Público
 - 1.1.2. El Arte Urbano
 - 1.1.3. Tácticas y técnicas del Arte Urbano
- 1.2. El Arte Urbano antes del Arte Urbano
 - 1.2.1. Precursores del Arte Urbano
 - 1.2.2. El situacionismo y su concepción del Espacio Público
 - 1.2.3. Artistas franceses urbanos en los años 60 y 70
- 1.3. Uso territorial del grafiti por las bandas: de marcar el territorio a herramienta política
 - 1.3.1. Uso territorial del grafiti por parte de las bandas
 - 1.3.2. Explosión del grafiti del Mayo del 68
 - 1.3.3. Presencia en la subcultura: el punk
- 1.4. El grafiti neoyorquino y su expansión. "It's all about your name"
 - 1.4.1. Pioneros de la firma del grafiti neoyorquino
 - 1.4.2. Evolución estilística del grafiti neoyorquino. Del *Getting Up* al *Blockbuster*
 - 1.4.3. Desembarco en las galerías del grafiti neoyorquino
- 1.5. Creatividad alternativa en el Nueva York de los 70 y 80 del siglo XX: Artistas que toman la calle
 - 1.5.1. Intervenciones callejeras en el Nueva York de los 70 y 80
 - 1.5.2. Artistas relacionados con el mundo del grafiti
 - 1.5.3. Auge de las exposiciones
- 1.6. Auge del Posgraffiti en los 2000: la década que lo cambió todo
 - 1.6.1. Posgraffiti y *culture jamming*
 - 1.6.2. Artistas Referentes del posgraffiti de finales de los 90 y década de los 2000
 - 1.6.3. Sobreexposición mediática del posgraffiti: exposiciones y subastas
- 1.7. El muralismo como herramienta de identidad (I). Construcción social del patrimonio
 - 1.7.1. El muralismo mexicano, referente mundial
 - 1.7.2. Toma de conciencia del barrio a través del muralismo en la segunda mitad del XX
 - 1.7.3. Muralismo en las dos primeras décadas del siglo XXI





- 1.8. El muralismo (II). Propiedad y protección de las manifestaciones del Arte Urbano
 - 1.8.1. Propiedad de las intervenciones en el Espacio Público
 - 1.8.2. El muralismo en el mercado de las subastas. Si es de todos, es de nadie
 - 1.8.3. Protección de las manifestaciones de Arte Urbano
- 1.9. Arte Urbano y dinámicas gentrificadoras
 - 1.9.1. Festivales: la pátina del Arte Urbano
 - 1.9.2. Dinámicas y contra-dinámicas de un proceso ¿irreversible?
 - 1.9.3. Revitalización y resituación en el ámbito rural. Otras vías
- 1.10. Arte Urbano y redes sociales
 - 1.10.1. Prescriptores de Arte Urbano: génesis del *Viral Art*
 - 1.10.2. *Viral art* vs. *Art hunting*
 - 1.10.3. Artistas en los espacios virtuales: pintar mucho para unos pocos o pintar poco para mucho

“Comprenderás tanto las implicaciones legales como éticas del Arte Urbano, abordando temas como la propiedad intelectual y la protección de intervenciones públicas”

04

Objetivos docentes

Esta titulación universitaria de TECH dota a los profesionales de competencias clave para analizar, interpretar y aplicar los principios del Arte Urbano en el Espacio Público. A través de un enfoque integral, este itinerario académico busca desarrollar habilidades críticas para comprender las dinámicas culturales, históricas y sociales que definen esta disciplina, así como competencias prácticas para diseñar y gestionar intervenciones artísticas que generen impacto en contextos urbanos diversos.





“

Desarrollarás las habilidades necesarias para analizar y aplicar técnicas artísticas que trasciendan la estética, aportando significado al Espacio Público”



Objetivos generales

- ♦ Analizar la evolución histórica del Arte Urbano y su relación con los movimientos sociales y culturales
- ♦ Examinar las dinámicas del Espacio Público como escenario de expresión artística y transformación social
- ♦ Comprender las técnicas y estilos del Arte Urbano, desde el grafiti tradicional hasta las intervenciones contemporáneas
- ♦ Evaluar el impacto del Arte Urbano en procesos como la gentrificación y la revitalización urbana
- ♦ Profundizar en las implicaciones legales, éticas y económicas del arte en el Espacio Público
- ♦ Investigar el rol de las redes sociales y los entornos digitales en la difusión y evolución del Arte Urbano
- ♦ Identificar las conexiones entre el Arte Urbano y las dinámicas sociopolíticas globales
- ♦ Desarrollar un enfoque crítico hacia la mercantilización del Arte Urbano y su presencia en el mercado artístico





Objetivos específicos

- ♦ Comparar distintas corrientes y movimientos dentro del Arte Urbano estableciendo las diferencias y similitudes en su evolución en distintos contextos geográficos y temporales
- ♦ Analizar las técnicas y materiales más empleados por artistas urbanos contemporáneos, explicando cómo estas decisiones impactan en la estética y el mensaje de las obras
- ♦ Evaluar casos concretos de intervención artística en el Espacio Público, analizando el papel de las políticas locales y la respuesta de las comunidades frente a estas intervenciones
- ♦ Desarrollar propuestas críticas que argumenten cómo el Arte Urbano puede contribuir a la cohesión social o generar un cambio en la percepción de ciertos espacios públicos

“

Adquirirás una visión integral del Arte como motor de cambio cultural y herramienta de intervención social en el Espacio Público”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Cuadro docente

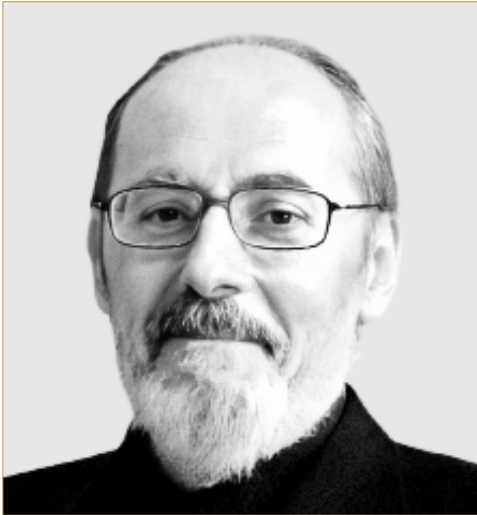
El equipo docente de este programa universitario está conformado por profesionales y académicos de prestigio internacional, con amplia experiencia en el análisis, la creación y la gestión de intervenciones artísticas en el Espacio Público. Gracias a su enfoque interdisciplinar, estos profesionales aportan una visión integral que combina conocimientos teóricos, técnicas innovadoras y una comprensión profunda de las dinámicas culturales y sociales que rodean el Arte Urbano.



“

Te beneficiarás de los contenidos más innovadores, impartidos por especialistas que están a la vanguardia de las tendencias globales en Arte y Cultura Urbana”

Director Invitado



Dr. Quiles García, Fernando

- ♦ Experto en Historia del Arte
- ♦ Especialista en Historia del Arte en la Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Doctor en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Arquitectura y Patrimonio Histórico por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Geografía e Historia, Historia del Arte por la Universidad de Sevilla

Dirección



Dra. Díaz Mattei, Andrea

- ♦ Experta en Museología y Museografía en Museo de la Historia del Caballo Cartujano
- ♦ Especialista en Historia del Arte en la Universidad Pablo de Olavide
- ♦ Doctora en Sociedad y Cultura por la Universidad de Barcelona
- ♦ Especialista en Historia, Teoría y Crítica de Arte: Arte Catalán y Relaciones Internacionales
- ♦ Experta en Dirección de Arte
- ♦ Licenciada en Psicología por la Universidad de Buenos Aires
- ♦ Miembro de: Red de Investigación Arte Globalización Interculturalidad y Red Latinoamericana de Estudios Visuales



Profesores

Dr. Navarro Morcillo, Pablo

- ◆ Documentalista y cartógrafo en la Delegación Provincial de Cultura de la Junta de Andalucía
- ◆ Técnico de Protección en la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
- ◆ Doctor en Historia y Estudios Humanísticos por la Universidad Pablo de Olavide
- ◆ Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla
- ◆ Máster en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico por la Universidad Pablo de Olavide
- ◆ Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Sevilla
- ◆ Experto en Gestión del Patrimonio Histórico

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

06

Titulación

El Curso Universitario en Arte Urbano y Espacio Público garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Arte Urbano y Espacio Público** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Arte Urbano y Espacio Público**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Arte Urbano
y Espacio Público

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Arte Urbano y Espacio Público

