

# Curso Universitario

## Análisis Sociológico del Turismo



## Curso Universitario Análisis Sociológico del Turismo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/analisis-sociologico-turistico](http://www.techtitute.com/humanidades/curso-universitario/analisis-sociologico-turistico)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 24*

# 01

# Presentación

El Turismo se ha convertido en una actividad económica global de gran envergadura, con un impacto significativo en la Economía, la Sociedad y la Cultura de los países. Sin embargo, junto con sus beneficios, también ha generado una serie de efectos negativos, incluyendo la Gentrificación, casos de Explotación Laboral, la pérdida de Patrimonio Cultural, la Desigualdad Social o el impacto ambiental. Esta titulación aborda esta coyuntura y proporciona herramientas y habilidades para analizar críticamente los impactos sociales y culturales del Turismo en diferentes contextos. Lo mejor es que se imparte completamente en línea y utiliza la metodología pedagógica del *Relearning*, facilitando la especialización del alumnado.



“

*Desarrolla la visión más avanzada e integral del Turismo como actividad clave en la Economía de los países”*

En la actualidad, el turismo es una de las principales fuentes de ingresos para muchos países y regiones. Sin embargo, su impacto no solo se limita al ámbito económico, sino que también tiene implicaciones sociales, culturales y ambientales. El Análisis Sociológico del Turismo se enfoca en examinar cómo este fenómeno influye en la sociedad y la Cultura, identificando sus efectos positivos y negativos y buscando soluciones a los desafíos que surgen a partir de él.

Por ello, el Curso Universitario en Análisis Sociológico del Turismo ofrece a los estudiantes una especialización rigurosa en esta disciplina, a través de una serie de temas que abordan puntos clave como la relación entre Turismo y Cultura, el impacto del Turismo en las comunidades locales, la gestión sostenible turística o la Gentrificación.

Con una modalidad 100% online y la utilización de la metodología educativa del *Relearning*, el título proporciona a los estudiantes una experiencia de actualización flexible y personalizada, permitiéndoles organizar los recursos académicos de acuerdo a sus propias necesidades y ritmo de estudio. Los alumnos también tendrán acceso a numerosos recursos complementarios, incluyendo resúmenes interactivos, vídeos en detalle o ejercicios autoevaluativos.

Este **Curso Universitario en Análisis Sociológico del Turismo** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Análisis Sociológico del Turismo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Destaca en la aplicación de las perspectivas sociológicas a la hora de realizar avanzadas investigaciones sobre el Turismo”*

“

*Emprende un completísimo recorrido por las diferentes actividades turísticas y sus fundamentos”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

*Establece las características del Turismo y las claves del sistema turístico.*

*Pon a prueba tus destrezas sociológicas aplicadas al ámbito turístico a través de dinámicos casos prácticos.*



# 02

## Objetivos

TECH ha establecido una serie de objetivos en el Curso Universitario en Análisis Sociológico del Turismo para garantizar que los estudiantes egresen con una visión detallada y experta del Turismo desde el ámbito sociológico. Como resultado, los alumnos interpretarán con solvencia la realidad social actual, aplicando los conocimientos avanzados que adquirirán en una variedad de escenarios que lanzarán su carrera profesional.







“

*Alcanza los objetivos de TECH y hazte con todas las claves de los fenómenos turísticos”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Estudiar el fenómeno de la gentrificación y como este afecta a las sociedades contemporáneas
- ♦ Desgranar los procesos migratorios y turísticos desde una perspectiva sociológica moderna
- ♦ Entender el papel de los sociólogos ante las nuevas evoluciones de las comunidades, con un enfoque diverso y plural





## Objetivos específicos

---

- ♦ Aportar una visión del turismo y del ocio como dinámica y actividad inscrita en el marco social
- ♦ Adquirir conocimientos científicos, métodos y conceptos básicos para el análisis de los fenómenos turísticos y de ocio como parte del contexto social, de sus efectos en el mismo, así como del papel de sus profesionales
- ♦ Desarrollar la capacidad personal de análisis de la realidad turística y de ocio a través del estudio de su naturaleza social

“

*Desarrolla una capacidad analítica excepcional en la naturaleza social de la realidad turística de la mano de TECH”*

# 03

## Estructura y contenido

Con el objetivo de enriquecer y consolidar la especialización de los estudiantes, TECH ha integrado diversos recursos complementarios y audiovisuales en el Curso Universitario en Análisis Sociológico del Turismo. De esta forma, los alumnos podrán profundizar en aquellos temas que más les interesen y así maximizar el rendimiento de las horas de estudio invertidas. Todo esto en una experiencia académica condensada en tan solo 180 horas, gestionando los materiales educativos a completa conveniencia del matriculado.



“

*No dejes pasar la oportunidad de matricularte en un título con la visión más actualizada del Análisis Sociológico del Turismo”*

## Módulo 1. Sociología del turismo

- 1.1. Turismo y sociedad
  - 1.1.1. El estudio de la sociedad
  - 1.1.2. La realidad social
  - 1.1.3. Las perspectivas sociológicas
  - 1.1.4. Herramientas fundamentales de la sociología
- 1.2. Conceptualización y tipologías del turismo
  - 1.2.1. Delimitación del concepto del turismo
  - 1.2.2. Características del turismo
  - 1.2.3. El sistema turístico
  - 1.2.4. Tipologías del turismo. Actividades turísticas
- 1.3. Metodología de la investigación social para el turismo
  - 1.3.1. El proceso circular de la investigación científica
  - 1.3.2. Fuentes de información en turismo
  - 1.3.3. Técnicas de recogida de datos
  - 1.3.4. El proceso investigador
  - 1.3.5. La encuesta y el diseño del cuestionario
- 1.4. El turismo desde un marco de análisis sociológico
  - 1.4.1. Sociología, sociología global y sociología del turismo
  - 1.4.2. Los viajes y el ocio con el sistema de transportes en las sociedades humanas
  - 1.4.3. Los clásicos
  - 1.4.4. Estudios iniciales sobre el turismo
  - 1.4.5. La sociología del turismo
- 1.5. Turismo, sociedad y desarrollo. Los efectos del turismo en las sociedades actuales
  - 1.5.1. El turismo como agente de cambio social
  - 1.5.2. Impactos sociales y culturales en las poblaciones y zonas turísticas
  - 1.5.3. Impactos medioambientales y repercusiones económicas
- 1.6. Las motivaciones del viaje y del turista
  - 1.6.1. Turismo y elección racional
  - 1.6.2. El significado subjetivo del viaje
  - 1.6.3. Las expectativas del turista: la experiencia y la autenticidad



- 1.7. Internalización y globalización del turismo
  - 1.7.1. Características del turismo internacional
  - 1.7.2. Características del turismo internacional: evolución y principales tendencias regionales
  - 1.7.3. Estadísticas internacionales, estudios y observatorio turístico
- 1.8. Retos del turismo en la actualidad
  - 1.8.1. Turismo sostenible
  - 1.8.2. La accesibilidad universal del turismo
  - 1.8.3. Retribución equitativa de los beneficios económicos del turismo
- 1.9. La sociología del ocio
  - 1.9.1. El ocio y la recreación en las sociedades
  - 1.9.2. Sociología del ocio: manifestaciones y funciones sociales
  - 1.9.3. Motivación, satisfacción y consumo en el turismo y ocio
- 1.10. La sociedad de consumo
  - 1.10.1. Los usos y valores de los consumidores/as
  - 1.10.2. Necesidades adquiridas
  - 1.10.3. Formas de consumo

“ *Un temario de altísimo valor para abordar los desafíos del Turismo en los próximos años*”

04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

### Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Humanidades del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Análisis Sociológico del Turismo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Análisis Sociológico del Turismo** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Análisis Sociológico del Turismo**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario

### Análisis Sociológico del Turismo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Análisis Sociológico del Turismo

