

Tirocinio

Ricerca sulla Comunicazione:
Nuovi Temi, Media e Audiences



tech



tech

Tirocinio

Ricerca sulla Comunicazione:
Nuovi Temi, Media e Audiences

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione del
programma

pag. 10

05

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01

Introduzione

La comunicazione manca di professionisti che vogliono fare ricerca in questo campo, ed è per questo che, in uno scenario di continui cambiamenti nel mondo dell'informazione, con nuovi media, piattaforme e audiences a cui rivolgersi, è più che necessario sviluppare studi scientifici che contribuiscano e facciano crescere questo settore. Con questo Tirocinio gli studenti potranno sviluppare le proprie capacità di ricerca in questo ambito, trovando nuove idee per la segmentazione del pubblico, l'individuazione e la risoluzione dei problemi. Il tutto nell'arco di 3 settimane all'interno di un'azienda internazionale di comunicazione.

“

Ti piacerebbe essere il prossimo candidato al Premio Pulitzer per la Ricerca? Questo programma ti offre un'esperienza senza paragoni per migliorare le tue competenze e inseguire il tuo sogno”



I nuovi paradigmi nell'ambito della comunicazione richiedono studi che forniscano approcci differenti, senza perdere il rigore scientifico. Si tratta di un settore che, pur avendo secoli di storia, sta perdendo consistenza a causa dell'irruzione di nuovi formati e dell'intrusione lavorativa sempre più frequente. Tuttavia, il criterio giornalistico e tecnico dei professionisti della comunicazione segna la differenza tra un lavoro di altissimo livello e un lavoro fatto senza giudizio professionale, ma secondo standard generici. Di fronte alla necessità sempre più urgente di specializzarsi in questo settore per garantirne la sopravvivenza tecnica e pura, TECH ha sviluppato un programma eminentemente pratico attraverso il quale lo studente potrà perfezionare le proprie competenze all'interno di un centro di informazione di alto livello.

Si tratta di un Tirocinio attraverso il quale l'alunno potrà ottenere risultati, dati e contenuti necessari per realizzare una ricerca completa e ampia nel settore della comunicazione. Il tutto con l'obiettivo di migliorare le proprie competenze in questo ambito e di poterne pubblicare i risultati, se si desidera, sulle principali riviste e congressi informativi dedicati alle diverse aree del Giornalismo Investigativo. Le conoscenze acquisite durante il tirocinio potranno essere applicate nell'ambito lavorativo, sia a livello nazionale che internazionale. Durante le 3 settimane di tirocinio, lo studente si inserirà all'interno di un'equipe specializzata in materia, con la quale lavorerà attivamente per creare articoli multiformi basati su una ricerca rigorosa.

Sarà supportato da un tutor di tirocinio che lo guiderà nel corso delle 120 ore di pratica. Questa figura supervisionerà il soddisfacimento dei requisiti con cui è stato sviluppato questo Tirocinio: fornire allo studente un aggiornamento sulle tendenze comunicative nella ricerca attraverso la padronanza dei suoi strumenti e delle sue risorse. Si tratta di un'opportunità unica che senza dubbio segnerà un prima e un dopo nella carriera dello studente, grazie alla conoscenza e alla padronanza dei nuovi media e audiences del Giornalismo Investigativo.



Approfitta di un tirocinio intensivo di 3 settimane presso un centro di rilievo e aggiornati sulle più recenti procedure tecniche per poter crescere professionalmente"

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Il giornalismo Investigativo ha acquisito importanza nell'ultimo decennio, soprattutto in ambito scientifico. Solo gli specialisti del settore conoscono nel dettaglio le linee guida e le complessità che ogni lavoro di qualità deve rispettare per essere un prodotto informativo ineguagliabile e di massimo rigore e criterio tecnico. TECH offre ai professionisti la possibilità di svolgere un tirocinio al fianco di esperti del settore, per consentirgli di migliorare la loro pratica e di introdurre in essa le strategie comunicative più efficaci e accurate per la pubblicazione di lavori degni del Premio Pulitzer.

“

Un'esperienza che, senza dubbio, segnerà un prima e un dopo nella tua carriera professionale, attraverso un Tirocinio al fianco di un'equipe di professionisti di altissimo livello”

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

L'azienda in cui lo studente si inserirà nel corso del tirocinio è dotata della tecnologia giornalistica più avanzata. Lo svolgimento di questo tirocinio è un'opportunità per acquisire le competenze necessarie a utilizzare tale tecnologia. Lo studente potrà inserire nel suo curriculum una risorsa importante, con cui potrà distinguersi dagli altri professionisti che vogliono accedere a posti di lavoro nell'ambito della ricerca e della comunicazione.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Sin dal primo giorno e per tutta la durata del tirocinio, l'alunno sarà supportato da un'equipe di professionisti in Ricerca sulla Comunicazione e sarà guidato da un esperto in materia. Quest'ultimo garantirà il raggiungimento degli obiettivi con cui è stato progettato questo programma, mettendo a disposizione dello studente tutte le risorse necessarie e risolvendo qualsiasi suo dubbio.

3. Entrare in ambienti di prim'ordine

Il programma si basa sulla partecipazione attiva dello studente in ciascun lavoro che si svolgerà durante il tirocinio. Potrà prendere parte a una varietà di progetti, applicando le competenze necessarie per sviluppare diversi servizi giornalistici e prodotti informativi basati sul giornalismo investigativo.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Tutto ciò su cui lo specialista lavorerà sin dall'inizio del programma potrà essere completamente applicato nell'ambito lavorativo, poiché TECH garantisce che i centri in cui si svolge il tirocinio soddisfano gli standard generici della professione giornalistica. Lo specialista sarà in grado di estrapolare quanto appreso durante il Tirocinio sin dal primo giorno.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH ha stabilito accordi internazionali affinché gli studenti possano svolgere il tirocinio in diverse parti del mondo. Avranno l'opportunità di acquisire conoscenze nel campo della ricerca e allo stesso tempo di conoscere la cultura di un altro Paese, acquisendo, inoltre, le tecniche e le strategie che vengono utilizzate in quel Paese al fine di elaborare prodotti informativi di altissimo livello giornalistico.



Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta"

03

Obiettivi

L'obiettivo di questo Tirocinio è che lo specialista, per mano di professionisti della comunicazione e sotto la guida del personale docente di TECH, sia in grado di realizzare una ricerca nel campo della comunicazione, che gli consenta di conoscere nuove piattaforme audiovisive e audiences generati attraverso la raccolta dati e poter padroneggiare le tecniche di analisi dei dati. Ciò gli consentirà di applicare le conoscenze acquisite nell'ambito della ricerca in modo specializzato e attraverso un lavoro di altissimo livello.



Obiettivi generali

- ♦ Padroneggiare la scrittura scientifica attraverso un lavoro di ricerca intensivo
- ♦ Poter partecipare a un incontro scientifico e rendere visibili i risultati attraverso un lavoro multiplatforma adattato alle esigenze della comunicazione *offline* e *online*
- ♦ Sviluppare la gestione delle informazioni, il pensiero critico e la capacità di risolvere i problemi attraverso conoscenze teoriche e pratiche nel campo del giornalismo investigativo





Obiettivi specifici

- ♦ Contrastare e distinguere le diverse metodologie e gli approcci di ricerca ed essere in grado di selezionare quello più adatto al proprio progetto di ricerca
- ♦ Selezionare la metodologia appropriata in base alla natura della ricerca intrapresa
- ♦ Individuare nuovi campi di ricerca nell'area della comunicazione e le loro possibilità di lavoro di ricerca
- ♦ Selezionare la linea di ricerca pertinente per la visibilità della propria ricerca e per la sua validità
- ♦ Valutare gli elementi etici associati al processo di comunicazione
- ♦ Discriminare l'importanza dell'applicazione nel mondo contemporaneo dei principi etici fondamentali
- ♦ Distinguere le particolarità del processo comunicativo nel mondo contemporaneo e gli elementi che minano la veridicità di ogni fatto informativo
- ♦ Discriminare tra le informazioni veritiere e quelle manipolate
- ♦ Scoprire le opportunità per la ricerca e la comunicazione nei nuovi mezzi di comunicazione e per la visibilità dei prodotti generati
- ♦ Differenziare le capacità e il potenziale dei nuovi media più comuni per generare relazioni di successo con l'ambiente socio-culturale
- ♦ Comprendere i nuovi mezzi di comunicazione e la complessità della loro costruzione
- ♦ Conoscere e applicare i criteri necessari per posizionarli in modo positivo
- ♦ Distinguere i nuovi scenari comunicativi e i loro codici per intervenire in essi come oggetto di studio e contesto di azione
- ♦ Sostenere l'importanza e l'indubbia rilevanza dei nuovi media e degli spazi di comunicazione
- ♦ Scoprire i diversi scenari e le opportunità di visibilità della ricerca sulla comunicazione
- ♦ Individuare gli spazi più adatti per la divulgazione delle proprie ricerche e distinguerli da quelli meno efficaci
- ♦ Acquisire le capacità di problem solving come leader riflessivo e cogliere le opportunità della ricerca sulla comunicazione
- ♦ Elaborare strategie per risolvere situazioni complesse
- ♦ Consolidare quanto appreso attraverso la progettazione e l'applicazione di un progetto di ricerca in questo campo
- ♦ Individuare le opportunità di ricerca e realizzare un progetto utilizzando gli strumenti, le teorie e le metodologie appropriate



Questo programma ti consentirà di elaborare strategie che forniscano soluzioni nel campo della comunicazione. Iscriviti subito”

04

Pianificazione del programma

Questo programma in Ricerca sulla Comunicazione: Nuovi Temi, Media e Audiences, prevede un Tirocinio presso una rinomata azienda di comunicazione. Il tirocinio si svolgerà per 3 settimane, dal lunedì al venerdì, per 8 ore consecutive al giorno di pratica, sotto la costante guida di uno specialista in materia. Questo tirocinio consentirà allo studente di sviluppare le proprie capacità di ricerca, presentare nuove idee e approcci e di effettuare varie analisi sui diversi media e audiences con cui lavora l'azienda stessa.

In questa proposta di specializzazione, di carattere assolutamente pratico, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la prestazione di servizi di ricerca nell'ambito della comunicazione, e che sono orientate alla preparazione specifica per l'esercizio dell'attività, in un ambiente di sicurezza per il paziente e di elevata performance professionale.

Si tratta senza dubbio di un'opportunità di apprendere lavorando al fianco di professionisti del settore della comunicazione, il cui lavoro quotidiano consente di trasmettere le informazioni necessarie alla popolazione e di adattare questi contenuti alle diverse piattaforme, media e audiences di riferimento. Il personale docente di TECH guiderà il Tirocinio in modo che gli studenti mantengano la giusta attenzione nello svolgimento dei compiti, in conformità con la pratica rigorosa della ricerca e le sue ampie possibilità in questo campo. Il Tirocinio sarà approfondito e soddisferà i requisiti di qualità stabiliti da TECH in tutti i suoi programmi.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica investigativa (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati all'interno di una struttura in grado di offrirti queste opportunità, grazie a un programma accademico innovativo e a un'equipe che ti aiuterà a crescere professionalmente"



Modulo	Attività Pratica
Approccio delle prospettive e dei paradigmi nella ricerca sulla comunicazione	Differenziare i diversi tipi di ricerca secondo il paradigma attuale
	Scrivere un elenco di domande per la ricerca con il <i>focus group</i>
	Realizzare interviste approfondite
	Analizzare le narrazioni attuali e le forme di consumo dei nuovi media
	Esaminare il cambiamento culturale dovuto dai nuovi mezzi di partecipazione e dalle piattaforme digitali
Processo decisionale nella comunicazione e nella ricerca	Affrontare i dilemmi etici nella comunicazione moderna
	Sviluppare argomenti convincenti per una condotta etica nella pratica quotidiana
	Integrare l'etica deontologica nel processo decisionale
Soluzioni di crisi aziendali attraverso la comunicazione	Analizzare casi di opinione e speculazione, distinguendo tra tendenze e concetti correlati
	Conoscere il discorso della comunicazione in merito alle minoranze
	Elaborare un piano di azioni proattive e reattive in base all'attuale crisi comunicativa
La comunicazione negli ambienti digitali e le novità nella ricerca	Lavorare in ambienti digitali per sfruttare le nuove opportunità di comunicazione
	Agire all'interno dei vincoli del quadro giuridico digitale
	Gestire i ranking e la mappa dei prodotti in ambienti digitali
	Identificare e analizzare il ciclo di vita di una produzione digitale
	Applicare i principali sviluppi delle correnti di ricerca alla metodologia pratica quotidiana
	Sviluppare idee e progetti di ricerca di riferimento
Gestione dei nuovi media di comunicazione	Stabilire un'architettura di comunicazione, seguendo un linguaggio e codici specifici, per i principali media del nuovo secolo
	Adattare l'uso del linguaggio in base alla rete sociale in cui viene utilizzato

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Con l'obiettivo di fornire agli studenti un Tirocinio che risponda alle loro esigenze, TECH ha selezionato un'azienda di riferimento nel settore della comunicazione, con professionisti che li guideranno e metteranno a loro disposizione le proprie conoscenze nell'arco di 3 settimane. Un'opportunità esclusiva per avanzare nell'ambito della ricerca, che necessita di personale qualificato.

“

Svolgi il tirocinio al fianco di un'equipe di professionisti che ti forniranno le proprie conoscenze nell'ambito della comunicazione”





Giornalismo

Amplifica

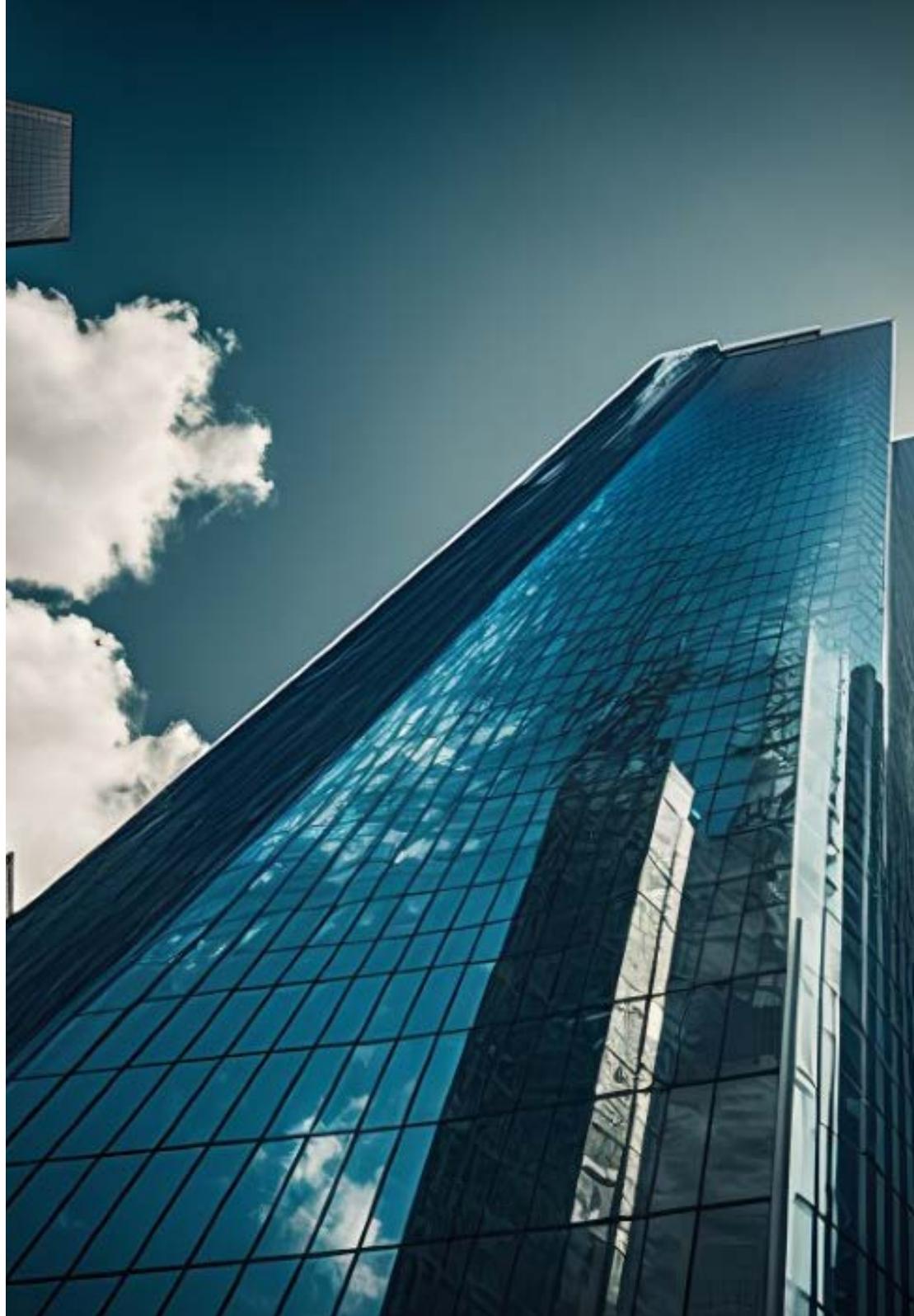
Paese
Argentina

Città
Città Autonoma di Buenos Aires

Indirizzo: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Azienda SEO per la promozione della comunicazione e del posizionamento efficace

Ambiti pratici di competenza:
- Comunicazione Pubblicitaria
Disegno grafico





“

*Cogli questa opportunità per circondarti
di professionisti esperti e nutrirti della
loro metodologia di lavoro"*

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa istituzione educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità che possa insorgere durante la permanenza presso il centro di tirocinio.

La polizza di Responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Ricerca sulla Comunicazione: Nuovi Temi, Media e Audiences** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Ricerca sulla Comunicazione: Nuovi Temi, Media e Audiences**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

Ore totali: **120 o. di pratica professionale**



tech

Tirocinio

Ricerca sulla Comunicazione:
Nuovi Temi, Media e Audiences

Tirocinio

Ricerca sulla Comunicazione:
Nuovi Temi, Media e Audiences



tech