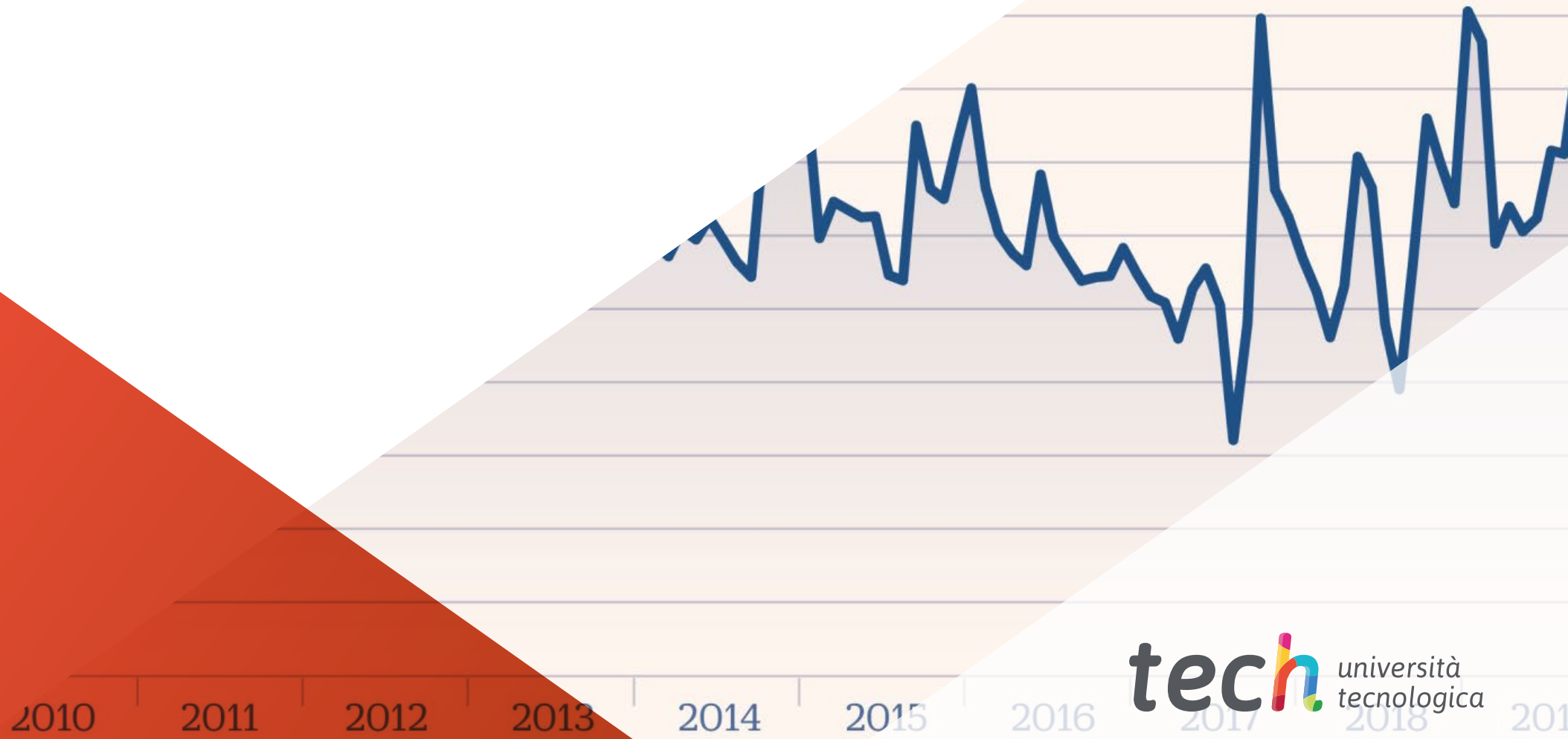


# Esperto Universitario

## Giornalismo Economico





**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Giornalismo Economico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specilizzazione-giornalismo-economico](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specilizzazione-giornalismo-economico)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 24*

06

Titolo

---

*pag. 32*

# 01

# Presentazione

Il giornalista economico è l'interprete dei fenomeni che si verificano in questo campo. Il suo lavoro, in tempi turbolenti, diventa una priorità per qualsiasi mezzo di comunicazione. Per svolgerlo con qualità, il professionista necessita di una preparazione ampia e specifica del settore economico, insieme alle competenze relative alla gestione completa e precisa della terminologia di questo campo, oltre alla conoscenza e alla comprensione dei fenomeni che si verificano. Questo programma offre agli studenti un percorso di apprendimento altamente qualificato che consentirà loro di progredire in questo campo diventando specialisti in Giornalismo Economico, accedendo ad una professione molto richiesta dai media di oggi.

**Luca Massimo Barbero,  
Macro's director, clearly  
has no illusions about  
the challenge he faces**

previous leftwing administration. Such travails were perhaps inevitable in a country where the state minister for culture, Sandro Bondi, has openly declared that he "doesn't understand

crow  
arty for  
artists at M  
um's branch in  
Nevertheless, as  
office, it is clear th  
illusions about the  
"I don't have a  
fantastic Richter,"  
that can be a stre  
never know what yo  
necessity, this p  
machine for stimula

His current displa  
bill. Although intern  
names are few a  
the witty mosaic  
Italians and u  
modernists is incre  
As I wander from  
discover a po  
installation - palm  
key dates in Italian  
Piazza Fontana bo  
30-something Roman  
sublime, fractured  
46-year-old Aless  
exquisite, lyrical gr  
abstractionist Bice  
Not that the



...d swarmed the  
...a show of East  
...acro Future, the  
...n Testaccio.

...we chat in his  
...at Barbero has no  
...challenge he faces.  
...great Warhol, a  
...he admits. "But  
...ngth because you  
...ou will find. Out of  
...lace must be a  
...ating curiosity."

...y certainly fits the  
...national household  
...nd far between,  
...of contemporary  
...nsung postwar  
...dibly stimulating.  
...room to room, I  
...verful, political  
...trees carved with  
...n history like the  
...ombing - by the  
...n duo goldiechiari;  
...watercolours from  
...sandro Pessa  
...ids from the  
...Lazzari.  
...mus



“

*Acquisisci le competenze di uno specialista in Giornalismo Economico grazie a questo programma di alta qualità e completamente aggiornato"*

L'economia è uno dei settori più impegnativi del giornalismo. La sua ampiezza e le relative grandi ripercussioni a livello mondiale lo rendono un campo di interesse per quasi tutte le professioni ed è direttamente correlato con altri settori quali politica, sport, spettacolo, politica, sport, spettacolo, ecc. Per tale ragione, per fornire una copertura completa, si necessita di professionisti preparati, con competenze nella ricerca, nell'analisi e nella diffusione dei media.

In questo programma, quindi, verranno trattati tutti questi concetti essenziali per comprendere la situazione attuale del Giornalismo in generale e di quello Economico in particolare. Ciò avverrà mediante l'utilizzo di esempi, con casi pratici che permetteranno agli studenti di familiarizzare con la lettura e la consultazione di pubblicazioni specializzate in Giornalismo Economico. Si analizzerà inoltre come l'economia si riflette nei media tradizionali, riorientando gli approcci informativi ed esponendo in modo più naturale i contesti in cui si sviluppano i fatti riportati.

Inoltre, verrà fornita una panoramica riguardo come lo sport, sia a livello professionale che amatoriale, influisca sull'economia, al fine di comprendere l'importanza e l'influenza di tali eventi. Si approfondiranno anche concetti come economia e business, crisi economiche e come queste influenzino i governi in generale.

Pertanto, questa specializzazione rappresenta un'opportunità unica per approfondire le nozioni necessarie per comprendere l'attuale Giornalismo Economico. Si tratta di una specializzazione in modalità 100% online, ricca di risorse audiovisive, letture complementari ed esercizi basati su casi reali.

In questo modo, il professionista acquisirà nuove competenze attraverso dinamiche efficaci che caratterizzano il giornalismo attuale.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Economico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Economico
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione ad internet



*Potenzia il tuo CV grazie ad una preparazione intensiva in Giornalismo Economico e cresci professionalmente puntando alla massima competitività"*

“

*Cresci grazie a questo Esperto Universitario di qualità che ti fornirà tutti gli strumenti di cui avrai bisogno”*

Il personale docente del programma in Giornalismo Economico possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia nei programmi per i corsi di Laurea che in quelli Post-Laurea. Inoltre, offre al programma la propria visione professionale, che consentirà agli studenti di acquisire una conoscenza diretta della profonda trasformazione che il settore della comunicazione sta vivendo.

La metodologia dei programmi offerti da TECH Università Tecnologica, in modalità 100% online, permetterà di abbattere le rigide barriere imposte dagli obblighi lavorativi e dalla difficile ricerca di equilibrio tra lavoro e vita privata. L'accesso alla preparazione in presenza è praticamente impossibile per coloro che possiedono impegni lavorativi quotidiani. Proprio per tale ragione, questo programma rappresenta la risposta di qualità alle loro esigenze di preparazione

L'intero compendio educativo rende questa qualifica in Giornalismo Economico unica, all'interno del programma verranno trattati tutti gli aspetti rilevanti ed essenziali per trasformare il Giornalista in un vero esperto nei campi legati a questo tipo di informazione.

*Grazie ad un personale docente esperto in questo settore, questa specializzazione in costituisce un'opportunità unica di sviluppo professionale.*

*Con la migliore tecnologia del mercato didattico online, questo programma ti consentirà di studiare in maniera flessibile ed efficace.*



02

# Obiettivi

Il programma in Giornalismo Economico consentirà al professionista dell'area di sviluppare la propria carriera nel Giornalismo Economico in modo intensivo e flessibile. Per tale ragione, è stato selezionato un contenuto teorico che fornirà le conoscenze e gli strumenti necessari per passare alla pratica, che sarà sviluppata intensivamente durante tutto il programma.





VIERNES 13 de MARZO de 2020 • Año XXIII -7.737 PRECIO 1,70 EUROS EDICIÓN MADRID

# RAZÓN

A MUNDIAL POR EL COVID-19 P\_10 a 29

## Monocrack

la mayor caída de su historia

ómica y  
CE

La capitalización de las compañías se ha  
222.000 millones desde el inicio de la



“

*Impara concentrandoti sulla  
pratica, come pianificare, ottenere  
e trasmettere informazioni  
economiche come un vero esperto”*



### Obiettivi generali

- Stabilire le basi teoriche per comprendere l'importanza del Giornalismo Economico come uno degli aspetti principali del giornalismo specializzato
- Fornire gli strumenti di base per comprendere la necessità di una specializzazione giornalistica come valore elementare nella prospettiva futura del Giornalismo
- Mostrare come un giornale locale e non specializzato possa trattare temi economici
- Determinare i fattori condizionanti delle notizie economiche, sia nella scelta delle tematiche che nelle modalità di trattazione
- Esaminare il quadro socio-economico in cui si svolgono le attività sportive
- Assimilare i diversi modelli di business associati allo sport
- Riconoscere come l'attività economica dello sport abbia un impatto su altri aspetti della società
- Identificare i concetti rilevanti all'interno delle principali aree di conoscenza dell'economia e delle aziende
- Definire la terminologia fondamentale che eviti ambiguità per il lettore e per lo specialista in economia e commercio, e stabilire le linee guida che il giornalista deve seguire per la presentazione delle idee principali
- Approfondire la conoscenza della terminologia economica e aziendale, così come l'identificazione delle aree di conoscenza sottostanti e rilevanti di questi settori
- Presentare e proporre un glossario aggiornato di termini economici e aziendali che permetta di sviluppare in modo autonomo e specializzato la corretta elaborazione dei testi

**PAPEL ¿AUTORIZO O NO AUTORIZO?: LA GRAN TRAMPA DE LA LETRA PEQUEÑA EN INTERNET** P.53 JOSÉ MARIA ROLLES

**DOMINGO**

**EL MUNDO**

21 DE ENERO DE 2021. AÑO XXXI. NÚMERO 11.203. PRECIO 3€

**JOSÉ LUIS ESCRIBA "LA REFORMA DE LAS PENSIONES ES CLAVE PARA ACCEDER A LOS FONDOS DE LA UE"** P.16 CARLOS DEGUA

*"El dinero le permite vivir mejor, pero no es lo que me inspira. Yo vivo para jugar a fútbol no por sus beneficios económicos, sino por jugar por el equipo y no para mí mismo"* (Lionel Messi)

**555.237.619€**

**EL CONTRATO FARAÓNICO DE MESSI QUE ARRUINA AL BARÇA**

**EL JUGADOR ARGENTINO FIRMÓ, EN NOVIEMBRE DE 2017, UN DOCUMENTO QUE LE OTORGA HASTA 138 MILLONES POR TEMPORADA ENTRE FIJO Y VARIABLE**

**EL ACUERDO INCLUYE DOS PRIMAS: UNA SÓLO POR ACEPTAR LA RENOVACIÓN (115.225.000€) Y OTRA EN CONCEPTO DE "FIDELIDAD" (77.929.955€)**

**PESE A LAS DECEPCIONES EN LA CHAMPIONS, QUE OFRECE LOS INCENTIVOS MÁS ALTOS, YA SE HA ASEGURADO EL 92% DEL TOTAL Y SIGUE SUMANDO**

**EL MUNDO DESVELA LO QUE PAGA EL BARCELONA AL JUGADOR ARGENTINO EN SU CONTRATO MÁS CARO DE LA HISTORIA DEL DEPORTE**

**UNA INVESTIGACIÓN DE MARTÍ SABALLS Y ESTEBAN URREZTIETA P.51**

El 25 de noviembre de 2017, Lionel Andrés Messi, por un lado, y el FC Barcelona, por otro, firmaron un contrato que vinculaba al astro argentino con el club hasta el próximo 30 de junio. Los términos del acuerdo, cuya firma se retrasó varias semanas por la inquietud que el referéndum del 1 de octubre de aquel año provocó en el futbolista, han sido uno de los secretos mejor guardados del fútbol. Hasta hoy, EL MUNDO desvela, en rigurosa exclusividad, las cifras exactas del, quizá, último vínculo entre el Barça y su estrella, que incluye un contrato laboral y otro sobre los derechos de imagen.

El club que entonces presidía Josep Maria Bartomeu se comprometió a pagarle a su jugador franquicia una cifra mágica: 555.237.619 euros durante las cuatro temporadas que engloba el documento, lo que constituye el contrato más alto de la historia del deporte. Esa cantidad es la máxima que podría haber cobrada, y aunque no llegará, pues no ha logrado alguno de los objetivos deportivos necesarios, la facilidad de la mayoría de esas metas hace que, a día de hoy, y sin tener en cuenta lo que falta de temporada, se haya ganado el derecho ya a percibir 511.500.000 euros, y eso pese a las decepciones de la Champions, que ofrece los incentivos variables más altos de todo el contrato.

Lo más llamativo del texto, que consta de 30 páginas, son las dos primas que incluye: una de renovación, de 115.225.000 euros, y otra por "fidelidad" de Messi al Barça de 77.929.955. Estas cantidades están garantizadas para el delantero en cualquier circunstancia.

**¿CÓMO HA RECOMPENSADO EN ESTOS AÑOS EL JUGADOR ARGENTINO AL CLUB?**

**P.50 FRANCISCO GARCÍA**

**EL DÍA QUE MESSI CONFISCÓ EL BARÇA** P.70 JAVIER DESTOS

**UN ACUERDO HECHO DE RODILLAS** P.67 CRISTÓBAL SUÁREZ

**UN HOMBRE NUNCA PUEDE SER UN DIOS** P.70 IVARRO DE LA OVEJUNA

**QUARY.-RETRIBUCIÓ**

4.1. S'estableixen els següents conceptes retributius:

4.1.1. En concepte de salari, fitxa, primes per partits guanyats, dietes, compensació per viatges privats, plus d'antiguitat, i per qualsevol altre concepte salarial que li pugui correspondre, a excepció dels conceptes, primes o bonificacions que expressament es detallin en altres apartats d'aquest contracte, el JUGADOR percebrà cada temporada de vigència d'aquest contracte, la quantitat de SEIXANTA-UN MILIONS TRES-CENTS VINT-I-VUIT MIL CINQUENTA-QUATRE EUROS (61.320.520 €)

4.1.2. En el cas que el JUGADOR jugui un mínim del 60% dels partits oficials disputats pel Primer Equip de futbol del FC BARCELONA en la respectiva temporada, i sempre que hagi disputat un mínim de deu (10) partits, el JUGADOR rebrà un import addicional de UN MILLO SES-CENTS CINQUANTA-SIS MIL TRENTA-QUATRE EUROS (1.655.034.-€). A efectes del càlcul de partits jugats, i per a tot el contracte:

- Tenen la consideració de partits oficials, tots els partits de competició disputats pel Primer Equip al Campionat Nacional de Lliga, UEFA Champions League (o UEFA Europa League) i la Copa del Rei i, cas de classificació Finalist, els partits de Supercopa d'Espanya, Supercopa d'Europa i Mundial de Clubs. Queden exclosos, en tot cas, els partits de la Copa Catalunya.
- S'entendran com partits jugats aquells en que el JUGADOR jugui un mínim de quaranta-cinc (45) minuts del temps reglamentari (incident previ a l'inici i temps afegit); en cas que el JUGADOR s'hagués de retirar del terreny de joc per lesió, es comptarà com a partit jugat, independentment del temps que hagi jugat.

**EL PP SE ENCOMIENDA AL 'EFECTO AYUSO' PARA FRENAR A VOX EN CATALUÑA**

La posibilidad de 'sorpasso' sientra la alarma en Génova. La líder madrileña hace campaña en Barcelona y Abuscal carga contra ellos: "El PP abandonó a los catalanes"

**P.08 IÑAKI ELLAURRIA**

**CARTA DEL DIRECTOR** FRANCISCO ROSELL *Yo y el capitán del Prestige* P.02

**LA APM DENUNCIA LOS ATAQUES A PERIODISTAS EN LAS WEBS DE PODEMOS**

**MGS Seguros**

**Seguro de Hogar y Autos**

Encuentra a tu mediador de MGS más cercano

**30% DESCUENTO**

[www.mgs.es](http://www.mgs.es)

Promoción válida para nuevas contrataciones entre el 1 de enero y el 31 de febrero de 2021.

**CRONICA**

El buzo Santiago nos explica los secretos de la ascidia, un 'tesoro' submarino con el que PharmaMar prepara su antiviral **P.28** PABLO REZO

**EL BICHO PESCADO EN IBIZA QUE QUIEREN USAR PARA FRENAR EL COVID**

**DEL 'PACIENTE CERO' ALEMÁN QUE LLEGÓ A LA GOMERA AL TSUNAMI DE LA TERCERA OLA**

**SAUJUD**



## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Giornalismo Economico

- ♦ Fornire le nozioni di base del giornalismo specializzato e del Giornalismo Economico
- ♦ Comprendere la necessità della specializzazione giornalistica come strumento per differenziare il giornalismo in un contesto di "sovraccarico cognitivo"
- ♦ Sviluppare i concetti fondamentali per la comprensione del Giornalismo Economico
- ♦ Conoscere la prospettiva storica per comprendere la situazione attuale e visualizzare la prospettiva futura del Giornalismo Economico

### Modulo 2. Giornalismo Economico in un giornale locale

- ♦ Distinguere tra notizie oggettive e informazioni condizionate
- ♦ Descrivere alcune delle routine (e dei vizi) informativi delle notizie economiche
- ♦ Analizzare in che misura la quantificazione del linguaggio economico ha influenzato il giornalismo locale
- ♦ Avvicinare lo studente alla realtà del giornalista economico, lontana dalla immagine proposta in film, serie e altre opere di fiction
- ♦ Fornire agli studenti gli strumenti per creare un proprio criterio in merito alle notizie economiche che appaiono nei media locali
- ♦ Sottolineare la trasposizione della macroeconomia in microeconomia attraverso il giornalismo locale

### Modulo 3. Giornalismo, economia e sport

- ♦ Analizzare i diversi modi in cui le società sportive sono strutturate  
  
e come esse costituiscano i principali attori di un business macroeconomico
- ♦ Esaminare l'importanza mediatica dello sport e le relative ripercussioni sociali
- ♦ Considerare e riflettere sui principali impatti economici generati da alcuni eventi sportivi
- ♦ Studiare il nuovo giornalismo sportivo e l'importanza dei social network in esso

### Modulo 4. Concetti e terminologia dell'economia e delle imprese

- ♦ Approfondire e identificare la terminologia dell'economia generale, macroeconomia e microeconomia, al fine di contestualizzare la situazione economica attuale e la sua influenza sulla società e sulle aziende
- ♦ Presentare le organizzazioni e le aziende attraverso la loro terminologia, nonché le principali relazioni con il loro ambiente e con le altre organizzazioni
- ♦ Identificare il ruolo della finanza, dei mercati finanziari e del mercato azionario nell'economia attuale, la loro rilevanza nelle società e nelle aziende
- ♦ Definire, attraverso la relativa terminologia, la contabilità come strumento base per la gestione, in sistema tributario, la contabilità, la fiscalità, la presentazione dei bilanci e la determinazione della redditività aziendale



03

# Direzione del corso

Il programma in Giornalismo Economico è erogato da professionisti del settore, con una vasta esperienza nel giornalismo e nell'insegnamento, che forniranno agli studenti una visione aggiornata e ravvicinata della professione. Per tale ragione, è stato progettato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva pienamente adattata alla realtà del settore.





“

*Impara da esperti del settore e  
inizia addentrarti in una professione  
dinamica e interessante”*

## Direzione



### Dott. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Giornalista responsabile di Sucesos y Tribunales presso Canal Sur Radio
- ♦ Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione di Stampa di Campo di Gibilterra
- ♦ Docente Associato presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Ricercatore
- ♦ Autore del libro Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manuale di Giornalismo Giudiziario dell'Università di Siviglia
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione. Università di Siviglia
- ♦ Studi di Laurea in Giurisprudenza svolti presso l'Università Ouberta della Catalogna
- ♦ Ha ricevuto il Riconoscimento di Soldato d'Onore dall'UME, l'Unità di Emergenza Militare del Ministero della Difesa Spagnolo. Base Morón de la Frontera, Siviglia
- ♦ Premio nazionale conferito dalla Guardia Civile in modalità radio
- ♦ Membro di: Associazione della Stampa di Siviglia, FAPE e Associazione Comunicatori e Informatori Legali



### **Dott.ssa Campra García de Viguera, María de los Ángeles**

- ♦ Direttrice e Consulente della Comunicazione
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso l'Associazione dei Capi e Dirigenti della Polizia Locale dell'Andalusia, AJDEPLA
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Casa di Galizia a Siviglia, Lar Gallego
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Clinica Estetica GOLDEN
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Fondazione +21
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Federazione Nazionale delle Confraternite di Pescatori
- ♦ Consulente di Comunicazione presso Unixa Avvocati e Consulenti
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università Camilo José Cela: Madrid
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta degli Uffici di Comunicazione nel Corso Estivo "Immagine e Potere dei Media"
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta in Uffici di Pubbliche Relazioni nelle Giornate "Violenza di Genere e Media"

## Personale docente

### Dott. Martín Benítez, Juan Carlos

- ♦ Giornalista Specializzato in Comunicazione Istituzionale e Politica
- ♦ Giornalista presso il Dipartimento di Redazione su GN10 DIGITAL NEWS
- ♦ Laurea in Giornalismo conseguita presso l'Università di Siviglia
- ♦ Master Universitario in Comunicazione Istituzionale e Politica presso l'Università di Siviglia

### Dott.ssa Sánchez-Gey, Nuria

- ♦ Direttrice di Progetti e Responsabile di Comunicazione presso la Fondazione José Manuel Lara
- ♦ Giornalista, Redattrice e Giornalista di Attualità presso i Notiziari di Telecinco
- ♦ Docente del corso di Laurea in Comunicazione e Comunicazione Digitale presso il Centro Universitario San Isidoro
- ♦ Docente al Master di Giornalismo Sportivo, presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Insegnante presso la Scuola di Reporter dell'Andalusia
- ♦ Dottorato Interuniversitario in Comunicazione presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Siviglia, con indirizzo di Giornalismo
- ♦ Laurea in Comunicazione, Indirizzo Giornalismo, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Diploma di laurea in Studi Avanzati in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Soggiorno Internazionale in Comunicazione presso l'Università di Lagos, in Portogallo

### Dott. Mateo Martín, Ignacio

- ♦ Sviluppatore delle applicazioni web in ATOS
- ♦ Fondatore della rivista digitale La Paradinha
- ♦ Redattore presso l'ABC di Siviglia nella sezione Economia e nella sezione Andalusia
- ♦ Redattore presso Europa Press Andalusia
- ♦ Redattore presso l'ufficio stampa dell'Agenzia per l'Ambiente e l'Acqua dell'Andalusia
- ♦ Redattore presso lo Stadio Sportivo
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Tecnico Senior nello Sviluppo di Applicazioni Web presso IES Jacaranda
- ♦ Master Universitario in Relazioni Internazionali presso l'Università Pablo de Olavide in collaborazione con l'Università Internazionale dell'Andalusia

### Dott.ssa Pérez Sigüenza, Marta

- ♦ Supply Chain Operations presso Airbus Crisa
- ♦ Composite Materials Procurement presso Airbus
- ♦ Specialista in acquisti presso Tramas+
- ♦ Docente presso l'Università Pablo de Olavide
- ♦ Dottorato in Gestione Strategica e Affari Internazionali presso l'Università di Siviglia
- ♦ Doppia laurea in Economia e Giurisprudenza presso l'Università Pablo de Olavide
- ♦ MBA presso l'Università di Malaga
- ♦ Master in Innovazione e Processo Decisionale presso l'Università di Alcalá





**Dott. García Latorre, Andrés**

- ♦ Editore e Coordinatore del giornale La Voz de Cadiz
- ♦ Giornalista presso El Correo de Andalucía
- ♦ Redattore e annunciatore presso Catena SER
- ♦ Esperto Universitario in Community Management presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia

“

*Un'esperienza educativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare il  
tuo sviluppo professionale"*

04

# Struttura e contenuti

Il programma di questo Esperto Universitario innovativo è quello di fornire agli studenti tutte le competenze necessarie per diventare dei veri esperti nel Giornalismo Economico. Il contenuto del piano di studi consentirà allo studente di approfondire tutti gli aspetti in merito alle diverse discipline coinvolte in questo settore, con la qualità di un programma ben strutturato che condurrà lo studente ai più alti standard di qualità e successo.



Alta  
ENERO 2018  
PRECIO: 4,90 €  
alternativaseco

**Alternanza  
economica**

“

*Strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato ad un apprendimento efficace e rapido, questo programma è totalmente compatibile con il tuo stile di vita professionale”*



## Modulo 1. Giornalismo Economico

- 1.1. Panoramica attuale del Giornalismo Economico
  - 1.1.1. Vincoli strutturali
  - 1.1.2. Procedure professionali
  - 1.1.3. Contesto tecnologico
- 1.2. Concetti importanti del Giornalismo Economico
  - 1.2.1. Che cos'è il Giornalismo specializzato?
  - 1.2.2. Branche del Giornalismo specializzato
  - 1.2.3. Il Giornalismo Economico
- 1.3. Origine del giornalismo specializzato. Il Giornalismo Economico
  - 1.3.1. Saturazione mediatica dell'informazione generalista
  - 1.3.2. Crisi dei lettori della stampa scritta
  - 1.3.3. Frammentazione del pubblico di massa
- 1.4. L'emergere di pubblicazioni specializzate
  - 1.4.1. Prospettiva storica
  - 1.4.2. Titoli principali
  - 1.4.3. L'inserimento degli specialisti nelle redazioni generaliste
- 1.5. Nuove funzioni dei media tradizionali
  - 1.5.1. Informazione di qualità
  - 1.5.2. Media di riferimento
  - 1.5.3. *Slow Journalism*
- 1.6. La capacità dell'informazione giornalistica di trasmettere conoscenze specialistiche
- 1.7. Livelli di specializzazione della Stampa Economica
  - 1.7.1. Il Giornalismo Economico nelle pubblicazioni generaliste
  - 1.7.2. Stampa specializzata
  - 1.7.3. Giornalismo Economico in radio e televisione
- 1.8. La pratica del Giornalismo Economico
  - 1.8.1. Principali generi giornalistici
  - 1.8.2. Pubblicazioni di riferimento del Giornalismo Economico nel mondo
  - 1.8.3. Pubblicazioni di riferimento del Giornalismo Economico in Spagna

- 1.9. Difficoltà di comunicazione tra giornalisti e specialisti. Cambiamento dei ruoli nel rapporto con le fonti di informazione
  - 1.9.1. Tipologia di fonti di informazione
  - 1.9.2. Le fonti primarie per il Giornalismo Economico
  - 1.9.3. Il rapporto con gli uffici di comunicazione
- 1.10. Prospettive future del Giornalismo Economico
  - 1.10.1. Il mercato dell'informazione
  - 1.10.2. La necessità di specializzazione
  - 1.10.3. Opportunità di lavoro

## Modulo 2. Il Giornalismo Economico in un giornale locale

- 2.1. Economia in un contesto locale
  - 2.1.1. Quali informazioni economiche sono interessanti in un giornale locale?
  - 2.1.2. Il problema dell'interesse: essere precisi e accessibili
  - 2.1.3. Qual è il peso dell'informazione economica in un giornale locale?
- 2.2. Il giornalista economico in un giornale locale
  - 2.2.1. Chi è il responsabile dell'elaborazione dell'informazione economica?
  - 2.2.2. I vantaggi del giornalista locale nel campo dell'economia
  - 2.2.3. Minacce per i giornalisti locali
- 2.3. Il giornalismo locale in crisi
  - 2.3.1. Cosa consideriamo una crisi e come condiziona l'informazione?
  - 2.3.2. La crisi economica del 2008
  - 2.3.3. Il COVID-19 e la sua diffusione
- 2.4. Eventi locali ed economia
  - 2.4.1. L'economia della misurazione del successo di un evento
  - 2.4.2. Il Carnevale di Cadice come esempio di economia dei festival
  - 2.4.3. La Motorada, quando l'economia supera l'evento
- 2.5. I conflitti in ambito lavorativo e la copertura mediatica della stampa economica
  - 2.5.1. Mobilitazioni operaie
  - 2.5.2. Licenziamenti
  - 2.5.3. La posizione del giornalista
- 2.6. Il rapporto del giornalista con le aziende
  - 2.6.1. Inserzionisti e "contro-inserzionisti"
  - 2.6.2. L'interesse dell'azienda contro l'interesse del lettore
  - 2.6.3. Gli uffici ritornano ad esercitare un'influenza



- 2.7. Le grandi aziende e il loro riflesso nella sezione business della stampa economica
    - 2.7.1. Cosa rende grande un'azienda?
    - 2.7.2. Navantia, elemento storico del settore
    - 2.7.3. Airbus, la speranza
  - 2.8. Gli attori economici nel giornalismo locale
    - 2.8.1. Imprenditori
    - 2.8.2. Sindacati
    - 2.8.3. Politici
  - 2.9. Disoccupazione. Informazioni vs. Propaganda
    - 2.9.1. Cifre e storie della stampa locale
    - 2.9.2. L'importanza del contesto
    - 2.9.3. Informazione e propaganda
  - 2.10. L'Economia di un giornale al di fuori del giornale
    - 2.10.1. I supplementi come alternativa
    - 2.10.2. Eventi
    - 2.10.3. Essere in un giornale senza apparire
- Modulo 3. Giornalismo, economia e sport**
- 3.1. Sport agonistico, sport amatoriale ed e-sport. Un'attività Macroeconomica
    - 3.1.1. Lo sport agonistico, un business macroeconomico. Trasferimenti e commissioni
    - 3.1.2. L'interesse dei media per lo sport amatoriale: il caso del calcio femminile
    - 3.1.3. Il fenomeno degli e-Sport
  - 3.2. Diversi modelli di società sportive. Gli imperi sportivi
    - 3.2.1. Società sportive. Il valore del socio
    - 3.2.2. Società sportive per azioni. Nuovi investitori, notorietà sociale
    - 3.2.3. Franchigie nord-americane (NBA, MLB, NFL e NHL) e "imperi" sportivi (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet, ecc.).
  - 3.3. Lo sport come spettacolo di massa e socializzazione. Lo sport nella stampa economica I
    - 3.3.1. Gli sport ignorano già le frontiere: NBA, football americano (*Superbowl*)
      - 3.3.1.1. Rompere gli orari: la copertura mattutina (America) apre un'altra porta
    - 3.3.2. Il fenomeno degli "stadi-museo"
    - 3.3.3. Il COVID-19 raffredda l'industria dello sport
  - 3.4. L'idolatria vende. Lo sport nella stampa economica II
    - 3.4.1. Referenti per consumatori permeabili: bambini, adolescenti e giovani
    - 3.4.2. Eroi senza frontiere: la globalizzazione incrementa il numero dei tifosi
    - 3.4.3. Le star, poli chiave nella vendita dei diritti televisivi
  - 3.5. Lo sport come pilastro dell'audience televisivo. Lo sport nella stampa economica III
    - 3.5.1. Il potere della diretta, dell'emozione e delle masse in fiamme
    - 3.5.2. Un richiamo fondamentale per l'implementazione delle piattaforme pay-per-view
    - 3.5.3. Addio ai caroselli. Strani orari per il tifoso locale
  - 3.6. Gli sponsor: *Quid pro quo*
    - 3.6.1. Gli allibratori, un male necessario per i club
    - 3.6.2. Il conflitto morale tra allibratori e media
    - 3.6.3. Gli sponsor locali, essenziali per la sopravvivenza dello sport amatoriale. L'impegno morale del giornalista locale
  - 3.7. Il grande impatto dello sport sull'economia globale e sulla stampa economica
    - 3.7.1. Giochi olimpici e coppe del mondo come turbine economiche. Il caso del Barcellona 92
    - 3.7.2. La Champions League come fonte di ricchezza e promozione turistica
    - 3.7.3. Le leggi Bosman e Simutenkov. Paradisi fiscali e particolarità della tassazione
  - 3.8. La copertura mediatica dà forma ai nuovi format. Redditività economica e stampa
    - 3.8.1. Champions League, Europa League, Copa Libertadores, Super League europea?
    - 3.8.2. L'adattamento degli sport alla ricerca della redditività economica. La Coppa Davis reinventata
    - 3.8.3. La Nations League e l'addio alle amichevoli delle nazionali
  - 3.9. Il 'Clickbait' sposta l'attenzione sulla ricerca della redditività
    - 3.9.1. Quando lo sport cessa di essere sport per i media
    - 3.9.2. Il pericolo della sovraesposizione nei social network
    - 3.9.3. Il potenziale commerciale del lato "umano" dell'idolo
  - 3.10. La reinvenzione stilistica del giornalismo sportivo per catturare il pubblico. Ripercussioni sulla stampa economica
    - 3.10.1. Il ricevitore esperto: giocare a fare il "giornalista"
    - 3.10.2. Gli ex sportivi come punto di riferimento per attirare il pubblico
    - 3.10.3. Il nuovo linguaggio sportivo del formato digitale

## Modulo 4. Concetti e terminologia dell'economia e delle imprese

- 4.1. Economia generale per giornalisti d'azienda I
  - 4.1.1. Macroeconomia
  - 4.1.2. Microeconomia
  - 4.1.3. Economia internazionale
- 4.2. Economia e struttura del mercato. Economia generale per giornalisti economici II
  - 4.2.1. Acquirenti e domanda
  - 4.2.2. Venditori e offerta
  - 4.2.3. Reti e altre strutture
- 4.3. Organizzazioni, aziende e società. Fonti di informazione nel giornalismo economico
  - 4.3.1. Organizzazione come entità
  - 4.3.2. Azienda, marchio e ambiente
  - 4.3.3. Forme giuridiche delle imprese
- 4.4. Altre strutture organizzative come fonti di informazione per il giornalista economico
  - 4.4.1. Gruppi aziendali
  - 4.4.2. Fondazioni
  - 4.4.3. Catene del valore
- 4.5. Impresa e strategia. Concetti fondamentali del Giornalismo Economico I
  - 4.5.1. Pianificazione e strategia
  - 4.5.2. Strategie generiche e tradizionali
  - 4.5.3. Nuove strategie aziendali
- 4.6. Mercati e finanza. Concetti fondamentali del Giornalismo Economico II
  - 4.6.1. Mercato azionario e prezzi delle azioni
  - 4.6.2. Analisi fondamentale e analisi tecnica
  - 4.6.3. Futures, opzioni e altri strumenti finanziari derivati
  - 4.6.4. Mercato Finanziario Internazionale
- 4.7. Gestione finanziaria
  - 4.7.1. Fonti di finanziamento
  - 4.7.2. Struttura finanziaria aziendale
  - 4.7.3. Finanziabilità, solvibilità e liquidità
  - 4.7.4. Incassi e pagamenti







- 4.8. Contabilità e impresa: dati di contabilità e reporting finanziario II
  - 4.8.1. Piano Generale della Contabilità
  - 4.8.2. Struttura contabile
  - 4.8.3. Piano dei conti
- 4.9. Contabilità e impresa: contabilità interna e notizie economiche III
  - 4.9.1. Contabilità interna
  - 4.9.2. Calcolo del valore
  - 4.9.3. Gestione dell'Inventario
  - 4.9.4. Struttura dei costi
  - 4.9.5. Analisi del punto di equilibrio
- 4.10. Terminologia di base per i giornalisti economici
  - 4.10.1. Introduzione
  - 4.10.2. Errori comuni
  - 4.10.3. Glossario dei termini

“ Con la migliore tecnologia del mercato didattico online, questo programma ti consentirà di studiare in maniera flessibile ed efficace.



05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

### Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*





*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



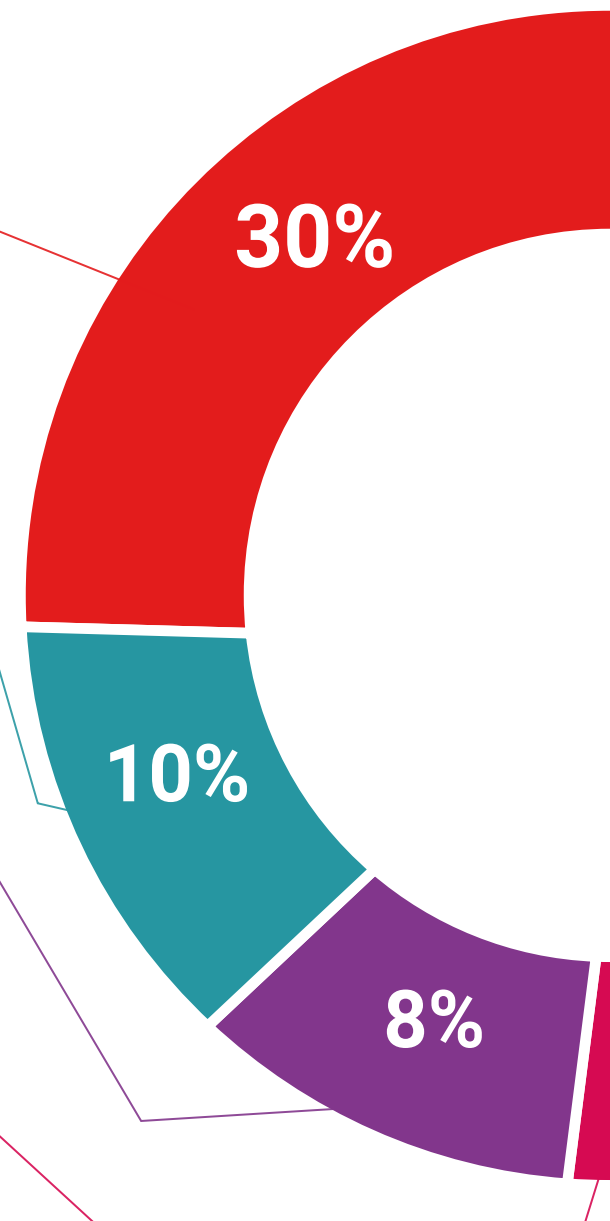
#### Pratiche di competenze e competenze

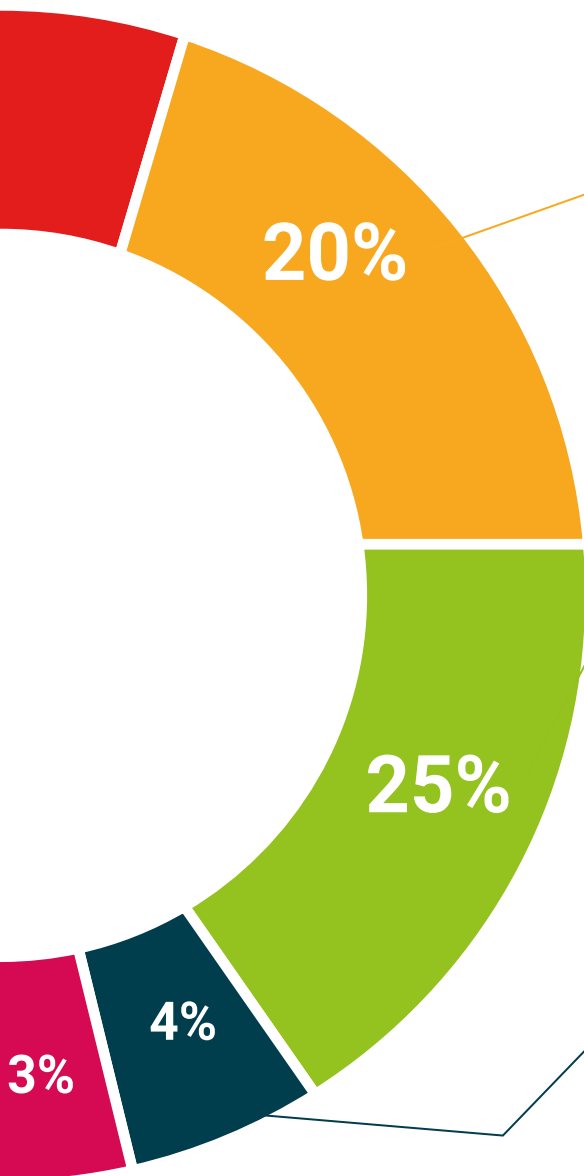
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Economico garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*



Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Economico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Economico**

N. Ore Ufficiali: **600 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo. aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

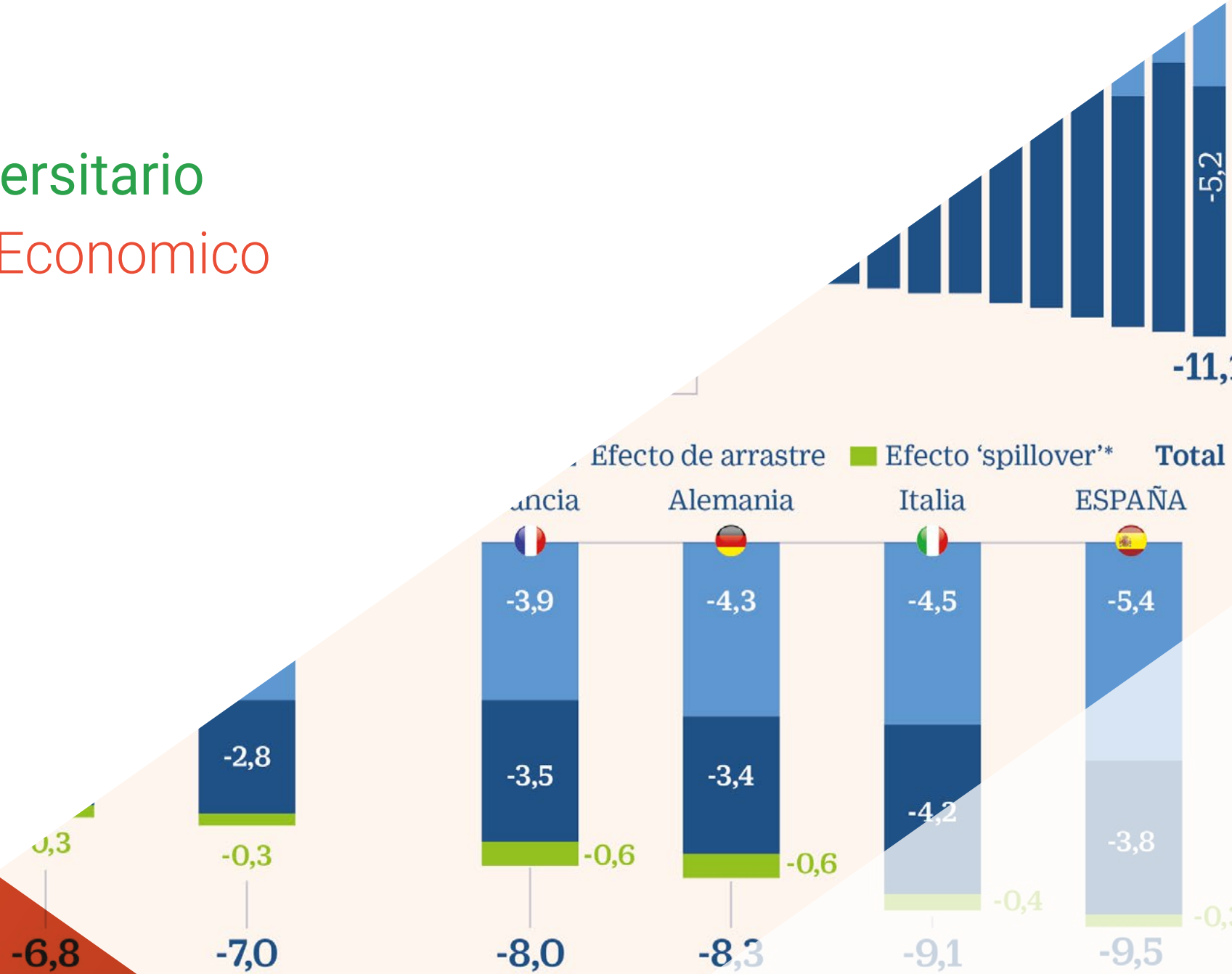
**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
**Giornalismo Economico**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Giornalismo Economico



El cambio anual de las distintas regiones de cada país\*\* En %  
 Los puntos indica un 'shock' similar entre territorios del mismo país y su dispersión, un golpe tecnológico

**tech** università tecnologica

Mayor dispersión regional en España y menor en Francia