


# Esperto Universitario

Strategie di Gestione Finanziaria e Marketing  
per la Comunicazione e la Digitalizzazione  
nell'Organizzazione di Eventi



■ volume

open

high

low

**tech** università  
tecnologica



## **Esperto Universitario** Strategie di Gestione Finanziaria e Marketing per la Comunicazione e la Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-strategie-gestione-finanziaria-marketing-comunicazione-digitalizzazione-organizzazione-eventi](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-strategie-gestione-finanziaria-marketing-comunicazione-digitalizzazione-organizzazione-eventi)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Essendo un potente strumento di business, l'organizzazione di eventi redditizi e produttivi richiede una padronanza esaustiva dei concetti di finanza e Marketing all'interno della strategia di pianificazione degli eventi. Raggiungere l'obiettivo senza generare rischi si traduce in una corretta amministrazione delle risorse tecniche, umane ed economiche. Per questo motivo, per conoscere a fondo la materia e padroneggiarla come un vero esperto, è stato progettato un programma di aggiornamento in modalità 100% online, con la metodologia più innovativa dell'attuale contesto universitario, che consente flessibilità e qualità.



“

*Acquisisci le conoscenze in materia di Finanza, Marketing, Comunicazione e Digitalizzazione di cui hai bisogno per diventare un professionista in questo settore. Grazie a questo Esperto Universitario. Iscriviti subito”*



I professionisti del settore della comunicazione devono comprendere l'importanza degli eventi come potente strumento di interrelazione e di business. Influenzare, fidelizzare, raggiungere un maggior numero di persone e comunicare un messaggio può essere possibile grazie ai molteplici strumenti digitali, ma bisogna anche saper scegliere il metodo giusto per farlo in modo efficace e raggiungere gli obiettivi prefissati.

L'Esperto Universitario in Strategie di Gestione Finanziaria e Marketing per la Comunicazione e la Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi fornisce ai professionisti le conoscenze necessarie per sfruttare gli eventi come strumento di business all'interno del proprio piano strategico. Sia che si lavori nel settore organizzativo o aziendale, sia nel giornalismo individuale.

Verranno trattati argomenti fondamentali per la produzione e l'implementazione di eventi attuali e futuri: aree di strategia, pianificazione del budget, conti operativi, gestione dei profitti, *Cash Flow*, tassazione, rimborso sugli investimenti, tra gli altri aspetti legati al lato finanziario dell'evento. Oltre a quelli relativi alla gestione del Marketing, della comunicazione e della digitalizzazione.

Questa qualifica è stata progettata per offrire flessibilità e qualità allo studente. I contenuti sono disponibili in modalità 100% online, in una varietà di formati, con una metodologia innovativa basata sul *Relearning*, che consente un apprendimento rapido ed efficace di tutti i concetti basato sulla ripetizione dei concetti. Le 450 ore che compongono questa specializzazione verranno pertanto sfruttate al massimo.

Questo **Esperto Universitario in Strategie di Gestione Finanziaria e Marketing per la Comunicazione e la Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in comunicazione, Marketing e Organizzazione di Eventi
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Aperti a infinite possibilità nel mercato del lavoro di oggi grazie a questo programma specializzato in industria, progettazione e pianificazione nell'organizzazione di eventi"*

“

*Concentra la tua creatività sulla produttività. Apprendi le tecniche più avanzate per creare una potente banca dati, grazie alla digitalizzazione dell'organizzazione di eventi"*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*grazie a questo Esperto Universitario scoprirai come creare programmi su misura per ogni esigenza. Svilupperai competenze di gestione finanziaria.*

*Iscriviti ora e diventa un esperto in pochi mesi e in modalità 100% online. Una delle aree più richieste nel mondo degli affari e con maggiori opportunità nel settore imprenditoriale.*



02

# Obiettivi

La corretta implementazione dell'evento come strategia nel settore della comunicazione richiede competenze specifiche. La padronanza delle aree di budgeting, comunicazione, Marketing e digitalizzazione nell'organizzazione di eventi porta al raggiungimento di risultati positivi. L'obiettivo di questo programma è quello di preparare gli studenti in queste aree di grande importanza per raggiungere livelli di esperienza eccellenti e un futuro professionale promettente.



“

*Applica le strategie più corrette e innovative  
per l'organizzazione di eventi a beneficio  
della tua azienda e dei tuoi clienti”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Acquisire e comprendere conoscenze che forniscano una specializzazione o un'opportunità di originalità nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso in un contesto di ricerca
- ♦ Sviluppare capacità di relazione interpersonale per gestire team di lavoro multidisciplinari e multiculturali
- ♦ Sviluppare competenze di Gestione Finanziaria (*Financial Management*)
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita delle tendenze attuali nell'organizzazione di eventi
- ♦ Padroneggiare la digitalizzazione degli eventi, gli strumenti più utilizzati e le nuove tendenze



*Non perdere l'opportunità di prepararti ad un futuro di successo. Con questo programma acquisirai le competenze e le abilità necessarie per avere successo nella gestione degli eventi"*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Gestione finanziaria

- ♦ Saper fare il budget di un evento con un conto operativo
- ♦ Sviluppare il *Cash Flow* e la sua importanza nelle decisioni, negli investimenti e negli ammortamenti
- ♦ Conoscere a fondo e valutare il ROI di un evento da un punto di vista economico
- ♦ Analizzare le possibili entrate, i metodi di finanziamento e determinare il *Break Event*

### Modulo 2. Strategie di gestione del Marketing e della comunicazione

- ♦ Sviluppare il piano di comunicazione e la sua importanza per l'evento
- ♦ Padroneggiare le azioni e gli strumenti di pubblicità e Marketing per gli eventi
- ♦ Valutare il nuovo comportamento dei consumatori
- ♦ Determinare il valore e lo scopo del marchio
- ♦ Implementare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile negli eventi
- ♦ Esplorare diversi modelli di analisi interna ed esterna

### Modulo 3. Gestione del Marketing e digitalizzazione degli eventi

- ♦ Comprendere le nuove tecnologie di comunicazione
- ♦ Gestire la segmentazione, le metriche e l'analisi dei *Big Data*
- ♦ Valutare i vantaggi e le difficoltà della digitalizzazione degli eventi
- ♦ Comprendere e applicare il *Benchmarking*
- ♦ Gestire la reputazione del marchio
- ♦ Padroneggiare l'utilizzo dei social network e dei loro ecosistemi per favorire lo sviluppo dell'evento

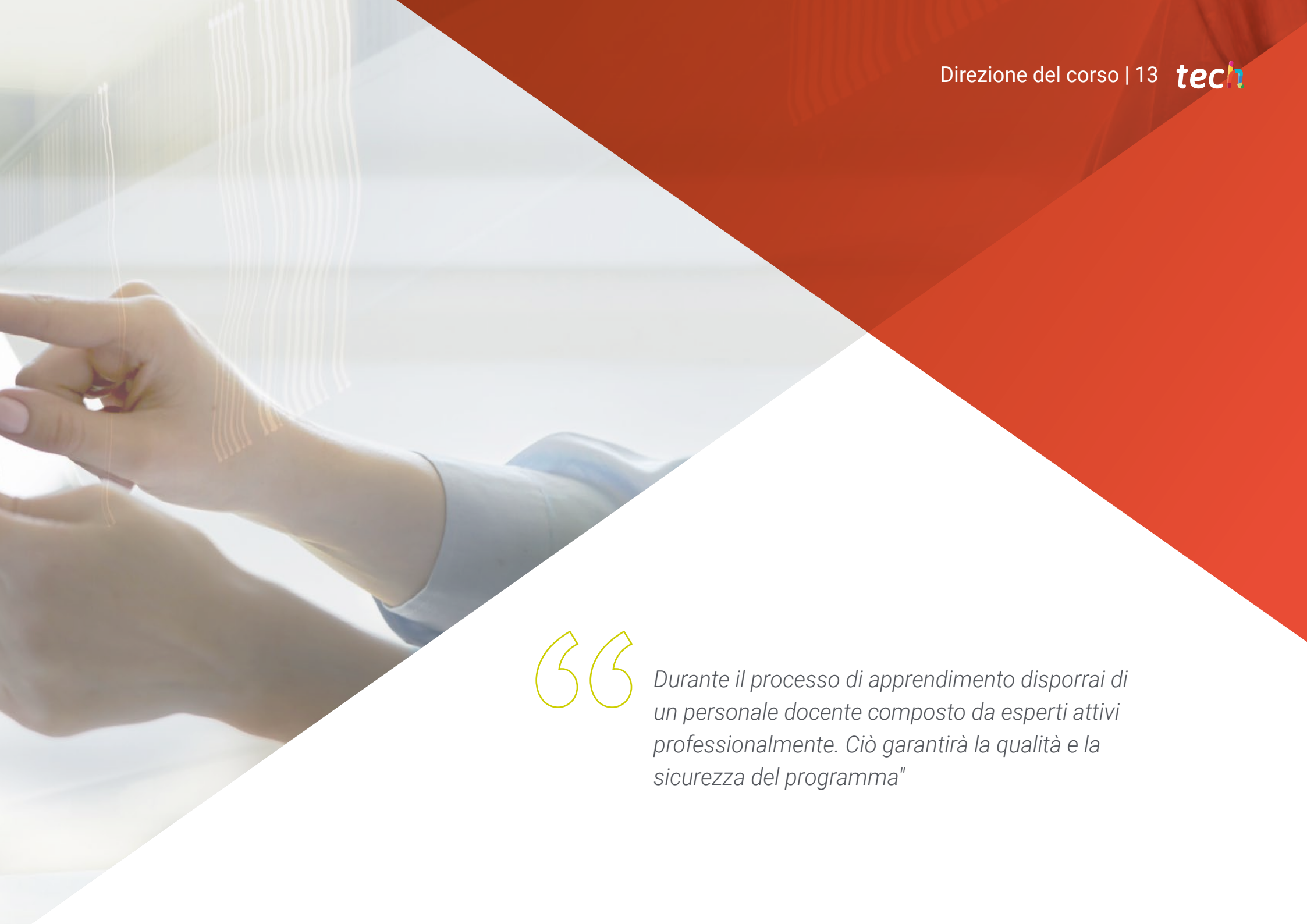
# 03

## Direzione del corso

Il programma è tenuto da un personale docente con una vasta esperienza nell'organizzazione di eventi, nell'industria e nella comunicazione. Poiché stanno sviluppando con successo la propria professione, offriranno allo studente una preparazione aggiornata ed esclusiva. Con il supporto della piattaforma e dalla metodologia di studio più sicura e all'avanguardia implementata da TECH.







“

*Durante il processo di apprendimento disporrai di un personale docente composto da esperti attivi professionalmente. Ciò garantirà la qualità e la sicurezza del programma”*

## Direzione



### Dott. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondatore e direttore generale presso Atelier MICE
- ♦ Consulente di gestione del progetto per la Conferenza Mondiale sull'Educazione Superiore dell'UNESCO
- ♦ Direttore dello Sviluppo presso Creativalab S.L
- ♦ Direttore presso Barcelona Congr so M dic S.L
- ♦ Master in Gestione del Marketing
- ♦ Master in Marketing Farmaceutico presso ISM- ESIC
- ♦ Diploma di Laurea in Diritto Tributario presso ESINE

## Personale docente

### Dott. Perell  Sobrepere, Marc

- ♦ Responsabile della Comunicazione Aziendale e del Marketing
- ♦ Direttore di Area Digitale e Strategia presso Creativalab SL
- ♦ Direttore delle Comunicazioni e dell'Area Comunicazione e Marketing presso Abantia Group
- ♦ Direttore delle Comunicazioni e dell'Area Comunicazione e Marketing presso Managing Incompetence
- ♦ Docente in Marketing e Comunicazione per corsi post-laurea universitari
- ♦ Autore e coautore di articoli per riviste specializzate in Comunicazione
- ♦ Dottorato in Scienze della Comunicazione presso l'Universit  Ramon Llull
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Universit  CEU Abat Oliba
- ♦ Laurea in Pubblicit  e Pubbliche Relazioni presso l'Universit  CEU Abat Oliba
- ♦ Master in Umanistica e Scienze Sociali presso l'Universit  CEU Abat Oliba





# 04

## Struttura e contenuti

Lo sviluppo delle competenze di gestione finanziaria e la comprensione della struttura della comunicazione e dei relativi strumenti nell'ambito degli eventi sono una parte importante del programma, il quale è sviluppato in 3 moduli, con una varietà di formati e risorse multimediali che rendono dinamico il processo di studio. Una migliore comprensione è possibile grazie alla modalità 100% online, basata sul *Relearning*, che rende questo programma unico.





“

*Il contenuto di questo Esperto Universitario  
comprende la comprensione e la valutazione  
approfondita del ROI di un evento da un punto  
di vista economico"*



## Modulo 1. Gestione finanziaria

- 1.1. Budget dell'evento
  - 1.1.1. Realizzazione del budget dell'evento
  - 1.1.2. *Timing* del budget
  - 1.1.3. Presentazione del budget
- 1.2. Ricavi
  - 1.2.1. Tipi di ricavi
  - 1.2.2. Possibilità di conferma dei ricavi
  - 1.2.3. Agevolazioni per il pagamento dei ricavi
- 1.3. Spese
  - 1.3.1. Tipi di spese: fisse e variabili
  - 1.3.2. Possibilità di intervento in termini di spesa
  - 1.3.3. Accordi di pagamento con i fornitori
- 1.4. Piano di contingenza
  - 1.4.1. Azioni da intraprendere in caso di aumento dei costi
  - 1.4.2. Azioni da intraprendere in caso di diminuzione dei ricavi
  - 1.4.3. Percentuale di spese impreviste
- 1.5. Conto economico
  - 1.5.1. Elaborazione del conto economico
  - 1.5.2. Redditività del conto economico
  - 1.5.3. Azioni da attuare sulla base del conto economico
- 1.6. Gestione dei profitti
  - 1.6.1. Scopo dell'evento e dei suoi profitti
  - 1.6.2. Gestione di borse di studio e sovvenzioni
  - 1.6.3. Possibilità di investimento
- 1.7. *Cash Flow*
  - 1.7.1. Cos'è il *Cash Flow*?
  - 1.7.2. Dati relativi al *Cash Flow*
  - 1.7.3. Azioni da intraprendere sulla base del *Cash Flow*





- 1.8. Fiscalità
  - 1.8.1. Tassazione degli utili in base all'utilizzo
  - 1.8.2. L'IVA e il suo impatto (nazionale e internazionale)
  - 1.8.3. Differenza tra Aziende Commerciali e Aziende Non-Profit
- 1.9. Gestione delle commissioni
  - 1.9.1. Determinare il numero di commissioni da raggiungere
  - 1.9.2. Gestione delle commissioni in base al cliente
  - 1.9.3. Accordo di commissione con il fornitore
- 1.10. Ammortamenti. ROI
  - 1.10.1. Calcolo del ritorno sull'investimento
  - 1.10.2. *Timing* di ritorno dell'investimento
  - 1.10.3. Ammortamento dell'investimento o degli investimenti

## Modulo 2. Strategie di gestione del Marketing e della comunicazione

- 2.1. Comunicazione strategica
  - 2.1.1. Comunicazione strategica negli eventi
  - 2.1.2. L'importanza dell'ambiente nella strategia
  - 2.1.3. La scommessa dei marchi per un *Long Term Return*
- 2.2. Comportamento del consumatore
  - 2.2.1. Nuova interpretazione del Maslow
  - 2.2.2. Psicologia del consumatore attuale
  - 2.2.3. Google dichiara un nuovo modello comportamentale
- 2.3. Scopo del marchio
  - 2.3.1. Importanza attuale dello scopo del marchio
  - 2.3.2. Trovare il valore e lo scopo del marchio
  - 2.3.3. Integrazione o coesistenza di scopi con la RSI
- 2.4. La sostenibilità come strategia
  - 2.4.1. Scoperta e pratica della sostenibilità
  - 2.4.2. Comunicare gli obiettivi di sviluppo sostenibile
  - 2.4.3. Attuare gli OSS negli eventi

- 2.5. Le sfide della comunicazione globale
  - 2.5.1. Teorie del Marketing internazionale
  - 2.5.2. *Cross-Cultural Marketing* e la sua applicazione
  - 2.5.3. Trasferimento di marchi e messaggi in altri paesi
- 2.6. Pubblicità e Marketing
  - 2.6.1. Pubblicità tradizionale e digitale
  - 2.6.2. Creatività: arte o scienza
  - 2.6.3. Azioni e strumenti per gli eventi
- 2.7. Modelli di Analisi
  - 2.7.1. Analisi interna: SWOT e CAME
  - 2.7.2. Analisi strategica Boston e Ansoff
  - 2.7.3. Analisi esterna: 5 forze di Porter e PESTLE
- 2.8. Rapporto con i media
  - 2.8.1. Conferenze stampa, comunicati stampa e altri strumenti
  - 2.8.2. Educazione dei portavoce
  - 2.8.3. Comunicazione di crisi
- 2.9. Rapporti con le agenzie
  - 2.9.1. Gare, contratti e altre pratiche
  - 2.9.2. Gestione e implementazione di progetti
  - 2.9.3. Misurazione e risultati del progetto
- 2.10. Il piano di comunicazione
  - 2.10.1. Il piano di comunicazione
  - 2.10.2. Sviluppo della parte tattica del piano di comunicazione
  - 2.10.3. Implementazione e monitoraggio del piano di comunicazione

### Modulo 3. Gestione del Marketing e digitalizzazione degli eventi

- 3.1. La digitalizzazione negli eventi
  - 3.1.1. Nuove tecnologie di comunicazione
  - 3.1.2. Eventi digitali
  - 3.1.3. *Big Data*. Metriche e analisi
- 3.2. Segmentazione digitale
  - 3.2.1. Nuovi pubblici e tipologie di utenti
  - 3.2.2. Nuove variabili di segmentazione
  - 3.2.3. Il *Buyer* persona e il suo sviluppo
- 3.3. Digitalizzazione delle informazioni
  - 3.3.1. Pensare e comunicare in modo digitale
  - 3.3.2. Nuovi modelli di *Knowledge Management*
  - 3.3.3. *Fake News* e altri nemici della digitalizzazione
- 3.4. Gestione della reputazione a livello digitale
  - 3.4.1. Personal branding
  - 3.4.2. *Social Listening*
  - 3.4.3. *Inbound Marketing*
- 3.5. *Branding* digitale
  - 3.5.1. *Branding* del marchio
  - 3.5.2. *Branding* dell'evento
  - 3.5.3. Azioni da attuare sulla base del conto economico
- 3.6. Il processo di *Benchmarking*
  - 3.6.1. Scopo dell'evento
  - 3.6.2. Analisi della concorrenza
  - 3.6.3. *Benchmarking* dei risultati
- 3.7. Campagne di eventi
  - 3.7.1. *Brainstorming* e generazione di idee
  - 3.7.2. Parte interna ed esterna della campagna
  - 3.7.3. Attuazione e monitoraggio della campagna





- 3.8. Strumenti digitali
  - 3.8.1. Stabilire obiettivi e strategie
  - 3.8.2. Selezione dei canali e delle piattaforme
  - 3.8.3. Ottimizzazione dei risultati in tempo reale
- 3.9. Social network
  - 3.9.1. Conoscenze e uso dei social network
  - 3.9.2. Ruoli di rilievo per un evento
  - 3.9.3. Esecuzione delle dirette dei social network per un evento
- 3.10. Direzione di team di Marketing e di comunicazione
  - 3.10.1. Abilità di leadership
  - 3.10.2. Le basi per un *Management* pragmatico
  - 3.10.3. Gestione della vita quotidiana

“

*Diventerai un punto di riferimento nel tuo ambiente di lavoro, raggiungendo i tuoi obiettivi molto prima di quanto immaginavi. Iscriviti ora e vivi l'esperienza in modalità 100% online e in 6 mesi"*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*





*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



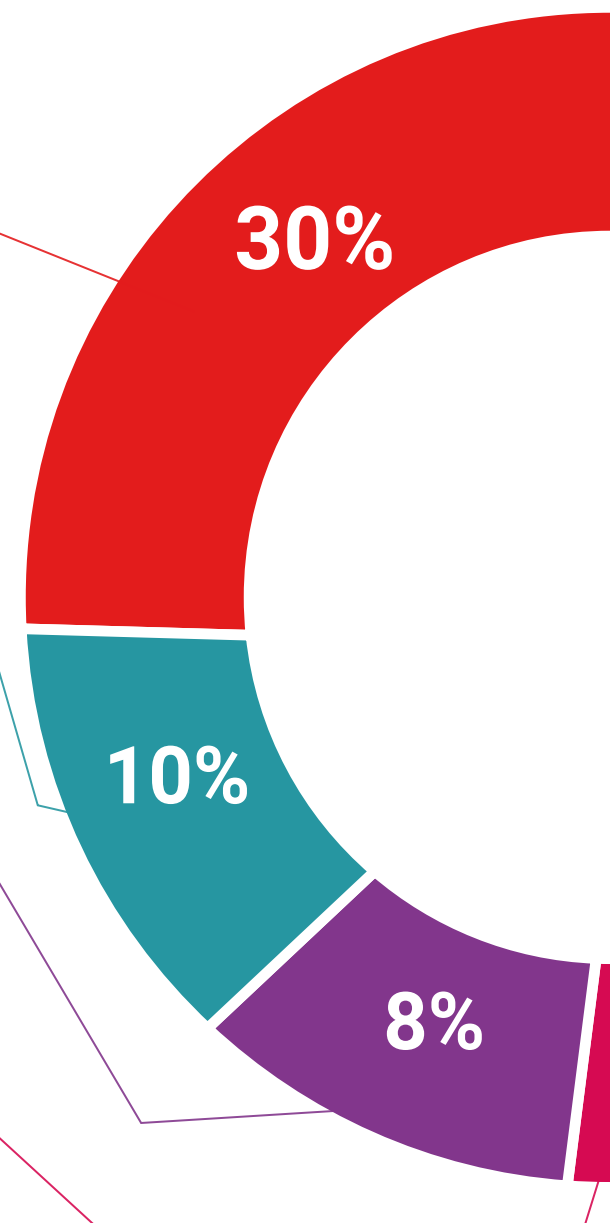
#### Pratiche di competenze e competenze

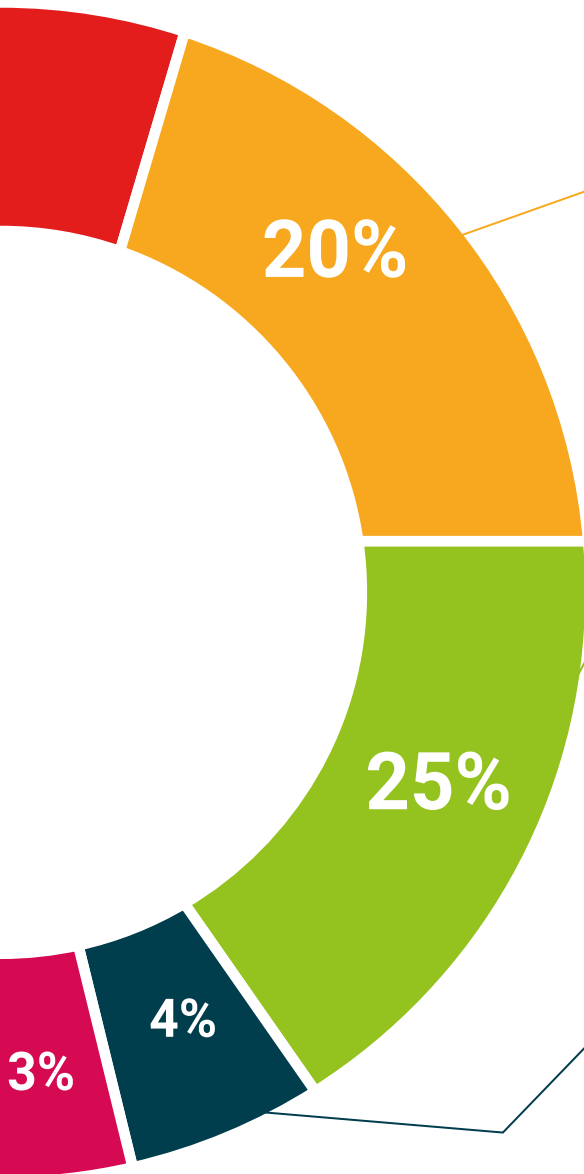
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





06

# Titolo

L'Esperto Universitario in Strategie di Gestione Finanziaria e Marketing per la Comunicazione e la Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategie di Gestione Finanziaria e Marketing per la Comunicazione e la Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





**Esperto Universitario**  
Strategie di Gestione  
Finanziaria e Marketing  
per la Comunicazione  
e la Digitalizzazione  
nell'Organizzazione  
di Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

## Esperto Universitario

Strategie di Gestione Finanziaria e Marketing  
per la Comunicazione e la Digitalizzazione  
nell'Organizzazione di Eventi