

Esperto Universitario

Strategia e Campagna Elettorale





Esperto Universitario Strategia e Campagna Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-strategia-campagna-elettorale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 24

06

Titolo

pag. 32

01

Presentazione

Per i giornalisti che lavorano in Comunicazione Politica è fondamentale avere una conoscenza approfondita delle metodologie e delle tecniche più efficaci per realizzare una campagna elettorale di successo. Questo rinomato corso di TECH possiede un programma intensivo che consente allo studente di affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito delle campagne elettorali. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.



“

Aggiorna le tue conoscenze sulle strategie di Comunicazione Politica e valorizza il tuo profilo professionale”

I contenuti dell'Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante il corso, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta in maniera approfondita le strategie di comunicazione indirizzate a creare una buona campagna elettorale ed è progettato affinché i comunicatori concepiscano il mondo politico da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi che consentirà allo studente di ottenere un importante miglioramento professionale, e che punta all'eccellenza per prepararlo a ottenere il successo nella sua pratica quotidiana nel campo della Comunicazione e del Marketing Politico. Un programma che comprende le esigenze accademiche e professionali dello studente, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale. Un insieme perfetto che fornirà allo studente le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo **Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo e Comunicazione Politica
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in Comunicazione Politica
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Giornalismo e Comunicazione Politica
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di Giornalismo e Comunicazione Politica
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Impara affiancato dai migliori professionisti del settore e acquisisci una serie di competenze che aumenteranno il valore del tuo curriculum"

“

Un programma ideato pensando a te, focalizzato sulle tue esigenze e che punta all'eccellenza accademica”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del Giornalismo Giudiziario.

Diventerai un vero e proprio professionista in materia di Strategia e Campagna Elettorale grazie a questo Esperto Universitario di TECH.

Impara a progettare strategie di successo per le campagne elettorali grazie a questo completissimo Esperto Universitario offerto da TECH.



02

Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma accademico di TECH è quello di preparare i professionisti del giornalismo in modo che siano in grado di sviluppare competenze di grande valore nel campo della strategia di comunicazione per le campagne elettorali. Un obiettivo che si basa su un materiale didattico di eccellenza che darà allo studente la spinta necessaria a posizionarsi al meglio in questo settore.



“

Non perdere questa grande opportunità educativa e diventa un professionista di successo nella Comunicazione Politica. Ti approccerai a un settore in piena espansione”



Obiettivi generali

- ♦ Conoscere i fondamenti di *Management*, Strategia, Marketing e Comunicazione
- ♦ Comprendere il funzionamento delle istituzioni e le organizzazioni politiche
- ♦ Conoscere gli obiettivi e gli strumenti di Marketing e Comunicazione politica
- ♦ Conoscere come applicare gli strumenti di Marketing e comunicazione a seconda del prodotto politico: programma, partito e candidato
- ♦ Conoscere le fasi e lo sviluppo di una campagna politica ed elettorale



TECH mette a tua disposizione i contenuti più recenti del settore con un unico obiettivo: aiutarti a raggiungere tutti i tuoi obiettivi professionali"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Marketing Elettorale

- ♦ Descrivere le componenti del mercato elettorale e condurre un'indagine appropriata
- ♦ Analizzare il comportamento elettorale
- ♦ Implementare studi di intenzione di voto
- ♦ Imparare a eseguire la diagnosi di una campagna elettorale, un piano di campagna e a sviluppare un prodotto elettorale

Modulo 2. Marketing Elettorale

- ♦ Determinare il piano d'azione in una campagna elettorale e post-elettorale
- ♦ Analizzare i diversi sistemi elettorali
- ♦ Sapere come funzionano *data science* e *big data*
- ♦ Conoscere cos'è il *coaching politico*

Modulo 3. La campagna elettorale: strumenti operativi convenzionali

- ♦ Studiare l'innovazione politica
- ♦ Conoscere i diversi aspetti dell'elettorato da prendere in considerazione
- ♦ Analizzare il *branding* politico
- ♦ Descrivere i fondamenti della leadership politica e dei messaggi politici
- ♦ Conoscere a fondo la creazione di una strategia di contenuti

Modulo 4. La campagna elettorale: strumenti di azione online

- ♦ Studiare la comunicazione elettorale
- ♦ Conoscere gli uffici stampa e come funzionano
- ♦ Apprendere le strategie di pubbliche relazioni
- ♦ Capire come si costruisce il discorso politico
- ♦ Analizzare il dibattito elettorale e gli incontri con gli elettori

03

Direzione del corso

La progettazione di questo programma è stata ideata da una squadra di professionisti del giornalismo e della comunicazione politica che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione dello studente le proprie conoscenze per offrirgli la preparazione più completa del mercato, che gli consentirà di progredire nel campo delle strategie per le campagne elettorali, ottenendo competenze di prim'ordine e diventando un professionista ancora più rinomato nel settore.





Z QUE PASE

“

Il miglior personale docente si trova nella migliore Università. Non farti scappare questa opportunità educativa”

Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose strateghe della comunicazione politica degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di vicedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List, un comitato d'azione politica dedicato al sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di combattere la disinformazione.

Allo stesso tempo, è stata consulente di altri candidati politici, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti come addetta stampa e poi segretaria stampa. È stata anche portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello spazio podcast e audio. Tra questi, il pluripremiato programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland. È anche redattrice esecutiva di Shareblue Media, un'agenzia di stampa statunitense.



Dott.ssa. McIntosh, Jess

- Consulente politica ed ex direttrice delle comunicazioni della campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ♦ Direttore di TECH Business School
- ♦ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ♦ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



04

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata progettata da una squadra di professionisti in Giornalismo e Marketing Politico i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno ideato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del mondo della Comunicazione Politica. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così preparato per lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.





“

Un contenuto di prim'ordine, ideato a partire da casi pratici che insegneranno allo studente come affrontare il suo lavoro quotidiano in questa professione”

Modulo 1. Marketing Elettorale

- 1.1. Componenti del mercato elettorale
 - 1.1.1. Introduzione al mercato elettorale
 - 1.1.2. Lista elettorale
 - 1.1.3. L'offerta elettorale: partiti e coalizioni
- 1.2. Comportamento elettorale
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. Tendenze di voto
 - 1.2.3. Motivazioni di voto
- 1.3. Ricerca del mercato elettorale
 - 1.3.1. Contenuti di ricerca
 - 1.3.2. Tecniche qualitative
 - 1.3.3. Tecniche quantitative
- 1.4. Studi di intenzione di voto
 - 1.4.1. Studi previ alle elezioni
 - 1.4.2. Exit poll
 - 1.4.3. Stime di voto
- 1.5. Diagnosi della situazione elettorale
 - 1.5.1. Analisi della domanda elettorale
 - 1.5.2. Analisi dell'offerta di partiti
 - 1.5.3. Analisi dell'offerta di candidati
- 1.6. Piano di campagna elettorale
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Tappe della campagna elettorale
 - 1.6.3. Scadenze della campagna elettorale
- 1.7. Prodotto elettorale
 - 1.7.1. Programma elettorale
 - 1.7.2. Candidati
 - 1.7.3. Marche politiche
- 1.8. Organizzazione della campagna elettorale
 - 1.8.1. Comitato per la campagna elettorale
 - 1.8.2. Squadre di lavoro

- 1.9. Piano di azioni della campagna elettorale
 - 1.9.1. Azioni personali
 - 1.9.2. Azioni virtuali
 - 1.9.3. Azioni di pubblicità elettorale
 - 1.9.4. Monitoraggio delle azioni elettorali
- 1.10. Il risultato elettorale
 - 1.10.1. Analisi post-elettorale
 - 1.10.2. Interpretazione dei risultati elettorali
 - 1.10.3. Conseguenze politiche ed elettorali del risultato

Modulo 2. Elaborazione della Strategia Politica ed Elettorale

- 2.1. Sistemi elettorali
 - 2.1.1. Quadro normativo
 - 2.1.2. Regolamenti elettorali
- 2.2. *Data science e Big data*
 - 2.2.1. *Business Intelligence*
 - 2.2.2. Metodologia e analisi di grandi volumi di dati
 - 2.2.3. Estrazione, trattamento e caricamento dei dati
- 2.3. Coaching politico
 - 2.3.1. Concetto di coaching
 - 2.3.2. Metodologie di coaching politico
 - 2.3.3. Vantaggi del coaching politico
- 2.4. Innovazione politica
 - 2.4.1. Benefici dell'innovazione
 - 2.4.2. Fonti di generazione di idee
 - 2.4.3. Idee e supporti innovativi
- 2.5. Comportamento dell'elettore
 - 2.5.1. Elaborazione delle informazioni politiche
 - 2.5.2. Valutazione dei messaggi
 - 2.5.3. Modelli di decisione del voto
 - 2.5.4. Tempistiche di decisione del voto

- 2.6. Segmentazione degli elettori
 - 2.6.1. Caratteristiche dell'elettore
 - 2.6.2. Elettori mobilitati: leali e imprevedibili
 - 2.6.3. Targeting e Microtargeting
 - 2.7. *Branding* politico
 - 2.7.1. Costruzione della marca politica
 - 2.7.2. Importanza della marca politica
 - 2.7.3. Marca politica e marca candidato
 - 2.8. Leadership politica
 - 2.8.1. Definizione
 - 2.8.2. Stili di leadership nella politica
 - 2.8.3. Posizionamento del candidato
 - 2.9. Messaggi politici
 - 2.9.1. Processo creativo in campagna elettorale
 - 2.9.2. Messaggio centrale: posizionamento dell'organizzazione
 - 2.9.3. Messaggi tattici: positivi e negativi
 - 2.10. Strategie di contenuti e *Storytelling*
 - 2.10.1. *Blogging corporativo*
 - 2.10.2. Strategia di marketing dei contenuti
 - 2.10.3. Creazione di un piano di contenuti
 - 2.10.4. Strategia di cura dei contenuti
-
- Modulo 3. Campagne Elettorali: Strumenti non convenzionali**
- 3.1. Comunicazione elettorale
 - 3.1.1. L'immagine nelle campagne elettorali
 - 3.1.2. Pubblicità politica
 - 3.1.3. Piano di comunicazione elettorale
 - 3.1.4. Revisione della comunicazione elettorale
 - 3.2. Uffici di comunicazione
 - 3.2.1. Identificazione di opportunità e necessità informative
 - 3.2.2. Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce
 - 3.2.3. *Pressroom* virtuale ed e-communication
 - 3.2.4. Acquisto di spazi pubblicitari
 - 3.3. Pubbliche relazioni
 - 3.3.1. Strategie e pratica di pubbliche relazioni
 - 3.3.2. Norme di protocollo e cerimoniale
 - 3.3.3. Organizzazione di atti e gestione creativa
 - 3.4. Il discorso politico
 - 3.4.1. Struttura narrativa
 - 3.4.2. Narrazione basata su PNL
 - 3.4.3. Oratoria politica
 - 3.5. Dibattiti elettorali
 - 3.5.1. Preparazione: tematiche, interventi e risposte
 - 3.5.2. L'immagine del candidato
 - 3.5.3. Comunicazione verbale e non
 - 3.6. Incontri con gli elettori
 - 3.6.1. *Meeting* centrale della campagna
 - 3.6.2. Eventi settoriali
 - 3.6.3. Incontri segmentati
 - 3.7. Pubblicità elettorale: campagne a 360°
 - 3.7.1. *Claim* Central e supplementi della campagna
 - 3.7.2. Foto e video elettorali
 - 3.7.3. Mezzi di diffusione
 - 3.8. Logistica della campagna
 - 3.8.1. Organizzazione di eventi
 - 3.8.2. Distribuzione fisica dei contenuti
 - 3.8.3. Risorse Umane nella logistica elettorale
 - 3.9. Propaganda e *Merchandising* elettorale
 - 3.9.1. Annunci istituzionali
 - 3.9.2. Mailing elettorale
 - 3.9.3. Materiali da regalo
 - 3.10. Raccolta e gestione dei fondi per la campagna
 - 3.10.1. Argomenti per la raccolta fondi
 - 3.10.2. Attività di raccolta fondi
 - 3.10.3. Piattaforme di *Crowdfunding*
 - 3.10.4. Gestione etica dei fondi

Modulo 4. Campagne Elettorali: Strumenti Online

- 4.1. Piattaforme social media
 - 4.1.1. Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*
 - 4.1.2. Piattaforme di video, immagini e mobilità
- 4.2. Strategie nei Social Media
 - 4.2.1. Le pubbliche relazioni aziendali e i social media
 - 4.2.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
 - 4.2.3. Analisi e valutazione dei risultati
- 4.3. Web sociale
 - 4.3.1. L'impresa nell'era della conversazione
 - 4.3.2. Il web 2.0 sono le persone
 - 4.3.3. Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione
- 4.4. Sviluppo di campagne di *mailing*
 - 4.4.1. Liste di abbonati, leads e clienti
 - 4.4.2. Strumenti e risorse nell'e-mail marketing
 - 4.4.3. Redazione online per campagne di e-mail marketing
- 4.5. Mobile Marketing
 - 4.5.1. Nuovi usi di consumo e mobilità
 - 4.5.2. Modello SoLoMo
 - 4.5.3. Le 4 P del Marketing Mix in mobilità
- 4.6. Tendenze nel mobile marketing
 - 4.6.1. *Mobile publishing*
 - 4.6.2. *Advergaming e Gamification*
 - 4.6.3. Geolocalizzazione *Mobile*
 - 4.6.4. Realtà aumentata
- 4.7. Contro-comunicazione: *Fake news*
 - 4.7.1. Obiettivi delle notizie false nella campagna
 - 4.7.2. Creazione di una notizia falsa
 - 4.7.3. Diffusione delle notizie false

- 4.7.4. Legislazione sulle notizie false
- 4.8. Inbound marketing politico
 - 4.8.1. Funzionamento dell'Inbound Marketing politico
 - 4.8.2. Attrazione di traffico verso la marca politica
 - 4.8.3. Marketing di contenuti
 - 4.8.4. Conversione dei leads in elettori o votanti
- 4.9. Analisi web
 - 4.9.1. Fondamenti di web analytics
 - 4.9.2. Media classici vs media digitali
 - 4.9.3. Metodologia di base dell'analista web
- 4.10. Metriche digitali
 - 4.10.1. Metriche di base
 - 4.10.2. Ratio
 - 4.10.3. Stabilire obiettivi e KPI



Un programma accademico di categoria, pensato per studenti di primo livello come te"



05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

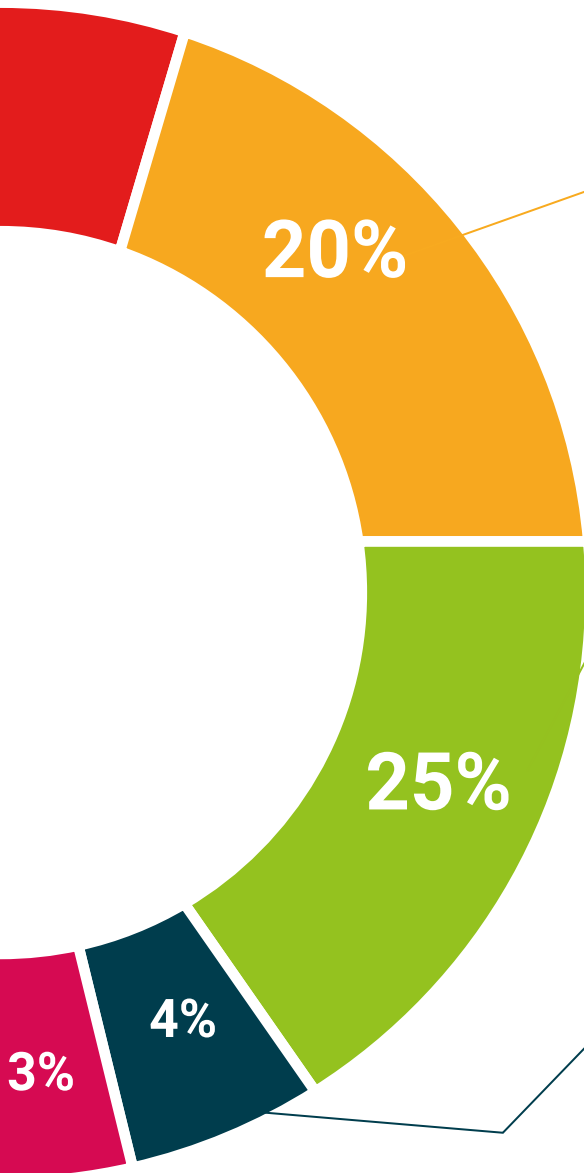
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Strategia e Campagna
Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Strategia e Campagna Elettorale

