

Esperto Universitario

Opinione Pubblica



tech università
tecnologica

Esperto Universitario Opinione Pubblica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-opinione-pubblica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Conoscere i destinatari di un messaggio pubblicitario e le relative opinioni è fondamentale per il successo di una campagna. I messaggi devono essere rivolti al giusto gruppo di cittadini disposti a comprare, poiché non risulteranno utili se non si circoscrive il pubblico. Per tale ragione, la specializzazione in materia di opinione pubblica è essenziale nel campo della pubblicità, ed è per questo motivo che TECH ha ideato questo programma. Grazie ad esso, gli studenti apprenderanno i concetti di base e i modelli teorici della comunicazione umana, i relativi elementi e le caratteristiche, nonché il ruolo che svolge nei processi psicologici della pubblicità e delle relazioni pubbliche.





“

Approfondisci gli aspetti legati all'opinione pubblica e assicurati che i tuoi messaggi raggiungano il pubblico giusto”

L'Esperto Universitario in Opinione Pubblica di TECH si propone di sensibilizzare e preparare professionisti sulla comprensione e sull'analisi critica della realtà sociale, sulla base dei contributi concettuali e teorici della sociologia. La specializzazione di professionisti qualificati in quest'area richiede una conoscenza appropriata in merito alle strutture, ai processi e alle relazioni presenti nei contesti sociali in cui si svolge la vita quotidiana di persone, gruppi e organizzazioni. Il loro intervento in queste aree deve tenere conto dell'influenza e dei limiti che le dimensioni socio-politiche, economiche e culturali introducono nel comportamento delle persone e nell'evoluzione delle società.

Il programma tratterà inoltre lo sviluppo storico dell'opinione pubblica, le teorie che hanno tentato di spiegare questo concetto e la sua funzione nella società, nonché le discipline scientifiche che se ne sono occupate: scienze politiche, diritto, psicologia sociale, sociologia e scienze della comunicazione.

Il concetto di opinione pubblica, che recentemente è stato oggetto di frequenti controversie, verrà esaminato anche in termini di legame con la comunicazione di massa. A partire dalla Rivoluzione Francese, l'opinione pubblica si è trasformata in uno dei simboli della modernità politica in Europa, essendo associata a valori quali l'illuminismo, la razionalità, la libertà e la democrazia. Pertanto, possedere una conoscenza approfondita in questo campo sarà essenziale per comprendere la società a cui saranno indirizzate le campagne pubblicitarie.

Infine, verrà offerta allo studente una visione molto dettagliata in merito alle principali *Lobby*, con una percezione molto vicina e trasparente di come le relazioni pubbliche debbano essere gestite in relazione ai gruppi di influenza. In questo modo, lo studente acquisirà le competenze necessarie per gestire con successo la comunicazione pubblica, sapendo come gestire comunità e gruppi attraverso messaggi appropriati.

In sintesi, si tratta di un programma di grande valore accademico che aggiungerà qualità alla preparazione dei professionisti e che potrà essere seguito in una modalità 100% online, rendendo più facile lo studio e la sua conciliazione con il resto degli obblighi quotidiani.

Questo **Esperto Universitario in Opinione Pubblica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato che permette piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare disponibili permanentemente



Un Esperto Universitario che ti preparerà per lavorare con la solvibilità di un professionista di alto livello”

“

TECH mette a tua disposizione una moltitudine di risorse teoriche e pratiche, grazie alle quali sarai in beneficera di uno studio coinvolgente e di alta qualità”

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un organico multidisciplinare di professionisti esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche, ma soprattutto di mettere al servizio degli studenti le conoscenze pratiche derivanti dalla propria esperienza.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Elaborato da un team multidisciplinare di esperti di e-learning, il programma integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. Lo studente potrà così studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno per studiare.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del Learning From an Expert, gli studenti potrà acquisire le conoscenze come se si stessero confrontando con il contesto reale. Un concetto che permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

Questo programma si avvale dell'esperienza di professionisti attivi, esperti in Opinione Pubblica.

Il progetto metodologico di questo Esperto Universitario si basa su tecniche di insegnamento di comprovata efficacia, che consentono un apprendimento più dinamico ed efficiente.



02

Obiettivi

TECH ha progettato questo programma accademico completo con l'obiettivo principale di offrire ai professionisti del giornalismo e della comunicazione le informazioni più mirate sull'opinione pubblica, un aspetto fondamentale che tutti coloro che lavorano su temi legati alla diffusione di un messaggio alla società dovrebbero conoscere. Indubbiamente, un programma di alta qualità creato per migliorare la preparazione dei professionisti e renderli più efficienti nel proprio lavoro.





“

*Specializzati in materia di Opinione
Pubblica e applica tutto ciò che hai
appreso alla tua pratica professionale”*



Obiettivo generale

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie per realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti digitali più avanzati





Obiettivi specifici

Modulo 1. Sociologia generale

- ♦ Effettuare un'analisi critica della realtà sociale sulla base di una lettura sociologica della stessa
- ♦ Esprimersi in modo fluente ed efficace nella comunicazione orale e scritta, sfruttando le risorse linguistiche più appropriate
- ♦ Riconoscere la struttura e la trasformazione della società odierna nel suo rapporto con gli elementi, le forme e i processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche
- ♦ Comprendere la struttura dei media e i loro principali formati in quanto espressione degli stili di vita e delle culture delle società in cui svolgono la loro funzione pubblica
- ♦ Riconoscere gli aspetti sociologici, economici e legali che influenzano la comunicazione pubblicitaria e lo sviluppo delle relazioni pubbliche
- ♦ Saper approcciare la divulgazione dei progressi scientifici in modo comprensibile ed efficace

Modulo 2. Opinione pubblica

- ♦ Comprendere i concetti di base e i modelli teorici della comunicazione umana, i suoi elementi e le sue caratteristiche, nonché il ruolo che svolge nei processi psicologici della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- ♦ Saper riflettere con solidità teorica e rigore empirico sui processi attraverso i quali il professionista della pubblicità e delle pubbliche relazioni contribuisce a costruire ed esprimere l'opinione pubblica
- ♦ Identificare le molteplici espressioni, i fenomeni e i processi dell'opinione pubblica
- ♦ Saper mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con le altre scienze sociali e umane

Modulo 3. Gruppi di pressione e persuasione

- ♦ Essere in grado di mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con le altre scienze sociali e umane
- ♦ Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi
- ♦ Riconoscere i principali dibattiti e gli eventi mediatici derivanti dalla situazione attuale e come vengono generati e diffusi in base alle strategie di comunicazione e a interessi di ogni tipo
- ♦ Saper operare come professionista della pubblicità e delle pubbliche relazioni in conformità alle regole legali ed etiche della professione
- ♦ Riconoscere gli strumenti significativi e adeguati allo studio della pubblicità e delle pubbliche relazioni



Questo programma ti aiuterà ad essere più efficace nella creazione dei tuoi messaggi pubblicitari”

03

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Opinione Pubblica di TECH descrive gli aspetti più rilevanti che i professionisti del giornalismo e della comunicazione devono conoscere per comprendere l'importanza della società nei diversi aspetti della vita e come la loro opinione possa influenzare l'emissione di un messaggio. Un contenuto completamente nuovo che fornirà loro le conoscenze necessarie per imparare a creare contenuti persuasivi che cercano di raggiungere il pubblico.





“

*Il miglior programma didattico oggi
disponibile sul mercato per aumentare
le conoscenze sull'Opinione Pubblica”*

Modulo 1. Sociologia generale

- 1.1. Fondamenti storici della sociologia
 - 1.1.1. Origine
 - 1.1.2. Concetti e obiettivi
 - 1.1.3. Preliminari della preparazione
 - 1.1.3.1. Auguste Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 1.1.3.4. Karl Marx
 - 1.1.3.5. Max Weber
 - 1.1.4. Sociologia e scienze sociali
- 1.2. Relazioni sociali predominanti
 - 1.2.1. Società e popolazione
 - 1.2.2. Gruppi sociali
 - 1.2.3. Ruolo sociale
 - 1.2.4. Tipi di relazioni sociali
 - 1.2.5. Classi sociali
- 1.3. Struttura e organizzazione sociale
 - 1.3.1. La famiglia
 - 1.3.2. La scuola
 - 1.3.3. I mezzi di comunicazione
 - 1.3.4. La nazione e lo Stato
 - 1.3.5. La chiesa
 - 1.3.6. Istruzione e processi di socializzazione
 - 1.3.7. Cultura, società e individuo
 - 1.3.8. Istituzioni sociali
- 1.4. Sviluppo ed evoluzione della sociologia del diritto
 - 1.4.1. Concetti di base
 - 1.4.1.1. Potere
 - 1.4.1.2. Legittimità
 - 1.4.1.3. Legalità
 - 1.4.2. Politica e relative implicazioni
 - 1.4.3. Origine e sviluppo della sociologia del diritto

- 1.5. Correnti della sociologia del diritto
 - 1.5.1. Vita sociale e vita giuridica
 - 1.5.2. Funzioni sociali del diritto
 - 1.5.3. La sociologia e il suo rapporto con il diritto
- 1.6. Norme e ruoli
 - 1.6.1. Avvocato
 - 1.6.2. Giudice
 - 1.6.3. Forze dell'ordine
 - 1.6.4. Ruoli e parti nei procedimenti giudiziari
 - 1.6.5. Fiscalità
 - 1.6.6. Protagonisti
 - 1.6.7. Imputati
 - 1.6.8. Vittime
 - 1.6.9. Pluralismo giuridico e gruppi indigeni
 - 1.6.10. Validità ed efficacia del diritto
 - 1.6.11. Controllo sociale
 - 1.6.12. Ordine contro la repressione
 - 1.6.13. La legge come strumento di controllo
- 1.7. Classi sociali e stratificazione sociale
 - 1.7.1. Concetto di stratificazione sociale
 - 1.7.2. Teoria delle classi sociali
- 1.8. Cambiamenti sociali
 - 1.8.1. Evoluzione e cambiamento sociale
 - 1.8.2. Fattori e condizioni del cambiamento sociale
 - 1.8.3. Agenti del cambiamento sociale
- 1.9. Istituzioni giuridiche sociali
 - 1.9.1. Rapporto Stato-Costituzione
 - 1.9.2. Amministrazione e distribuzione della giustizia
 - 1.9.3. Forze conservatrici e riformatrici della legge
 - 1.9.4. Forze sociali che agiscono sul diritto
 - 1.9.5. L'influenza sociale sul processo legislativo
 - 1.9.6. La visione sociale dell'applicazione della legge



- 1.10. Il pensiero contemporaneo in Messico
 - 1.10.1. Principali scuole sociologiche e relativi esponenti
 - 1.10.2. Tendenze sociologiche contemporanee
 - 1.10.3. Sviluppo ed evoluzione del pensiero sociale in Messico

Modulo 2. Opinione Pubblica

- 2.1. Il concetto di opinione pubblica
 - 2.1.1. Introduzione
 - 2.1.2. Definizione
 - 2.1.3. L'opinione pubblica come fenomeno razionale e come forma di controllo sociale
 - 2.1.4. Le tappe della crescita dell'opinione pubblica come disciplina
 - 2.1.5. Il XX secolo
- 2.2. Quadro teorico dell'opinione pubblica
 - 2.2.1. Introduzione
 - 2.2.2. Prospettive della disciplina dell'opinione pubblica nel corso del XX secolo
 - 2.2.3. Gli autori del XX secolo
 - 2.2.4. Walter Lippmann: l'opinione pubblica distorta
 - 2.2.5. Jürgen Habermas: la prospettiva politico-valutativa
 - 2.2.6. Niklas Luhmann: l'opinione pubblica come modalità di comunicazione
- 2.3. Psicologia sociale e opinione pubblica
 - 2.3.1. Introduzione
 - 2.3.2. Variabili psicosociali nella relazione tra entità persuasive e pubblico
 - 2.3.3. Il nome
 - 2.3.4. Il conformismo
- 2.4. Modelli di influenza mediatica
 - 2.4.1. Introduzione
 - 2.4.2. Modelli di influenza mediatica
 - 2.4.3. Tipi di effetti dei mezzi di comunicazione
 - 2.4.4. La ricerca degli effetti dei mezzi
 - 2.4.5. Il potere delle parole

- 2.5. Opinione pubblica e comunicazione politica
 - 2.5.1. Introduzione
 - 2.5.2. Comunicazione politica elettorale. La propaganda
 - 2.5.3. La comunicazione politica del governo
- 2.6. Opinione pubblica ed elezioni
 - 2.6.1. Introduzione
 - 2.6.2. Le campagne elettorali influenzano l'opinione pubblica?
 - 2.6.3. L'effetto dei media nelle campagne elettorali come rinforzo delle opinioni
 - 2.6.4. Gli effetti *Bandwagon* e *Underdog*
- 2.7. Governo e opinione pubblica
 - 2.7.1. Introduzione
 - 2.7.2. I rappresentanti e i loro elettori
 - 2.7.3. Partiti politici e opinione pubblica
 - 2.7.4. Le politiche pubbliche come espressione dell'azione di governo
- 2.8. L'intermediazione politica della stampa
 - 2.8.1. Introduzione
 - 2.8.2. I giornalisti come intermediari politici
 - 2.8.3. Disfunzioni dell'intermediazione giornalistica
 - 2.8.4. Affidamento ai giornalisti come intermediari
- 2.9. Sfera pubblica e modelli emergenti di democrazia
 - 2.9.1. Introduzione
 - 2.9.2. La sfera pubblica nella società d'informazione
 - 2.9.3. La sfera pubblica nella società d'informazione
 - 2.9.4. Modelli emergenti di democrazia
- 2.10. Metodi e tecniche di ricerca sull'opinione pubblica
 - 2.10.1. Introduzione
 - 2.10.2. Sondaggi di opinione
 - 2.10.3. Tipi di indagini
 - 2.10.4. Analisi



Modulo 3. Gruppi di pressione e persuasione

- 3.1. Introduzione alle lobby
 - 3.1.1. Cos'è una lobby?
 - 3.1.2. Origini della lobby
 - 3.1.3. Le strategie di *Public Affairs*
- 3.2. Il Lobbista
 - 3.2.1. Una giornata nella vita professionale del lobbista
 - 3.2.2. Lobby, vocazione o preparazione
 - 3.2.3. Le dieci qualità del buon lobbista
- 3.3. Fondamenti della lobby
 - 3.3.1. Mobilitazione in ambienti digitali
 - 3.3.2. I clienti
 - 3.3.3. Lobbying e internazionalizzazione
- 3.4. La lobby nelle piccole imprese
 - 3.4.1. Associazione
 - 3.4.2. Avvicinamento
 - 3.4.3. Anticipazione
 - 3.4.4. Attivazione
 - 3.4.5. Accesso
 - 3.4.6. Valutazione
- 3.5. Casi di studio
 - 3.5.1. Collaborazione Pubblico-Privata: il Caso Foro PPP
 - 3.5.2. Casi di successo: l'introduzione alla tecnologia ibrida
 - 3.5.3. Caso "Varicella e salute pubblica"
- 3.6. Strategie della lobby
 - 3.6.1. Il punto di vista di un'amministrazione pre-legislativa sulle lobby
 - 3.6.2. L'effetto farfalla
 - 3.6.3. Luce e stenografi
- 3.7. Lobby nei media
 - 3.7.1. Lobbying su Internet e sui social network
 - 3.7.2. I social network più utilizzati dai lobbisti
 - 3.7.3. Lobbying sui media tradizionali

- 3.8. Tipi di gruppi
 - 3.8.1. Gruppi di opinione
 - 3.8.2. Gruppi di interesse
 - 3.8.3. Gruppi di potere
- 3.9. Classi dei gruppi d'influenza
 - 3.9.1. In base al loro aspetto organizzativo
 - 3.9.2. In base alla loro natura giuridica
 - 3.9.3. In base alle loro finalità, obiettivi e interessi
- 3.10. Aspetti positivi e negativi del lobbismo
 - 3.10.1. Aspetti positivi
 - 3.10.2. Aspetti negativi
 - 3.10.3. Visione dei lobbisti



*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



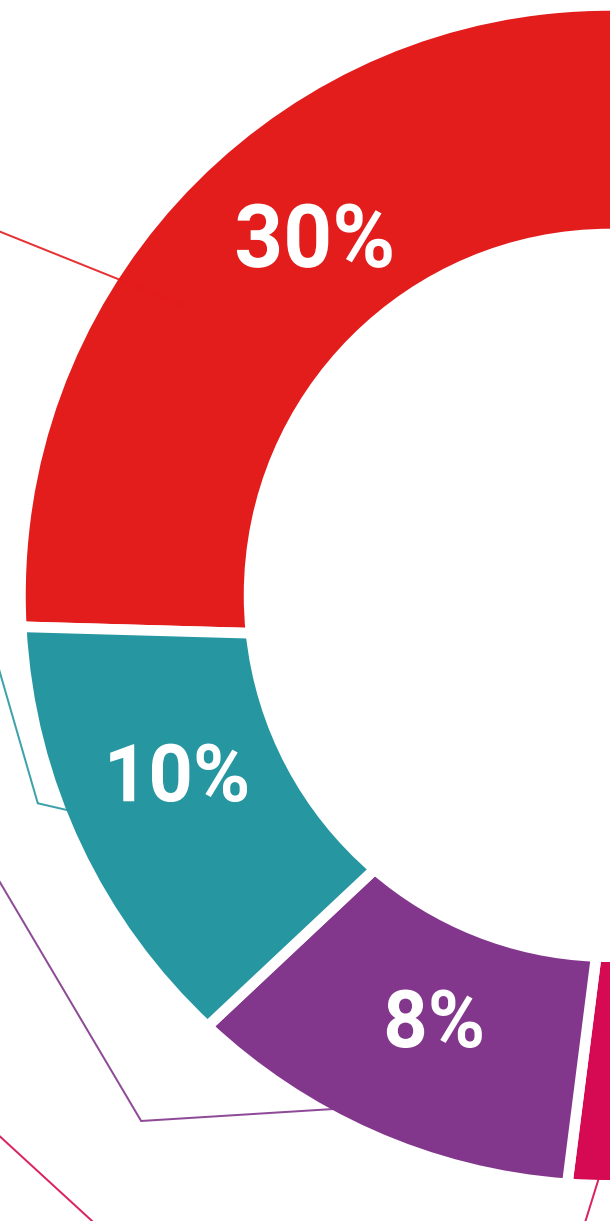
Pratiche di competenze e competenze

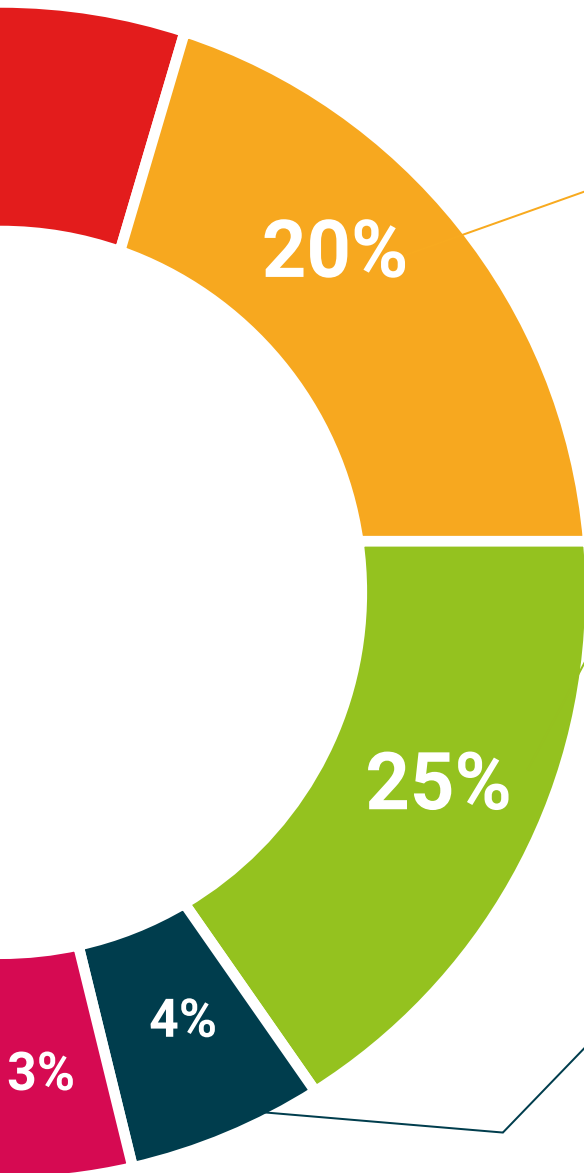
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

L'Esperto Universitario in Opinione Pubblica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Opinione Pubblica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Opinione Pubblica**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Opinione Pubblica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Opinione Pubblica

