

# Esperto Universitario

## Marketing Politico





**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Marketing Politico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università  
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-marketing-politico](http://www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-marketing-politico)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 24*

06

Titolo

---

*pag. 32*

# 01

# Presentazione

La professione del giornalista si è diversificata nel corso degli anni. Questi professionisti non sono più legati solo ai media tradizionali, ma possono anche lavorare come esperti di comunicazione e Marketing in entità di vario tipo, come per esempio quelle politiche. Questo rinomato corso accademico di TECH Università Tecnologica possiede un programma educativo intensivo che consente allo studente di affrontare sfide e decisioni strategiche nell'ambito del Marketing Politico. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.





“

*Il Marketing Politico ha fatto passi da gigante negli ultimi anni. Ciò obbliga i professionisti della comunicazione ad aggiornare le loro conoscenze per esercitare la loro attività con maggiori garanzie di successo"*

I contenuti dell'Esperto Universitario in Marketing Politico sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze professionali da parte del giornalista, che gli permettano di svolgere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante il corso, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni reali di Marketing Politico.

Questo Esperto Universitario tratta in maniera approfondita il Marketing nell'ambito politico, ed è stato ideato per preparare comunicatori che concepiscano il Marketing Politico da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi accademico ideato pensando allo studente, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della Comunicazione e del Marketing Politico. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle del settore aziendale, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornire le competenze necessarie a risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Essendo inoltre una specializzazione 100% online, permette allo studente di gestire autonomamente le proprie ore di studio, senza doversi recare in alcun centro educativo.

Questo **Esperto Universitario in Marketing Politico** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama universitario. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo e Comunicazione Politica
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultime novità in Comunicazione Politica
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Giornalismo e Comunicazione Politica
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di Giornalismo e Comunicazione Politica
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Questo programma ti consentirà di sviluppare le tue capacità e di diventare un rinomato professionista del Marketing Politico”*

“

*TECH mette a tua disposizione la migliore specializzazione del mercato in Marketing Politico. Devi solo essere disposto a studiare”*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studi eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo del Giornalismo e del Marketing Politico.

*La comunicazione è la chiave per consentire a un'organizzazione politica di ottenere ottimi risultati. Impara a progettare strategie di successo per le campagne elettorali grazie a questo completissimo Esperto Universitario offerto da TECH.*

*Il giornalista che lavora come esperto di Marketing Politico deve conoscere le strategie più recenti per esercitare la sua professione.*



# 02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Esperto Universitario è quello di fornire ai professionisti del giornalismo le conoscenze necessarie ad accrescere le loro competenze e, di conseguenza, ad ottenere una promozione lavorativa. Questo obiettivo è completato in modo globale dalla promozione dello sviluppo umano che pone le basi per una società più responsabile e impegnata, una società migliore. Questo programma accademico raggiunge il suo scopo fornendo gli strumenti necessari ad affrontare la sfida di creare un piano strategico di Marketing e Comunicazione Politica. Un obiettivo che lo studente potrà raggiungere grazie a questo programma di grande intensità e precisione.







“

*TECH ha progettato questa preparazione con un unico obiettivo: elevare il professionista della comunicazione verso il successo nel suo lavoro di esperto in Marketing Politico”*



## Obiettivi generali

---

- Conoscere i fondamenti di management, strategie, marketing e comunicazione
- Comprendere il funzionamento delle istituzioni e le organizzazioni politiche
- Conoscere gli obiettivi e gli strumenti di Marketing e Comunicazione politica
- Conoscere come applicare gli strumenti di Marketing e comunicazione a seconda del prodotto politico: programma, partito e candidato
- Conoscere le fasi e lo sviluppo di una campagna politica ed elettorale



*Un'esperienza educativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare  
il tuo sviluppo professionale"*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Società, cittadinanza e politica

- ♦ Sviluppare i concetti di cittadino e società e riconoscerne i diritti e doveri
- ♦ Analizzare il cambiamento sociale
- ♦ Studiare la partecipazione cittadina e il concetto di opinione pubblica
- ♦ Sviluppare gli aspetti della politica e delle ideologie
- ♦ Studiare i concetti di democrazia
- ♦ Analizzare gli attuali scenari politici internazionali

### Modulo 2. Marketing Strategico e Operativo

- ♦ Studiare i fondamenti del Marketing
- ♦ Apprendere conoscenze di Marketing Management
- ♦ Conoscere le funzioni del Marketing Strategico
- ♦ Imparare le dimensioni della strategia di Marketing
- ♦ Studiare il funzionamento del Marketing mix
- ♦ Saper realizzare strategie di commercializzazione nel Marketing Digitale
- ♦ Sapere cos'è e come funziona l'Inbound Marketing

### Modulo 3. Marketing Politico

- ♦ Sviluppare un piano di Marketing
- ♦ Saper gestire i gruppi di Marketing e il *Social Business*
- ♦ Conoscere il funzionamento del Marketing sociale, del Marketing politico e del Marketing elettorale
- ♦ Definire le componenti del mercato politico
- ♦ Imparare a fare ricerca sociale e politica e una diagnosi della situazione
- ♦ Elaborare un piano di Marketing politico
- ♦ Analizzare l'organizzazione politica
- ♦ Definire gli obiettivi e le strategie del piano di Marketing politico e le modalità di attuazione

### Modulo 4. Leadership e comunicazione personale

- ♦ Conoscere la comunicazione e la leadership
- ♦ Studiare la comunicazione interpersonale, le abilità personali e l'influenza
- ♦ Analizzare cos'è e come funziona la leadership strategica
- ♦ Conoscere l'importanza del saper parlare in pubblico
- ♦ Analizzare cos'è e come funziona la leadership strategica
- ♦ Sviluppare gli aspetti della funzione dirigenziale e della Responsabilità Sociale d'Impresa
- ♦ Studiare l'intelligenza emotiva e il *branding* personale

03

# Direzione del corso

Il programma e i contenuti di questo programma sono stati ideati da una squadra di specialisti del Giornalismo e del Marketing Politico che vantano un'ampia esperienza professionale e di insegnamento. Consapevoli della necessità di un aggiornamento costante e di qualità nel settore del giornalismo e della comunicazione, hanno messo a disposizione le proprie conoscenze per offrire la preparazione più completa del mercato. Ciò consentirà al professionista di far crescere la sua carriera nel settore del Marketing Politico con maggiori garanzie di successo.





“

*Un personale docente d'eccellenza che  
ti aiuterà a raggiungere i massimi livelli  
nella tua professione"*

## Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose strateghe della comunicazione politica degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di vicedirettrice delle comunicazioni di EMILY's List, un comitato d'azione politica dedicato al sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di combattere la disinformazione.

Allo stesso tempo, è stata consulente di altri candidati politici, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti come addetta stampa e poi segretaria stampa. È stata anche portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello spazio podcast e audio. Tra questi, il pluripremiato programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di politica e di genere in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland. È anche redattrice esecutiva di Shareblue Media, un'agenzia di stampa statunitense.



## Dott.ssa. McIntosh, Jess

---

- Consulente politica ed ex direttrice delle comunicazioni della campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott. López Rausell, Adolfo**

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School





# 04

## Struttura e contenuti

Il completo piano di studi di questo Esperto Universitario è stato progettato da una squadra di rinomati specialisti nell'area del Marketing Politico i quali, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale in questo campo per approfondire le proprie conoscenze, hanno creato un piano di studi molto completo e pensato appositamente per istruire i professionisti delle scienze dell'informazione sulle singolarità e sulle caratteristiche del Marketing Politica. Dopo aver completato la specializzazione, lo studente sarà così preparato per lavorare con profitto in questo campo, in maniera autonoma e competente.



“

*Un programma approfondito e completo  
progettato per i migliori professionisti  
come te”*

## Modulo 1. Società, cittadinanza e politica

- 1.1. Cittadini e società
  - 1.1.1. Concetto di società
  - 1.1.2. Diritti e doveri del cittadino
  - 1.1.3. Tipi di cittadini
- 1.2. Il cambiamento sociale
  - 1.2.1. Concetto di cambiamento sociale
  - 1.2.2. Fattori del cambiamento sociale
  - 1.2.3. Trasformazione del cambiamento sociale
- 1.3. Partecipazione cittadina
  - 1.3.1. Partecipazione sociale e cittadina
  - 1.3.2. Processo decisionale collettivo
  - 1.3.3. Forme di partecipazione cittadina
- 1.4. Opinione pubblica
  - 1.4.1. Forme di opinione pubblica
  - 1.4.2. Lobbisti
  - 1.4.3. Gruppi di popolazione nell'opinione pubblica
- 1.5. Società, politica e potere
  - 1.5.1. Il potere nella società
  - 1.5.2. Realtà della politica
  - 1.5.3. Fattori di comportamento politico
- 1.6. Ideologie e azione politica
  - 1.6.1. Concetto e dimensioni dell'ideologia
  - 1.6.2. Gruppi ideologici
  - 1.6.3. Manifestazioni dell'ideologia
- 1.7. Dimensioni della politica
  - 1.7.1. Regimi politici
  - 1.7.2. Sistemi politici
  - 1.7.3. Fattori di politica pubblica





- 1.8. Sistemi politici
  - 1.8.1. Concetto e caratteristiche
  - 1.8.2. Tipi di sistemi politici
- 1.9. Democrazia: rappresentazione e partecipazione
  - 1.9.1. Definizione di democrazia
  - 1.9.2. Tipi di democrazia
  - 1.9.3. Livelli di partecipazione cittadina
- 1.10. Scenari politici internazionali
  - 1.10.1. Scenari politici in Europa
  - 1.10.2. Scenari politici in America del Nord
  - 1.10.3. Scenari politici in America Centrale
  - 1.10.4. Scenari politici in America Latina

## Modulo 2. Marketing Strategico e Operativo

- 2.1. Fondamenti di Marketing
  - 2.1.1. Concetto di Marketing
  - 2.1.2. Elementi base del Marketing
  - 2.1.3. Attività di Marketing aziendale
- 2.2. Marketing Management
  - 2.2.1. Concetto di Marketing Management
  - 2.2.2. Nuove realtà del Marketing
  - 2.2.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
  - 2.2.4. Orientamento al Marketing olistico
  - 2.2.5. Attuazione delle 4P del Marketing
  - 2.2.6. Attività della direzione di Marketing
- 2.3. Funzione del Marketing Strategico
  - 2.3.1. Concetto di Marketing Strategico
  - 2.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
  - 2.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di marketing

- 2.4. Dimensioni della strategia di marketing
  - 2.4.1. Strategie di marketing
  - 2.4.2. Tipi di strategie di Marketing
- 2.5. Marketing Mix
  - 2.5.1. Concetto di marketing mix
  - 2.5.2. Strategie di prodotto
  - 2.5.3. Strategie di prezzo
  - 2.5.4. Strategie di distribuzione
  - 2.5.5. Strategie di comunicazione
- 2.6. Digital Marketing
  - 2.6.1. Concetto di Marketing Digitale
  - 2.6.2. Strategia di commercializzazione di Marketing digitale
- 2.7. Inbound Marketing
  - 2.7.1. Inbound Marketing efficace
  - 2.7.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing
  - 2.7.3. Valutare il successo dell'Inbound Marketing
- 2.8. Sviluppo del piano di marketing
  - 2.8.1. Concetto del piano di marketing
  - 2.8.2. Analisi e diagnosi della situazione
  - 2.8.3. Decisioni strategiche di Marketing
  - 2.8.4. Decisioni operative di Marketing
- 2.9. Gestione di gruppi di marketing
  - 2.9.1. I gruppi di Marketing
  - 2.9.2. La creazione di gruppi di Marketing
  - 2.9.3. Linee guida di gestione di un gruppo di Marketing
  - 2.9.4. Il futuro dei gruppi di Marketing
- 2.10. *Social Business*
  - 2.10.1. Visione strategica del Web 2.0 e le sue sfide
  - 2.10.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC
  - 2.10.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e i social network
  - 2.10.4. Mobilità e business digitale

### Modulo 3. Marketing Politico

- 3.1. Marketing Sociale
  - 3.1.1. Marketing Sociale
  - 3.1.2. Marketing socialmente responsabile
  - 3.1.3. Marketing di cause sociali
- 3.2. Introduzione al Marketing Politico ed Elettorale
  - 3.2.1. Marketing Politico
  - 3.2.2. Marketing Elettorale
  - 3.2.3. Componenti del mercato politico
- 3.3. Cittadini
  - 3.3.1. Organizzazioni sociali
  - 3.3.2. Organizzazioni e partiti
  - 3.3.3. Tesserati e simpatizzanti
- 3.4. Ricerca sociale e politica
  - 3.4.1. Contenuti di ricerca sociale e politica
  - 3.4.2. Tecniche di ricerca sociale
  - 3.4.3. Risultati della ricerca sociale e politica
- 3.5. Diagnosi di ricerca sociale e politica
  - 3.5.1. Analisi della richiesta sociale e politica
  - 3.5.2. Analisi delle offerte politiche
  - 3.5.3. Aspettative sociali e politiche
- 3.6. Piano di Marketing Politico
  - 3.6.1. Introduzione
  - 3.6.2. Vantaggi del piano di Marketing politico
  - 3.6.3. Fasi del piano di Marketing politico
- 3.7. Analisi dell'organizzazione politica
  - 3.7.1. Analisi dell'organizzazione politica
  - 3.7.2. Analisi delle competenze politiche
  - 3.7.3. Analisi del contesto sociale e politico
  - 3.7.4. Analisi SWOT dell'organizzazione politica

- 3.8. Obiettivi e strategie del piano di Marketing politico
  - 3.8.1. Definizione degli obiettivi
  - 3.8.2. Determinazione delle strategie
- 3.9. Piano d'azione di strategia politica
  - 3.9.1. Contenuti del piano d'azione
  - 3.9.2. Criteri di Misurazione delle azioni
  - 3.9.3. Indicatori di monitoraggio
- 3.10. Attuazione del piano di Marketing politico
  - 3.10.1. Compiti del Comitato Direttivo
  - 3.10.2. Esecuzione del piano d'azione
  - 3.10.3. Contingenze del piano

#### Modulo 4. Leadership e comunicazione personale

- 4.1. Comunicazione e leadership
  - 4.1.1. Leadership e stile di leadership
  - 4.1.2. Motivazione
  - 4.1.3. Capacità e abilità di leader 2.0
- 4.2. Comunicazione interpersonale
  - 4.2.1. Linguaggio del corpo
  - 4.2.2. Comunicazione assertiva
  - 4.2.3. Interviste
- 4.3. Abilità personali e influenza
  - 4.3.1. Impatto e influenza
  - 4.3.2. Gestione dello stress
  - 4.3.3. Gestione del tempo
- 4.4. Leadership strategica
  - 4.4.1. Modelli di leadership
  - 4.4.2. *Coaching*
  - 4.4.3. *Mentoring*
  - 4.4.4. Leadership di trasformazione
- 4.5. Oratoria e preparazione dei portavoce
  - 4.5.1. Comunicazione interpersonale
  - 4.5.2. Capacità di comunicazione e influenza
  - 4.5.3. Barriere per la comunicazione personale
- 4.6. Potere all'interno dell'organizzazione
  - 4.6.1. Il potere nelle organizzazioni
  - 4.6.2. Fonti di potere strutturale
  - 4.6.3. Tattiche politiche
- 4.7. La funzione direttiva e la RSI
  - 4.7.1. Visione strategica della Responsabilità Sociale d'Impresa
  - 4.7.2. Sistemi e modelli per l'attuazione della RSI
  - 4.7.3. Organizzazione della RSI. Ruoli e responsabilità
- 4.8. Intelligenza emotiva
  - 4.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
  - 4.8.2. Autoaffermazione, empatia e ascolto attivo
  - 4.8.3. Autostima e linguaggio emozionale
- 4.9. Profilo psicologico del candidato
  - 4.9.1. Psicologia della leadership
  - 4.9.2. Tipologia della personalità dei politici
  - 4.9.3. Aspettative sul candidato ideale
- 4.10. *Personal Branding*
  - 4.10.1. Strategie per sviluppare il brand personale
  - 4.10.2. Leggi del *Personal Branding*
  - 4.10.3. Strumenti per la costruzione di brand personali



Sei a un clic dal poter accedere a un'esperienza accademica di prim'ordine"

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



#### **Capacità e competenze pratiche**

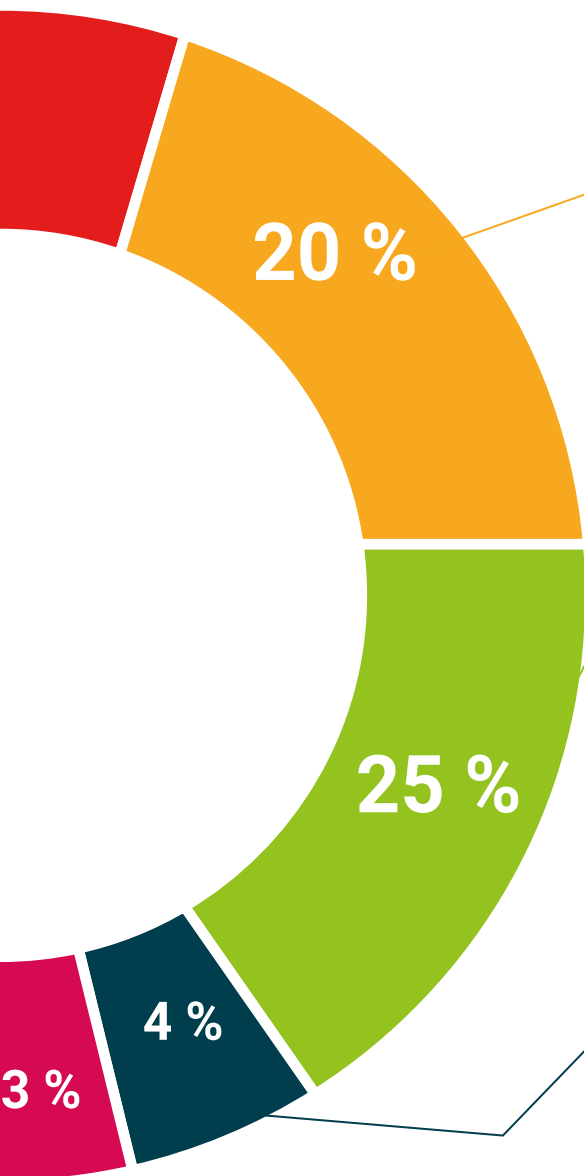
I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





**Case studies**

Il programma del corso prevede inoltre una selezione dei migliori casi di studio scelti in modo specifico. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza. Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing Politico garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Marketing Politico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel programma, e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Politico**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**

**Marketing Politico**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università  
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Marketing Politico

