

# Esperto Universitario

Marketing e Digitalizzazione  
nell'Organizzazione di Eventi





## Esperto Universitario

### Marketing e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-marketing-digitalizzazione-organizzazione-eventi](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-marketing-digitalizzazione-organizzazione-eventi)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Da almeno un decennio la digitalizzazione è stata introdotta nell'organizzazione di eventi. Tuttavia, solo al giorno d'oggi, dopo una pandemia che ha colpito duramente il settore, è esplosa una nuova tendenza in merito all'uso della tecnologia per la pianificazione e la realizzazione di un evento. In ambito aziendale, gli eventi sono stati fondamentali per stabilire una comunicazione efficace all'interno dell'azienda; ma a livello comunicativo, eventi come concerti o premiazioni di categorie musicali o cinematografiche, hanno dovuto reinventarsi di fronte a una nuova normalità. Tuttavia, sebbene viviamo in contesto sempre più tecnologico, l'esperienza umana deve prevalere. Per comprenderla e applicarla in modo professionale, questo programma offre i contenuti più aggiornati e completi secondo la metodologia *Relearning*, in modalità 100% Online, con una specializzazione di soli 6 mesi.



“

*Impara ad applicare la Digitalizzazione e il Marketing nell'Organizzazione di Eventi, per sfruttarne tutti i vantaggi e ottenere risultati differenzianti in poco tempo"*

L'impossibilità di riunire personalmente un certo numero di persone in uno spazio ha comportato la nascita di eventi digitali che ha aperto la visione verso nuovi stili organizzativi. Tuttavia, la mancata conoscenza delle nuove dinamiche genera conseguenze negative sugli obiettivi prefissati, che spesso si traducono in perdite significative.

Il professionista del settore della comunicazione che comprende l'importanza degli eventi come potente strumento di interrelazione e di business, cerca di mettere in atto la massima creatività possibile nella relativa pianificazione che, insieme a corrette procedure basate sulla saggezza, garantiscono il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Comprendere tutte le nuove tendenze dell'organizzazione di eventi nell'era digitale è possibile grazie all'Esperto Universitario in Marketing e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi, che fornisce le conoscenze necessarie al professionista per operare efficacemente di fronte alle nuove sfide poste dalla necessità di utilizzare gli strumenti digitali.

Il programma comprende 3 moduli attraverso i quali gli studenti approfondiranno, tra i numerosi argomenti relazionati a quello principale, le sfide globali della comunicazione, la sostenibilità come strategia, i modelli di analisi nel Marketing, il comportamento dei consumatori e l'analisi del marchio. Comprenderanno anche l'attuazione del piano di comunicazione negli eventi e il rapporto con i media e le agenzie pubblicitarie.

Inoltre, impareranno a promuovere un marchio grazie ai media digitali e a tecniche specializzate come il *Benchmarking*, la segmentazione e l'analisi di Marketing. Lo sviluppo di questo programma in modalità 100% online offre la flessibilità di cui gli studenti hanno bisogno attualmente, consentendo loro di specializzarsi in modo rapido e sicuro in un periodo non superiore ai 6 mesi.

Questo **Esperto Universitario in Marketing e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Organizzazione di Eventi
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Ospitare relatori e personalità provenienti da altri Paesi ai tuoi eventi, senza alti costi di investimento, è possibile nell'era digitale. Scopri come ottenere questo risultato in modo efficiente con il giusto tempismo e coordinamento"*

“

*Preparati grazie a questo Esperto Universitario e impara a conoscere gli strumenti più efficaci del Marketing e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi"*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Iscriviti ora e diventa un esperto in pochi mesi e online.*

*Iscriviti subito e accedi a una biblioteca ricca di preziosi contenuti multimediali da scaricare.*

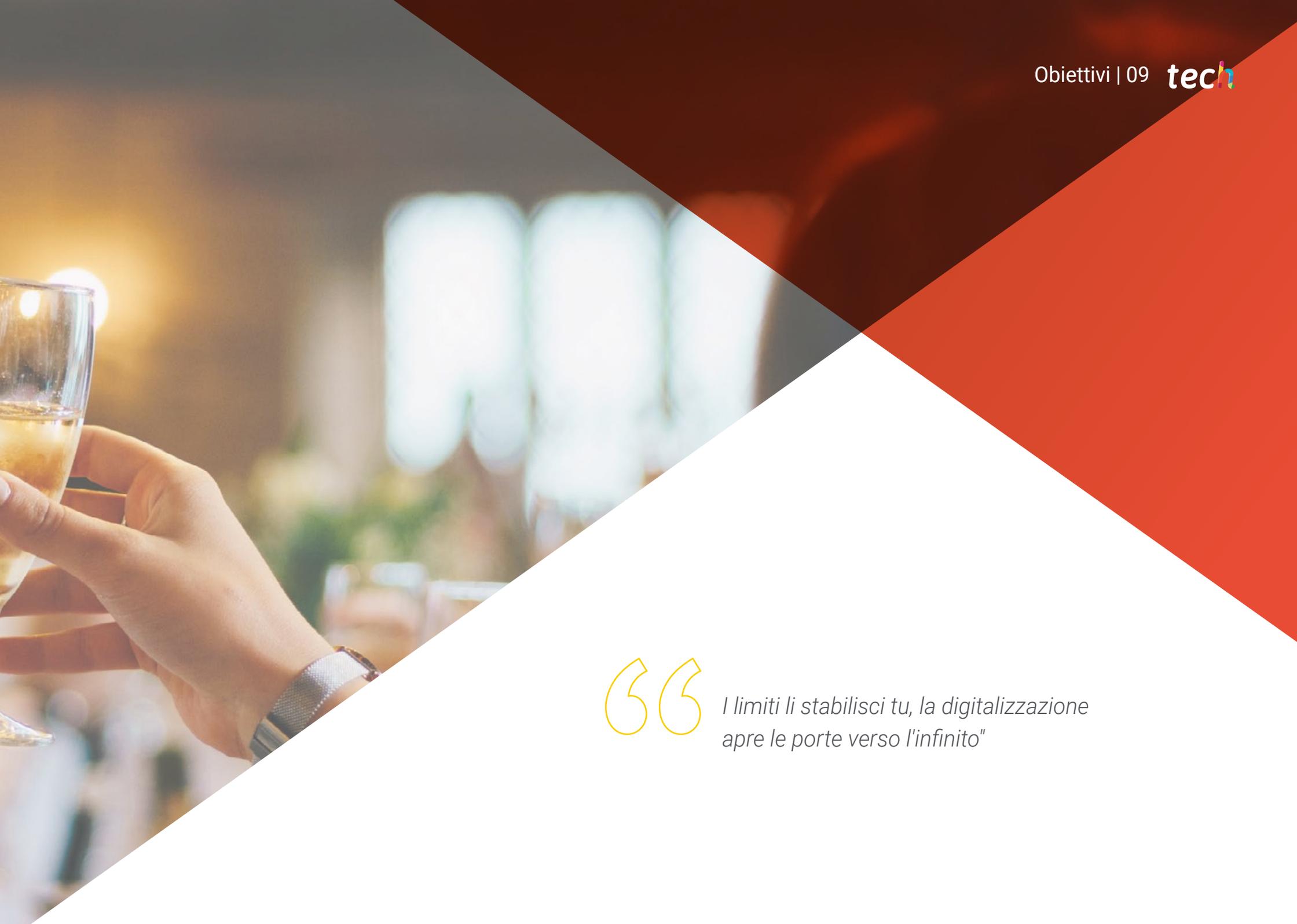


# 02

## Obiettivi

L'obiettivo di questo Esperto Universitario è quello di consentire allo studente di adattarsi alla nuova realtà dell'organizzazione di eventi digitali e alla loro implementazione nel mondo della comunicazione attraverso una corretta analisi del Marketing, oltre a fornirgli la conoscenza in merito ai mezzi tecnici, alle nuove procedure e alle competenze per organizzare eventi ibridi o 100% digitali. Tutto questo si basa su una metodologia di studio in modalità 100% online e supportata da esperti selezionati da TECH, in modo che il professionista raggiunga una preparazione orientata al successo.





“

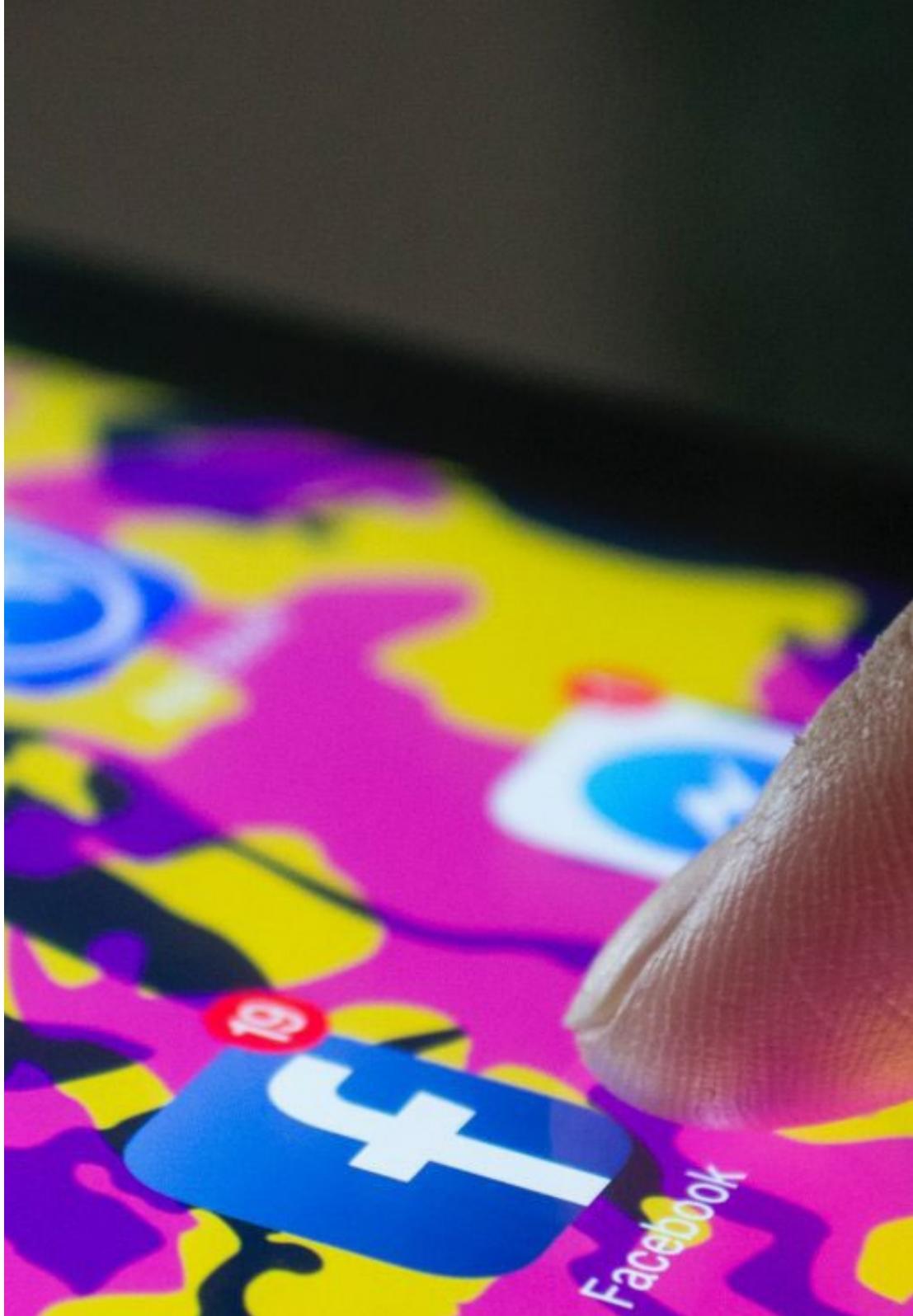
*I limiti li stabilisci tu, la digitalizzazione  
apre le porte verso l'infinito"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Comprendere la nuova realtà nell'organizzazione di eventi a seguito della grande crisi causata dalla pandemia COVID-19
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita delle tendenze attuali nell'organizzazione di eventi
- ♦ Padroneggiare la digitalizzazione degli eventi, gli strumenti più utilizzati e le nuove tendenze
- ♦ Sviluppare capacità di relazione interpersonale per gestire team di lavoro multidisciplinari e multiculturali
- ♦ Comprendere l'importanza e l'organizzazione di eventi ibridi
- ♦ Comprendere le diverse modalità di sponsorizzazione di un evento, il contesto deontologico, legale e di *Compliance* dei diversi settori





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Strategie di gestione del Marketing e della comunicazione

- ♦ Sviluppare il piano di comunicazione e la sua importanza per l'evento
- ♦ Padroneggiare le azioni e gli strumenti di pubblicità e Marketing per gli eventi
- ♦ Valutare il nuovo comportamento dei consumatori
- ♦ Determinare il valore e lo scopo del marchio
- ♦ Implementare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile negli eventi
- ♦ Esplorare diversi modelli di analisi interna ed esterna

### Modulo 2. Gestione del Marketing e digitalizzazione degli eventi

- ♦ Comprendere le nuove tecnologie di comunicazione
- ♦ Gestire la segmentazione, le metriche e l'analisi dei *Big Data*
- ♦ Valutare i vantaggi e le difficoltà della digitalizzazione degli eventi
- ♦ Comprendere e applicare il *Benchmarking*
- ♦ Gestire la reputazione del marchio
- ♦ Padroneggiare l'utilizzo dei social network e dei loro ecosistemi per favorire lo sviluppo dell'evento

### Modulo 3. Digitalizzazione degli eventi; sviluppo di un evento digitale

- ♦ Analizzare la nuova realtà nell'organizzazione di eventi dopo la crisi causata dalla pandemia COVID-19
- ♦ Scoprire tutto sugli eventi digitali e su come realizzarli
- ♦ Approfondire gli eventi ibridi, la loro importanza attuale e il futuro di questi eventi
- ♦ Analizzare la gestione di un evento digitale e la sua importanza Gestire la programmazione e il *Timing*
- ♦ Creare un set virtuale Conoscere i suoi elementi, come ad esempio il *chroma key*, il *Backscreen*, la realtà aumentata
- ♦ Analizzare il pubblico e le sue capacità, le modalità di interazione, sia di persona che virtuali



*Impara a conoscere Chroma Key, Backstage, Schermi LED e Kyros con la migliore specializzazione accademica presente oggi sul panorama digitale. Solo con TECH"*

# 03

## Direzione del corso

Un personale docente con una vasta esperienza nell'organizzazione di eventi, nell'industria e nella comunicazione, terranno questo programma. Poiché stanno sviluppando con successo il proprio lavoro professionale, offriranno agli studenti un insegnamento aggiornato ed esclusivo, accompagnandoli durante tutto il processo di apprendimento, dalla piattaforma digitale più sicura e dall'innovativa modalità 100% online implementata da TECH.





“

*Impara sotto la guida dei migliori professionisti, esperti in Marketing e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi"*

## Direzione



### Dott. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondatore e direttore generale presso Atelier MICE
- ♦ Consulente di gestione del progetto per la Conferenza Mondiale sull'Educazione Superiore dell'UNESCO
- ♦ Direttore dello Sviluppo presso Creativalab S.L
- ♦ Direttore presso Barcelona Congr so M dic S.L
- ♦ Master in Gestione del Marketing
- ♦ Master in Marketing Farmaceutico presso ISM- ESIC
- ♦ Diploma di Laurea in Diritto Tributario presso ESINE

## Personale docente

### Dott. Perell  Sobrepere, Marc

- ♦ Responsabile della Comunicazione Aziendale e del Marketing
- ♦ Direttore di Area Digitale e Strategia presso Creativalab SL
- ♦ Direttore delle Comunicazioni e dell'Area Comunicazione e Marketing presso Abantia Group
- ♦ Direttore delle Comunicazioni e dell'Area Comunicazione e Marketing presso Managing Incompetence
- ♦ Docente in Marketing e Comunicazione per corsi post-laurea universitari
- ♦ Autore e coautore di articoli per riviste specializzate in Comunicazione
- ♦ Dottorato in Scienze della Comunicazione presso l'Universit  Ramon Llull
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Universit  CEU Abat Oliba
- ♦ Laurea in Pubblicit  e Pubbliche Relazioni presso l'Universit  CEU Abat Oliba
- ♦ Master in Umanistica e Scienze Sociali presso l'Universit  CEU Abat Oliba



# 04

## Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario offre le conoscenze più specifiche per svilupparsi efficacemente nel settore dell'Organizzazione di Eventi, nell'attuale era COVID-19 e digitale. Strutturando 3 moduli in modo tale che lo studente apprenda l'importanza e le opportunità presentate dalla digitalizzazione e applichi correttamente l'analisi di Marketing. I vari formati online sviluppati dal personale docente renderanno il processo di apprendimento molto più dinamico, permettendo allo studente di specializzarsi in soli 6 mesi.





“

*Gli esperti ti mostreranno con il supporto di casi reali l'importanza di comprendere le nuove tendenze dell'organizzazione di eventi nell'era COVID-19 e digitale"*

## Modulo 1. Strategie di gestione del Marketing e della comunicazione

- 1.1. Comunicazione strategica
  - 1.1.1. Comunicazione strategica negli eventi
  - 1.1.2. L'importanza dell'ambiente nella strategia
  - 1.1.3. La scommessa dei marchi per un *Long Term Return*
- 1.2. Comportamento del consumatore
  - 1.2.1. Nuova interpretazione del Maslow
  - 1.2.2. Psicologia del consumatore attuale
  - 1.2.3. Google dichiara un nuovo modello comportamentale
- 1.3. Scopo del marchio
  - 1.3.1. Importanza attuale dello scopo del marchio
  - 1.3.2. Trovare il valore e lo scopo del marchio
  - 1.3.3. Integrazione o coesistenza di scopi con la RSI
- 1.4. La sostenibilità come strategia
  - 1.4.1. Scoperta e pratica della sostenibilità
  - 1.4.2. Comunicare gli obiettivi di sviluppo sostenibile
  - 1.4.3. Attuare gli OSS negli eventi
- 1.5. Le sfide della comunicazione globale
  - 1.5.1. Teorie del Marketing internazionale
  - 1.5.2. *Cross-Cultural Marketing* e la sua applicazione
  - 1.5.3. Trasferimento di marchi e messaggi in altri paesi
- 1.6. Pubblicità e Marketing
  - 1.6.1. Pubblicità tradizionale e digitale
  - 1.6.2. Creatività: arte o scienza
  - 1.6.3. Azioni e strumenti per gli eventi
- 1.7. Modelli di analisi
  - 1.7.1. Analisi interna: SWOT e CAME
  - 1.7.2. Analisi strategica Boston e Ansoff
  - 1.7.3. Analisi esterna: 5 forze di Porter e PESTLE





- 1.8. Rapporto con i media
  - 1.8.1. Conferenze stampa, comunicati stampa e altri strumenti
  - 1.8.2. Educazione dei portavoce
  - 1.8.3. Comunicazione di crisi
- 1.9. Rapporti con le agenzie
  - 1.9.1. Gare, contratti e altre pratiche
  - 1.9.2. Gestione e implementazione di progetti
  - 1.9.3. Misurazione e risultati del progetto
- 1.10. Il piano di comunicazione
  - 1.10.1. Il piano di comunicazione
  - 1.10.2. Sviluppo della parte tattica del piano di comunicazione
  - 1.10.3. Implementazione e monitoraggio del piano di comunicazione

## Modulo 2. Gestione del Marketing e digitalizzazione degli eventi

- 2.1. La digitalizzazione negli eventi
  - 2.1.1. Nuove tecnologie di comunicazione
  - 2.1.2. Eventi digitali
  - 2.1.3. *Big Data*. Metriche e analisi
- 2.2. Segmentazione digitale
  - 2.2.1. Nuovi pubblici e tipologie di utenti
  - 2.2.2. Nuove variabili di segmentazione
  - 2.2.3. Il *Buyer* persona e il suo sviluppo
- 2.3. Digitalizzazione delle informazioni
  - 2.3.1. Pensare e comunicare in modo digitale
  - 2.3.2. Nuovi modelli di *Knowledge Management*
  - 2.3.3. *Fake News* e altri nemici della digitalizzazione
- 2.4. Gestione della reputazione a livello digitale
  - 2.4.1. Personal branding
  - 2.4.2. *Social Listening*
  - 2.4.3. *Inbound Marketing*

- 2.5. *Branding* digitale
  - 2.5.1. *Branding* del marchio
  - 2.5.2. *Branding* dell'evento
  - 2.5.3. Azioni da attuare sulla base del conto economico
- 2.6. Il processo di *Benchmarking*
  - 2.6.1. Scopo dell'evento
  - 2.6.2. Analisi della concorrenza
  - 2.6.3. *Benchmarking* dei risultati
- 2.7. Campagne di eventi
  - 2.7.1. *Brainstorming* e generazione di idee
  - 2.7.2. Parte interna ed esterna della campagna
  - 2.7.3. Attuazione e monitoraggio della campagna
- 2.8. Strumenti digitali
  - 2.8.1. Stabilire obiettivi e strategie
  - 2.8.2. Selezione dei canali e delle piattaforme
  - 2.8.3. Ottimizzazione dei risultati in tempo reale
- 2.9. Social network
  - 2.9.1. Conoscenze e uso dei social network
  - 2.9.2. Ruoli di rilievo per un evento
  - 2.9.3. Esecuzione delle dirette dei social network per un evento
- 2.10. Direzione di team di Marketing e di comunicazione
  - 2.10.1. Abilità di leadership
  - 2.10.2. Le chiavi per un *Management* pragmatico
  - 2.10.3. Gestione della vita quotidiana

### Modulo 3. Digitalizzazione degli eventi; sviluppo di un evento digitale

- 3.1. L'era COVID-19 negli eventi
  - 3.1.1. Aspetti importanti da conoscere
  - 3.1.2. Follow-up costante Norme sanitarie legislative
  - 3.1.3. *Timing* per il processo decisionale
- 3.2. Pianificazione digitale degli eventi. Scaletta
  - 3.2.1. Creazione della scaletta
  - 3.2.2. Elementi da tenere presenti nella scaletta
  - 3.2.3. Aspetti da tenere presenti nella scaletta. Priorità
- 3.3. Selezione dei fornitori
  - 3.3.1. Scelta del *Partner* tecnologico
  - 3.3.2. Requisiti da richiedere al fornitore
  - 3.3.3. Selezione dei fornitori. Fattore prezzo vs. Fattore valore. Esperienza
- 3.4. Gestione della rete e di internet
  - 3.4.1. Aspetti di gestione della rete da tenere in considerazione
  - 3.4.2. Contrattazione di servizi internet
  - 3.4.3. Test di stress e saturazione della rete
- 3.5. Obiettivi di portata. Pubblico
  - 3.5.1. Determinare il pubblico di riferimento
  - 3.5.2. Trasmissione in altre lingue
  - 3.5.3. Sale di trasmissione
- 3.6. Interazione dei partecipanti. Votazione
  - 3.6.1. Implementazione del sistema di interazione
  - 3.6.2. Elementi da tenere in considerazione nell'interazione dei partecipanti
  - 3.6.3. Modelli e procedure per lo sviluppo dell'interazione



- 3.7. Video introduttivi. *Kyrons*. Musica
  - 3.7.1. *Chyrons*
  - 3.7.2. Importanza delle presentazioni
  - 3.7.3. Risorse da considerare
- 3.8. Coordinamento in loco e digitale. Relatori *in situ* e a distanza
  - 3.8.1. Contatto con i relatori
  - 3.8.2. Consegna del programma d'azione ai relatori
  - 3.8.3. *Timing* e organizzazione dei relatori Regole da seguire
- 3.9. Generazione di set virtuali
  - 3.9.1. Croma
  - 3.9.2. Posteriore
  - 3.9.3. Schermi *Leds*
- 3.10. Controllo degli eventi virtuali e ibridi
  - 3.10.1. Monitoraggio dell'evento attraverso il sistema di controllo degli eventi
  - 3.10.2. Scaletta e ordine di trasmissione
  - 3.10.3. Risoluzione degli incidenti in tempo reale

“

*Conseguire una qualifica di qualità, continuando a seguire i propri impegni quotidiani è possibile. Iscriviti subito e vivi questa esperienza in modalità 100% online e in 6 mesi”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Marketing e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing e Digitalizzazione nell'Organizzazione di Eventi**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario

Marketing e Digitalizzazione  
nell'Organizzazione di Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

Marketing e Digitalizzazione  
nell'Organizzazione di Eventi