

# Esperto Universitario

## Marchio Personale e Identità Digitale



## Esperto Universitario Marchio Personale e Identità Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-marchio-personale-identita-digitale](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-marchio-personale-identita-digitale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 22*

06

Titolo

---

*pag. 30*

# 01

# Presentazione

Al giorno d'oggi, una presenza online è essenziale per qualsiasi professionista o azienda che voglia posizionarsi e distinguersi nel proprio settore di lavoro. Il marchio personale è diventato uno strumento essenziale per raggiungere questo obiettivo, ed è per questo che un numero sempre maggiore di persone cerca di sviluppare una forte identità digitale che sia coerente con la propria immagine professionale. Questa qualifica risponde proprio a questa esigenza, fornendo agli studenti gli strumenti e le strategie necessarie per costruire, gestire e mantenere un marchio personale ottimale nell'era digitale. Saranno trattati concetti chiave come la comunicazione efficace, il pensiero critico e la risoluzione di problemi. Questo programma è offerto al 100% online, il che consente agli studenti la massima flessibilità.



“

*Ottieni tutti gli strumenti per consolidare  
la tua identità digitale grazie a questo  
Esperto Universitario"*

È chiaro che il mondo di oggi è diventato sempre più digitale e allo stesso tempo più competitivo. La battaglia per il posizionamento preferenziale sul web è feroce ed è la chiave del successo in ambito professionale, soprattutto in settori così sensibili e legati agli utenti come quello della Comunicazione.

L'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale affronta in modo approfondito tutto ciò che riguarda il marchio personale e l'identità digitale, per consentire al giornalista o al comunicatore di aumentare la visibilità della propria attività professionale. Il programma comprende diversi moduli, uno dei quali si concentra sul *Networking* per la realizzazione del marchio personale. Questo modulo è essenziale perché è uno strumento potente per stabilire connessioni significative e durature, che possono dare accesso a nuove opportunità e collaborazioni. Un altro punto importante è il Personal Branding su LinkedIn, che comprende la chiarificazione degli obiettivi dell'utilizzo di LinkedIn, la costruzione di un pubblico di follower, l'identificazione dei content leader e di altri membri della community.

Grazie a una connessione a Internet, lo studente beneficerà di una modalità 100% online, che consente la massima flessibilità nell'organizzare le proprie risorse accademiche in base alle proprie esigenze e ai propri orari. La metodologia pedagogica *Relearning* promuoverà una specializzazione efficiente attraverso una più rapida interiorizzazione dei concetti in risorse di studio dinamiche, come diagrammi interattivi o casi di studio.

Questo **Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Marchio Personale e Identità Digitale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



*Specializzati da casa o da qualsiasi altro luogo e poni le basi per posizionarti come comunicatore influente"*

“

*Migliora le competenze chiave per la realizzazione del marchio personale, come la leadership e il pensiero critico”*

Il personale docente del programma comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Consulta risorse didattiche dinamiche, come video o diagrammi interattivi, per progettare strategie di reputazione aziendale per il marchio personale.*

*Crea, grazie a TECH, potenti reti di supporto e collaborazione che aumenteranno le tue opportunità professionali.*



# 02

## Obiettivi

Iscrivendosi a questo Esperto Universitario, lo studente acquisirà conoscenze e competenze chiave per migliorare l'identità digitale e il marchio personale di un'azienda in modo efficace e strategico. Il programma approfondirà il funzionamento dei social network e di altri strumenti digitali per ottimizzare la propria presenza in online e migliorare la reputazione delle aziende di Comunicazione nell'ambiente digitale. Gli studenti padroneggeranno le tecniche per creare e gestire contenuti di qualità e stabilire una strategia di comunicazione coerente ed efficace, consentendo loro di diventare specialisti nella gestione della presenza online di un'organizzazione.







“

*Lancia la tua carriera attraverso un'identità digitale coerente e positiva. Cosa aspetti a iscriverti?"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- ♦ Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- ♦ Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- ♦ Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- ♦ Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding
- ♦ Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- ♦ Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- ♦ Analizzare e definire i principali elementi che compongono un profilo LinkedIn ottimizzato, compilando strategie efficaci per rafforzare la presenza digitale su questa piattaforma
- ♦ Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- ♦ Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori



*Scopri come lavorano i media, gli Stakeholder e gli opinion leader"*





## Obiettivi specifici

### Modulo 1. Costruzione del Marchio Personale. *Personal Branding*, Identità Digitale e Reputazione Aziendale

- ♦ Sviluppare la pianificazione di una strategia d'Identità Digitale per contribuire a proiettare un'immagine coerente con i valori del marchio
- ♦ Identificare il percorso del marchio personale per poter avere una visione globale di tutte le relative fasi
- ♦ Comunicare un'Identità Digitale coerente e positiva
- ♦ Sviluppare le abilità e le competenze necessarie per la gestione del marchio personale
- ♦ Realizzare una strategia di azioni online e offline per la monetizzazione del marchio personale
- ♦ Stabilire una strategia per mantenere una reputazione aziendale positiva e saper gestire una crisi di reputazione
- ♦ Individuare la necessità di innovare, mantenere e aggiornare costantemente il marchio personale e conoscere gli strumenti per farlo

### Modulo 2. *Personal branding* su LinkedIn. Strategie di Visibilità e *engagement* per la Creazione di un Marchio Personale su LinkedIn

- ♦ Sviluppare una strategia efficace per ottimizzare il profilo LinkedIn e creare un profilo forte e credibile che si distingua dalla massa
- ♦ Identificare i tipi di contenuti che hanno il maggiore impatto sul pubblico di LinkedIn per creare contenuti validi e pertinenti per rafforzare la reputazione professionale
- ♦ Determinare una strategia di contenuti come base per un calendario editoriale di post che trasmettano conoscenze, storie, pensieri e messaggi che concretizzino il personal branding su LinkedIn
- ♦ Esaminare le tecniche, i formati e gli stili più efficaci per la pubblicazione di post su LinkedIn

- ♦ Padroneggiare le tattiche per creare una comunità attiva e coinvolta su LinkedIn, utilizzando strategie efficaci di connessione, interazione e coinvolgimento
- ♦ Valutare e analizzare le prestazioni della strategia su LinkedIn monitorando le metriche e analizzando l'attività e il comportamento del pubblico per regolare e migliorare la strategia in tempo reale

### Modulo 3. Il *Networking* per la costruzione del marchio personale. Le reti dei contatti, gli eventi e le strategie delle Pubbliche Relazioni come fattori di crescita

- ♦ Sviluppare una strategia di *Networking* adeguata agli obiettivi e al pubblico e costruire una rete di contatti solida e in crescita
- ♦ Implementare azioni strategiche online e offline per l'espansione della rete di contatti
- ♦ Sviluppare competenze comunicative adeguate per un *Networking* efficace in diversi ambiti e canali di comunicazione presenziale e online
- ♦ Utilizzare le Pubbliche Relazioni per aumentare la visibilità e l'autorità nell'area di specializzazione
- ♦ Determinare come funzionano i mezzi di comunicazione, gli *stakeholder* e le opinioni leader per costruire una rete di contatto solida e strategica
- ♦ Gestire le crisi di reputazione nel *Networking* e nelle Pubbliche Relazioni
- ♦ Interpretare i dati ottenuti dalle metriche per valutare la strategia di *Networking* e Pubbliche Relazioni e il suo impatto sul marchio personale

# 03

## Direzione del corso

Il personale docente di TECH è stato accuratamente selezionato per includere professionisti di grande prestigio ed esperienza nel campo del Branding. Questi professionisti hanno lavorato in aziende leader nel settore del Marketing e della Comunicazione e sono attualmente in attività, il che fornisce un valore aggiunto allo studente grazie alla condivisione di conoscenze ed esperienze pratiche quotidiane. Grazie alla loro comprovata esperienza, il personale docente offre una specializzazione consolidata e di alto qualità, basata sulle ultime tendenze e strategie del mercato.



“

*È giunto il momento di avere successo  
seguendo i consigli dei maggiori esperti  
di marchio personale e identità digitale”*

## Direzione



### Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ◆ Direttrice dei Servizi alla Clientela e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll
- ◆ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ◆ Consulente Senior per le Comunicazioni e i Social Media presso Best Relations
- ◆ Account Executive Junior di Pubblicità e Pubbliche Relazioni - Noa Nogueira
- ◆ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ◆ Docente presso la Escuela Internacional de Marketing
- ◆ Docente presso la Escola Superior de Relaciones Públicas di Barcellona
- ◆ Docente presso lo IEBS
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche. Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta de Galicia e dall'Università di Vigo
- ◆ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona

## Personale docente

### Dott.ssa García Sanz, Nagore

- ♦ Consulente per la comunicazione
- ♦ Responsabile della comunicazione presso il Dipartimento della Gioventù del Consiglio Provinciale di Gipuzkoa
- ♦ Responsabile della comunicazione per il lancio della Kühne Business School
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università dei Paesi Baschi
- ♦ Master in Marketing Digitale e Community Management presso la Scuola di Marketing e Web
- ♦ Esperto in Informazione e Servizi al Cittadino presso l'Università di Salamanca
- ♦ Webmaster. Design grafico, programmazione web e marketing digitale a cura della Scuola de Design di Area
- ♦ Gestione dei Documenti e Amministrazione degli Archivi presso Eusko Ikaskuntza e Fondazione Asmoz
- ♦ Esperto in Economia, Gestione e Tecnologia dell'Innovazione Pubblica presso la Facoltà di Economia, Commercio e Turismo dell'Università di Alcalá

### Dott.ssa Luque Diaz, Daniela

- ♦ Consulente del Marchio personale su LinkedIn
- ♦ Coordinatrice della strategia di marketing presso KIND APP in Svezia
- ♦ Coordinatrice di programmi artistici presso il Dipartimento di Arti e Scienze Umane della New York University
- ♦ Gestione della strategia di marketing per la collezione di accessori del marchio AITA
- ♦ Project Manager / Marketing & Eventi presso Top Gear Promotions a Dubai
- ♦ Coordinatrice delle operazioni per Eurofragance a Dubai
- ♦ Responsabile dello sviluppo commerciale presso Intercom Group a Barcellona
- ♦ Laurea in produzione Cinematografica e Televisiva presso l'Università Nazionale della Colombia
- ♦ Master in Imprenditorialità e Innovazione presso lo Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship della Lund University
- ♦ Master in Relazioni Pubbliche e Protocollo presso la ESERP Business School
- ♦ Master in Retail Management presso l'Università Autonoma di Barcellona

# 04

## Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale è stato accuratamente strutturato per offrire una specializzazione completa e dettagliata, che spazia dai concetti teorici fondamentali alle tecniche più avanzate di gestione dell'identità online e della reputazione digitale. Questo programma è stato progettato da un'equipe di docenti altamente qualificati ed esperti del settore, ed è offerto completamente online, il che offre una grande flessibilità allo studente. E in sole 450 ore di studio accademico innovativo.







“

*Un piano di studi che affronta tutti gli aspetti del personal Branding”*

**Modulo 1. Costruzione del Marchio Personale. *Personal Branding*, Identità Digitale e Reputazione Aziendale**

- 1.1. Personal Branding
  - 1.1.1. Personal Branding: aspetti chiave
  - 1.1.2. Vantaggi nel gestire un Marchio Personale
  - 1.1.3. Il Personal Branding nel mercato
- 1.2. Il percorso del marchio personale
  - 1.2.1. Fase di autoconsapevolezza
  - 1.2.2. Fase dello scopo
  - 1.2.3. Fase di posizionamento e visibilità
  - 1.2.4. Fase del risultato: le chiavi per essere l'opzione scelta
- 1.3. Identità Digitale e Netiquette
  - 1.3.1. Identità Digitale
  - 1.3.2. Netiquette e il relativo impatto sul marchio personale
  - 1.3.3. Applicazione della Netiquette su diverse piattaforme
- 1.4. Posizionamento sul web
  - 1.4.1. Come conoscere, controllare e gestire la reputazione online
  - 1.4.2. L'importanza del marchio personale nell'era digitale
  - 1.4.3. Ricerca di parole chiave per il marchio personale
- 1.5. Competenze fondamentali per la costruzione di un marchio personale
  - 1.5.1. Comunicazione efficace
  - 1.5.2. Leadership e gestione di team
  - 1.5.3. Pensiero critico e problem solving
- 1.6. Reputazione aziendale del marchio personale
  - 1.6.1. Reputazione aziendale solida
  - 1.6.2. Gestione della reputazione online
  - 1.6.3. Reputazione aziendale ed etica
- 1.7. Monetizzazione del marchio personale
  - 1.7.1. Ricerca di mercato di nicchia
  - 1.7.2. Modello di business e diversificazione dei flussi di reddito
  - 1.7.3. Sviluppo di proposte e termini e condizioni



- 1.8. Innovazione nel marchio personale
  - 1.8.1. Identificazione di nuove opportunità e tendenze
  - 1.8.2. Sperimentare nuove forme e approcci
  - 1.8.3. *Design thinking* applicato al personal branding
- 1.9. Prevenzione e gestione delle crisi offline e online per i marchi personali
  - 1.9.1. Rafforzare il marchio personale per prevenire le crisi
  - 1.9.2. Gestione delle crisi di reputazione offline e online
  - 1.9.3. Implementazione delle misure post-crisi
- 1.10. Mantenimento e aggiornamento del marchio personale
  - 1.10.1. Il piano di miglioramento continuo
  - 1.10.2. Mappa delle competenze
  - 1.10.3. Revisione del piano d'azione

## **Modulo 2. Personal Branding su LinkedIn. Strategie di Visibilità e engagement per la Creazione di un Marchio Personale su LinkedIn**

- 2.1. Rafforzare il Profilo Utente su LinkedIn
  - 2.1.1. Analisi di un profilo utente di LinkedIn
  - 2.1.2. Chiarimento degli obiettivi di utilizzo di LinkedIn
  - 2.1.3. Identificazione delle aree di miglioramento del profilo LinkedIn
- 2.2. Costruire il Pubblico di Follower su LinkedIn
  - 2.2.1. Definire il pubblico di LinkedIn
  - 2.2.2. Adattare il messaggio al pubblico di LinkedIn
  - 2.2.3. Creare un pubblico con i post su LinkedIn
- 2.3. Comunità di riferimento su LinkedIn
  - 2.3.1. Trovare i leader dei contenuti su LinkedIn
  - 2.3.2. Identificare altri membri della comunità su LinkedIn
  - 2.3.3. Interagire e collaborare con i membri della community su LinkedIn
- 2.4. Connettersi con gli utenti attivi su LinkedIn
  - 2.4.1. Importanza di trovare utenti attivi su LinkedIn
  - 2.4.2. Scrivere un invito a connettersi su LinkedIn
  - 2.4.3. Interagire con i nuovi contatti su LinkedIn

- 2.5. Sviluppare una solida strategia di contenuti attraverso pilastri tematici
  - 2.5.1. Identificazione e posizionamento dei pilastri tematici
  - 2.5.2. Identificazione dei pilastri tematici nella strategia
  - 2.5.3. Sviluppo e mantenimento dei pilastri tematici nel tempo
- 2.6. Collegamento dei pilastri tematici alla storia personale. L'importanza delle emozioni
  - 2.6.1. Identificare le storie legate ai pilastri tematici che creano credibilità e potenziale virale
  - 2.6.2. Come raccontare storie efficaci su LinkedIn
  - 2.6.3. Come collegare le storie personali ai messaggi chiave su LinkedIn
  - 2.6.4. Creare una storia personale trasformativa per il primo post su LinkedIn
- 2.7. Generare contenuti d'impatto su LinkedIn. L'importanza di ispirare e insegnare
  - 2.7.1. Utilizzo di dati tecnici o scientifici relativi ai pilastri tematici per creare contenuti educativi
  - 2.7.2. *Benchmarking*: casi di studio di creatori di contenuti virali su LinkedIn che hanno utilizzato queste tecniche
  - 2.7.3. Tradurre l'analisi in pratica
- 2.8. Preparare i Post per LinkedIn
  - 2.8.1. Selezionare il contenuto e il formato con il maggior potenziale per i post su LinkedIn
  - 2.8.2. Creare una varietà di formati e stili per i post su LinkedIn
  - 2.8.3. Pubblicazione e follow-up dei primi post su LinkedIn
- 2.9. Far crescere il tuo account LinkedIn: follower ed *engagement*
  - 2.9.1. Importanza del monitoraggio dei follower su LinkedIn
  - 2.9.2. Monitorare la crescita dei follower su LinkedIn
  - 2.9.3. Utilizzare i dati dei follower su LinkedIn
- 2.10. Valutare e modificare la strategia editoriale
  - 2.10.1. Identificare le tendenze e i modelli di comportamento del pubblico
  - 2.10.2. Rafforzare i punti di forza e di debolezza per migliorare la strategia editoriale.
  - 2.10.3. Strumenti digitali per un uso avanzato di LinkedIn
  - 2.10.4. Utilizzo ottimale di LinkedIn come strumento per rafforzare il marchio personale digitale



**Modulo 3.** Il *Networking* per la costruzione del marchio personale. Le reti dei contatti, gli eventi e le strategie delle Pubbliche Relazioni come fattori di crescita

- 3.1. *Networking*. Motivazione e rilevanza
  - 3.1.1. Tipi di *Networking*
  - 3.1.2. Creazione di una rete d'appoggio e di collaborazione
  - 3.1.3. Realizzazione di un piano di *Networking*
- 3.2. Costruzioni della rete di contatti per fortificare il marchio personale
  - 3.2.1. Identificazione dei principali *Stakeholders*
  - 3.2.2. Selezione dei leader d'opinione
  - 3.2.3. Come espandere e sfruttare la rete di contatti
- 3.3. Gli eventi come strategia di *Networking*
  - 3.3.1. Il potenziale degli eventi di *Networking* online e offline
  - 3.3.2. Tipi di eventi di *Networking*
  - 3.3.3. Organizzare un evento come strategia per migliorare il proprio marchio personale
- 3.4. Pubbliche Relazioni e marchio personale
  - 3.4.1. Importanza delle Pubbliche Relazioni
  - 3.4.2. Tipi di strategie di Pubbliche Relazioni
  - 3.4.3. Uso delle pubbliche relazioni per aumentare la visibilità e l'autorità
- 3.5. Strategie di comunicazione efficace per il *Networking*
  - 3.5.1. Tecniche di comunicazione efficace per azioni o eventi presenziali
  - 3.5.2. Tecniche di comunicazione efficace nell'uso della posta elettronica
  - 3.5.3. Tecniche di comunicazione efficace nell'uso dei social network
- 3.6. Un efficace *networking* offline per rafforzare il marchio personale
  - 3.6.1. *Networking* in comunità, conferenze, seminari ed eventi aziendali
  - 3.6.2. *Networking* in gruppi di interesse locali
  - 3.6.3. Mantenere i contatti per cercare opportunità di collaborazione
- 3.7. *Networking* online per rafforzare il marchio personale
  - 3.7.1. Strumenti e piattaforme digitali di *Networking*
  - 3.7.2. Partecipazione a eventi di *Networking* online
  - 3.7.3. Mantenimento delle relazioni di *networking* online
- 3.8. Altre azioni di Pubbliche Relazioni utili per accrescere il marchio personale
  - 3.8.1. Relazioni con i media
  - 3.8.2. Relazioni con gli influencer
  - 3.8.3. Pubblicazione di un libro come strategia di Pubbliche Relazioni
  - 3.8.4. Creazione di contenuti multimediali come strategia di Pubbliche Relazioni
- 3.9. La gestione delle crisi nel *Networking* e nelle Relazioni Pubbliche
  - 3.9.1. L'importanza dell'etica e della responsabilità nella gestione delle crisi
  - 3.9.2. Progettare una strategia di comunicazione di crisi
  - 3.9.3. *Networking* efficace per la gestione delle crisi nelle Relazioni Pubbliche
- 3.10. Misurare il successo di una strategia di Pubbliche Relazioni
  - 3.10.1. Monitoraggio dei social network
  - 3.10.2. Valutazione qualitativa e quantitativa degli eventi
  - 3.10.3. Visibilità nei media



Accedi in qualsiasi momento della giornata alle lezioni fondamentali per preparare i migliori post su LinkedIn o le strategie di Benchmarking attraverso il Campus virtuale"

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*





*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



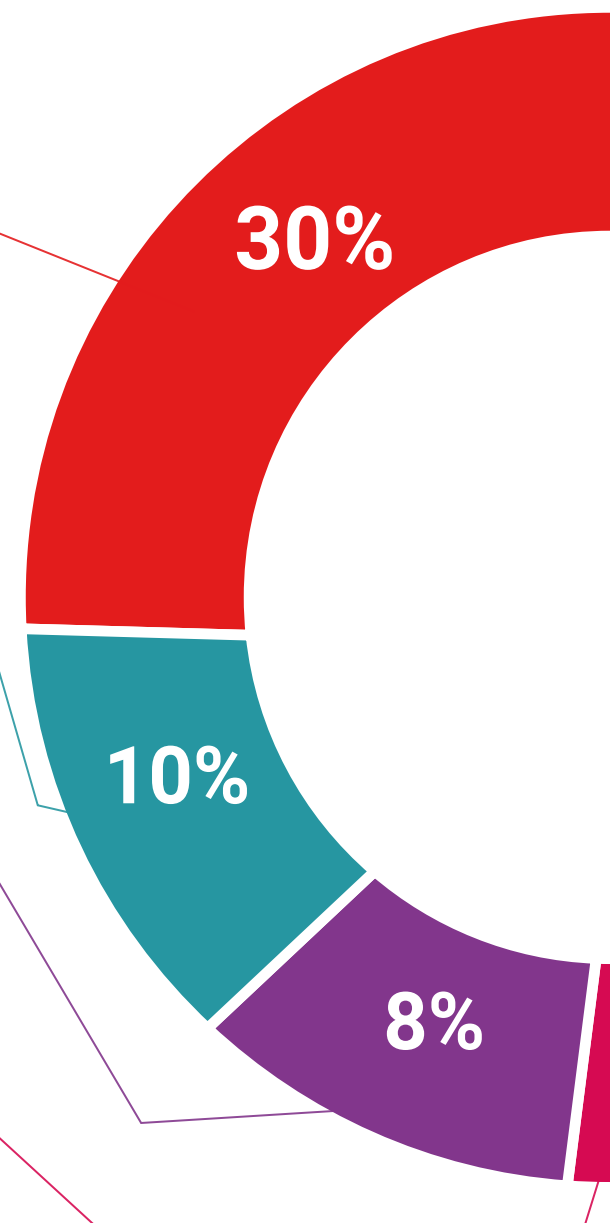
#### Pratiche di competenze e competenze

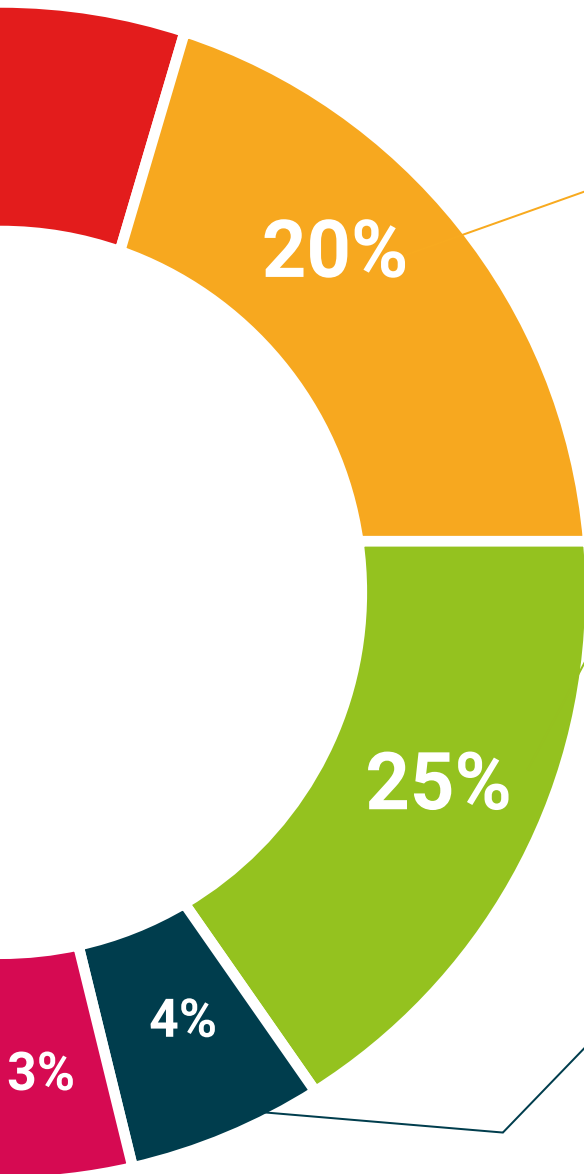
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

L'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**





futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
**Marchio Personale**  
**e Identità Digitale**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale

