

# Esperto Universitario

## Giornalismo Sportivo Specializzato

Approvato dall'NBA





**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
**Giornalismo Sportivo**  
**Specializzato**

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 600 o.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-giornalismo-sportivo-specializzato](http://www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-giornalismo-sportivo-specializzato)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 14*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

05

Metodologia

---

*pag. 28*

06

Titolo

---

*pag. 36*

# 01

# Presentazione

Il Giornalismo Sportivo Specializzato si muove in un territorio in cui padroneggiare i diversi aspetti di questo tipo di comunicazione è essenziale. In questo ambito si includono elementi che fanno leva sulle emozioni in modo molto diretto, ma senza perdere la base imprescindibile di un giornalismo di qualità. Questo programma è il miglior strumento di specializzazione che si possa trovare per prepararsi in questo settore. Grazie all'ultima tecnologia educativa e il prestigio di TECH, lo studente acquisirà competenze e abilità uniche, attraverso una metodologia 100% online. Quindi sarà lo studente stesso a determinare i suoi orari, senza dover fare spostamenti scomodi e potendo accedere al corso in qualsiasi momento e luogo.



“

*Aggiungi al tuo background professionale le tecniche e le modalità di lavoro del Giornalismo Sportivo Specializzato con la padronanza di una forma di comunicazione che si muove con chiavi comunicative proprie”*

Il giornalismo sportivo è un fenomeno singolare che si è sviluppato in modo straordinario negli ultimi anni fino a diventare oggi non solo il settore del giornalismo specializzato con più testate del Paese, ma anche una delle sezioni principali dei quotidiani stampati e digitali di riferimento, nonché della programmazione dei principali media radiofonici e televisivi. La enorme offerta che fornisce il giornalismo sportivo fa sì che oggi sia il prodotto più consumato e richiesto e, di conseguenza, quello che ha la maggiore incidenza sui modi di fare e di dire dei cittadini, specialmente tra i più giovani, grandi appassionati di sport che tendono ad emulare i loro idoli adottando determinati modelli espressivi e comportamentali.

Questo corso fornisce pertanto gli aspetti chiave per sfruttare le possibilità offerte da un sito web: le trasmissioni digitali in diretta, i social network, i blog, la creazione e gestione di un'identità digitale, i sistemi di misurazione dell'audience o di strategie pubblicitarie. Specializza il giornalista sui Social Media in modo che possa esercitare la sua professione in ambiti collaborativi e adattarsi all'ambiente in evoluzione che hanno segnato i nuovi social media. In particolare, sottolinea l'importanza delle statistiche, le fonti di dati più rilevanti e come sfruttarle per analizzare il gioco e interpretarlo al fine di offrire contenuti giornalistici di qualità.

Lo studente troverà in questo corso universitario l'innovativo metodo del Relearning, che gli permetterà di progredire in modo molto più naturale nell'acquisizione dei concetti durante il programma, eliminando la noiosa memorizzazione impiegata dalle metodologie obsolete. Per accedere al programma gli basterà un dispositivo elettronico con connessione a Internet. Inoltre, avrà la libertà di distribuire il proprio carico didattico, rendendo ancora più facile conciliare lo studio con il lavoro e/o le responsabilità personali.

Inoltre, a coronamento di un'esperienza accademica di altissimo livello, TECH ha fatto in modo che diversi esponenti di spicco del Giornalismo Sportivo a livello internazionale partecipassero a questo programma realizzando 10 masterclass in formato video in cui condivideranno, oltre alle loro strategie di successo, gli aspetti chiave per contribuire a una stampa libera e della massima qualità.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Specializzato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Recente tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti attivi
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo aver concluso il corso



*Un programma supportato dalla migliore tecnologia, che ti permetterà di apprendere in modo scorrevole ed efficiente”*

“

*Il personale docente di questo programma comprende diversi professionisti di prestigio internazionale nel campo del giornalismo sportivo, i quali hanno accettato di elaborare 10 masterclass esclusive per questa qualifica”*

Il personale docente dell'Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Specializzato possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia in programmi di laurea che in quelli post-laurea, e un'ampia carriera come professionisti del settore, che consente loro di avere una conoscenza diretta della profonda trasformazione subita dal settore della comunicazione. L'esperienza diretta, le conoscenze e le capacità di analisi di chi ricopre una posizione manageriale sono la fonte migliore per ottenere gli aspetti chiave del presente e del futuro di una professione appassionante per gli amanti dello sport e della comunicazione.

La metodologia dei programmi offerti da TECH Università Tecnologica, sviluppati in formato online, permette di superare le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e le difficoltà di conciliarli con la vita privata. L'accesso all'insegnamento presenziale è praticamente impossibile per chi è impegnato quotidianamente nel lavoro.

Questo programma offre una qualifica specialistica in Giornalismo Sportivo Specializzato, che riunisce gli aspetti più rilevanti ed essenziali per trasformare il giornalista in un vero e proprio esperto negli ambiti legati al Giornalismo Sportivo Specializzato.

*Preparati in uno dei campi più interessanti del giornalismo con la sicurezza che offre la più grande università online del mondo.*

*Grazie a docenti esperti del settore, questa qualifica rappresenta un'opportunità unica di sviluppo professionale.*



# 02

## Obiettivi

Il programma in Giornalismo Sportivo mira al conseguimento di un titolo di specializzazione che consenta al giornalista di sviluppare in modo ottimale la propria carriera in questo settore. A tal fine, sono stati sviluppati i contenuti teorici essenziali, che serviranno come base per il lavoro pratico, il quale sarà svolto in modo intensivo durante tutto il programma.





“

*Il linguaggio specializzato, l'uso dei dati, la relazione e la gestione delle fonti di informazione, ecc. Imparerai tutto il necessario per creare informazioni sportive di qualità”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Offrire gli aspetti chiave per un uso corretto del linguaggio sportivo
- ♦ Prendere in considerazione la diversità terminologica nel mondo dello sport
- ♦ Applicare le conoscenze sull'uso della lingua alla scrittura giornalistica di servizi, notizie, reportage o interviste
- ♦ Analizzare l'impatto dello sport sulla società
- ♦ Approfondire la conoscenza delle organizzazioni sportive
- ♦ Definire le funzioni dei dipartimenti di comunicazione delle imprese sportive
- ♦ Esaminare i cambiamenti nella gestione delle società sportive
- ♦ Definire le diverse aree delle organizzazioni sportive
- ♦ Esaminare lo sviluppo del marketing e della pubblicità nello sport
- ♦ Approfondire la conoscenza della storia dello sport
- ♦ Compilare la terminologia essenziale per la gestione dei contenuti audiovisivi offerti in televisione
- ♦ Esporre tutti gli attori interni ed esterni coinvolti nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Valutare le analogie e le differenze tra televisione e radio nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Sviluppare le tecniche che permettono di utilizzare la voce come strumento, applicando il ritmo e l'intonazione richiesti dalla televisione
- ♦ Specificare come funziona una redazione sportiva televisiva e come i suoi vari membri interagiscono tra loro
- ♦ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere decisionale della televisione nell'organizzazione di un evento sportivo
- ♦ Interpretare il pubblico e l'effetto che la tecnologia ha avuto sugli spettatori, che hanno abbandonato il loro ruolo passivo
- ♦ Valutare il ruolo del presentatore sportivo in televisione, le tecniche e gli strumenti a sua disposizione e il modo in cui "agisce" a seconda del tipo di programma
- ♦ Definire gli elementi coinvolti nelle riprese, nel montaggio, nell'assemblaggio e nella post-produzione di un video televisivo
- ♦ Sviluppare competenze per una distribuzione ottimale di contenuti multisport
- ♦ Acquisire una conoscenza avanzata delle discipline sportive con maggiore copertura mediatica
- ♦ Analizzare le chiavi di lettura di almeno cinquanta discipline per rafforzare una corretta visione d'insieme multisport
- ♦ Esaminare le migliori pratiche nel reportage e in altri generi giornalistici (per la copertura di questi sport)
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sulle normative e sulle strategie, che poi arricchiscono i pezzi giornalistici



## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Linguaggio sportivo

- ♦ Studiare l'importanza del linguaggio sportivo nel contesto della lingua comune
- ♦ Conoscere l'etimologia e l'uso delle parole sportive
- ♦ Studiare la presenza di parole ed espressioni del linguaggio sportivo in altre aree e sezioni di notizie
- ♦ Analizzare il contributo del linguaggio giornalistico dello sport e delle sue innovazioni (neologismi) nell'evoluzione dei dizionari
- ♦ Conoscere gli errori lessicali e semantici più comuni commessi nel giornalismo sportivo quotidiano
- ♦ Conoscere e analizzare le parole straniere nel mondo dello sport
- ♦ Analizzare i dispositivi retorici più comuni nel discorso giornalistico sportivo
- ♦ Studiare e saper utilizzare il modo in cui il linguaggio sportivo è incluso nei glossari e nei libri di stile dei media giornalistici, nonché altre risorse disponibili online per l'uso corretto del linguaggio

### Modulo 2. Giornalismo sportivo online/digitale

- ♦ Padroneggiare la metodologia e le tecniche utilizzate dai mezzi di comunicazione online
- ♦ Analizzare come gestire le strategie dei social network
- ♦ Imprenditorialità e gestione del marchio personale
- ♦ Sviluppare le conoscenze specialistiche del Community Manager al fine di gestire la comunicazione con il pubblico
- ♦ Strutturare, organizzare e sfruttare al meglio lo spazio di un sito web
- ♦ Determinare gli stili del giornalismo narrativo

### Modulo 3. Giornalismo di dati e di ricerca

- ♦ Analizzare lo sport dal punto di vista del giornalismo dei dati
- ♦ Selezionare fonti di dati appropriate per elaborare specifiche notizie sulle statistiche
- ♦ Supportare le informazioni o le opinioni con dati pertinenti
- ♦ Compilare, elaborare, gestire, filtrare e confrontare le statistiche
- ♦ Avere accesso, discriminare e pubblicare informazioni e fughe di notizie riservate

### Modulo 4. Grandi eventi sportivi

- ♦ Analizzare i fatti più rilevanti della storia dei grandi eventi sportivi (Giochi Olimpici, Coppe del Mondo di calcio e i tornei più importanti di altre discipline come l'automobilismo, il tennis, la pallacanestro o il golf) dalle loro origini ai giorni nostri
- ♦ Valutare le circostanze politiche, sociali, economiche e culturali in cui si sviluppano e che danno loro pieno significato
- ♦ Esporre le tecniche, le risorse, le competenze e le circostanze in cui viene realizzata la copertura giornalistica di un grande evento come la Coppa del Mondo di calcio, i Giochi Olimpici o il Campionato Mondiale di Formula Uno
- ♦ Dimostrare come organizzare un grande evento nelle sue quattro fasi (progettazione, sviluppo, gestione e finalizzazione) definendone il tipo, la struttura e gli obiettivi strategici
- ♦ Realizzare il caso di studio dell'organizzazione di una finale di Coppa Davis di tennis, con la creazione di un comitato organizzativo, una strategia mediatica e l'organizzazione della stampa
- ♦ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere decisionale della televisione nell'organizzazione di un evento sportivo
- ♦ Interpretare il trasferimento dei diritti di sfruttamento delle immagini e come questo influisca direttamente sullo sviluppo del giornalismo sportivo
- ♦ Valutare il ruolo delle donne nella partecipazione ai principali eventi sportivi: dalla creazione di giochi propri nell'Antica Grecia alla ricerca della parità oggi





“

*Il nostro obiettivo è semplice: offrirti una preparazione di alta qualità, con le risorse didattiche più all'avanguardia, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati con il minor sforzo”*

03

# Direzione del corso

Il personale docente del programma in Giornalismo Sportivo Specializzato è composto da specialisti del settore, i quali possiedono una vasta esperienza nel campo del giornalismo e dell'insegnamento, e che si impegneranno a offrirti una visione reale della professione. Per questo motivo, è stato preparato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva completamente in linea con la realtà del settore.



“

*Impara da esperti del settore  
e accedi ad una professione  
dinamica e interessante”*

## Direttore Ospite

Nato a Porto Rico, Alvaro Martin ha conseguito una laurea presso l'Università di Harvard e un MBA presso la Harvard Business School.

Martin è l'unico conduttore originale in lingua spagnola della rete ESPN e da allora è rimasto con la rete, coprendo tutti gli eventi NBA.

Ha anche la particolarità di essere il primo conduttore sportivo in doppia lingua nella storia di ESPN, è l'emittente NBA di ESPN con maggiore esperienza sia in inglese che in spagnolo, ha informato e intrattenuto gli appassionati di basket NBA di lingua spagnola in tutto il mondo per più di due decenni, è stato nominato per un Emmy Award in lingua spagnola come emittente sportiva e ha anche condotto 20 partite delle Finali NBA per ESPN e ABC nella loro versione in lingua spagnola



## Dott. Martín, Álvaro

---

- Analista e commentatore di basket con una vasta esperienza internazionale
- Laureato all'Università di Harvard
- Master in Business Administration presso la Harvard Business School

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direttore Ospite

Nato e cresciuto a Bayamón, Porto Rico, “El Coach” ha giocato a basket ed è stato un corridore di media distanza in gioventù. Dopo aver conseguito la **laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica**, ha iniziato la sua carriera di allenatore nei programmi giovanili, arrivando ad allenare a tutti i livelli a Porto Rico.

Dopo una brillante carriera come **allenatore di pallacanestro a Porto Rico**, Carlos Morales è approdato a **ESPN** nel febbraio 2000 per ricoprire il ruolo di **analista di pallacanestro** in spagnolo, portando con sé tutta la sua esperienza negli eventi **NBA**.

Attualmente è **assistente allenatore della squadra nazionale femminile di Porto Rico** ed è membro della **National Association of Basketball Coaches** e della **World Association of Basketball Coaches**.



## Dott. Morales, Carlos

---

- Assistente allenatore della squadra nazionale di basket femminile di Porto Rico
- Analista di basket per ESPN
- Membro: Associazione Nazionale degli Allenatori di Pallacanestro, Associazione Mondiale degli Allenatori di Pallacanestro, Laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Giornalista specializzato nello sport
- ◆ Capo redattore del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Capo redattore della versione digitale del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Web Editor di Turismo e sport in Andalusia
- ◆ Collaboratore di Onda Cero Sevilla
- ◆ Collaboratore di Canal Sur Radio
- ◆ Laurea in Giornalismo presso il Centro Andaluso di Studi Aziendali (CEADE) di Siviglia

## Personale docente

### Dott. Palomo Armesto, Álvaro

- ◆ Redattore di contenuti web presso Medina Media
- ◆ Redattore multimediale presso Estadio Deportivo
- ◆ Responsabile stampa presso CD Patín Macarena
- ◆ Redattore presso El Correo de Andalucía
- ◆ Redattore presso El Diario de Sevilla
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia

### Dott. García, José Enrique

- ◆ Redattore presso Estadio Deportivo
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ◆ Giornalista e Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ◆ Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ◆ Master in Community Management presso la scuola CEDECO
- ◆ Corso di specializzazione in Programmatic Advertising presso Skiller Academy



**Dott. Adorna León, Joaquín**

- ◆ Professore in Giornalismo sportivo Università di Siviglia
- ◆ Giornalista e analista presso Besoccer
- ◆ Direttore Editoriale. Estadio Deportivo
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università di Siviglia

**Dott.ssa Chávez González, Luisa María**

- ◆ Collaboratrice del sito web Decibelios AM
- ◆ Collaboratrice del programma "Non è ancora venerdì", di Sevilla FC Radio
- ◆ Redattrice di Ooh! Jerez
- ◆ Redattrice apprendista presso Estadio Deportivo
- ◆ Tirocinio come redattrice presso El Diario de Sevilla
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia-
- ◆ Coautrice del libro Por si nunca eres

“

*Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana”*

# 04

## Struttura e contenuti

I contenuti del corso sono stati sviluppati dai diversi docenti di questo programma con uno scopo chiaro: fare in modo che i nostri studenti acquisiscano le competenze necessarie a diventare dei veri e propri esperti in Giornalismo Sportivo Specializzato.

Il contenuto di questo programma ti permetterà di apprendere gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore. Un programma completo e ben strutturato che ti consentirà di ottenere i più alti standard di qualità e successo.





“

*Completo ed efficiente, questo programma si basa su una struttura didattica che, progressivamente, ti consentirà di acquisire una completa padronanza di questa materia”*

## Modulo 1. Linguaggio sportivo

- 1.1. Il linguaggio dello sport, un ambito universale e di espansione linguistica
  - 1.1.1. Linguaggio sportivo e linguaggio comune
  - 1.1.2. Il linguaggio sportivo in altri ambiti giornalistici (politica, economia)
- 1.2. Voci straniere nello sport
  - 1.2.1. Etimologia, usi e abusi
- 1.3. Laboratorio di creazione di parole
  - 1.3.1. Neologismi sportivi
- 1.4. Informazioni e intrattenimento con le parole
- 1.5. Un terreno fertile per le metafore
  - 1.5.1. A cavallo tra giornalismo e letteratura
- 1.6. Ampio margine di miglioramento: comuni inadeguatezze lessicali e altri errori evitabili
  - 1.6.1. Confusione semantica delle parole
  - 1.6.2. Cliché e luoghi comuni
  - 1.6.3. Colloquialismi e volgarismi
- 1.7. Linguaggio e violenza negli eventi sportivi
- 1.8. Linguaggio inclusivo
- 1.9. Uso responsabile delle parole: libri di stile
- 1.10. Uso responsabile delle parole: dizionari di uso e terminologici
  - 1.10.1. Altri strumenti e risorse per l'apprendimento ulteriore

## Modulo 2. Giornalismo sportivo online/digitale

- 2.1. Panoramica dei mezzi di comunicazione online
  - 2.1.1. Metodi e tecniche
    - 2.1.1.1. La tecnologia applicata al giornalismo sportivo
    - 2.1.1.2. L'app e la versione mobile
  - 2.1.2. Gli ultimi sviluppi tecnologici
  - 2.1.3. L'implementazione degli esports
- 2.2. I social network come strumento giornalistico
  - 2.2.1. Strumenti per il monitoraggio dell'uso dei social network
  - 2.2.2. Verificar i contenuti dei social network
  - 2.2.3. Marketing digitale sui social network





- 2.2.4. Imprenditorialità (personal branding) e management (network reputation)  
La nostra identità digitale
- 2.2.5. I social network più utilizzati
  - 2.2.5.1. Twitter
  - 2.2.5.2. Facebook
  - 2.2.5.3. Instagram
  - 2.2.5.4. YouTube
  - 2.2.5.5. Altri strumenti: Snapchat, periscope, etc.
- 2.2.6. Diritti di immagine sul web
- 2.2.7. Il mondo dei blog sportivi
- 2.3. Struttura del sito web sportivo
  - 2.3.1. Organizzazione degli spazi
  - 2.3.2. Scrivere pezzi giornalistici
  - 2.3.3. I pericoli dell'immediatezza
- 2.4. Analisi, evoluzione e metriche
  - 2.4.1. Evoluzione dei sistemi di misurazione dell'audience
    - 2.4.1.1. Metodi passivi (*Web Centric*)
      - 2.4.1.1.1. I logfile
      - 2.4.1.1.2. I tag o etichette
    - 2.4.1.2. Metodologie attive (*User Centric*)
    - 2.4.1.3. Sistemi di misurazione ibridi
      - 2.4.1.3.1. ComScore
      - 2.4.1.3.2. Nielsen
  - 2.4.2. Gli adserver
    - 2.4.2.1. Evoluzione
      - 2.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 2.4.3. La pubblicità programmatica e i suoi rischi
    - 2.4.3.1. Attori coinvolti nel processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 2.5. Il comportamento del pubblico nel business digitale
  - 2.5.1. Posizionamento SEO e SEM
    - 2.5.1.1. Vantaggi e differenze tra SEO e SEM
    - 2.5.1.2. Cinque tecniche avanzate di SEO

- 2.5.2. I lead
  - 2.5.2.1. I registri
  - 2.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
  - 2.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
  - 2.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM e CPL
- 2.5.3. Identificazione delle comunità
  - 2.5.3.1. Scoprire le proprie esigenze
  - 2.5.3.2. Engagement degli utenti
  - 2.5.3.3. Profili utente attivi
- 2.5.4. Monitoraggio degli utenti sui social network
  - 2.5.4.1. I diversi tipi di pubblico dei social network
  - 2.5.4.2. Monitorare le modalità di consumo dei contenuti
  - 2.5.4.3. Interazioni con gli utenti
- 2.5.5. I chatbots
- 2.6. Strategie pubblicitarie sui media digitali
  - 2.6.1. Creare un ecosistema digitale
  - 2.6.2. Progetti di *Inbound Marketing*
  - 2.6.3. Le newsletter
  - 2.6.4. Il Community Manager nei media sportivi
- 2.7. L'importanza del video
  - 2.7.1. Trasmissioni in diretta
  - 2.7.2. Canali YouTube
- 2.8. Giornalismo sportivo nella carta stampata
  - 2.8.1. Giornali sportivi stampati
  - 2.8.2. Progettazione e impaginazione di pubblicazioni sportive
    - 2.8.2.1. Infografiche e grafica
  - 2.8.3. Giornalismo sportivo online
    - 2.8.3.1. Piattaforme digitali. Orbyt, kiosko, ecc.
  - 2.8.4. Lo sport nei media generalisti
    - 2.8.4.1. La stampa generalista e la stampa sportiva
    - 2.8.4.2. Supplementi speciali
    - 2.8.4.3. Pagine specializzate e inserzioni pubblicitarie
  - 2.8.5. Riviste specializzate
  - 2.8.6. La stampa sportiva internazionale
  - 2.8.7. Vendite di stampa sportiva





- 2.9. Giornalismo narrativo
  - 2.9.1. Cronache, reportage, interviste, profili, articoli o colonne di opinione, editoriali, ecc.
    - 2.9.1.1. Evoluzione e stile delle cronache
  - 2.9.2. Informazioni e opinioni
    - 2.9.2.1. Le firme
- 2.10. La crisi del XXI secolo. La difficile transizione al digitale
  - 2.10.1. La difficile transizione al digitale

### Modulo 3. Giornalismo dei dati e d'inchiesta

- 3.1. Il giornalismo di dati
  - 3.1.1. Documentazione giornalistica
  - 3.1.2. L'infografica
  - 3.1.3. *Fact Cheking*
  - 3.1.4. Rappresentazioni grafiche
  - 3.1.5. L'importanza attuale del giornalismo dei dati
    - 3.1.5.1. Punti di riferimento del settore negli ultimi anni
- 3.2. La statistica
  - 3.2.1. Concetto e uso
  - 3.2.2. Obiettivi della statistica
  - 3.2.3. Tipi di statistiche
  - 3.2.4. Applicazione al giornalismo
    - 3.2.4.1. Applicazione al giornalismo sportivo
- 3.3. Analisi intelligente dei dati
  - 3.3.1. Classificazione intelligente dei dati
  - 3.3.2. Estrazione di dati
- 3.4. Formato del giornalismo dei dati
  - 3.4.1. Internet, stampa, TV, radio
  - 3.4.2. Strumenti principali per ogni mezzo comunicazione
  - 3.4.3. Come produrre una storia di dati per il web e la stampa?

- 3.5. Introduzione ai Big Data
  - 3.5.1. Definizione
    - 3.5.1.1. Le V dei Big Data
    - 3.5.1.2. Analisi predittiva
    - 3.5.1.3. Moneyball
    - 3.5.1.4. I Big Data nello sport
- 3.6. Strumenti di analisi e interpretazione dei dati
  - 3.6.1. Excel
  - 3.6.2. Sap Predictive Analytics
  - 3.6.3. Sas Analytics
  - 3.6.4. Qlik View
  - 3.6.5. Tableau Public
  - 3.6.6. Penatho
  - 3.6.7. Klipfolio
  - 3.6.8. Sisense
  - 3.6.9. Cyfe
  - 3.6.10. Power BI
- 3.7. Intelligenza artificiale
  - 3.7.1. Importanza dell'intelligenza artificiale
  - 3.7.2. Intelligenza artificiale nello sport
  - 3.7.3. Intelligenza artificiale nel Giornalismo Sportivo
- 3.8. *Machine Learning*
  - 3.8.1. *Machine Learning* nello sport
  - 3.8.2. *Machine Learning* nel giornalismo
  - 3.8.3. *Artificial Neuronal Network*
  - 3.8.4. *Deep Learning*
  - 3.8.5. Glossario dei termini relazionati
- 3.9. Fonti di informazioni sui dati nello sport
  - 3.9.1. Fonti di informazioni sui dati nel calcio
    - 3.9.1.1. Transfermarkt
    - 3.9.1.2. Sofascore
    - 3.9.1.3. WhoScored
    - 3.9.1.4. Stats Zone

- 3.9.1.5. Football-line ups
  - 3.9.1.6. *Soccer Association*
  - 3.9.1.7. *World Referee*
  - 3.9.1.8. WyScout
  - 3.9.1.9. Instat Scout
  - 3.9.1.10. Profootball DB
- 3.9.2. Fonti di informazioni sui dati in altri sport
- 3.10. Giornalismo d'inchiesta
  - 3.10.1. Caratteristiche del giornalista d'inchiesta
  - 3.10.2. Qualità del giornalista d'inchiesta
  - 3.10.3. Il rapporto con le fonti
    - 3.10.3.1. I club
    - 3.10.3.2. Gli atleti
    - 3.10.3.3. Le istituzioni
    - 3.10.3.4. Il direttore sportivo
    - 3.10.3.5. Agenti degli atleti
    - 3.10.3.6. Calciomercato
  - 3.10.4. Le filtrazioni

## Modulo 4. Grandi eventi sportivi

- 4.1. Storia dei principali eventi I
  - 4.1.1. Introduzione e tappe fondamentali nella storia dei Giochi Olimpici
  - 4.1.2. Medagliere storico di paesi e atleti
  - 4.1.3. La "guerra fredda" spostata allo sport
    - 4.1.3.1. Mosca 1980, i "giochi del boicottaggio"
    - 4.1.3.2. Il "furto del secolo". Finale di basket USA-URSS a Monaco 72
- 4.2. Storia dei principali eventi II
  - 4.2.1. Introduzione e tappe storiche dei Mondiali di calcio
    - 4.2.2. Da Uruguay 1930 a Russia 2018
      - 4.2.2.1. Palmarés e dati principali
    - 4.2.3. Potere e calcio: il pallone macchiato
      - 4.2.3.1. La partita della morte e altri episodi
      - 4.2.3.2. La "Mano di Dio" di Maradona vendica la perdita delle Falkland

- 4.3. Storia dei principali eventi III
  - 4.3.1. Tennis: i 4 Grandi Slam
  - 4.3.2. Calcio: Europei e Coppa America; Champions League e Coppa Libertadores
  - 4.3.3. Golf: TheMajors
  - 4.3.4. Motori: Formula 1 e Moto GP
  - 4.3.5. Pallacanestro: Coppa del mondo di pallacanestro FIBA e finali NBA
  - 4.3.6. Il fenomeno del Super Bowl
- 4.4. Copertura giornalistica di una Coppa del Mondo di calcio
  - 4.4.1. L'IBC (*International Broadcast Centre*)
  - 4.4.2. Similitudini e differenze tra i vari mezzi di comunicazione
- 4.5. La copertura giornalistica di un'Olimpiade
  - 4.5.1. L'IBC, un centro per la stampa
  - 4.5.2. Il Villaggio Olimpico
- 4.6. Copertura giornalistica di una Coppa del Mondo di Formula 1
  - 4.6.1. La grande carovana itinerante
  - 4.6.2. Giorni di allenamento, giorni di gara
  - 4.6.3. Media portatori di diritti e media non portatori di diritti
- 4.7. L'organizzazione di un grande evento
  - 4.7.1. Definire il tipo di evento e gli obiettivi strategici
  - 4.7.2. La struttura organizzativa
  - 4.7.3. Canali di finanziamento e promozione
  - 4.7.4. Protocollo sportivo
- 4.8. Come si organizza una Coppa Davis
  - 4.8.1. Le 4 fasi fondamentali: progettazione, sviluppo, gestione e finalizzazione
  - 4.8.2. Il comitato organizzatore
    - 4.8.2.1. Gestione delle risorse umane e dei volontari
  - 4.8.3. Strategia dei media
  - 4.8.4. Organizzazione della stampa
- 4.9. Diritti di trasmissione
  - 4.9.1. Il trasferimento dei diritti di sfruttamento delle immagini
  - 4.9.2. Giornalismo sportivo, televisione e diritti televisivi
  - 4.9.3. Informazioni, condizionate al possesso di diritti
- 4.10. Il ruolo delle donne nei grandi eventi sportivi
  - 4.10.1. Una lotta storica contro la disuguaglianza
    - 4.10.1.1. I giochi Erei nell'antica Grecia
  - 4.10.2. Partecipazione ai Giochi Olimpici del 1900
    - 4.10.2.1. I Giochi mondiali femminili (1922 e 1926)
  - 4.10.3. Verso l'uguaglianza



*Una preparazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere tra i migliori”*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### **Pratiche di competenze e competenze**

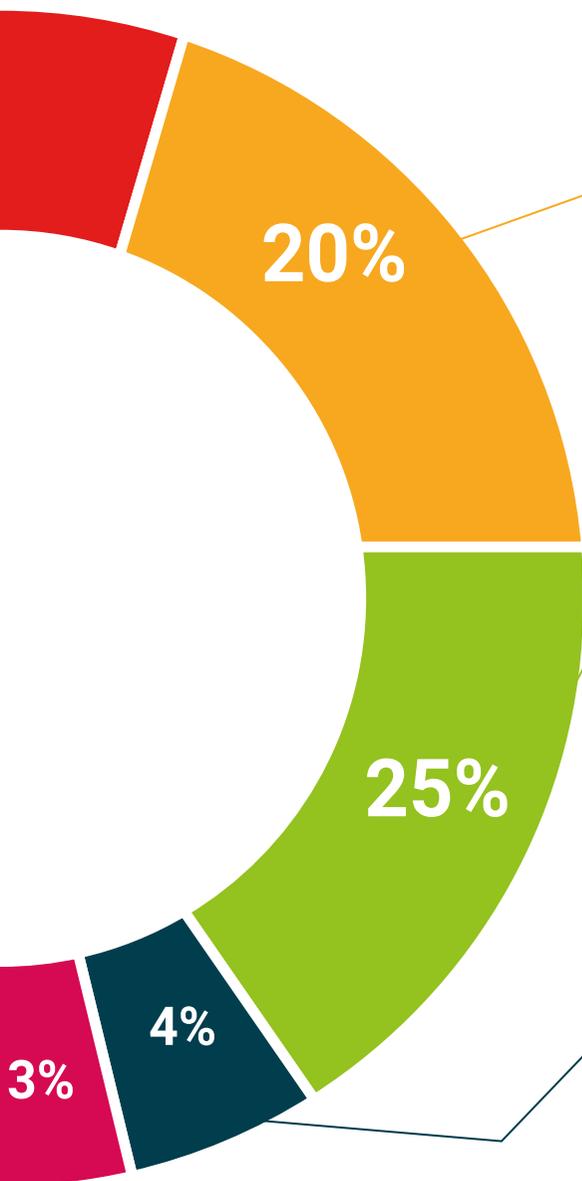
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Specializzato garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Specializzato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Specializzato**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**

Approvato dall'**NBA**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Giornalismo Sportivo  
Specializzato

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 600 o.

# Esperto Universitario

## Giornalismo Sportivo Specializzato

Approvato dall'NBA

