

Esperto Universitario

Giornalismo Sportivo Digitale





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Giornalismo Sportivo Digitale

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 450 o.

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-giornalismo-sportivo-digitale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 26

06

Titolo

pag. 34

01

Presentazione

La comunicazione digitale è il modo di interagire più immediato, interattivo e di impatto. La sua immediatezza e l'impatto e i flussi che genera, oltre all'uso di strumenti concreti, richiedono una conoscenza specifica da parte del professionista. Questo programma è il miglior strumento di specializzazione che si possa trovare per prepararsi in questo settore. Grazie alle più recenti tecnologie didattiche e il prestigio di TECH, la più grande università online del mondo.

A pair of glasses with a blue lens reflecting digital graphics and text. The text 'SPORT' is visible on the lens, along with 'ANALYTICS' and 'WORLD'. The background is a blue grid pattern with glowing lines and dots. The glasses are black and positioned on the right side of the page, with the lens reflecting the digital content. The overall design is modern and tech-oriented, with a blue and orange color scheme.

SPORT

ANALYTICS

WORLD



“

Tutte le pratiche e gli strumenti concreti e professionali che il giornalismo digitale richiede, presentati in un programma di alta qualità educativa”

Questo programma offre una visione specializzata sul giornalismo sportivo online-digitale, su com'è e come funziona, e analizza la sua evoluzione, gli strumenti di cui si avvale e le ultime novità. Inoltre, espone le chiavi per sfruttare le possibilità offerte da un sito web: le trasmissioni digitali in diretta, i social network, i blog, la creazione e gestione di un'identità digitale, i sistemi di misurazione dell'audience o di strategie pubblicitarie.

Nel corso di questo programma verrà trattato l'impatto delle nuove tecnologie sul media che da sempre è stato il più potente; le caratteristiche del linguaggio audiovisivo, con una terminologia propria per i suoi contenuti; le trasmissioni sportive e tutti gli attori che vi partecipano; il funzionamento di una redazione televisiva, con particolare attenzione alla figura del presentatore; l'editing, il montaggio e le misurazioni dell'audience.

Inoltre, a coronamento di un'esperienza accademica senza pari, TECH ha incluso nel personale docente di questo programma la partecipazione di due professionisti di prim'ordine nel campo del giornalismo sportivo, che si distinguono per una lunga carriera professionale e i contributi a una stampa libera e di alta qualità. Attraverso 10 masterclass esclusive per questo Esperto Universitario, lo studente potrà così conoscere nel dettaglio le strategie comunicative di successo di figure di spicco internazionale in questo settore.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo aver concluso il corso



Scopri tutti gli aspetti che un professionista della comunicazione sportiva di successo deve saper padroneggiare”

“

Il programma comprende 10 masterclass esclusive in cui diversi professionisti di prestigio del settore del giornalismo sportivo condivideranno con te la loro esperienza e le loro strategie di successo”

Il personale docente dell'Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Digitale possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia in programmi di laurea che in quelli post-laurea, e un'ampia carriera come professionisti del settore, che consente loro di avere una conoscenza diretta della profonda trasformazione subita dal settore della comunicazione. L'esperienza diretta, le conoscenze e le capacità di analisi di chi ricopre una posizione manageriale sono la fonte migliore per ottenere le chiavi del presente e del futuro di una professione appassionante per gli amanti dello sport e della comunicazione.

La metodologia dei programmi offerti da TECH, sviluppati in formato online, permette di superare le barriere imposte dagli obblighi lavorativi e le difficoltà di conciliarli con la vita privata. L'accesso all'insegnamento presenziale è praticamente impossibile per chi è impegnato quotidianamente nel lavoro.

Questo programma offre una qualifica specialistica in Giornalismo Sportivo Digitale, che riunisce gli aspetti più rilevanti ed essenziali per trasformare il giornalista in un vero e proprio esperto negli ambiti legati al Giornalismo Sportivo Digitale.

Un programma eminentemente pratico che ti permetterà di lavorare come uno specialista di giornalismo sportivo nell'area digitale, con la sicurezza di un esperto.

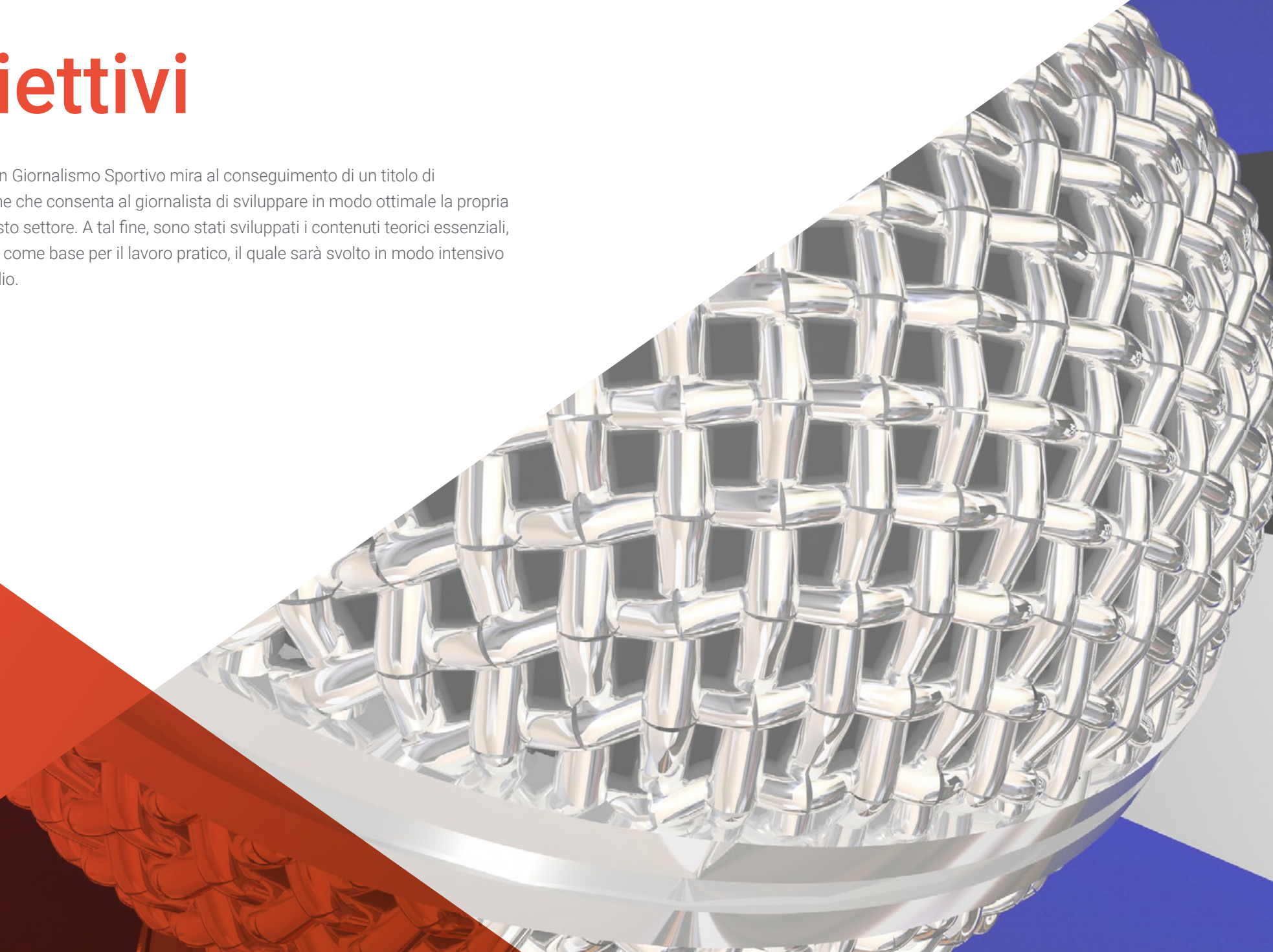
Grazie a docenti esperti del settore, questa qualifica rappresenta un'opportunità unica di sviluppo professionale.



02

Obiettivi

Il programma in Giornalismo Sportivo mira al conseguimento di un titolo di specializzazione che consenta al giornalista di sviluppare in modo ottimale la propria carriera in questo settore. A tal fine, sono stati sviluppati i contenuti teorici essenziali, che serviranno come base per il lavoro pratico, il quale sarà svolto in modo intensivo durante lo studio.



e-SPORT
COVER

“

Impara a lavorare in ogni area del Giornalismo Sportivo Digitale, i metodi più aggiornati e i diversi campi in cui questa attività può essere sviluppata. Grazie alla qualità che offre TECH”



Obiettivi generali

- ♦ Analizzare le tendenze attuali e le forme in cui si svolge il Giornalismo Sportivo
- ♦ Esaminare le competenze personali e professionali di un comunicatore sportivo
- ♦ Identificare le opportunità di capitalizzare la generazione di contenuti specializzati, originali e di valore per gli utenti
- ♦ Specializzarsi sull'organizzazione e la gestione di una redazione sportiva multimediale
- ♦ Analizzare le tendenze attuali e le forme in cui si svolge il Giornalismo Sportivo
- ♦ Esaminare le competenze personali e professionali di un comunicatore sportivo
- ♦ Identificare le opportunità di capitalizzare la generazione di contenuti specializzati, originali e di valore per gli utenti
- ♦ Specializzarsi sull'organizzazione e la gestione di una redazione sportiva multimediale
- ♦ Raccogliere, gestire e interpretare dati rilevanti mediante strumenti digitali specifici
- ♦ Saper utilizzare strumenti e risorse per visualizzare i dati in modo chiaro e attraente
- ♦ Analizzare in modo approfondito gli eventi sportivi
- ♦ Stabilire relazioni con le principali fonti di giornalismo sportivo investigativo





Obiettivi specifici

Modulo 1. Giornalismo sportivo

- ♦ Analizzare la direzione del giornalismo sportivo: "che direzione ha preso"
- ♦ Approfondire le forme organizzative delle redazioni sportive
- ♦ Identificare le opportunità offerte dalla tecnologizzazione del giornalismo
- ♦ Esaminare le qualità di un buon giornalista sportivo
- ♦ Definire le diverse fonti del giornalismo sportivo
- ♦ Specificare i codici etici e deontologici che regolano il lavoro dei giornalisti sportivi
- ♦ Identificare le caratteristiche dei diversi generi di giornalismo sportivo

Modulo 2. Giornalismo sportivo online/digitale

- ♦ Padroneggiare la metodologia e le tecniche utilizzate dai mezzi di comunicazione online
- ♦ Analizzare come gestire le strategie dei social network
- ♦ Imprenditorialità e gestione del marchio personale
- ♦ Sviluppare le conoscenze specialistiche del Community Manager al fine di gestire la comunicazione con il pubblico.
- ♦ Strutturare, organizzare e sfruttare al meglio lo spazio di un sito web
- ♦ Determinare gli stili del giornalismo narrativo

Modulo 3. Giornalismo dei dati e d'inchiesta

- ♦ Analizzare lo sport dal punto di vista del giornalismo dei dati
- ♦ Selezionare fonti di dati appropriate per elaborare specifiche notizie sulle statistiche
- ♦ Supportare le informazioni o le opinioni con dati pertinenti
- ♦ Compilare, elaborare, gestire, filtrare e confrontare le statistiche
- ♦ Avere accesso, discriminare e pubblicare informazioni e fughe di notizie riservate

03

Direzione del corso

Il personale docente del programma in Giornalismo Sportivo Digitale è composto da specialisti del settore, i quali possiedono una vasta esperienza nel campo del giornalismo e dell'insegnamento, e che si impegneranno a offrirti una visione reale della professione. Per questo motivo, è stato preparato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva completamente in linea con la realtà del settore.





“

*Impara da esperti del settore
e accedi ad una professione
dinamica e interessante”*

Direttore Ospite

Nato a Porto Rico, Alvaro Martin ha conseguito una laurea presso l'Università di Harvard e un MBA presso la Harvard Business School.

Martin è l'unico conduttore originale in lingua spagnola della rete ESPN e da allora è rimasto con la rete, coprendo tutti gli eventi NBA.

Ha anche la particolarità di essere il primo conduttore sportivo in doppia lingua nella storia di ESPN, è l'emittente NBA di ESPN con maggiore esperienza sia in inglese che in spagnolo, ha informato e intrattenuto gli appassionati di basket NBA di lingua spagnola in tutto il mondo per più di due decenni, è stato nominato per un Emmy Award in lingua spagnola come emittente sportiva e ha anche condotto 20 partite delle Finali NBA per ESPN e ABC nella loro versione in lingua spagnola



Dott. Martín, Álvaro

- Analista e commentatore di basket con una vasta esperienza internazionale
- Laureato all'Università di Harvard
- Master in Business Administration presso la Harvard Business School

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direttore Ospite

Nato e cresciuto a Bayamón, Porto Rico, “El Coach” ha giocato a basket ed è stato un corridore di media distanza in gioventù. Dopo aver conseguito la **laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica**, ha iniziato la sua carriera di allenatore nei programmi giovanili, arrivando ad allenare a tutti i livelli a Porto Rico.

Dopo una brillante carriera come **allenatore di pallacanestro a Porto Rico**, Carlos Morales è approdato a **ESPN** nel febbraio 2000 per ricoprire il ruolo di **analista di pallacanestro** in spagnolo, portando con sé tutta la sua esperienza negli eventi **NBA**.

Attualmente è **assistente allenatore della squadra nazionale femminile di Porto Rico** ed è membro della **National Association of Basketball Coaches** e della **World Association of Basketball Coaches**.



Dott. Morales, Carlos

- Assistente allenatore della squadra nazionale di basket femminile di Porto Rico
- Analista di basket per ESPN
- Membro: Associazione Nazionale degli Allenatori di Pallacanestro, Associazione Mondiale degli Allenatori di Pallacanestro, Laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Giornalista specializzato nello sport
- ◆ Capo redattore del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Capo redattore della versione digitale del quotidiano Estadio Deportivo
- ◆ Web Editor di di Turismo e sport in Andalusia
- ◆ Collaboratore di Onda Cero Sevilla
- ◆ Collaboratore di Canal Sur Radio
- ◆ Laurea in Giornalismo presso il Centro Andaluso di Studi Aziendali (CEADE) di Siviglia

Personale docente

dell'Università di Siviglia

Dott. Palomo Armesto, Álvaro

- ◆ Redattore di contenuti web presso Medina Media
- ◆ Laurea in Giornalismo
- ◆ Redattore multimediale presso Estadio Deportivo
- ◆ Responsabile stampa presso CD Patín Macarena
- ◆ Redattore presso El Correo de Andalucía
- ◆ Redattore presso El Diario de Sevilla

Dott. García, José Enrique

- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Sevilla
- ◆ Esperto in Big Data dell'Università di Valladolid
- ◆ Master in Community Management presso la scuola CEDECO
- ◆ Corso di specializzazione in Programmatic Advertising presso Skiller Academy



Dott.ssa Chávez González, Luisa María

- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Tirocinio come redattrice presso il Diario di Siviglia
- ♦ Collaboratrice del programma "Non è ancora venerdì", di Sevilla FC Radio
- ♦ Redattrice apprendista presso Estadio Deportivo
- ♦ Redattrice di Ooh! Jerez
- ♦ Collaboratrice del sito web Decibelios AM

Dott. Adorna León, Joaquín

- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, con specializzazione in Giornalismo, nella prima generazione della Facoltà di Scienze dell'Informazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Professore della materia 'La stampa' del Master in Giornalismo Sportivo

04

Struttura e contenuti

I contenuti del corso sono stati sviluppati dai diversi docenti di questo programma con uno scopo chiaro: fare in modo che i nostri studenti acquisiscano le competenze necessarie a diventare dei veri e propri esperti in Giornalismo Sportivo Digitale. Il contenuto di questo programma permetterà di imparare gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore: un piano di studi molto completo e ben strutturato che consentirà di raggiungere i più alti standard di qualità e successo.



SPORT

BREAKING NEWS

The Top World Destinations

Traveling on a budget has never been easier.

[LIVE updates](#) | [Photo](#) | [Exchange Rate](#) | [Currency Data](#) | [Global sources](#) | [Simple integrati](#)

Technology

not a tourist

t bibimbap?

g ready

.S.

“

Un programma didattico molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale”

Modulo 1. Giornalismo sportivo

- 1.1. Il presente e il futuro del Giornalismo Sportivo
 - 1.1.1. Nuove tendenze e mercato attuale
 - 1.1.1.1. Tendenza alla specializzazione nel microgiornalismo. Giornalismo di nicchia
 - 1.1.1.1.1. Giornalismo con 'home proprio' (dal giornalista tuttotfare allo specialista)
 - 1.1.1.1.2. La credibilità dello specialista
 - 1.1.1.2. Narrazione transmediale
 - 1.1.1.3. Iperlocalismo e globalizzazione
 - 1.1.1.4. Innovazione nei temi e negli approcci
 - 1.1.2. Il giornalista multimediale
 - 1.1.2.1. Una funzione, molti supporti per eseguirla
 - 1.1.2.1.1. Stampa (radio, TV, online, social network)
 - 1.1.2.2. Similitudini e differenze tra i vari mezzi di comunicazione
 - 1.1.3. L'utente: il cuore del modello di produzione e gestione dei contenuti
 - 1.1.4. L'evoluzione delle redazioni
 - 1.1.4.1. Redazioni indipendenti e miste
 - 1.1.5. I freelance
 - 1.1.6. Giornalisti e inviati speciali
 - 1.1.7. Crowdfunding
 - 1.1.8. L'e-commerce
 - 1.1.9. I principali giornalisti sportivi spagnoli
- 1.2. Le fonti
 - 1.2.1. L'agenda
 - 1.2.2. Le agenzie informative
 - 1.2.3. Le agenzie di rappresentazione
 - 1.2.4. Rapporto con gli atleti
 - 1.2.4.1. I calciatori e la loro nuvola
 - 1.2.4.2. Atleti di minoranza
 - 1.2.5. "Off the record"






- 1.3. Documentazione
 - 1.3.1. Documentazione nei diversi media
 - 1.3.2. Come e dove cercare informazioni?
- 1.4. Etica e deontologia giornalistica
 - 1.4.1. Principi etici generali
 - 1.4.1.1. Il valore dell'imparzialità
 - 1.4.2. Etica specializzata
 - 1.4.3. Pubblicità ingannevole? Pubblicità subliminale?
 - 1.4.4. Responsabilità educative
- 1.5. Generi e stili
 - 1.5.1. Tecniche di creatività. Rompere i modelli
 - 1.5.2. La cronaca come genere stellare
 - 1.5.3. In radio
 - 1.5.4. In televisione
 - 1.5.5. Online
- 1.6. Lo sport per disabili e l'emergere dello sport femminile
 - 1.6.1. Sport e disabilità in Spagna e in Europa
 - 1.6.2. Lo sport di minoranza nella stampa sportiva
 - 1.6.3. Le donne atlete e giornaliste
- 1.7. Dimensione internazionale dello sport
 - 1.7.1. Lo sport come elemento di integrazione
 - 1.7.2. Sport e propaganda
- 1.8. Media ufficiali dei club
 - 1.8.1. Profili sui social network
 - 1.8.1.1. L'atleta, una nuova fonte di informazione nei nuovi media
 - 1.8.2. I media del F.C. Barcellona, Real Madrid, Atletico Madrid
 - 1.8.2.1. Accesso diretto ai protagonisti
 - 1.8.3. Gli effetti del coronavirus sullo svolgimento delle conferenze stampa e della zona mista
- 1.9. Dipartimento di Comunicazione
 - 1.9.1. Strategie di comunicazione per creare una buona reputazione e immagine del marchio
 - 1.9.2. Uffici di comunicazione delle istituzioni sportive
 - 1.9.2.1. Accesso alle interviste

- 1.10. Storia del Giornalismo Sportivo nazionale e internazionale
 - 1.10.1. Storia del Giornalismo Sportivo in Spagna
 - 1.10.2. Figure del Giornalismo Sportivo in Spagna
 - 1.10.3. Storia del giornalismo internazionale
 - 1.10.4. I principali media sportivi internazionali

Modulo 2. Giornalismo sportivo online/digitale

- 2.1. Panoramica dei mezzi di comunicazione online
 - 2.1.1. Metodi e tecniche
 - 2.1.1.1. La tecnologia applicata al giornalismo sportivo
 - 2.1.1.2. L'app e la versione mobile
 - 2.1.2. Gli ultimi sviluppi tecnologici
 - 2.1.3. L'implementazione degli esports
- 2.2. I social network come strumento giornalistico
 - 2.2.1. Strumenti per il monitoraggio dell'uso dei social network
 - 2.2.2. Verificare i contenuti dei social network
 - 2.2.3. Marketing digitale sui social network
 - 2.2.4. Imprenditorialità (personal branding) e management (network reputation). La nostra identità digitale
 - 2.2.5. I social network più utilizzati
 - 2.2.5.1. Twitter
 - 2.2.5.2. Facebook
 - 2.2.5.3. Instagram
 - 2.2.5.4. YouTube
 - 2.2.5.5. Altri strumenti: Snapchapp, periscope, etc.
 - 2.2.6. Diritti di immagine sul web
 - 2.2.7. Il mondo dei blog sportivi
- 2.3. Struttura del sito web sportivo
 - 2.3.1. Organizzazione degli spazi
 - 2.3.2. Scrivere pezzi giornalistici
 - 2.3.3. I pericoli dell'immediatezza



- 
- 2.4. Analisi, evoluzione e metriche
 - 2.4.1. Evoluzione dei sistemi di misurazione dell'audience
 - 2.4.1.1. Metodi passivi (*Web Centric*)
 - 2.4.1.1.1. I logfile
 - 2.4.1.1.2. I tag o etichette
 - 2.4.1.2. Metodi attivi (*Usercentric*)
 - 2.4.1.3. Sistemi di misurazione ibridi
 - 2.4.1.3.1. ComScore
 - 2.4.1.3.2. Nielsen
 - 2.4.2. Gli adserver
 - 2.4.2.1. Evoluzione
 - 2.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 2.4.3. La pubblicità programmatica e i suoi rischi
 - 2.4.3.1. Attori coinvolti nel processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
 - 2.5. Il comportamento del pubblico nel business digitale
 - 2.5.1. Posizionamento SEO e SEM
 - 2.5.1.1. Vantaggi e differenze tra SEO e SEM
 - 2.5.1.2. Cinque tecniche avanzate di SEO
 - 2.5.2. I lead
 - 2.5.2.1. I registri
 - 2.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 2.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 2.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
 - 2.5.3. Identificazione delle comunità
 - 2.5.3.1. Scoprire le proprie esigenze
 - 2.5.3.2. Engagement degli utenti
 - 2.5.3.3. Profili utente attivi
 - 2.5.4. Monitoraggio degli utenti sui social network
 - 2.5.4.1. I diversi tipi di pubblico dei social network
 - 2.5.4.2. Monitorare le modalità di consumo dei contenuti
 - 2.5.4.3. Interazioni con gli utenti
 - 2.5.5. I chatbots

- 2.6. Strategie pubblicitarie sui media digitali
 - 2.6.1. Creare un ecosistema digitale
 - 2.6.2. Progetti di *Inbound Marketing*
 - 2.6.3. Le newsletter
 - 2.6.4. Il Community Manager nei media sportivi
- 2.7. L'importanza del video
 - 2.7.1. Trasmissioni in diretta
 - 2.7.2. Canali YouTube
- 2.8. Giornalismo sportivo nella carta stampata
 - 2.8.1. Giornali sportivi stampati
 - 2.8.2. Circolazione nazionale
 - 2.8.2.1. Edizioni regionali. Giornalini
 - 2.8.3. La stampa più vicina a noi. Sport locali
 - 2.8.4. Progettazione e impaginazione di pubblicazioni sportive
 - 2.8.4.1. Infografiche e grafica
 - 2.8.5. Giornalismo sportivo online
 - 2.8.5.1. Piattaforme digitali. Orbyt, kiosko, ecc.
 - 2.8.6. Lo sport nei media generalisti
 - 2.8.6.1. La stampa generalista e la stampa sportiva
 - 2.8.6.2. Supplementi speciali
 - 2.8.6.3. Pagine specializzate e inserzioni pubblicitarie
 - 2.8.7. Riviste specializzate
 - 2.8.8. La stampa sportiva internazionale
 - 2.8.9. Vendite di stampa sportiva
- 2.9. Giornalismo narrativo
 - 2.9.1. Cronache, reportage, interviste, profili, articoli o colonne di opinione, editoriali, ecc.
 - 2.9.1.1. Evoluzione e stile delle cronache
 - 2.9.2. Informazioni e opinioni
 - 2.9.2.1. Le firme
- 2.10. La crisi del XXI secolo. La difficile transizione al digitale
 - 2.10.1. La difficile transizione al digitale

Modulo 3. Giornalismo dei dati e d'inchiesta

- 3.1. Il giornalismo di dati
 - 3.1.1. Documentazione giornalistica
 - 3.1.2. L'infografica
 - 3.1.3. *Fact Cheking*
 - 3.1.4. Rappresentazioni grafiche
 - 3.1.5. L'importanza attuale del giornalismo dei dati
 - 3.1.5.1. Punti di riferimento del settore negli ultimi anni
- 3.2. La statistica
 - 3.2.1. Concetto e uso
 - 3.2.2. Obiettivi della statistica
 - 3.2.3. Tipi di statistiche
 - 3.2.4. Applicazione al giornalismo
 - 3.2.4.1. Applicazione al giornalismo sportivo
- 3.3. Analisi intelligente dei dati
 - 3.3.1. Classificazione intelligente dei dati
 - 3.3.2. Estrazione di dati
- 3.4. Formato del giornalismo dei dati
 - 3.4.1. Internet, stampa, TV, radio
 - 3.4.2. Strumenti principali per ogni mezzo di comunicazione
 - 3.4.3. Come produrre una storia di dati per il web e la stampa?
- 3.5. Introduzione ai Big Data
 - 3.5.1. Definizione
 - 3.5.1.1. Le V dei Big Data
 - 3.5.1.2. Analisi predittiva
 - 3.5.1.3. Moneyball
 - 3.5.1.4. I Big Data nello sport

- 3.6. Strumenti di analisi e interpretazione dei dati
 - 3.6.1. Excel
 - 3.6.2. Sap Predictive Analytics
 - 3.6.3. Sas Analytics
 - 3.6.4. Qlik View
 - 3.6.5. Tableau Public
 - 3.6.6. Penatho
 - 3.6.7. Klipfolio
 - 3.6.8. Sisense
 - 3.6.9. Cyfe
 - 3.6.10. Power BI
- 3.7. Intelligenza artificiale
 - 3.7.1. Importanza dell'intelligenza artificiale
 - 3.7.2. Intelligenza artificiale nello sport
 - 3.7.3. Intelligenza artificiale nel Giornalismo Sportivo
- 3.8. *Machine Learning*
 - 3.8.1. *Machine Learning* nello sport
 - 3.8.2. *Machine Learning* nel giornalismo
 - 3.8.3. *Artificial Neuronal Network*
 - 3.8.4. *Deep Learning*
 - 3.8.5. Glossario dei termini relazionati
- 3.9. Fonti di informazioni sui dati nello sport
 - 3.9.1. Fonti di informazioni sui dati nel calcio
 - 3.9.1.1. Transfermarkt
 - 3.9.1.2. Sofascore
 - 3.9.1.3. WhoScored
 - 3.9.1.4. Stats Zone
 - 3.9.1.5. Football-line ups
 - 3.9.1.6. Soccer Association
 - 3.9.1.7. World Referee
 - 3.9.1.8. WyScout
 - 3.9.1.9. Instat Scout
 - 3.9.1.10. Profootball DB
 - 3.9.2. Fonti di informazioni sui dati in altri sport
- 3.10. Giornalismo d'inchiesta
 - 3.10.1. Caratteristiche del giornalista d'inchiesta
 - 3.10.2. Qualità del giornalista d'inchiesta
 - 3.10.3. Il rapporto con le fonti
 - 3.10.3.1. I club
 - 3.10.3.2. Gli atleti
 - 3.10.3.3. Le istituzioni
 - 3.10.3.4. Il direttore sportivo
 - 3.10.3.5. Agenti degli atleti
 - 3.10.3.6. Calciomercato
 - 3.10.4. Le filtrazioni



Una preparazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere tra i migliori”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

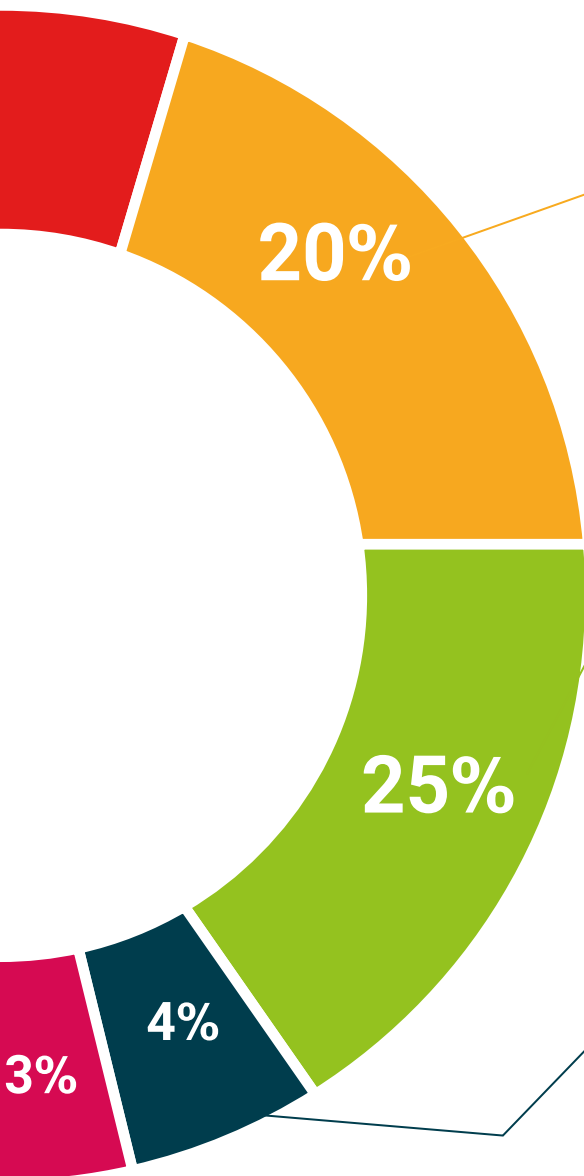
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Sportivo Digitale**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Giornalismo Sportivo
Digitale

Modalità: Online

Durata: 6 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 450 o.

Esperto Universitario

Giornalismo Sportivo Digitale

