

Esperto Universitario

Giornalismo Scritto



tech università
tecnologica

Esperto Universitario Giornalismo Scritto

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-giornalismo-scritto

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

La scrittura può essere considerata uno dei pilastri del Giornalismo, poiché è necessario padroneggiare l'"arte della parola" per poter sviluppare con successo questa professione in ogni suo aspetto. Questo programma in Giornalismo Scritto è stato ideato per offrire una specializzazione ai professionisti del Giornalismo in questo campo e per promuovere la padronanza, le tecniche e le ultime tendenze della stampa.





“

Diventa un eccellente giornalista e impara a raccontare ciò che accade nel mondo”

Gli studi di giornalismo sono tra i più richiesti in tutte le università, poiché questa professione ha una grande influenza sulla popolazione e ha acquisito un grande rilievo fin dai suoi inizi. Il giornalismo riguarda diversi settori: sociale, culturale, economico, sportivo, internazionale, eventi, conflitti, ecc. Ciò rende necessaria la specializzazione dei professionisti di questo settore per raccontare le storie nel modo più appropriato in ogni caso.

Inoltre, la trasmissione delle informazioni può avvenire attraverso diversi media. Nello specifico, questo Esperto Universitario si propone di preparare gli studenti nel Giornalismo Scritto. Per raggiungere tale scopo, è necessario fornire una serie di competenze che permettano di mettere in pratica quanto appreso nello svolgimento della professione.

Il programma tratterà tutto ciò che riguarda il Giornalismo Scritto, dai generi o dal linguaggio giornalistico alla modalità di narrazione. Approfondirà inoltre la struttura della comunicazione e il futuro del Giornalismo e della digitalizzazione.

Questo programma è il più completo del mercato e ha l'obiettivo di far raggiungere ai professionisti del Giornalismo e della comunicazione un livello superiore di prestazioni, fondato su basi solide e sulle ultime tendenze del Giornalismo Scritto. Si tratta di un'opportunità da non lasciarsi sfuggire per aggiornarsi e diventare un professionista con basi solide grazie a questo programma accademico, e con l'aiuto della più recente tecnologia educativa in modalità 100% online.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Scritto** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Giornalismo Scritto
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sul Giornalismo Scritto
- ♦ Esercizi pratici con cui è possibile valutare sé stessi per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative riguardanti il Giornalismo Scritto
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nel contesto del Giornalismo Scritto
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Lavora con i migliori professionisti dell'insegnamento in questo Esperto Universitario con un eccellente valore curricolare”

“

Questo programma è perfetto per imparare a raccontare la storia che desideri raccontare e farlo in modo professionale"

Il personale docente del mondo del programma comprende rinomati specialisti nell'ambito del Giornalismo Scritto, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del Giornalismo Scritto.

Non lasciarti sfuggire l'opportunità di potenziare le tue competenze in materia di Giornalismo Scritto.

Approfondisci le ultime tendenze del Giornalismo Scritto e diventa il migliore in questo settore.



02

Obiettivi

Questo programma è rivolto ai Giornalisti che desiderano acquisire gli strumenti necessari per crescere in questo campo specifico, apprendendo le ultime novità e approfondendo i temi che costituiscono la punta di diamante di questo settore. Solo con la preparazione adeguata il giornalista sarà in grado di plasmare ciò che vuole mediante la scrittura.





“

Questo Esperto Universitario in Giornalismo Scritto ti consentirà di specializzarti in questo settore così vasto della comunicazione”



Obiettivo generale

- ◆ Acquisire le conoscenze necessarie per scrivere e trasmettere informazioni, attraverso i diversi generi giornalistici, mediante la scrittura





Obiettivi specifici

Modulo 1. Giornalismo Scritto I

- ♦ Comunicare e informare nel linguaggio dei media, attraverso la padronanza dei vari generi giornalistici
- ♦ Prendere decisioni relative alle funzioni di informazione, di produzione e di redazione, che si manifestano nella ricerca della massima attualità
- ♦ Realizzare pubblicazioni periodiche sia su carta che in formato digitale
- ♦ Scrivere pezzi giornalistici secondo le specifiche dei diversi generi informativi (notizie), interpretativi (cronaca, intervista e reportage) e di opinione (editoriale, rubrica, articolo, ecc.)
- ♦ Approfondire ed analizzare i generi giornalistici

Modulo 2. Giornalismo Scritto II

- ♦ Trasmettere alla società conoscenze, idee e dibattiti di contenuto informativo attraverso diverse forme di giornalismo e diversi mezzi di comunicazione
- ♦ Comprendere l'evoluzione storica delle modalità e delle tradizioni giornalistiche contemporanee europee e internazionali, ricercando e analizzando i messaggi trasmessi e il loro impatto sociale
- ♦ Comprendere i principali dibattiti e gli eventi mediatici derivanti dalla situazione attuale e di come vengono generati e diffusi in base alle strategie di comunicazione e a interessi di ogni tipo
- ♦ Approfondire e analizzare il concetto di cronaca giornalistica
- ♦ Approfondire e analizzare il concetto di reportage giornalistico

Modulo 3. Struttura della comunicazione

- ♦ Integrare i concetti di media e produzione di informazioni, da una prospettiva professionale
- ♦ Stabilire l'influenza dei media sulla società odierna e il futuro del giornalismo



Iscriviti al miglior programma in Giornalismo Scritto del panorama universitario"

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti in campo Giornalistico, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per approfondire la conoscenza del settore e realizzare lavori di alta qualità professionale mediante l'impiego dei nuovi strumenti disponibili.



“

Questo Esperto Universitario in Giornalismo Scritto possiede il programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. Giornalismo Scritto I

- 1.1. Approccio alla teoria dei generi giornalistici
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. Approccio generale
 - 1.1.3. Storia, utilità e criteri di valutazione
 - 1.1.4. Classificazione dei generi
 - 1.1.5. Caratteristiche differenziali. Prima fase: concetti preliminari
 - 1.1.5.1. Notizia
 - 1.1.6. Caratteristiche differenziali. Seconda fase: caratteristiche distintive di ciascun genere
 - 1.1.7. Un altro modello di classificazione più semplificato e universale
 - 1.1.8. Previsioni per il futuro: i generi nel giornalismo digitale
- 1.2. Il giornalista multimediale e la trasformazione dei generi
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. Nascita di un nuovo giornalista
 - 1.2.3. Conseguenze per il giornalismo
 - 1.2.4. Difficoltà nel separare storie e commenti
 - 1.2.5. Nuovi generi giornalistici
 - 1.2.6. La differenza del lavoro online
 - 1.2.7. Ogni canale richiede una nuova tecnica
 - 1.2.8. Nuova fisionomia della radio
 - 1.2.9. Comprendere la storia della televisione
 - 1.2.10. Uno schermo per tutto
 - 1.2.11. Un linguaggio specifico per la rete
 - 1.2.12. La regola numero 17 di Stephen King
- 1.3. Il linguaggio giornalistico
 - 1.3.1. Introduzione
 - 1.3.2. Linguaggio giornalistico
 - 1.3.3. Il testo giornalistico e il suo contesto
 - 1.3.4. Il linguaggio corale delle icone
- 1.4. La notizia
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. Definizione
 - 1.4.3. Qualità specifiche dell'evento giornalistico
 - 1.4.4. Tipi di notizie





- 1.5. Notizie discorsive
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. Preparazione e copertura
 - 1.5.3. Redazione
 - 1.5.4. Parti della notizia
- 1.6. L'arte delle citazioni
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Funzioni delle citazioni
 - 1.6.3. Tipologie di citazioni
 - 1.6.4. Tecniche di citazione diretta
 - 1.6.5. Quando utilizzare le citazioni dirette
- 1.7. Narrazione giornalistica
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. Narrazione giornalistica
 - 1.7.3. Problemi della narrazione giornalistica
- 1.8. Titoli di giornale
 - 1.8.1. Introduzione
 - 1.8.2. Funzione dei titoli
 - 1.8.3. Caratteristiche dei titoli
 - 1.8.4. Evoluzione dei titoli
 - 1.8.5. Elementi di titolazione nei media a stampa, audiovisivi e digitali
 - 1.8.6. Tipi di titoli
- 1.9. Fonti nel giornalismo d'informazione
 - 1.9.1. Introduzione
 - 1.9.2. Alla ricerca della notizia
 - 1.9.3. Tipi di fonti per il giornalismo d'informazione
- 1.10. Produzione di notizie e procedure di produzione
 - 1.10.1. Introduzione
 - 1.10.2. Organizzazione del lavoro
 - 1.10.3. Commercializzazione
 - 1.10.4. Alcune questioni contabili
 - 1.10.5. L'immagine dei giornali
 - 1.10.5.1. La riprogettazione dei giornali

Modulo 2. Giornalismo Scritto II

- 2.1. Interpretazione e teoria dei generi giornalistici
 - 2.1.1. Introduzione
 - 2.1.2. L'interpretazione, un compito giornalistico
 - 2.1.3. La "tipologia Martínez Albertos"
 - 2.1.4. Altre classificazioni finaliste
 - 2.1.5. Loggettività come criterio di classificazione
 - 2.1.6. I fatti sono sacri e le opinioni libere?
- 2.2. La cronaca giornalistica I. Origini e definizione
 - 2.2.1. Introduzione
 - 2.2.2. Definizione di cronaca
 - 2.2.3. La cronaca nell'era digitale
 - 2.2.4. Tipologia di cronaca
- 2.3. La cronaca giornalistica II. Titoli, rubriche e dispositivi stilistici
 - 2.3.1. Introduzione
 - 2.3.2. Il titolo delle cronache
 - 2.3.3. Tipi di introduzioni
 - 2.3.4. Il corpo: le principali risorse stilistiche
- 2.4. La cronaca giornalistica III. Titoli, rubriche e dispositivi stilistici
 - 2.4.1. Introduzione
 - 2.4.2. La cronaca degli eventi e la magistratura
 - 2.4.3. La cronaca parlamentare
 - 2.4.4. La Spagna democratica
 - 2.4.5. La cronaca dello spettacolo
 - 2.4.6. La cronaca sportiva
- 2.5. Il reportage I. Definizione, origini e tipologia
 - 2.5.1. Introduzione
 - 2.5.2. Definizione
 - 2.5.3. L'origine del reportage: i suoi precedenti
 - 2.5.4. Il "reportage d'interpretazione"
 - 2.5.5. Stile e caratteristiche differenziali del reportage
 - 2.5.6. Il reportage digitale
 - 2.5.7. Tipi di reportage
 - 2.5.7.1. Tipologia digitale
- 2.6. Il reportage II. Idea, approccio e ricerca
 - 2.6.1. Introduzione
 - 2.6.2. Scarsa pedagogia della relazione
 - 2.6.3. Il progetto di reportage: idea e approccio
 - 2.6.4. La ricerca: raccolta, selezione e organizzazione dei dati
 - 2.6.5. Quando utilizzare le citazioni dirette
- 2.7. Il reportage III. Struttura e redazione
 - 2.7.1. Introduzione
 - 2.7.2. Stile e struttura, basi del reportage
 - 2.7.3. Il titolo del reportage
 - 2.7.4. Il titolo della storia
 - 2.7.5. Il corpo del reportage
- 2.8. L'intervista I. Definizione, origine e tappe principali
 - 2.8.1. Introduzione
 - 2.8.2. Definizione di intervista
 - 2.8.3. Origine storica dell'intervista: i dialoghi
 - 2.8.4. L'evoluzione dell'intervista
- 2.9. L'intervista II. Tipologia, preparazione e conduzione
 - 2.9.1. Introduzione
 - 2.9.2. Tipi di colloquio
 - 2.9.3. Il processo di intervista
- 2.10. L'intervista III. Organizzazione del materiale e redazione
 - 2.10.1. Introduzione
 - 2.10.2. Trascrizione e preparazione del materiale ottenuto
 - 2.10.3. La titolazione dell'intervista
 - 2.10.3.1. Errori nel titolo
 - 2.10.4. Il principio dell'articolo
 - 2.10.5. Il corpo dell'intervista

Modulo 3. Struttura della comunicazione

- 3.1. Teoria, concetto e metodo della struttura della comunicazione
 - 3.1.1. Introduzione
 - 3.1.2. Autonomia della disciplina e rapporti con le altre materie
 - 3.1.3. Il metodo strutturalista
 - 3.1.4. Definizione e scopo della struttura di comunicazione
 - 3.1.5. Guida per l'analisi della struttura della comunicazione
- 3.2. Nuovo ordine di comunicazione internazionale
 - 3.2.1. Introduzione
 - 3.2.2. Controllo dello Stato: monopolio
 - 3.2.3. Commercializzazione della comunicazione
 - 3.2.4. Dimensione culturale della comunicazione
- 3.3. Le principali agenzie d'informazione
 - 3.3.1. Introduzione
 - 3.3.2. Che cos'è un'agenzia d'informazione?
 - 3.3.3. Informazione e notizie
 - 3.3.4. Prima di internet
 - 3.3.5. Le agenzie di stampa sono visibili grazie a internet
 - 3.3.6. Le grandi agenzie mondiali
- 3.4. L'industria pubblicitaria e il suo rapporto con il sistema dei media
 - 3.4.1. Introduzione
 - 3.4.2. Industria pubblicitaria
 - 3.4.3. La necessità della pubblicità per i mezzi di comunicazione
 - 3.4.4. La struttura dell'industria pubblicitaria
 - 3.4.5. I media e il loro rapporto con l'industria pubblicitaria
 - 3.4.6. Regolamentazione ed etica della pubblicità
- 3.5. Il cinema e il mercato della cultura e dell'intrattenimento
 - 3.5.1. Introduzione
 - 3.5.2. La natura complessa del cinema
 - 3.5.3. L'origine dell'industria
 - 3.5.4. Hollywood, la capitale mondiale del cinema
- 3.6. Politiche e mezzi di comunicazione
 - 3.6.1. Introduzione
 - 3.6.2. Influenza dei media sullo sviluppo di infanzia e nell'adolescenza
 - 3.6.3. Media e potere politico
- 3.7. Concentrazione dei media e politiche di comunicazione
 - 3.7.1. Introduzione
 - 3.7.2. Concentrazione dei media
 - 3.7.3. Politiche di comunicazione
- 3.8. Struttura della comunicazione in America Latina
 - 3.8.1. Introduzione
 - 3.8.2. Struttura della comunicazione in America Latina
 - 3.8.3. Nuove tendenze
- 3.9. Il sistema dei media in America Latina e la digitalizzazione del giornalismo
 - 3.9.1. Introduzione
 - 3.9.2. Approssimazione storica
 - 3.9.3. Bipolarità nel sistema dei media ispano-americani
 - 3.9.4. Mass media spagnoli negli USA
- 3.10. Digitalizzazione e futuro del giornalismo
 - 3.10.1. Introduzione
 - 3.10.2. La digitalizzazione e la struttura dei media



*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere
a livello professionale"*

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



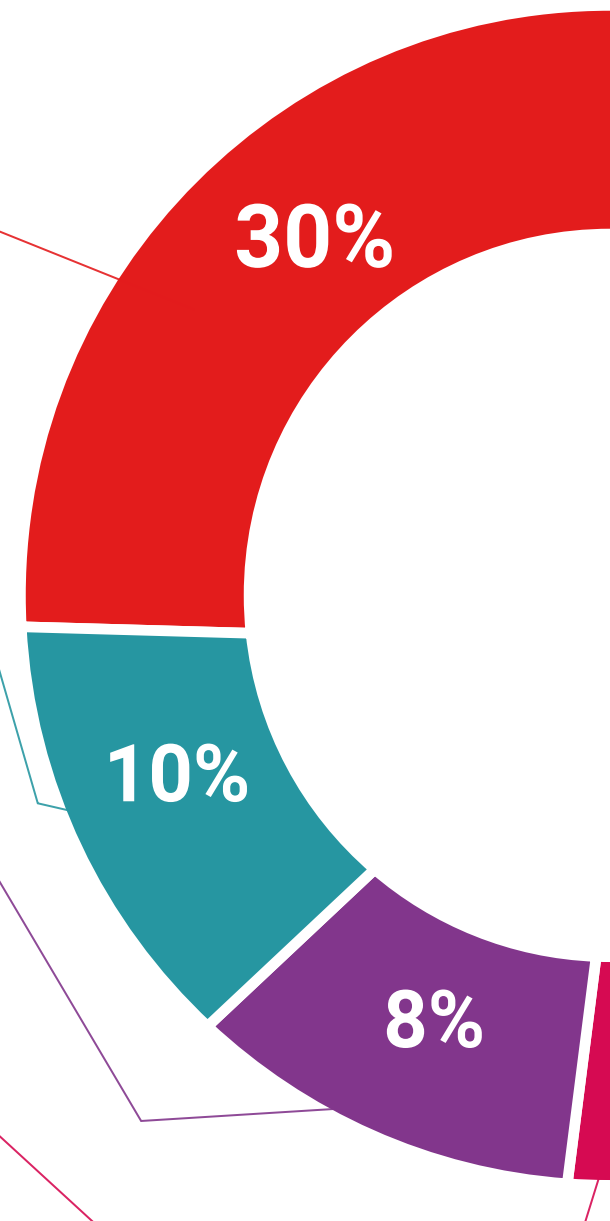
Pratiche di competenze e competenze

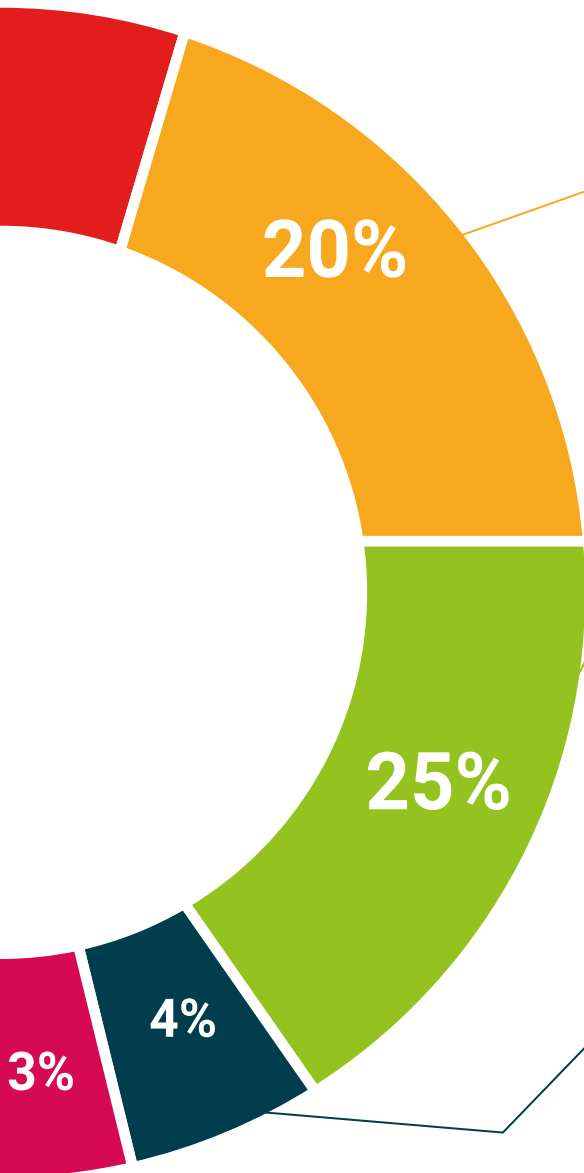
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Scritto garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Scritto** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Scritto**

N. Ore Ufficiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario

Giornalismo Scritto

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario
Giornalismo Scritto

