

Esperto Universitario

Giornalismo Radiofonico





Esperto Universitario Giornalismo Radiofonico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione-universitario/specializzazione-giornalismo-radiofonico

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

La radio è un mezzo di comunicazione che ha saputo adattarsi ai nuovi tempi, tuttavia, richiede professionisti specializzati che sappiano creare contenuti interessanti per il pubblico. Questo programma in Giornalismo Radiofonico è stato ideato per offrire una specializzazione ai professionisti del giornalismo in questo campo e per promuovere la padronanza, le tecniche e le ultime tendenze di questo mezzo di comunicazione.





“

*Diventa un eccellente giornalista e impara
a raccontare ciò che accade nel mondo"*

Gli studi di Giornalismo sono tra i più richiesti in tutte le università, poiché questa professione ha una grande influenza sulla popolazione e ha acquisito un grande rilievo fin dai suoi inizi. Il giornalismo riguarda diversi settori: sociale, culturale, economico, sportivo, internazionale, eventi, conflitti, ecc. Ciò rende necessaria la specializzazione dei professionisti di questo settore per raccontare le storie nel modo più appropriato in ogni caso.

Inoltre, la trasmissione delle informazioni può avvenire attraverso diversi media. Nello specifico, questo Esperto Universitario si propone di preparare gli studenti in materia di Giornalismo radiofonico. Per raggiungere tale scopo, è necessario fornire una serie di competenze che permettano di mettere in pratica quanto appreso nello svolgimento della professione.

Il programma analizzerà la narrazione audiovisiva, un processo fondamentale senza il quale non sarebbe possibile produrre correttamente l'informazione per la radio. Inoltre, e non potrebbe essere altrimenti, una parte fondamentale di questo Esperto Universitario è finalizzata alla conoscenza delle peculiarità della comunicazione e del Giornalismo in radio.

Questo programma è il più completo del mercato e ha l'obiettivo di far raggiungere ai professionisti del Giornalismo e della Comunicazione un livello superiore di prestazioni, basato sui fondamenti e sulle ultime tendenze della radio. Si tratta di un'opportunità da non lasciarsi sfuggire per aggiornarsi e diventare un professionista con solidi fondamenti grazie a questo programma accademico, e con l'aiuto della più recente tecnologia educativa in modalità 100% online.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Radiofonico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Radiofonico
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sul Giornalismo Radiofonico
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative riguardanti il Giornalismo Radiofonico
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nei contesti Giornalistico-radiofonici
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Lavora con i migliori professionisti dell'insegnamento in questo Esperto Universitario con un eccellente valore curricolare”

“

Questo Esperto Universitario è perfetto per imparare a raccontare la storia che desideri narrare e farlo in modo professionale"

Il personale docente del mondo del programma comprende rinomati specialisti dell'ambito Giornalistico, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del Giornalismo Radiofonico.

Non lasciarti sfuggire l'opportunità di potenziare le tue competenze nel campo del Giornalismo Radiofonico.

Approfondisci le ultime tendenze del Giornalismo Radiofonico e diventa il migliore in questo settore.



02

Obiettivi

Il programma di questo Esperto Universitario è rivolto ai Giornalisti che desiderano acquisire gli stimoli necessari per crescere in questo campo specifico, apprendendo le ultime novità e approfondendo i temi che costituiscono la punta di diamante di questo settore. Solo con la preparazione adeguata, il giornalista sarà in grado di plasmare ciò che vuole in un supporto audiovisivo.



“

Questo Esperto Universitario in Giornalismo Radiofonico ti consentirà di specializzarti in questo settore così vasto della comunicazione”



Obiettivo generale

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie per scrivere, commentare e trasmettere informazioni, attraverso i diversi generi giornalistici in radio

“

Scopri le routine di comunicazione necessarie per generare processi creativi che ti porteranno al successo nella tua professione”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Narrazione audiovisiva

- ♦ Comprendere l'importanza della narrazione audiovisiva nella sfera comunicativa odierna
- ♦ Padroneggiare le linee guida fondamentali della comunicazione radiofonica per la produzione dei diversi generi
- ♦ Conoscere le particolarità del discorso audiovisivo
- ♦ Conoscere i concetti fondamentali della narrazione visiva

Modulo 2. Comunicazione radiofonica

- ♦ Utilizzare le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione nei vari media o sistemi mediatici combinati e interattivi
- ♦ Trasmettere alla società conoscenze, idee e dibattiti di contenuto informativo attraverso diverse forme di giornalismo e diversi mezzi di comunicazione
- ♦ Conoscere la storia della diffusione radiofonica a livello internazionale e il suo impatto sulla società
- ♦ Conoscere e comprendere la struttura del panorama radiofonico e le sue peculiarità nell'ambiente odierno
- ♦ Padroneggiare le linee guida fondamentali della comunicazione radiofonica per la produzione dei diversi generi
- ♦ Conoscere le principali tappe della storia della diffusione radiofonica

Modulo 3. Giornalismo televisivo

- ♦ Comprendere la struttura dei media e i loro principali formati in quanto espressione degli stili di vita e delle culture delle società in cui svolgono la loro funzione pubblica
- ♦ Comprendere l'evoluzione storica delle modalità e delle tradizioni giornalistiche contemporanee europee e internazionali, ricercando e analizzando i messaggi trasmessi e il loro impatto sociale
- ♦ Lavorare come professionista della comunicazione in conformità con le regole legali ed etiche della professione
- ♦ Distinguere gli elementi coinvolti nell'elaborazione del messaggio radiofonico
- ♦ Distinguere i tipi di programmi radiofonici e la loro composizione
- ♦ Conoscere l'evoluzione dell'informazione radiofonica

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti in campo Giornalistico, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per approfondire la conoscenza del settore e realizzare lavori di alta qualità professionale mediante l'impiego dei nuovi strumenti disponibili.



“

Questo Esperto Universitario in Giornalismo Radiofonico possiede il programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. Narrazione audiovisiva

- 1.1. Narrazione audiovisiva
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. Concetti fondamentali della narrazione audiovisiva
 - 1.1.3. Un approccio metodologico
 - 1.1.4. Particolarità del discorso audiovisivo
 - 1.1.5. Il linguaggio audiovisivo
 - 1.1.6. L'immagine
 - 1.1.7. Il suono
- 1.2. Il discorso e le modalità di enunciazione
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. Le funzioni del racconto
 - 1.2.3. La costruzione del testo narrativo
 - 1.2.4. Le modalità enunciative
 - 1.2.5. Tipi di narratori
 - 1.2.6. Targeting
 - 1.2.7. Il destinatario
- 1.3. La storia e le linee della narrazione
 - 1.3.1. Introduzione
 - 1.3.2. La storia
 - 1.3.3. L'azione narrativa
 - 1.3.4. Il tempo
 - 1.3.5. Lo spazio
 - 1.3.6. Il suono
- 1.4. La costruzione del discorso audiovisivo: la sceneggiatura
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. Il copione
 - 1.4.3. L'idea



- 1.4.4. I generi
 - 1.4.4.1. Il cinema dell'orrore di fantascienza
 - 1.4.4.2. Il cinema di guerra
 - 1.4.4.3. La commedia
 - 1.4.4.4. Il musical
 - 1.4.4.5. Il documentario
- 1.4.5. I personaggi e i dialoghi
- 1.4.6. Sceneggiatura letteraria vs. Sceneggiatura tecnica
- 1.5. Teoria e analisi del montaggio cinematografico
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. Definizione di montaggio
 - 1.5.3. Le unità di base della narrazione cinematografica
 - 1.5.4. Primi approcci teorici
 - 1.5.5. Tipi di montaggio
 - 1.5.6. Il montaggio invisibile: il *Raccord*. Glossario del montaggio
- 1.6. La narrazione cinematografica: dalle origini alla postmodernità
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Le origini del cinema
 - 1.6.3. Il cinema delle origini: articolazione spazio-temporale
 - 1.6.4. Le avanguardie e il cinema
 - 1.6.5. Il cinema di Hollywood
 - 1.6.6. Il cinema d'arte e il saggio
 - 1.6.7. Il cinema contemporaneo
- 1.7. Cinema informatico: dai cinegiornali ai documentari
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. Il cinema informativo
 - 1.7.3. I cinegiornali
 - 1.7.4. Il documentario
 - 1.7.5. Cinema informativo di fiction
 - 1.7.6. Il valore dei notiziari come fonte storica
- 1.8. Il discorso televisivo: informazione e intrattenimento
 - 1.8.1. Introduzione
 - 1.8.2. Il discorso televisivo
 - 1.8.3. Narratologia dell'informazione audiovisiva
 - 1.8.4. I generi dell'informazione audiovisiva
 - 1.8.5. *L'Infotainment*
 - 1.8.6. Programmi di intrattenimento
 - 1.8.7. La fiction televisiva
- 1.9. Discorso pubblicitario audiovisivo: spot, trailer e videoclip
 - 1.9.1. Introduzione
 - 1.9.2. Narrazione pubblicitaria dei media audiovisivi
 - 1.9.2.1. Spot
 - 1.9.2.2. Trailer
 - 1.9.2.3. Videoclip
- 1.10. Nuovi media e strutture narrative nell'era digitale
 - 1.10.1. Introduzione
 - 1.10.2. Il paradigma digitale
 - 1.10.3. I nuovi media del XXI secolo
 - 1.10.4. Pratiche dei nuovi media
 - 1.10.5. Le condizioni postmedia

Modulo 2. Comunicazione radiofonica

- 2.1. Storia della radiodiffusione
 - 2.1.1. Introduzione
 - 2.1.2. Origini
 - 2.1.3. Orson Welles e "La Guerra dei Mondi"
 - 2.1.4. La radio nel mondo
 - 2.1.5. La nuova radio
- 2.2. Panoramica attuale della radio in America Latina
 - 2.2.1. Introduzione
 - 2.2.2. Storia della radio in America Latina
 - 2.2.3. Attualità
- 2.3. Il linguaggio della radio
 - 2.3.1. Introduzione
 - 2.3.2. Caratteristiche della comunicazione radio
 - 2.3.3. Elementi che compongono il linguaggio radiofonico
 - 2.3.4. Caratteristiche della costruzione di testi radiofonici
 - 2.3.5. Caratteristiche della redazione di testi radiofonici
 - 2.3.6. Glossario dei termini utilizzati nel linguaggio radiofonico
- 2.4. Il copione di radio. Creatività ed espressione
 - 2.4.1. Introduzione
 - 2.4.2. Il copione radiofonico
 - 2.4.3. Principi di base della scrittura di un copione
- 2.5. Produzione, realizzazione e speakeraggio in ambito radiofonico
 - 2.5.1. Introduzione
 - 2.5.2. Produzione e realizzazione
 - 2.5.3. Speakeraggio radiofonico
 - 2.5.4. Peculiarità dello speakeraggio radiofonico
 - 2.5.5. Esercizi pratici di respirazione e di speakeraggio
- 2.6. Improvvisazione nella radiodiffusione
 - 2.6.1. Introduzione
 - 2.6.2. Peculiarità del mezzo radiofonico
 - 2.6.3. Che cos'è l'improvvisazione?
 - 2.6.4. Come si svolge l'improvvisazione?
 - 2.6.5. L'informazione sportiva nella radio. Caratteristiche e linguaggio
 - 2.6.6. Raccomandazioni lessicali
- 2.7. Generi radiofonici
 - 2.7.1. Introduzione
 - 2.7.2. Generi radiofonici
 - 2.7.2.1. La notizia
 - 2.7.2.2. La cronaca
 - 2.7.2.3. Il reportage
 - 2.7.2.4. L'intervista
 - 2.7.3. Tavola rotonda e dibattito
- 2.8. Ricerca sull'audience in radio
 - 2.8.1. Introduzione
 - 2.8.2. Ricerca radiofonica e investimenti pubblicitari
 - 2.8.3. Principali metodi di ricerca
 - 2.8.4. Studio generale dei media
 - 2.8.5. Sintesi della ricerca sui media
 - 2.8.6. Radio tradizionale vs. Radio online
- 2.9. Il suono digitale
 - 2.9.1. Introduzione
 - 2.9.2. Nozioni di base sul suono digitale
 - 2.9.3. Storia della registrazione sonora
 - 2.9.4. Principali formati audio digitali
 - 2.9.5. Editing digitale del suono. Audacity

- 2.10. Il nuovo operatore radiofonico
 - 2.10.1. Introduzione
 - 2.10.2. Il nuovo operatore radiofonico
 - 2.10.3. L'organizzazione formale delle emittenti
 - 2.10.4. Il compito dell'editore
 - 2.10.5. Raccolta di contenuti
 - 2.10.6. Immediatezza o qualità?

Modulo 3. Giornalismo televisivo

- 3.1. Storia della radio
 - 3.1.1. Storia dell'informazione radiofonica nel mondo
 - 3.1.2. Origine
 - 3.1.3. Evoluzione dell'informazione radiofonica
- 3.2. Dai generi letterari a quelli radiofonici
 - 3.2.1. Introduzione
 - 3.2.2. La ragion d'essere dei generi
 - 3.2.3. Dai generi letterari a quelli radiofonici e giornalistici
 - 3.2.4. Classificazione dei generi radiofonici
- 3.3. Informativi
 - 3.3.1. Introduzione
 - 3.3.2. Le notizie come materia prima
 - 3.3.3. Tipi di programmi di informazione
- 3.4. Lo sport come genere radiofonico
 - 3.4.1. Introduzione
 - 3.4.2. Storia
 - 3.4.3. Formati sportivi
 - 3.4.4. Il futuro dello sport alla radio
- 3.5. Programmi di partecipazione del pubblico
 - 3.5.1. Introduzione
 - 3.5.2. I motivi del successo della partecipazione come genere radiofonico
 - 3.5.3. Tipologia del genere partecipativo
- 3.6. Drammatici
 - 3.6.1. Introduzione
 - 3.6.2. I sottogeneri
 - 3.6.3. La tecnica
- 3.7. Musical
 - 3.7.1. Introduzione
 - 3.7.2. Storia del genere musical
 - 3.7.3. I sottogeneri
- 3.8. Il *Magazine*
 - 3.8.1. Introduzione
 - 3.8.2. Il *Magazine*
 - 3.8.3. Il *Magazine* specializzato
- 3.9. Storia delle Pubblicità
 - 3.9.1. Introduzione
 - 3.9.2. Storia della pubblicità
 - 3.9.3. Tipi di pubblicità
- 3.10. La pubblicità come genere radiofonico
 - 3.10.1. Introduzione
 - 3.10.2. La pubblicità in radio
 - 3.10.3. La pubblicità come genere radiofonico
 - 3.10.4. Il fenomeno della pubblicità radiofonica nel processo di comunicazione



*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a livello
professionale"*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



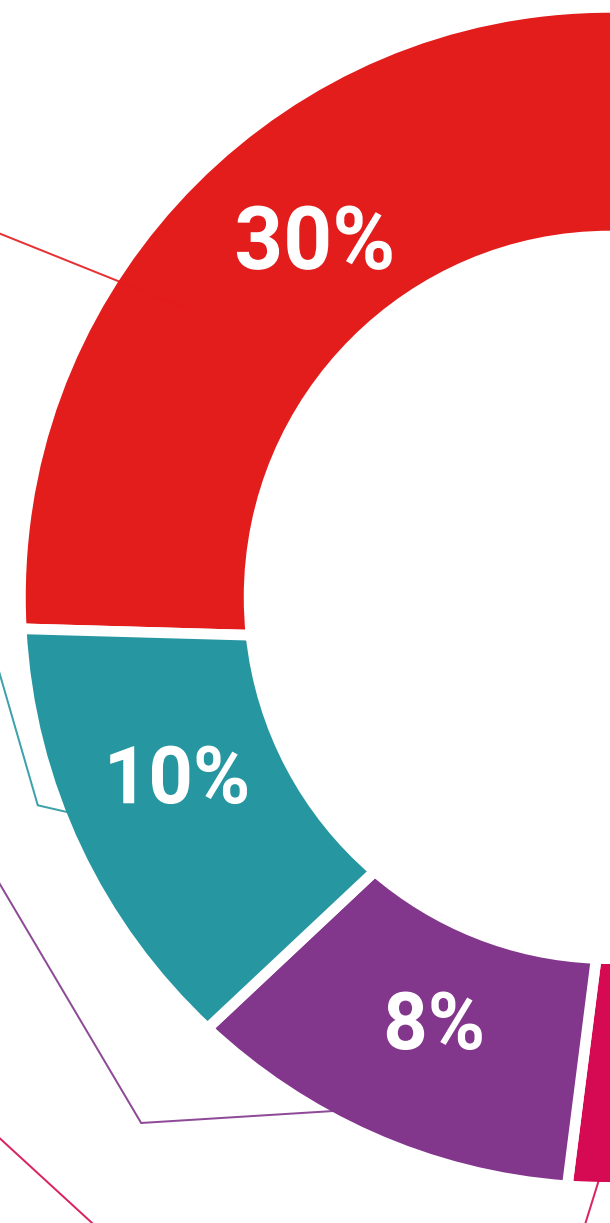
Pratiche di competenze e competenze

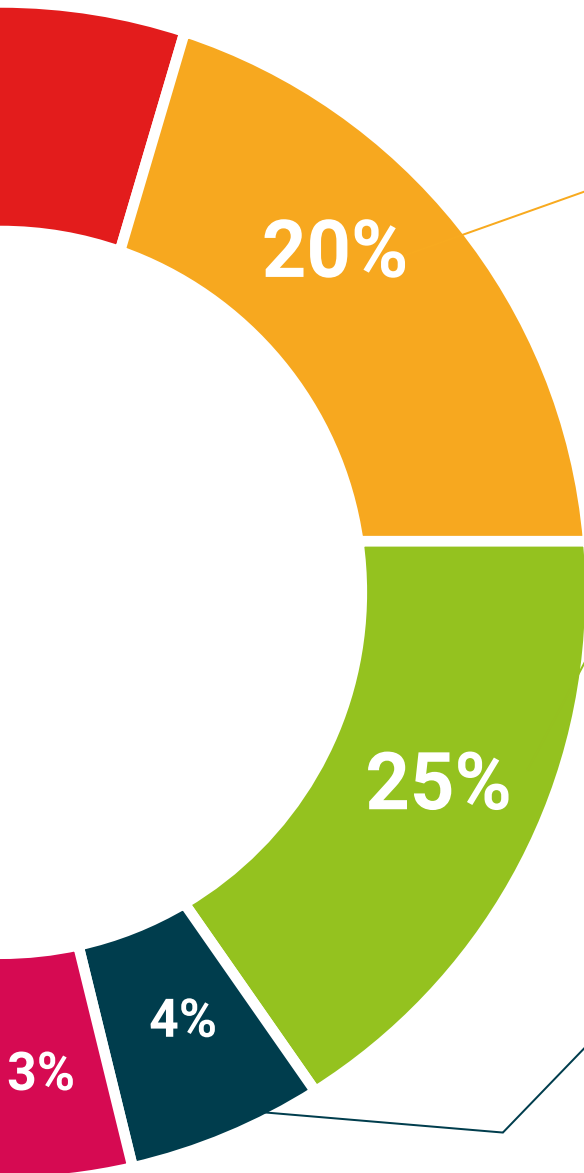
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Radiofonico garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Radiofonico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Radiofonico**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Giornalismo Radiofonico

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Giornalismo Radiofonico

