

Esperto Universitario

Giornalismo Economico
nei Media Audiovisivi
e nelle Riviste Specializzate





Esperto Universitario Giornalismo Economico nei Media Audiovisivi e nelle Riviste Specializzate

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-giornalismo-economico-media-audiovisivi-riviste-specializzate

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 24

06

Titolo

pag. 32

01

Presentazione

La comunicazione giornalistica si basa su modalità di lavoro specifiche a seconda del mezzo con cui viene realizzata. Nel settore economico, questo modo speciale di comunicare è già dato dal carattere peculiare dell'informazione con cui si lavora. Tuttavia, quando si tratta di adattare questo processo, è necessario includere con molta attenzione l'adattamento al mezzo in questione. Per questo motivo, TECH ha creato questo programma in cui fornirà ai professionisti del settore le informazioni più recenti e innovative in merito ai media audiovisivi e alle riviste specializzate. Si tratta di un programma intensivo e di alta qualità accademica in modalità 100% online.



coraz

Madrid, ción económico

“

Acquisirai gli strumenti di lavoro necessari per lavorare nel settore dei Media Audiovisivi e delle Riviste Specializzate, esercitando la professione nel campo del Giornalismo Economico con la qualità di uno specialista”

Al giorno d'oggi le informazioni economiche sono diventate sempre più popolari e non interessano più solo gli imprenditori e gli specialisti del settore, ma l'intera popolazione. Se negli anni '70 l'informazione economica era d'interesse per una specifica parte di pubblico, a partire dagli anni '90 questo tipo di notizie ha iniziato ad avere un maggiore spazio nei giornali nazionali e successivamente in mezzi come radio, televisione e internet. Pertanto, è diventata una delle sezioni più interessanti e di conseguenza richiede una maggiore copertura. Per questo motivo, sempre più media sono alla ricerca di professionisti preparati che sappiano applicare i nuovi formati giornalistici, sfruttare il potenziale delle nuove tecnologie e focalizzare adeguatamente il tipo di notizia, nota o informazione per il pubblico.

Questo programma costituisce dunque un'occasione unica di conoscenza e presenterà informazioni recenti in merito al Giornalismo Economico. Al suo interno, il professionista troverà informazioni importanti in relazione al mezzo di comunicazione con cui verranno diffusi e, soprattutto, analizzerà come queste informazioni debbano essere trasmesse in base al genere giornalistico da utilizzare. Per garantire l'acquisizione delle conoscenze, tutti i contenuti saranno presentati attraverso esempi concreti e casi pratici, conducendo il professionista verso una metodologia di apprendimento basata sull'esperienza, abbandonando le lunghe ore di studio e la memorizzazione forzata.

In sintesi, si tratta di un Esperto Universitario in modalità 100% online, grazie al quale lo studente potrà combinare la propria vita professionale con quella accademica, sarà sufficiente solo un dispositivo dotato di connessione a internet. Inoltre, il contenuto sarà disponibile al download nel proprio dispositivo di preferenza così da poter essere consultato in ogni momento.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Economico nei Media Audiovisivi e nelle Riviste Specializzato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Economico
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Inserisci nel tuo CV una preparazione specifica in Giornalismo Economico e cresci professionalmente puntando all'eccellenza"

“ *Acquisisci gli strumenti professionali del giornalista economico adattati ai media audiovisivi e fai un salto di qualità nella tua preparazione professionale* ”

Il personale docente del programma in Giornalismo Economico nei Media Audiovisivi e nelle Riviste Specializzate possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia nei programmi per i corsi di Laurea che in quelli Post-Laurea. Inoltre, offre al programma la propria visione professionale, che consentirà agli studenti di acquisire una conoscenza diretta della profonda trasformazione che il settore della comunicazione sta vivendo.

La metodologia dei programmi offerti da TECH Università Tecnologica, in modalità 100% online, permetterà di abbattere le rigide barriere imposte dagli obblighi lavorativi e dalla difficile ricerca di equilibrio tra lavoro e vita privata. L'accesso alla preparazione in presenza è praticamente impossibile per coloro che possiedono impegni lavorativi quotidiani. Proprio per tale ragione, questo programma rappresenta la risposta di qualità alle loro esigenze di preparazione.

L'intero compendio educativo rende questo Esperto Universitario unico, all'interno del quale verranno trattati tutti gli aspetti rilevanti ed essenziali per trasformare il Giornalista in un vero esperto nei campi legati a questo tipo di informazione.

Cresci in uno dei settore più interessanti del giornalismo attuale con la sicurezza della più grande università online del mondo.

Un percorso di alta qualità e di grande impatto che ti consentirà di svolgere la tua professione con la sicurezza della migliore preparazione.



02

Obiettivi

L'Esperto Universitario in Giornalismo Economico nei Media Audiovisivi e nelle Riviste Specializzate consentirà al professionista di sviluppare la propria carriera in base a tali media, mediante l'uso di strumenti propri della professione. A tal fine, sono stati inclusi contenuti teorici essenziali per fornire le conoscenze e gli strumenti necessari per passare alla pratica, la quale verrà sviluppata in modo intensivo nel corso della specializzazione.



“

Imparare a pianificare, ottenere e trasmettere informazioni economiche con il linguaggio dei Media Audiovisivi e delle Riviste Specializzate, con qualità di un vero esperto”



Obiettivi generali

- ♦ Analizzare le importanti differenze che il giornalista deve affrontare nella preparazione dell'informazione di natura economica, in funzione del mezzo con cui verrà diffusa
- ♦ Fornire conoscenze avanzate affinché il giornalista specializzato in Giornalismo Economico possa elaborare ciascuno dei generi giornalistici, visualizzando gli strumenti per il lavoro quotidiano
- ♦ Esaminare le caratteristiche delle riviste specializzate come supporto e veicolo per la trasmissione di informazioni economiche e commerciali
- ♦ Analizzare l'importanza dell'informazione economica in termini di rilevanza pubblica e del relativo interesse per la società
- ♦ Mostrare come lavora un corrispondente in campo economico
- ♦ Analizzare le modalità di selezione e trattazione delle notizie economiche nella stampa estera

“

Accedi ad una specializzazione di alta qualità, dotata delle risorse didattiche più sviluppate, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati senza uno sforzo eccessivo”



COVID
El virus qu
cambió la

colapso sanitario”

LOS HÉROES

- El valor de los sanitarios
- El momento de la solidaridad

EL REINICIO

- El teletrabajo se queda
- El distanciamiento social

D-19

te nos vida



Obiettivi specifici

Modulo 1. Il Giornalismo Economico nei media audiovisivi

- ♦ Discernere il genere giornalistico che il professionista deve trattare in un dato momento e il linguaggio adeguato per ciascuno di essi
- ♦ Descrivere la preparazione e l'elaborazione delle informazioni in modo che siano accessibili al grande pubblico, facendo uso di strumenti specifici
- ♦ Avvicinare gli studenti al posizionamento SEO e all'uso delle *Keywords* delle informazioni economiche

Modulo 2. Il Giornalismo Economico nelle riviste specializzate

- ♦ Rendere il giornalista economico responsabile del proprio lavoro pedagogico quando si tratta di presentare e rendere le informazioni comprensibili e coinvolgenti per il grande pubblico
- ♦ Specializzare il Giornalista Economico nell'elaborazione dei diversi generi giornalistici che trovano spazio in una rivista specializzata
- ♦ Mostrare i vantaggi del giornalismo economico in una rivista specializzata rispetto ad altri media generali

Modulo 3. Il Giornalismo Economico nei media esteri

- ♦ Esaminare la catena di trasmissione dell'informazione economica nei media esteri, la scelta degli argomenti e i limiti imposti
- ♦ Descrivere la realtà del lavoro del corrispondente su temi economici, i relativi vincoli, le difficoltà, le sfide e gli obblighi
- ♦ Analizzare come evidenziare le società più rilevanti e come vengono monitorate
- ♦ Avvicinare il giornalista professionista alle sfumature del Giornalismo Economico per i media stranieri, dalla macroeconomia alla microeconomia, e l'importanza della pedagogia
- ♦ Sviluppare le basi del giornalismo economico sul campo in tempi di crisi

03

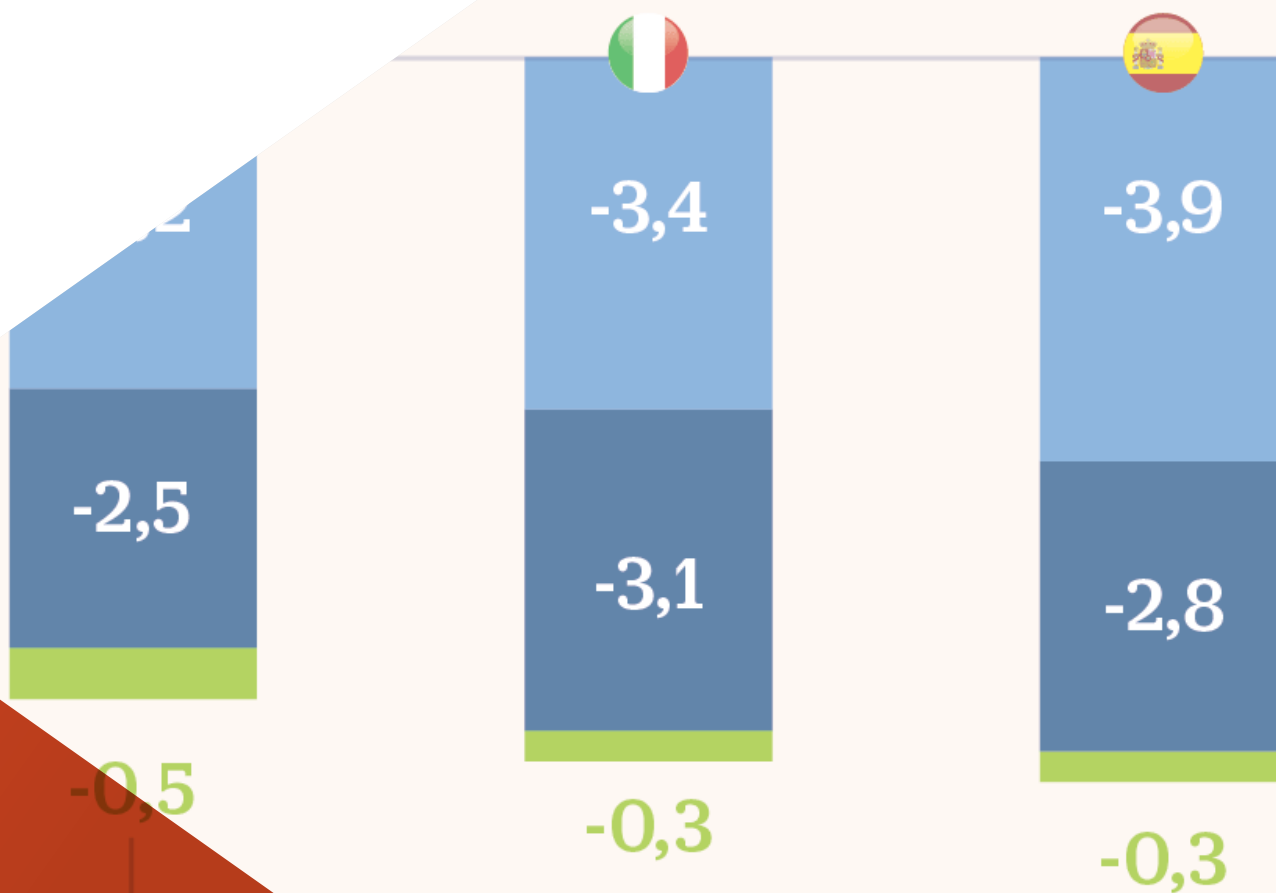
Direzione del corso

L'Esperto Universitario in Giornalismo Economico nei Media Audiovisivi e nelle Riviste Specializzate è tenuto da specialisti accreditati con una vasta esperienza nel campo del Giornalismo, che forniranno agli studenti una visione aggiornata e ravvicinata della professione. Per tale ragione, è stato progettato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva pienamente adattata alla realtà del settore.

países En % ■ Impo

Italia

ESPAÑA



4,0
-4,3
-8,3

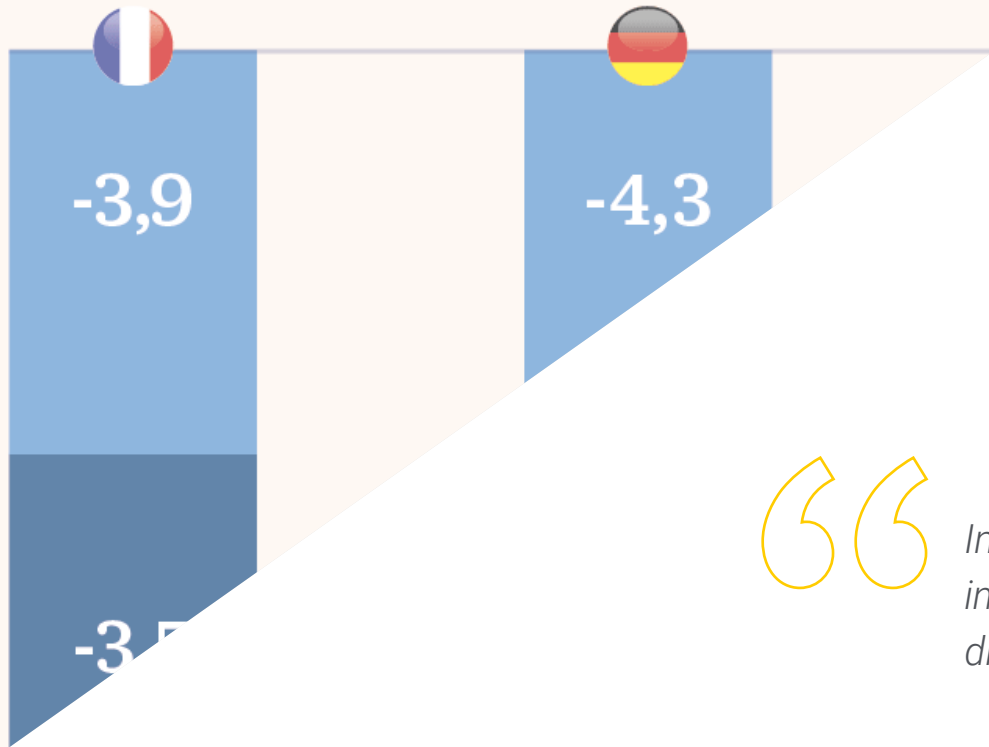
-8

-5,2
-1,4
-6,6

-5,4
-3,8
-9,2

effetto diretto ■ Efecto de arrastre ■ Efecto "c"

Francia Alemania Italia



“

Impara da esperti del settore e inizia addentrarti in una professione dinamica e interessante”

Direzione



Dott. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Giornalista responsabile di Sucesos y Tribunales presso Canal Sur Radio
- ♦ Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione di Stampa di Campo di Gibilterra
- ♦ Docente Associato presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Ricercatore
- ♦ Autore del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manuale di Giornalismo Giudiziario dell'Università di Siviglia*
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione. Università di Siviglia
- ♦ Studi di Laurea in Giurisprudenza svolti presso l'Università Ouberta della Catalogna
- ♦ Ha ricevuto il Riconoscimento di Soldato d'Onore dall'UME, l'Unità di Emergenza Militare del Ministero della Difesa Spagnolo. Base Morón de la Frontera, Siviglia
- ♦ Premio nazionale conferito dalla Guardia Civile in modalità radio
- ♦ Membro di: Associazione della Stampa di Siviglia, FAPE e Associazione Comunicatori e Informatori Legali



Dott.ssa Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Direttrice e Consulente della Comunicazione
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso l'Associazione dei Capi e Dirigenti della Polizia Locale dell'Andalusia, AJDEPLA
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Casa di Galizia a Siviglia, Lar Gallego
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Clinica Estetica GOLDEN
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Fondazione +21
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Federazione Nazionale delle Confraternite di Pescatori
- ♦ Consulente di Comunicazione presso Unixa Avvocati e Consulenti
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università Camilo José Cela: Madrid
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta degli Uffici di Comunicazione nel Corso Estivo "Immagine e Potere dei Media"
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta in Uffici di Pubbliche Relazioni nelle Giornate "Violenza di Genere e Media"

Personale docente

Dott.ssa Chamerois, Aurélie

- ♦ Cofondatrice e responsabile editoriale presso Equinox
- ♦ Corrispondente in Spagna per i media francesi come BFM TV, TV5 Monde, RTL e Ouest-France
- ♦ Giornalista presso LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV e TV5 Mond
- ♦ Collaborazioni puntuali presso media di Svizzera, Belgio e Marocco
- ♦ Giornalista presso la rivista Bons Plans
- ♦ Giornalista per le emittenti Virgin Radio International Limited e NRJ GROUP
- ♦ Laurea in Lingue e Culture anglosassoni e ispaniche per gli Affari esteri presso l'Università di Bourgogne

Dott.ssa Martínez Leyva, Mónica

- ♦ Reporter nel Documentario Centenario su Canal Sur TV
- ♦ Reporter presso Reportage e Dirette per l'Andalusia Diretta su Canal Sur TV
- ♦ Specialista in Digital Marketing e Contenuti Infotainment
- ♦ Redattrice di *El Economista*
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Master in Comunicazione Istituzionale e Politica presso l'Università di Siviglia
- ♦ Esperto Universitario in Comunicazione presso l'Università di Granada



Dott.ssa Balbontín Valle, Patricia

- ♦ Caporedattrice presso Andalusia Economica
- ♦ Coordinatrice presso la rivista Para Vivir Andalucía
- ♦ Collaboratrice presso l'azienda Magnum Communication, svolgendo attività di comunicazione esterna per determinate aziende
- ♦ Redattrice della sezione Local presso il giornale La Voz de Huelva
- ♦ Redattrice. ABC, Huelva
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Siviglia
- ♦ Conoscenza del Webdesign con InDesign e gestione del Wordpress

“

*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario sono stati ideati da vari professionisti, tutti con in mente il medesimo obiettivo: permettere agli studenti di acquisire tutte le abilità necessarie per diventare veri esperti in Giornalismo Economico. Il contenuto del piano di studi consentirà allo studente di approfondire tutti gli aspetti in merito alle diverse discipline coinvolte in questo settore, con la qualità di un programma ben strutturato che condurrà lo studente ai più alti standard di qualità e successo.

A close-up photograph of a metallic, brushed-silver surface. The surface has a fine, vertical ribbed texture. Embossed in the upper right portion of the image are the letters 'ONAL MONE' in a bold, sans-serif font. The letters are raised and cast a soft shadow on the surface below them. The background is a gradient of light to dark grey, with a diagonal line separating the white text area from the metallic image area.

ONAL MONE

ETARY FUND



“

Strutturato in unità didattiche create con efficienza, questo programma offrirà un apprendimento efficace e veloce, compatibile con la tua vita personale e professionale”

Modulo 1. Il Giornalismo Economico nei media audiovisivi

- 1.1. L'informazione economica nei differenti media audiovisivi
 - 1.1.1. Informazione economica in televisione, radio e Internet
 - 1.1.2. Formati e chiavi di lettura nell'uso del linguaggio
 - 1.1.3. Quali sono le notizie economiche di interesse
 - 1.1.4. Bibliografia e sitografia
- 1.2. L'informazione economica in televisione: i notiziari
 - 1.2.1. Le notizie nei telegiornali
 - 1.2.2. Le dirette nei telegiornali
 - 1.2.3. Bibliografia e sitografia
- 1.3. L'informazione economica in televisione: magazine
 - 1.3.1. I reportage nel programma magazine
 - 1.3.2. Dirette nel programma di magazine
 - 1.3.3. Diretta
 - 1.3.4. Diretta con intervista
 - 1.3.5. Bibliografia e sitografia
- 1.4. Altri formati per raccontare l'economia in televisione
 - 1.4.1. Reportage con approfondimenti
 - 1.4.2. La narrazione
 - 1.4.3. La narrazione + i reportage in diretta
 - 1.4.4. Reportage in diretta
 - 1.4.5. Bibliografia e sitografia
- 1.5. Presenza di informazioni economiche alla radio
 - 1.5.1. Media e programmi di riferimento
 - 1.5.2. Modalità di produzione del pezzo di informazione economica per la radio
 - 1.5.3. L'importanza di una corretta locuzione
 - 1.5.4. Bibliografia e sitografia
- 1.6. Il Giornalismo Economico su internet
 - 1.6.1. Portali finanziari e giornali digitali specializzati
 - 1.6.2. La redazione di notizie economiche su un media online
 - 1.6.3. Bibliografia e sitografia

- 1.7. Il Giornalismo Economico al servizio delle imprese
 - 1.7.1. Il Marketing dei contenuti e pagine specializzate
 - 1.7.2. Il caso del Giornalista freelance
 - 1.7.3. Informazioni economiche e *Branded Content: Webinars e e-Books*
 - 1.7.4. Bibliografia e sitografia
- 1.8. La scrittura di informazioni economiche secondo il SEO
 - 1.8.1. L'importanza delle *Keywords*
 - 1.8.2. Strumenti che ti faciliteranno la vita
 - 1.8.3. Bibliografia e sitografia
- 1.9. Il turismo come motore dell'informazione economica I
 - 1.9.1. Dati e cifre che dimostrano lo stretto legame tra essi
 - 1.9.2. Quali dati del settore arrivano ai media audiovisivi?
 - 1.9.3. Come vengono trasmesse le informazioni economiche provenienti dal settore turistico?
 - 1.9.4. Bibliografia e sitografia
- 1.10. Il turismo come motore dell'informazione economica II
 - 1.10.1. Il monumento dell'Alhambra come generatore di informazioni economiche
 - 1.10.2. La Sierra Nevada e i suoi numeri
 - 1.10.3. Bibliografia e sitografia

Modulo 2. Il Giornalismo Economico nelle riviste specializzate

- 2.1. Informazioni economiche in riviste specializzate
 - 2.1.1. Il boom dell'informazione economica e aziendale: il ruolo del Giornalismo Economico
 - 2.1.2. Cosa sono le riviste specializzate: classificazione?
 - 2.1.3. Le principali riviste economiche e d'affari in Spagna
- 2.2. Trattamento dell'informazione economica in una rivista specializzata
 - 2.2.1. Quali sono i principali argomenti di interesse?
 - 2.2.2. Struttura dell'informazione: rapporti, interviste, notizie e tribune/imprese
 - 2.2.3. Questioni fondamentali nell'uso dei termini economici e delle risorse grafiche
- 2.3. Come elaborare le informazioni economiche per la diffusione in una rivista specializzata
 - 2.3.1. Reportage
 - 2.3.2. Interviste: domande chiave
 - 2.3.3. Le notizie di maggiore impatto

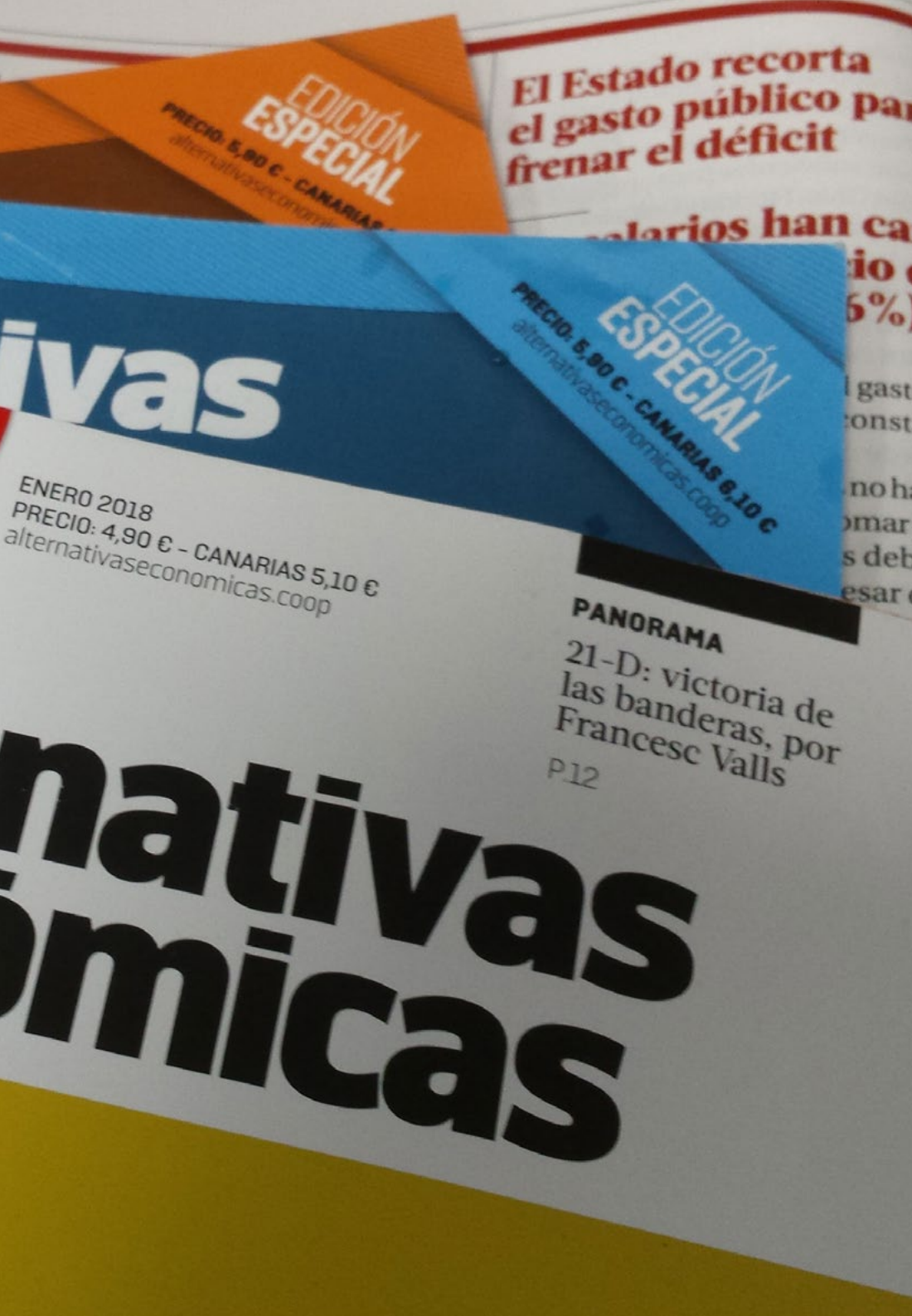


- 2.4. Riviste specializzate vs. Media generalisti e digitali
 - 2.4.1. Vantaggi e svantaggi nel trattamento delle informazioni
 - 2.4.2. Tecniche per la sopravvivenza della carta nell'era digitale
 - 2.4.3. Fidelizzazione e attrazione di nuovi lettori
- 2.5. Le principali fonti del Giornalismo Economico
 - 2.5.1. Pubblica amministrazione
 - 2.5.2. Camere di commercio
 - 2.5.3. Aziende e associazioni
- 2.6. Settori economici nella stampa specializzata
 - 2.6.1. Settore primario
 - 2.6.2. Industria
 - 2.6.3. Servizi
- 2.7. Rapporto delle aziende con le riviste Economiche specializzate
 - 2.7.1. Perché le aziende devono comunicare
 - 2.7.2. Vantaggi della comunicazione aziendale
 - 2.7.3. Che tipo di informazioni è nell'interesse delle aziende comunicare?
- 2.8. Come i diversi cicli economici influenzano le riviste aziendali
 - 2.8.1. Impatto sulla pubblicità
 - 2.8.2. Impatto sull'informazione
 - 2.8.3. Risorse per la sopravvivenza in tempi di crisi
- 2.9. Come funziona la rivista specializzata in Giornalismo Economico
 - 2.9.1. Staff e funzioni del personale
 - 2.9.2. Profilo dei media e pubblico target
 - 2.9.3. Argomenti d'interesse
- 2.10. Attività complementari e *Networking*
 - 2.10.1. Premi
 - 2.10.2. Tavoli di redazioni e conferenze
 - 2.10.3. Monografie

Modulo 3. Il Giornalismo Economico nei media esteri

- 3.1. Informazione economica nei media esteri
 - 3.1.1. Quali informazioni economiche sono interessanti per i media esteri?
 - 3.1.2. Qual è il peso dell'informazione economica estera?
 - 3.1.3. L'importanza del collegamento con l'economia locale
- 3.2. Il corrispondente estero e il Giornalismo Economico
 - 3.2.1. Il lavoro del corrispondente in ambito economico
 - 3.2.1.1. Agenzie di stampa
 - 3.2.1.2. Le sfide del corrispondente in ambito economico
- 3.3. La necessità di contestualizzare l'informazione economica estera
 - 3.3.1. Tenore di vita e mercato del lavoro
 - 3.3.2. Dati economici di riferimento
 - 3.3.3. La Spagna in Europa
- 3.4. L'evoluzione del Giornalismo Economico nei media stranieri a partire dal 2000
 - 3.4.1. Il "miracolo" economico
 - 3.4.1.1. La crisi economica
 - 3.4.1.2. Il COVID-19
- 3.5. Grandi aziende e presenza dei media nelle notizie economiche estere
 - 3.5.1. Le aziende spagnole più seguite
 - 3.5.1.1. Aziende francesi presenti in Spagna
 - 3.5.1.2. *Lo Startup Hub* di Barcellona
- 3.6. La ricerca di nuovi modelli e la diffusione nei media esteri
 - 3.6.1. Spagna, un modello di innovazione
 - 3.6.2. Il turismo, motore economico della Spagna
 - 3.6.3. L'importanza della famiglia, ammortizzatore nelle crisi
- 3.7. Quando l'economia spiega la politica. Diffusione sui media esteri
 - 3.7.1. La crisi economica e la sua interpretazione politica
 - 3.7.2. Il sistema territoriale spagnolo e i poteri delle Comunità Autonome
 - 3.7.3. Il conflitto catalano





- 3.8. I fallimenti del sistema e l'influenza dei media sulla stampa estera
 - 3.8.1. L'economia sommersa
 - 3.8.2. Corruzione e porte girevoli
 - 3.8.3. Il caso dei ritardi negli aiuti durante la crisi del COVID-19
- 3.9. Gli interlocutori come fonti di informazione per il Giornalismo Economico
 - 3.9.1. Amministrazioni
 - 3.9.2. Imprese
 - 3.9.3. Sindacati
- 3.10. Strumenti di informazione economica per i media stranieri
 - 3.10.1. Rete dei contatti
 - 3.10.2. Notiziario economico nazionale e locale
 - 3.10.3. Vita quotidiana

“

Una preparazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

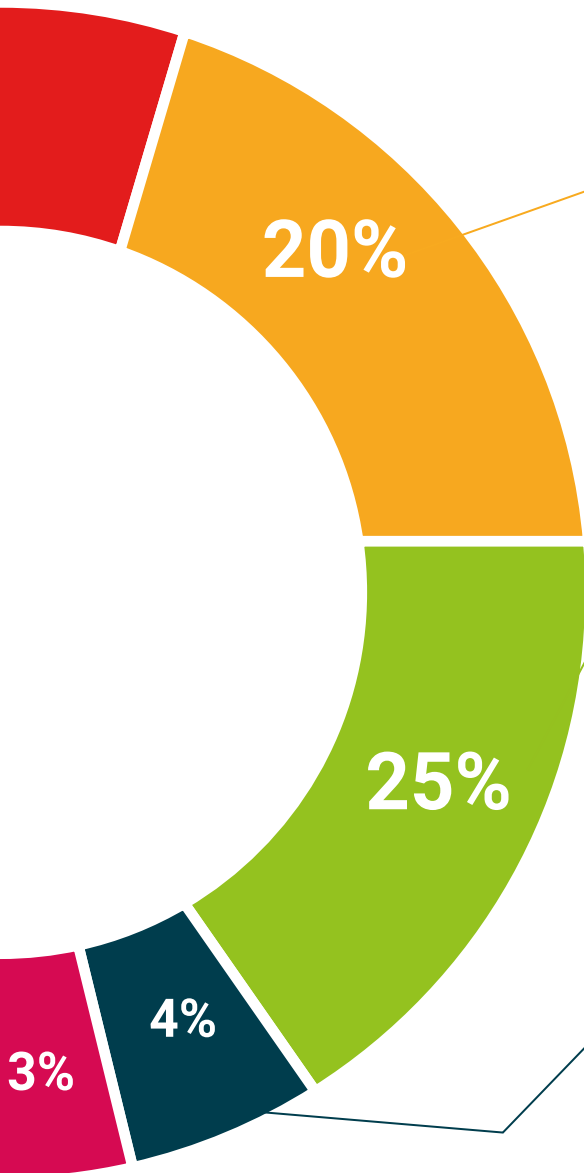
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Economico nei Media Audiovisivi e nelle Riviste Specializzate garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto in Giornalismo Economico nei Media Audiovisivi e nelle Riviste Specializzate** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Economico nei Media Audiovisivi e nelle Riviste Specializzate**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Giornalismo Economico
nei Media Audiovisivi
e nelle Riviste Specializzate

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario
Giornalismo Economico
nei Media Audiovisivi
e nelle Riviste Specializzate

