

Esperto Universitario

Giornalismo Culturale nei
Mezzi di Comunicazione



Esperto Universitario Giornalismo Culturale nei Mezzi di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-giornalismo-culturale-mezzi-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 14

04

Struttura e contenuti

pag. 20

05

Metodologia

pag. 26

06

Titolo

pag. 34

01

Presentazione

La trasposizione radiofonica del romanzo di George Wells, La guerra dei mondi, ha messo in luce la credibilità che i cittadini danno ai media. Nonostante la storia narri di un'invasione aliena, 12 milioni di persone hanno invaso le strade di New York per cercare di proteggersi dai presunti alieni. Oggi i giornalisti possono influenzare in modo simile la mente del pubblico attraverso molti altri formati, principalmente quello digitale. Questo è un modo efficace per trasmettere storie reali sugli eventi che accadono nella società con immediatezza e, allo stesso tempo, promuovere una maggiore partecipazione del pubblico. Per aggiornare le conoscenze professionali su questi settori, TECH propone questo programma completo. Una qualifica in cui viene implementata una metodologia rivoluzionaria 100% online e che dispone di un personale docente composto dai migliori esperti.



Rock'n'Roll
beginnt hier

“

Creerai reportage culturali d'impatto, adattati ai più diversi formati comunicativi e tutto grazie all'aggiornamento esaustivo delle tue competenze che sperimenterai con questo programma 100% online”

La Cultura comprende molto di più delle Arti, anche se spesso, per equivoci, entrambe sono usate come sinonimi. Qualsiasi professionista dei media deve padroneggiare le convergenze e le divergenze tra di loro per poter offrire al pubblico un contenuto attraente che consenta una trasmissione più efficace dei messaggi e contribuisca al progresso sociale. Allo stesso tempo, deve conoscere a fondo le diverse tendenze per affrontare queste tematiche in formati diversi come la televisione, la radio o la stampa.

In questo senso, l'aggiornamento continuo delle competenze professionali può essere uno strumento prezioso di crescita in un mercato del lavoro che richiede sempre più tali conoscenze. Per questo, TECH ha progettato un programma unico e rigoroso che affronta le principali sfide del Giornalismo Culturale nei Mezzi di Comunicazione. Un percorso accademico in cui vengono offerti gli aspetti chiave per raccontare storie da strategie narrative innovative. Inoltre, vengono affrontate le tecniche più precise per sviluppare generi come l'intervista o la cronaca. Gli studenti che completano questo Esperto Universitario avranno anche una profonda comprensione della teoria di Agenda *Setting* e l'impatto sociale dei media.

Va sottolineato inoltre che l'Esperto Universitario si basa sul sistema *Relearning*. TECH è pioniere di questo metodo di insegnamento, che si basa sulla ripetizione dei contenuti e così evita agli studenti una memorizzazione arcaica. In questo senso, promuove un apprendimento naturale e progressivo. Inoltre, durante il percorso accademico, gli studenti avranno accesso al contenuto dal primo giorno, potendo anche scaricare i materiali che desiderano consultare online. Questo programma dispone inoltre di un prestigioso personale docente, tra i cui specialisti spicca il Direttore Ospite Internazionale. Questo esperto ha la responsabilità di sviluppare rigorose *Master class* che permetteranno ai giornalisti di aggiornarsi con un'efficienza molto elevata.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Culturale nei Mezzi di Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



In questo programma TECH hai a portata di mano un rinomato Direttore Ospite Internazionale che trasmetterà tutte le sue esperienze attraverso un'esaustiva Master class"

“

Padroneggia le nuove tecnologie della comunicazione in modo teorico-pratico con l'analisi di diversi casi reali e altre risorse didattiche che integrano la metodologia completa 100% online di TECH”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Aggiorna le tue conoscenze di giornalismo per elaborare autonomamente contenuti ed esplorare nuovi orizzonti narrativi.

Potrai conciliare i tuoi studi con il resto delle tue attività quotidiane. Non perdere l'occasione e iscriviti a questa qualifica universitaria.



02

Obiettivi

Questo Esperto Universitario permetterà ai professionisti della comunicazione di padroneggiare le tendenze più attuali del Giornalismo Culturale. Partendo da una visione del contesto socio-culturale e dall'analisi dell'ambiente, gli studenti elaboreranno contenuti significativi di qualità in diversi media come stampa, radio, televisione, ecc. Inoltre, otterranno una visione completa per produrre campagne di rilievo e quindi catturare l'interesse del pubblico.





“

Generi interpretativi, interviste e qualsiasi altro strumento che consenta di divulgare l'informazione culturale integreranno i contenuti di questo Esperto universitario”



Obiettivi generali

- Ampliare le conoscenze e le informazioni dello studente con un maggiore livello di profondità nel campo del giornalismo, e più specificamente, nel campo del Giornalismo Culturale
- Imparare a svolgere funzioni di informazione e divulgazione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione all'informazione nell'ambito dei diversi generi del Giornalismo Culturale



Potrai accedere al Campus Virtuale di TECH in qualsiasi momento e scaricare i contenuti per consultarli quando vorrai





Obiettivi specifici

Modulo 1. Giornalismo culturale nella stampa: generi interpretativi

- ◆ Definire il funzionamento delle routine del Giornalismo Culturale nei Mezzi di Comunicazione
- ◆ Imparare a lavorare con i testi e interpretarli
- ◆ Riuscire ad ottenere informazioni e saper gestire le fonti per realizzare una redazione adeguata dell'informazione culturale
- ◆ Gestire correttamente le fonti di informazione
- ◆ Comprendere e applicare le fonti e dati nel campo specializzato della cultura
- ◆ Conoscere e avere la capacità di leggere, interpretare, valutare e criticare le manifestazioni culturali ed artistiche

Modulo 2. Informazioni culturali sulla stampa

- ◆ Definire adeguatamente i concetti di base della scrittura giornalistica
- ◆ Conoscere i diversi generi giornalistici
- ◆ Divulgare le agende culturali in modo adeguato alla loro diffusione
- ◆ Conoscere e identificare i processi informativi e comunicativi coinvolti nel giornalismo culturale per la loro successiva applicazione
- ◆ Avere la capacità di valutare e criticare le manifestazioni culturali
- ◆ Ottenere conoscenza, capacità e abilità di saper informare e comunicare nel linguaggio di ciascuno dei media in modo professionale



Modulo 3. Informazioni culturali in radio

- ♦ Comprendere il funzionamento dell'informazione culturale nei media radiofonici
- ♦ Imparare e saper distinguere tra i diversi generi giornalistici culturali utilizzati in radio
- ♦ Imparare a creare contenuti culturali da zero per i media radiofonici
- ♦ Conoscere i vantaggi di questo mezzo di comunicazione per raggiungere più ascoltatori con le informazioni
- ♦ Progettare e realizzare campagne o prodotti comunicativi legati al settore della cultura
- ♦ Conoscere e dimostrare le procedure standard per promuovere e diffondere eventi e fatti culturali
- ♦ Comunicare con un linguaggio appropriato nei media professionali
- ♦ Conoscere e utilizzare le tecnologie digitali per innovare la produzione e la diffusione della cultura attraverso la tecnologia digitale

Modulo 4. Scrittura creativa

- ♦ Imparare a costruire e ricostruire attraverso la letteratura
- ♦ Analizzare i processi letterari interno del giornalismo e della cultura
- ♦ Creare contenuti narrativi e interessanti legati alla diffusione di contenuti culturali modo creativo
- ♦ Promuovere la competenza letteraria degli studenti
- ♦ Conoscere e discutere la scrittura creativa
- ♦ Comprendere e conoscere i diversi pezzi giornalistici in ambito letterario e narrativo per poterli realizzare in futuro
- ♦ Conoscere e imparare le chiavi per una buona scrittura giornalistica nei media
- ♦ Saper scrivere brevi relazioni o recensioni adeguate all'evento culturale questione





Modulo 5. La cultura in televisione

- ◆ Conoscere e comprendere il linguaggio audiovisivo
- ◆ Analizzare le varianti specifiche del genere televisivo
- ◆ Conoscere, analizzare e sviluppare i concetti più tecnici del settore audiovisivo
- ◆ Saper comprendere e analizzare diversi esempi pratici di programmi che questi professionisti hanno dovuto affrontare nella vita reale
- ◆ Ottenere conoscenza, capacità e abilità di saper informare e comunicare nel linguaggio di ciascuno dei media in modo professionale e rigoroso su eventi culturali
- ◆ Progettare e realizzare campagne o prodotti comunicativi legati al settore della specializzazione culturale
- ◆ Conoscere e utilizzare le tecnologie digitali per innovare la produzione e la diffusione della cultura attraverso la tecnologia digitale

Modulo 6. Progettazione giornalistica

- ◆ Sviluppare una visione critica e specialistica dei diversi sistemi di comunicazione mediatica e visiva che si sviluppano nel campo del giornalismo
- ◆ Ampliare la capacità di concepire ed eseguire, sulla base delle informazioni, le proprie composizioni grafiche informative, in modo da trasmettere efficacemente il messaggio desiderato
- ◆ Conoscere il linguaggio e le conoscenze pratiche per la progettazione giornalistica
- ◆ Conoscere le diverse risorse giornalistiche che vengono realizzate o prese in considerazione quando si genera informazione culturale nei media
- ◆ Conoscere la composizione di un progetto culturale stampato e sapere svilupparlo
- ◆ Adattare il prodotto culturale ai diversi spazi e pubblici in cui sarà consumato e da chi sarà consumato

03

Direzione del corso

La premessa di TECH Università Tecnologica è quella di offrire agli studenti la massima qualità educativa. Per questo, fa uno sforzo per selezionare i migliori esperti. Così, questo Esperto Universitario dispone di un personale docente specializzato in Giornalismo Culturale. Questi professionisti hanno una lunga esperienza lavorativa, che ha permesso loro di entrare a far parte di prestigiose istituzioni. Inoltre, la loro passione per l'eccellenza li ha spinti a aggiornare regolarmente le loro conoscenze per sviluppare le strategie più efficaci per raggiungere i consumatori.



“

*Un programma sviluppato da specialisti con
una vasta esperienza professionale nei media”*

Direttrice Ospite Internazionale

Katherine Anne Roiphe è una rinomata autrice e giornalista statunitense nota per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*.

In questo lavoro, ha sfidato le prospettive femministe convenzionali sulla dinamica sessuale nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e la sua responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe ha scritto *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio affascinante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla fiction, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove ripensa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Oltre ai suoi successi letterari, ha contribuito a pubblicazioni di prestigio su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue forti osservazioni sulla cultura e la politica. Inoltre, le sue doti accademiche l'hanno portata a lavorare presso l'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter della New York University, dove dirige il Programma di Reportage e Critica Culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della conosciuta femminista Anne Roiphe, che ha gettato le basi per i suoi interessi intellettuali. Ha inoltre frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Allo stesso modo, ha conseguito un Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton. Così, un prolifico lavoro e una carriera accademica invidiabile fanno di questa prominente saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e facendo sì che i lettori riconsiderino le loro convinzioni.



Dott.ssa Roiphe, Katherine Ann

- Direttrice del Programma di Reportage e Critica Culturale presso la University of New York, Stati Uniti
- Saggista e critica culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e The New York Times
- Autrice con diversi titoli di narrativa e non fiction come *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* e *Still She Haunts Me*
- Professoressa dell'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York
- Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton
- Laurea in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

Grazie a TECH potrai apprendere al fianco dei migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott.ssa Tobajas Gracia, María

- ◆ Responsabile di Comunicazione e Pubbliche Relazioni nella Scuola di Cinema Un Perro Andaluz
- ◆ Social Media Manager presso Fraternidad-Muprespa
- ◆ Redattrice presso Actúa Aragón
- ◆ Speaker e Redattrice presso Radio Ebro
- ◆ Assistente fotografica in uno studio fotografico
- ◆ Dottorato in Comunicazione presso l'Università San Jorge
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università San Jorge
- ◆ Master in Marketing Digitale e Social Media presso UDIMA



04

Struttura e contenuti

Questo programma fornirà agli studenti gli aspetti chiave per rivoluzionare il giornalismo culturale nei media tradizionali. Per raggiungere questo obiettivo, il piano di studi approfondirà i generi più efficaci di opinione in modo che il pubblico si senta identificato con il pensiero degli autori (editoriale, colonne e articoli). Fornirà inoltre linee guida per una redazione chiara, semplice e diretta. La formazione affronterà anche le caratteristiche del linguaggio radiofonico, in modo che gli studenti possano trasmettere gli eventi con fluidità e moderazione vocale. Si approfondiranno anche le specificità della televisione, analizzando aspetti come la registrazione in studio o la tecnica multicamera.





“

Analizzerai in dettaglio la spirale del silenzio e otterrai una maggiore conoscenza sull'opinione pubblica”

Modulo 1. Giornalismo culturale nella stampa: generi interpretativi

- 1.1. Generi d'interpretazione
 - 1.1.1. Testi interpretativi a contenuto culturale
 - 1.1.1.1. La soggettività nel giornalismo e nella cultura
 - 1.1.1.2. Tecniche di interpretazione nel giornalismo
 - 1.1.1.3. Grandi interpreti culturali
 - 1.1.2. Intervista, reportage, cronaca, critica e saggistica
 - 1.1.2.1. Intervista
 - 1.1.2.2. Reportage e cronaca
 - 1.1.2.3. Critica e saggio
- 1.2. Generi d'opinione
 - 1.2.1. Testi di opinione: editoriale, rubrica e articolo
 - 1.2.1.1. Editoriale
 - 1.2.1.2. Rubrica
 - 1.2.1.3. Articolo
- 1.3. La critica come genere centrale della specializzazione giornalistica culturale
 - 1.3.1. La critica come genere centrale della specializzazione giornalistica
 - 1.3.1.1. Critica e scrittura
 - 1.3.1.2. Critica transmediale
- 1.4. Il profilo del giornalista culturale
 - 1.4.1. Vita quotidiana nel giornalismo
 - 1.4.1.1. Approccio teorico al giornalismo culturale
 - 1.4.1.2. Documentazione informativa
 - 1.4.1.3. La proattività come requisito professionale
 - 1.4.2. L'agenda del giornalismo culturale
 - 1.4.2.1. La spirale del silenzio
 - 1.4.2.2. Agenda setting
- 1.5. Specializzazione giornalistica
 - 1.5.1. Specializzazione in base al pubblico
 - 1.5.1.1. Giornalismo specializzato
 - 1.5.1.2. Pubblico esigente
 - 1.5.1.3. Il giornalismo culturale come specializzazione



Modulo 2. Informazioni culturali sulla stampa

- 2.1. Informazioni culturali sulla stampa quotidiana
 - 2.1.1. L'agenda culturale: Valutazione della notizia
 - 2.1.1.1. Valutazione della notizia
 - 2.1.1.2. Informazioni culturali sulla stampa
 - 2.1.1.3. Agende culturali: esempi
- 2.2. I generi di notizie nel giornalismo culturale
 - 2.2.1. I generi di notizie nel giornalismo culturale
 - 2.2.1.1. Notizie, reportage, interviste obiettive e documentazione
- 2.3. Il titolo della notizia
 - 2.3.1. Elementi del titolo: Stesura del titolo. Regole di base per la stesura
 - 2.3.1.1. Elementi del titolo
 - 2.3.1.2. Stesura del titolo
 - 2.3.1.3. Regole di base per la stesura
- 2.4. L'importanza del paragrafo iniziale
 - 2.4.1. L'origine e la funzionalità del primo paragrafo: Regole di base per la stesura del primo paragrafo della notizia
 - 2.4.1.1. L'origine e la funzionalità del primo paragrafo
 - 2.4.1.2. Regole di base per la stesura del primo paragrafo della notizia
- 2.5. La capacità di Comunicare
 - 2.5.1. Libri di stile: Lo stile giornalistico. Struttura dei contenuti
 - 2.5.1.1. Libri di stile
 - 2.5.1.2. Lo stile giornalistico
 - 2.5.1.3. Struttura dei contenuti
- 2.6. Workshop di scrittura
 - 2.6.1. Workshop di scrittura giornalistica culturale
 - 2.6.1.1. Analisi delle interviste
 - 2.6.1.2. Analisi di reportage e cronache
 - 2.6.1.3. Analisi di recensioni, critiche, articoli di opinione e rubriche d'opinione

Modulo 3. Informazioni culturali in radio

- 3.1. Obiettivi dell'informazione alla radio
 - 3.1.1. Caratteristiche rispetto ad altri media
 - 3.1.1.1. L'origine della radio
 - 3.1.1.2. Caratteristiche rispetto ad altri media
 - 3.1.1.3. Il ruolo delle radio nell'attualità
 - 3.1.2. Il linguaggio della radio
 - 3.1.2.1. Ciò che il linguaggio permette alla radio
 - 3.1.2.2. L'accento radiofonico
 - 3.1.2.3. Trasmissione di eventi
- 3.2. Introduzione ai programmi culturali radiofonici
 - 3.2.1. Sinossi e titoli o sommari
 - 3.2.1.1. Programmi d'informazione
 - 3.2.1.2. Partecipazione degli ascoltatori ai notiziari
 - 3.2.1.3. Nuove tecnologie in radio
- 3.3. Il reportage e l'intervista
 - 3.3.1. Il reportage e l'intervista
 - 3.3.1.1. Il reportage
 - 3.3.1.2. L'intervista
- 3.4. Elementi di continuità
 - 3.4.1. La fluidità della radio
 - 3.4.1.1. Discorso e moderazione vocale
 - 3.4.1.2. La ripetizione
- 3.5. Il copione radiofonica
 - 3.5.1. Strumenti per i giornalisti culturali in radio
 - 3.5.1.1. Il copione radiofonica
 - 3.5.1.2. Documentazione in radio
 - 3.5.1.3. Manuali di stile

Modulo 4. Scrittura creativa

- 4.1. Letteratura e giornalismo
 - 4.1.1. Il nuovo giornalismo: validità e scadenza delle narrazioni giornalistiche
 - 4.1.1.1. Fiction informativa
 - 4.1.1.2. Costruzione letteraria della realtà
 - 4.1.1.3. L'evento scenico
 - 4.1.2. Analisi del reportage classico e recente nel nuovo giornalismo
 - 4.1.2.1. L'opera e la carriera di giornalisti e scrittori più importanti in questo campo
 - 4.1.2.2. Mezzi di comunicazione (riviste, supplementi, programmi audiovisivi, ecc.)
- 4.2. La diversificazione della realtà
 - 4.2.1. L'immaginazione di fronte alla tematizzazione della cultura
 - 4.2.1.1. Posizionamento tra le evidenze
 - 4.2.1.2. Raccolta delle storie pubblicate
 - 4.2.1.3. Cronaca e reportage letterario
 - 4.2.2. Riscrittura di pezzi giornalistici originali
 - 4.2.2.1. Cronache
 - 4.2.2.2. Interviste
 - 4.2.2.3. Reportage
- 4.3. Ricostruzione letteraria della realtà
 - 4.3.1. L'articolo giornalistico-letterario su un evento culturale testimoniato
 - 4.3.1.1. Arti dello spettacolo, arti plastiche, letteratura, cinema, ozio infantile, musei, architettura, gastronomia, fiere, ecc.
 - 4.3.1.2. Programmazione culturale dei mezzi di comunicazione
 - 4.3.1.3. Internet e social media
 - 4.3.2. Progettazione e stesura di un articolo giornalistico-letterario
 - 4.3.2.1. Chiavi di scrittura

Modulo 5. La cultura in televisione

- 5.1. Fondamenti teorici
 - 5.1.1. Concetti di base e differenze con la radio e gli altri media
 - 5.1.1.1. Concetti di base della produzione televisiva
 - 5.1.1.2. Differenze con il cinema, la radio e altri media
- 5.2. Il processo della creazione televisiva
 - 5.2.1. La produzione in studio
 - 5.2.1.1. Particolarità della registrazione in studio
 - 5.2.1.2. Funzioni del professionista della produzione
 - 5.2.1.3. Altro personale e attrezzature tecniche
 - 5.2.2. Tecniche multicamera
 - 5.2.2.1. Differenze rispetto alla produzione a telecamera singola
 - 5.2.2.2. Triangolo delle telecamere
 - 5.2.2.3. La diretta televisiva
 - 5.2.2.4. Il resoconto
 - 5.2.2.5. Le riviste, il dibattito, l'intervista, la messa in scena
- 5.3. Il documentario e il reportage culturale
 - 5.3.1. Introduzione alla documentario
 - 5.3.1.1. Documentario e giornalismo
 - 5.3.1.2. Interazione con la realtà
 - 5.3.1.3. Il documentario creativo
 - 5.3.2. Reportage
 - 5.3.2.1. Giornalismo culturale audiovisivo
 - 5.3.2.2. Reportage, notizie ed editoriali
 - 5.3.2.3. Caratteristiche del reportage
 - 5.3.3. Il progetto di documentario-reportage
 - 5.3.3.1. Introduzione
 - 5.3.3.2. Argomenti
 - 5.3.3.3. Contesto
 - 5.3.3.4. Sinossi e struttura
 - 5.3.3.5. Forma e stile
 - 5.3.3.6. Pubblico

Modulo 6. La cultura in televisione

- 6.1. Progettazione giornalistica nella società dell'informazione
 - 6.1.1. Progettazione dell'informazione nel giornalismo culturale
 - 6.1.1.1. Concetto di progettazione giornalistica
 - 6.1.1.2. Elementi, obiettivi e specialità
 - 6.1.1.3. Progettazione dell'informazione nel giornalismo culturale
 - 6.1.1.4. Il ruolo del designer nella società odierna
- 6.2. Il linguaggio testuale e tipografico nel design giornalistico
 - 6.2.1. Il linguaggio testuale e tipografico nel design giornalistico
 - 6.2.1.1. La strutturazione dello spazio che ospita i segni: formato, macchia e griglia
 - 6.2.1.2. I segni linguistici e il loro aspetto grafico: tipografia, dimensione, colore, orientamento
 - 6.2.1.3. Visibilità e leggibilità
 - 6.2.1.4. Concetti di base degli elementi testuali giornalistici
 - 6.2.1.5. Il testo come risorsa informativa
 - 6.2.2. Tipografia: concetti essenziali e loro integrazione con altri elementi
 - 6.2.2.1. Concetti essenziali (tipi, scelta e leggibilità)
 - 6.2.2.2. Risorse progettuali efficaci (posizionamento, dimensione e lunghezza)
 - 6.2.2.3. Integrazione delle risorse progettuali con altri elementi (iconici, plastici e strutturali)
- 6.3. Il ruolo dell'immagine nell'informazione
 - 6.3.1. Il ruolo dell'immagine nell'informazione
 - 6.3.1.1. Fotografia, illustrazione e infografica
 - 6.3.1.2. Funzioni e stili
 - 6.3.2. Risorse giornalistiche di base
 - 6.3.2.1. Fotografia
 - 6.3.2.2. Illustrazione
 - 6.3.2.3. Infografica
- 6.4. Il colore nella progettazione dell'informazione
 - 6.4.1. Il colore nel giornalismo culturale
 - 6.4.1.1. Il significato del colore a livello culturale
 - 6.4.1.2. Applicazione tecnica e giornalistica del colore
 - 6.4.1.3. Colore e giornalismo culturale
- 6.5. Composizione di un progetto culturale stampato
 - 6.5.1. Gerarchizzazione e strutturazione degli elementi
 - 6.5.1.1. Applicazione congiunta delle risorse di gerarchizzazione e strutturazione disponibile
 - 6.5.1.2. Contrasto, proporzione, armonia, simmetria ed equilibrio
 - 6.5.2. Adattamento al prodotto e alla cultura del pubblico
 - 6.5.2.1. Adattamento al prodotto culturale
 - 6.5.2.2. Adattamento alla cultura del pubblico
 - 6.5.2.3. Considerazione delle possibilità tecniche ed economiche disponibili



“Dimenticati di memorizzare! Con il sistema Relearning integrerai i concetti in modo naturale e progressivo”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

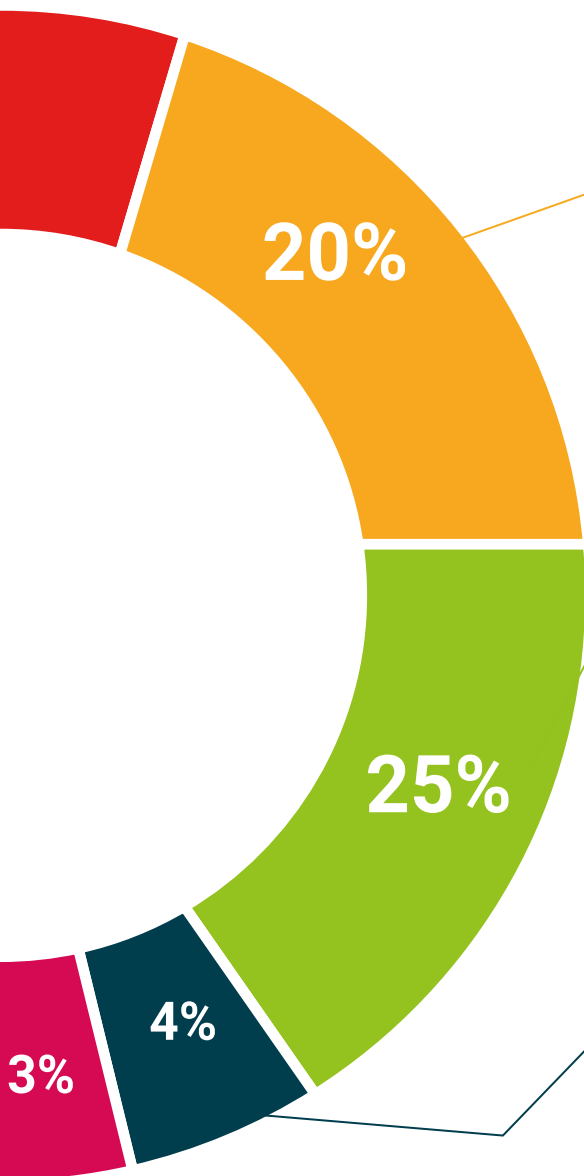
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Culturale nei Mezzi di Comunicazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Culturale nei Mezzi di Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Culturale nei Mezzi di Comunicazione**

Modalità: **Online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Giornalismo Culturale nei
Mezzi di Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Giornalismo Culturale nei Mezzi di Comunicazione

