

Esperto Universitario

Giornalismo Culturale, Cybercultura
e Media Audiovisivi





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Giornalismo Culturale, Cybercultura e Media Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-giornalismo-culturale-cybercultura-media-audiovisivi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 14

04

Struttura e contenuti

pag. 20

05

Metodologia

pag. 24

06

Titolo

pag. 32

01

Presentazione

La produzione di documentari è uno strumento di comunicazione versatile nell'educare, informare e intrattenere il pubblico. A questo proposito, i giornalisti usano questo genere per affrontare un'ampia varietà di argomenti e promuovere la comprensione come il dialogo sociale su questioni importanti. Tuttavia, la realizzazione di queste opere audiovisive comporta molteplici sfide. Il più abituale è quello di interagire con la realtà, nonché di condurre un'indagine approfondita che consenta di ottenere informazioni precise. In questo contesto, TECH ha sviluppato un programma unico, destinato ai giornalisti culturali, per aggiornare le loro competenze e conoscenza di tali prodotti audiovisivi. Così, gli studenti approfondiscono in narrative innovative e metodi per ottenere dati dalle fonti. Inoltre, questo Esperto Universitario è insegnato in un comodo formato 100% online.



“

Unisciti a questo Esperto Universitario di TECH e acquisisci in modo 100% online competenze complete per sviluppare i nuovi generi giornalistici nella tua prassi quotidiana"

I progressi tecnologici che Internet ha portato con sé hanno rivoluzionato completamente la comunicazione. Di fronte a questa situazione, le società di informazione hanno sviluppato piattaforme digitali per facilitare l'accesso alla cultura a chiunque. Consapevoli dei benefici che ne derivano, sempre più istituzioni richiedono l'integrazione di esperti in Cybercultura. Questi specialisti hanno bisogno di aggiornare frequentemente le loro conoscenze, di fronte alla costante evoluzione delle piattaforme web e dei social media.

Per aiutarli in questo compito, TECH propone questo programma rivoluzionario per affinare le competenze dei professionisti intorno alla generazione di contenuti digitali di alta qualità. Sotto la supervisione di un illustre corpo docente, gli studenti approfondiranno la proattività nella società sociale. In questo senso, l'ordine del giorno approfondirà tali aspetti come l'intelligenza collettiva e la civiltà digitale. In questo modo, gli studenti potranno approfittare le risorse fornite dai social network per promuovere l'interattività tra gli utenti. Inoltre, questo percorso accademico ha un quadro completo di insegnamento integrato dai migliori specialisti in Giornalismo Culturale, Cybercultura e Media Audiovisivi. Tra questi spicca uno specialista di livello internazionale che, come Direttore Ospite, ha sotto la sua guida un gruppo completo ed esclusivo di *Master class*.

Va notato che la formazione è supportata dal metodo *Relearning*. TECH è pioniera di questo sistema di insegnamento, basato sulla ripetizione di contenuti chiave per un apprendimento naturale e graduale. Gli studenti impareranno con meno sforzi e più prestazioni, consentendo loro di essere più coinvolti nelle loro specializzazioni professionali. Inoltre, gli studenti potranno accedere al Campus Virtuale da qualsiasi dispositivo con accesso a Internet (cellulare, *tablet*, computer, ecc.) e scaricare il materiale didattico per visualizzarlo ogni volta che lo desiderano. In definitiva, gli studenti ampliaranno i loro orizzonti professionali grazie ad un programma completo che li eleverà al successo.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Culturale, Cybercultura e Media Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti nel campo della Comunicazione Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Approfondisci le nuove strategie comunicative nell'era della società interconnessa attraverso le Master class di un distinto Direttore Ospite Internazionale"

“

Vuoi padroneggiare tutte le tendenze comunicative intrinseche alla Cybercultura? Ottienilo in 6 mesi grazie a TECH"

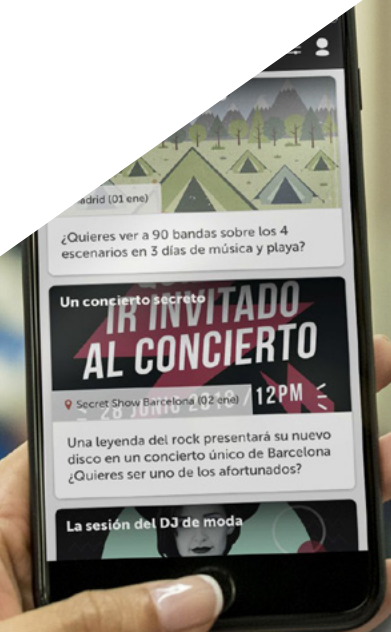
Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

Contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Analizzerai a fondo la sceneggiatura radiofonica e gestirai gli strumenti di editing di maggior successo grazie a questo programma molto completo.

Un titolo universitario flessibile e con un comodo formato 100% online, per adattarsi alle agende di professionisti con diversi obblighi o progetti.

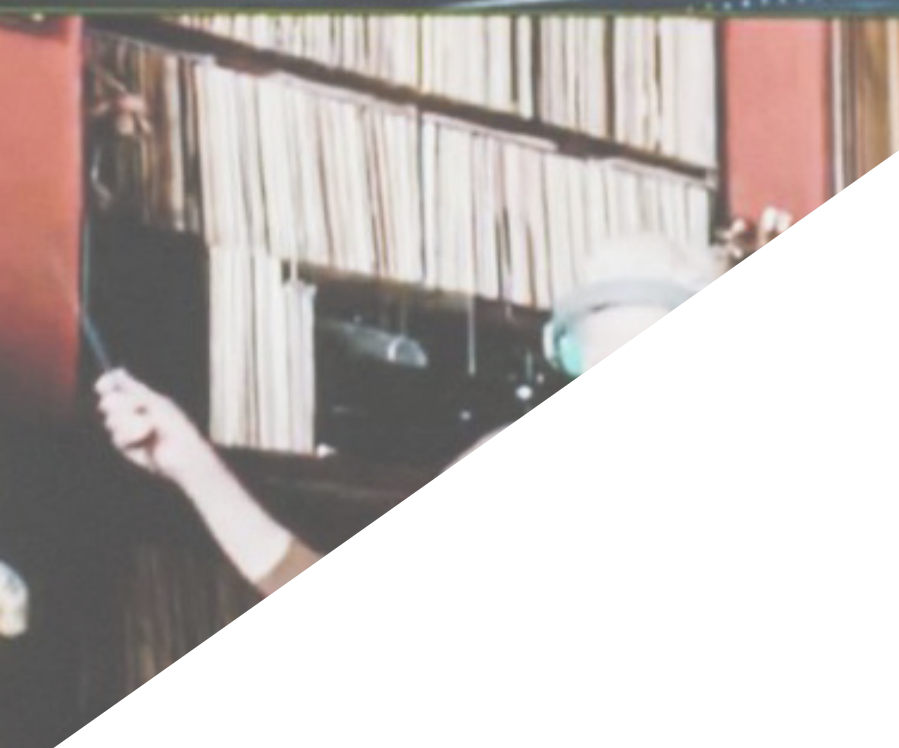
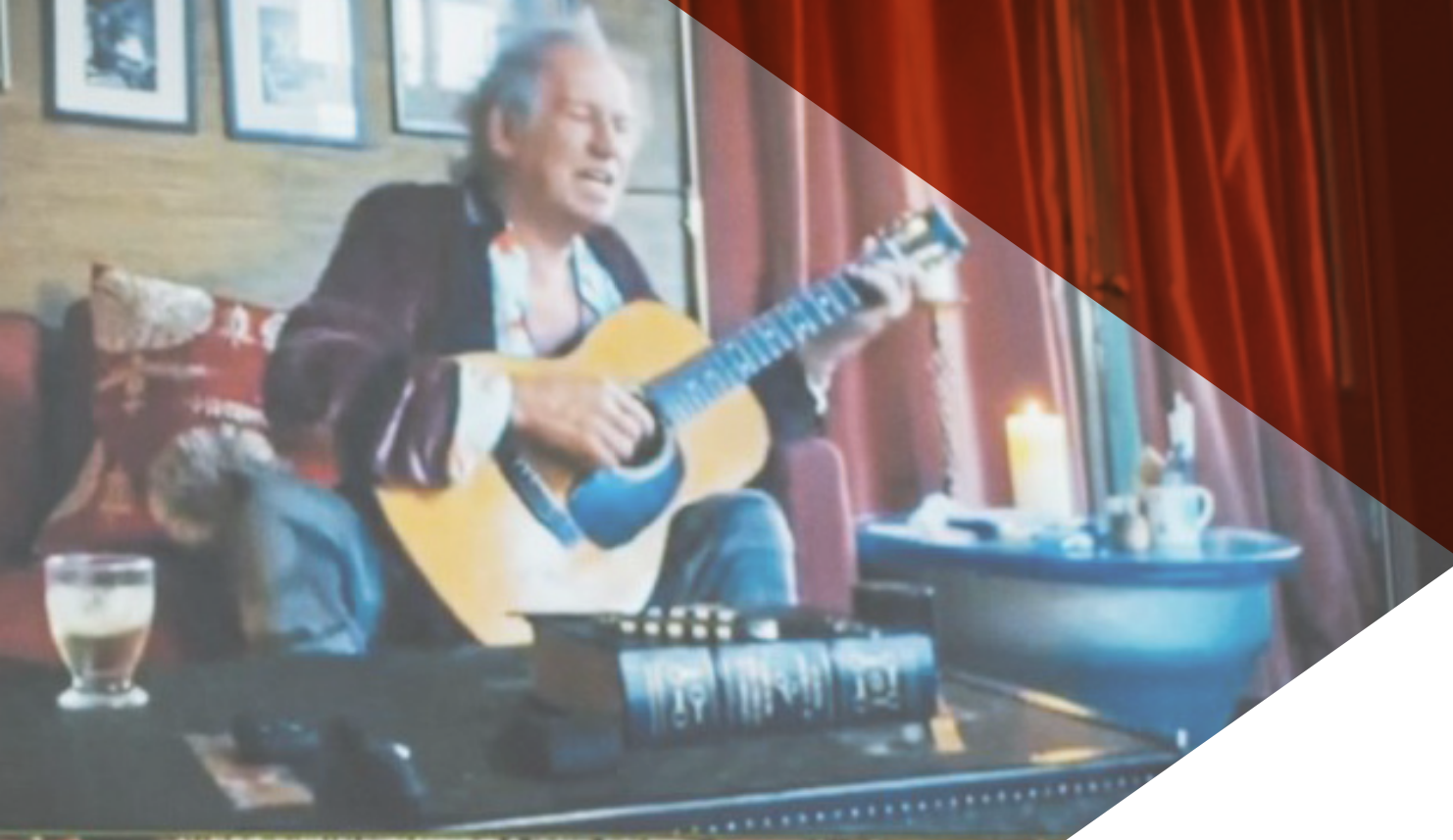


02

Obiettivi

Questo programma darà agli studenti una chiara percezione del rapporto tra giornalismo e cultura. In questo modo, gli studenti saranno in grado di sfruttare al massimo i diversi media e generi in cui si svolge il lavoro del giornalista culturale. Inoltre, questo Esperto Universitario fornirà ai giornalisti una padronanza assoluta delle risorse più all'avanguardia per migliorare la loro abilità comunicativa.





“

Costruirai racconti audiovisivi adattati alle ultime tendenze creative e all'estetica della Post-modernità attraverso i contenuti innovativi di questo programma"



Obiettivi generali

- ♦ Ampliare le conoscenze e le informazioni per gli studenti di livello superiore di approfondimento nel settore del giornalismo, ma più in particolare, nel campo del Giornalismo Culturale
- ♦ Imparare a svolgere funzioni di informazione e diffusione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione alle informazioni all'interno dei diversi generi del Giornalismo Culturale



Analizzerai casi reali, tratti da esperienze concrete nei media, che ti offriranno una prospettiva teorico-pratica per risolvere diverse problematiche nella tua prassi quotidiana"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Informazioni culturali in radio

- ♦ Comprendere il funzionamento delle informazioni culturali nei media radiofonici
- ♦ Imparare ed essere in grado di differenziare i diversi generi giornalistici culturali che sono utilizzati nella radio
- ♦ Imparare a creare contenuti culturali da zero per i media radiofonici
- ♦ Conoscere i vantaggi di questo mezzo di comunicazione per farvi arrivare l'informazione a più ascoltatori
- ♦ Progettare e produrre campagne o prodotti comunicativi rapporti con il campo della cultura
- ♦ Conoscere e dimostrare le procedure standard per promuovere e diffondere eventi e fatti culturali
- ♦ Comunicare con un linguaggio adeguato negli ambienti professionali
- ♦ Conoscere e utilizzare le tecnologie digitali per innovare nella produzione e diffusione della cultura attraverso la tecnologia digitale

Modulo 2. Cultura audiovisiva

- ♦ Acquisire strumenti teorico-pratici per saper leggere l'aspetto culturale nei testi audiovisivi
- ♦ Usare il fenomeno culturale oltre l'universale ed estrapolarlo al simbolismo per una migliore rappresentazione della realtà da parte dello spettatore
- ♦ Conoscere, identificare, descrivere e comprendere la situazione della realtà culturale nelle società contemporanee, nella loro dimensione creativa e industriale
- ♦ Conoscere, comprendere e analizzare linguaggi artistici e codici culturali per poter interpretare, criticare e valorizzare con rigore le manifestazioni artistiche e culturali sui diversi supporti e nei diversi linguaggi
- ♦ Saper leggere e analizzare immagini e testi audiovisivi
- ♦ Conoscere le forme del linguaggio universale
- ♦ Capire quali sono i diversi discorsi all'interno del linguaggio audiovisivo per un'ulteriore valutazione
- ♦ Sviluppare l'immaginario sociale per realizzare aspetti culturali audiovisivi originali

Modulo 3. La cultura nella televisione

- ♦ Conoscere e comprendere il linguaggio audiovisivo
- ♦ Analizzare le varianti specifiche del genere televisivo
- ♦ Conoscere, analizzare e sviluppare i concetti più tecnici del settore audiovisivo
- ♦ Comprendere e analizzare diversi esempi pratici di programmi che questi professionisti hanno dovuto affrontare nella vita reale
- ♦ Acquisire conoscenza, abilità e capacità di informare e comunicare nel linguaggio di ciascuno dei media in modo professionale e rigoroso su fatti culturali



- ♦ Progettare e produrre campagne o prodotti comunicativi relativi al campo di specializzazione culturale
- ♦ Conoscere e utilizzare le tecnologie digitali per innovare nella produzione e diffusione della cultura attraverso le tecnologie digitali

Modulo 4. Cybercultura e giornalismo digitale dei contenuti culturali

- ♦ Avere conoscenze sullo sviluppo delle culture e delle cyberculture come contesti essenziali per comprendere le regole che prevalgono nel cyberspazio
- ♦ Comprendere la trasformazione dei media tradizionali e l'emergere dei nuovi media
- ♦ Riflettere criticamente sui fenomeni culturali e sui nuovi contesti comunicativi
- ♦ Padroneggiare la redazione giornalistica ed essere informato quotidianamente sui fatti culturali di attualità
- ♦ Conoscere, identificare, descrivere e comprendere la situazione della realtà culturale nelle società contemporanee, nella loro dimensione creativa e industriale
- ♦ Conoscere e applicare le tecnologie e dei sistemi utilizzati per trattare, elaborare e trasmettere informazioni, nonché per esprimere e diffondere creazioni informative e/o culturali

03

Direzione del corso

Nel suo impegno di perseguire l'eccellenza accademica, TECH riunisce un personale docente di prim'ordine per questo titolo universitario. Questi professionisti hanno un'ampia carriera lavorativa, che lo ha portato a far parte di distinte aziende giornalistiche in ambito culturale. Essi possiedono anche una profonda conoscenza dei media audiovisivi. In questo modo, gli studenti approfondirà le sue conoscenze con esperti pienamente accreditati.





“

Scopri le ultime tendenze del Giornalismo Culturale con i migliori esperti”

Direttrice Ospite Internazionale

Katherine Anne Roiphe è una nota scrittrice e giornalista statunitense per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto la fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. In questo lavoro, ha sfidato le prospettive femministe convenzionali sulle dinamiche sessuali nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e la sua responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe scrisse *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio affascinante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla finzione, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove reinventa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Al di là dei suoi successi letterari, ha contribuito con prestigiose pubblicazioni su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue esplicite osservazioni sulla cultura e politica. Inoltre, la sua abilità accademica l'ha portata a lavorare presso l'Istituto di Arthur L. Carter dell'Università di New York, dove dirige il Programma di reportage e critica culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della femminista Anne Roiphe, ponendo le basi per i suoi interessi intellettuali. Inoltre, ha frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la sua laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Ha anche conseguito un Dottorato in Letteratura Inglese all'Università di Princeton. Così, un lavoro prolifico e un percorso accademico invidiabile rendono di questa prominente saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e spingendo i lettori a riconsiderare credenze radicate.



Dott.ssa Roiphe, Katherine Anne

- Direttrice del Programma di Reportage e Critica Culturale all'Università di New York, Stati Uniti
- Saggista e Critica Culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e il New York Times
- Autrice con diversi titoli di finzione e saggistica come *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* e *Still She Haunts Me*
- Docente presso l'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York
- Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton
- Laureata in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti al mondo”*

Direzione



Dott.ssa Tobajas Gracia, María

- ♦ Giornalista Esperta di Giornalismo Culturale
- ♦ Responsabile Comunicazione e RR. SS. alla Scuola di Cinema Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* in Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redattrice per Actúa Aragón
- ♦ Annunciatrice e redattrice di Radio Ebro
- ♦ Assistente di Fotografia in uno studio fotografico
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università San Jorge
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università San Jorge
- ♦ Master in Marketing Digitale e Social Media presso l'Università a Distanza di Madrid



04

Struttura e contenuti

Questo percorso accademico è progettato per istruire i professionisti del giornalismo culturale sulle principali esigenze del mercato. Sotto 4 moduli completi, gli studenti approfondiranno lo studio dei principali generi di informazione audiovisiva (come reportage, notizie o editoriali). Inoltre, il programma fornirà strumenti avanzati per distinguersi sui social media più utilizzate dagli utenti. Nello stesso spirito, l'Esperto Universitario integrerà le chiavi del cybergiornalismo e le metodologie per creare contenuti digitali che si integrano con le risorse multimediali proprie del web.





Trend in entrepreneurship

Written by Sam John

SHARE

SUCCESSFUL
Anna
READ MORE >

SHARE

10 WAYS TO BE GOOD LEADER
Written by S. Smith
READ MORE >

SHARE

POWER OF MARKETING
Written by W. M. Thomas
READ MORE >

Powered by Technology

“

Espandi le tue conoscenze con l'innovativa metodologia Relearning, che ti consente di assimilare concetti complessi con agilità e flessibilità"

Modulo 1. Informazione Culturale in Radio

- 1.1. Obiettivi dell'informazione alla radio
 - 1.1.1. Caratteristiche rispetto ad altri mezzi
 - 1.1.1.1. L'origine della radio
 - 1.1.1.2. Caratteristiche rispetto ad altri mezzi
 - 1.1.1.3. Il ruolo della radio nella attualità
 - 1.1.2. Il linguaggio radiofonico
 - 1.1.2.1. Ciò che il linguaggio permette alla radio
 - 1.1.2.2. L'accento sulla radio
 - 1.1.2.3. La trasmissione di eventi
- 1.2. Introduzione ai programmi culturali radiofonici
 - 1.2.1. Sinossi e titolari o riassunti
 - 1.2.1.1. Gli spazi informativi
 - 1.2.1.2. La partecipazione dell'ascoltatore agli spazi informativi
 - 1.2.1.3. Le nuove tecnologie alla radio
- 1.3. Il reportage e l'intervista
 - 1.3.1. Il reportage e l'intervista
 - 1.3.1.1. Il reportage
 - 1.3.1.2. L'intervista
- 1.4. Elementi di continuità
 - 1.4.1. La fluidità alla radio
 - 1.4.1.1. Discorso e moderazione vocale
 - 1.4.1.2. La ripetizione
- 1.5. Il copione radiofonico
 - 1.5.1. Strumenti per i giornalisti culturali alla radio
 - 1.5.1.1. Il copione radiofonico
 - 1.5.1.2. Documentazione alla radio
 - 1.5.1.3. I manuali di stile

Modulo 2. Cultura audiovisiva

- 2.1. Immagine audiovisiva e culturale
 - 2.1.1. Imparare a guardare
 - 2.1.1.1. Lo studio della relazione "immagine-cultura" attraverso il simbolo
 - 2.1.1.2. La lettura di immagini audiovisive
 - 2.1.1.3. Il metodo di Analisi Testuale
 - 2.1.2. I simboli nella cultura visiva
 - 2.1.2.1. L'immagine audiovisiva come forma simbolica
 - 2.1.2.2. I simboli più usati nel mondo audiovisivo
- 2.2. Le forme nel linguaggio audiovisivo
 - 2.2.1. La legge del desiderio: il cinema come una fabbrica di sogni
 - 2.2.1.1. I tre compiti creativi del linguaggio audiovisivo messa in scena, inquadratura e messa in serie
 - 2.2.1.2. Lo spettatore: Il processo di identificazione narrativo
 - 2.2.1.3. Le radici mitiche del racconto audiovisivo
- 2.3. I discorsi nel linguaggio audiovisivo
 - 2.3.1. Il discorso audiovisivo
 - 2.3.1.1. Il discorso audiovisivo
 - 2.3.1.2. Classicismo e rottura della postmodernità
- 2.4. Il cinema e il immaginario visivo
 - 2.4.1. La dimensione narrativa dell'immaginario
 - 2.4.1.1. La dimensione narrativa dell'immaginario
 - 2.4.1.2. Costruzione dell'identità
- 2.5. Le immagini della diversità
 - 2.5.1. Costruzione e ricostruzione di archetipi
 - 2.5.1.1. La rappresentazione dell'Altro
 - 2.5.1.2. Le immagini della diversità

Modulo 3. La cultura nella televisione

- 3.1. Fondamenti teorici
 - 3.1.1. Nozioni di base e differenze con la radio e altri media
 - 3.1.1.1. Concetti di base della realizzazione televisiva
 - 3.1.1.2. Differenza con il cinema, la radio e altri media
- 3.2. Il processo della creazione televisiva
 - 3.2.1. La produzione in studio
 - 3.2.1.1. Particolarità della registrazione in studio
 - 3.2.1.2. Funzioni dell'operatore del settore
 - 3.2.1.3. Altro personale e materiale tecnico
 - 3.2.2. Tecnica multicamera
 - 3.2.2.1. Differenze rispetto alla realizzazione con una sola telecamera
 - 3.2.2.2. Triangolo della fotocamera
 - 3.2.2.3. La diretta televisiva
 - 3.2.2.4. La scaletta
 - 3.2.2.5. Magazine, il dibattito, l'intervista, la messa in scena
- 3.3. Il documentario e il reportage culturale
 - 3.3.1. Introduzione al documentario
 - 3.3.1.1. Documentario e il giornalismo
 - 3.3.1.2. Interazione con la realtà
 - 3.3.1.3. Documentario di creazione
 - 3.3.2. Reportage
 - 3.3.2.1. Il Giornalismo Culturale audiovisivo
 - 3.3.2.2. Reportage, notizie ed editoriali
 - 3.3.2.3. Caratteristiche del reportage
 - 3.3.3. Il progetto documentario-reportage
 - 3.3.3.1. Introduzione
 - 3.3.3.2. Argomento
 - 3.3.3.3. Contesto
 - 3.3.3.4. Sinossi e struttura
 - 3.3.3.5. Forma e stile
 - 3.3.3.6. Pubblico

Modulo 4. Cybercultura e giornalismo digitale dei contenuti culturali

- 4.1. La cultura e la Cybercultura
 - 4.1.1. Cybercultura e comunicazione digitale
 - 4.1.1.1. Concetti di base
 - 4.1.1.2. Nuovo modello culturale
 - 4.1.1.3. Cultura nascente e prodotto culturale
 - 4.1.2. Nuove forme di comunicazione sociale
 - 4.1.2.1. Cybercultura popolare
 - 4.1.2.2. Transculturazione e cybertransculturazione
 - 4.1.3. La proattività nella società di oggi
 - 4.1.3.1. Civiltà digitale
 - 4.1.3.2. Intelligenza collettiva
- 4.2. Il cybergiornalismo
 - 4.2.1. Creazione di contenuti digitali
 - 4.2.1.1. Il giornalismo sul web
 - 4.2.1.2. Scrivere contenuti culturali su e per il web
 - 4.2.2. Comunicazione 2.0 e 3.0
 - 4.2.2.1. Interattività
 - 4.2.2.2. Rete sociale
 - 4.2.3. Iper testo e multimedialità
 - 4.2.3.1. Impatto dell'ipertesto sui generi giornalistici tradizionali e lo sviluppo di nuovi generi
 - 4.2.3.2. Studio e applicazione delle risorse multimediali nel giornalismo diffuso sul Web



In questo Esperto Universitario, sei tu a scegliere gli orari di studio necessari in base alle tue esigenze e ai tuoi impegni. Non esitare e iscriviti subito”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

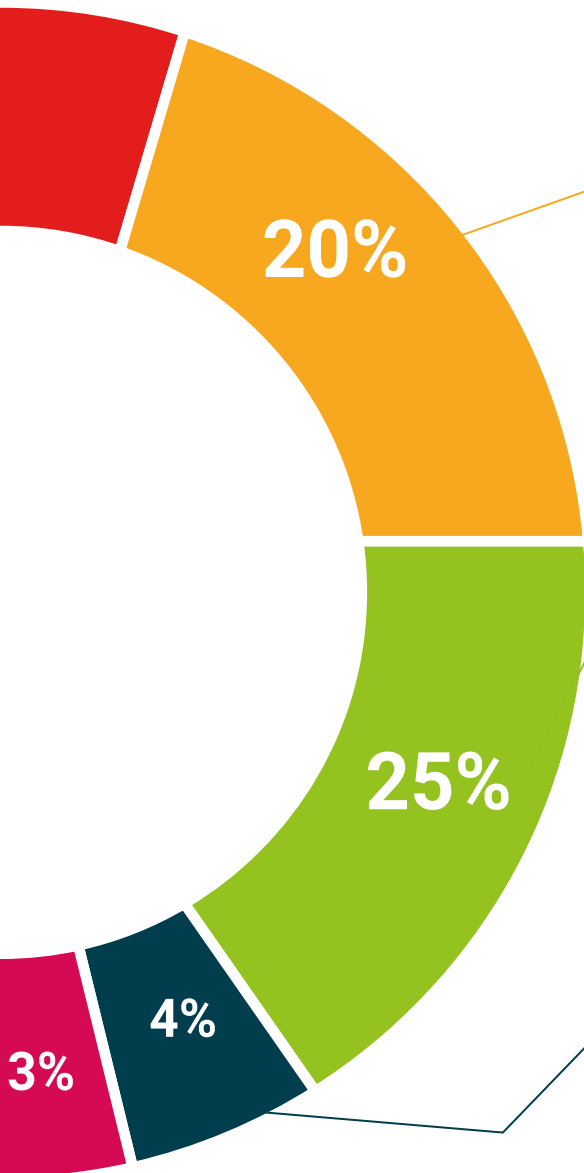
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Culturale, Cybercultura e Media Audiovisivi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma
e ricevi il tuo titolo universitario senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Culturale, Cybercultura e Media Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Culturale, Cybercultura e Media Audiovisivi**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Giornalismo Culturale,
Cybercultura e Media
Audiovisivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Giornalismo Culturale, Cybercultura
e Media Audiovisivi