

Esperto Universitario

Gestione di Eventi e del Protocollo



## Esperto Universitario Gestione di Eventi e del Protocollo

- » Modalità: **Online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **Online**

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-gestione-eventi-protocollo](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-gestione-eventi-protocollo)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 18*

05

Titolo

---

*pag. 26*

# 01

# Presentazione

Oggi giorno, il protocollo e l'organizzazione di eventi sono diventati uno strumento di comunicazione fondamentale per le aziende, quindi è necessario imparare come utilizzarlo in modo efficace. Per questo la specializzazione dei professionisti in questo campo è fondamentale. Grazie a questo programma di alto livello, lo studente acquisirà conoscenze relative al protocollo ufficiale, all'organizzazione di atti o eventi, alla gestione di banchetti, alla creatività negli eventi, ecc. Un'opportunità unica di specializzarsi in un settore che richiede molti professionisti.



“

*La gestione di eventi e del protocollo è un'area professionale che richiede un alto livello di qualificazione, pertanto questo Esperto Universitario è stato progettato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie"*

L'Esperto Universitario in Gestione di Eventi e del Protocollo è uno strumento altamente qualificato per i professionisti del settore, che troveranno in un unico programma le conoscenze più complete in materia di gestione di eventi e del protocollo. Nel corso di un programma altamente competente, lo studente sarà quindi in grado di fare un passo avanti in questo campo, acquisendo le competenze personali e professionali necessarie a lavorare nel settore.

Questo programma tratterà anche i fondamenti delle relazioni pubbliche, una disciplina che ha una presenza essenziale nel cuore delle organizzazioni perché contribuisce a svolgere la gestione strategica della comunicazione in qualsiasi organizzazione. L'essenza delle Pubbliche Relazioni consiste quindi nel conoscere, gestire e studiare i diversi pubblici di cui dispone un'organizzazione.

Inoltre, gli studenti saranno accompagnati in un viaggio attraverso la storia della pubblicità e delle relazioni pubbliche, fornendo loro un programma aggiornato sull'evoluzione dell'affascinante mondo della comunicazione persuasiva. Impiegando la capacità di sintesi propria della pubblicità, questo programma adotta una prospettiva decentrata sull'evoluzione della comunicazione persuasiva, con particolare attenzione alla comunicazione pubblicitaria nazionale e internazionale. Lo studio storiografico della comunicazione persuasiva è un fattore determinante per comprendere tutti i processi attuali che si presentano nella sfera della pubblicità e delle relazioni pubbliche.

In breve, agli studenti viene offerta la possibilità di realizzare uno studio coinvolgente in un'area di grande interesse e attualità, essenziale in qualsiasi azienda che debba creare e gestire i propri eventi. Un programma che segnerà un prima e un dopo nella loro preparazione, permettendo loro di ricoprire lavori molto richiesti.

Questo **Esperto Universitario in Gestione di Eventi e del Protocollo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato che permette piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare disponibili sempre



*Entra nell'élite professionale con la realizzazione di questo Esperto Universitario, grazie al quale potrai sviluppare le tue abilità in questo campo"*

“

*Grazie al nostro innovativo concetto di telepratica, lo studente avrà l'opportunità di imparare mediante un'esperienza coinvolgente, permettendoti di acquisire i contenuti in modo molto più veloce e con una visione molto più realistica della realtà”*

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un personale docente multidisciplinare di professionisti esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche, ma soprattutto di mettere al servizio degli studenti le conoscenze pratiche derivanti dalla propria esperienza.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di e-learning, integra gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. Lo studente potrà studiare avvalendosi di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno il suo processo di studio.

Il progetto di questo programma è incentrato sull'Apprendimento Basato sui Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Al fine di raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la pratica online. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del Learning From an Expert, lo studente potrà acquisire le conoscenze come se si stessero affrontando in un contesto reale. Un concetto che gli permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

*Impara le regole del protocollo da tenere a mente in ogni evento e applicale in modo sicuro ed efficace.*

*Grazie a questo Esperto Universitario acquisirai la preparazione necessaria a gestire eventi di primo livello.*



# 02

# Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Esperto Universitario in Gestione di Eventi e del Protocollo è quello di preparare i giornalisti in modo che diventino professionisti altamente qualificati, in grado di ricoprire posizioni rilevanti nel settore e di apportare tutto ciò che hanno appreso in questo programma. Questo aiuterà gli studenti non solo ad avere una chiara comprensione della materia, ma anche a sapere come applicare le tecniche e le strategie più recenti per raggiungere il successo professionale.



“

*Se sei appassionato di gestione degli eventi  
e vuoi diventare un esperto di protocollo,  
questo è il programma che fa per te"*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti digitali più avanzati
- ♦ Specializzati nella gestione di eventi e protocolli, conoscendo di prima mano le risorse e gli strumenti più adatti a questo scopo.

“

*Un percorso di crescita professionale  
che ti offrirà una maggiore competitività  
all'interno del mercato del lavoro”*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Fondamenti di pubbliche relazioni

- ♦ Conoscere i settori della pubblicità e delle pubbliche relazioni, i loro processi e le strutture organizzative
- ♦ Identificare i profili professionali dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale
- ♦ Padroneggiare gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre modalità di comunicazione, analizzando i vari livelli ed elementi che compongono il sistema linguistico, nonché i prodotti discorsivi che fanno parte delle diverse tipologie testuali
- ♦ Identificare i principi fondamentali della creatività umana e la sua applicazione nelle manifestazioni della comunicazione persuasiva
- ♦ Saper applicare i processi creativi al campo della comunicazione, in particolare nel settore della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- ♦ Comprendere i sistemi di analisi delle campagne pubblicitarie e di pubbliche relazioni
- ♦ Saper descrivere la struttura delle agenzie pubblicitarie
- ♦ Delimitare ciascuna delle funzioni per la gestione dell'azienda pubblicitaria e di pubbliche relazioni, evidenziandone le principali applicazioni

### Modulo 2. Storia della pubblicità e delle pubbliche relazioni

- ♦ Conoscere e analizzare gli effetti della comunicazione pubblicitaria sulla società e sulla cultura
- ♦ Conoscere l'evoluzione storica della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- ♦ Saper mettere in relazione la pubblicità con altre manifestazioni culturali come la letteratura, l'arte, il cinema, ecc.
- ♦ Conoscere la struttura e le trasformazioni della società odierna in relazione agli elementi, alle forme e ai processi della comunicazione pubblicitaria e delle pubbliche relazioni
- ♦ Mettere in relazione la pubblicità e le pubbliche relazioni in modo coerente con altre scienze sociali e umane
- ♦ Riconoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre forme di comunicazione persuasiva

### Modulo 3. Gestione di Eventi e del Protocollo

- ♦ Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi
- ♦ Riconoscere gli strumenti significativi e adeguati per lo studio della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- ♦ Saper organizzare eventi nella sfera privata e pubblica secondo le linee guida del protocollo

# 03

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario in Gestione di Eventi e del Protocollo sono stati sviluppati da vari esperti con un chiaro obiettivo: permettere agli alunni di acquisire le abilità necessarie a diventare dei veri specialisti in materia. Un programma molto completo e ben strutturato che condurrà i professionisti ai più alti standard di qualità e di successo, grazie alla qualità del suo programma, del suo personale docente e della sua metodologia didattica innovativa.



“

*Il miglior programma del panorama accademico attuale, a tua completa disposizione in TECH"*

## Modulo 1. Fondamenti di pubbliche relazioni

- 1.1. Quadro teorico delle relazioni pubbliche
  - 1.1.1. Introduzione
  - 1.1.2. Ricerca sulle relazioni pubbliche
  - 1.1.3. Principali teorici delle relazioni pubbliche
  - 1.1.4. Relazioni pubbliche ed elementi correlati
  - 1.1.5. Definizione di relazioni pubbliche
- 1.2. Sviluppi storici
  - 1.2.1. Tappe
  - 1.2.2. L'origine delle relazioni pubbliche
  - 1.2.3. Ricerca sulle relazioni pubbliche
- 1.3. La comunicazione esterna
  - 1.3.1. Caratteristiche e pubblico
  - 1.3.2. Le relazioni con i mezzi di comunicazione
  - 1.3.3. Fornitura di informazioni
- 1.4. La comunicazione interna
  - 1.4.1. Introduzione
  - 1.4.2. Funzioni e obiettivi
  - 1.4.3. Tipi di comunicazione interna
  - 1.4.4. Strumenti di comunicazione interna
- 1.5. Relazioni pubbliche e opinione pubblica
  - 1.5.1. Immagine mediatica potente
  - 1.5.2. L'influenza limitata dei media
  - 1.5.3. Effetti strutturali sulla società
- 1.6. Pubbliche relazioni internazionali
  - 1.6.1. Caratteristiche della società internazionali
  - 1.6.2. Definizione
  - 1.6.3. Il ruolo delle relazioni pubbliche internazionali
  - 1.6.4. Tipi di azione
- 1.7. Relazioni pubbliche e crisi
  - 1.7.1. L'organizzazione in crisi
  - 1.7.2. Caratteristiche delle crisi
  - 1.7.3. Tipologie di crisi

- 1.8. Tappe delle crisi
  - 1.8.1. Fase preliminare
  - 1.8.2. Fase acuta
  - 1.8.3. Fase cronica
  - 1.8.4. Fase post-traumatica
- 1.9. Preparazione di un piano di crisi
  - 1.9.1. Analisi dei potenziali problemi
  - 1.9.2. Pianificazione
  - 1.9.3. Adeguatezza del personale
- 1.10. Le tecnologie di comunicazione nelle crisi
  - 1.10.1. Vantaggi
  - 1.10.2. Svantaggi
  - 1.10.3. Strumenti

## Modulo 2. Storia della pubblicità e delle pubbliche relazioni

- 2.1. Attività pubblicitaria prima della stampa
  - 2.1.1. La pubblicità nelle sue prime forme
  - 2.1.2. Prime manifestazioni
  - 2.1.3. Il Mondo Antico
- 2.2. Dalla stampa alla Rivoluzione Industriale
  - 2.2.1. Alcuni aspetti che contribuiscono alla nascita della stampa in Europa
  - 2.2.2. Le prime espressioni: opuscoli e manifesti
  - 2.2.3. Marchi ed etichette
  - 2.2.4. Gli annunci gridati e parlati
  - 2.2.5. Lo striscione e il murale commerciale
  - 2.2.6. La nascita di un nuovo mezzo di comunicazione
  - 2.2.7. Comunicazione e potere: il controllo della persuasione
- 2.3. Le rivoluzioni
  - 2.3.1. La pubblicità e la Rivoluzione Industriale
  - 2.3.2. La lunga e tortuosa strada verso la libertà di stampa
  - 2.3.3. Dalla propaganda alla pubblicità
  - 2.3.4. Propaganda e pubblicità politica: concetti
  - 2.3.5. Caratteristiche di questa propaganda
  - 2.3.6. La rivoluzione industriale nella nascita della pubblicità commerciale

- 2.4. Creazione delle Pubblicità
  - 2.4.1. L'origine della pubblicità commerciale
  - 2.4.2. La rivoluzione tecnologica
  - 2.4.3. Sistemi di stampa
  - 2.4.4. Su carta
  - 2.4.5. Fotografia
  - 2.4.6. Telegrafo
  - 2.4.7. Pubblicità sulla stampa
  - 2.4.8. I cartelloni
- 2.5. Consolidamento dell'attività pubblicitaria
  - 2.5.1. Fattori economici tra il 1848 e il 1914
  - 2.5.2. Nuove forme di commercializzazione
  - 2.5.3. Giornali
  - 2.5.4. Riviste
  - 2.5.5. L'arte del cartellone
  - 2.5.6. Fondamenti delle Pubblicità Moderna
  - 2.5.7. Agenzie pubblicitarie americane
  - 2.5.8. Tecnica e artigianato pubblicitario
- 2.6. Pubblicità tra le due guerre
  - 2.6.1. Caratteristiche del periodo 1914-1950
  - 2.6.2. La pubblicità nella Prima Guerra Mondiale
  - 2.6.3. Conseguenze della Prima Guerra Mondiale sulla pubblicità
  - 2.6.4. Le campagne pubblicitarie nella Seconda Guerra Mondiale
  - 2.6.5. Conseguenze della Seconda Guerra Mondiale sulla pubblicità
  - 2.6.6. I mezzi pubblicitari
  - 2.6.7. La cartellonistica e la grafica pubblicitaria
  - 2.6.8. Pubblicità esterna
  - 2.6.9. Cinema
  - 2.6.10. Il cinema come mezzo di persuasione
  - 2.6.11. La radio
  - 2.6.12. Radio commerciale
- 2.7. Lo sviluppo della tecnica pubblicitaria
  - 2.7.1. L'attività pubblicitaria tra il 1914 e il 1950
  - 2.7.2. L'organizzazione della pubblicità
  - 2.7.3. Agenzie e stili

- 2.8. Pubblicità elettronica
  - 2.8.1. TV: La terza dimensione della pubblicità
  - 2.8.2. La pubblicità negli anni '50 e '60
  - 2.8.3. L'avvento della televisione
- 2.9. Pubblicazioni attuali
  - 2.9.1. Introduzione
  - 2.9.2. Il contesto pubblicitario attuale: una prospettiva tecnologica
  - 2.9.3. Le principali sfide della comunicazione pubblicitaria di oggi
  - 2.9.4. Le principali opportunità della comunicazione pubblicitaria oggi
- 2.10. Storia delle Relazioni Pubbliche
  - 2.10.1. Le origini
  - 2.10.2. Bernays e i suoi contributi
  - 2.10.3. La espansione delle Relazioni Pubbliche nella seconda metà del XX secolo

### Modulo 3. Gestione di Eventi e del Protocollo

- 3.1. Considerazioni generali
  - 3.1.1. Il ruolo dell'organizzatore dell'evento
  - 3.1.2. Caratteristiche dell'associazione e delle riunioni d'affari
  - 3.1.3. Il processo amministrativo delle riunioni
- 3.2. Processo amministrativo dell'organizzatore dell'evento
  - 3.2.1. Previsione
  - 3.2.2. Pianificazione
  - 3.2.3. Organizzazione
  - 3.2.4. Direzione
  - 3.2.5. Controllo
- 3.3. Pianificazione di eventi
  - 3.3.1. Liste di controllo
  - 3.3.2. Aree e fasi di registrazione e controllo
  - 3.3.3. Tipi di eventi
  - 3.3.4. Principali aree di responsabilità
- 3.4. Il protocollo ufficiale spagnolo
  - 3.4.1. Definizioni, regole d'oro e regole di base. 1.1. Disposizione delle bandiere
  - 3.4.2. Gerarchia dei ministeri e dei dipartimenti di una comunità autonoma. 1.3. Disposizione delle bandiere
  - 3.4.3. Protocollo per il ricevimento di emissari stranieri. Casi di studio Europei





- 3.5. L'organizzazione di un evento protocollare
  - 3.5.1. Fasi dell'organizzazione di un evento
  - 3.5.2. Produzione di poster e inviti
  - 3.5.3. Il programma e i suoi elementi
- 3.6. Percezioni attuali dell'organizzazione di eventi, del protocollo e delle relazioni istituzionali
  - 3.6.1. Il capo del protocollo di un'istituzione
  - 3.6.2. Funzioni e criteri di base nell'esecuzione del Dipartimento di Produzione Eventi e/o Protocollo
  - 3.6.3. Guida di risoluzione dei conflitti
- 3.7. L'organizzazione di eventi nelle aziende
  - 3.7.1. Ragioni per l'emergere del protocollo aziendale
  - 3.7.2. Gestione mista
  - 3.7.2. Regole ereditate dalle tradizioni e dalla legislazione
- 3.8. Il manuale interno per l'organizzazione di eventi in azienda
  - 3.8.1. Criteri di base del manuale di protocollo aziendale
  - 3.8.2. Responsabilità dei partecipanti all'organizzazione dell'evento
  - 3.8.3. Risoluzione di conflitti: Studio di caso
- 3.9. Organizzazione di eventi nelle università
  - 3.9.1. Origini del cerimoniale universitario
  - 3.9.2. Elementi di base della simbologia e del cerimoniale nelle università
  - 3.9.3. Precedenti universitari
- 3.10. Alimenti e banchetti
  - 3.10.1. Tecniche organizzative
  - 3.10.2. Tipi di tavoli e regole di comportamento durante i pasti
  - 3.10.3. Assemblaggi e diagrammi



*Un'esperienza di specializzazione  
unica e decisiva per crescere  
a livello professionale"*

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

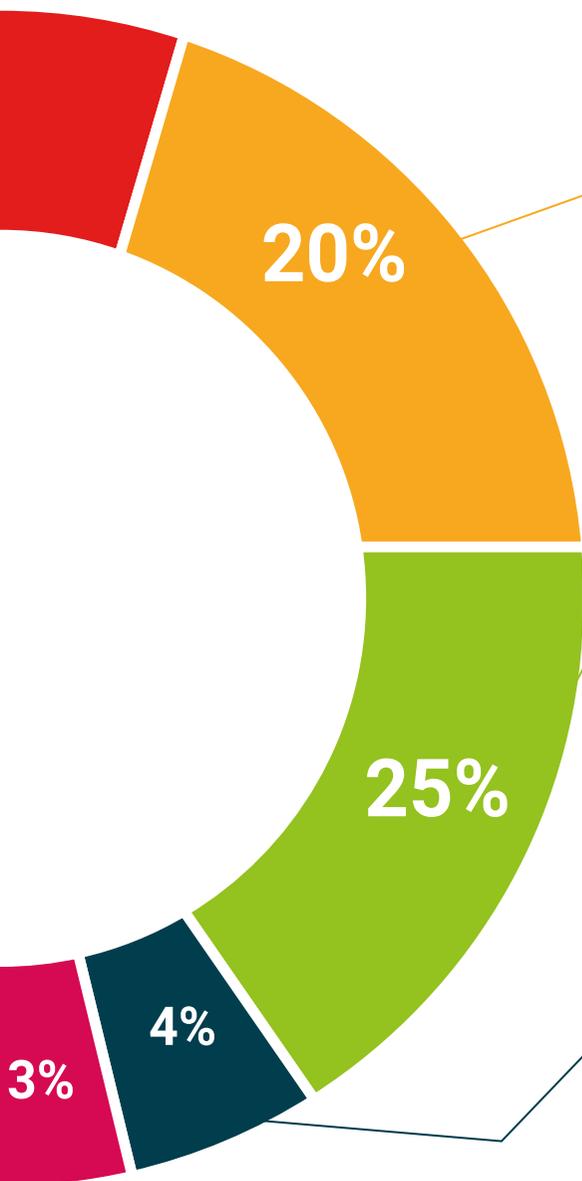
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione di Eventi e del Protocollo garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Gestione di Eventi e del Protocollo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione di Eventi e del Protocollo**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Gestione di Eventi  
e del Protocollo

- » Modalità: Online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: Online

Esperto Universitario

Gestione di Eventi e del Protocollo