

Esperto Universitario

Etica e Risoluzione dei Conflitti
nella Ricerca sulla Comunicazione



Esperto Universitario Etica e Risoluzione dei Conflitti nella Ricerca sulla Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-etica-risoluzione-conflitti-ricerca-comunicazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

I processi di comunicazione professionale non sono più unidirezionali. La società odierna, dotata di mezzi immediati di risposta e interazione, ha sviluppato un inedito potere di *feedback*. L'opinione pubblica è diventata più che mai importante. L'etica e il processo decisionale del professionista in questo settore diventano, in questo scenario, basi essenziali su cui costruire i diversi sviluppi. La conoscenza dei limiti e di come agire nei momenti di conflitto, sviluppata in questa formazione, diventa un bagaglio necessario per il professionista.



“

Una profonda riflessione sui dilemmi etici negli ambienti della comunicazione, essenziale per i leader di questo settore"

La ricerca in scienze della comunicazione ha i suoi protocolli. Imparare a scegliere l'approccio giusto, a seconda degli scopi del progetto, e a riconoscere e padroneggiare gli strumenti adeguati al suo sviluppo, non è così facile. La velocità dell'evoluzione tecnologica, da un lato, costringe il professionista a mantenersi costantemente aggiornato sulle innovazioni. D'altra parte, i cambiamenti nel profilo del consumatore e del suo atteggiamento e delle sue aspettative di ricezione, fanno sì che il messaggio stesso e la sua realtà si modifichino e si differenzino in base alle varie variabili.

L'etica, assente in molte qualifiche, è tuttavia un elemento fondamentale per affrontare i dilemmi morali negli ambienti di comunicazione; i limiti di cui dobbiamo essere consapevoli e le responsabilità coinvolte nella generazione di informazioni e contenuti.

Nella cosiddetta era dell'informazione, senza un adeguato sviluppo delle capacità digitali, del pensiero critico e della gestione delle informazioni, persistono verità ambigue; speculazioni e opinioni infondate che vengono ripetute senza una verifica approfondita. Vengono quindi studiati gli algoritmi di base che ci proteggono dal fenomeno delle cosiddette *Fake News* e ci mettono al riparo dalla generazione di informazioni senza rigore.

Come elemento nuovo e allo stesso tempo necessario alla preparazione dei nostri studenti, aggiungiamo un ripasso e un approfondimento delle competenze di leadership riflessiva. Una leadership osservativa/riflessiva e sanamente critica, esercitata da chi sceglie saggiamente una posizione dietro le quinte, dalla quale osserva le opportunità e gli scenari in cui svolgere la propria azione dinamica. In questo modulo studieremo le strategie da seguire per identificare le opportunità di cambiamento, l'azione e la visibilità di ciò che è già stato fatto.

Questo **Esperto Universitario in Etica e Risoluzione dei Conflitti nella Ricerca sulla Comunicazione** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche dati di supporto permanentemente disponibili, anche dopo aver portato a termine il programma



Impara a identificare i rischi connessi all'assenza di principi etici di base nella pratica della comunicazione"

“

Un programma contestualizzato e reale che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso con nuove abilità e competenze"

Il nostro personale docente è composto da professionisti in attività. In questo modo, offre la possibilità di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento cui aspira. Un personale docente multidisciplinare, composto da rinomati professori ed esperti in diversi contesti, svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del programma le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza; una delle qualità differenziali di questa qualifica.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia del metodo impiegato in questo Esperto Universitario. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning*, integra gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare avvalendoti di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili che ti garantiranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi: un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, useremo la telepratica: grazie a un innovativo sistema di video interattivi e il *Learning from an Expert* potrai acquisire le conoscenze come se stessi affrontando il contesto oggetto di studio. Un concetto che ti permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

Questo efficiente Esperto Universitario ti permetterà di riconoscere e risolvere in modo assertivo i dilemmi etici nella comunicazione contemporanea.

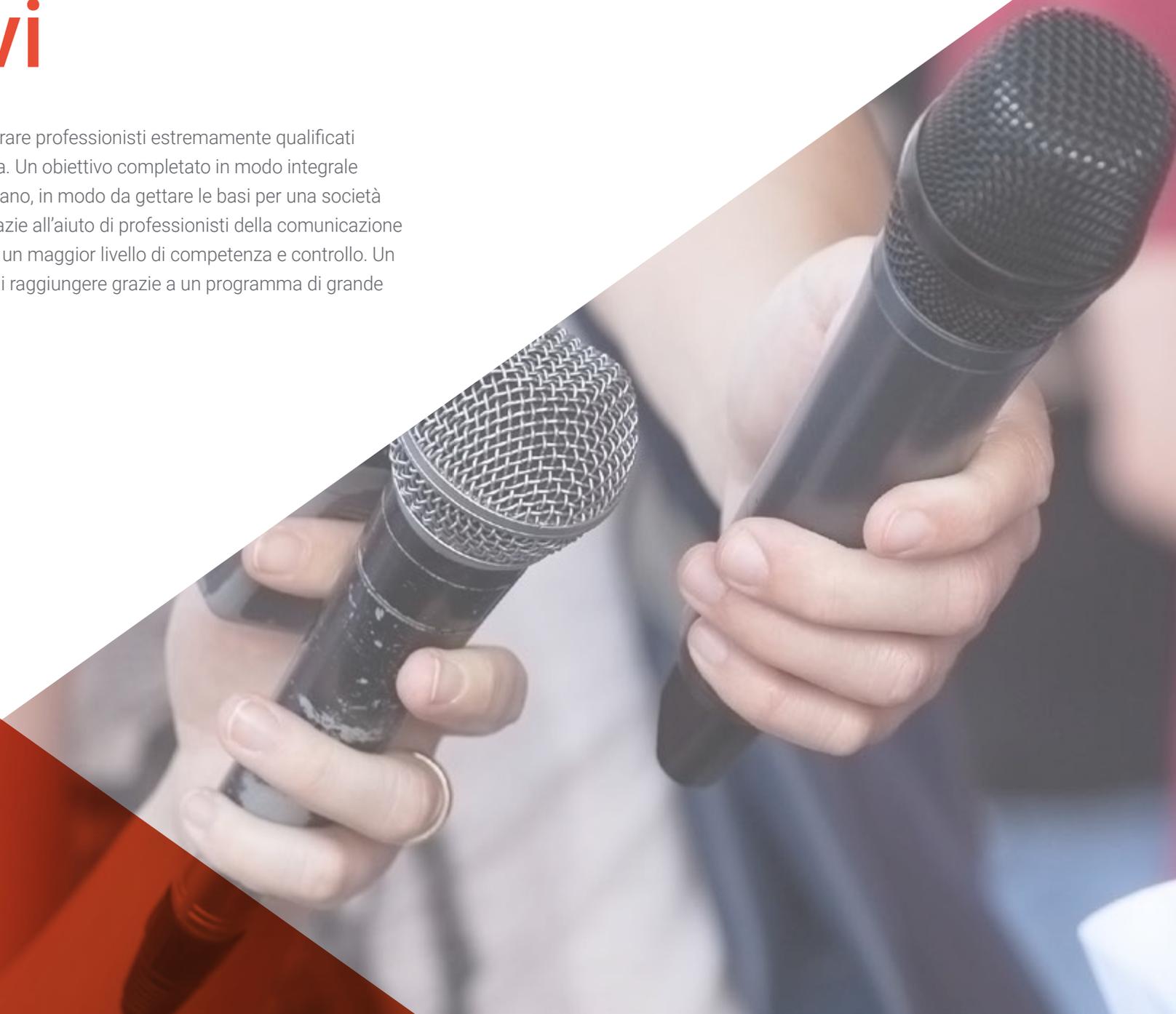
Un programma pratico e realista che ti darà gli strumenti necessari per diffondere e rendere visibili i tuoi prodotti una volta terminati.



02

Obiettivi

L'obiettivo di TECH è quello di preparare professionisti estremamente qualificati per affrontare l'esperienza lavorativa. Un obiettivo completato in modo integrale dalla promozione dello sviluppo umano, in modo da gettare le basi per una società migliore. Tutto ciò si concretizza grazie all'aiuto di professionisti della comunicazione che ti consentiranno di raggiungere un maggior livello di competenza e controllo. Un obiettivo che, in soli due mesi, potrai raggiungere grazie a un programma di grande intensità e precisione.



“

Imparerai a distinguere le particolarità del processo comunicativo nel mondo contemporaneo e gli elementi che minano la veridicità delle informazioni”



Obiettivi generali

- ♦ Proporre di un problema di ricerca
- ♦ Sviluppare un quadro contestuale
- ♦ Costruire e convalidare i modelli
- ♦ Creare e convalidare gli strumenti di raccolta dei dati
- ♦ Padroneggiare le tecniche di analisi dei dati
- ♦ Elaborare un articolo scientifico
- ♦ Padroneggiare la scrittura scientifica
- ♦ Avere la capacità di partecipare a una riunione scientifica e di rendere visibili i risultati
- ♦ Sviluppare la gestione delle informazioni, il pensiero critico e la capacità di risolvere i problemi





Obiettivi specifici

Modulo 1. Etica e processi decisionali per comunicatori

- ♦ Valutare gli elementi etici associati al processo comunicativo
- ♦ Saper riconoscere l'importanza dell'applicazione nel mondo contemporaneo dei principi etici fondamentali

Modulo 2. Il potere dell'opinione e la crisi della comunicazione

- ♦ Distinguere le particolarità del processo comunicativo nel mondo contemporaneo e gli elementi che minano la veridicità delle informazioni
- ♦ Discriminare tra informazioni veritiere e informazioni manipolate

Modulo 3. Il leader riflessivo nella comunicazione: identificare i problemi

- ♦ Rafforzare le capacità di problem solving come leader riflessivo e cogliere le opportunità della ricerca sulla comunicazione
- ♦ Sviluppare strategie per risolvere situazioni problematiche



Impara le routine di comunicazione necessarie per generare processi creativi che ti consentiranno di ottenere il successo nella tua professione"

03

Direzione del corso

Come parte del concetto di qualità totale del nostro programma, siamo orgogliosi di mettere a tua disposizione un personale docente di altissimo livello, scelto per la sua comprovata esperienza nel campo dell'educazione. Professionisti di diverse aree e competenze che compongono un team multidisciplinare completo. Un'opportunità unica per imparare dai migliori.





“

Un eccellente personale docente, composto da professionisti di diverse aree di specializzazione, saranno i tuoi insegnanti durante il corso: un'occasione unica da non perdere"

Direzione



Dott.ssa Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Dottorato in Scienze dell'Educazione
- ♦ Esperta in *E-learning*, Piattaforme y Contenuti
- ♦ Esperto in Progettazione didattica basata sulle competenze



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Esperto Universitario sono stati sviluppati da vari esperti in questo ambito con un chiaro obiettivo: permettere agli alunni di ottenere le abilità necessarie a diventare dei veri e propri esperti in materia.

Un programma completo e ben strutturato che ti porterà ai più alti standard di qualità e successo.



“

Questo Esperto Universitario in Etica e Risoluzione dei Conflitti nella Ricerca sulla Comunicazione possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato”

Modulo 1. Etica e processi decisionali per comunicatori

- 1.1. La etica
 - 1.1.1. Concetto
 - 1.1.2. Oggetto dell'etica
 - 1.1.3. Valori dell'etica
 - 1.1.4. Etica e morale
- 1.2. L'etica del comunicatore
 - 1.2.1. Responsabilità professionali
 - 1.2.2. Veridicità
 - 1.2.3. Obiettività
 - 1.2.4. Segreto professionale e rispetto della privacy
- 1.3. Processo decisionale
 - 1.3.1. Concetto
 - 1.3.2. Processi coinvolti
 - 1.3.3. Tipologie di decisioni
 - 1.3.4. Requisiti per il processo decisionale
- 1.4. Dilemmi etici nella comunicazione contemporanea
 - 1.4.1. *Cyberbullismo*
 - 1.4.2. Limiti informativi
 - 1.4.3. Plagio
 - 1.4.4. Minoranze e discriminazione
- 1.5. Rischi e opportunità del ragionamento etico
 - 1.5.1. Origine
 - 1.5.2. Conseguenze
 - 1.5.3. Principali scenari
 - 1.5.4. Analisi dei casi
- 1.6. Argomentazione ed etica
 - 1.6.1. Concetto
 - 1.6.2. Caratteristiche
 - 1.6.3. Elementi dell'argomentazione
 - 1.6.4. Strategie di argomentazione



- 1.7. Microcomunicazione ed etica
 - 1.7.1. Origine
 - 1.7.2. Conseguenze
 - 1.7.3. Principali scenari
 - 1.7.4. Analisi dei casi
 - 1.8. Gli *Stakeholder* della comunicazione
 - 1.8.1. Concetto
 - 1.8.2. *Stakeholders* primari
 - 1.8.3. *Stakeholders* secondari
 - 1.8.4. Teoria degli *Stakeholders*
 - 1.9. Integrazione dell'etica nel processo decisionale
 - 1.9.1. Linee guida e principi nel processo decisionale
 - 1.9.2. Processo decisionale
 - 1.9.3. Fattori che influenzano il processo decisionale
 - 1.9.4. Criteri per le decisioni etiche
 - 1.10. Le sfide dell'etica contemporanea
 - 1.10.1. L'etica e la diversità
 - 1.10.2. L'etica e la libertà umana
 - 1.10.3. Etica e valori
 - 1.10.4. Etica, il fine e i media
- Modulo 2. Il potere dell'opinione e la crisi della comunicazione**
- 2.1. Concetto di opinione
 - 2.1.1. Elementi
 - 2.1.2. Concetti relativi
 - 2.1.3. Opinioni e tendenze
 - 2.1.4. Analisi di un'opinione
 - 2.2. Opinione vs. Speculazione
 - 2.2.1. Elementi
 - 2.2.2. Concetti relativi
 - 2.2.3. Opinioni e tendenze
 - 2.2.4. Analisi dei casi
 - 2.3. Basi dell'opinione
 - 2.3.1. Basi psicologiche dell'opinione
 - 2.3.2. Come si forma l'opinione?
 - 2.3.3. Esempi di opinioni
 - 2.3.4. Quadro normativo dell'opinione
 - 2.4. Discorso nella comunicazione
 - 2.4.1. Concetto
 - 2.4.2. Elementi del discorso
 - 2.4.3. Discorso e media
 - 2.4.4. Discorso e contesto
 - 2.5. Opinione e minoranze
 - 2.5.1. Concetto
 - 2.5.2. Gestione politica dell'opinione
 - 2.5.3. Opinione e genere
 - 2.5.4. Opinione e opinione pubblica
 - 2.6. Verità e post-verità
 - 2.6.1. Concetti
 - 2.6.2. Caratteristiche
 - 2.6.3. Contesto in cui emerge la post-verità
 - 2.6.4. Post-verità e ideologia
 - 2.7. Crisi della comunicazione
 - 2.7.1. Concetto
 - 2.7.2. Cause
 - 2.7.3. Conseguenze
 - 2.7.4. Come affrontarla?
 - 2.8. Democrazia della conoscenza o standardizzazione dell'ignoranza?
 - 2.8.1. Concetti di base
 - 2.8.2. Spazi per la conoscenza
 - 2.8.3. I livelli di conoscenza nella società contemporanea
 - 2.8.4. Impegni da assumere

- 2.9. Reazione e azione alla crisi della comunicazione
 - 2.9.1. Azioni proattive
 - 2.9.2. Azioni reattive
- 2.10. Autorità e stakeholder
 - 2.10.1. Concetti
 - 2.10.2. Basi dell'autorità
 - 2.10.3. Caratteristiche
 - 2.10.4. Criteri di valutazione

Modulo 3. Il leader riflessivo nella comunicazione: identificare i problemi

- 3.1. Il leader riflessivo nella comunicazione
 - 3.1.1. Concetti
 - 3.1.2. Caratteristiche
 - 3.1.3. Funzioni
 - 3.1.4. Importanza
- 3.2. Il leader riflessivo nella ricerca
 - 3.2.1. Concetti
 - 3.2.2. Caratteristiche
 - 3.2.3. Funzioni
 - 3.2.4. Importanza
- 3.3. La leadership riflessiva come competenza
 - 3.3.1. Definizione
 - 3.3.2. Importanza
 - 3.3.3. Livelli di padronanza
 - 3.3.4. Indicatori di rendimento
- 3.4. Gestione di gruppi di ricerca
 - 3.4.1. Strategie
 - 3.4.2. Modelli organizzativi
 - 3.4.3. Negoziare all'interno di un gruppo
 - 3.4.4. Criteri di valutazione
- 3.5. Il lavoro di squadra come competenza
 - 3.5.1. Definizione
 - 3.5.2. Importanza
 - 3.5.3. Livelli di padronanza
 - 3.5.4. Indicatori di prestazioni
- 3.6. Idee e strategie per una leadership riflessiva
 - 3.6.1. Concetto di leader
 - 3.6.2. Concetto di leader riflessivo
 - 3.6.3. Caratteristiche
 - 3.6.4. Strategie del leader riflessivo
- 3.7. Strumenti per la diagnosi dei problemi
 - 3.7.1. Diagnosi
 - 3.7.2. Valutazione del contesto
 - 3.7.3. Meccanismi diagnostici
 - 3.7.4. Importanza di una buona diagnosi
- 3.8. Strumenti per la risoluzione dei problemi
 - 3.8.1. Concetto
 - 3.8.2. Caratteristiche
 - 3.8.3. Strumenti
 - 3.8.4. Importanza del problem solving come competenza
- 3.9. Resilienza nella soluzione di problemi
 - 3.9.1. Concetto
 - 3.9.2. Caratteristiche
 - 3.9.3. Strumenti
 - 3.9.4. Importanza del problem solving come competenza
- 3.10. Il leader riflessivo come *coach*
 - 3.10.1. Concetto di *Coach*
 - 3.10.2. Caratteristiche
 - 3.10.3. Importanza
 - 3.10.4. Principali strumenti di un *coach*



“ *Un programma didattico esaustivo, strutturato in unità ben organizzate e orientate a un apprendimento che potrai conciliare con la tua vita privata e professionale*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



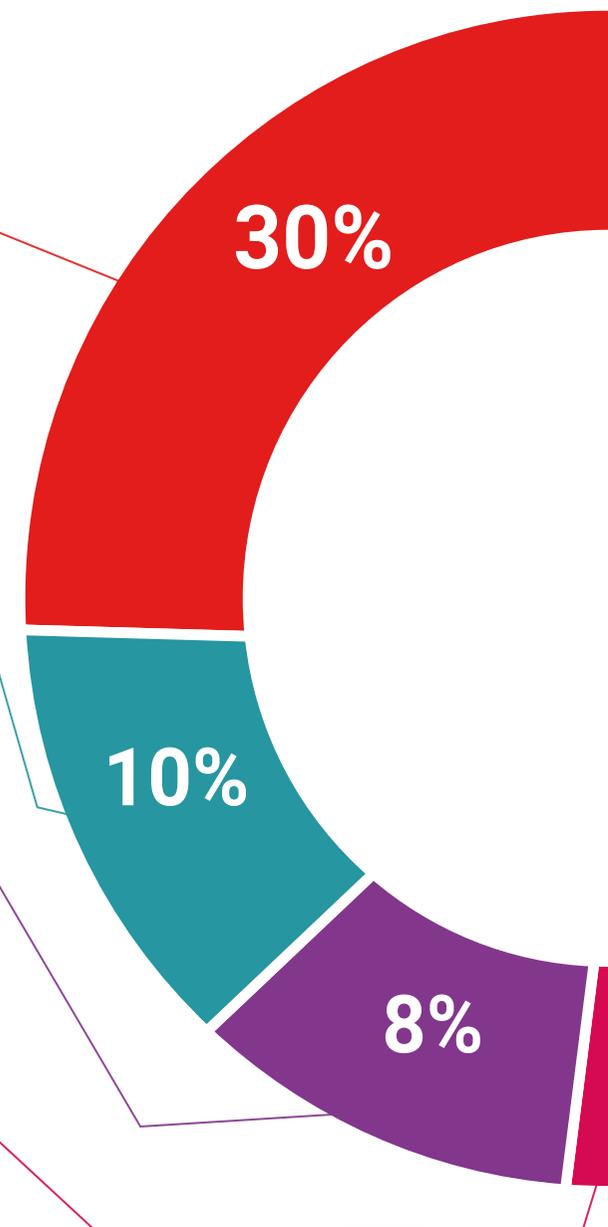
Pratiche di competenze e competenze

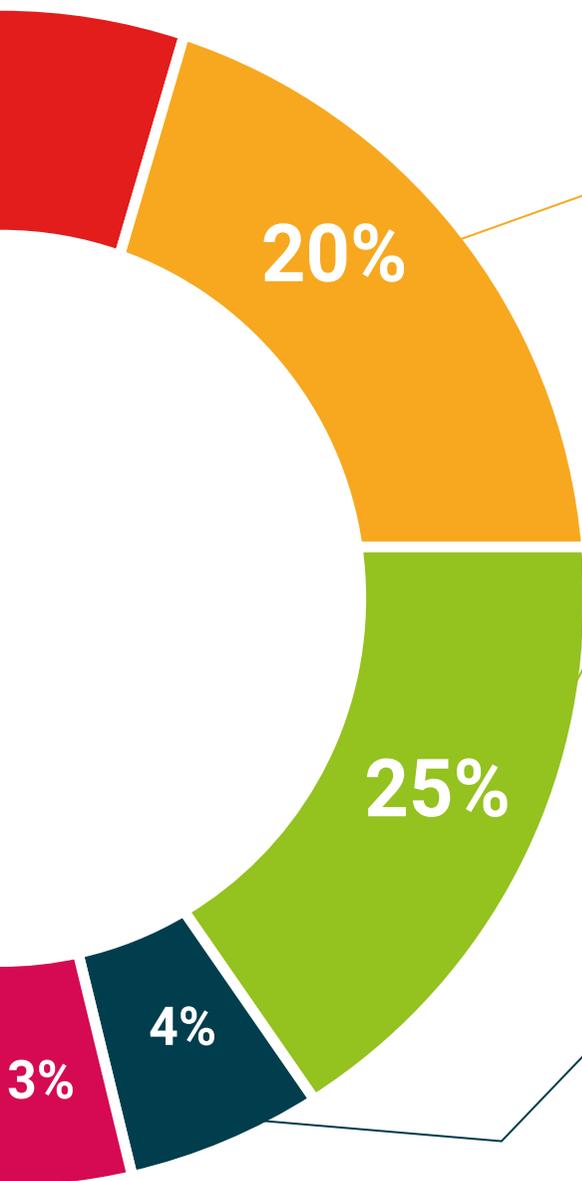
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Etica e Risoluzione dei Conflitti nella Ricerca sulla Comunicazione ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Etica e Risoluzione dei Conflitti nella Ricerca sulla Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Etica e Risoluzione dei Conflitti nella Ricerca sulla Comunicazione**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Etica e Risoluzione dei
Conflitti nella Ricerca
sulla Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Etica e Risoluzione dei Conflitti
nella Ricerca sulla Comunicazione

