

Esperto Universitario

Creazione e Gestione Cinematografica





Esperto Universitario Creazione e Gestione Cinematografica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-creazione-gestione-cinematografica

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 14

04

Metodologia

pag. 20

05

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Per lavorare nell'industria cinematografica, il professionista di questo settore deve possedere le competenze necessarie per affrontare le diverse sfide della specialità. Questo programma ti mostrerà le caratteristiche fondamentali per lavorare alla creazione di un progetto cinematografico e alla sua gestione attraverso un apprendimento di qualità e il supporto della più grande università online del mondo: il segno distintivo di TECH.



“

Apprendi tutte le tecniche di creazione e gestione cinematografica in un Esperto Universitario altamente intensivo ed efficace dal punto di vista didattico"

La Creazione Cinematografica è un processo complesso. Le sue dimensioni in termini di materiale, capitale umano e produzione sono associate a un modo di lavorare strutturato che mette in gioco le competenze dei professionisti che operano in questo settore.

Il coinvolgimento di numerosi attori in diversi settori impone una gestione basata sulla più ampia conoscenza possibile di tutti gli aspetti di questa industria e dei suoi sviluppi fondamentali.

Questa qualifica condurrà il professionista attraverso l'apprendimento completo dei diversi argomenti rilevanti e la loro applicazione pratica, in un processo stimolante ed efficace di crescita professionale e personale.

Durante questo programma verranno fornite le conoscenze necessarie per comprendere e intervenire in ognuna di queste aree, per coordinare il lavoro dei diversi agenti coinvolti e per agire con sicurezza e solvibilità in ognuno dei momenti creativi e tecnici.



Tutti gli aspetti della creazione e della gestione cinematografica che il professionista dell'audiovisivo deve conoscere per crescere in questo settore di lavoro"

Questo **Esperto Universitario in Creazione e Gestione Cinematografica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Studio gestito in autonomia: piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche dati di supporto permanentemente disponibili, anche dopo aver portato a termine il programma

“

Un programma contestualizzato e reale che ti permetterà di mettere in pratica quanto appreso attraverso nuove abilità e competenze”

Il nostro personale docente è composto da professionisti attivi. In questo modo ci assicuriamo di fornirti l'obiettivo di aggiornamento educativo che ci prefiggiamo. Un personale docente multidisciplinare composto da professori esperti in vari settori, ti trasmetterà le conoscenze teoriche in modo efficace, mettendo a tua disposizione le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza: uno dei punti di forza che contraddistingue questa specializzazione.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia del metodo impiegato in questo Esperto Universitario. Sviluppata da un team multidisciplinare di esperti di *e-Learning*, la metodologia comprende gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare avvalendoti di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che ti daranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, verrà utilizzata la telepratica: si usufruirà di un innovativo sistema di video interattivi, e del *Learning from an Expert*, per acquisire le conoscenze come se i stesse affrontando il contesto reale che si sta studiando in un determinato momento. Un concetto che permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

Una qualifica di grande interesse per i professionisti del settore e per chi vuole cercare in esso la propria opportunità professionale.

Un programma pratico e reale che ti permetterà di progredire in modo graduale e sicuro.



02

Obiettivi

Gli obiettivi proposti in ciascuno dei programmi mirano a far progredire gli studenti, e non solo nell'ambito accademico, in cui vengono imposti i più alti standard qualitativi, ma anche nella sfera personale. Proprio a questo scopo ti offriamo un percorso didattico stimolante e flessibile, che ti permetterà di soddisfare i tuoi obiettivi in modo efficace.





“

Impara in modo efficace e stimolante e raggiungi i tuoi obiettivi professionali con la qualità di questo programma di grande impatto educativo"



Obiettivi generali

- ♦ Apprendere gli aspetti necessari per la creazione cinematografica
- ♦ Sapere come si determina la gestione di un progetto cinematografico

“

Diventa un Esperto Universitario in Creazione e Gestione Cinematografica e cresci come professionista con l'aiuto di una qualifica di primo livello"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Teoria e Tecnica della Realizzazione

- ♦ Comprendere l'ambiente di lavoro del team di produzione: mezzi tecnologici, routine tecniche e risorse umane La figura del direttore nei contesti professionali: competenze e responsabilità
- ♦ Conoscere il percorso creativo dell'idea, dalla sceneggiatura al prodotto sullo schermo
- ♦ Apprendere i fondamentali degli elementi di base della messa in scena
- ♦ Essere in grado di analizzare e prevedere i mezzi necessari da una sequenza
- ♦ Acquisire la capacità di pianificare sequenze narrative e documentarie in base ai mezzi a disposizione
- ♦ Conoscere le tecniche cinematografiche di base
- ♦ Identificare e utilizzare in modo appropriato gli strumenti tecnologici nelle diverse fasi del processo audiovisivo
- ♦ Imparare a mettere in pratica gli elementi e i processi fondamentali della narrazione audiovisiva
- ♦ Conoscere le caratteristiche, gli usi e le esigenze dei progetti audiovisivi multicamera
- ♦ Poter trasferire i programmi televisivi dall'apparecchio allo schermo
- ♦ Comprendere le esigenze e i vantaggi del lavoro di squadra nei progetti audiovisivi multicamera

Modulo 2. Produzione audiovisiva

- ♦ Conoscere le origini storiche della Produzione Audiovisiva e la sua evoluzione nella società contemporanea
- ♦ Identificare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive
- ♦ Conoscere il quadro giuridico e la legislazione che articola il settore della Produzione Audiovisiva e le sue ripercussioni sui diversi formati di produzione
- ♦ Essere in grado di identificare il progetto di produzione di un'opera audiovisiva a partire dall'analisi delle sue fonti di finanziamento
- ♦ Identificare le diverse voci del budget di un'opera audiovisiva
- ♦ Identificare le decisioni di produzione basate sulla copia finale di una Produzione Audiovisiva
- ♦ Definire le modalità di uso e commercializzazione delle Produzioni Audiovisive
- ♦ Identificare e classificare le squadre umane e i mezzi tecnici appropriati e necessari per ogni fase del progetto: pre-produzione, registrazione/ripresa, post-produzione
- ♦ Controllare il processo di ammortamento delle produzioni audiovisive

Modulo 3. Sceneggiatura di cinema vs

- ♦ Conoscere, identificare e applicare teorie, risorse e metodi nei processi di elaborazione e analisi di progetti audiovisivi
- ♦ Acquisire la capacità di percepire criticamente il panorama audiovisivo offerto dall'universo comunicativo che ci circonda, considerando i messaggi iconici come frutto di un collettivo sociale, prodotto di una determinata epoca storica

- ♦ Avere la capacità di definire e sviluppare temi innovativi di ricerca o di creazione personale che possano contribuire alla conoscenza o allo sviluppo dei linguaggi audiovisivi o della loro interpretazione
- ♦ Assimilare e applicare le basi teoriche e pratiche delle tecnologie, delle tecniche, delle risorse e delle procedure necessarie per la creazione e la produzione di contenuti audiovisivi
- ♦ Comprendere e identificare i modelli comunicativi e narrativi dei media audiovisivi e il loro rapporto con la società e la cultura
- ♦ Applicare le conoscenze, la comprensione e le abilità acquisite per risolvere problemi complessi e/o specializzati nel campo professionale della comunicazione audiovisiva
- ♦ Usare e organizzare in modo appropriato i mezzi tecnici, dei materiali e dei compiti necessari alla produzione di un'opera audiovisiva
- ♦ Gestire la progettazione e la produzione di un'opera audiovisiva, in conformità con la sceneggiatura, il piano di lavoro o il budget precedente
- ♦ Pianificare e gestire le risorse umane, finanziarie e tecniche nelle diverse fasi di produzione e promozione di un'opera audiovisiva
- ♦ Preparare relazioni, analisi o ricerche su aspetti generali della comunicazione audiovisiva o sulle opere audiovisive, secondo i canoni delle discipline della comunicazione e tenendo conto del contesto socio-politico e culturale della loro produzione e circolazione



Modulo 4. Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi

- ♦ Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea
- ♦ Identificare le diverse vetrine audiovisive e la supervisione degli ammortamenti
- ♦ Conoscere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi
- ♦ Identificare il progetto di commercializzazione di una produzione audiovisiva attraverso la sua ripercussione nei diversi media audiovisivi contemporanei
- ♦ Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici
- ♦ Identificare le diverse categorie e modalità dei festival cinematografici
- ♦ Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello locale, nazionale e globale



“

Un programma completo che si concentra sull'acquisizione di conoscenze e le converte in competenze reali, pensate per portarti a raggiungere l'eccellenza"

Modulo 1 Teoria e tecnica della realizzazione

- 1.1. Realizzazione come costruzione dell'opera audiovisiva Squadre di lavoro
 - 1.1.1. Dalla sceneggiatura letteraria al copione tecnico o scaletta
 - 1.1.2. Il gruppo di lavoro
- 1.2. Gli elementi della messa in scena su schermo. I materiali di costruzione
 - 1.2.1. Preadattamento spaziale. Direzione artistica
 - 1.2.2. Gli elementi della messa in scena su schermo
- 1.3. La pre-produzione. I documenti di produzione
 - 1.3.1. Copione tecnico
 - 1.3.2. Il piano scenografico
 - 1.3.3. Lo *Storyboard*
 - 1.3.4. Pianificare
 - 1.3.5. Il piano delle riprese
- 1.4. Il valore espressivo del suono
 - 1.4.1. Tipologia di elementi sonori
 - 1.4.2. Costruzione dello spazio sonoro
- 1.5. Il valore espressivo della luce
 - 1.5.1. Valore espressivo della luce
 - 1.5.2. Tecniche di Illuminazione di base
- 1.6. Tecniche di base di ripresa con una sola camera
 - 1.6.1. Usi e tecniche di ripresa a camera singola
 - 1.6.2. Il sottogenere del *Found Footage*. Cinema fiction e documentario
 - 1.6.3. La regia a camera singola in televisione
- 1.7. Il montaggio
 - 1.7.1. Il montaggio come assemblaggio. La ricostruzione dello spazio-tempo
 - 1.7.2. Tecniche di montaggio non lineare
- 1.8. Post-produzione e color grading
 - 1.8.1. Post-produzione
 - 1.8.2. Concetto di montaggio verticale
 - 1.8.3. Color grading
- 1.9. I formati e il team di produzione
 - 1.9.1. Formati multicamera
 - 1.9.2. Lo studio e le attrezzature





- 1.10. Chiavi, tecniche e routine della produzione multicamera
 - 1.10.1. Tecniche multicamera
 - 1.10.2. Alcuni format comuni

Modulo 2 Produzione audiovisiva

- 2.1. La produzione audiovisiva
 - 2.1.1. Concetti introduttivi
 - 2.1.2. L'Industria Audiovisiva
- 2.2. Il team di produzione
 - 2.2.1. I professionisti
 - 2.2.2. Il produttore e il copione
- 2.3. Il progetto audiovisivo
 - 2.3.1. La gestione dei progetti
 - 2.3.2. Valutazione del progetto
 - 2.3.3. Presentazione dei progetti
- 2.4. Modalità di produzione e finanziamento
 - 2.4.1. Finanziamento della produzione audiovisiva
 - 2.4.2. Modalità di produzione audiovisiva
 - 2.4.3. Risorse per il prefinanziamento
- 2.5. Il team di produzione e la suddivisione della sceneggiatura
 - 2.5.1. Il team di produzione
 - 2.5.2. La ripartizione della sceneggiatura
- 2.6. I luoghi delle riprese
 - 2.6.1. Le località
 - 2.6.2. I set
- 2.7. Il casting e i contratti di ripresa
 - 2.7.1. Il casting
 - 2.7.2. La prova del casting
 - 2.7.3. Contratti, diritti e assicurazioni
- 2.8. Il piano di lavoro e il budget dell'opera audiovisiva
 - 2.8.1. Il piano di lavoro
 - 2.8.2. Il budget

- 2.9. La produzione nelle riprese e registrazioni
 - 2.9.1. La preparazione delle riprese
 - 2.9.2. Il team e i mezzi per le riprese
- 2.10. La post-produzione e il bilancio finale dell'opera audiovisiva
 - 2.10.1. Il montaggio e la post-produzione
 - 2.10.2. Bilancio finale

Modulo 3 Sceneggiatura di cinema vs

- 3.1. La sceneggiatura del film I. Dall'idea alla storia
 - 3.1.1. Processo di scrittura: definizioni di base (Sceneggiatura, idea, sinossi, trama/scena, trattamento, tema, evento narrativo, scena, sequenza e atto)
 - 3.1.2. Consigli per creare una buona storia
 - 3.1.3. Testo e sottotesto
- 3.2. Sceneggiatura cinematografica II: scrivere per lo schermo
 - 3.2.1. Tipi di sceneggiatura (Sceneggiatura classica -Film Guidato dalla Trama-, Sceneggiatura non classica -Film Guidato dal Personaggio-) Paradigmi di studio
 - 3.2.2. Gli strumenti della sceneggiatura (obiettivo, ostacolo/conflicto, premessa, tensione principale, tema, unità, esposizione, ironia drammatica, sorpresa, sviluppo della storia, probabilità)
 - 3.2.3. Decisioni che precedono l'esecuzione di una sceneggiatura: asse narrativo e punto di vista, focus, genere, stile, sintesi della trama, trama
- 3.3. Il personaggio nella sceneggiatura cinematografica
 - 3.3.1. Creazione del personaggio: dramma e psicoanalisi; da Ibsen a Freud
 - 3.3.2. Strumenti di costruzione del personaggio o tecniche di caratterizzazione
 - 3.3.3. Esposizione del personaggio
 - 3.3.4. Il mito dell'Eroe (Paradigmi del cambiamento)
 - 3.3.5. Personaggi secondari
 - 3.3.6. Tipologie di conflitto
- 3.4. La struttura della sceneggiatura
 - 3.4.1. Drammatizzazione (azioni ed eventi) Unità, parti e concordanze e discordanze finali
 - 3.4.2. La struttura drammatica Gestione delle informazioni
 - 3.4.3. Trame e sottotrame
 - 3.4.4. Scena: scrittura, selezione, massime per una buona scena
 - 3.4.5. Altre risorse e tecniche narrative

- 3.5. L'esecuzione del copione classico
 - 3.5.1. Primo atto
 - 3.5.2. Secondo atto
 - 3.5.3. Terzo atto
- 3.6. I dialoghi Format degli script
 - 3.6.1. Le regole del dialogo cinematografico
 - 3.6.2. Usi e funzioni
 - 3.6.3. Il dialogo nella sceneggiatura cinematografica
 - 3.6.4. Formati degli script
 - 3.6.5. Presentazioni del copione
- 3.7. Riscrittura della sceneggiatura Il Pitching
 - 3.7.1. Processi di miglioramento del copione
 - 3.7.2. Individuare ciò che non funziona
 - 3.7.3. L'arte di risolvere i problemi: dalla scena alla struttura
 - 3.7.4. Il Pitching: presentazione della sceneggiatura
 - 3.7.5. Meccanismi creativi per l'ideazione di narrazioni cinematografiche
 - 3.7.6. Casi di studio Il metodo di Stephen King
- 3.8. Adattamenti cinematografici I: teoria e analisi dell'adattamento
 - 3.8.1. Il rapporto tra letteratura e cinema: influenze reciproche
 - 3.8.2. Autore e adattamento
 - 3.8.3. Tipologia di adattamenti
- 3.9. Adattamenti cinematografici II: teoria e analisi dell'adattamento
 - 3.9.1. Rappresentazione spaziale e temporale
 - 3.9.2. Il punto di vista: dalla letteratura al cinema
 - 3.9.3. Il Remake
- 3.10. Studio dei casi
 - 3.10.1. Il Padrino (Francis Ford Coppola, 1972)
 - 3.10.2. Il silenzio degli innocenti (Jonathan Demme, 1991)
 - 3.10.3. Schindler's list (Steven Spielberg, 1993)
 - 3.10.4. La famiglia di Pascual Duarte (Camilo José Cela) e l'adattamento cinematografico Pascual Duarte (Ricardo Franco, 1976)

Modulo 4 Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi

- 4.1. Distribuzione audiovisiva
 - 4.1.1. Introduzione
 - 4.1.2. I partecipanti della distribuzione
 - 4.1.3. I prodotti della commercializzazione
 - 4.1.4. Gli ambiti della distribuzione audiovisiva
 - 4.1.5. Distribuzione nazionale
 - 4.1.6. Distribuzione internazionale
- 4.2. L'impresa di distribuzione
 - 4.2.1. La struttura organizzativa
 - 4.2.2. La negoziazione del contratto di distribuzione
 - 4.2.3. Clienti internazionali
- 4.3. Finestre operative, contratti e vendite internazionali
 - 4.3.1. Finestre operative
 - 4.3.2. Contratti di distribuzione internazionale
 - 4.3.3. Vendite internazionali
- 4.4. Marketing cinematografico
 - 4.4.1. Marketing nel cinema
 - 4.4.2. La catena del valore della produzione cinematografica
 - 4.4.3. I mezzi pubblicitari al servizio della promozione
 - 4.4.4. Gli strumenti del lancio
- 4.5. Ricerche di mercato nel cinema
 - 4.5.1. Introduzione
 - 4.5.2. Fase di pre-produzione
 - 4.5.3. Fase di post-produzione
 - 4.5.4. Fase di commercializzazione
- 4.6. Reti sociali e promozione cinematografica
 - 4.6.1. Introduzione
 - 4.6.2. Promesse e limiti delle reti sociali
 - 4.6.3. Obiettivi e loro misurazione
 - 4.6.4. Calendario e strategie di promozione
 - 4.6.5. Interpretare ciò che dicono le reti
- 4.7. Distribuzione audiovisiva su Internet I
 - 4.7.1. Il nuovo mondo della distribuzione audiovisiva
 - 4.7.2. Il processo di distribuzione su Internet
 - 4.7.3. Prodotti e possibilità nel nuovo scenario
 - 4.7.4. Nuove modalità di distribuzione
- 4.8. Distribuzione audiovisiva su Internet II
 - 4.8.1. Le chiavi del nuovo scenario
 - 4.8.2. I pericoli della distribuzione via Internet
 - 4.8.3. Il *video on demand* (VOD) come nuova finestra di distribuzione
- 4.9. Nuovi spazi per la distribuzione
 - 4.9.1. Introduzione
 - 4.9.2. La rivoluzione di Netflix
- 4.10. Festival del cinema
 - 4.10.1. Introduzione
 - 4.10.2. Il ruolo dei Festival del Cinema nella distribuzione ed esposizione



Studia secondo i tuoi ritmi, con la flessibilità di un programma facilmente conciliabile con altri impegni professionali"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

L'Esperto Universitario in Creazione e Gestione Cinematografica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Creazione e Gestione Cinematografica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Creazione e Gestione Cinematografica**

N° Ore Ufficiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Creazione e Gestione
Cinematografica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Creazione e Gestione Cinematografica

