

# Esperto Universitario

## Copywriting Freelance



**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Copywriting Freelance

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-copywriting-freelance](http://www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-copywriting-freelance)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 18*

05

Titolo

---

*pag. 26*

# 01

# Presentazione

Il *Copywriting* è in piena espansione e molti professionisti della comunicazione quelli che decidono di focalizzare la loro carriera come *copywriter freelance*. Tuttavia, in ogni avventura di successo, è sempre necessario disporre delle giuste tecniche per realizzare i molteplici servizi di creazione di contenuti e gli strumenti per generare un portafoglio di clienti. Fare passi decisi sulla strada giusta sarà molto più facile grazie a questa qualifica creata da TECH. Un programma avanzato che faciliterà le risorse per la scrittura persuasiva, lo sviluppo delle capacità di *copy* e di intraprendere con garanzia di successo da parte di esperti del settore. Il tutto in un formato 100% online e con un programma disponibile 24 ore al giorno.



“

*Vuoi potenziare la tua carriera come copywriter freelance? Hai trovato la specializzazione che fa al caso tuo. Iscriviti subito”*

Negli ultimi anni, c'è stata una grande crescita del business digitale, che, a sua volta, ha portato alla nascita di nuove professioni. Tra queste, vi sono il *copywriter*, forse uno dei ruoli più imprescindibili per poter raggiungere l'obiettivo di vendita da parte delle imprese.

Una situazione ideale per tutti quei comunicatori che desiderano intraprendere la loro attività di *freelance*, data la loro capacità di redazione e di catturare l'attenzione dell'acquirente. In questa linea si addentra questo Esperto Universitario in Copywriting Freelance.

Un programma 100% online, il cui percorso accademico porterà gli studenti a conoscere le principali formule di creazione di contenuti persuasivi, ad approfondire nel neuromarketing e disporre di numerosi strumenti per poter sviluppare con successo la sua carriera come *copywriter* indipendente.

Si tratta di un programma teorico, ma con una prospettiva pratica in cui il laureato disporrà di numerosi esempi e casi di studio, che gli permetterà di svolgere la sua attività con garanzie ed evitando di commettere gli errori di ogni principiante in questo settore.

In questo modo, TECH offre un'eccellente opportunità di poter crescere nel settore attraverso un Esperto Universitario flessibile e confortevole. Tutto ciò che serve è un dispositivo elettronico con una connessione a Internet (computer, *Tablet* o telefono cellulare) per visualizzare i contenuti ospitati della piattaforma virtuale. Un programma di qualità ideale per conciliare le responsabilità quotidiane con un diploma universitario adeguato ai tempi attuali.

Questo **Esperto Universitario in Copywriting Freelance** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione, Marketing e Copywriting
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici con cui è possibile valutare sé stessi per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



*Se hai un computer connesso a Internet potrai accedere in qualsiasi momento del giorno al programma di questo programma universitario"*

“

*Informati quando vuoi sulle principali tecniche di ricerca attualmente utilizzate per conoscere la tua concorrenza”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Le numerose risorse aggiuntive ti permetteranno di acquisire una vasta conoscenza delle principali strategie di gestione dei clienti.*

*Un'opzione accademica che ti porterà a imparare a vendere per valore non per prezzo.*



# 02

## Obiettivi

Questo Esperto Universitario fornirà al professionista della comunicazione gli strumenti essenziali per essere in grado di sviluppare la propria carriera come *copywriter freelance*. Per raggiungere questo obiettivo, TECH fornisce video riassunti di ogni tema, video dettagliati, letture specialistiche e numerosi esempi, che vi porterà a conoscere i molteplici servizi offerti dal *Copywriting*, le tecniche di scrittura persuasiva, content curation e i diversi canali esistenti per poter creare sinergie nel mondo digitale.



FO



“

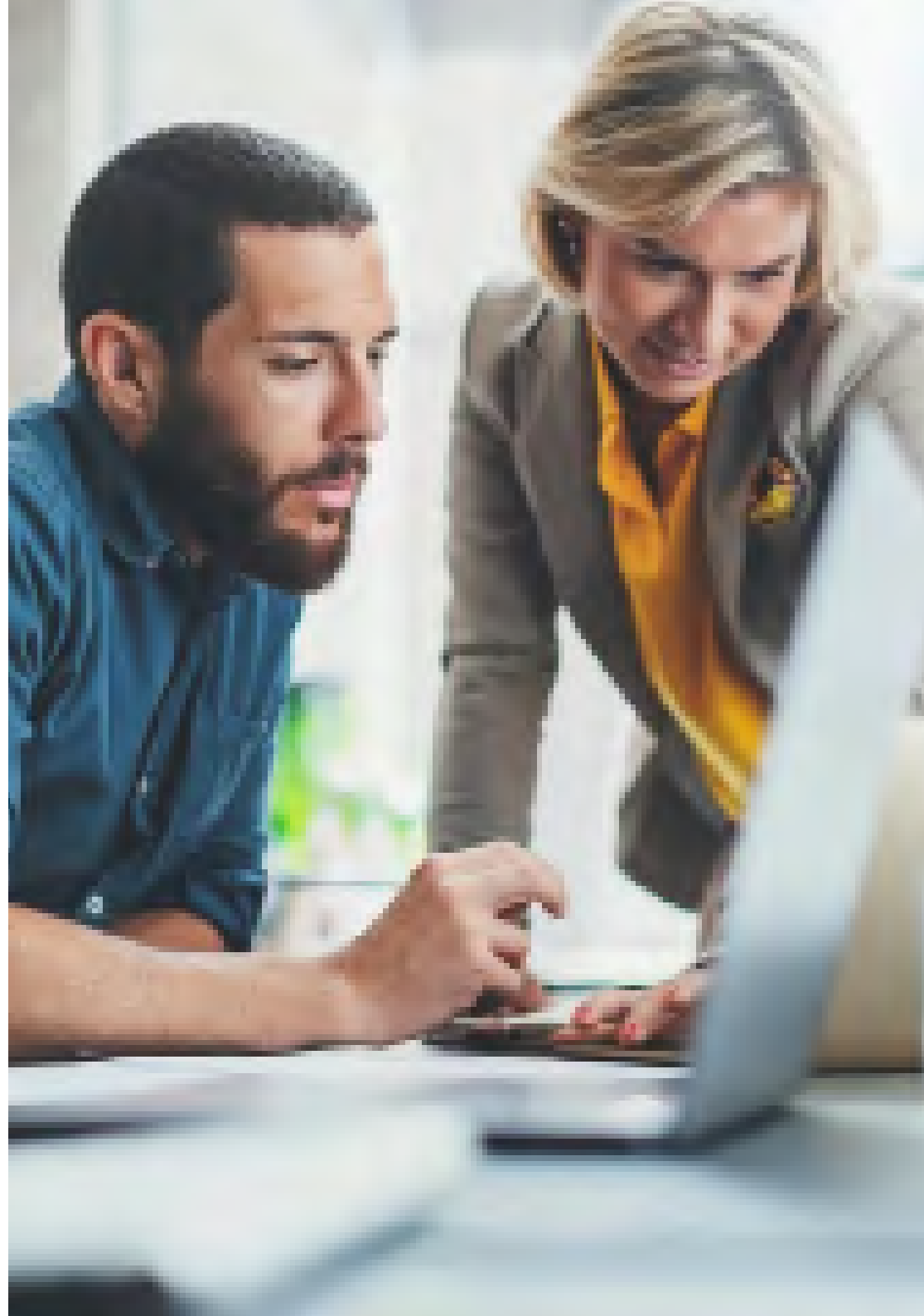
*Sai davvero creare la migliore narrazione di vendita? Verificalo con questo titolo universitario online al 100%”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Offrire un apprendimento ampio e approfondito della professione di *copywriter* nelle sue diverse sfaccettature
- ♦ Conoscere i diversi ambiti in cui il *Copywriting*: può essere applicato: siti web, pubblicità, lanci o per il content marketing
- ♦ Offrire un sistema di approfondimento per la creazione del *branding* di un marchio con il Manuale di Identità Verbale
- ♦ Offrire uno studio completo su psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita del rapporto tra linguaggio e persuasione, emozione e profitto
- ♦ Formare esperti di *Copywriting* in grado di pianificare contenuti e scrivere per tutti i principali social network di oggi
- ♦ Preparare esperti nella gestione del servizio clienti, nella comunicazione interna e nelle strategie di acquisizione dei clienti B2B e B2C
- ♦ Fornire gli strumenti per sapere come gestire un imbuto di vendita dall'inizio alla fine
- ♦ Offrire gli strumenti per sapere come sviluppare un lancio digitale
- ♦ Insegnare la scrittura persuasiva per articoli di blog, sceneggiature video, sceneggiature per podcast
- ♦ Formare *copywriters* in grado di scrivere annunci per i principali social network
- ♦ Essere in grado di lavorare come *copywriter* freelance fin dal primo minuto, o essere in grado di lavorare per terzi





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. *Copywriting*: cos'è, come impararlo e quali possibilità offre

- ♦ Sapere cos'è il *Copywriting*
- ♦ Sapere cosa fa un *Copywriter*
- ♦ Sviluppare le competenze di cui ha bisogno un *copy*
- ♦ Imparare le tecniche di ricerca sul marchio e sulla concorrenza
- ♦ Definire il cliente ideale
- ♦ Identificare i motivatori d'acquisto universali
- ♦ Conoscere la psicologia, il neuromarketing, il marketing generazionale e il *neurocopywriting*
- ♦ Conoscere cos'è e come si divide la transcreazione

### Modulo 2. Tecniche di *Copywriting*

- ♦ Identificare i principi della persuasione
- ♦ Imparare più di 12 diverse formule di *Copywriting*
- ♦ Scrivere titoli efficaci
- ♦ Comprendere a cosa serve e come creare uno *storytelling*
- ♦ Imparare a curare i contenuti in modo professionale

### Modulo 3. Il *Copywriter Freelance*

- ♦ Imparare a lavorare come *copywriter freelance* fin dal primo giorno in cui si inizia a collaborare con un cliente
- ♦ Sapere come avviare una relazione con un cliente
- ♦ Progettare un catalogo di servizi
- ♦ Approfondire la presentazione dei preventivi per aumentarne la percentuale di accettazione
- ♦ Imparare a redigere le fatture
- ♦ Imparare a raccogliere i feedback dei clienti
- ♦ Lavorare con un sistema di controllo della qualità del progetto
- ♦ Imparare a presentare i progetti in modo convincente
- ♦ Imparare a gestire le metriche nel *Copywriting*



*Padroneggerai il neuromarketing, il marketing generazionale e il neurocopywriting in soli 6 mesi"*

03

# Struttura e contenuti

Il programma di studi di questo Esperto Universitario è stato sviluppato da un eccellente personale docente con una vasta esperienza nel campo *Copywriting* e di imprenditoria. In questo modo, gli studenti di questo programma potranno approfondire per rendere quotidiano il *copywriter*, le molteplici possibilità di servizi che può offrire, così come le formule per la scrittura persuasiva. Questo corso metterà in evidenza la figura *freelance* e tutte le risorse necessarie per poter svolgere con successo la tua carriera in modo indipendente.



“

*Emoziona, convinci e non dimenticare di generare call to action con tutte le tecniche di creazione di contenuti che ti offre questo titolo universitario"*

**Modulo 1. Copywriting: cos'è, come impararlo e quali possibilità offre**

- 1.1. Alla scoperta del Copywriting
  - 1.1.1. Cos'è e cosa non è il *Copywriting*
  - 1.1.2. La professione del *copywriter* oggi
  - 1.1.3. Dove si può applicare il *Copywriting*
  - 1.1.4. Cosa comporta il *Copywriting* per un marchio
- 1.2. Imparare a scrivere
  - 1.2.1. Lingua orale vs. Lingua scritta
  - 1.2.2. Raccomandazioni grammaticali
  - 1.2.3. Risorse espressive
  - 1.2.4. Aspetti ortografici
- 1.3. Allenarsi a scrivere
  - 1.3.1. 10 modi diversi di contare
  - 1.3.2. La costruzione del testo
  - 1.3.3. Esercizi per mettere il cervello in modalità parola
  - 1.3.4. Fattori di stimolo per le idee
  - 1.3.5. Associazioni forzate
  - 1.3.6. Transizioni
- 1.4. Fase di ricerca
  - 1.4.1. Perché la ricerca sarà il tuo miglior alleato
  - 1.4.2. Diversi strumenti per ottenere informazioni
  - 1.4.3. L'arte di creare questionari
  - 1.4.4. Condurre una ricerca in autonomia
  - 1.4.5. Come organizzare le informazioni raccolte
- 1.5. Definire il cliente ideale
  - 1.5.1. Il cliente ideale è chiunque?
  - 1.5.2. Principali caratteristiche
  - 1.5.3. Tipologia di clienti ideali
  - 1.5.4. Imparare a vendere per valore e non per prezzo
  - 1.5.5. Livelli di coscienza del cliente



- 1.6. Motivatori d'acquisto universali
  - 1.6.1. Cosa sono e che ruolo hanno nel *Copywriting*
  - 1.6.2. Amore, attrazione, bellezza
  - 1.6.3. Denaro, status, stile di vita
  - 1.6.4. Momenti, personalità, salute
  - 1.6.5. Sicurezza, tendenza, tempo
- 1.7. **Copywriting** e psicologia
  - 1.7.1. Cosa c'entrano il *Copywriting* e la psicologia
  - 1.7.2. Il *copy* è uno psicologo?
  - 1.7.3. Sviluppare l'empatia
  - 1.7.4. Sistematizzare i risultati
  - 1.7.5. Utilizzare un linguaggio attivo
- 1.8. Neuromarketing e *neurocopywriting*
  - 1.8.1. Che cos'è il neuromarketing
  - 1.8.2. Cosa insegna il neuromarketing
  - 1.8.3. Come i marchi utilizzano il neuromarketing
  - 1.8.4. *Neurocopywriting*
- 1.9. Conoscere il marketing generazionale
  - 1.9.1. Cos'è il marketing generazionale e come influenza il *Copywriting*?
  - 1.9.2. La generazione silenziosa
  - 1.9.3. I *baby boomers*
  - 1.9.4. I *millennial*
  - 1.9.5. La generazione Z
  - 1.9.6. I nativi digitali
- 1.10. Gli strumenti
  - 1.10.1. Per creare il sito web
  - 1.10.2. Per creare il tuo portfolio
  - 1.10.3. Per creare proposte di progetto
  - 1.10.4. Per comunicare con i clienti
  - 1.10.5. Di immagine e design
  - 1.10.6. Di gestione dei clienti
  - 1.10.7. Di revisione dei testi
  - 1.10.8. Di social network
  - 1.10.9. Di contenuto

## Modulo 2. Tecniche di *Copywriting*

- 2.1. I principi di persuasione
  - 2.1.1. I 6 principi della persuasione di Cialdini
  - 2.1.2. Reciprocità
  - 2.1.3. Scarsità
  - 2.1.4. Autorità
  - 2.1.5. Consistenza
  - 2.1.6. Simpatia
  - 2.1.7. Consenso
- 2.2. Le formule più diffuse per scrivere con il *Copywriting*
  - 2.2.1. Formula AIDA
  - 2.2.2. La formula delle 4 P
  - 2.2.3. PAS
  - 2.2.4. La formula delle 4 U
  - 2.2.5. La formula FAB
- 2.3. Formule meno frequenti nel *copy*
  - 2.3.1. La formula di Sugarman
  - 2.3.2. La formula ADP
  - 2.3.3. La formula PASTOR
  - 2.3.4. Aforest
  - 2.3.5. La formula BUCLE
  - 2.3.6. La formula STONE
- 2.4. Altre formule che non sembrano tali
  - 2.4.1. La formula dei 3 perché
  - 2.4.2. Formula del *Copywriting* 1-2-3-4
  - 2.4.3. Formula. E allora?
  - 2.4.4. Formula dei 9 punti
  - 2.4.5. Formula AICPBSAWN
- 2.5. I titoli dei giornali
  - 2.5.1. L'importanza di un buon titolo
  - 2.5.2. Tipi di titoli
  - 2.5.3. Ricerche per identificare buoni titoli
  - 2.5.4. Il ruolo dei sottotitoli

- 2.6. Creando titoli
  - 2.6.1. Strumenti per la creazione di titoli
  - 2.6.2. Formule per la creazione di titoli
  - 2.6.3. Tecniche e trucchi
  - 2.6.4. Esempi di titoli
- 2.7. Il meraviglioso mondo dello *storytelling*
  - 2.7.1. I fattori più importanti
  - 2.7.2. Il tipo di storie esistenti
  - 2.7.3. A cosa servono le storie
  - 2.7.4. Dove si può applicare lo *storytelling*
- 2.8. Come creare buone storie
  - 2.8.1. Formule di *storytelling*
  - 2.8.2. Viaggio dell'eroe
  - 2.8.3. Elementi per creare buone storie
  - 2.8.4. Esempi di storie con obiettivi diversi
- 2.9. Non andartene senza una *call to action (CTA)*
  - 2.9.1. La chiamata all'azione è un clic
  - 2.9.2. Come creare una CTA o chiamata all'azione
  - 2.9.3. Tipi di chiamata all'azione
  - 2.9.4. Analisi di esempi di CTA
- 2.10. Content curation
  - 2.10.1. Che cos'è la content curation?
  - 2.10.2. Cosa fa un *content curator*
  - 2.10.3. Le 10 fasi
  - 2.10.4. Le 4 S
  - 2.10.5. Varie tecniche per la guarigione
  - 2.10.6. Strumenti per la guarigione
- 3.1.4. Canali attraverso i quali farsi conoscere
- 3.1.5. Come trovare lavoro
- 3.1.6. L'importanza del *networking*
- 3.2. Come avviare una relazione con un cliente
  - 3.2.1. Il modulo di reclutamento: cos'è?
  - 3.2.2. Quali domande includere nel modulo di reclutamento
  - 3.2.3. I moduli di contatto
  - 3.2.4. Esempi di diversi moduli di reclutamento
- 3.3. Il catalogo dei servizi
  - 3.3.1. Quali sono i servizi più richiesti
  - 3.3.2. Audit di *Copywriting*
  - 3.3.3. Consulenza di *Copywriting*
  - 3.3.4. Servizi Web
  - 3.3.5. Servizi specifici
  - 3.3.6. Idee generali sui prezzi
- 3.4. Come presentare i preventivi per ottenere un tasso di accettazione elevato
  - 3.4.1. Come evitare che ci venga detto di no o che spariscano
  - 3.4.2. Darsi la zappa sui piedi
  - 3.4.3. Non avere fretta
  - 3.4.4. Ascoltare e conoscere bene il cliente
  - 3.4.5. Personalizzare evidenziando i vantaggi
  - 3.4.6. Illustrare nel dettaglio ciò che è incluso e ciò che non è incluso
  - 3.4.7. Indicare una scadenza
- 3.5. Fatture
  - 3.5.1. Elementi essenziali della fattura
  - 3.5.2. Sequenza delle e-mail di controllo e di reclamo di pagamento
  - 3.5.3. Suolo rurale
  - 3.5.4. Strumenti utili per la fatturazione e la riscossione
- 3.6. Feedback
  - 3.6.1. Vantaggi e rischi della pubblicazione di un feedback
  - 3.6.2. Come raccogliere rapidamente i feedback
  - 3.6.3. Come e dove utilizzare la riprova sociale
  - 3.6.4. I feedback come strategia di successo di alcune campagne

### Modulo 3. Il *Copywriter Freelance*

- 3.1. Le cose più importanti per essere un *copy freelance*
  - 3.1.1. Da dove cominciare
  - 3.1.2. Questioni legali: il contratto
  - 3.1.3. Considerazioni sull'attività minimamente redditizia





- 3.7. La transcreazione: a metà strada tra il copy e la traduzione
  - 3.7.1. Che cos'è la transcreazione?
  - 3.7.2. L'origine della transcreazione
  - 3.7.3. Il processo di transcreazione
  - 3.7.4. Applicazioni della transcreazione
  - 3.7.5. Gioie e dolori (casi di implementazione di successo e di insuccesso)
- 3.8. La guida al controllo della qualità
  - 3.8.1. Gli elementi da esaminare prima di consegnare un progetto
  - 3.8.2. Una verifica dell'attenzione
  - 3.8.3. I filtri matematici di un testo
  - 3.8.4. Grammatica e stile
- 3.9. Consegna del progetto
  - 3.9.1. Come e perché non consegnare i testi in Word
  - 3.9.2. La struttura di un buon documento di consegna del progetto
  - 3.9.3. La sessione di presentazione
  - 3.9.4. La presentazione del *copy* in *wireframe*
  - 3.9.5. Cosa fare se il cliente dice no
- 3.10. Metriche per *copywriter*
  - 3.10.1. Perché è importante misurare
  - 3.10.2. I KPI nel *copywriting*
  - 3.10.3. Gli strumenti
  - 3.10.4. Come venderlo al cliente

“Questo programma ti aiuterà a vendere il tuo portafoglio di servizi come freelance e a creare preventivi davvero efficaci. Iscriviti subito”

04

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



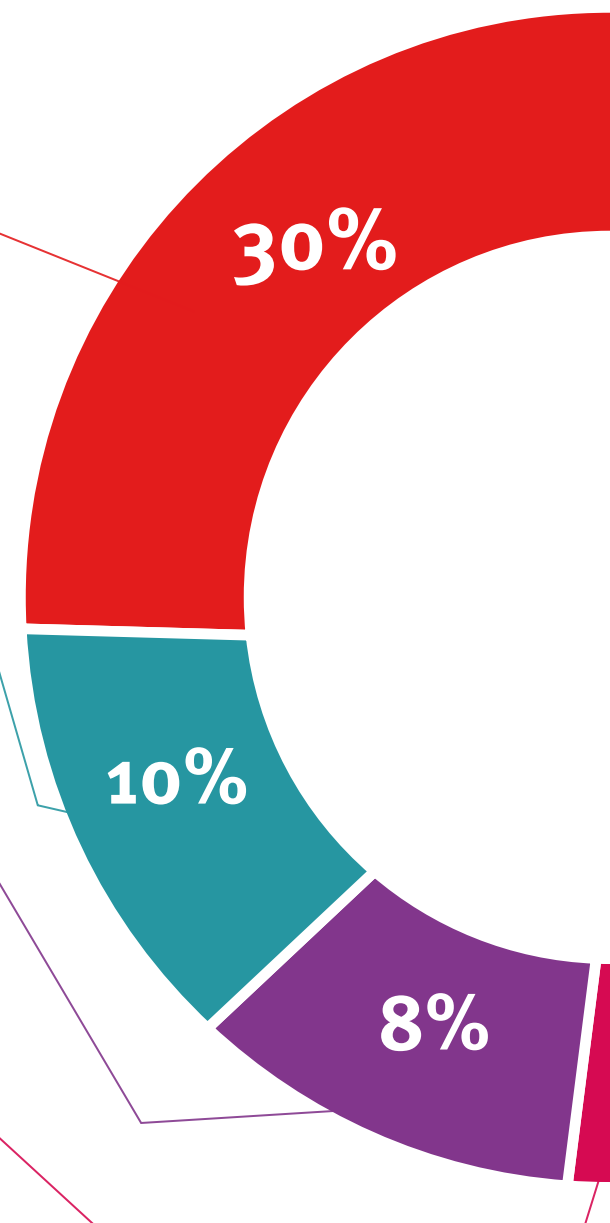
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

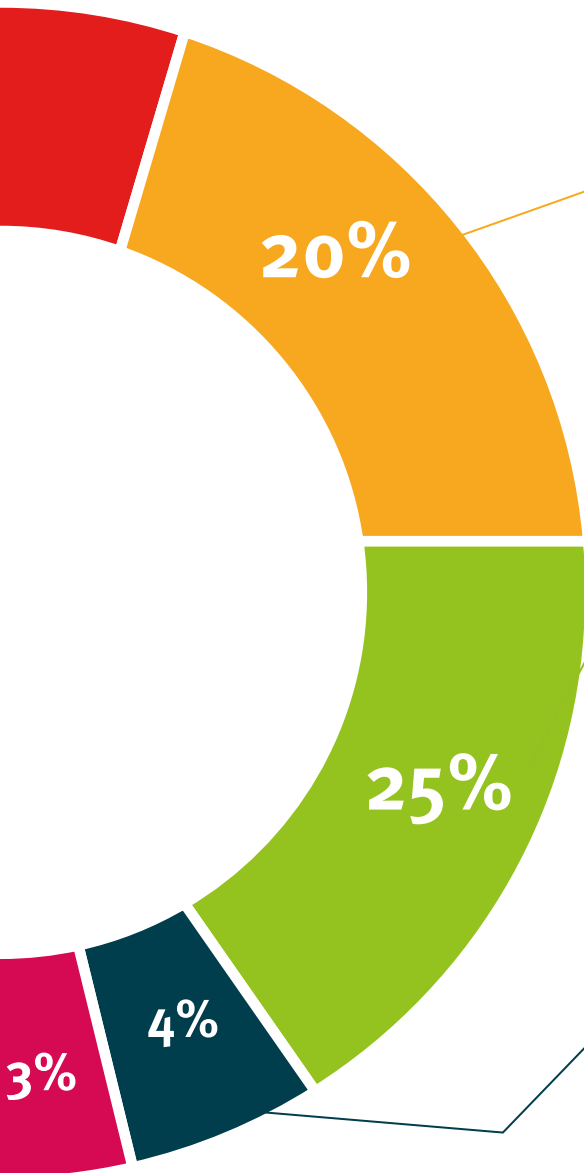


#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

# Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Esperto Universitario in Copywriting Freelance garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

*Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di **Esperto Universitario in Copywriting** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Copywriting Freelance**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

Esperto Universitario  
Copywriting Freelance

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario Copywriting Freelance