

Esperto Universitario

Comunicazione
e Competenze
Manageriali



Esperto Universitario

Comunicazione e Competenze Manageriali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-comunicazione-competenze-manageriali

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 12

04

Direzione del corso

pag. 16

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Titolo

pag. 36

01

Presentazione

La comunicazione è un aspetto fondamentale nello sviluppo di buone capacità manageriali perché, senza di essa, i manager rischiano di diventare dei capi troppo rigidi e mal visti dal resto dei dipendenti dell'azienda. Consapevole di ciò, il personale docente di TECH ha progettato questo programma accademico con l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze chiave in materia di comunicazione e competenze manageriali. Queste conoscenze diventeranno la principale risorsa del professionista per inserirsi in un mercato del lavoro che richiede sempre più giornalisti e comunicatori esperti in materia.





“

Non perdere la grande opportunità di lavorare a stretto contatto con i dirigenti aziendali, aiutandoli a promuovere le loro competenze e migliorando il clima organizzativo”

In piena era digitale non c'è più dubbio che la comunicazione è uno strumento fondamentale in ogni ambito, e soprattutto in quello aziendale. Nessuna azienda può permettersi di rinunciare ad una solida strategia comunicativa che gli consenta di raggiungere gli obiettivi prefissati. Proprio come il sangue mantiene vivi gli organi, la comunicazione interna ossigena ogni reparto del corpo aziendale, promuovendo lo sviluppo delle sue funzioni da una prospettiva d'insieme.

Saper dirigere significa essere un leader, e questa capacità comporta la necessità di raggiungere il cuore e la mente delle persone in modo trasparente, efficace e potente. Un buon manager può essere un buon leader solo se è in grado di trasmettere le proprie idee, piani e strategie in modo tale da risvegliare e attivare in ogni membro del team la motivazione e le virtù per metterle al servizio del progetto in questione. Una delle competenze professionali più apprezzate da Jeff Bezos, fondatore e CEO di Amazon, è la capacità di esprimersi in modo impeccabile. Così, nel corso di questo programma, lo studente imparerà ad affinare la propria mira, usando l'arma della comunicazione. TECH mette a disposizione pertanto un personale docente composto da accademici con una lunga carriera professionale alle spalle e un alto grado di specializzazione in diversi rami del giornalismo, che insegneranno l'arte di influenzare e creare sinergie attraverso diverse strategie di comunicazione. La comunicazione sarà quindi analizzata nella sua dimensione sia teorica che pratica.

Il programma accademico è stato creato per promuovere l'acquisizione delle competenze professionali necessarie a favorire un processo decisionale rigoroso in ambienti della più svariata natura. Lo studente sarà così in grado di creare strategie di comunicazione su misura per il settore imprenditoriale in cui svolge la propria attività professionale. A tal fine, questa qualifica affronterà in modo approfondito tutti gli aspetti coinvolti nei diversi processi di comunicazione di un'azienda, da una prospettiva strategica e internazionale, nonché il lavoro dei giornalisti specializzati in una prospettiva globale.

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Casi di studio presentati da esperti in Comunicazione Aziendale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici, che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di Comunicazione Aziendale
- ♦ Esercizi pratici che favoriscono l'auto-valutazione per ottimizzare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Comunicazioni e Competenze Manageriali
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte in materia di giornalismo e comunicazione digitale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo programma ti permetterà di migliorare le tue competenze manageriali e di diventare un comunicatore di successo"

“

TECH mette a tua disposizione la migliore esperienza accademica del mercato in Comunicazione e Competenze Manageriali. Basta che tu sia disposto a studiare”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti nell'ambito del giornalismo e della comunicazione, nonché specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del Giornalismo Giudiziario.

Diventa un eccellente comunicatore e impara a lavorare con successo all'interno di uffici di comunicazione aziendale di diversi settori.

La professione di giornalista è stata oggetto di una grande diversificazione negli ultimi due decenni. Oggi, l'area della comunicazione aziendale è uno dei principali sbocchi professionali.



02 Obiettivi

Questo programma accademico è stato progettato per rafforzare le capacità degli studenti e aiutarli a sviluppare nuove abilità nel campo della comunicazione e delle competenze manageriali. Dopo aver completato il programma, lo studente sarà in grado di pianificare e attuare decisioni specifiche, sia come parte di un ufficio stampa o come membro della direzione di un'azienda. Potrà così affermarsi come professionista di successo grazie a competenze utili per gestire progetti di qualsiasi portata.





“

Se il tuo obiettivo è quello di fare carriera come giornalista e comunicatore nelle aziende, in grado di generare strategie e piani comunicazione di successo, questo è il programma che fa per te"



Obiettivi generali

- ♦ Possedere una visione completa e professionale dell'ambito della comunicazione, necessaria a individuare le peculiarità del settore e il suo impatto e la sua ripercussione sul tessuto imprenditoriale
- ♦ Acquisire conoscenze di base e avanzate per generare nuovi biomi comunicativi all'interno dell'azienda
- ♦ Sviluppare capacità gestionali, analitiche, creative e di leadership come competenze fondamentali nell'ambito della comunicazione aziendale
- ♦ Sviluppare nello studente eccellenti capacità di comunicazione orale e scritta, verbale e non verbale
- ♦ Approfondire le questioni etiche inerenti all'esercizio della professione
- ♦ Sviluppare il pensiero critico e analitico
- ♦ Identificare opportunità e debolezze tenendo conto del *feedback* generato dal proprio lavoro per migliorarlo
- ♦ Ottimizzare l'agilità del processo decisionale attraverso l'osservazione costante, l'analisi, l'interpretazione e l'azione dei processi in relazione ai criteri professionali grazie alla reportistica con un alto grado di precisione
- ♦ Comprendere e riprodurre il processo di comunicazione in modo efficace, sapendo adattarlo a i diversi canali, profili aziendali e pubblici di riferimento



Sviluppa le tue abilità e diventa un comunicatore versatile e aggiornato sulle ultime tendenze"





Obiettivi specifici

Modulo 1. *Executive coaching*

- ♦ Conoscere i processi cognitivi sottostanti per utilizzare efficacemente il cervello e le capacità cognitive
- ♦ Imparare a conoscere i processi cognitivi sottostanti e come migliorarne la gestione attraverso la conoscenza del funzionamento del cervello

Modulo 2. *Competenze Manageriali*

- ♦ Applicare i processi creativi al campo della comunicazione corporativa
- ♦ Implementare metriche rigorose che dimostrino il ritorno della gestione strategica dei beni immateriali con indicatori non finanziari consolidati e impatto diretto sul business
- ♦ Identificare il pubblico dei mezzi di comunicazione Gestire efficacemente il dipartimento di comunicazione di qualsiasi organizzazione, in tutti i suoi aspetti

Modulo 3. *Comunicazione aziendale: brand and reputation strategy*

- ♦ Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale
- ♦ Pianificare e implementare piani di comunicazione integrale

Modulo 4. *Aspetti manageriali della comunicazione aziendale*

- ♦ Implementare modelli di gestione che permettano di ottimizzare i processi di comunicazione interna
- ♦ Identificare i principali ruoli e manager che fanno parte della dirigenza dell'azienda

04

Direzione del corso

Il personale docente di questo Esperto Universitario è composto da professionisti esperti e altamente qualificati nei campi della Comunicazione e del Marketing. In effetti, la sua vasta conoscenza spazia dalle strategie di comunicazione integrate alle tecniche di Marketing più avanzate. Questi mentori combinano la loro esperienza pratica con una solida base teorica, fornendo agli studenti una comprensione completa di come la comunicazione e il marketing si intrecciano nell'attuale ambiente aziendale. L'approccio educativo si concentrerà quindi sullo sviluppo delle competenze necessarie per progettare ed eseguire campagne di marketing efficaci, che generino impatto e valore.



“

Gli insegnanti sono impegnati a tenere il passo con le ultime tendenze e tecnologie in entrambi i campi, assicurandoti di acquisire conoscenze aggiornate e pertinenti per avere successo nel settore"

Direttore Ospite Internazionale

Wendy Thole-Muir, vincitrice degli “International Content Marketing Awards” per la creatività, la leadership e la qualità dei suoi contenuti informativi, è una rinomata direttrice della comunicazione altamente specializzata nel campo della Gestione della Reputazione.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo campo, che l’ha portata a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionali come Coca-Cola. Il suo ruolo prevede la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell’immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, ha guidato l’implementazione della piattaforma di interazione interna Yammer. Grazie ad essa, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno nei confronti del marchio e hanno creato una comunità che ha migliorato significativamente la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stato incaricato di gestire la comunicazione degli investimenti strategici dell’azienda in diversi Paesi africani. Ne è un esempio il fatto che abbia gestito i dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l’impegno delle entità per lo sviluppo economico e sociale del Paese. A sua volta, ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto in modo che le aziende mantenessero un profilo elevato e che i consumatori le associassero a un’alta qualità.

Inoltre, come parte del suo fermo impegno verso l’eccellenza, ha partecipato attivamente a rinomati Congressi e Simposi su scala globale con l’obiettivo di aiutare i professionisti dell’informazione a rimanere all’avanguardia nelle tecniche più sofisticate per sviluppare piani di comunicazione strategica di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti ad anticipare le situazioni di crisi istituzionali e a gestire efficacemente gli eventi avversi.



Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

- ♦ Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- ♦ Responsabile della Comunicazione e della Reputazione Aziendale presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- ♦ Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- ♦ Consulente di Third Door per la Reputazione e Comunicazione presso Gauteng, Sudafrica
- ♦ Master in Studi del comportamento sociale da Università del Sudafrica
- ♦ Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- ♦ Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- ♦ Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei migliori
professionisti del mondo”*

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata creata da un personale docente composto da professionisti in Giornalismo, Marketing e Comunicazione. Consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per intervenire in questo ambito, hanno ideato un insegnamento di qualità basato sulle nuove tecnologie educative.

L'obiettivo è quello di offrire al futuro esperto di Comunicazione e Competenze Manageriali una conoscenza specifica sulle particolarità del settore. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di svolgere in modo ottimale il suo lavoro in questo settore in maniera autonoma e competente.





“

Disponiamo del programma accademico più completo e aggiornato del mercato educativo mondiale, che ti permetterà di inserirti, con garanzie di successo, in un mondo sempre più appassionante”

Modulo 1. Executive coaching

- 1.1. Neuromanagement
 - 1.1.1. Evoluzione, funzionamento cerebrale, sopravvivenza, valori e ricompense
 - 1.1.2. Conoscenza di sé e senso di piacere
 - 1.1.3. Basi neurobiologiche delle emozioni, empatia e comportamenti sociali
 - 1.1.4. Culture e valori. Moralità, valori e funzione esecutiva
- 1.2. La Neuroeconomia
 - 1.2.1. La misurazione del valore
 - 1.2.2. Valutazione, rischio e processo decisionale
 - 1.2.3. Adattamento, teoria microeconomica, valore e mercato
- 1.3. *Managing oneself*
 - 1.3.1. Ricerca della coerenza
 - 1.3.2. Apprendimento verso l'autenticità
 - 1.3.3. Valori sociali, identità e senso della vita
- 1.4. Autocontrollo e autoefficacia
 - 1.4.1. *Mindfulness* e omeostasi
 - 1.4.2. Stile personale di relazione e di organizzazione
 - 1.4.3. Mappa di efficienza relazionale
- 1.5. Migliorare la conoscenza di sé stessi
 - 1.5.1. Parametri di comportamento e di relazione interpersonale
 - 1.5.2. Aree basiche di comportamento comuni a tutte le persone
 - 1.5.3. Aumentare l'efficienza personale e interpersonale attraverso il *feedback* e la riflessione
- 1.6. Executive coaching
 - 1.6.1. Uso del Coaching nello sviluppo personale
 - 1.6.2. Modelli e ambiti del Coaching
 - 1.6.3. Azione e limiti dell'executive Coaching
- 1.7. *Managing positive change*
 - 1.7.1. Gestione e dialogo di gruppi di interesse
 - 1.7.2. *Appreciative inquiry*
 - 1.7.3. Selezionare, valutare e dare feedback





Modulo 2. Competenze Manageriali

- 2.1. Oratoria e preparazione dei portavoce
 - 2.1.1. Comunicazione interpersonale
 - 2.1.2. Capacità di comunicazione e influenza
 - 2.1.3. Barriere della comunicazione
- 2.2. Comunicazione e leadership
 - 2.2.1. Leadership e stile di leadership
 - 2.2.2. Motivazione
 - 2.2.3. Capacità e abilità di leader 2.0
- 2.3. *Branding* personale
 - 2.3.1. Strategie per sviluppare il brand personale
 - 2.3.2. Leggi del branding personale
 - 2.3.3. Strumenti per la costruzione di brand personali
- 2.4. Gestione del team
 - 2.4.1. Team di lavoro e gestione delle riunioni
 - 2.4.2. Gestione dei processi di cambiamento
 - 2.4.3. Gestione di team multiculturali
 - 2.4.4. Coaching
- 2.5. Negoziazione e risoluzione di conflitti
 - 2.5.1. Tecniche di negoziazione efficace
 - 2.5.2. Conflitti interpersonali
 - 2.5.3. Negoziazione interculturale
- 2.6. Intelligenza emotiva
 - 2.6.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
 - 2.6.2. Autoaffermazione, empatia e ascolto attivo
 - 2.6.3. Autostima e linguaggio emozionale
- 2.7. Capitale relazionale: *Coworking*
 - 2.7.1. Gestione del capitale umano
 - 2.7.2. Analisi del rendimento
 - 2.7.3. Gestione dell'uguaglianza e della diversità
 - 2.7.4. Innovazione nella gestione del personale

- 2.8. Gestione del tempo
 - 2.8.1. Pianificazione, organizzazione e controllo
 - 2.8.2. Metodologia della gestione del tempo
 - 2.8.3. Piani d'azione
 - 2.8.4. Strumenti per la gestione efficace del tempo

Modulo 3. Comunicazione aziendale: brand and reputation strategy

- 3.1. Identità aziendale e visione strategica
 - 3.1.1. Identità e ridefinizione dei valori aziendali
 - 3.1.2. Cultura aziendale
 - 3.1.3. Sfide del Dipartimento di Comunicazione
 - 3.1.4. Immagine e proiezione pubblica
- 3.2. Corporate Brand Strategy
 - 3.2.1. Immagine pubblica e *stakeholders*
 - 3.2.2. Strategia e gestione del *branding* corporativo
 - 3.2.3. Strategia di comunicazione aziendale in linea con l'identità della marca
- 3.3. Teoria della reputazione
 - 3.3.1. La reputazione come paradigma della buona azienda
 - 3.3.2. Il concetto di reputazione aziendale
 - 3.3.3. La reputazione interna
 - 3.3.4. L'influenza dell'internazionalizzazione nella reputazione aziendale
- 3.4. Valutazione della reputazione
 - 3.4.1. La revisione della reputazione aziendale
 - 3.4.2. Listed Companies Reputation Monitor
 - 3.4.3. Indice Reputazionale di Buona Governance
 - 3.4.4. Analisi della reputazione settoriale
- 3.5. Gestione della reputazione
 - 3.5.1. La gestione della reputazione aziendale
 - 3.5.2. L'approccio alla brand reputation
 - 3.5.3. La gestione reputazionale della leadership

- 3.6. Gestione dei rischi di reputazione e la crisi
 - 3.6.1. Ascoltare e gestire percezioni
 - 3.6.2. Procedure, manuale di crisi e piani di contingenza
 - 3.6.3. Educazione di portavoce in situazioni di emergenza
- 3.7. Sostenibilità etica
 - 3.7.1. Strategia e criteri sostenibili
 - 3.7.2. Campagne di comunicazione con criteri di sostenibilità
 - 3.7.3. Posizionamento e immagine della marca sostenibile
- 3.8. Metriche e analitiche di marchio e reputazione
 - 3.8.1. Introduzione alle metriche del corporate brand
 - 3.8.2. Indici di misurazione interna ed esterna
 - 3.8.3. Strumenti di gestione della marca
 - 3.8.4. Classifiche e valutazione del marchio

Modulo 4. Aspetti manageriali della comunicazione aziendale

- 4.1. La comunicazione nelle imprese
 - 4.1.1. Le imprese, le persone e la società
 - 4.1.2. Evoluzione storica del comportamento aziendale
 - 4.1.3. Comunicazione bidirezionale
 - 4.1.4. Barriere di comunicazione
- 4.2. Struttura, gestione e sfide della direzione della comunicazione
 - 4.2.1. Struttura dipartimentale della direzione della comunicazione
 - 4.2.2. Tendenze attuali nei modelli di gestione
 - 4.2.3. Integrazione dei beni immateriali
 - 4.2.4. Sfide del Dipartimento di Comunicazione
- 4.3. Piano di comunicazione integrale
 - 4.3.1. Revisione e diagnosi
 - 4.3.2. Elaborazione del piano di comunicazione
 - 4.3.3. Misurazione dei risultati: KPI e ROI



- 4.4. Effetti dei mezzi di comunicazione
 - 4.4.1. Efficacia della comunicazione commerciale e pubblicitaria
 - 4.4.2. Teorie sugli effetti dei mezzi
 - 4.4.3. Modelli sociali e di co-creazione
- 4.5. Uffici stampa e relazioni con i media
 - 4.5.1. Identificazione di opportunità e necessità informative
 - 4.5.2. Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce
 - 4.5.3. *Pressroom* virtuale ed e-communication
 - 4.5.4. Acquisto di spazi pubblicitari
- 4.6. Pubbliche relazioni
 - 4.6.1. Strategie e pratica di pubbliche relazioni
 - 4.6.2. Norme di protocollo e cerimoniale
 - 4.6.3. Organizzazione di atti e gestione creativa
- 4.7. Lobby e lobbisti
 - 4.7.1. Gruppi di opinione e la loro azione in imprese e istituzioni
 - 4.7.2. Relazioni istituzionali e *Lobby*
 - 4.7.3. Aree di intervento, strumenti regolatori, strategia e mezzi di diffusione
- 4.8. Comunicazione interna
 - 4.8.1. Programmi di motivazione, azione sociale, partecipazione e training in Risorse Umane
 - 4.8.2. Strumenti e aiuti di comunicazione interna
 - 4.8.3. Il piano di comunicazione interna

“

*Un'esperienza accademica unica,
chiave e decisiva per potenziare
il tuo sviluppo professionale"*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

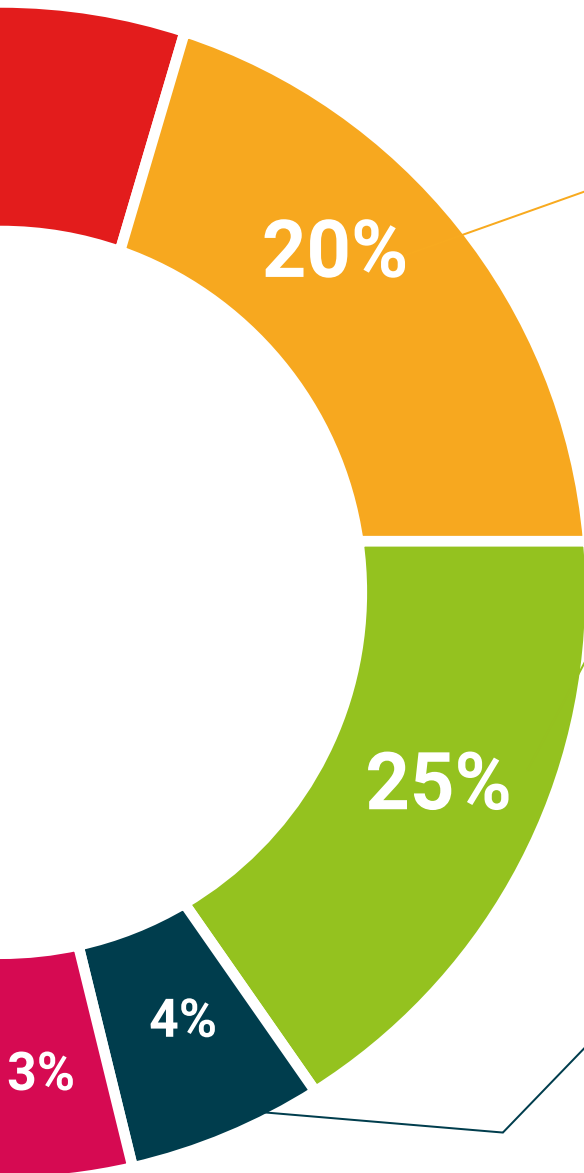
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine con successo
questa specializzazione e ricevi la
tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione e Competenze Manageriali**

N. Ore Ufficiali: **375 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario

Comunicazione
e Competenze
Manageriali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Comunicazione
e Competenze
Manageriali

