

Corso Universitario

Creative Branding:
Comunicazione e Gestione
di Marchi Creativi





Corso Universitario

Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/creative-branding-comunicazione-gestione-marchi-creativi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Uno degli aspetti più importanti per quanto riguarda le industrie creative è la corretta comunicazione e il lavoro di *Branding*, poiché ciò determinerà in buona parte il successo delle loro iniziative. Tuttavia, per realizzare buone strategie di comunicazione sono necessari professionisti preparati. C'è difatti una grande domanda di questo tipo di personale, che scarseggia sul mercato. Questa specializzazione offre pertanto le conoscenze necessarie per consentire agli studenti di diventare esperti di *Branding* e comunicazione e di addentrarsi nel mercato del lavoro delle industrie culturali.





“

La comunicazione e il branding sono fondamentali: senza di essi le attività creative e artistiche sono destinate al fallimento"

Qualsiasi progetto di natura artistica e culturale può avere un valore per la società. Se questo progetto, inoltre, implica uno sforzo e un investimento economico, allora possiede anche un valore commerciale. Ma se non gli si dà una corretta diffusione, tutto lo sforzo e il valore saranno inutili, poiché non riuscirà a raggiungere non solo una vasta audience, ma neanche il suo pubblico target.

Per questo è importante una corretta strategia di comunicazione e *Branding*: senza di essa, le iniziative culturali si arenano e il loro valore va perso. Implementare questo tipo di comunicazione non è semplice, tanto meno nell'ambito delle industrie creative, poiché si tratta di un settore molto particolare e diverso. Non solo vi sono differenze con gli altri settori, ma bisogna prestare attenzione anche alle sfumature tra le diverse attività all'interno delle stesse industrie culturali. Ad esempio, la pianificazione della comunicazione non è la stessa per un'azienda o un'attività cinematografica che per una letteraria.

Pertanto, è necessario un programma specifico incentrato su queste industrie, in modo che lo studente possa comprendere le esigenze del settore e quindi applicare efficacemente i metodi necessari a diffondere adeguatamente le informazioni. Il presente corso vuole soddisfare queste esigenze offrendo allo studente le conoscenze necessarie a diventare uno specialista in materia e, di conseguenza, un leader nel suo ambito professionale.

Questo **Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Conoscenze specifiche sulla comunicazione e sul *Branding* applicati alle industrie creative
- ♦ Approccio pratico, grazie al quale gli studenti potranno applicare nei loro ambiti professionali tutto ciò che impareranno sulla comunicazione e sul *Branding*
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Diventa un esperto in comunicazione e branding applicati alle industrie creative grazie a questo Corso Universitario"

“

*La comunicazione è fondamentale:
senza di essa non si può dare diffusione
ai progetti culturali più interessanti”*

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti del settore, nonché riconosciuti specialisti appartenenti a società scientifiche e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Una buona azienda o iniziativa
si riconosce dal nome: diventa
un esperto di branding grazie
a questo corso.*

*Le aziende culturali hanno
bisogno di specialisti in
comunicazione: non esitare.*



02 Obiettivi

L'obiettivo di questa specializzazione è quello di fornire agli studenti le migliori conoscenze nel campo della comunicazione nelle industrie creative, nonché gli strumenti necessari a proporre le migliori soluzioni di *Branding*. Gli studenti potranno diventare così degli specialisti molto apprezzati nel loro ambito professionale e dare un valore aggiunto alla propria azienda e ai suoi progetti culturali.





“

Grazie a questo corso potrai imparare le migliori tecniche di branding”



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere come la creatività e l'innovazione siano diventate il motore dell'economia
- ♦ Utilizzare nuove tecnologie di informazione e comunicazione come strumenti di apprendimento e di scambio di esperienze nell'ambito di studio
- ♦ Sviluppare le capacità di comunicazione, sia scritta che orale, e le capacità di presentazione professionale nella pratica quotidiana
- ♦ Acquisire competenze in materia di ricerche di mercato, visione strategica, metodologie digitali e co-creazione





Obiettivi specifici

Modulo 1. *Creative Branding*: Comunicazione e gestione del brand creativo

- Comprende il processo di creazione ed evoluzione di un marchio
- Sapere come deve essere creata l'identità grafica del marchio
- Conoscere le principali tecniche e strumenti di comunicazione
- Essere in grado di realizzare il *Briefing* dell'azienda

“

I tuoi obiettivi saranno a portata di mano quando avrai completato questo Corso Universitario”

03

Direzione del corso

In un settore così importante come la comunicazione e il *Branding*, e per quanto riguarda in particolare le industrie creative, sono necessari insegnanti altamente qualificati per offrire contenuti ed esperienze di grande valore ai loro studenti. Questo Corso Universitario possiede pertanto i migliori insegnanti del settore, in modo che gli studenti possano imparare le tecniche di comunicazione più aggiornate e applicarle nei loro ambiti professionali.



“

La comunicazione e il branding sono fondamentali, per questo TECH mette a tua disposizione il miglior personale docente"

Direttore Ospite Internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- ♦ Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- ♦ Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- ♦ Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- ♦ Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- ♦ Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- ♦ Master in Contabilità presso la Ohio State University
- ♦ Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- ♦ Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- ♦ Direttrice di Marketing aziendale presso il gruppo SGN (New York)
- ♦ Direttrice di Forefashion Lab
- ♦ Docente presso il Centro Universitario Villanueva, l'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra
- ♦ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ♦ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School



04

Struttura e contenuti

Con l'obiettivo di offrire agli studenti il miglior percorso di studi, TECH si è rivolta agli esperti più rinomati per progettare i contenuti di questo Corso Universitario. Nel corso di un modulo suddiviso in 10 argomenti, gli studenti potranno imparare tutto il necessario per condurre una comunicazione adeguata e proporre un *Branding* innovativo ai loro datori di lavoro e ai clienti.



“

I migliori contenuti ti aspettano: non hai più scuse per non specializzarti nella comunicazione e nella gestione di marchi creativi"

Modulo 1. Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi

- 1.1. *Brand and branding*
 - 1.1.1. Il brand
 - 1.1.2. Evoluzione del *branding*
 - 1.1.3. Posizionamento, personalità del brand e notorietà
- 1.2. Costruzione del brand
 - 1.2.1. Marketing mix
 - 1.2.2. Architettura del brand
 - 1.2.3. Identità del brand
- 1.3. Espressione del brand
 - 1.3.1. Identità grafica
 - 1.3.2. Espressione visuale
 - 1.3.3. Altri elementi che rispecchiano il brand
- 1.4. Comunicazione
 - 1.4.1. Approcci
 - 1.4.2. *Brand Touchpoints*
 - 1.4.3. Tecniche e strumenti di comunicazione
- 1.5. *Brand Content*
 - 1.5.1. Dai brand alle piattaforme di intrattenimento
 - 1.5.2. La crescita del contenuto del brand
 - 1.5.3. Connettere con il pubblico attraverso di racconti unici
- 1.6. *Visual Storytelling*
 - 1.6.1. L'analisi del brand
 - 1.6.2. Concetti pubblicitari creativi
 - 1.6.3. La vendita creativa





- 1.7. *Customer Experience*
 - 1.7.1. *Customer Experience (CX)*
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. Allineamento tra il brand e il CX
- 1.8. Pianificazione strategica
 - 1.8.1. Obiettivi
 - 1.8.2. Identificazione dei target e degli *Insight*
 - 1.8.3. Pianificazione della strategia
- 1.9. *Performance*
 - 1.9.1. Il *Briefing*
 - 1.9.2. Tattiche
 - 1.9.3. Piano di produzione
- 1.10. Valutazione
 - 1.10.1. Cosa valutare?
 - 1.10.2. Come valutare? (Strumenti di misurazione)
 - 1.10.3. Report dei risultati

“

In questo corso troverai tutti gli strumenti di comunicazione e di branding di cui hai bisogno nel tuo ambito professionale"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



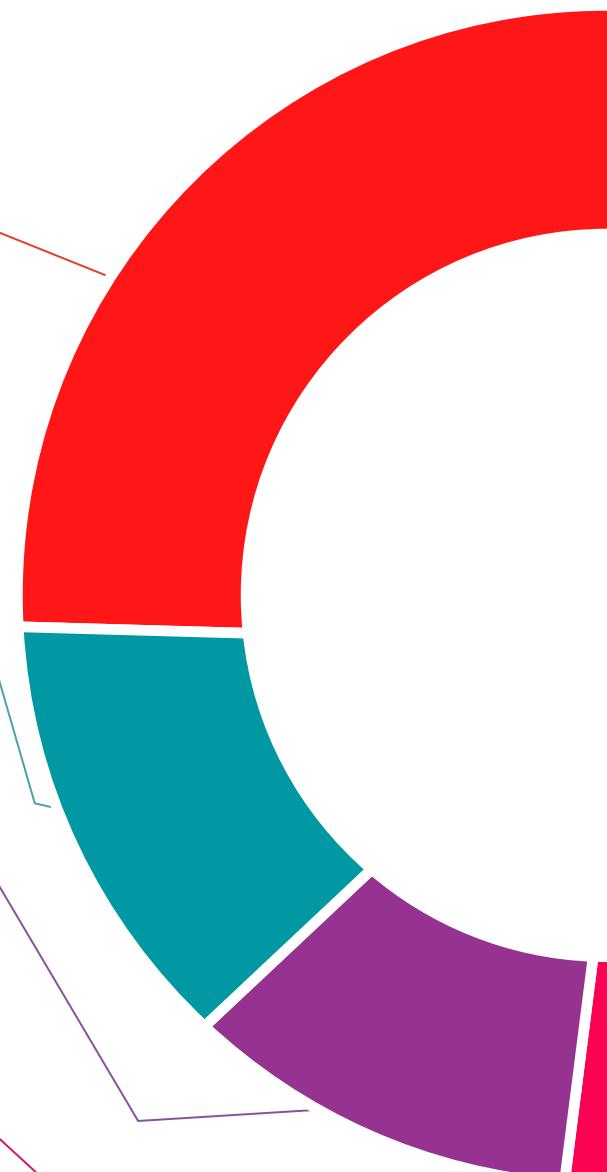
Pratiche di competenze e competenze

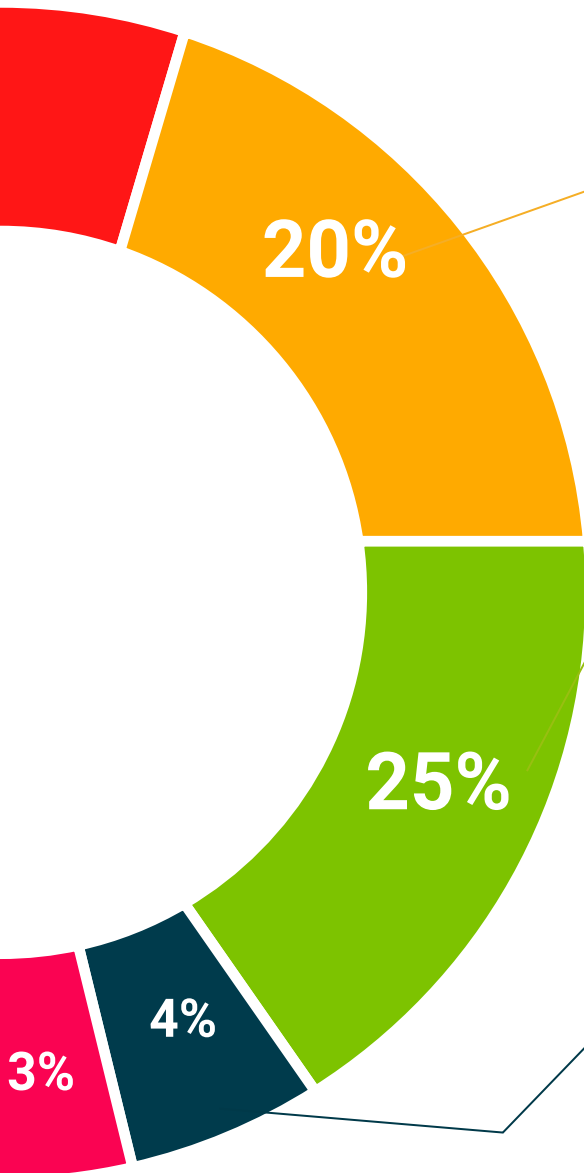
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creative Branding: Comunicazione e Gestione di Marchi Creativi**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Creative Branding:
Comunicazione e Gestione
di Marchi Creativi

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 o.

Corso Universitario

Creative Branding:
Comunicazione e Gestione
di Marchi Creativi

