

Esperto Universitario

Diritto Pubblicitario



Esperto Universitario

Diritto Pubblicitario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-diritto-pubblicitario

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Quando si progetta una campagna pubblicitaria, occorre tener conto del fatto che esiste una serie di normative che regolano il settore, per evitare di realizzare una pubblicazione illegale, ingannevole o contraria ai diritti di altre persone o aziende, ad esempio. È necessario quindi avvalersi di professionisti con una vasta conoscenza del Diritto Pubblicitario, al fine di evitare possibili aspetti che potrebbero essere dannosi per l'azienda. Con questo programma intensivo, lo studente acquisirà una conoscenza avanzata degli aspetti legali che regolano l'attività pubblicitaria, diventando un esperto del settore in grado di entrare a far parte dei team più competenti a livello pubblicitario in aziende di alto livello.



“

Se sei appassionato di Pubblicità, non perdere l'opportunità di conoscere le normative che regolano il settore per non incorrere in un delitto"

I professionisti del giornalismo e della comunicazione che desiderano lavorare nel campo della Pubblicità devono tenere presente che è necessario acquisire alcune conoscenze di base che consentano loro di avere una visione generale del settore. Oltre ad aggiornarsi su specifiche tematiche pubblicitarie, è quindi molto importante che imparino a muoversi nell'ambito legale, acquisendo le necessarie conoscenze di diritto pubblicitario che consentiranno loro di lavorare con piena garanzia di successo, evitando di incorrere in possibili azioni legali per questioni legate a pubblicità illegali o ingannevoli, o per violazione dei diritti fondamentali o della proprietà intellettuale, ad esempio.

Si tratta di un campo ampio e stimolante in cui dovrebbero addentrarsi i professionisti che vogliono raggiungere posizioni di responsabilità in questo settore e, soprattutto, che desiderino lavorare in aziende prestigiose in cui i reparti pubblicitari sono molto importanti. Ragion per cui TECH ha ideato questo programma, nel quale si realizzerà una riflessione intorno ai seguenti interrogativi: che cos'è il diritto, perché è necessario che ci siano norme che regolino i comportamenti, come si struttura, quali sono gli scopi del diritto, che tipo di normative esistono, ecc. Una rassegna completa e concreta che consentirà ai giornalisti di lavorare con successo nel settore pubblicitario con una visione globale degli aspetti giuridici fondamentali riguardanti la Pubblicità. Verrà inoltre studiato in modo approfondito il quadro normativo che regola la pubblicità, il ruolo dell'autoregolamentazione in questo settore, la Pubblicità illegale o sleale e i contratti più comunemente utilizzati.

Senza dubbio, un programma che segnerà un prima e un dopo nella preparazione degli studenti e che consentirà loro di apportare un cambiamento alla loro professione fino a raggiungere la posizione lavorativa sognata. Questo grazie a un programma in formato digitale, che include le migliori risorse teorico-pratiche del panorama accademico attuale.

Questo **Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Uso delle più recenti tecnologie nei software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riqualificazione permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato che permette piena compatibilità con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di sostegno e sinergie educative: domande all'esperto, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare disponibili sempre



Specializzati in Diritto Pubblicitario con questo programma di alta qualità in cui troverai le informazioni più aggiornate del momento"

“

Il nostro innovativo concetto di telepratica ti darà l'opportunità di imparare mediante un'esperienza coinvolgente, permettendoti di acquisire i contenuti molto più velocemente e facendoti maturare una visione molto più realistica della realtà”

Il personale docente di questo programma è composto da professionisti provenienti da diversi ambiti legati alla disciplina. Ciò consente a TECH di raggiungere l'obiettivo di aggiornamento accademico stabilito. Un personale docente multidisciplinare di professionisti esperti in diversi settori, in grado di trasmettere efficacemente le conoscenze teoriche, ma soprattutto di mettere al servizio degli studenti le conoscenze pratiche derivanti dalla propria esperienza.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di e-learning, integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. Lo studente potrà studiare avvalendosi di una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno il suo processo di studio.

Il progetto di questo programma è incentrato sull'Apprendimento Basato sui Problemi. Un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, TECH utilizza la telepratica. Grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo e del Learning From an Expert, lo studente potrà acquisire le conoscenze come se si stessero affrontando in un contesto reale. Un concetto che gli permetterà di integrare e assimilare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

Un Esperto Universitario che ti permetterà di lavorare con maggiore sicurezza nel campo della Pubblicità, conoscendo i concetti più rilevanti a livello legale.

Iscrivendoti a questo Esperto Universitario avrai l'opportunità di accedere a una moltitudine di risorse accademiche che renderanno più semplice ed efficace il tuo apprendimento.



02 Obiettivi

La struttura di questo programma in Diritto Pubblicitario di TECH è stata ideata con l'obiettivo principale di preparare i professionisti del giornalismo e della comunicazione in un'area che devono avere molto presente quando elaborino le loro campagne pubblicitarie, dato che un piccolo errore in questo campo può creare un vero e proprio caos nell'organizzazione, fino ad arrivare a conseguenze a livello giudiziario. È quindi essenziale che i professionisti abbiano una conoscenza approfondita delle nozioni legali per lavorare in sicurezza.





“

Specializzati in Diritto Pubblicitario e acquisisci un livello superiore di conoscenza in questo campo che ti aiuterà a risolvere eventuali conflitti”



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire le conoscenze necessarie a realizzare un'adeguata comunicazione pubblicitaria utilizzando gli strumenti digitali più avanzati
- ♦ Imparare a gestire la comunicazione nelle organizzazioni e nelle aziende nei momenti di crisi



Conoscere le principali normative in materia di pubblicità consentirà ai professionisti di evitare conflitti legali"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Teoria della pubblicità

- ♦ Conoscere i settori della pubblicità e delle pubbliche relazioni, i loro processi e le strutture organizzative
- ♦ Individuare i profili dei professionisti della pubblicità e delle pubbliche relazioni, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale
- ♦ Identificare i principi fondamentali della creatività umana e la sua applicazione nelle manifestazioni della comunicazione persuasiva
- ♦ Saper applicare i processi creativi al campo della comunicazione, in particolare nel campo della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- ♦ Saper descrivere la struttura delle agenzie pubblicitarie
- ♦ Identificare i processi e le strutture organizzative del processo di pubblicità e pubbliche relazioni

Modulo 2. Introduzione al Diritto

- ♦ Riconoscere la struttura e la trasformazione della società odierna nel suo rapporto con gli elementi, le forme e i processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche
- ♦ Comprendere la struttura dei media e i loro principali formati, in quanto espressione degli stili di vita e delle culture delle società in cui svolgono la loro funzione pubblica
- ♦ Riconoscere gli aspetti sociologici, economici e legali che influenzano la comunicazione pubblicitaria e lo sviluppo delle relazioni pubbliche
- ♦ Sviluppare la capacità affrontare la divulgazione dei progressi scientifici in modo comprensibile ed efficace
- ♦ Saper mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con altre scienze sociali e umane
- ♦ Risolvere problemi e casi pratici relativi all'applicazione dei principi del diritto, trattando correttamente le fonti giuridiche e l'interpretazione dei loro testi

Modulo 3. Diritto Pubblicitario

- ♦ Comprendere i principali dibattiti e gli eventi mediatici derivanti dalla situazione attuale e come vengono generati e diffusi in base a strategie di comunicazione e interessi di ogni tipo
- ♦ Identificare i metodi e i problemi delle diverse branche della ricerca nel campo delle scienze della comunicazione
- ♦ Analizzare il messaggio pubblicitario con l'obiettivo di produrre una pubblicità priva di discriminazioni sociali, avvalendoti dell'etica professionale
- ♦ Conoscere il quadro etico della professione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche
- ♦ Comprendere gli aspetti legali che regolano le attività di pubblicità e di pubbliche relazioni
- ♦ Conoscere la portata e i limiti del diritto pubblicitario

04

Struttura e contenuti

Il programma di questo Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario di TECH è stato progettato pensando alle esigenze accademiche dei professionisti del giornalismo e della comunicazione in campo legale. Gli studenti potranno così conoscere le normative che dovranno prendere in considerazione per svolgere il proprio lavoro in totale sicurezza nel settore pubblicitario, ottenendo la preparazione adeguata per diventare esperti in materia, tenendo conto dei conflitti da evitare in questo campo.



“

*Un programma molto ben strutturato
che sarà indispensabile per conoscere,
in prima persona, gli aspetti più rilevanti
del Diritto applicato alla Pubblicità"*

Modulo 1. Teoria della pubblicità

- 1.1. Fondamenti della Pubblicità
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. Nozioni di base della pubblicità e del marketing
 - 1.1.1.1. Il marketing
 - 1.1.1.2. La pubblicità
 - 1.1.3. Pubblicità, relazioni pubbliche e propaganda
 - 1.1.4. Dimensioni e portata sociale della pubblicità contemporanea
 - 1.1.5. Pubblicità di successo: KFC
- 1.2. Storia della pubblicità
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. Origine
 - 1.2.3. La rivoluzione industriale e la pubblicità
 - 1.2.4. Lo sviluppo dell'industria pubblicitaria
 - 1.2.5. La pubblicità nel mondo di internet
 - 1.2.6. Pubblicità di successo: il caso della Coca Cola
- 1.3. La pubblicità e i suoi protagonisti (I): L'inserzionista
 - 1.3.1. Introduzione
 - 1.3.2. Il funzionamento dell'industria pubblicitaria
 - 1.3.3. Tipi di inserzionisti
 - 1.3.4. Pubblicità nell'organigramma aziendale
 - 1.3.5. Pubblicità di successo: il caso Facebook
- 1.4. La pubblicità e i suoi protagonisti (II): Le agenzie pubblicitarie
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. L'agenzia pubblicitaria: i professionisti della comunicazione pubblicitaria
 - 1.4.3. La struttura organizzativa delle agenzie pubblicitarie
 - 1.4.4. Tipi di agenzie pubblicitarie
 - 1.4.5. Gestione degli onorari nelle agenzie di pubblicità
 - 1.4.6. Pubblicità di successo: Nike





- 1.5. La pubblicità e i suoi protagonisti (III): Il destinatario della pubblicità
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. Il destinatario della pubblicità e il suo contesto
 - 1.5.3. Il destinatario della pubblicità come consumatore
 - 1.5.4. Bisogni e desideri in pubblicità
 - 1.5.5. Pubblicità e memoria: sull'efficacia della pubblicità
 - 1.5.6. Pubblicità di successo: studio del caso IKEA
- 1.6. Il processo di creazione pubblicitaria (I): Dall'inserzionista ai media
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Aspetti preliminari del processo creativo pubblicitario
 - 1.6.3. Il brief pubblicitario o di comunicazione
 - 1.6.4. La strategia creativa
 - 1.6.5. Strategia dei media
 - 1.6.5.1. Pubblicità di successo: Apple
- 1.7. Il processo di creazione pubblicitaria (II): Creatività e pubblicità
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. Fondamenti del lavoro creativo dei pubblicitari
 - 1.7.3. La creatività pubblicitaria e il suo statuto comunicativo
 - 1.7.4. Lavoro creativo nella pubblicità
 - 1.7.5. Pubblicità di successo: il caso Real Madrid
- 1.8. Processo di creazione pubblicitaria (III): Ideazione e sviluppo del manifesto pubblicitario
 - 1.8.1. Introduzione
 - 1.8.2. La concezione creativa e la strategia
 - 1.8.3. Il processo di concezione creativa
 - 1.8.4. I dieci percorsi fondamentali della creatività secondo Lluís Bassat: i generi pubblicitari
 - 1.8.5. Formati pubblicitari
 - 1.8.6. Pubblicità di successo: Mc Donalds

- 1.9. Pianificazione dei media pubblicitari
 - 1.9.1. Introduzione
 - 1.9.2. Media e pianificazione
 - 1.9.3. Mezzi pubblicitari e loro classificazione
 - 1.9.4. Strumenti di pianificazione dei media
 - 1.9.5. Pubblicità di successo: Pepsi
- 1.10. Pubblicità, società e cultura
 - 1.10.1. Introduzione
 - 1.10.2. Il rapporto tra pubblicità e società
 - 1.10.3. Pubblicità ed emozioni
 - 1.10.4. Pubblicità, soggetti e cose
 - 1.10.5. Pubblicità di successo: Burger King

Modulo 2. Introduzione al Diritto

- 2.1. Legge e norme giuridiche
 - 2.1.1. Concetto di Diritto
 - 2.1.2. Concetto di dovere
 - 2.1.3. La norma
- 2.2. Classificazione delle norme giuridiche
 - 2.2.1. Criteri
 - 2.2.2. Classificazione
- 2.3. Fonti del diritto
 - 2.3.1. Fonti formali
 - 2.3.2. Fonti reali
 - 2.3.3. Fonti storiche
- 2.4. Significati del termine diritto
 - 2.4.1. Diritto positivo e vigente
 - 2.4.2. Diritto oggettivo e soggettivo
 - 2.4.3. Diritto reale e delle persone
- 2.5. Linguaggio normativo
 - 2.5.1. Concetti di legge, norma e regola
 - 2.5.2. Note che distinguono i sistemi normativi

- 2.6. Lo Stato e il Diritto
 - 2.6.1. Concetti di giustizia
 - 2.6.2. Lo Stato e i suoi elementi
 - 2.6.3. Stato messicano
- 2.7. Il diritto come scienza
 - 2.7.1. Discipline giuridiche speciali
 - 2.7.2. Discipline giuridiche ausiliarie
- 2.8. Fatti e atti legali
 - 2.8.1. Casi legali
 - 2.8.2. Concetto di fatto giuridico
 - 2.8.3. Concetto di atto giuridico
- 2.9. Soggetti di diritto
 - 2.9.1. Persona fisica
 - 2.9.2. Persona morale o persona giuridica
 - 2.9.3. Caratteristiche delle persone fisiche
- 2.10. Interpretazione legale
 - 2.10.1. Concetto di tecnica legale
 - 2.10.2. Metodi di interpretazione
 - 2.10.3. Regole di interpretazione

Modulo 3. Diritto Pubblicitario

- 3.1. Nozioni di base sul Diritto Pubblicitario
 - 3.1.1. Concetto e nascita del Diritto Pubblicitario
 - 3.1.2. Soggetti della relazione pubblicitaria
 - 3.1.3. Diritti della personalità
 - 3.1.4. Lavori pubblicitari, diritti di proprietà intellettuale e industriale
 - 3.1.5. Altre forme di tutela dell'opera pubblicitaria
- 3.2. Le Fonti del Diritto Pubblicitario
 - 3.2.1. Sistema giuridico e regole
 - 3.2.2. Fonti del Diritto Pubblicitario
 - 3.2.3. Limiti all'efficacia delle regole

- 3.3. Pubblicità illecita
 - 3.3.1. Pubblicità di minorenni
 - 3.3.2. Pubblicità subliminale
 - 3.3.3. Pubblicità contraria a normative specifiche
 - 3.3.4. Reato di pubblicità
- 3.4. La Pubblicità scorretta
 - 3.4.1. Pubblicità ingannevole
 - 3.4.2. Pubblicità sleale
 - 3.4.3. Pubblicità occulta
 - 3.4.4. Pubblicità aggressiva
 - 3.4.5. Pubblicità comparativa
- 3.5. Contratti pubblicitari
 - 3.5.1. Regime giuridico
 - 3.5.2. Creazione del contratto
 - 3.5.3. Inefficacia
 - 3.5.4. Mancata conformità
 - 3.5.5. Disposizioni comuni specifiche per i contratti pubblicitari
- 3.6. Il contratto di creazione pubblicitaria
 - 3.6.1. Concetto
 - 3.6.2. Caratteri
 - 3.6.3. Contenuti
 - 3.6.4. Mancata conformità
 - 3.6.5. Estinzione
- 3.7. Il contratto di diffusione pubblicitaria
 - 3.7.1. Concetto
 - 3.7.2. Caratteri
 - 3.7.3. Contenuti
 - 3.7.4. Mancata conformità
 - 3.7.5. Estinzione
- 3.8. Il contratto di sponsorizzazione
 - 3.8.1. Concetto
 - 3.8.2. Caratteri
 - 3.8.3. Contenuti
 - 3.8.4. Mancata conformità
 - 3.8.5. Estinzione
- 3.9. Deontologia pubblicitaria e autoregolazione
 - 3.9.1. Etica della pubblicità: concetto e obiettivo
 - 3.9.2. Valore dei Codici di Condotta
 - 3.9.3. Autocontrollo
- 3.10. L'importanza della pubblicità e la necessità di una regolamentazione
 - 3.10.1. Alternativa all'autoregolazione
 - 3.10.2. Benefici e vantaggi dell'autoregolazione
 - 3.10.3. Lo stato attuale dell'autoregolazione



*Un'esperienza educativa completa
che ti fornirà le conoscenze
necessarie a competere con i migliori"*

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



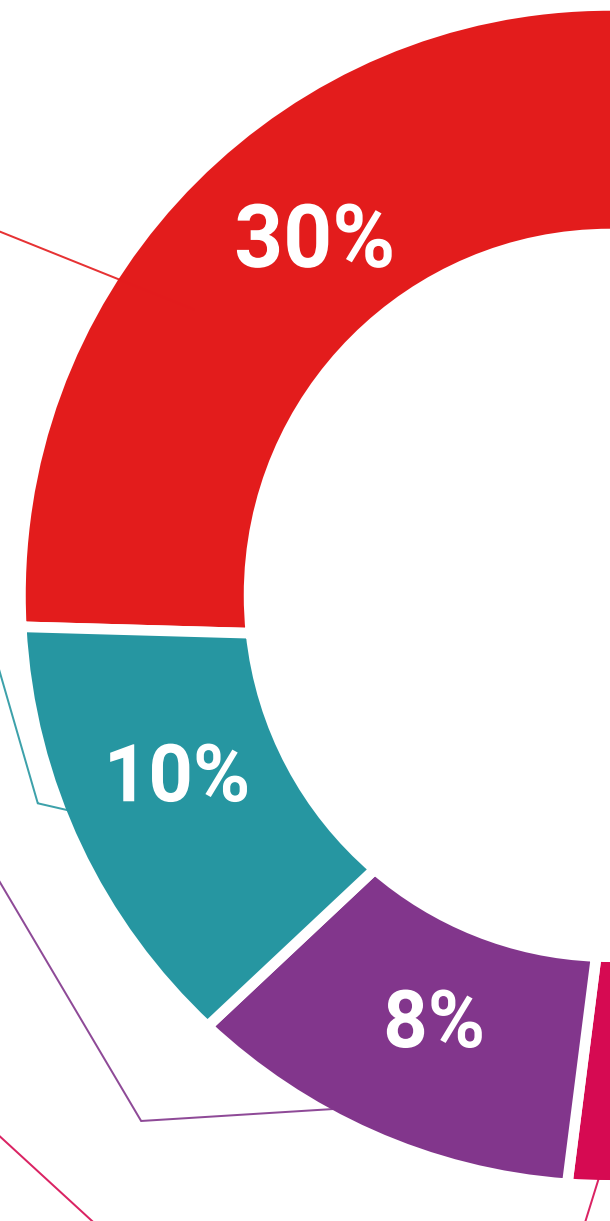
Pratiche di competenze e competenze

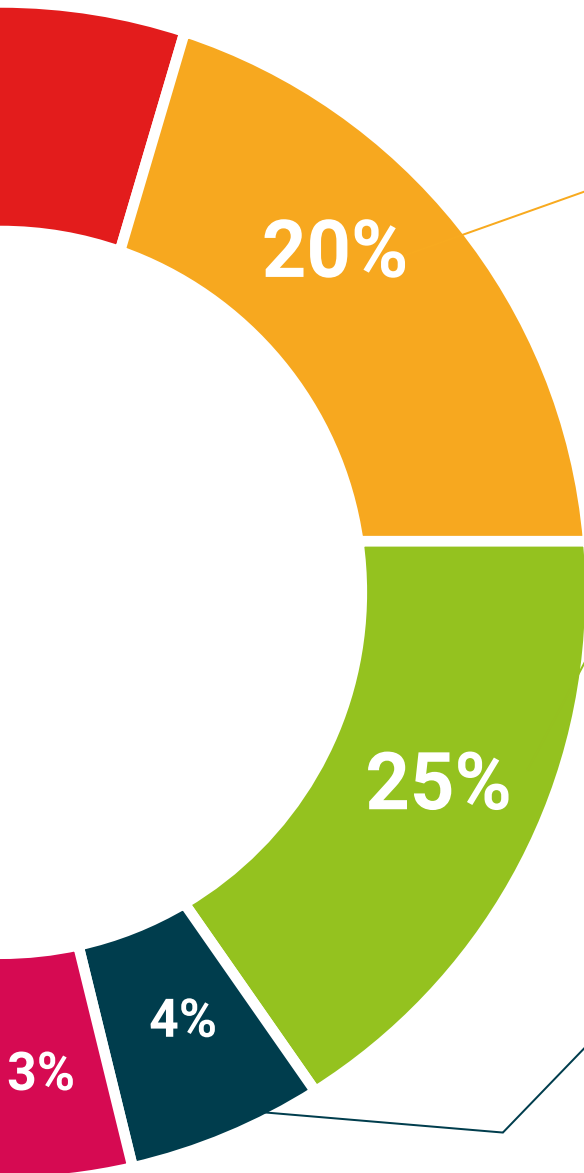
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

L'Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Diritto Pubblicitario**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario

Diritto Pubblicitario

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Diritto Pubblicitario

