

Esperto Universitario

Nuova Comunicazione, Reti
e Giornalismo Multimediale





Esperto Universitario Nuova Comunicazione, Reti e Giornalismo Multimediale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/esperto-universitario/esperto-universitario-nuova-comunicazione-reti-giornalismo-multimediale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 24

06

Titolo

pag. 32

01

Presentazione

Il Giornalismo Multimediale è una realtà a tutti gli effetti. Le esigenze del pubblico si sviluppano attraverso molteplici canali e vie di comunicazione; i generi si sono confusi con la convergenza dei media. I giornalisti hanno bisogno di una concezione multimediale dell'informazione, con conoscenze approfondite nelle aree delle nuove tecnologie, del giornalismo specializzato e del settore audiovisivo.



“

Un Esperto Universitario completo e multidisciplinare, che ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per il nuovo paradigma della comunicazione”

La società è cambiata sostanzialmente nel modo in cui si relaziona con gli altri. La comunicazione è diventata un processo quasi organico tra luoghi lontani; l'immediatezza ha soppiantato il rigore; l'opinione ha assunto un ruolo di primo piano nel processo. In questo contesto, il giornalista è diventato un agente intermediario che deve reinventare il proprio ruolo.

I nuovi strumenti, i nuovi progetti di comunicazione e i nuovi imperativi economici del settore richiedono al professionista una formazione specifica nella pratica del giornalismo in ambiente digitale. Questi cambiamenti comportano nuove responsabilità sociali ed etiche di grande importanza, legate al ruolo dei giornalisti nei social media, alla loro capacità di influenzare come opinion leader, alla loro responsabilità morale nella gestione dell'informazione: i suoi aspetti positivi e negativi. Durante la formazione verrà effettuata un'analisi dettagliata di questo nuovo panorama in continua evoluzione, individuando caratteristiche specifiche, possibilità e limiti di grande interesse per i giornalisti del XXI secolo.

E soprattutto, aprendo nuove strade e percorsi di sviluppo ed evoluzione che spingeranno il giornalista nella sua carriera verso il successo.

Questa **Esperto Universitario in Nuova Comunicazione, Reti e Giornalismo Multimediale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Recente tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con il personale docente e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con connessione a Internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso



Una formazione completa e ben sviluppata che ti posizionerà all'avanguardia del giornalismo contemporaneo”

“

La gestione delle reti e dei nuovi canali è stata sviluppata attraverso una formazione completa ed efficace”

Il nostro personale docente è composto da specialisti in attività. In questo modo ci assicuriamo che tu possa raggiungere tutti i tuoi obiettivi professionali. Un team multidisciplinare di docenti esperti in diversi ambiti che sapranno trasmetterti in modo efficace le proprie conoscenze teoriche ma soprattutto, metteranno a disposizione del programma le proprie esperienze pratiche derivate dalla professione: una delle qualità che contraddistingue questa specializzazione.

La conoscenza approfondita della disciplina è rafforzata dall'efficacia dell'impostazione metodologica. Creato da un personale docente multidisciplinare ed esperto di e-learning, il programma integra gli ultimi progressi della tecnologia educativa. In questo modo, potrai studiare avvalendoti di una serie di strumenti multimediali, comodi e versatili, che ti daranno l'operatività di cui hai bisogno nella tua specializzazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi: un approccio che considera l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Per raggiungere questo obiettivo in modalità remota, grazie all'aiuto di un innovativo sistema di video interattivo, useremo la telepratica e il learning from an expert che ti consentirà di acquisire le conoscenze come se stessi affrontando il contesto che stai studiando in un determinato momento. Un concetto che permetterà di integrare le conoscenze in modo più realistico e duraturo nel tempo.

La comunicazione digitale e il suo impatto nella società odierna, dal punto di vista del dal punto di vista del giornalismo contemporaneo.

Gli elementi strumentali e concettuali necessari al nuovo giornalista del XXI secolo.



02

Obiettivi

Il nostro obiettivo è quello di formare professionisti altamente qualificati per l'esperienza lavorativa. Questo obiettivo è completato, inoltre, in modo globale, dalla promozione dello sviluppo umano che pone le basi per una società migliore. Questo obiettivo si materializza aiutando i professionisti ad accedere a un livello maggiore di competenza e di controllo. Un obiettivo che, in soli due mesi, potranno raggiungere e con un programma di grande intensità e precisione.



“

Il nostro obiettivo è semplice: offrirti una formazione di alta qualità, con le risorse didattiche più sviluppate, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati con il minimo sforzo”



Obiettivo generale

- Dimostrare i nuovi strumenti, i nuovi progetti di comunicazione e i nuovi imperativi economici del settore richiedono al professionista una formazione specifica nella pratica del giornalismo in ambiente digitale
- Studiare come i social media influenzano il processo comunicativo e quali strategie e soluzioni può applicare il professionista
- Acquisire una conoscenza critica e approfondita delle fonti di informazione: evoluzione, funzioni e forme di sfruttamento, e sviluppare lo spirito di indagine e la capacità di analizzare i problemi con i nuovi strumenti del giornalismo, ragionando in modo rigoroso e sistematico
- Comprendere gli strumenti per l'analisi, la progettazione e la realizzazione di iniziative giornalistiche basate sui principi specifici dello storytelling



Iscriviti al miglior Esperto Universitario in Nuova Comunicazione, Reti e Giornalismo Multimediale presente nel panorama accademico"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Comunicazione digitale e società

- ♦ Analizzare il rapporto tra società e reti sociali
- ♦ Definire la società-rete e le reti
- ♦ Entrare nel nuovo concetto di tempo
- ♦ Studiare la generazione digitale
- ♦ Esplorare la comunicazione globale
- ♦ Conoscere i modelli di produzione giornalistica
- ♦ Riflettere sulle sfide della professione
- ♦ Analizzare i concetti di prestigio e credibilità
- ♦ Capire come funzionano le fake news

Modulo 2. Giornalismo e social media

- ♦ Analizzare la situazione dei giornalisti sulle piattaforme sociali
- ♦ Esaminare i media sulle piattaforme sociali
- ♦ Esaminare i profili dei media sulle piattaforme sociali
- ♦ Comprendere il networking e il rapporto con le fonti negli ambienti sociali
- ♦ Riflettere sull'etica giornalistica nei social media
- ♦ Imparare le modalità di narrazione sulle piattaforme sociali

Modulo 3. Nuove forme narrative

- ♦ Conoscere lo storytelling digitale
- ♦ Imparare i meccanismi di partecipazione nella produzione di informazioni
- ♦ Esplorare i contenuti multiplatforma
- ♦ Imparare a conoscere i progetti giornalistici transmediali
- ♦ Studiare il giornalismo immersivo e onnipresente



03

Direzione del corso

Come parte del concetto di qualità totale del nostro programma, siamo orgogliosi di offrirti un personale docente di altissimo livello, scelto per la sua comprovata esperienza nel campo dell'educazione. Professionisti di diverse aree e competenze che compongono un team multidisciplinare completo. Un'opportunità unica per imparare dai migliori.





“

Un eccellente personale docente, composto da professionisti di diverse aree di competenza, saranno i tuoi insegnanti durante la specializzazione: un'occasione unica da non perdere"

Direzione



Dott. Loaiza Pérez, Alfonso

- ♦ Dottorato in Media, Comunicazione e Cultura presso l'Università Autonoma di Barcellona
- ♦ Master in Comunicazione Sociale presso l'Università Pompeu Fabra
- ♦ Master in Giornalismo Sportivo presso l'Università Pompeu Fabra
- ♦ Laurea in Comunicazione presso l'Università di Siviglia
- ♦ Giornalista Ha collaborato con media come TV3 e El País e ha pubblicato il libro "Siempre saltando vallas. Deporte femenino y medios de comunicación"



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questa specializzazione sono stati sviluppati dai diversi professori di questo programma, con uno scopo chiaro: assicurare che i nostri studenti acquisiscano tutte le competenze necessarie per diventare veri esperti in questo campo.

I contenuti di questo programma ti permetteranno di apprendere tutti gli aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore: Un programma completo e ben strutturato che ti porterà ai più alti standard di qualità e successo.



MEDIA NEWS OPINION AND ANALYSIS

Struttura e contenuti | 17 **tech**



“

Un programma didattico molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato ad un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale"

Modulo 1. Comunicazione digitale e società

- 1.1. Network-society vs. social network
 - 1.1.1. Il nuovo paesaggio della società dei social network
 - 1.1.1.1. Contesto
 - 1.1.1.2. Definizione
 - 1.1.2. Concetti di network society e di social network
 - 1.1.2.1. L'informazionalismo
 - 1.1.2.2. Iper testo
 - 1.1.2.3. Network-society vs. società dell'informazione
 - 1.1.2.4. Lavoratori generici autoprogrammabili e situazione delle lavoratrici
 - 1.1.2.5. L'innovazione
 - 1.1.2.6. Potere e contropotere nella network society
 - 1.1.2.7. Spazio dei flussi e tempo atemporale
- 1.2. L'accelerazione del tempo
 - 1.2.1. L'accelerazione del tempo nel capitalismo globale
 - 1.2.1.1. Il tempo tecnologico
- 1.3. Generazione digitale
 - 1.3.1. Nativi digitali e immigrati digitali
 - 1.3.2. La convivenza tra generazioni nell'era digitale
 - 1.3.3. Discussione e critica del concetto di generazione digitale
- 1.4. Ordine mondiale dell'informazione vs. Comunicazione globale
 - 1.4.1. Contesto della globalizzazione
 - 1.4.2. Il Nuovo Ordine Mondiale dell'Informazione e della Comunicazione
 - 1.4.3. Il Rapporto McBride
 - 1.4.4. Discussione. Il ritorno di MacBride?
- 1.5. Modelli di produzione giornalistica
 - 1.5.1. Modello del giornalismo tradizionale
 - 1.5.2. Modello del giornalismo accademico
 - 1.5.3. Modello della fattoria dei contenuti o modello dell'informazione a basso costo
 - 1.5.4. Feudalesimo digitale
 - 1.5.6. Il modello di difesa dell'Open Journalism
 - 1.5.7. Il boom dei nuovi media e l'open source in Spagna



- 1.6. Le sfide della professione
 - 1.6.1. La rottura del modello di business tradizionale
 - 1.6.2. I giornalisti nel nuovo mondo virtuale
 - 1.6.3. Etica del giornalista nell'era digitale
- 1.7. Prestigio e credibilità
 - 1.7.1. Credibilità e prestigio nell'era digitale
 - 1.7.2. Le fake news

Modulo 2. Giornalismo e social media

- 2.1. Giornalisti su piattaforme sociali
 - 2.1.1. Il giornalista come brand aziendale nel mondo virtuale
 - 2.1.2. Singolarità nei social media
 - 2.1.2.1. Il caso di Twitter
 - 2.1.2.2. I blogger
 - 2.1.2.3. Commenti degli utenti
 - 2.1.3. Il ruolo dei giornalisti nei social media
- 2.2. Media su piattaforme sociali
 - 2.2.1. L'uso mediatico dei social network
- 2.3. Profili multimediali su piattaforme sociali
 - 2.3.1. Esempi di profili nei social network
- 2.4. Il networking e il rapporto con le fonti negli ambienti sociali
 - 2.4.1. Fonti nei Social Media
 - 2.4.1.1. Considerazioni generali
 - 2.4.1.2. Cambiamenti nel rapporto con le fonti nei Social Media
 - 2.4.1.3. Vantaggi e rischi dei social network come fonti di informazione
 - 2.4.1.4. Cambiamenti nel modo in cui lavoriamo con le fonti dei Social Media
 - 2.4.2. Twitter come fonte di informazione
 - 2.4.3. La fonte come mezzo di comunicazione
 - 2.4.3.1. Il caso di WikiLeaks
 - 2.4.3.2. Il caso degli sportivi e degli artisti

- 2.5. Etica giornalistica e trasparenza dell'informazione nei social media
 - 2.5.1. Etica nei social media
 - 2.5.1.1. Considerazioni generali
 - 2.5.1.2. Caratteristiche del giornalista nei Social Media
 - 2.5.1.3. Etica del hacker
 - 2.5.1.4. Tecniche di verifica
 - 2.5.1.5. Trasparenza informativa nei Social Media
- 2.6. Narrazione delle informazioni sulle piattaforme sociali
 - 2.6.1. Il ruolo dei social network nelle narrazioni transmediali
 - 2.6.1.1. Considerazioni generali
 - 2.6.1.2. Le caratteristiche delle narrazioni transmediali nei social network
 - 2.6.1.3. Esempio delle narrazioni transmediali nei social network
 - 2.6.1.4. I social network nella partecipazione televisiva
 - 2.6.1.4.1. Lost: prototipo de producto transmedia
 - 2.6.2. Consumatori di media

Modulo 3. Nuove forme narrative

- 3.1. Storytelling digitale
 - 3.1.1. Il ruolo delle forme narrative
- 3.2. Meccanismi partecipativi nello sviluppo di narrazioni giornalistiche
- 3.3. Contenuti multiplatforma
- 3.4. Progetti giornalistici transmediali
- 3.5. Giornalismo immersivo e onnipresente
 - 3.5.1. Principi di progettazione di un'esperienza immersiva per le notizie
 - 3.5.2. Realtà virtuale
 - 3.5.3. Principi di progettazione di esperienze informative miste
 - 3.5.4. Realtà aumentata

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

L'Esperto Universitario in Nuova Comunicazione, Reti e Giornalismo Multimediale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Inserisci nella tua preparazione un Esperto Universitario in Nuova Comunicazione, Reti e Giornalismo Multimediale: Un enorme passo avanti nella tua posizione di competitività nel settore"

Questo **Esperto Universitario in Nuova Comunicazione, Reti e Giornalismo Multimediale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e soddisfa i requisiti comunemente richiesti dalle borse di lavoro, dai concorsi e dalle commissioni di valutazione della carriera professionale.

Titolo: **Esperto Universitario in Nuova Comunicazione, Reti e Giornalismo Multimediale**

N. Ore Ufficiali: **350**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Nuova Comunicazione,
Reti e Giornalismo
Multimediale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Nuova Comunicazione, Reti
e Giornalismo Multimediale

