

# Esperto Universitario

## Post-produzione dell'Immagine Digitale





**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Post-produzione dell'Immagine Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-post-produzione-immagine-digitale](http://www.techtitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-post-produzione-immagine-digitale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 24*

06

Titolo

---

*pag. 32*

# 01

# Presentazione

Le fotografie modificate stanno diventando sempre più popolari e il potere della post-produzione sta diventando sempre più importante. Ciò è dovuto alla crescente accessibilità della tecnologia utilizzata per l'elaborazione delle immagini, una situazione che probabilmente porterà a un graduale cambiamento nella percezione umana di ciò che chiamiamo "arte fotografica". Con questo programma accademico, TECH offre agli studenti l'opportunità di cogliere l'onda di una professione in forte espansione che promette di aumentare le opportunità di lavoro in un mondo sempre più orientato al telelavoro.



“

*La Post-produzione dell'Immagine Digitale offre molte opportunità di lavoro. Diventa un Esperto Universitario grazie a TECH ed esercita una delle professioni creative con più futuro professionale"*

Anche i software di fotoritocco sono diventati sempre più accessibili e facili da usare, per consentire a chiunque di modificare le foto. Tuttavia, la complessità dell'utilizzo di tali software non garantisce il successo nell'ottenere immagini di alta qualità visiva e artistica: per raggiungere l'eccellenza è necessaria la specializzazione. A maggior ragione se si considera la crescente domanda di questo tipo di professionisti nelle aziende di comunicazione in settori come il giornalismo, il marketing e la pubblicità.

La Post-produzione è, per sua natura, uno strumento molto potente che deve essere trattato con un alto grado di professionalità. Sebbene sia solo uno strumento destinato a enfatizzare le caratteristiche positive delle fotografie, è proprio per questo motivo che dovrebbe essere usato con buon polso.

Modificare un'immagine significa modificare le informazioni e, di conseguenza, la verità. In settori della comunicazione come il giornalismo, la distorsione eccessiva o scorretta di un'immagine ha conseguenze etiche che possono andare a scapito dei media o del giornalista stesso.

In altre discipline, come il Marketing o la pubblicità, la creatività dello specialista può essere utilizzata più liberamente, poiché la natura stessa del messaggio richiede, di fatto, grandi dosi di originalità. Ricordiamo che Internet è caratterizzato da un'abbondanza di contenuti che travolgono l'internauta in una lotta costante per la sua attenzione. La missione di questo Esperto Universitario in Post-produzione d'Immagine Digitale sarà quella di catturare gli utenti.

In questo contesto, TECH è orgogliosa di offrire questo titolo accademico, il cui obiettivo finale non è altro che promuovere l'occupabilità di coloro che lo conseguono.

Questo **Esperto Universitario in Post-produzione dell'Immagine Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti del settore
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Questo Esperto Universitario dispone delle più avanzate Masterclass, insegnate da uno specialista internazionale per espandere la tua padronanza degli strumenti più all'avanguardia di post-produzione"*

“

*Padroneggiare le diverse tecniche e procedure di post-produzione ti permetterà di essere una risorsa preziosa all'interno delle aziende di comunicazione”*

Il programma include nel suo personale docente professionisti del settore che condividono nella formazione l'esperienza del loro lavoro, oltre a riconosciuti specialisti di società di riferimento e università di prestigio.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel campo del Giornalismo.

*Approfitta dell'opportunità di disporre di un personale docente composto da esperti nel campo della post-produzione delle immagini digitali.*

*Forgia il tuo stile attraverso le conoscenze che acquisirai in questo Esperto Universitario.*



# 02 Obiettivi

L'obiettivo di questa specializzazione è quello di preparare professionisti nella Post-produzione di immagini digitali che abbiano le competenze e le conoscenze necessarie per soddisfare la domanda di immagini di alta qualità e di livello artistico da parte delle aziende di tutti i settori. Non c'è marketing o comunicazione senza immagini, ed è per questo che gli specialisti in questo ramo della fotografia sono molto ricercati. Consapevole di ciò, TECH offre questo programma accademico.



“

*Grazie a questo Esperto Universitario  
imparerai a trasformare le tue idee in  
materiale altamente prezioso per le aziende"*



## Obiettivi generali

---

- Creare concetti per mezzo di una struttura narrativa audiovisiva
- Imparare a utilizzare il processo di post-produzione a vantaggio del fotografo
- Costruire un portafoglio personale di qualità e ad alto impatto nel mercato
- Sviluppare il talento creativo e l'attitudine professionale
- Creare un portfolio professionale e un marchio individuale

“

*Approfitta di questa opportunità  
e acquisisci gli strumenti per  
potenziare le tue conoscenze in  
questo campo”*





## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Tecniche di creatività

- ♦ Conoscere e saper applicare le tecniche creative nel processo di creazione fotografica
- ♦ Trovare fonti di ispirazione
- ♦ Riconoscere il valore comunicativo e artistico del documento fotografico
- ♦ Imparare a creare ambientazioni e atmosfere peculiari per le nostre creazioni fotografiche
- ♦ Identificare le opportunità creative in ambienti diversi

### Modulo 2. Editing avanzato con Photoshop

- ♦ Saper implementare le tecniche di editing di immagini digitali tramite questo software

### Modulo 3. Documentazione fotografica

- ♦ Acquisire una visione globale della documentazione fotografica
- ♦ Conoscere i processi documentali per la conservazione della foto come documento
- ♦ Fare ricerca sulle principali banche dati di immagini nell'ambiente digitale
- ♦ Comprendere la foto come dato: i metadati in un contesto *Smart* per la ricerca e la catalogazione
- ♦ Conoscere i diritti d'autore nel campo della proprietà intellettuale
- ♦ Utilizzare o conoscere le gallerie di immagini e i contenuti grafici legati ad attività culturali, giornalistiche o professionali

# 03

## Direzione del corso

Sempre con l'obiettivo di offrire una preparazione di alto livello ai suoi studenti, TECH Università Tecnologica ha selezionato un personale docente di alto livello. La loro lodevole esperienza viene così messa al servizio dello studente, che avrà l'opportunità di beneficiare delle loro conoscenze. Si tratta di professionisti della fotografia, del marketing, della pubblicità e del giornalismo che comprendono la Post-produzione dell'Immagine Digitale come ingrediente indispensabile per una buona comunicazione.





“

*I docenti dell'Esperto Universitario, specialisti attivi in questo ambito professionale, ti forniranno una visione ampia e contemporanea della realtà della professione"*

## Direttore Ospite Internazionale

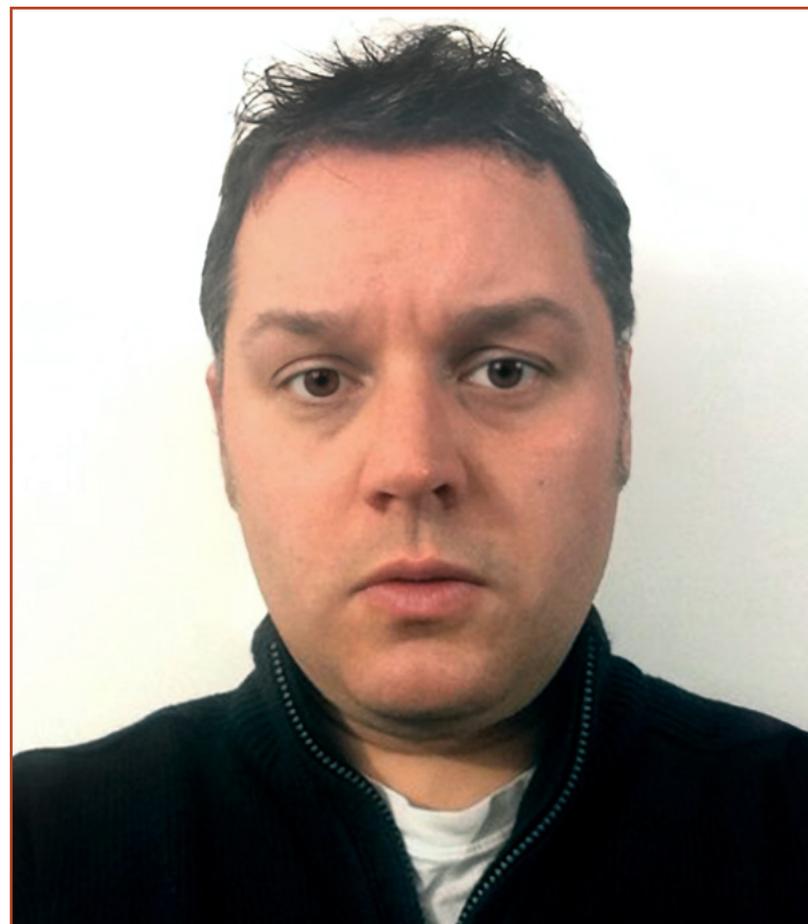
James Coupe è un artista di fama internazionale il cui lavoro approfondisce temi come la **visibilità, il lavoro e del Capitalismo di sorveglianza**. Lavora in un'ampia gamma di media, tra cui Fotografia, Video, Scultura, Installazione e Media Digitali.

Le opere recenti includono sistemi di sorveglianza pubblica in tempo reale, installazioni interattive deepfake e collaborazioni con i micro-lavoratori di Amazon Mechanical Turk. Inoltre, riflettendo **sull'impatto dei Big Data, del lavoro immateriale e dell'IA**, i suoi lavori esplorano le ricerche, le interrogazioni, l'automazione, i sistemi di classificazione, l'uso di narrazioni algoritmiche, il plusvalore e gli affetti umani. La sua ricerca continua orientata all'intersezione tra arte, tecnologia, diritti umani, etica e privacy lo posiziona come un vero visionario e un leader nel **campo del pensiero critico-creativo globale**.

James Coupe è Professore di Arte e Media Sperimentali e Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art. Prima di ricoprire questa posizione, è stato professore presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali (DXARTS) dell'Università di Washington a Seattle per quasi due decenni. Durante questo periodo, ha contribuito a far sì che il programma di dottorato basato sulla pratica presso il DXARTS diventasse uno dei programmi di dottorato leader a livello mondiale nel campo dell'Arte Digitale.

Il suo progetto 2020, "Warriors", è stato **una pietra miliare nell'uso della tecnologia deepfake in uno spazio artistico mainstream**. Al di là dell'infrastruttura tecnica e dei modelli di apprendimento automatico che utilizza per realizzare i suoi lavori, i suoi interessi nei media sintetici trascendono i confini disciplinari: l'etica e le migliori pratiche per trattare e rilevare i media falsi, l'esplorazione artistica dei media ingannevoli, alterati e para-fantascientifici e le opportunità emergenti nella cinematografia, nel cinema algoritmico e nella narrativa.

Il suo lavoro, sia **individuale che in gruppo**, è stato esposto in gallerie rinomate come il Centro Internazionale di Fotografia di New York, il Kunstraum Kreuzberg di Berlino, FACT Liverpool, Ars Electronica e il Festival Internazionale del Cinema di Toronto. Inoltre, ha ricevuto **numerosi premi e riconoscimenti**, tra cui quelli di Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



## Dott. Coupe, James

---

- Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art
- Ex docente presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali dell'Università di Washington
- Autore di una dozzina di mostre personali e partecipante a venti mostre collettive
- Dottorato in Arte Digitale e Media Sperimentali presso l'Università di Washington - MFA in Tecnologia Creativa presso l'Università di Salford a Manchester (Regno Unito)
- Master in Belle Arti (Scultura) presso l'Università di Edimburgo (Regno Unito)

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere al fianco dei migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Dottorato di ricerca in Design e Data Marketing
- ♦ Comunicatrice presso RTVE
- ♦ Comunicatrice presso Telemadrid
- ♦ Docente universitaria
- ♦ Autore di Il modello dell'eternità, creare un'identità a Spirale per l'Automazione delle Tendenze della Moda, Comunicazione, Marketing e Campagne Sociali, Patrimonio Artistico e Marketing Digitale
- ♦ Direttrice editoriale di Chroma Press
- ♦ Account Executive di Marketing e Social Media presso Servicecom
- ♦ Web Content Editor presso Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- ♦ Dottorato di ricerca in Design e Data Marketing presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende di Moda e Lusso presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Certificata in Data Analysis & Creativity con Python, Cina
- ♦ MBA Fashion Business School presso la Scuola di Fashion Business dell'Università di Navarra

## Personale docente

### **Dott.ssa Rodríguez Flomenboim, Florencia**

- ♦ Specialista in Moda, Editoria e Tendenze
- ♦ Creativa scenografa di diverse opere teatrali, concentrandosi sul simbolismo dell'immagine
- ♦ Produttrice e redattrice di Moda in varie entità
- ♦ Consulente Esterno di Marketing e Branding in varie entità
- ♦ Consulente d'immagine in varie entità
- ♦ Manager di Showroom e dell'implementazione di Concept Stores
- ♦ Direttrice Generale dell'Area presso Alvato
- ♦ Laurea in Arti Sceniche presso la Scuola Superiore di Arti Drammatiche di Murcia
- ♦ Laurea in Relazioni Internazionali per il Marketing presso l'ITC Sraffa di Milano
- ♦ Master in Fashion Production, Editorial and Fashion Design presso l'American Modern School of Design

### **Dott.ssa Martín Zapata, Lucía**

- ♦ Docente di Storia della Fotografia, Fotografia Street Style e Fotografia di Base in EFTI, MadPhoto, Lens School, Università di Burgos
- ♦ Direttrice di Studio Fotografico
- ♦ Fotografa presso Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Fotografa presso Festival Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotografa per la Fashion Week NYC (per Vanidad)
- ♦ Fotografa presso Desigual
- ♦ Fotografa presso Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente presso Istituto Europeo di Design di Madrid
- ♦ Master Professionale in Fotografia presso la Scuola Internazionale di Fotografia
- ♦ Master in Fotografia Analogica/Artistica presso la Scuola ARCO di Lisbona

### **Dott.ssa Alarcón, Patricia**

- ♦ Consulente per la Comunicazione
- ♦ Creatrice del programma Málaga se cuida emesso da Cope Málaga
- ♦ Collaboratrice del supplemento Salute del quotidiano La Razón
- ♦ Project Manager nel Centro di Fiere e Congressi di Malaga
- ♦ Responsabile delle Relazioni Istituzionali presso CIT
- ♦ Responsabile della Comunicazione in Gruppo Quironsalud a Malaga
- ♦ Collaboratrice presso Psychologies
- ♦ Collaboratrice presso AR
- ♦ Collaboratrice presso Gruppo Planeta
- ♦ Collaboratrice presso Gruppo Hearst
- ♦ Membro del team di Servizio Informativo presso la Catena Cope
- ♦ Tecnico della comunicazione per America's Cup
- ♦ Master di Formazione di Insegnanti
- ♦ Laurea in Scienze Umanistiche presso Università Internazionale de La Rioja
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga

# 04

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo programma accademico sono stati strutturati sulla base delle esigenze di conoscenza della Post-produzione dell'Immagine Digitale. Il personale docente ha creato un programma ben definito che promette di insegnare allo studente ogni minimo dettaglio relativo alla materia. Pertanto, i 3 moduli che compongono questa specializzazione approfondiscono ogni dettaglio della pratica della post-produzione applicata al Digital Imaging.





“

*Ti offriamo le conoscenze più all'avanguardia nel mercato universitario: diventa con TECH un professionista ricercato dalle aziende"*

## Modulo 1. Tecniche di creatività

- 1.1. Creatività
  - 1.1.1. Dinamiche della creatività e tipi di pensieri
  - 1.1.2. Differenza tra creatività e innovazione
  - 1.1.3. Creatività nella fotografia
- 1.2. Il pensiero creativo e la biologia della creatività
  - 1.2.1. Creatività e intelligenza
  - 1.2.2. Caratteristiche della creatività e del processo creativo (quantificazione creativa, fasi, livelli di Taylor, fattori di Torrance)
  - 1.2.3. Contesto sociale e creatività
- 1.3. Tecniche di creatività
  - 1.3.1. Il blocco creativo
  - 1.3.2. Tecniche di creatività e generazione di idee. A cosa servono i metodi e le tecniche di creatività?
  - 1.3.3. Tecniche di creatività: del *Brainstorming* al CRE-IN
- 1.4. L'ispirazione e lo scopo della fotografia
  - 1.4.1. L'ispirazione nel processo creativo
  - 1.4.2. Linguaggio fotografico. Genere: immaginario o performance. Generi fotografici. Categorie fotografiche
  - 1.4.3. Il valore documentario della fotografia. Il peso della fotografia come documento storico. La fotografia come testo informativo. La fotografia come rappresentazione. La fotografia come genere artistico
- 1.5. Ambienti I: paesaggio e natura
  - 1.5.1. Fotografia di paesaggio. Esplorare o localizzare
  - 1.5.2. Soggetti della fotografia di paesaggio
  - 1.5.3. La luce come elemento differenziale: alba e tramonto, la luce migliore, le stagioni
- 1.6. Ambienti II: la città e l'atmosfera urbana
  - 1.6.1. Che cos'è il paesaggio urbano? Ambienti urbani. Immagine, ambiente e paesaggio urbano. Espressioni urbane
  - 1.6.2. La fotografia come finestra indiscreta sugli ambienti urbani. Fotocamera città. La vita urbana in fotografia
  - 1.6.3. I tre grandi riferimenti della fotografia urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

- 1.7. Ambienti III: ritratti e modelli
  - 1.7.1. Il ritratto. Evoluzione storica del ritratto
  - 1.7.2. L'autoritratto
  - 1.7.3. Composizione dell'immagine. Piani fotografici. Bozzetto. Illuminazione ambientale: sfondi e costumi
- 1.8. Ambienti specifici: moda, viaggi e sport
  - 1.8.1. Cos'è la fotografia di moda? Storia e concetti
  - 1.8.2. Fotografia di viaggio: il mondo nell'obiettivo
  - 1.8.3. Fotografia sportiva. Caratteristiche di un servizio fotografico sportivo. Il valore della fotografia nell'ambiente sportivo. Nuove tendenze: gli "sportraits"
- 1.9. Creare ambienti personalizzati
  - 1.9.1. Democratizzazione della fotografia nell'era digitale. Giocare con l'arte
  - 1.9.2. Composizione in fotografia. Creare atmosfere con luce naturale e flash. Catturare i dettagli
  - 1.9.3. Fotografia virtuale
- 1.10. Messa in scena e contesto
  - 1.10.1. Cos'è la messa in scena? Analisi del quadro teorico
  - 1.10.2. Messa in scena e fotografia
  - 1.10.3. La percezione dell'immagine. *Le Tableau Vivant*. La foto e il problema della rappresentazione

## Modulo 2. Editing avanzato con Photoshop

- 2.1. Elementi principali del programma: strumenti essenziali
  - 2.1.1. Testo
  - 2.1.2. Forme
  - 2.1.3. Tratti
- 2.2. Editing su livelli
  - 2.2.1. Stili di livelli
  - 2.2.2. Trasformare i livelli
  - 2.2.3. Modi di fusione
- 2.3. Istogramma
  - 2.3.1. Illuminazione: ombre, mezzi toni e luci
  - 2.3.2. Bilanciamento del colore: tonalità e saturazione
  - 2.3.3. Esposizione



- 2.4. Colore
  - 2.4.1. Colore del fronte e dello sfondo
  - 2.4.2. Pannello dei colori e pannello dei campioni
  - 2.4.3. Sostituzione del colore
- 2.5. Strumenti di pittura e modifica
  - 2.5.1. Pennello
  - 2.5.2. Matita
  - 2.5.3. Vaso di vernice e gradienti
- 2.6. Strumenti di scelta
  - 2.6.1. Quadri
  - 2.6.2. Pareggiatura
  - 2.6.3. Bacchetta magica
- 2.7. Maschere e livelli di regolazione
  - 2.7.1. Concetto e applicazione delle maschere di livello
  - 2.7.2. I livelli di regolazione
  - 2.7.3. Pannelli e maschere
- 2.8. Filtri
  - 2.8.1. Galleria dei filtri
  - 2.8.2. Filtri di messa a fuoco e sfocatura
  - 2.8.3. Filtri artistici
- 2.9. Strumenti di ritocco
  - 2.9.1. Buffer clonatore
  - 2.9.2. Messa a fuoco e sfocatura
  - 2.9.3. Sovraesposizione e sottoesposizione
- 2.10. Correzione degli errori
  - 2.10.1. Occhi rossi
  - 2.10.2. Pennello correttore e gomma per cancellare
  - 2.10.3. Correzione di ripresa della fotocamera

### Modulo 3. Documentazione fotografica

- 3.1. La fotografia come documentazione
  - 3.1.1. Fotografia
  - 3.1.2. Collegamenti con altre professioni
  - 3.1.3. Paradigmi e sfide della documentazione fotografica nella società digitale
- 3.2. Centri di documentazione fotografica
  - 3.2.1. Centri pubblici e privati: funzioni e redditività
  - 3.2.2. Patrimonio fotografico nazionale
  - 3.2.3. Fonti fotografiche
- 3.3. Il fotografo come analista documentarista
  - 3.3.1. Polisemia della fotografia: dalla creazione al trattamento documentario
  - 3.3.2. Compiti del documentarista grafico e regolamenti
  - 3.3.3. Analizzare la fotografia: aspetti tecnici, accademici e professionali
- 3.4. Il fotografo professionista: la tutela dei diritti
  - 3.4.1. La fotografia come attività commerciale
  - 3.4.2. Diritti d'autore e di proprietà intellettuale
  - 3.4.3. L'uso della fotografia su internet: la differenza tra opere fotografiche e semplici fotografie
- 3.5. Individuazione di fotografie: sistemi di ricerca e di recupero
  - 3.5.1. Banche di immagini
  - 3.5.2. Procedura standard per il recupero delle foto
  - 3.5.3. Valutazione dei risultati e analisi dei contenuti
- 3.6. Metadati e filigrana
  - 3.6.1. Ricerca di foto e metadati: lo standard IPTC (International Press Telecommunications Council)
  - 3.6.2. EXIF: metadati tecnici per gli archivi delle fotocamere digitali
  - 3.6.3. Filigrane digitali
- 3.7. Database di immagini
  - 3.7.1. Digitalizzazione: la nuova sfida per la documentazione fotografica
  - 3.7.2. Banche dati: il controllo dell'informazione e la sua diffusione
  - 3.7.3. Risorse e licenze gratuite o a pagamento





- 3.8. Selezione fotografica
  - 3.8.1. Gallerie fotografiche professionali: il marketing online delle opere d'arte
  - 3.8.2. Gallerie fotografiche digitali: diversità e ricchezza
  - 3.8.3. Fotografia e promozione dell'attività culturale digitale
- 3.9. La fotografia come discorso
  - 3.9.1. Racconti ottici: storie e immagini
  - 3.9.2. Gallerie fotografiche: dall'azione culturale agli scopi commerciali
  - 3.9.3. Fotogiornalismo e fotografia documentaria: l'impulso delle fondazioni
- 3.10. Documentazione fotografica e arte
  - 3.10.1. Attività culturale digitale e arte fotografica
  - 3.10.2. Conservazione e diffusione dell'arte fotografica nelle gallerie internazionali
  - 3.10.3. Le sfide per il fotografo professionista nell'era digitale



*Riuscirai a portare le tue abilità di post-produzione al livello successivo con questo programma di eccellenza con valore curriculare"*

05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



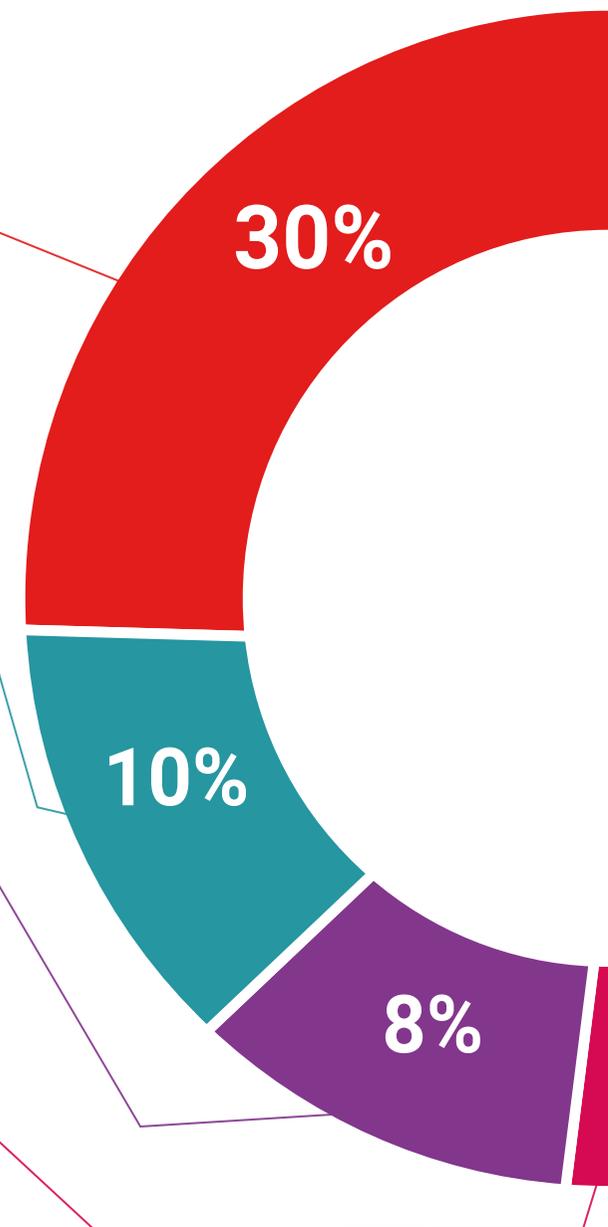
#### Pratiche di competenze e competenze

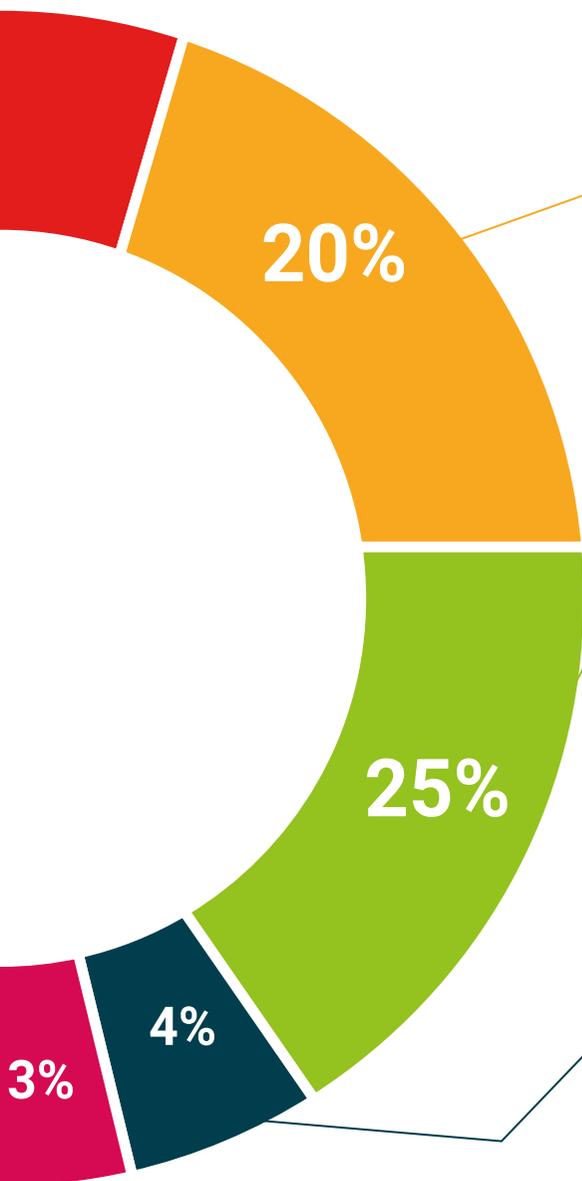
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Esperto Universitario in Post-produzione dell'Immagine Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Post-produzione dell'Immagine Digitale** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Post-produzione dell'Immagine Digitale**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
Post-produzione  
dell'Immagine Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Post-produzione  
dell'Immagine Digitale

