

Esperto Universitario

Giornalismo Visivo





Esperto Universitario Giornalismo Visivo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/esperto-universitario/esperto-giornalismo-visivo

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 20

05

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La scelta delle immagini che accompagnano una pubblicazione costituisce un processo importante, poiché l'immagine accompagna e aggiunge informazioni al testo. Per tale ragione, il programma in Comunicazione Visiva è stato ideato con l'intento di offrire ai Giornalisti una specializzazione in questo campo e per offrire loro la padronanza, le tecniche e le ultime tendenze di questo campo.





“

Le immagini sono fondamentali per contribuire alla trasmissione di un messaggio. La scelta dell'immagine giusta è un elemento fondamentale come qualsiasi altra informazione"

Gli studi di giornalismo sono tra i più richiesti in tutte le università, poiché questa professione ha una grande influenza sulla popolazione e ha acquisito un grande rilievo fin dai suoi inizi. Il Giornalismo riguarda diversi settori: sociale, culturale, economico, sportivo, internazionale, eventi, conflitti ecc. Ciò rende necessaria la specializzazione dei professionisti di questo settore per raccontare le storie nel modo più appropriato in ogni caso.

Inoltre, la trasmissione delle informazioni può avvenire attraverso diversi media. Nello specifico, questo Esperto Universitario si propone di preparare gli studenti nel Giornalismo Visivo. Per raggiungere tale scopo, è necessario fornire una serie di competenze che permettano di mettere in pratica quanto appreso nello svolgimento della professione.

Il piano di studi si concentrerà sulla comunicazione visiva, sul fotogiornalismo e sull'analisi e lo sviluppo di infografiche. Al giorno d'oggi, l'uso dei media digitali e dei social network nel campo del Giornalismo è fondamentale e, per questo motivo, questo Esperto Universitario pone particolare enfasi sullo studio delle peculiarità di questo settore.

Questo programma è il più completo del mercato e ha l'obiettivo di far raggiungere ai professionisti del Giornalismo e della Comunicazione un livello superiore di prestazioni, basato sui fondamenti e sulle ultime tendenze sull'uso dell'immagine. Si tratta di un'opportunità da non lasciarsi sfuggire per aggiornarsi e diventare un professionista con basi solide grazie a questo programma accademico, e con l'aiuto della più recente tecnologia educativa in modalità 100% online.

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Visivo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Giornalismo Visivo
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità sul Giornalismo Visivo
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative riguardanti il Giornalismo Visivo
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per favorire il processo decisionale nel contesto del Giornalismo Visivo
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Lavora con i migliori professionisti dell'insegnamento in questo Esperto Universitario con un eccellente valore curricolare"

“

Questo programma è perfetto per imparare a scegliere l'immagine più appropriata per la storia che desideri raccontare in modo professionale”

Il personale docente del mondo del programma comprende rinomati specialisti dell'ambito Giornalistico, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nel settore del Giornalismo Visivo.

Non lasciarti sfuggire l'opportunità di potenziare le tue competenze nel campo del Giornalismo Visivo.

Approfondisci le ultime tendenze del Giornalismo Visivo e diventa il migliore in questo settore.



02

Obiettivi

Questo programma è rivolto ai Giornalisti che desiderano acquisire gli strumenti necessari per crescere in questo campo specifico, apprendendo le ultime novità e approfondendo i temi che costituiscono la punta di diamante di questo settore. Solo con la preparazione adeguata, il giornalista potrà plasmare ciò che desidera mediante l'utilizzo di immagini.





“

Questo Esperto Universitario in Giornalismo Visivo ti consentirà di specializzarti in questo settore così vasto della comunicazione”



Obiettivo generale

- ♦ Raggiungere le conoscenze necessarie per trasmettere le informazioni desiderate attraverso le immagini

“

Sviluppa le tue abilità e diventa un giornalista versatile e aggiornato sulle ultime tendenze”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Comunicazione visiva

- ♦ Comprendere la natura e il potenziale comunicativo delle immagini
- ♦ Conoscere i fattori determinanti per una comunicazione efficace a un pubblico grande e piccolo, compresa la comunicazione non verbale e l'uso del linguaggio del corpo
- ♦ Analizzare la persuasività della pubblicità attraverso le immagini
- ♦ Conoscere approfonditamente il design editoriale e giornalistico

Modulo 2. Fotogiornalismo

- ♦ Utilizzare le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione nei vari media o sistemi mediatici combinati e interattivi
- ♦ Identificare e utilizzare in modo appropriato qualsiasi tipo di fonti che sono significative per lo studio dell'informazione e della comunicazione
- ♦ Approfondire la complessità del fotogiornalismo

Modulo 3. Infografica

- ♦ Gestire la tecnologia utilizzata per acquisire ed elaborare immagini, illustrazioni e infografiche
- ♦ Trasmettere alla società conoscenze, idee e dibattiti di contenuto informativo attraverso diverse forme di giornalismo e diversi mezzi di comunicazione

Modulo 4. Giornalismo digitale e social network

- ♦ Imparare a gestire il funzionamento dei social network
- ♦ Comprendere le implicazioni socio-culturali individuali e collettive del relativo utilizzo attraverso i nuovi profili professionali
- ♦ Comprendere le loro applicazioni nella nuova era del giornalismo digitale
- ♦ Conoscere i nuovi professionisti 2.0
- ♦ Approfondire il giornalismo digitale a livello di formati e di contenuti

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di specialisti in campo Giornalistico, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per approfondire la conoscenza del settore e realizzare lavori di alta qualità professionale mediante l'impiego dei nuovi strumenti disponibili.



El obispado
El reto com

“

Disponiamo del programma più completo e aggiornato del mercato. Ci impegnamo a farti raggiungere l'eccellenza”

Modulo 1. Comunicazione visiva

- 1.1. Comunicazione visiva
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. Comunicazione e alfabetizzazione visiva
 - 1.1.2.1. Imparare a conoscere la cultura visiva
 - 1.1.2.2. Linguaggio naturale o linguaggio arbitrario
 - 1.1.3. Qualità della comunicazione visiva
 - 1.1.3.1. Immediatezza
 - 1.1.3.2. Regole di base per la selezione bibliografica, la verifica, la citazione e la referenziazione
 - 1.1.3.3. Grado di complessità del messaggio
 - 1.1.4. Definizione di comunicazione visiva
- 1.2. Il graphic design
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. Il design
 - 1.2.3. Il graphic design
 - 1.2.3.1. Il grafismo
 - 1.2.3.2. Design e arte
 - 1.2.4. Graphic design e comunicazione
 - 1.2.5. Campi di applicazione del graphic design
- 1.3. Storia ed evoluzione della comunicazione visiva
 - 1.3.1. Introduzione
 - 1.3.2. Il problema dell'origine
 - 1.3.3. Preistoria
 - 1.3.4. Età Antica
 - 1.3.4.1. Grecia
 - 1.3.4.2. Roma
 - 1.3.5. Il Medioevo
 - 1.3.6. Il Rinascimento: la nascita della stampa in Europa
 - 1.3.7. Dal XVI al XVIII secolo
 - 1.3.8. Il XIX secolo e la prima metà del XX secolo



- 1.4. Il significato dei messaggi visivi
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. L'immagine, oggetto di significato
 - 1.4.3. La qualità rappresentativa dell'immagine: l'iconicità
 - 1.4.3.1. Tipo, *Pattern* e *Form*
 - 1.4.4. La qualità plastica dell'immagine
 - 1.4.4.1. Il segno plastico
 - 1.4.5. La qualità simbolica
 - 1.4.6. Altri codici visivi
- 1.5. La persuasione
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. La forza di persuasione della pubblicità
 - 1.5.3. Caratteristiche
- 1.6. Elementi relativi alla rappresentazione dell'immagine
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Elementi relativi alla rappresentazione dell'immagine
 - 1.6.3. L'articolazione della rappresentazione delle immagini
 - 1.6.3.1. Il concetto di rappresentazione
 - 1.6.3.2. L'articolazione della rappresentazione
 - 1.6.3.4. Il significato plastico
 - 1.6.4. Elementi morfologici dell'immagine
 - 1.6.5. Elementi scalari dell'immagine
 - 1.6.5.1. Dimensione
 - 1.6.5.2. La scala
 - 1.6.5.3. La proporzione
 - 1.6.5.4. Il formato
- 1.7. La composizione
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. Composizione o sintassi visiva
 - 1.7.3. L'equilibrio
 - 1.7.4. Elementi dinamici della rappresentazione
 - 1.7.5. Composizione normativa
- 1.8. Colori e luce
 - 1.8.1. Introduzione
 - 1.8.2. Luce, colore e percezione
 - 1.8.2.1. La luce e lo spettro dei colori visibili
 - 1.8.2.2. La percezione della luce e dei colori
 - 1.8.2.3. La capacità di adattamento del sistema percettivo
 - 1.8.2.4. La temperatura di colore di una sorgente luminosa
 - 1.8.3. Colori primari
 - 1.8.4. Tecniche di base per la riproduzione del colore
 - 1.8.5. Dimensioni del colore
 - 1.8.6. Tipi di armonia e costruzione della tavolozza
 - 1.8.7. Funzioni plastiche del colore
- 1.9. Il font
 - 1.9.1. Introduzione
 - 1.9.2. Struttura formale e misurazione dei tipi
 - 1.9.3. Classificazione dei caratteri tipografici
 - 1.9.4. La composizione del testo
 - 1.9.5. Problemi che influiscono sulla leggibilità
- 1.10. Design editoriale e infografiche
 - 1.10.1. Introduzione
 - 1.10.2. Design editoriale
 - 1.10.3. Infografica
- 1.11. Il design giornalistico dalla teoria dell'immagine
 - 1.11.1. Introduzione
 - 1.11.2. Funzioni del design giornalistico
 - 1.11.3. Nota finale sul termine design giornalistico
 - 1.11.4. Arbitrarietà o naturalezza del design giornalistico
 - 1.11.5. Articolare il linguaggio visivo del design giornalistico

Modulo 2. Fotogiornalismo

- 2.1. Storia della fotografia nella stampa
 - 2.1.1. Introduzione
 - 2.1.2. Origine dell'immagine nella stampa
 - 2.1.3. Comparsa e sviluppo del supporto iconografico
 - 2.1.4. La fotografia nel giornalismo scandalistico
 - 2.1.5. La fotografia nella stampa
 - 2.1.5.1. Le prime fotografie nella stampa
 - 2.1.5.2. La fotografia nella stampa alla fine del XIX secolo
 - 2.1.5.3. La fotografia nella stampa alla fine del XX secolo
 - 2.1.5.4. La fotografia della stampa durante la guerra
 - 2.1.5.5. Il Fotogiornalismo nel XXI secolo
- 2.2. Le agenzie di stampa internazionali
 - 2.2.1. Introduzione
 - 2.2.2. Nascita delle agenzie di stampa
 - 2.2.2.1. Situazione attuale
 - 2.2.3. Le principali agenzie di stampa
 - 2.2.3.1. AP
 - 2.2.3.2. Reuters
 - 2.2.3.3. EFE
- 2.3. Dalla fotografia analogica a quella digitale
 - 2.3.1. Introduzione
 - 2.3.2. Fotografia analogica
 - 2.3.2.1. Storia
 - 2.3.3. Fotografia digitale
 - 2.3.3.1. Storia
- 2.4. Fotogiornalismo
 - 2.4.1. Introduzione
 - 2.4.2. Origini del fotogiornalismo
 - 2.4.3. Fotogiornalismo al giorno d'oggi
 - 2.4.4. Guerra e fotogiornalismo
- 2.5. La fotografia nel mondo
 - 2.5.1. Introduzione
 - 2.5.2. Fotografia per paese
 - 2.5.3. L'evoluzione della fotografia
- 2.6. L'editing grafico
 - 2.6.1. Introduzione
 - 2.6.2. L'editor grafico
 - 2.6.3. Il processo di selezione delle immagini
- 2.7. Le leggi del fotogiornalismo
 - 2.7.1. Introduzione
 - 2.7.2. Principi della foto informativa
 - 2.7.3. Leggi del fotogiornalismo
- 2.8. Specializzazione iconica nel Giornalismo
 - 2.8.1. Introduzione
 - 2.8.2. Giornalismo speculativo
 - 2.8.3. Giornalismo interpretativo
 - 2.8.4. L'immagine dei media
 - 2.8.5. Il fattore iconico della comunicazione
 - 2.8.6. Analisi dell'informazione iconica
- 2.9. I social network nello sport
 - 2.9.1. Introduzione
 - 2.9.2. L'uso dei social network nello sport
 - 2.9.3. Implicazioni per i giornalisti e i professionisti dei media
 - 2.9.4. Conseguenze per atleti e amatori
 - 2.9.4.1. Personal branding
 - 2.9.4.1. Gestione della crisi
- 2.10. I limiti costituzionali dell'informazione grafica
 - 2.10.1. Introduzione
 - 2.10.2. Il giornalista grafico
 - 2.10.3. Il diritto all'immagine
 - 2.10.3.1. Diritto in materia di diritto all'immagine
 - 2.10.3.2. Consenso alla riproduzione e alla pubblicazione del diritto di pubblicità
 - 2.10.4. Immagine grafica e proprietà intellettuale

Modulo 3. Infografica

- 3.1. Infografica
 - 3.1.1. Introduzione
 - 3.1.2. Attualità
 - 3.1.3. Concetto di infografica
 - 3.1.3.1. Definizioni
 - 3.1.4. Dal design dell'informazione alle infografiche
 - 3.1.5. Visualizzazione analitica e la società dell'informazione
- 3.2. La visualizzazione dell'informazione nella storia I: immagine, comunicazione e informazione
 - 3.2.1. Introduzione
 - 3.2.2. Concetti
 - 3.2.2.1. Immagine
 - 3.2.2.2. Comunicazione
 - 3.2.2.3. Informazioni
 - 3.2.3. Cartografia e statistica
 - 3.2.4. Illustrazione scientifica
- 3.3. La visualizzazione dell'informazione nella storia II: giornalismo grafico
 - 3.3.1. Introduzione
 - 3.3.2. L'infografica nella stampa
 - 3.3.2.1. Storia
 - 3.3.3. Giornalismo di precisione e visualizzazione analitica
- 3.4. Funzioni dell'infografica
 - 3.4.1. Introduzione
 - 3.4.2. Funzioni dell'infografica
 - 3.4.3. Ruolo dell'infografica nel giornalismo
 - 3.4.4. Che cosa intende fare il designer con la grafica?
- 3.5. Tipi, applicazioni e usi dell'infografica
 - 3.5.1. Introduzione
 - 3.5.2. Metodologia
 - 3.5.3. Infografica giornalistica
 - 3.5.3.1. Tipi di infografica
 - 3.5.3.2. Il boom dell'infografica nella stampa
 - 3.5.3.3. La staticità
 - 3.5.3.4. Infografica audiovisiva
 - 3.5.3.5. Il grafico interattivo
- 3.6. L'immagine nel giornalismo
 - 3.6.1. Introduzione
 - 3.6.2. L'immagine
 - 3.6.3. Livelli di iconicità
 - 3.6.4. L'immagine nel giornalismo
 - 3.6.4.1. Storia
 - 3.6.5. Codice deontologico giornalistico
- 3.7. Visualizzazione interattiva I: principi essenziali
 - 3.7.1. Introduzione
 - 3.7.2. Principi essenziali del design dell'interazione
 - 3.7.3. La grande transizione: l'infografica come strumento
- 3.8. Visualizzazione interattiva II: tipi di interazione
 - 3.8.1. Introduzione
 - 3.8.2. Tipi di interazione
 - 3.8.3. Navigazione e scene
 - 3.8.4. Multimedialità
- 3.9. Agenzie e dipartimenti di infografica
 - 3.9.1. Introduzione
 - 3.9.2. La struttura delle sezioni dei grafici
 - 3.9.3. Processo di lavoro
- 3.10. Conclusioni e tendenze nel futuro
 - 3.10.1. Introduzione
 - 3.10.2. Tendenze dell'infografica
 - 3.10.3. Conclusioni

Modulo 4 Giornalismo digitale e social network

- 4.1. Nuovi profili professionali
 - 4.1.1. Introduzione
 - 4.1.2. Dall'azienda tradizionale all'azienda digitale
 - 4.1.3. I nuovi professionisti 2.0.
 - 4.1.4. L'era dei blogger
- 4.2. Organizzazione dell'informazione digitale
 - 4.2.1. Introduzione
 - 4.2.2. L'usabilità nell'ambiente digitale
 - 4.2.3. Tag e metadati
 - 4.2.4. Ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO e SEM)
- 4.3. Architettura dei contenuti web
 - 4.3.1. Introduzione
 - 4.3.2. Struttura della home page
 - 4.3.3. Menù
 - 4.3.4. Titolare
 - 4.3.5. Corpo
- 4.4. Il blog giornalistico e i Wikis
 - 4.4.1. Introduzione
 - 4.4.2. Il blog giornalistico
 - 4.4.3. Struttura di un post
 - 4.4.4. Etichette
 - 4.4.5. Commenti
 - 4.4.6. I Wikis
- 4.5. *Microblogging* e Giornalismo
 - 4.5.1. Introduzione
 - 4.5.2. Twitter
 - 4.5.3. Le fonti di Twitter
- 4.6. Piattaforme social e giornalismo
 - 4.6.1. Introduzione
 - 4.6.2. Social network e giornalismo
 - 4.6.3. Integrazione dei contenuti sociali
 - 4.6.4. Tecniche di scrittura sui social network



- 4.7. Scrivere sullo schermo
 - 4.7.1. Introduzione
 - 4.7.2. L'ABC della lettura sullo schermo
 - 4.7.3. Adattamento del testo al formato web
 - 4.7.4. Il titolare del contenuto digitale
- 4.8. Scrittura ipertestuale e multimediale
 - 4.8.1. Introduzione
 - 4.8.2. L'ipertestualità nella redazione digitale
 - 4.8.3. Formati multimediali
- 4.9. Generi cyber-giornalistici
 - 4.9.1. Introduzione
 - 4.9.2. Definizione
 - 4.9.3. Generi d'informazione
 - 4.9.4. Generi d'interpretazione
 - 4.9.5. Generi d'opinione
- 4.10. Aspetti legali relativi a internet
 - 4.10.1. Introduzione
 - 4.10.2. Responsabilità giuridica su internet
 - 4.10.3. Gestione della reputazione on line
 - 4.10.4. Condividere contenuti su internet



*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*



04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH combina efficacemente la metodologia lo Studi di Casi con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo lo Studio di Casi con il 100% del miglior metodo di insegnamento online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) con riferimento agli indici delle migliori università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo preparato più di 650.000 studenti con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive context-dependent e-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



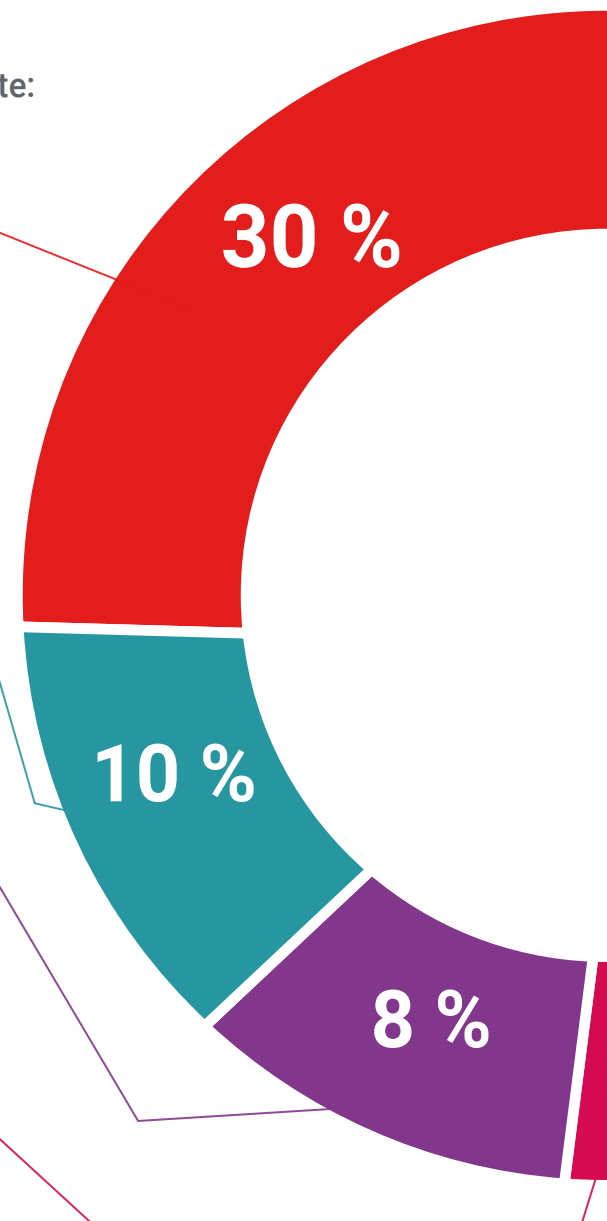
Capacità e competenze pratiche

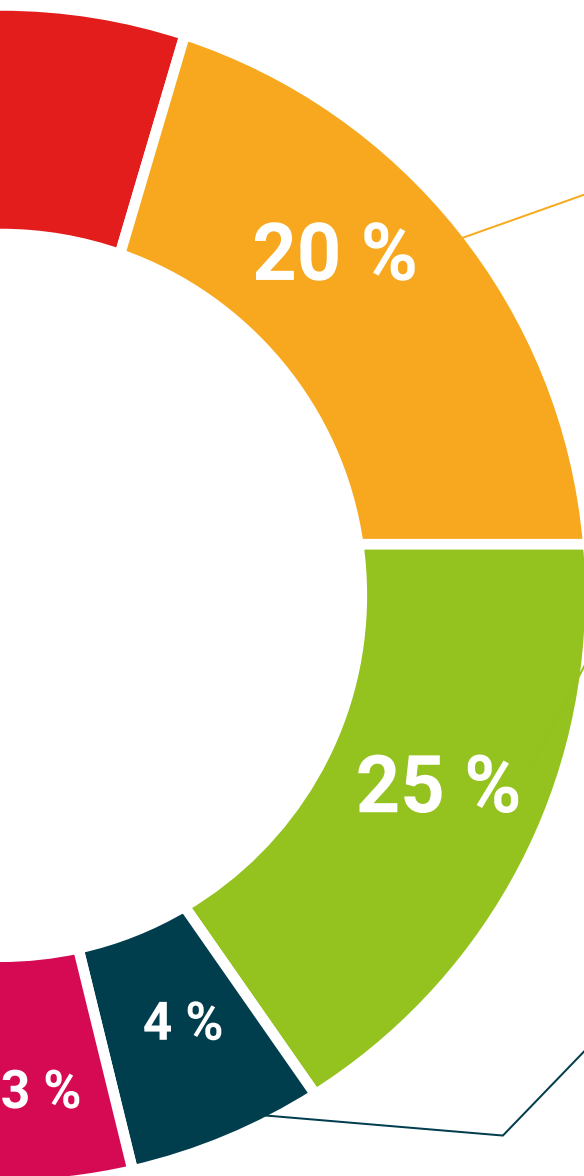
I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





Case studies

Il programma del corso prevede inoltre una selezione dei migliori casi di studio scelti in modo specifico. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza. Questo esclusivo sistema didattico per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

L'Esperto Universitario in Giornalismo Visivo garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Giornalismo Visivo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Giornalismo Visivo**

N. Ore Officiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale linguaggi

tech università
tecnologica

Esperto Universitario

Giornalismo Visivo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Giornalismo Visivo

