

# Esperto Universitario

## Comunicazione Culturale





**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Comunicazione Culturale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-comunicazione-culturale](http://www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/specializzazione/specializzazione-comunicazione-culturale)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 16*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

05

Metodologia

---

*pag. 24*

06

Titolo

---

*pag. 32*

# 01

# Presentazione

L'ecosistema digitale avanza a passi da gigante. L'impatto di Internet o dei Social Media ha permesso ai cittadini di sviluppare nuovi modi per comunicare da qualsiasi luogo. Un esempio è la Primavera Araba, considerata come la prima rivoluzione virtuale, e dove la popolazione si è ribellata alla censura dei media. Oggigiorno, i professionisti della Comunicazione Culturale possono anche utilizzare queste piattaforme come megafoni per far conoscere le storie e promuovere il cambiamento sociale. In questo contesto, TECH proponw questo programma completo che fornirà agli studenti molteplici strumenti per trasmettere contenuti con narrazioni impressionanti. Inoltre, il corso si basa su una metodologia al 100% online per la comodità degli studenti.





“

*Affronterai nuove forme di comunicazione e scrittura nel mondo digitale attraverso questo programma 100% online di TECH. Soddisfa le tue aspirazioni professionali in soli 6 mesi!”*



In un contesto aziendale caratterizzato da una forte concorrenza, le aziende di informazione richiedono l'assunzione di professionisti in grado di connettersi più e meglio con il pubblico. I comunicatori devono essere preparati a superare il semplice intrattenimento, applicando giochi visivi o facendo affidamento su piattaforme dirompenti come i videogiochi. Tutto ciò al fine di ampliare le conoscenze e la sensibilità culturale degli utenti, soprattutto delle generazioni più giovani.

Così, TECH ha sviluppato un programma completo dove giornalisti e altri professionisti del mondo della comunicazione possono aggiornarsi sugli strumenti più innovativi e le ultime tendenze creative. Per questo, questo Esperto Universitario in Comunicazione Culturale inizia affrontando le particolarità delle organizzazioni relative all'editoria, al cinema e al settore musicale. Il piano di studi analizza l'integrazione tra i media e le pratiche artistiche, fornendo una guida completa di conoscenze e buone pratiche. Inoltre, il percorso accademico promuove l'inclusione delle minoranze negli studenti e limita l'importanza dell'imparzialità giornalistica in conflitti bellici o dibattiti religiosi.

Per consolidare tutti questi contenuti, TECH implementa il sistema all'avanguardia *Relearning*. Questo metodo didattico promuove l'acquisizione delle conoscenze in modo flessibile e naturale, utilizzando la ripetizione di concetti chiave per evitare agli studenti una memorizzazione inutile. Inoltre, il Campus Virtuale è accessibile 24 ore al giorno, sia per scaricare i materiali didattici che per studiare in modo 100% online. Allo stesso tempo, il personale docente di questo programma è caratterizzato dalla collaborazione di un esperto internazionale con una specializzazione in Critica Culturale. Questa figura accademica di riferimento ha a sua disposizione un'ampia gamma di *Master class* che rendono questo Esperto Universitario una vera e propria opportunità senza pari per gli studenti.

Questo **Esperto Universitario** in **Comunicazione Culturale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Comunicazione Culturale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni aggiornate e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Padroneggerai i linguaggi narrativi più influenti nella Comunicazione Culturale attraverso le rigorose Master class del Direttore Ospite Internazionale di questo programma”*

“

*Video dettagliati, letture complementari, riassunti interattivi e autovalutazioni sono alcune delle risorse che questo programma ti offre per prepararti in modo completo e flessibile”*

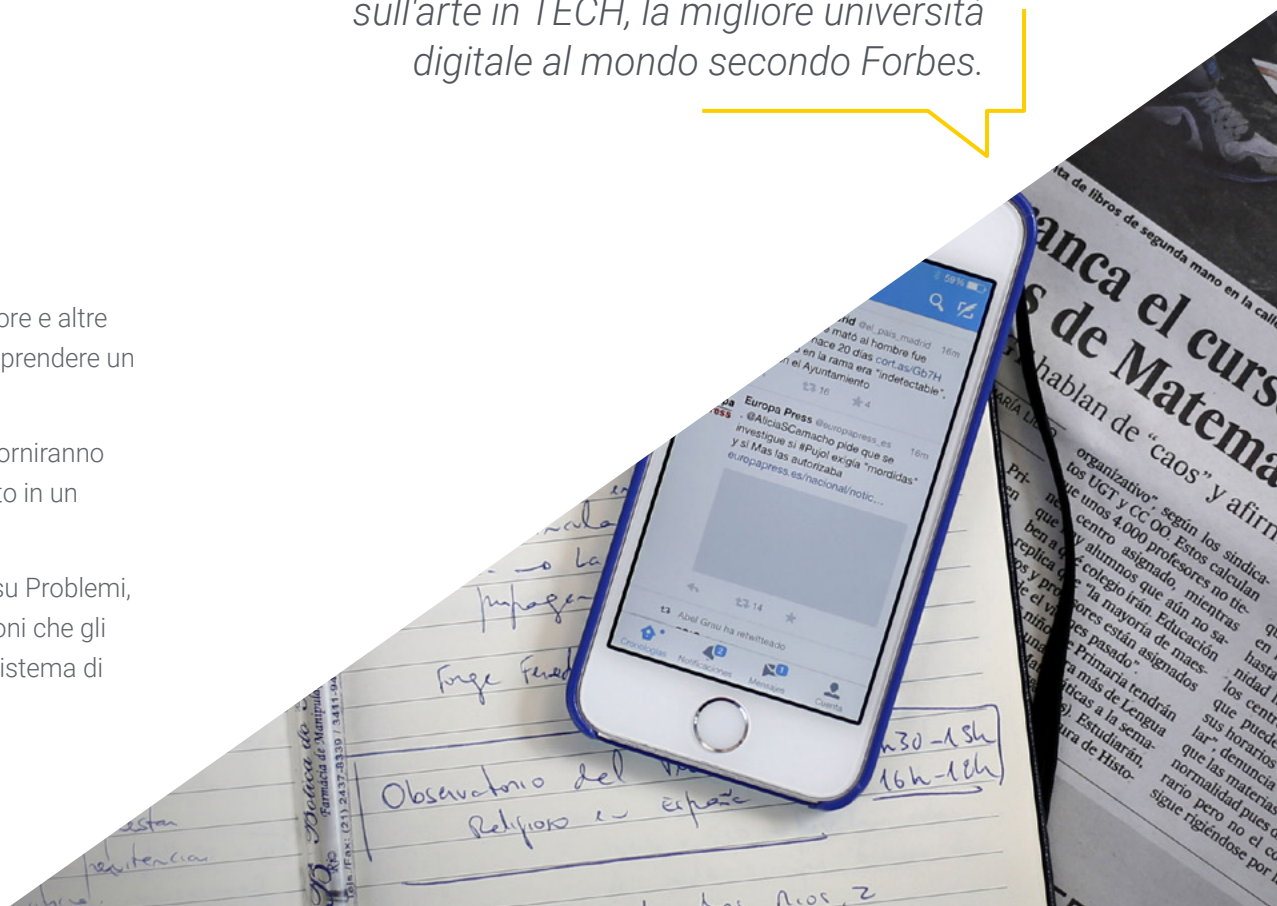
Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Comunicherai informazioni aggiornate attraverso l'immaginario visivo più influente grazie a questo titolo universitario.*

*Approfondirai l'influenza della società sull'arte in TECH, la migliore università digitale al mondo secondo Forbes.*



# 02

## Obiettivi

In questa formazione, i professionisti del giornalismo otterranno strumenti efficaci e dirompenti per specializzarsi nella Comunicazione Culturale. In questo modo, saranno in grado di integrarsi in progetti innovativi e applicare le ultime tendenze narrative che emergono nel contesto dell'informazione digitale. In altre parole, TECH li posizionerà all'avanguardia accademica e garantirà loro le competenze più richieste nel contesto lavorativo attuale, aumentando così le opportunità di crescita personale.







“

*Applicherai le tecniche più innovative per raccontare in modo scioccante casi di razzismo e xenofobia, tra le altre posizioni che lacerano il progresso sociale”*



## Obiettivi generali

---

- ♦ Ampliare le conoscenze e le informazioni dello studente con un maggiore livello di profondità nel campo del giornalismo, e più specificamente, nel campo del Giornalismo Culturale
- ♦ Imparare a svolgere funzioni di informazione e divulgazione in un ambiente specializzato e professionale, con particolare attenzione all'informazione nell'ambito dei diversi generi del Giornalismo Culturale



*Nessun orario fisso o programma di valutazione rigido. Ecco come funziona questa formazione flessibile 100% online!"*



## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Il mercato della Cultura

- ♦ Apprendere, nel contesto della cultura, i concetti di base, i principi e le teorie della comunicazione e delle industrie culturali
- ♦ Comprendere e interpretare la realtà sulla base di competenze e procedure culturali
- ♦ Gestire le fonti, pianificare i progetti e organizzare diversi metodi per risolvere i problemi
- ♦ Comprendere e applicare le conoscenze acquisite per risolvere problemi in ambienti sia nuovi che poco noti all'interno di diverse discipline
- ♦ Studiare, ricercare e analizzare i fenomeni culturali
- ♦ Comprendere la realtà culturale delle società contemporanee sia nelle industrie creative che in quelle industriali

### Modulo 2. Analisi della cultura

- ♦ Comprendere e saper riflettere sulla critica delle pratiche culturali
- ♦ Ricercare i fenomeni culturali
- ♦ Ampliare e studiare le componenti e le origini della diffusione culturale
- ♦ Conoscere, comprendere e studiare i fenomeni sociali culturali e la metodologia
- ♦ Analizzare i linguaggi artistici e i codici culturali per essere in grado di interpretare e criticare diversi soggetti artistici e culturali
- ♦ Identificare i processi del Giornalismo Culturale per poterli poi applicare

**Modulo 3. Comunicazione interculturale e alternativa**

- ♦ Identificare e scoprire le capacità per comprendere l'importanza dei fenomeni interculturali
- ♦ Applicare i concetti professionali per sbloccare e sviluppare ulteriori ricerche
- ♦ Conoscere, comprendere e analizzare i linguaggi artistici e i codici culturali
- ♦ Studiare e valorizzare i concetti di uguaglianza e rispetto nel settore della cultura
- ♦ Conoscere le diverse condizioni all'interno dell'interculturalità
- ♦ Saper promuovere l'interculturalità oggi

**Modulo 4. Cultura audiovisiva**

- ♦ Acquisire strumenti teorico-pratici per saper leggere l'aspetto culturale nei testi audiovisivi
- ♦ Utilizzare il fenomeno culturale oltre l'universale, ed estrapolarlo al simbolismo per ottenere una migliore rappresentazione della realtà da parte dello spettatore
- ♦ Conoscere, identificare, descrivere e comprendere la situazione della realtà culturale nelle società contemporanee, sia nella sua dimensione creativa che industriale
- ♦ Conoscere, comprendere e analizzare i linguaggi artistici e i codici culturali per poter interpretare, criticare e valutare con rigore le manifestazioni artistiche e culturali nei diversi supporti e nei diversi linguaggi
- ♦ Saper leggere e analizzare immagini e testi audiovisivi
- ♦ Conoscere le forme del linguaggio universale

- ♦ Comprendere quali sono i diversi discorsi all'interno del linguaggio audiovisivo per la loro ulteriore valutazione
- ♦ Sviluppare l'immaginario sociale per realizzare aspetti culturali audiovisivi originali

**Modulo 5. Arte e cultura digitale**

- ♦ Conoscere e comprendere le tecniche di produzione delle diverse industrie artistiche e culturali
- ♦ Sviluppare le conoscenze appropriate per sviluppare le tecniche nei media espositivi tradizionali e nuovi
- ♦ Risvegliare un atteggiamento critico nei confronti dell'ibridazione delle tecniche e delle molteplici piattaforme che fungono da contenitori per la trasmissione di un messaggio artistico
- ♦ Esprimere giudizi, soprattutto nel campo professionale e accademico della cultura e della comunicazione, sulla base di criteri, standard esterni o riflessioni personali
- ♦ Conoscere e identificare le principali correnti e teorie che formalizzano e criticano il fenomeno culturale da un punto di vista concettuale, metodologico e di ricerca
- ♦ Saper interagire con lo spettatore e avere conoscenza del settore

# 03

## Direzione del corso

Nella sua priorità di fornire un'istruzione basata sull'eccellenza, TECH ha selezionato con cura un team di insegnanti specializzati in Comunicazione Culturale per questo programma. Tutti i membri di questo gruppo hanno accumulato anni di esperienza lavorativa in prestigiosi media, concentrandosi sul campo culturale. Gli esperti hanno inoltre una conoscenza approfondita per informare il pubblico in modo interessante e completo. In questo modo, possono garantire agli studenti di questa qualifica l'acquisizione di nuove competenze per eccellere in un settore che offre molteplici opportunità professionali.







“

*Avrai il supporto di un personale docente  
formato da illustri professionisti del settore  
della Comunicazione”*

## Direttrice Ospite Internazionale

Katherine Anne Roiphe è una rinomata autrice e giornalista statunitense nota per le sue acute analisi culturali e le sue opere letterarie perspicaci. Ha raggiunto fama internazionale con il suo influente libro di saggistica, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*.

In questo lavoro, ha sfidato le prospettive femministe convenzionali sulla dinamica sessuale nei campus universitari, provocando dibattiti sulle istituzioni accademiche e la sua responsabilità.

Continuando la sua esplorazione della moralità e delle norme sociali, Roiphe ha scritto *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguito da *Uncommon Arrangements*, uno studio affascinante sul matrimonio nei circoli letterari di Londra. La sua versatilità come scrittrice si estende alla fiction, con il romanzo *Still She Haunts Me*, dove ripensa la complessa relazione tra Lewis Carroll e Alice Liddell.

Oltre ai suoi successi letterari, ha contribuito a pubblicazioni di prestigio su *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, attraverso saggi che rivelano le sue forti osservazioni sulla cultura e la politica. Inoltre, le sue doti accademiche l'hanno portata a lavorare presso l'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter della New York University, dove dirige il Programma di Reportage e Critica Culturale.

Roiphe è cresciuta come figlia dello psicoanalista Herman Roiphe e della conosciuta femminista Anne Roiphe, che ha gettato le basi per i suoi interessi intellettuali. Ha inoltre frequentato la prestigiosa Brearley School prima di conseguire la laurea presso il Radcliffe Campus dell'Università di Harvard. Allo stesso modo, ha conseguito un Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton. Così, un prolifico lavoro e una carriera accademica invidiabile fanno di questa prominente saggista una voce leader nel discorso culturale contemporaneo, sfidando e facendo sì che i lettori riconsiderino le loro convinzioni.



## Dott.ssa Roiphe, Katherine Anne

---

- Direttrice del Programma di Reportage e Critica Culturale presso la University of New York, Stati Uniti
- Saggista e critica culturale in pubblicazioni come Vogue, Harper's e The New York Times
- Autrice con diversi titoli di narrativa e non fiction come *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* e *Still She Haunts Me*
- Professoressa dell'Istituto di Giornalismo Arthur L. Carter dell'Università di New York
- Dottorato in Letteratura Inglese presso l'Università di Princeton
- Laurea in Letteratura presso l'Università di Harvard

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere al fianco dei  
migliori professionisti del  
mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa Tobajas Gracia, María**

- ◆ Giornalista Esperta in Giornalismo Culturale
- ◆ Responsabile della Comunicazione e delle Pubbliche Relazioni nella Scuola di Cinema Un Perro Andaluz
- ◆ Social Media Manager presso Fraternidad-Muprespa
- ◆ Redattrice presso Actúa Aragón
- ◆ Speaker e Redattrice presso Radio Ebro
- ◆ Assistente fotografico in uno studio fotografico
- ◆ Dottorato in Comunicazione presso l'Università San Jorge
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università San Jorge
- ◆ Master in Marketing Digitale e Social Media presso l'Università a Distanza di Madrid





# 04

## Struttura e contenuti

Questo programma di TECH Global University approfondirà la cultura nel mondo digitale, con particolare attenzione alla diffusione delle informazioni attraverso i videogiochi. Il programma riguarderà anche la trasformazione sociale che l'arte ha vissuto negli ultimi decenni, indagando sull'impatto dei media su movimenti come il Femminismo o il Cyber-attivismo. Tutto questo attraverso l'analisi di casi reali e l'assimilazione di concetti complessi attraverso il rivoluzionario metodo *Relearning* che rendono questo programma un'opportunità di eccellenza per aggiornare le competenze professionali tra i giornalisti, comunicatori e altre figure del settore dello spettacolo.





“

*Affronterai l'impatto dell'industria culturale sulla società e il ruolo che i media svolgono nella sua continuità: tutto con un esclusivo piano di studi disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7”*

## Modulo 1. Il mercato della Cultura

- 1.1. Cultura al di fuori dell'industria
  - 1.1.1. Il Mercato dell'Arte
    - 1.1.1.1. Ambiente dell'industria culturale e creativa: il posto delle organizzazioni culturali nella società
    - 1.1.1.2. L'impatto economico globale dell'industria culturale e creativa
  - 1.1.2. Patrimonio culturale e arti dello spettacolo
    - 1.1.2.1. Patrimonio culturale e arti dello spettacolo nella società
    - 1.1.2.2. Il patrimonio culturale e le arti dello spettacolo nei media
- 1.2. Industrie culturali
  - 1.2.1. Il concetto di industria culturale
    - 1.2.1.1. L'industria editoriale
    - 1.2.1.2. L'industria musicale
    - 1.2.1.3. L'industria cinematografica
- 1.3. Giornalismo e arte
  - 1.3.1. Nuove e vecchie forme di comunicazione
    - 1.3.1.1. Inizio ed evoluzione dell'arte nei media
    - 1.3.1.2. Nuove forme di comunicazione e scrittura
- 1.4. La cultura nel mondo digitale
  - 1.4.1. La cultura nel mondo digitale
    - 1.4.1.1. L'onnipresenza del visivo: Controversie dell'era digitale
    - 1.4.1.2. La trasmissione di informazioni attraverso i videogiochi
    - 1.4.1.3. Arte collaborativa
- 1.5. La struttura mediatica
  - 1.5.1. Il settore audiovisivo e della stampa
    - 1.5.1.1. L'impatto dei grandi gruppi mediatici sulla cultura
    - 1.5.1.2. Piattaforme live, una sfida per i media tradizionali
  - 1.5.2. Il settore del Giornalismo Culturale
    - 1.5.2.1. Il mercato culturale in un mondo globale: Verso l'omogeneizzazione o la diversificazione?





## Modulo 2. Analisi della cultura

- 2.1. Approccio teorico e metodologico alla cultura
  - 2.1.1. Oltre le abitudini
    - 2.1.1.1. Arte e trasformazione sociale
    - 2.1.1.2. Arte e femminismo
  - 2.1.2. I simboli nella cultura
    - 2.1.2.1. Simbologia greca e romana
    - 2.1.2.2. Simbologia religiosa
    - 2.1.2.3. Simbologia contemporanea
- 2.2. Cultura, comunicazione e significato
  - 2.2.1. Linguaggio, pensiero e realtà
    - 2.2.1.1. Il concetto di cultura e il cambiamento culturale
    - 2.2.1.2. L'approccio culturale attraverso l'arte
  - 2.2.2. Cultura, esperienza e rappresentazione
    - 2.2.2.1. Arte esperienziale
- 2.3. Cultura e immaginario
  - 2.3.1. Cultura di massa e culture visive

## Modulo 3. Comunicazione interculturale e alternativa

- 3.1. Concetto di cultura, gruppo e identità: Razzismo, xenofobia ed etnocentrismo
  - 3.1.1. Concetto di cultura, gruppo e identità
    - 3.1.1.1. Cultura di massa e omogeneizzazione culturale
    - 3.1.1.2. Regionalismo e differenziazione culturale
  - 3.1.2. Razzismo, xenofobia ed etnocentrismo
    - 3.1.2.1. Distinzioni sociali e culturali
    - 3.1.2.2. Come segnalare il rifiuto di gruppi sociali?
- 3.2. Comunicazione interculturale interpersonale
  - 3.2.1. Da persona a persona
    - 3.2.1.1. Comunicazione interculturale in un mondo globale
    - 3.2.1.2. I media e la costruzione delle identità
    - 3.2.1.3. La comunicazione come asse di trasmissione dei valori interculturali
- 3.3. Gestione della comunicazione interculturale nelle organizzazioni

- 3.3.1. Gestione della comunicazione interculturale nelle organizzazioni
  - 3.3.1.1. Competenza interculturale nelle organizzazioni
  - 3.3.1.2. Comunicazione e sostenibilità
- 3.4. Pratiche mediatiche tradizionali e rappresentazione delle culture
  - 3.4.1. La diversità nella pubblicità
    - 3.4.1.1. Diversità culturale e sessismo nella pubblicità
    - 3.4.1.2. La diversità come chiave del successo
  - 3.4.2. Guida alle migliori pratiche interculturali nel giornalismo
    - 3.4.2.1. Inclusione delle minoranze nei media
    - 3.4.2.2. Imparzialità religiosa nei grandi conflitti
    - 3.4.2.3. Quando le minoranze diventano maggioranza
- 3.5. Nuovi media, nuove appropriazioni dei gruppi minoritari?
  - 3.5.1. Il cyberattivismo in Africa
    - 3.5.1.1. La Primavera Araba da Twitter
    - 3.5.1.2. La riconnessione delle donne
    - 3.5.1.3. Il cyberattivismo Queer

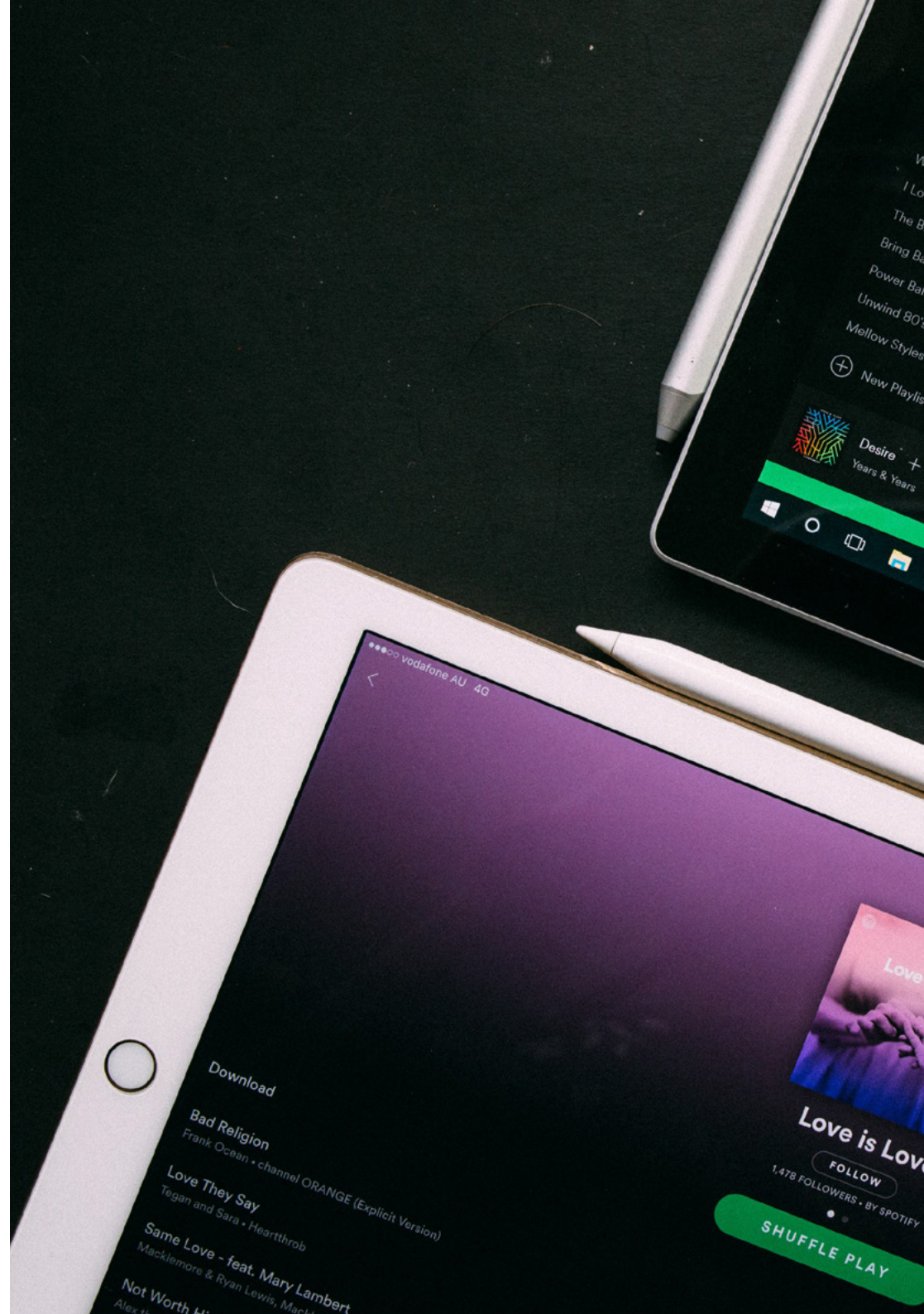
## Modulo 4. Cultura audiovisiva

- 4.1. Immagine audiovisiva e culturale
  - 4.1.1. Imparare a guardare
    - 4.1.1.1. Lo studio del rapporto "immagine-cultura" attraverso il simbolo
    - 4.1.1.2. La lettura delle immagini audiovisive
    - 4.1.1.3. Il metodo dell'analisi testuale
  - 4.1.2. I simboli nella cultura visiva
    - 4.1.2.1. L'immagine audiovisiva come forma simbolica
    - 4.1.2.2. I simboli più utilizzati nel mondo audiovisivo
- 4.2. Le forme del linguaggio audiovisivo
  - 4.2.1. La legge del desiderio: il cinema come fabbrica di sogni
    - 4.2.1.1. I tre compiti creativi del linguaggio audiovisivo: messa in scena, inquadratura e messa in serie
    - 4.2.1.2. Lo spettatore: Il processo di identificazione narrativa
    - 4.2.1.3. Le radici mitiche del racconto audiovisivo
- 4.3. Discorsi nel linguaggio audiovisivo

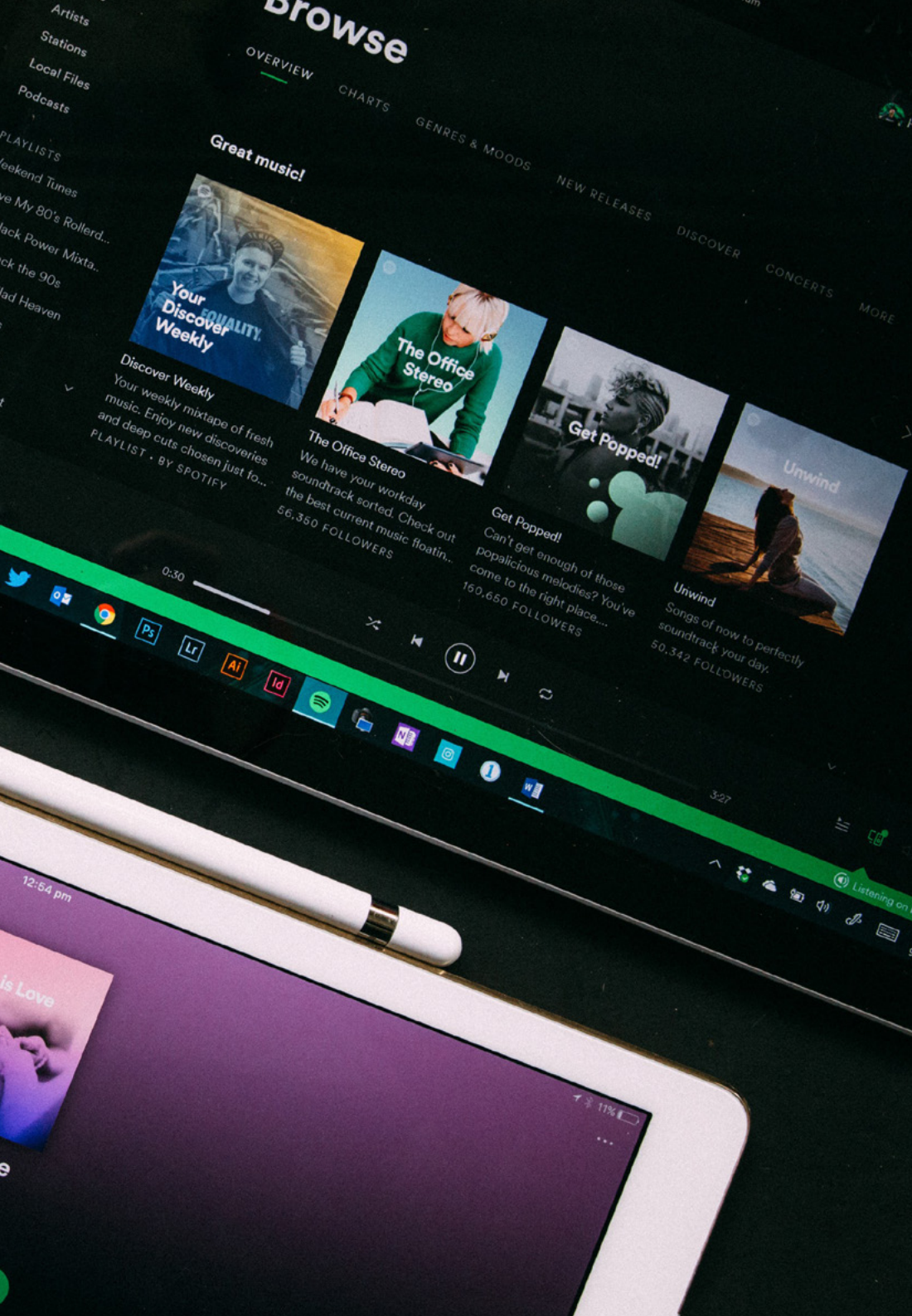
- 4.3.1. Il discorso audiovisivo
  - 4.3.1.1. Il discorso audiovisivo
  - 4.3.1.2. Classicismo e rottura della post-modernità
- 4.4. Il cinema e l'immaginario visivo
  - 4.4.1. La dimensione narrativa dell'immaginario
    - 4.4.1.1. La dimensione narrativa dell'immaginario
    - 4.4.1.2. Costruzione dell'identità
- 4.5. Immagini dell'alterità
  - 4.5.1. Costruzione e ricostruzione di archetipi
    - 4.5.1.1. La rappresentazione dell'Altro
    - 4.5.1.2. Immagini dell'alterità

## Modulo 5. Arte e cultura digitale

- 5.1. L'adattamento del modello artistico ai media
  - 5.1.1. La genealogia dei nuovi formati artistici
    - 5.1.1.1. Dalla fotografia alla Net.art
  - 5.1.2. L'arte nei media e i media nell'arte
    - 5.1.2.1. Incursione dell'arte nei media
    - 5.1.2.2. L'arte nei nuovi media
    - 5.1.2.3. Movimenti artistici contemporanei
- 5.2. Tecnologia digitale e fotografia
  - 5.2.1. La rivoluzione fotografica
    - 5.2.1.1. Studio e valutazione della tecnologia digitale adattata al campo del lavoro fotografico
    - 5.2.1.2. Manifestazioni: arte su Internet
    - 5.2.1.3. Hacktivismo
- 5.3. Il mezzo come supporto artistico
  - 5.3.1. Analisi della fattibilità dell'arte nei media
    - 5.3.1.1. Arte multimediale
    - 5.3.1.2. I limiti dell'arte nei media
- 5.4. Interazione con il (non) spettatore







- 5.4.1. La richiesta di partecipazione del pubblico all'opera d'arte
  - 5.4.1.1. Interattività meccanico-elettrica
  - 5.4.1.2. Interattività nei videogiochi
  - 5.4.1.3. Interattività elettronica
- 5.4.2. Di chi è l'arte? L'influenza della società sull'arte e il modo in cui viene trasferita ai media
  - 5.4.2.1. L'influenza della società sull'arte
  - 5.4.2.2. Il trasferimento dell'arte ai media
- 5.5. L'arte attuale
  - 5.5.1. Produzione, curatela ed esposizione dell'arte digitale e dei musei immateriali
    - 5.5.1.1. Produzione
    - 5.5.1.2. Curatela
    - 5.5.1.3. Mostra d'arte digitale e museo immateriale

“*Iscriviti subito a questo percorso accademico e dai una spinta alla tua carriera padroneggiando le ultime tendenze della Comunicazione Culturale*”



05

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



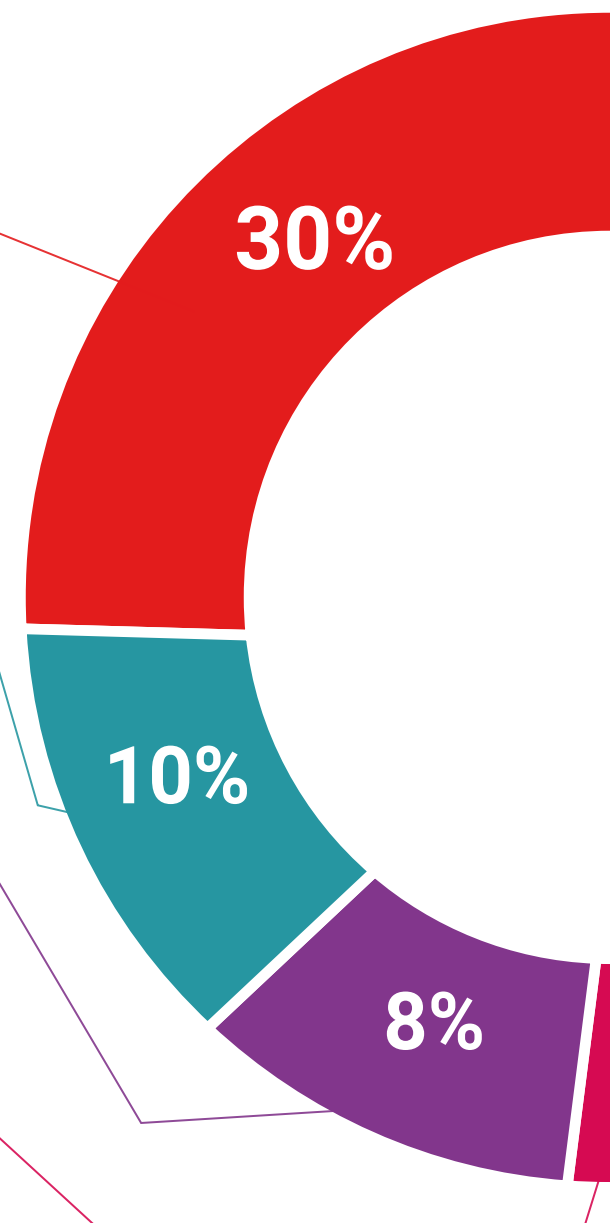
#### Pratiche di competenze e competenze

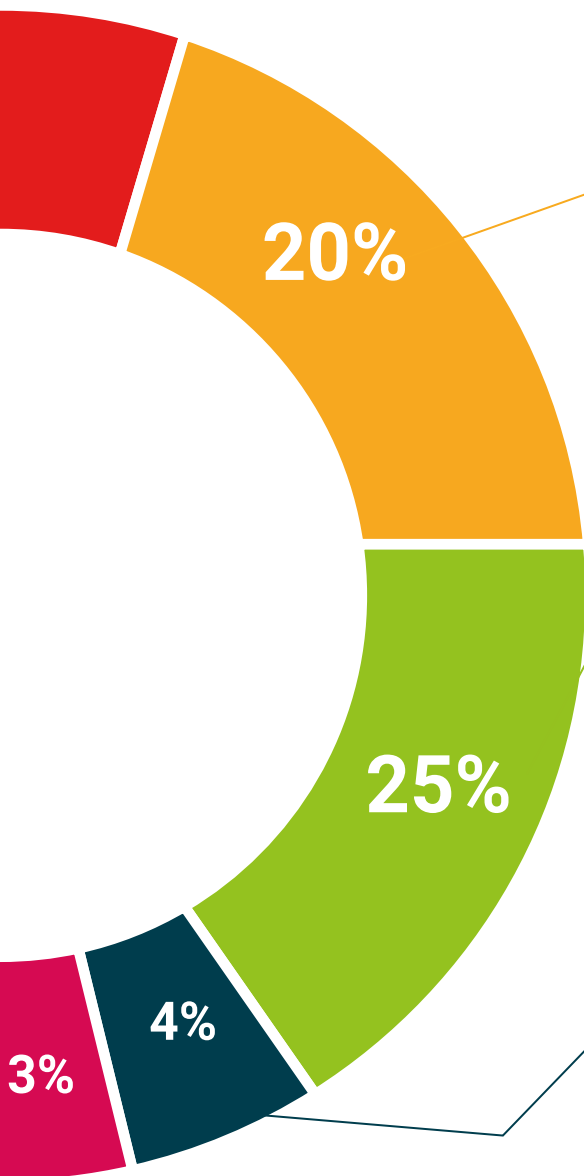
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

# Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione Culturale, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*



Questo **Esperto Universitario in Comunicazione Culturali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione Culturali**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATIO N effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Esperto Universitario**  
**Comunicazione Culturale**

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Comunicazione Culturale

