

Master Privato

Giornalismo Economico



tech università
tecnologica



tech università
tecnologica

Master Privato

Giornalismo Economico

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/master/master-giornalismo-economico

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 14

04

Direzione del corso

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 26

06

Metodologia

pag. 36

07

Titolo

pag. 44

01

Presentazione

Negli ultimi anni il Giornalismo Economico è diventato una delle specializzazioni di scienze della Comunicazione più richieste nelle redazioni di tutti i media, per l'elevato interesse che suscita nel pubblico e per le ripercussioni, nonché il seguito, che queste notizie specializzate hanno sull'opinione pubblica, ora più che mai a causa della pandemia e degli effetti del coronavirus. In questo programma, TECH Università Tecnologica ha riunito tutte conoscenze che il professionista del settore deve padroneggiare per diventare un giornalista economico, acquisendo le competenze per raccogliere e trasmettere dati con la capacità di effettuare un'adeguata analisi specifica, diventando uno specialista del settore.



«sin
financiar proye

oxígeno»
ectos

50.000 millones de euros el dinero prestado a los diferentes países de la UE, que al final fueron 60.000 millones.

P ¿Qué hará ahora?

R Si se nos pide que aumentemos de nuevo la capacidad de préstamos y obtenemos capital suficiente estamos dispuestos a mantener las aportaciones.

P El BEI ha sido una herramienta clave para impulsar el crecimiento de las diferentes regiones y dinamizar las inversiones en I+D, educación u

blica. ¿Acuden las instituciones públicas, empresas y universidades a las puertas en esas áreas? Los que la han abierto el grifo de

R

sistema bancario. Hemos mantenido una actividad constante a pesar de todo. Es el principal receptor de las líneas de financiación antes y a pesar de la crisis tenemos confianza en que las medidas anunciadas den sus frutos. La posición de nuestra banca en la Unión Europea es el tercio de

P ¿H



Acquisisci le competenze per diventare uno specialista del Giornalismo Economico, grazie ad un programma di alta qualità che ti fornirà le competenze di un professionista di primo livello"

Le notizie economiche al giorno d'oggi hanno un forte impatto a livello mediatico. I notiziari radiotelevisivi, le prime pagine dei giornali, i quotidiani online e le agenzie di stampa, quasi ogni giorno, iniziano le proprie programmazioni o edizioni con informazioni legate al Giornalismo Economico: dati sulla disoccupazione, aumento o diminuzione dell'IVA, licenziamenti di aziende, creazione di nuove opportunità di lavoro, ecc.

In politica, nello sport e in diversi settori della società, soprattutto nel mondo degli affari, vi è un grande interesse per l'economia, la sua importanza e la sua influenza. La creazione di posti di lavoro o i licenziamenti sono notizie di interesse sociale, con ripercussioni e apprezzamenti da parte dei partiti politici, dei sindacati, degli imprenditori e degli stessi lavoratori. Quando l'economia è in crescita, si diffonde un "ottimismo sociale"; al contrario, quando l'economia è in crisi e in declino, la società diventa pessimista o addirittura quasi depressa.

Per comunicare efficacemente in questo campo, il Giornalista necessita una preparazione specifica che gli permetta di comprendere i dati che andrà a trattare, di realizzare un'analisi efficiente delle informazioni in suo possesso e di creare articoli giornalistici che includano grafici economici e altre forme visive di compilazione delle informazioni.

I contenuti sviluppati nei moduli analizzano l'origine del Giornalismo Economico, le tecniche più utili per ottenere le notizie, le fonti delle informazioni e il lavoro del giornalista specializzato in questo ambito. Tutto ciò verrà presentato attraverso risorse audiovisive, letture complementari ed esercizi pratici secondo la metodologia *Relearning*, una tecnica incentrata sull'apprendimento dinamico e sull'abbandono delle lunghe ore di studio e di memorizzazione.

Questo **Master Privato in Giornalismo Economico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Giornalismo Economico
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Inserisci nel tuo CV una preparazione specifica in Giornalismo Economico e cresci professionalmente puntando all'eccellenza"

“

Un programma supportato dalla migliore tecnologia, che ti permetterà di apprendere in modo fluido ed efficace”

Il personale docente del programma in Giornalismo Economico possiede una vasta esperienza nell'insegnamento a livello universitario, sia nei programmi per i corsi di Laurea che in quelli Post-Laurea. Inoltre, offrono al programma la propria visione professionale, che consentirà agli studenti di acquisire una conoscenza diretta della profonda trasformazione che il settore della comunicazione sta vivendo.

La metodologia dei Master Privati offerti da TECH Università Tecnologica, in modalità 100% online, permetterà di abbattere le rigide barriere imposte dagli obblighi lavorativi e dalla difficile ricerca di equilibrio tra lavoro e vita privata. L'accesso alla preparazione in presenza è praticamente impossibile per coloro che possiedono impegni lavorativi quotidiani. Proprio per tale ragione questo programma rappresenta la risposta di qualità alle loro esigenze di preparazione.

L'intero compendio educativo rende questa qualifica in Giornalismo Economico unica, all'interno del programma verranno trattati tutti gli aspetti rilevanti ed essenziali per trasformare il Giornalista in un vero esperto nei campi legati a questo tipo di informazione.

Dalle modalità di narrazione della storia alle fonti di informazione economica che dovrai gestire: questo programma ti fornirà tutti gli strumenti che potranno esserti utili nella tua pratica professionale.

Cresci in uno dei settori più interessanti del Giornalismo con la sicurezza della più grande università online del mondo.



02

Obiettivi

Il programma in Giornalismo Economico è stato concepito per consentire ai Giornalisti di sviluppare la propria carriera in questo settore in modo ottimale. A tal fine, sono stati inclusi contenuti teorici essenziali per fornire le conoscenze e gli strumenti necessari per passare alla pratica, la quale verrà sviluppata in modo intensivo nel corso della specializzazione.



“

Un percorso di specializzazione che ti permetterà di acquisire le routine di lavoro necessarie per pianificare, ottenere e trasmettere informazioni economiche come un vero esperto”



Obiettivi generali

- ♦ Stabilire le basi teoriche per comprendere l'importanza del Giornalismo Economico come uno degli aspetti principali del giornalismo specializzato
- ♦ Fornire gli strumenti di base per comprendere la necessità di una specializzazione giornalistica come valore elementare nella prospettiva futura del Giornalismo
- ♦ Esaminare le caratteristiche delle riviste specializzate come supporto e veicolo per la trasmissione di informazioni economiche e commerciali
- ♦ Analizzare l'importanza dell'informazione economica in termini di rilevanza pubblica e del relativo interesse per la società
- ♦ Analizzare le importanti differenze che il giornalista deve affrontare nella preparazione dell'informazione di natura economica, in funzione del mezzo con cui verrà diffusa
- ♦ Fornire conoscenze avanzate affinché il giornalista specializzato in Giornalismo Economico possa elaborare ciascuno dei generi giornalistici, visualizzando gli strumenti per il lavoro quotidiano
- ♦ Mostrare come un giornale locale e non specializzato possa trattare temi economici
- ♦ Determinare i fattori condizionanti delle notizie economiche, sia nella scelta delle tematiche che nelle modalità di trattazione
- ♦ Mostrare come lavora un corrispondente in campo economico
- ♦ Analizzare le modalità di selezione e trattazione delle notizie economiche nella stampa estera
- ♦ Spiegare la funzione dell'ufficio notarile come fattore di sicurezza giuridica ed economica
- ♦ Descrivere le funzioni dell'ufficio stampa di un'associazione notarile e il relativo impatto sulla stampa economica
- ♦ Esaminare il quadro socio-economico in cui si svolgono le attività sportive
- ♦ Assimilare i diversi modelli di business associati allo sport
- ♦ Riconoscere come l'attività economica dello sport abbia un impatto su altri aspetti della società
- ♦ Migliorare la qualità del giornalismo finanziario attraverso la preparazione di personale in grado di comprendere, analizzare, interpretare e raccontare i processi finanziari nel Paese e nel mondo
- ♦ Analizzare e conoscere il settore della pesca e le relative istituzioni al fine di redigere un reportage nella sezione economica di un media
- ♦ Approfondire la terminologia specifica del settore della pesca nel campo dell'economia
- ♦ Fornire conoscenze specialistiche in merito alla diffusione di notizie sulla pesca nei media
- ♦ Identificare i concetti rilevanti all'interno delle principali aree di conoscenza dell'economia e delle aziende
- ♦ Definire la terminologia fondamentale che eviti ambiguità per il lettore e per lo specialista in economia e commercio, e stabilire le linee guida che il giornalista deve seguire per la presentazione delle idee principali
- ♦ Approfondire la conoscenza della terminologia economica e aziendale, così come l'identificazione delle aree di conoscenza sottostanti e rilevanti di questi settori
- ♦ Presentare e proporre un glossario aggiornato di termini economici e aziendali che permetta di sviluppare in modo autonomo e specializzato la corretta elaborazione dei testi



Obiettivi specifici

Modulo 1. Giornalismo Economico

- ♦ Fornire le nozioni di base del giornalismo specializzato e del Giornalismo Economico
- ♦ Comprendere la necessità della specializzazione giornalistica come strumento per differenziare il giornalismo in un contesto di "sovraccarico cognitivo"
- ♦ Sviluppare i concetti fondamentali per la comprensione del Giornalismo Economico
- ♦ Conoscere la prospettiva storica per comprendere la situazione attuale e visualizzare la prospettiva futura del Giornalismo Economico

Modulo 2. Il Giornalismo Economico nelle riviste specializzate

- ♦ Rendere il giornalista economico responsabile del proprio lavoro pedagogico quando si tratta di presentare e rendere le informazioni comprensibili e coinvolgenti per il grande pubblico
- ♦ Specializzare il Giornalista Economico nell'elaborazione dei diversi generi giornalistici che trovano spazio in una rivista specializzata
- ♦ Mostrare i vantaggi del giornalismo economico in una rivista specializzata rispetto ad altri media generali

Modulo 3. Il Giornalismo Economico nei media audiovisivi

- ♦ Discernere il genere giornalistico che il professionista deve trattare in un dato momento e il linguaggio adeguato per ciascuno di essi
- ♦ Descrivere la preparazione e l'elaborazione delle informazioni in modo che siano accessibili al grande pubblico, facendo uso di strumenti specifici
- ♦ Avvicinare gli studenti al posizionamento SEO e all'uso delle *Keywords* delle informazioni economiche

Modulo 4. Il Giornalismo Economico in un giornale locale

- ♦ Distinguere tra notizie oggettive e informazioni condizionate
- ♦ Descrivere alcune delle routine (e dei vizi) informativi delle notizie economiche
- ♦ Analizzare in che misura la quantificazione del linguaggio economico ha influenzato il giornalismo locale
- ♦ Avvicinare lo studente alla realtà del giornalista economico, lontana dalla immagine proposta in film, serie e altre opere di fiction
- ♦ Fornire agli studenti gli strumenti per creare un proprio criterio in merito alle notizie economiche che appaiono nei media locali
- ♦ Sottolineare la trasposizione della macroeconomia in microeconomia attraverso il giornalismo locale

Modulo 5. Il Giornalismo Economico nei media esteri

- ♦ Esaminare la catena di trasmissione dell'informazione economica nei media esteri, la scelta degli argomenti e i limiti imposti
- ♦ Descrivere la realtà del lavoro del corrispondente su temi economici, i relativi vincoli, le difficoltà, le sfide e gli obblighi
- ♦ Analizzare come vengono evidenziate le società più rilevanti e come vengono monitorate
- ♦ Avvicinare il giornalista professionista alle sfumature del Giornalismo Economico per i media stranieri, dalla macroeconomia alla microeconomia, e l'importanza della pedagogia
- ♦ Sviluppare le basi del Giornalismo Economico sul campo in tempi di crisi

Modulo 6. Il Giornalismo Economico e lo studio notarile

- ♦ Spiegare le funzioni del notaio come pubblico ufficiale imparziale che assiste, consiglia e garantisce la sicurezza giuridica ed economica necessaria ai cittadini
- ♦ Definire il profilo professionale del giornalista dell'ufficio stampa di un'associazione professionale che tratta quotidianamente dati economici
- ♦ Descrivere l'importanza delle nuove tecnologie nella professione notarile e il lavoro fondamentale del *Community Manager* all'interno dell'organizzazione
- ♦ Mostrare come i dati economici della statistica notarile sono inseriti quotidianamente nella sezione economica dei mass media
- ♦ Spiegare come lo studio notarile si rivolge al consumatore per difendere i suoi diritti in procedure comuni come l'acquisto di una casa, la stipula di un mutuo ipotecario o il disbrigo di un'eredità, ecc.

Modulo 7. Giornalismo, economia e sport

- ♦ Analizzare i diversi modi in cui le società sportive sono strutturate

e come esse costituiscano i principali attori di un business macroeconomico
- ♦ Esaminare l'importanza mediatica dello sport e le relative ripercussioni sociali
- ♦ Considerare e riflettere sui principali impatti economici generati da alcuni eventi sportivi
- ♦ Studiare il nuovo giornalismo sportivo e l'importanza dei social network in esso

Modulo 8. Il Giornalismo Economico nell'ambito bancario

- ♦ Preparare i giornalisti specializzati sulle tematiche finanziarie affinché siano in grado di comprendere e analizzare i fatti con precisione
- ♦ Migliorare la capacità di sintetizzare e interpretare i dati economici per un'elaborazione obiettiva di notizie economiche
- ♦ Approfondire il settore finanziario, la sua storia, il contesto attuale e i canali comunicativi per poter produrre notizie economiche
- ♦ Migliorare la qualità delle informazioni economiche diffuse dai media

Modulo 9. Il Giornalismo Economico e il settore primario. Il settore ittico e la stampa economica

- ♦ Analizzare la struttura informativa della Federación Nacional de Cofradías de Pescadores nella stampa economica
- ♦ Affrontare la strategia informativa degli uffici stampa del settore ittico

- ♦ Approfondire il lavoro informativo di un giornalista specializzato nel settore ittico
- ♦ Trattare le notizie sulla pesca nelle riviste economiche specializzate



Modulo 10. Concetti e terminologia dell'economia e delle imprese

- ♦ Approfondire e identificare la terminologia dell'economia generale, macroeconomia e microeconomia, al fine di contestualizzare la situazione economica attuale e la sua influenza sulla società e sulle aziende
- ♦ Presentare le organizzazioni e le aziende attraverso la loro terminologia, nonché le principali relazioni con il loro ambiente e con le altre organizzazioni
- ♦ Identificare il ruolo della finanza, dei mercati finanziari e del mercato azionario nell'economia attuale e la loro rilevanza nelle società e nelle aziende
- ♦ Definire, attraverso la relativa terminologia, la contabilità come strumento base per la gestione, in sistema tributario, la contabilità, la fiscalità, la presentazione dei bilanci e la determinazione della redditività aziendale

“ *Il nostro obiettivo è semplice: offrirti un programma di alta qualità, dotato delle risorse didattiche più sviluppate, in modo che tu possa ottenere i migliori risultati senza uno sforzo eccessivo*”

03

Competenze

I professionisti del Giornalismo che hanno ideato il Master Privato in Giornalismo Economico hanno sviluppato un programma che permetterà agli studenti di esercitare la propria professione in questo campo, con la sicurezza di essere stati preparati da un personale docente con una vasta esperienza nel settore.



“

Impara a lavorare nell'area economica come esperto, attraverso questa specializzazione completa che ti permetterà di padroneggiare gli strumenti e le tecniche specifiche di questo settore”



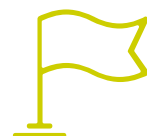
Competenze generali

- Agire come reporter economico mediante casi di studio teorici e pratici
- Lavorare con sicurezza come Giornalista Economico
- Agire con sicurezza come Giornalista degli Uffici Stampa

“

Aggiornati in tutti i campi della comunicazione giornalistica nei diversi settori dell'economia grazie a questo programma completo che ti consentirà di padroneggiare tutti i nuovi processi e tecniche professionali”





Competenze specifiche

- ♦ Gestire il lessico del Giornalismo Economico
- ♦ Riconoscere le peculiarità del Giornalismo Economico nelle riviste specializzate
- ♦ Utilizzare gli strumenti del Giornalismo Economico audiovisivo
- ♦ Ricoprire il ruolo di Giornalista Economico in un giornale locale
- ♦ Analizzare Il Giornalismo Economico nei media esteri
- ♦ Agire in maniera affidabile nel Giornalismo Economico e nello studio notarile
- ♦ Possedere un'ampia conoscenza del Giornalismo, dell'economia e dello sport
- ♦ Conoscere i dettagli del Giornalismo Economico relativo al settore primario
- ♦ Padroneggiare i concetti di comunicazione d'impresa

04

Direzione del corso

Il programma di Giornalismo Economico è tenuto da professionisti del settore, con una vasta esperienza nel giornalismo e nell'insegnamento, che forniranno agli studenti una visione aggiornata e ravvicinata della professione. Per tale ragione, è stato progettato un programma educativo con un'attenzione particolare allo sviluppo professionale da una prospettiva pienamente adattata alla realtà del settore.



“

*Impara da esperti del settore e
inizia addentrarti in una professione
dinamica e interessante"*

Direzione



Dott. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Giornalista responsabile di Sucesos y Tribunales presso Canal Sur Radio
- ♦ Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione di Stampa di Campo di Gibilterra
- ♦ Docente Associato presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Ricercatore
- ♦ Autore del libro Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia e Manuale di Giornalismo Giudiziario dell'Università di Siviglia
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione. Università di Siviglia
- ♦ Studi di Laurea in Giurisprudenza svolti presso l'Università Ouberta della Catalogna
- ♦ Ha ricevuto il Riconoscimento di Soldato d'Onore dall'UME, l'Unità di Emergenza Militare del Ministero della Difesa Spagnolo. Base Morón de la Frontera, Siviglia
- ♦ Premio nazionale conferito dalla Guardia Civile in modalità radio
- ♦ Membro di: Associazione della Stampa di Siviglia, FAPE e Associazione Comunicatori e Informatori Legali



Dott.ssa Campra García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Direttrice e Consulente della Comunicazione
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso l'Associazione dei Capi e Dirigenti della Polizia Locale dell'Andalusia, AJDEPLA
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Casa di Galizia a Siviglia, Lar Gallego
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Clinica Estetica GOLDEN
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Fondazione +21
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso la Federazione Nazionale delle Confraternite di Pescatori
- ♦ Consulente di Comunicazione presso Unixa Avvocati e Consulenti
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione conseguita presso l'Università Camilo José Cela: Madrid
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta degli Uffici di Comunicazione nel Corso Estivo "Immagine e Potere dei Media"
- ♦ Relatrice presso l'UNED di Ceuta in qualità di esperta in Uffici di Pubbliche Relazioni nelle Giornate "Violenza di Genere e Media"

Personale docente

Dott.ssa González Morales, Cristina

- ♦ Redattrice e reporter presso Televisión Canaria
- ♦ Reporter presso Notiziari Telecinco
- ♦ Redattrice e annunciatrice presso Canarias Radio La Autónoma
- ♦ Laurea in Giornalismo e Comunicazione Audiovisiva conseguita presso l'Università di Siviglia

Dott. Martín Benítez, Juan Carlos

- ♦ Giornalista Specializzato in Comunicazione Istituzionale e Politica
- ♦ Giornalista presso il Dipartimento di Redazione su GN10 DIGITAL NEWS
- ♦ Laurea in Giornalismo conseguita presso l'Università di Siviglia
- ♦ Master Universitario in Comunicazione Istituzionale e Politica presso l'Università di Siviglia

Dott.ssa Gimeno Pons, Carolina

- ♦ Responsabile della Comunicazione presso il Collegio Notarile di Valencia
- ♦ Responsabile del dipartimento di Comunicazione e Relazioni Istituzionali presso il Collegio Notarile di Valencia
- ♦ Responsabile della Comunicazione presso Dos Rodes BMW Motorrad
- ♦ Responsabile della Comunicazione della Piattaforma degli Interessati alla Nuova Legge sui Taxi
- ♦ Direttrice della Comunicazione presso Civa Relazioni Pubbliche
- ♦ Giornalista presso l'agenzia EFE
- ♦ Redattrice presso il Canale 9 RTVV
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione: Giornalismo presso l'Università CEU Cardenal Herrera di Valencia

Dott. Lorenzo Pérez, Adrián

- ♦ Specialista in comunicazione e relazioni istituzionali presso CECABANK e CECA
- ♦ Consulente di Comunicazione presso Pulpomatic
- ♦ Specialista della comunicazione aziendale presso BBVA
- ♦ Consulente presso Sanchis&Asociati
- ♦ Redattore presso Faro di Vigo
- ♦ Redattore presso La Voz de Galicia
- ♦ Laurea in Scienze Politiche e Amministrazione presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Santiago de Compostela
- ♦ Master in Comunicazione Politica presso la Fondazione José Ortega e Gasset
- ♦ Master in Marketing, Consulenza e Comunicazione Politica presso l'Università di Santiago de Compostela

Dott.ssa Balbontín Valle, Patricia

- ♦ Caporedattrice presso Andalusia Economica
- ♦ Coordinatrice presso la rivista Para Vivir Andalucía
- ♦ Collaboratrice presso l'azienda Magnum Communication, svolgendo attività di comunicazione esterna per determinate aziende
- ♦ Redattrice della sezione Local presso il giornale La Voz de Huelva
- ♦ Redattrice. ABC, Huelva
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Siviglia
- ♦ Conoscenza del Webdesign con InDesign e gestione del Wordpress

Dott. García Latorre, Andrés

- ♦ Editore e Coordinatore del giornale La Voz de Cádiz
- ♦ Giornalista presso El Correo de Andalucía
- ♦ Redattore e annunciatore presso Catena SER
- ♦ Esperto Universitario in Community Management presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia

Dott.ssa Martínez Leyva, Mónica

- ♦ Giornalista Specializzata in Media Audiovisivi
- ♦ Reporter nel Documentario Centenario su Canal Sur TV
- ♦ Reporter presso Reportage e Dirette per l'Andalusia Diretta su Canal Sur TV
- ♦ Specialista in Digital Marketing e Contenuti Infotainment
- ♦ Redattrice di El Economista
- ♦ Dottorato in Giornalismo e Comunicazione conseguito presso l'Università di Siviglia
- ♦ Master in Comunicazione Istituzionale e Politica presso l'Università di Siviglia
- ♦ Esperto Universitario in Comunicazione presso l'Università di Granada



Dott.ssa Chamerois, Aurélie

- ◆ Cofondatrice e responsabile editoriale presso Equinox
- ◆ Corrispondente in Spagna per i media francesi come BFM TV, TV5 Monde, RTL e Ouest-France
- ◆ Giornalista presso LN 24, Medi 1, Le JDD, France TV e TV5 Mond
- ◆ Collaborazioni puntuali presso media di Svizzera, Belgio e Marocco
- ◆ Giornalista presso la rivista Bons Plans
- ◆ Giornalista per le emittenti Virgin Radio International Limited e NRJ GROUP
- ◆ Laurea in Lingue e Culture anglosassoni e ispaniche per gli Affari esteri presso l'Università di Bourgogne

Dott. Mateo Martín, Ignacio

- ◆ Sviluppatore delle applicazioni web in ATOS
- ◆ Fondatore della rivista digitale La Paradinha
- ◆ Redattore presso l'ABC di Siviglia nella sezione Economia e nella sezione Andalusia
- ◆ Redattore presso Europa Press Andalusia
- ◆ Redattore presso l'ufficio stampa dell'Agenzia per l'Ambiente e l'Acqua dell'Andalusia
- ◆ Redattore presso lo Stadio Sportivo
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ◆ Tecnico Senior nello Sviluppo di Applicazioni Web presso IES Jacaranda
- ◆ Master Universitario in Relazioni Internazionali presso l'Università Pablo de Olavide in collaborazione con l'Università Internazionale dell'Andalusia

Dott.ssa Castañeda Taladríz, Margarita

- ♦ Responsabile di Comunicazione e Marchi settore finanziario
- ♦ Responsabile della Comunicazione e Marchi. CECABANK
- ♦ Vice-segretaria dello Sviluppo Commerciale. COAS
- ♦ Market Risk Analyst. Banca Santander
- ♦ Credit and Market Risk Analyst. Santander Investment
- ♦ Master Class di Cecabank e mentore nei progetti di studenti di giornalismo e comunicazione con indirizzo Study Abroad presso l'Università Camilo José Cela (Madrid)
- ♦ Docente del Corso sui Rischi della ESCA (ex Scuola di Preparazione Bancaria di Cecabank)
- ♦ Dottorato in Economia Quantitativa presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Laurea in Economia, con indirizzo in Statistica ed Econometria presso l'Università Carlos III di Madrid

Dott.ssa Elipe Fernández, Carolina

- ♦ Membro del Dipartimento Sostenibilità e Relazioni con gli stakeholder presso CECA e Cecabank
- ♦ Membro del Dipartimento di Responsabilità Sociale d'Impresa della CECA
- ♦ Collaboratrice del Piano di Educazione Finanziaria (Banco de España e CNMV)
- ♦ Collaboratrice di WSBI-ESBG
- ♦ Collaboratrice della rivista Ahorro
- ♦ Laurea in Economia presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Specialista europea di Responsabilità Sociale d'Impresa presso l'Associazione Spagnola per la Qualità



Dott.ssa Del Río Álvarez, María Jesús

- ♦ Archivistica storica presso la CECA
- ♦ Bibliotecaria aziendale presso Cecabank
- ♦ Documentarista e bibliotecaria presso Docuteria
- ♦ Commissario della mostra virtuale CECA 'Imparare a risparmiare'
- ♦ Bibliotecaria in istituzioni universitarie come l'Università Complutense di Madrid, l'Università Camilo José Cela o l'Università CEU San Pablo
- ♦ Laurea in Documentazione presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Diploma di laurea in Biblioteconomia e Documentazione dell'Università Complutense di Madrid
- ♦ Membro di: Gruppo di lavoro del Banco de España sugli "Archivi Storici della Banca", Consiglio Generale degli Archivi della Comunità di Madrid (annunciatrice), Gruppo di lavoro del Banco de España sugli 'Archivi Storici della Banca' e Consiglio Generale degli Archivi della Comunità di Madrid (annunciatrice)

Dott.ssa Pérez Sigüenza, Marta

- ♦ Supply Chain Operations presso Airbus Crisa
- ♦ Composite Materials Procurement presso Airbus
- ♦ Specialista in acquisti presso Tramas+
- ♦ Docente presso l'Università Pablo de Olavide
- ♦ Dottorato in Gestione Strategica e Affari Internazionali presso l'Università di Siviglia
- ♦ Doppia laurea in Economia e Giurisprudenza presso l'Università Pablo de Olavide
- ♦ MBA presso l'Università di Malaga
- ♦ Master in Innovazione e Processo Decisionale presso l'Università di Alcalá

Dott.ssa Sánchez-Gey, Nuria

- ♦ Direttrice di Progetti e Responsabile di Comunicazione presso la Fondazione José Manuel Lara
- ♦ Giornalista, Redattrice e Giornalista di Attualità presso i Notiziari di Telecinco
- ♦ Docente del corso di Laurea in Comunicazione e Comunicazione Digitale presso il Centro Universitario San Isidoro
- ♦ Docente nel Master di Giornalismo Sportivo, presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Insegnante presso la Scuola di Reporter dell'Andalusia
- ♦ Dottorato Interuniversitario in Comunicazione presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Siviglia, con indirizzo di Giornalismo
- ♦ Laurea in Comunicazione, Indirizzo Giornalismo, presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siviglia
- ♦ Diploma di laurea in Studi Avanzati in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Seminario Internazionale in Comunicazione presso l'Università di Lagos, in Portogallo

Dott.ssa González Martínez, Mónica

- ♦ Tecnico della Comunicazione Interna, Trasformazione Digitale e del Marchio: CECABANK e CECA
- ♦ Tecnico della Comunicazione Interna, Trasformazione Digitale e del Marchio: CECABANK e CECA(Madrid)
- ♦ Controller Senior Rischio Credito, Confederazione Spagnola della Cassa Risparmi
- ♦ Back Office Derivati OTC e Colaterales in Confederazione Spagnola della Cassa Risparmi
- ♦ Back Office Derivati OTC in GEOBAN
- ♦ Laurea in Economia presso l'Università Autonoma di Madrid
- ♦ Executive Master in Gestione del Rischio Finanziario presso l'Istituto BME

Struttura e contenuti

I contenuti di questo programma sono stati sviluppati dai diversi professori di questa specializzazione con uno scopo chiaro: fare in modo che gli studenti acquisiscano tutte le competenze necessarie per diventare veri esperti in Giornalismo Economico. Il contenuto del piano di studi consentirà allo studente di approfondire tutti gli aspetti in merito alle diverse discipline coinvolte in questo settore, con la qualità di un programma ben strutturato che condurrà lo studente ai più alti standard di qualità e successo.





Blatter a regeneración mundial

«elegirá a su sustituto al frente del mandato "no tiene todo el apoyo"»

El presidente de la FIFA, Joseph Blatter, se enfrenta a una dura batalla para elegir a su sucesor al frente del organismo internacional que dirige el fútbol mundial. Los miembros del comité ejecutivo, no necesariamente elegidos por el mundo del fútbol, se reúnen en Suiza para elegir a su sustituto al frente del organismo internacional que dirige el fútbol mundial.

refundar

PROTECTOR NARANJA. LAS ELEGIDO BIEN.

INGENIERO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

El juez José Vilella amplió ayer el orden de la información sobre el Gobierno saliente del PP en la Comunidad de Madrid al citar como imputados a dos concejales: Lucía Piga (Iberdrola) y Salvador Victoria (Presidencia). El anuncio de nuevas imputaciones en el caso un Púnico complejo que Cristina Cifuentes (PP) sigue el apoyo imprescindible de Ciudadanos para regir en Madrid, y marcó las relaciones que mantuvo ayer el líder del partido emergente, Alberto Rivera, con Mariano Rajoy y Pedro Sánchez. **Próximos días**

El empleo se dispara con más de 200.000 nuevos afiliados

Madrid. La mejora laboral se acelera. En mayo la afiliación a la Seguridad Social creció en 133.000 personas, continuando y en aumento el ritmo de crecimiento que comenzó en febrero pasado. Hay que recordar que hasta 2009 se crearon un dato mejor de afiliación. Las contrataciones temporales y el empleo a tiempo parcial siguen creciendo con fuerza. **Página 26**

ADONDE



400 desaparecidos en un naufragio en China

Los equipos de rescate chinos buscarán ayer a más de 400 desaparecidos en el naufragio de un crucero en el mar Tígrado.

Primer caso de difteria en España desde 1967

Iberia vuelve a contratar pilotos 11 años después

100 fotos para 50 años de historia latinoamericana



«HAY QUE DEFENDER LOS VALORES DE EUROPA CON DETERMINACIÓN»

Los Reyes agradecen la «potencia y grandeza» con que Francia los ha recibido en visita de Estado y recuerdan que «cuando actuamos en estrecho entendimiento impulsamos mejor el progreso»

El sábado y páginas 26 y 27

¿PROBLEMAS DE ERECCIÓN?

Terapia de Dedas

- Estimula la generación de vasos sanguíneos en la zona.
- No invasivo e indoloro

¡LLAMA YA! 902 807 000

Felipe VI y Doña Letizia, ayer, cumplimentados porINSTANCE en el Palacio

omista.es

ermana la tarifa inteligentes

ministrato' a economía

de ocho miembros del Ejecutivo

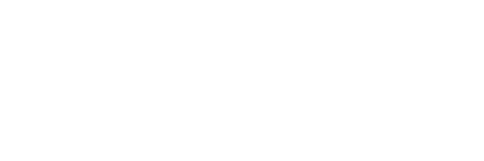
MA

Crear un MARCA de prestigio y calidad

¡¡¡¡¡

¡¡¡¡¡

Europa y el FMI negociarán como una sola voz con Grecia



diálogo con Ciudadanos

Rivera trasladada a PP... organizaciones locales...

Blatter deja la FIFA cuatro días después de su reelección

El escándalo de los sobornos agrava el aislamiento mundial del mandatario deportivo

Blatter, el subdirector del fútbol mundial y presidente de la FIFA, lanzó ayer la batalla contra el aislamiento del organismo de los socios europeos y de los jugadores europeos. Después de un viaje a Suiza para celebrar su reelección, Blatter se enfrentó a un aislamiento mundial del mandatario deportivo.



Un programma molto completo, strutturato in unità didattiche ben sviluppate, orientato a un apprendimento efficace e compatibile con il tuo stile di vita professionale"

Modulo 1. Giornalismo Economico

- 1.1. Panoramica attuale del Giornalismo Economico
 - 1.1.1. Vincoli strutturali
 - 1.1.2. Procedure professionali
 - 1.1.3. Contesto tecnologico
- 1.2. Concetti importanti del Giornalismo Economico
 - 1.2.1. Che cos'è il Giornalismo specializzato?
 - 1.2.2. Branche del Giornalismo specializzato
 - 1.2.3. Il Giornalismo Economico
- 1.3. Origine del giornalismo specializzato. Il Giornalismo Economico
 - 1.3.1. Saturazione mediatica dell'informazione generalista
 - 1.3.2. Crisi dei lettori della stampa scritta
 - 1.3.3. Frammentazione del pubblico di massa
- 1.4. L'emergere di pubblicazioni specializzate
 - 1.4.1. Prospettiva storica
 - 1.4.2. Titoli principali
 - 1.4.3. L'inserimento degli specialisti nelle redazioni generaliste
- 1.5. Nuove funzioni dei media tradizionali
 - 1.5.1. Informazione di qualità
 - 1.5.2. Media di riferimento
 - 1.5.3. *Slow Journalism*
- 1.6. La capacità dell'informazione giornalistica di trasmettere conoscenze specialistiche
- 1.7. Livelli di specializzazione della Stampa Economica
 - 1.7.1. Il Giornalismo Economico nelle pubblicazioni generaliste
 - 1.7.2. Stampa specializzata
 - 1.7.3. Giornalismo Economico in radio e televisione
- 1.8. La pratica del Giornalismo Economico
 - 1.8.1. Principali generi giornalistici
 - 1.8.2. Pubblicazioni di riferimento del Giornalismo Economico nel mondo
 - 1.8.3. Pubblicazioni di riferimento del Giornalismo Economico in Spagna

- 1.9. Difficoltà di comunicazione tra giornalisti e specialisti. Cambiamento dei ruoli nel rapporto con le fonti di informazione
 - 1.9.1. Tipologia di fonti di informazione
 - 1.9.2. Le fonti primarie per il Giornalismo Economico
 - 1.9.3. Il rapporto con gli uffici di comunicazione
- 1.10. Prospettive future del Giornalismo Economico
 - 1.10.1. Il mercato dell'informazione
 - 1.10.2. La necessità di specializzazione
 - 1.10.3. Opportunità di lavoro

Modulo 2. Il Giornalismo Economico nelle riviste specializzate

- 2.1. Informazioni economiche in riviste specializzate
 - 2.1.1. Il boom dell'informazione economica e aziendale: il ruolo del Giornalismo Economico
 - 2.1.2. Cosa sono le riviste specializzate: classificazione?
 - 2.1.3. Le principali riviste economiche e d'affari in Spagna
- 2.2. Trattamento dell'informazione economica in una rivista specializzata
 - 2.2.1. Quali sono i principali argomenti di interesse?
 - 2.2.2. Struttura dell'informazione: rapporti, interviste, notizie e tribune/imprese
 - 2.2.3. Questioni fondamentali nell'uso dei termini economici e delle risorse grafiche
- 2.3. Come elaborare le informazioni economiche per la diffusione in una rivista specializzata
 - 2.3.1. Reportage
 - 2.3.2. Interviste: domande chiave
 - 2.3.3. Le notizie di maggiore impatto
- 2.4. Riviste specializzate vs. Media generalisti e digitali
 - 2.4.1. Vantaggi e svantaggi nel trattamento delle informazioni
 - 2.4.2. Tecniche per la sopravvivenza della carta nell'era digitale
 - 2.4.3. Fidelizzazione e attrazione di nuovi lettori
- 2.5. Le principali fonti del Giornalismo Economico
 - 2.5.1. Pubblica amministrazione
 - 2.5.2. Camere di commercio
 - 2.5.3. Aziende e associazioni

- 2.6. Settori economici nella stampa specializzata
 - 2.6.1. Settore primario
 - 2.6.2. Industria
 - 2.6.3. Servizi
 - 2.7. Rapporto delle aziende con le riviste Economiche specializzate
 - 2.7.1. Perché le aziende devono comunicare
 - 2.7.2. Vantaggi della comunicazione aziendale
 - 2.7.3. Che tipo di informazioni è nell'interesse delle aziende comunicare?
 - 2.8. Come i diversi cicli economici influenzano le riviste aziendali
 - 2.8.1. Impatto sulla pubblicità
 - 2.8.2. Impatto sull'informazione
 - 2.8.3. Risorse per la sopravvivenza in tempi di crisi
 - 2.9. Come funziona la rivista specializzata in Giornalismo Economico
 - 2.9.1. Staff e funzioni del personale
 - 2.9.2. Profilo dei media e pubblico target
 - 2.9.3. Argomenti d'interesse
 - 2.10. Attività complementari e *Networking*
 - 2.10.1. Premi
 - 2.10.2. Tavoli di redazioni e conferenze
 - 2.10.3. Monografie
- Modulo 3. Il Giornalismo Economico nei media audiovisivi**
- 3.1. L'informazione economica nei differenti media audiovisivi
 - 3.1.1. Informazione economica in televisione, radio e Internet
 - 3.1.2. Formati e chiavi di lettura nell'uso del linguaggio
 - 3.1.3. Quali sono le notizie economiche di interesse
 - 3.1.4. Bibliografia e sitografia
 - 3.2. L'informazione economica in televisione: i notiziari
 - 3.2.1. Le notizie nei telegiornali
 - 3.2.2. Le dirette nei telegiornali
 - 3.2.3. Bibliografia e sitografia
 - 3.3. L'informazione economica in televisione: magazine
 - 3.3.1. I reportage nel programma magazine
 - 3.3.2. Dirette nel programma di magazine
 - 3.3.3. Diretta
 - 3.3.4. Diretta con intervista
 - 3.3.5. Bibliografia e sitografia
 - 3.4. Altri formati per raccontare l'economia in televisione
 - 3.4.1. Reportage con approfondimenti
 - 3.4.2. La narrazione
 - 3.4.3. La narrazione + i reportage in diretta
 - 3.4.4. Reportage in diretta
 - 3.4.5. Bibliografia e sitografia
 - 3.5. Presenza di informazioni economiche alla radio
 - 3.5.1. Media e programmi di riferimento
 - 3.5.2. Modalità di produzione del pezzo di informazione economica per la radio
 - 3.5.3. L'importanza di una corretta locuzione
 - 3.5.4. Bibliografia e sitografia
 - 3.6. Il Giornalismo Economico su internet
 - 3.6.1. Portali finanziari e giornali digitali specializzati
 - 3.6.2. La redazione di notizie economiche su un media online
 - 3.6.3. Bibliografia e sitografia
 - 3.7. Il Giornalismo Economico al servizio delle imprese
 - 3.7.1. Il Marketing dei contenuti e pagine specializzate
 - 3.7.2. Il caso del Giornalista freelance
 - 3.7.3. Informazioni economiche e *Branded Content: Webinars* e e-Books
 - 3.7.4. Bibliografia e sitografia
 - 3.8. La scrittura di informazioni economiche secondo il SEO
 - 3.8.1. L'importanza delle *Keywords*
 - 3.8.2. Strumenti che ti faciliteranno la vita
 - 3.8.3. Bibliografia e sitografia

- 3.9. Il turismo come motore dell'informazione economica I
 - 3.9.1. Dati e cifre che dimostrano lo stretto legame tra essi
 - 3.9.2. Quali dati del settore arrivano ai media audiovisivi?
 - 3.9.3. Come vengono trasmesse le informazioni economiche provenienti dal settore turistico?
 - 3.9.4. Bibliografia e sitografia
- 3.10. Il turismo come motore dell'informazione economica II
 - 3.10.1. Il monumento dell'Alhambra come generatore di informazioni economiche
 - 3.10.2. La Sierra Nevada e i suoi numeri
 - 3.10.3. Bibliografia e sitografia

Modulo 4. Il Giornalismo Economico in un giornale locale

- 4.1. Economia in un contesto locale
 - 4.1.1. Quali informazioni economiche sono interessanti in un giornale locale?
 - 4.1.2. Il problema dell'interesse: essere precisi e accessibili
 - 4.1.3. Qual è il peso dell'informazione economica in un giornale locale?
- 4.2. Il giornalista economico in un giornale locale
 - 4.2.1. Chi è il responsabile dell'elaborazione dell'informazione economica?
 - 4.2.2. I vantaggi del giornalista locale nel campo dell'economia
 - 4.2.3. Minacce per i giornalisti locali
- 4.3. Il giornalismo locale in crisi
 - 4.3.1. Cosa consideriamo una crisi e come condiziona l'informazione?
 - 4.3.2. La crisi economica del 2008
 - 4.3.3. Il COVID-19 e la sua diffusione
- 4.4. Eventi locali ed economia
 - 4.4.1. L'economia della misurazione del successo di un evento
 - 4.4.2. Il Carnevale di Cadice come esempio di economia dei festival
 - 4.4.3. La Motorada, quando l'economia supera l'evento
- 4.5. I conflitti in ambito lavorativo e la copertura mediatica della stampa economica
 - 4.5.1. Mobilitazioni operaie
 - 4.5.2. Licenziamenti
 - 4.5.3. La posizione del giornalista

La recuperación del gigante asiático

Evolución del PIB

En porcentaje. Variación trimestral



Producción industrial

En porcentaje



Ventas al por menor

En porcentaje



Balanza comercial

En miles de millones de euros



- 4.6. Il rapporto del giornalista con le aziende
 - 4.6.1. Inserzionisti e "contro-inserzionisti"
 - 4.6.2. L'interesse dell'azienda contro l'interesse del lettore
 - 4.6.3. Gli uffici ritornano ad esercitare un'influenza
 - 4.7. Le grandi aziende e il loro riflesso nella sezione business della stampa economica
 - 4.7.1. Cosa rende grande un'azienda?
 - 4.7.2. Navantia, elemento storico del settore
 - 4.7.3. Airbus, la speranza
 - 4.8. Gli attori economici nel giornalismo locale
 - 4.8.1. Imprenditori
 - 4.8.2. Sindacati
 - 4.8.3. Politici
 - 4.9. Disoccupazione. Informazioni vs. Propaganda
 - 4.9.1. Cifre e storie della stampa locale
 - 4.9.2. L'importanza del contesto
 - 4.9.3. Informazione e propaganda
 - 4.10. L'Economia di un giornale al di fuori del giornale
 - 4.10.1. I supplementi come alternativa
 - 4.10.2. Eventi
 - 4.10.3. Essere in un giornale senza apparire
- Modulo 5. Il Giornalismo Economico nei media esteri**
- 5.1. Informazione economica nei media esteri
 - 5.1.1. Quali informazioni economiche sono interessanti per i media esteri?
 - 5.1.2. Qual è il peso dell'informazione economica estera?
 - 5.1.3. L'importanza del collegamento con l'economia locale
 - 5.2. Il corrispondente estero e il Giornalismo Economico
 - 5.2.1. Il lavoro del corrispondente in ambito economico
 - 5.2.1.1. Agenzie di stampa
 - 5.2.1.2. Le sfide del corrispondente in ambito economico
 - 5.3. La necessità di contestualizzare l'informazione economica estera
 - 5.3.1. Tenore di vita e mercato del lavoro
 - 5.3.2. Dati economici di riferimento
 - 5.3.3. La Spagna in Europa
 - 5.4. L'evoluzione del Giornalismo Economico nei media stranieri a partire dal 2000
 - 5.4.1. Il "miracolo" economico
 - 5.4.1.1. La crisi economica
 - 5.4.1.2. Il COVID-19
 - 5.5. Grandi aziende e presenza dei media nelle notizie economiche estere
 - 5.5.1. Le aziende spagnole più seguite
 - 5.5.1.1. Aziende francesi presenti in Spagna
 - 5.5.1.2. Lo *Startup Hub* di Barcellona
 - 5.6. La ricerca di nuovi modelli e la diffusione nei media esteri
 - 5.6.1. Spagna, un modello di innovazione
 - 5.6.2. Il turismo, motore economico della Spagna
 - 5.6.3. L'importanza della famiglia, ammortizzatore nelle crisi
 - 5.7. Quando l'economia spiega la politica. Diffusione sui media esteri
 - 5.7.1. La crisi economica e la sua interpretazione politica
 - 5.7.2. Il sistema territoriale spagnolo e i poteri delle Comunità Autonome
 - 5.7.3. Il conflitto catalano
 - 5.8. I fallimenti del sistema e l'influenza dei media sulla stampa estera
 - 5.8.1. L'economia sommersa
 - 5.8.2. Corruzione e porte girevoli
 - 5.8.3. Il caso dei ritardi negli aiuti durante la crisi COVID-19
 - 5.9. Gli interlocutori come fonti di informazione per il Giornalismo Economico
 - 5.9.1. Amministrazioni
 - 5.9.2. Imprese
 - 5.9.3. Sindacati
 - 5.10. Strumenti di informazione economica per i media stranieri
 - 5.10.1. Rete dei contatti
 - 5.10.2. Notiziario economico nazionale e locale
 - 5.10.3. Vita quotidiana

Modulo 6. Il Giornalismo Economico e lo studio notarile

- 6.1. L'attività notarile come garanzia di sicurezza giuridica ed economica
 - 6.1.1. L'attività notarile come servizio pubblico e garante della legalità nelle transazioni legali extragiudiziali
 - 6.1.2. Fiducia pubblica e certezza giuridica preventiva nelle transazioni economiche
 - 6.1.3. Prevenzione del riciclaggio di denaro e lotta alla frode fiscale con l'Autorità Centralizzata di Prevenzione del Riciclaggio di Denaro dell'Ufficio Notarile
- 6.2. Lavoro quotidiano nell'ufficio stampa di un Collegio Notarile. Trattamento e diffusione di informazioni economiche
 - 6.2.1. Introduzione e organizzazione
 - 6.2.2. Produzione e gestione dei contenuti
 - 6.2.3. Trattamento e diffusione di informazioni economiche
- 6.3. L'importanza delle nuove tecnologie nello studio notarile nella sezione economica
 - 6.3.1. Il nuovo portale digitale dei cittadini e la firma digitale
 - 6.3.2. Reparto social media e uso professionale dei social network
 - 6.3.3. Manutenzione dei contenuti del sito web
- 6.4. Rapporti con la stampa. Notizie notarili nella sezione di economia
 - 6.4.1. Comunicati stampa, conferenze stampa e gestione delle interviste con i media
 - 6.4.2. Notizie notarili nella sezione di economia
 - 6.4.3. Informazioni sui media specializzati in economia
- 6.5. Dati notarili di interesse nelle sezioni economiche dei Media:
 - 6.5.1. Acquisto e vendita di beni immobili
 - 6.5.2. Prestiti ipotecari
 - 6.5.3. Costituzione di società
- 6.6. Trattamento speciale dei dati sull'acquisto e la vendita di immobili da parte di cittadini stranieri nella sezione economia
 - 6.6.1. Rapporti sull'evoluzione della vendita e dell'acquisto di abitazioni da parte di cittadini stranieri
 - 6.6.2. Interesse dei Media per la *Brexit* e le relative conseguenze

- 6.7. La legge sui Contratti di Credito Immobiliare. Concetti chiave per il giornalista economico I
 - 6.7.1. Punti fondamentali della Legge 6/2019 del 16 marzo, sui Contratti di Credito Immobiliare e sulla libera scelta del notaio
 - 6.7.2. La tutela del consumatore e il ruolo del notaio nella fase precontrattuale dei mutui ipotecari
 - 6.7.3. In che modo il notaio aiuta i cittadini nell'acquisto di un immobile?
- 6.8. Il notaio nella costituzione e nello sviluppo di una società. Concetti chiave per il Giornalista Economico II
 - 6.8.1. Il notaio offre una consulenza legale imparziale e gratuita
 - 6.8.2. Costituzione di una società in meno di 24 ore
 - 6.8.3. Situazioni aziendali in cui l'assistenza di un notaio è importante
- 6.9. Economia e professione notarile nei congressi e nelle conferenze. La sezione di economia I
 - 6.9.1. Contatti diretti con le Associazioni dei Consumatori per tenere conferenze di interesse generale su compravendite, mutui, eredità, ecc.
 - 6.9.2. Collaborazione notarile in libri di diritto economico e commerciale, nonché in forum e seminari
 - 6.9.3. Convenzioni con università e collaborazioni con istituzioni
- 6.10. Situazioni di crisi e attività notarile La sezione di economia II
 - 6.10.1. Ufficio gestione crisi
 - 6.10.2. Il boom dello sviluppo urbano e la crisi del 2008
 - 6.10.3. L'attività notarile durante lo stato di emergenza in relazione a COVID-19

Modulo 7. Giornalismo, economia e sport

- 7.1. Sport agonistico, sport amatoriale ed e-sport. Un'attività Macroeconomica
 - 7.1.1. Lo sport agonistico, un business macroeconomico. Trasferimenti e commissioni
 - 7.1.2. L'interesse dei media per lo sport amatoriale: il caso del calcio femminile
 - 7.1.3. Il fenomeno degli e-Sport
- 7.2. Diversi modelli di società sportive. Gli imperi sportivi
 - 7.2.1. Società sportive. Il valore del socio
 - 7.2.2. Società sportive per azioni. Nuovi investitori, notorietà sociale
 - 7.2.3. Franchigie nord-americane (NBA, MLB, NFL e NHL) e "imperi" sportivi (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet, ecc.).

- 7.3. Lo sport come spettacolo di massa e socializzazione. Lo sport nella stampa economica I
 - 7.3.1. Gli sport ignorano già le frontiere: NBA, football americano (*Superbowl*)
 - 7.3.1.1. Rompere gli orari: la copertura mattutina (America) apre un'altra porta
 - 7.3.2. Il fenomeno degli "stadi-museo"
 - 7.3.3. Il COVID-19 raffredda l'industria dello sport
- 7.4. L'idolatria vende. Lo sport nella stampa economica II
 - 7.4.1. Referenti per consumatori permeabili: bambini, adolescenti e giovani
 - 7.4.2. Eroi senza frontiere: la globalizzazione incrementa il numero dei tifosi
 - 7.4.3. Le star, poli chiave nella vendita dei diritti televisivi
- 7.5. Lo sport come pilastro dell'audience televisivo. Lo sport nella stampa economica III
 - 7.5.1. Il potere della diretta, dell'emozione e delle masse in fiamme
 - 7.5.2. Un richiamo fondamentale per l'implementazione delle piattaforme pay-per-view
 - 7.5.3. Addio ai caroselli. Strani orari per il tifoso locale
- 7.6. Gli sponsor: *Quid pro quo*
 - 7.6.1. Gli allibratori, un male necessario per i club
 - 7.6.2. Il conflitto morale tra allibratori e media
 - 7.6.3. Gli sponsor locali, essenziali per la sopravvivenza dello sport amatoriale. L'impegno morale del giornalista locale
- 7.7. Il grande impatto dello sport sull'economia globale e sulla stampa economica
 - 7.7.1. Giochi olimpici e coppe del mondo come turbine economiche. Il caso del Barcellona 92
 - 7.7.2. La Champions League come fonte di ricchezza e promozione turistica
 - 7.7.3. Le leggi Bosman e Simutenkov. Paradisi fiscali e particolarità della tassazione
- 7.8. La copertura mediatica dà forma ai nuovi format. Redditività economica e stampa
 - 7.8.1. Champions League, Europa League, Copa Libertadores, Super League europea?
 - 7.8.2. L'adattamento degli sport alla ricerca della redditività economica. La Coppa Davis reinventata
 - 7.8.3. La Nations League e l'addio alle amichevoli delle nazionali
- 7.9. Il 'Clickbait' sposta l'attenzione sulla ricerca della redditività
 - 7.9.1. Quando lo sport cessa di essere sport per i media
 - 7.9.2. Il pericolo della sovraesposizione nei social network
 - 7.9.3. Il potenziale commerciale del lato "umano" dell'idolo
- 7.10. La reinvenzione stilistica del giornalismo sportivo per catturare il pubblico. Ripercussioni sulla stampa economica
 - 7.10.1. Il ricevitore esperto: giocare a fare il "giornalista"
 - 7.10.2. Gli ex sportivi come punto di riferimento per attirare il pubblico
 - 7.10.3. Il nuovo linguaggio sportivo del formato digitale

Modulo 8. Il Giornalismo Economico nell'ambito bancario

- 8.1. Il settore del risparmio nella storia della CECA
 - 8.1.1. Le origini nel 1928
 - 8.1.2. L'epoca d'espansione
 - 8.1.3. Ristrutturazione del settore
- 8.2. L'importanza della regolamentazione
 - 8.2.1. Perché un settore regolamentato
 - 8.2.2. Gli organismi che ci regolano
 - 8.2.3. Impatto della regolamentazione sull'attività
- 8.3. Il lavoro sociale. Il nostro marchio di fabbrica
 - 8.3.1. Cos'è e come si diffonde?
 - 8.3.2. Principali cifre e attori
 - 8.3.3. Azioni principali
- 8.4. Educazione finanziaria. Una competenza necessaria nel 2021
 - 8.4.1. Importanza dell'educazione finanziaria nella società
 - 8.4.2. Principali cifre e attori
 - 8.4.3. Azioni principali
- 8.5. Come interpretare un bilancio
 - 8.5.1. Componenti del bilancio
 - 8.5.2. Come interpretare i dati
 - 8.5.3. Dati aggregati di settore

- 8.6. I social network: un elemento chiave per la comunicazione digitale dell'associazione
 - 8.6.1. Strategie di comunicazione delle associazioni sui social network
 - 8.6.2. I profili associativi della CECA sui social network
 - 8.6.3. Generazione di traffico verso il web
- 8.7. Profili sui social network
 - 8.7.1. I profili dell'associazione
 - 8.7.2. Programmazione dei contenuti
 - 8.7.3. I contenuti che funzionano meglio
- 8.8. Rilascio di un comunicato stampa
 - 8.8.1. Evento di cronaca
 - 8.8.2. Selezione dei media e invio del comunicato stampa
 - 8.8.3. Misurazione dell'impatto
- 8.9. *Briefing* con i giornalisti: diffusione di un rapporto settoriale
 - 8.9.1. Estrarre i messaggi principali
 - 8.9.2. Selezione del formato di diffusione
 - 8.9.3. Convocazione dei media
 - 8.9.4. Misurazione dell'impatto
- 8.10. Come gestire una campagna di contenuti sponsorizzati
 - 8.10.1. Messaggi da trasmettere. Importanza della narrativa
 - 8.10.2. Selezione del pubblico target

Modulo 9. Il Giornalismo Economico e il settore primario. Il settore ittico e la stampa economica

- 9.1. Economia circolare e media
 - 9.1.1. Concetto di informazione economica
 - 9.1.2. Economia circolare
 - 9.1.3. Promuovere l'economia circolare
- 9.2. Pesca, economia e comunicazione nella stampa economica
 - 9.2.1. Impatto socioeconomico del settore della pesca
 - 9.2.2. L'interesse sociale per le risorse naturali
 - 9.2.3. Pesca sostenibile
 - 9.2.4. Rifiuti marini
 - 9.2.5. Divulgazione per la sensibilizzazione sociale

- 9.3. Le organizzazioni della pesca e il loro rapporto con la stampa economica
 - 9.3.1. Gruppi di Azione Locale nel Settore della Pesca (FLAG)
 - 9.3.2. La Federazione Nazionale delle Corporazioni dei Pescatori (FNCD)
 - 9.3.3. Confederazione Spagnola della Pesca (CEPESCA)
- 9.4. La Federazione Nazionale Corporazioni dei Pescatori (FNCD) Strumenti di divulgazione nella stampa economica
 - 9.4.1. Creazione di un ufficio di comunicazione
 - 9.4.2. Strategia di informazione
 - 9.4.3. Strumenti di comunicazione e divulgazione
- 9.5. Il settore ittico nel periodo della pandemia. Diffusione nella sezione di economia
 - 9.5.1. Settore di primaria necessità
 - 9.5.2. DPI e misure di sicurezza
 - 9.5.3. Impatto mediatico
- 9.6. Prodotti della pesca e salute. Diffusione nella sezione di economia
 - 9.6.1. Diffusione e promozione dei prodotti della pesca
 - 9.6.2. Influenza delle notizie sulle tendenze sociali
 - 9.6.3. Progetti e sovvenzioni
- 9.7. Notizie dal settore della pesca nelle riviste economiche
 - 9.7.1. Introduzione
 - 9.7.2. Rivista Ruta Pesquera
 - 9.7.3. Rivista del mare
- 9.8. Notizie dal settore della pesca nella stampa economica
 - 9.8.1. Stampa
 - 9.8.2. Radio
 - 9.8.3. Televisione I
- 9.9. Le notizie della Federazione Nazionale Corporazioni dei Pescatori della Spagna nella stampa economica
 - 9.9.1. Tematiche per gli articoli
 - 9.9.2. Presenza mediatica in radio e televisione
 - 9.9.3. Impatto sulla stampa e sulla stampa digitale
- 9.10. Terminologia ittica per i giornalisti economici
 - 9.10.1. Linguaggio tecnico
 - 9.10.2. Alcuni esempi di notizie sul settore della pesca con terminologia specializzata
 - 9.10.3. Terminologia

Modulo 10. Concetti e terminologia dell'economia e delle imprese

- 10.1. Economia generale per giornalisti economici I
 - 10.1.1. Macroeconomia
 - 10.1.2. Microeconomia
 - 10.1.3. Economia internazionale
- 10.2. Economia e struttura del mercato. Economia generale per giornalisti economici II
 - 10.2.1. Acquirenti e domanda
 - 10.2.2. Venditori e offerta
 - 10.2.3. Reti e altre strutture
- 10.3. Organizzazioni, aziende e società. Fonti di informazione nel giornalismo economico I
 - 10.3.1. Organizzazione come entità
 - 10.3.2. Azienda, marchio e ambiente
 - 10.3.3. Forme giuridiche delle imprese
- 10.4. Altre strutture organizzative come fonti di informazione per il giornalista economico II
 - 10.4.1. Gruppi aziendali
 - 10.4.2. Fondazioni
 - 10.4.3. Catene del valore
- 10.5. Impresa e strategia. Concetti fondamentali del Giornalismo Economico I
 - 10.5.1. Pianificazione e strategia
 - 10.5.2. Strategie generiche e tradizionali
 - 10.5.3. Nuove strategie aziendali
- 10.6. Mercati e finanza. Concetti fondamentali del Giornalismo Economico II
 - 10.6.1. Mercato azionario e prezzi delle azioni
 - 10.6.2. Analisi fondamentale e analisi tecnica
 - 10.6.3. Futures, opzioni e altri strumenti finanziari derivati
 - 10.6.4. Mercato Finanziario Internazionale
- 10.7. Gestione finanziaria I
 - 10.7.1. Fonti di finanziamento
 - 10.7.2. Struttura finanziaria aziendale
 - 10.7.3. Finanziabilità, solvibilità e liquidità
 - 10.7.4. Incassi e pagamenti

- 10.8. Contabilità e impresa: dati di contabilità e reporting finanziario II
 - 10.8.1. Piano Generale della Contabilità
 - 10.8.2. Struttura contabile
 - 10.8.3. Piano dei conti
- 10.9. Contabilità e impresa: contabilità interna e notizie economiche III
 - 10.9.1. Contabilità interna
 - 10.9.2. Calcolo del valore
 - 10.9.3. Gestione dell'Inventario
 - 10.9.4. Struttura dei costi
 - 10.9.5. Analisi del punto di equilibrio
- 10.10. Terminologia di base per i giornalisti economici
 - 10.10.1. Introduzione
 - 10.10.2. Errori comuni
 - 10.10.3. Glossario dei termini



Un programma completo che ti condurrà attraverso le conoscenze necessarie per competere con i migliori"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

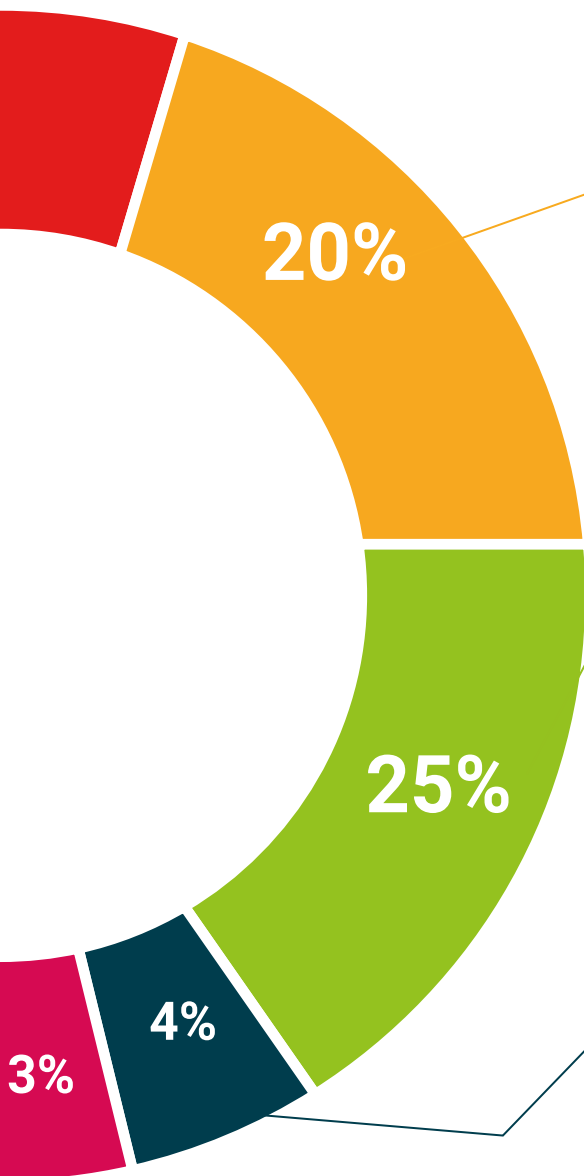
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Titolo

Il Master Privato in Giornalismo Economico garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

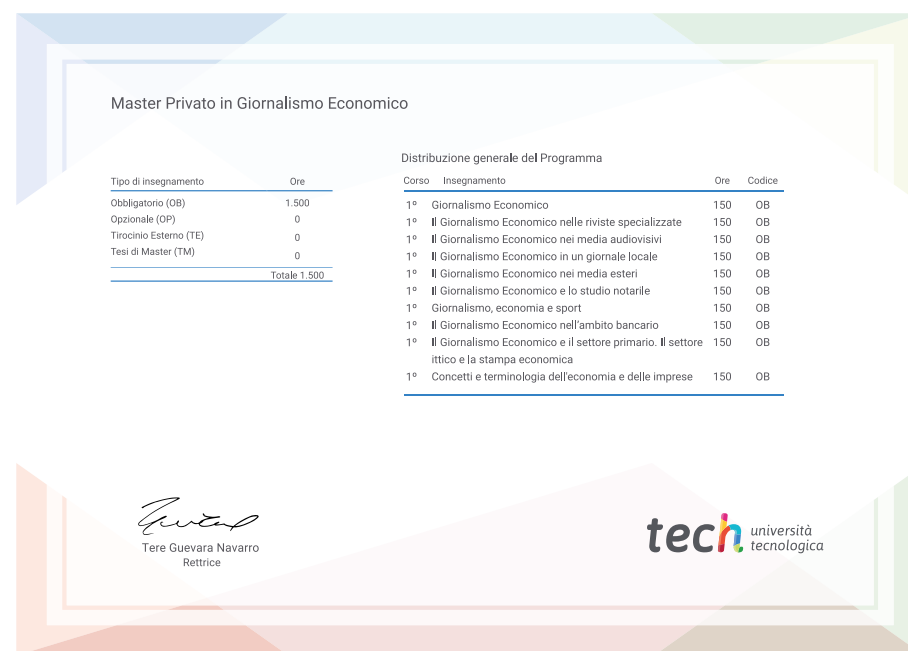
Questo **Master Specialistico in Giornalismo Economico** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Giornalismo Economico**

N° Ore Ufficiali: **1500 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato

Giornalismo Economico

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato

Giornalismo Economico

