

Master Privato

Cinema e Televisione





tech università
tecnologica

Master Privato

Cinema e Televisione

Modalità: Online

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.500

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/master/master-cinema-televisione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 16

04

Struttura e contenuti

pag. 20

05

Metodologia

pag. 30

06

Titolo

pag. 38

01

Presentazione

Questo programma si configura come il più entusiasmante viaggio educativo per conoscere i dettagli della produzione audiovisiva in ambito cinematografico e televisivo. Un percorso di crescita professionale di grande impatto che ti permetterà di ottenere le competenze teoriche e pratiche richieste da ogni fase di questo settore. Un programma didattico di alta qualità che permetterà di potenziare la propria professione e di crescere in questo interessante campo di lavoro.





DIRECTOR

“

Conoscerai tutti gli aspetti della produzione audiovisiva in ambito cinematografico e televisivo nel corso della specializzazione più appassionante e completa del mercato dell'insegnamento online in questo settore"

Per lavorare nel settore audiovisivo è essenziale conoscere approfonditamente un'industria che si muove secondo le proprie peculiarità. Nel corso dello studio dei vari argomenti che compongono questo programma, verranno discussi tutti i campi in cui si sviluppa il prodotto audiovisivo.

A tal fine, è essenziale analizzare gli aspetti coinvolti nella comunicazione visiva. Ovviamente, l'immagine e le sue forme espressive sono la base del prodotto audiovisivo, anche se devono partecipare in modo complementare alle altre parti del messaggio. Gestire le loro chiavi comunicative equivale a saper parlare la lingua di questo settore competitivo.

Ma non solo sono importanti gli aspetti che compongono l'elemento visivo. Durante il programma si studieranno le caratteristiche del giornalismo culturale, le conoscenze sui movimenti artistici contemporanei e altri argomenti legati al movimento internazionale in cui il prodotto audiovisivo viene creato, prodotto, distribuito e consumato.

In questo senso, TECH dedicherà un'attenzione particolare alle produzioni cinematografiche delle più diverse parti del mondo, per sviscerare il rapporto tra il momento sociale e politico e la creazione audiovisiva.

Un compendio da applicare alla creazione di prodotti sulla base di una visione contemporanea di ciò che sta accadendo in questo momento nel panorama televisivo, in termini di formati e generi e in termini di consumo e pubblico.

Questo **Master Privato in Cinema e Televisione** offre le caratteristiche di un programma di alto livello docente e tecnologico. Queste sono alcune delle sue caratteristiche più rilevanti:

- ♦ Ultima tecnologia nel software di elearning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti attivi
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla pratica online
- ♦ Sistemi di aggiornamento e riciclaggio permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: piena compatibilità con altre occupazioni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di appoggio e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- ♦ Archivi di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il completamento del corso



Un programma completamente aggiornato che ti permetterà di conoscere il passato e il presente della produzione audiovisiva"

“

Un apprendimento contestualizzato e reale che ti consentirà di mettere in pratica tutto ciò che avrai imparato mediante nuove abilità e competenze”

Il nostro personale docente è composto da professionisti attivi. In questo modo noi di TECH ci assicuriamo di poter raggiungere l'obiettivo di aggiornamento che ci prefiggiamo. Un personale docente multidisciplinare composto da professori rinomati ed esperti in diversi contesti svilupperà le conoscenze teoriche in modo efficace, ma soprattutto, metterà a disposizione del programma le conoscenze pratiche derivate dalla propria esperienza: una delle qualità differenziali di questa qualifica.

La padronanza della materia è completata dall'efficacia del design metodologico di questo programma. Sviluppato da un team multidisciplinare di esperti di *e-learning* esso comprende gli ultimi progressi nella tecnologia educativa. In questo modo, lo studente potrà studiare con una serie di strumenti multimediali comodi e versatili, che gli daranno l'operatività di cui ha bisogno nella sua preparazione.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, un approccio che concepisce l'apprendimento come un processo eminentemente pratico. Per raggiungere questo obiettivo da remoto, useremo la modalità online: grazie a un innovativo sistema di video interattivi e il metodo *learning from an expert*, potrai acquisire le conoscenze come se stessi vivendo la situazione che è oggetto di apprendimento. Un concetto che ti permetterà di integrare e fissare l'apprendimento in modo più realistico e permanente.

Un'analisi completa dei fattori che influenzano la produzione audiovisiva e i suoi vari stili e forme.

Un programma pratico e reale che ti permetterà di progredire in modo graduale e sicuro.



02 Obiettivi

Gli obiettivi che TECH si prefigge per ciascuno dei suoi programmi sono incentrati sul raggiungimento di un impulso globale allo sviluppo dei suoi studenti, in cui vengono fissati i più alti standard qualitativi, non solo in ambito accademico, ma anche personale. A tal fine, offre uno sviluppo educativo stimolante e flessibile per raggiungere la soddisfazione di completare gli obiettivi in modo efficace.



“

Impara in modo efficiente e stimolante e raggiungi i tuoi obiettivi professionali grazie alla qualità di un programma di alto impatto”



Obiettivi generali

- ♦ Conoscere le particolarità del mezzo televisivo e i suoi peculiari codici di comunicazione
- ♦ Imparare la modalità di lavoro in questo settore per tutte le fasi del prodotto televisivo e cinematografico

“

Un sistema efficace che ti porterà a raggiungere i tuoi obiettivi, avanzando gradualmente e costantemente, con una qualità totale”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Studi televisivi

- ♦ Comprendere e assimilare la produzione televisiva da una prospettiva accademica
- ♦ Conoscere le principali teorie e metodologie per lo studio della televisione
- ♦ Avere la capacità e l'abilità di applicare le diverse teorie e metodologie di analisi alla produzione di opere televisive
- ♦ Comprendere la funzione sociale esercitata dalla televisione e la sua importanza per la comprensione del cambiamento culturale contemporaneo
- ♦ Avere la capacità e l'abilità di condurre ricerche nel campo degli studi televisivi

Modulo 2. Studi cinematografici

- ♦ Comprendere e assimilare la produzione cinematografica da una prospettiva accademica
- ♦ Conoscere le principali teorie e metodologie per lo studio del cinema
- ♦ Essere in grado di applicare le diverse teorie e metodologie di analisi all'interpretazione della produzione di opere cinematografiche
- ♦ Essere in grado di condurre ricerche nel campo degli studi cinematografici
- ♦ Avere la capacità di interpretare e analizzare criticamente i messaggi audiovisivi nella società contemporanea
- ♦ Avere una conoscenza globale degli studi culturali come strumento di analisi del racconto audiovisivo e di comprensione dei suoi contenuti, in particolare per quanto riguarda i problemi derivanti dalle questioni di genere, sesso e sessualità, così come dall'identità personale
- ♦ Applicare i concetti, le funzioni e le metodologie degli studi culturali e di genere in relazione alle questioni di genere e di identità, in particolare per quanto riguarda la cultura audiovisiva

Modulo 3. Teoria e tecnica della realizzazione

- ♦ Conoscere l'ambiente di lavoro del team di produzione: mezzi tecnologici, routine tecniche e risorse umane Il ruolo del regista nei contesti professionali: competenze e responsabilità
- ♦ Conoscere il percorso creativo dell'idea, dalla sceneggiatura al prodotto sullo schermo
- ♦ Imparare le basi degli elementi della messa in scena
- ♦ Essere in grado di analizzare e pianificare i mezzi necessari sulla base di una sequenza
- ♦ Acquisire la capacità di pianificare sequenze narrative e documentarie in base ai supporti disponibili
- ♦ Conoscere le tecniche elementari della realizzazione
- ♦ Identificare e utilizzare in modo appropriato gli strumenti tecnologici nelle diverse fasi del processo audiovisivo
- ♦ Imparare a mettere in pratica gli elementi e i processi fondamentali della narrazione audiovisiva
- ♦ Conoscere le caratteristiche, gli usi e le esigenze dei progetti audiovisivi multicamera
- ♦ Essere in grado di trasferire i programmi televisivi dal set allo schermo
- ♦ Comprendere le esigenze e i vantaggi del lavoro di squadra nei progetti audiovisivi multicamera

Modulo 4. Post-produzione digitale

- ♦ Conoscere le principali teorie e tecniche di montaggio e post-produzione da una prospettiva storica nel campo della comunicazione audiovisiva
- ♦ Conoscere a livello teorico la tecnologia di acquisizione e gestione di immagini e suoni Attrezzature e formati
- ♦ Essere in grado di prendere decisioni e di utilizzare videocamere e apparecchiature per la registrazione del suono
- ♦ Conoscere gli aspetti centrali del montaggio e della post-produzione nel campo della comunicazione audiovisiva
- ♦ Sapere dove si posiziona il montatore e il post-produttore dell'azienda o del progetto audiovisivo
- ♦ Saper utilizzare le apparecchiature di editing e post-produzione digitale
- ♦ Esplorare i diversi campi della post-produzione che possono influenzare il prodotto audiovisivo
- ♦ Essere pronti a unirsi e ad adattarsi a un team audiovisivo professionale

Modulo 5. Produzione audiovisiva

- ♦ Conoscere le origini storiche della produzione audiovisiva e la sua evoluzione nella società contemporanea
- ♦ Identificare i concetti teorici che definiscono i processi di produzione delle opere audiovisive
- ♦ Essere in grado di identificare il progetto di produzione di un'opera audiovisiva sulla base dell'analisi delle sue fonti di finanziamento
- ♦ Identificare le diverse voci del budget di un'opera audiovisiva
- ♦ Indicare le decisioni di produzione della copia finale di una produzione audiovisiva

- ♦ Definire le modalità di sfruttamento e commercializzazione delle produzioni audiovisive
- ♦ Identificare e classificare i team di persone e i mezzi tecnici appropriati e necessari per ogni fase del progetto: pre-produzione, riprese, post-produzione
- ♦ Controllare il processo di ammortamento contabile delle produzioni audiovisive

Modulo 6. Sceneggiatura nel cinema

- ♦ Conoscere, identificare e applicare teorie, risorse e metodi nei processi di elaborazione e analisi di storie audiovisive
- ♦ Acquisire la capacità di percepire criticamente il panorama audiovisivo offerto dall'universo comunicativo che ci circonda, considerando i messaggi iconici come il frutto di un collettivo sociale, prodotto delle condizioni socio-politiche, economiche e culturali di un determinato periodo storico
- ♦ Avere la capacità di definire e sviluppare temi innovativi di ricerca o di creazione personale che possano contribuire alla conoscenza o allo sviluppo dei linguaggi audiovisivi o della loro interpretazione
- ♦ Assimilare e applicare le basi teoriche e pratiche delle tecnologie, delle tecniche, delle risorse e delle procedure necessarie per la creazione e la produzione di contenuti audiovisivi
- ♦ Comprendere e identificare i modelli comunicativi e narrativi dei media audiovisivi e il loro rapporto con la società e la cultura
- ♦ Applicare le conoscenze, la comprensione e le abilità acquisite per risolvere problemi complessi e/o specializzati nel campo professionale della comunicazione audiovisiva
- ♦ Stabilire e organizzare appropriatamente i mezzi tecnici, i materiali e i compiti necessari alla produzione di un'opera audiovisiva
- ♦ Gestire la progettazione e la produzione di un'opera audiovisiva, in conformità con la sceneggiatura, il piano di lavoro o il budget previsto

- ♦ Pianificare e gestire le risorse umane, finanziarie e tecniche nelle diverse fasi di produzione e promozione di un'opera audiovisiva
- ♦ Produrre relazioni, analisi o ricerche su aspetti generali della comunicazione audiovisiva o sulle opere audiovisive, secondo i canoni delle discipline della comunicazione e tenendo conto del contesto socio-politico e culturale della loro produzione e circolazione

Modulo 7. Gestione e promozione di prodotti audiovisivi

- ♦ Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea
- ♦ Identificare le diverse finestre di distribuzione audiovisiva e monitorare gli ammortamenti contabili
- ♦ Comprendere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi
- ♦ Ideare la progettazione di marketing di una produzione audiovisiva mediante il suo impatto su diversi mezzi cinematografici contemporanei
- ♦ Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici
- ♦ Identificare le diverse categorie e modalità di realizzazione dei festival cinematografici
- ♦ Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello globale

Modulo 8. Generi televisivi, formati e programmazione

- ♦ Conoscere il concetto di genere applicato alla produzione narrativa e all'intrattenimento televisivo
- ♦ Distinguere e interpretare i vari generi di produzione narrativa e di intrattenimento televisivo e la loro evoluzione nel tempo
- ♦ Sviluppare la capacità di analisi culturale, sociale ed economica dei generi televisivi come elemento strutturante delle pratiche di creazione e consumo di audiovisivi
- ♦ Conoscere le modifiche e le ibridazioni che si verificano nei generi televisivi nel contesto della televisione contemporanea
- ♦ Riconoscere i diversi formati nel contesto dell'attuale panorama televisivo
- ♦ Identificare le caratteristiche principali di un formato, la sua struttura, il suo funzionamento e i fattori di impatto
- ♦ Saper interpretare, analizzare e commentare un format televisivo da una prospettiva professionale, estetica e culturale
- ♦ Conoscenza delle principali tecniche e processi della programmazione televisiva generalista
- ♦ Capacità di comprendere e analizzare criticamente i processi dell'offerta televisiva, la sua evoluzione e la realtà attuale, in relazione al fenomeno della ricezione e ai contesti sociali e culturali in cui viene prodotta



Modulo 9. Pubblico audiovisivo

- ♦ Conoscere, a livello teorico, le correnti di studio dedicate alla ricezione audiovisiva
- ♦ Individuare le differenze tra le diverse modalità di approccio allo studio della ricezione audiovisiva e lo stato attuale dell'arte
- ♦ Comprendere il funzionamento dei social network come parte fondamentale dell'ambiente audiovisivo odierno
- ♦ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ♦ Capacità di comprendere i cambiamenti apportati dalla digitalizzazione

Modulo 10. Sceneggiatura televisiva: programmi e fiction

- ♦ Comprendere il processo creativo e industriale nello sviluppo della sceneggiatura di una fiction televisiva
- ♦ Identificare i diversi generi di programmi televisivi per determinare le tecniche di sceneggiatura che richiedono
- ♦ Conoscere i diversi strumenti a disposizione di uno sceneggiatore televisivo
- ♦ Imparare a capire come il formato di un programma televisivo sia legato alle sue tecniche di scrittura
- ♦ Comprendere le basi delle dinamiche di un programma televisivo
- ♦ Ottenere una panoramica globale sui franchising dei format televisivi internazionali
- ♦ Analizzare da un punto di vista critico i vari generi e formati di programmi televisivi sulla base delle loro sceneggiature
- ♦ Saper presentare una bozza di sceneggiatura per una serie televisiva

03

Competenze

Il principale vantaggio per gli studenti che frequentano questo programma è l'attenzione posta nell'acquisizione reale di competenze e abilità che consentano loro di raggiungere livelli di qualità più elevati nella propria carriera. Un criterio di eccellenza che lo studente troverà in ogni parte del programma e in ogni aspetto di questa specializzazione.



“

Impara a mettere in pratica tutte le conoscenze che ti offre questo programma mediante un sistema incentrato sulla pratica reale"



Competenza generale

- Essere in grado di intervenire in modo appropriato in ogni fase della produzione audiovisiva nel cinema e nella televisione

“

Iscriviti al miglior programma di Cinema e Televisione del panorama universitario odierno”





Competenze specifiche

- ♦ Analizzare la televisione da un punto di vista accademico
- ♦ Avere un'ampia comprensione della metodologia cinematografica
- ♦ Eseguire ricerche nel campo del cinema
- ♦ Analizzare la narrativa audiovisiva
- ♦ Saper calcolare le risorse umane necessarie
- ♦ Organizzazione e pianificare una messa in scena
- ♦ Determinare le tecniche di implementazione
- ♦ Lavorare con multicamera
- ♦ Conoscere i metodi di lavoro della post-produzione digitale
- ♦ Lavorare con apparecchiature video e audio
- ♦ Determinare i punti decisivi della post-produzione e dell'editing digitale
- ♦ Spiegare l'evoluzione del settore audiovisivo
- ♦ Identificare i processi di produzione
- ♦ Analizzare le fonti di finanziamento di un prodotto audiovisivo
- ♦ Scegliere modalità di sfruttamento e commercializzazione
- ♦ Creare team di persone per tutte le fasi del progetto
- ♦ Determinare i metodi di ammortamento
- ♦ Riconoscere i diversi modi di lavorare nella creazione di sceneggiature audiovisive
- ♦ Mettere in relazione il messaggio audiovisivo con il contesto umano
- ♦ Eseguire ricerche nel campo del linguaggio audiovisivo
- ♦ Risolvere problemi nell'ambiente audiovisivo
- ♦ Organizzare e gestire un'opera audiovisiva in tutti i suoi aspetti
- ♦ Adattare le opere al budget disponibile per la loro creazione e distribuzione
- ♦ Gestire i team
- ♦ Stilare relazioni sui prodotti audiovisivi
- ♦ Organizzare la distribuzione e la diffusione del prodotto audiovisivo
- ♦ Scegliere le finestre di distribuzione internazionale più adatte a ogni caso
- ♦ Identificare le problematiche comuni dei festival cinematografici e come il contesto globale influisce su di essi
- ♦ Lavorare con padronanza delle diverse caratteristiche dei vari generi televisivi
- ♦ Analizzare i generi televisivi in modo contestuale
- ♦ Riconoscere i fattori chiave di ciascun genere televisivo
- ♦ Descrivere le modalità di programmazione televisiva e i processi che la determinano
- ♦ Spiegare le diverse correnti di studio sul ricevente del messaggio audiovisivo
- ♦ Riconoscere l'influenza dei social network e della digitalizzazione sui media audiovisivi di oggi
- ♦ Comprendere i legami tra pubblico e contenuti
- ♦ Conoscere le modalità di creazione di un prodotto audiovisivo
- ♦ Conoscere le diverse tecniche di sceneggiatura per ogni formato televisivo
- ♦ Conoscere le tecniche di lavoro di uno sceneggiatore e i diversi stili a seconda del prodotto televisivo
- ♦ Conoscere i diversi franchise di programmi televisivi internazionali
- ♦ Saper presentare un progetto di serie televisiva

04

Struttura e contenuti

Il programma di questo Master Privato si configura come un esaustivo percorso attraverso le conoscenze necessarie per capire e far propri i modi di lavorare in questo campo. Mediante un approccio incentrato sull'applicazione pratica che permetterà di crescere professionalmente fin dal primo momento della preparazione.





“

Un programma completo centrato sull'acquisizione di conoscenze e la loro trasformazione in abilità reali, creato per spingerti verso l'eccellenza”

Modulo 1. Studi televisivi

- 1.1. Gli studi televisivi
 - 1.1.1. Lo sviluppo degli studi televisivi
 - 1.1.2. Prospettive critiche sulla televisione
- 1.2. Studiare la televisione
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. L'industria
 - 1.2.3. Televisione e nazione
 - 1.2.4. Studiare i programmi
 - 1.2.5. Televisione e società
 - 1.2.6. Audience televisiva
- 1.3. Storie della televisione. Culture televisive
 - 1.3.1. Storie della televisione
- 1.4. Culture televisive
- 1.5. I contenuti televisivi
 - 1.5.1. Testi e narrazioni televisive
 - 1.5.2. Generi e format televisivi
- 1.6. Realtà televisive. Audience televisive
 - 1.6.1. Realtà televisive
 - 1.6.2. Audience televisive
- 1.7. Oltre la televisione
 - 1.7.1. La televisione che non si vede
 - 1.7.2. Oltre la televisione
- 1.8. La televisione in Europa
 - 1.8.1. Regno Unito
 - 1.8.2. Francia
 - 1.8.3. Altre esperienze di televisioni europee
- 1.9. La televisione negli Stati Uniti
 - 1.9.1. Le origini della televisione negli Stati Uniti
 - 1.9.2. Lo sviluppo della televisione commerciale
 - 1.9.3. La televisione della frammentazione



- 1.10. La televisione in America Latina
 - 1.10.1. Il modello televisivo latinoamericano
 - 1.10.2. Principali esperienze nazionali
- 1.11. La televisione in Asia e Africa
 - 1.11.1. Il modello televisivo in Africa e Asia
 - 1.11.2. Principali esperienze nazionali

Modulo 2. Studi cinematografici

- 2.1. Che cos'è il cinema? Introduzione e concetti base I
 - 2.1.1. Modi di intendere il cinema: i principali approcci
- 2.2. Che cos'è il cinema? Introduzione e concetti base II
 - 2.2.1. Modalità e mondi cinematografici: documentario, sperimentazione e fiction
 - 2.2.2. Nascita e sviluppo delle teorie cinematografiche. Critica e accademia
 - 2.2.3. Gli studi cinematografici come disciplina
- 2.3. Metodologia, struttura e basi della ricerca cinematografica
 - 2.3.1. Fondamenti del metodo scientifico
 - 2.3.2. Il metodo scientifico applicato allo studio del cinema
 - 2.3.3. Progettare lavori di ricerca
- 2.4. Realismi
 - 2.4.1. I realismi classici
 - 2.4.2. Nuovi realismi
- 2.5. Il cinema si sta riappropriando di sé stesso: cinema d'autore e terzo cinema
 - 2.5.1. Cinema d'autore
 - 2.5.2. Terzo cinema
- 2.6. Formalismo e testualismo I
 - 2.6.1. Il formalismo russo: Vertov, Eisenstein
 - 2.6.2. Passione testuale e il cinema come linguaggio: la semiotica
- 2.7. Formalismo e testualismo II
 - 2.7.1. Passione testuale e il cinema come linguaggio: strutturalismo
 - 2.7.2. Riforma post-strutturalista

- 2.8. Rappresentazione e cultura
 - 2.8.1. Rappresentazione e cultura nei media audiovisivi
 - 2.8.2. Femminismo e studi di genere, teoria queer
- 2.9. Politiche dell'identità. Teorie di ricezione
 - 2.9.1. Multiculturalismo, razza e rappresentanza
 - 2.9.2. Teorie di ricezione
- 2.10. L'analisi del cinema contemporaneo
 - 2.10.1. Il cinema-spettacolo
 - 2.10.2. Fondamenti di estetica audiovisiva contemporanea

Modulo 3. Teoria e tecnica della realizzazione

- 3.1. La realizzazione come costruzione dell'opera audiovisiva. Squadre di lavoro
 - 3.1.1. Dalla sceneggiatura letteraria alla scaletta tecnica
 - 3.1.2. Squadre di lavoro
- 3.2. Gli elementi dell'impostazione dello schermo. Materiali da costruzione
 - 3.2.1. Preadattamento spaziale. Direzione artistica
 - 3.2.2. Gli elementi dell'impostazione dello schermo
- 3.3. Pre-produzione. I documenti di attuazione
 - 3.3.1. Sceneggiatura tecnica
 - 3.3.2. Il piano di scena
 - 3.3.3. Lo *storyboard*
 - 3.3.4. Pianificare
 - 3.3.5. Pianificazione delle riprese
- 3.4. Il valore espressivo del suono
 - 3.4.1. Tipologia di elementi sonori
 - 3.4.2. Costruzione dello spazio sonoro
- 3.5. Il valore espressivo della luce
 - 3.5.1. Valore espressivo della luce
 - 3.5.2. Tecniche di illuminazione di base
- 3.6. Tecniche di base di un rodaggio telecamera singola
 - 3.6.1. Usi e tecniche di ripresa con telecamera singola
 - 3.6.2. Il sottogenere del *found footage*. Film di fiction e documentari
 - 3.6.3. Produzione televisiva a telecamera singola

- 3.7. Il montaggio
 - 3.7.1. Il montaggio come assemblaggio. La ricostruzione dello spazio-tempo
 - 3.7.2. Tecniche di assemblaggio non lineare
- 3.8. Post-produzione e color grading
 - 3.8.1. Post-produzione
 - 3.8.2. Concetto di montaggio verticale
 - 3.8.3. Color grading
- 3.9. I formati e il team di implementazione
 - 3.9.1. Formati multicamera
 - 3.9.2. Lo studio e il team
- 3.10. Chiavi, tecniche e routine delle riprese multicamera
 - 3.10.1. Tecniche multicamera
 - 3.10.2. Alcuni formati comuni

Modulo 4. Post-produzione digitale

- 4.1. L'archivio video digitale
 - 4.1.1. Introduzione
 - 4.1.2. Segnale digitale
 - 4.1.3. Concetti di base
 - 4.1.4. L'immagine digitale
- 4.2. La fotocamera e la videocamera: acquisizione di immagini
 - 4.2.1. Processo di ripresa tradizionale
 - 4.2.2. La fotocamera
- 4.3. La fotocamera e la videocamera II: acquisizione di immagini
 - 4.3.1. Funzionamento della telecamera
 - 4.3.2. Composizione digitale
- 4.4. Editing video: montaggio I
 - 4.4.1. Processi di finitura nel cinema
 - 4.4.2. Tipi di montaggio
- 4.5. Editing video: montaggio II
 - 4.5.1. Gli strumenti del montatore
 - 4.5.2. Il lavoro del montatore

- 4.6. Editing video: post-produzione
 - 4.6.1. Dall'editing lineare a quello non lineare
 - 4.6.2. Programmi di compositing digitale in post-produzione
- 4.7. Il suono. Registrazione e editing audio
 - 4.7.1. Qualità e concetti base
 - 4.7.2. Editing del suono
- 4.8. Tecnologie del set di televisione
 - 4.8.1. Televisione digitale
 - 4.8.2. Tecnologie di editing e post-produzione televisiva
- 4.9. Post-produzione per media interattivi
 - 4.9.1. L'opera multimediale interattiva
 - 4.9.2. Implementazione di un progetto ipermedia
- 4.10. Nuove tecnologie nella creazione audiovisiva
 - 4.10.1. Nuove tecnologie nella creazione audiovisiva
 - 4.10.2. La distribuzione nel nuovo mondo *multicast*

Modulo 5. Produzione audiovisiva

- 5.1. Produzione audiovisiva
 - 5.1.1. Concetti elementari
 - 5.1.2. L'industria audiovisiva
- 5.2. Squadre di produzione
 - 5.2.1. I professionisti
 - 5.2.2. Il produttore e la sceneggiatura
- 5.3. Il progetto audiovisivo
 - 5.3.1. Gestione dei progetti
 - 5.3.2. Valutazione del progetto
 - 5.3.3. Presentazione dei progetti
- 5.4. Modalità di produzione e finanziamento
 - 5.4.1. Finanziamento della produzione audiovisiva
 - 5.4.2. Modalità di produzione audiovisiva
 - 5.4.3. Risorse per il prefinanziamento

- 5.5. Il team di produzione e la suddivisione della sceneggiatura
 - 5.5.1. Squadre di produzione
 - 5.5.2. La ripartizione della sceneggiatura
- 5.6. Gli spazi per il rodaggio
 - 5.6.1. Le location
 - 5.6.2. Le decorazioni
- 5.7. Il casting e i contratti di ripresa
 - 5.7.1. Il reparto o *casting*
 - 5.7.2. I provini per il *casting*
- 5.8. Il piano di lavoro e il budget dell'opera audiovisiva
 - 5.8.1. Progetto di lavoro
 - 5.8.2. Il budget
- 5.9. Produzione di filmati o registrazioni
 - 5.9.1. Preparazione per le riprese
 - 5.9.2. Il casting e i mezzi di ripresa
- 5.10. Post-produzione e bilancio finale dell'opera audiovisiva
 - 5.10.1. Montaggio e post-produzione
 - 5.10.2. Saldo di chiusura e funzionamento

Modulo 6. Sceneggiatura nel cinema

- 6.1. Scrivere per lo schermo
 - 6.1.1. Introduzione
 - 6.1.2. Modelli e struttura della sceneggiatura
- 6.2. Narrare con le immagini
 - 6.2.1. La sceneggiatura come discorso narrativo
 - 6.2.2. La sceneggiatura come scrittura di passaggio
- 6.3. Lo sceneggiatore
 - 6.3.1. Dall'idea alla sceneggiatura
 - 6.3.2. Metodi di lavoro
- 6.4. L'unità minima del dramma
 - 6.4.1. Il conflitto
 - 6.4.2. La trama

- 6.5. I personaggi
 - 6.5.1. Tematiche
 - 6.5.2. Archi di trasformazione
 - 6.5.3. Personaggi secondari
- 6.6. La bibbia e i dialoghi
 - 6.6.1. La bibbia dei personaggi
 - 6.6.2. I dialoghi
- 6.7. Drammatizzazione I
 - 6.7.1. Strutture della sceneggiatura
 - 6.7.2. Primo atto
- 6.8. Drammatizzazione II
 - 6.8.1. Secondo atto
 - 6.8.2. Terzo atto
- 6.9. Drammatizzazione III
 - 6.9.1. Risorse narrative
 - 6.9.2. Scene e sequenze
- 6.10. Il processo di lavoro
 - 6.10.1. Il processo di scrittura della sceneggiatura di fiction
 - 6.10.2. Format di presentazione
 - 6.10.3. Riscrittura della sceneggiatura

Modulo 7. Gestione e promozione di prodotti audiovisivi

- 7.1. Distribuzione audiovisiva
 - 7.1.1. Introduzione
 - 7.1.2. Gli attori della distribuzione
 - 7.1.3. Prodotti di marketing
 - 7.1.4. I settori della distribuzione audiovisiva
 - 7.1.5. Distribuzione logistica internazionale
- 7.2. La società di distribuzione
 - 7.2.1. Le strutture organizzative
 - 7.2.2. La negoziazione del contratto di distribuzione
 - 7.2.3. Clienti internazionali

- 7.3. Finestre operative, contratti e vendite internazionali
 - 7.3.1. Finestre operative
 - 7.3.2. Contratti di distribuzione internazionale
 - 7.3.3. Vendite internazionali
- 7.4. Marketing cinematografico
 - 7.4.1. Marketing cinematografico
 - 7.4.2. La catena di valore della produzione cinematografica
 - 7.4.3. I mezzi pubblicitari al servizio della promozione
 - 7.4.4. Gli strumenti per il lancio
- 7.5. Ricerche di mercato nel cinema
 - 7.5.1. Introduzione
 - 7.5.2. Fase di pre-produzione
 - 7.5.3. Fase di post-produzione
 - 7.5.4. Fase di commercializzazione
- 7.6. Promozione cinematografica e social media
 - 7.6.1. Introduzione
 - 7.6.2. Promesse e limiti dei social media
 - 7.6.3. Obiettivi e loro misurazione
 - 7.6.4. Calendario di promozione e strategie
 - 7.6.5. Interpretare ciò che dicono le reti
- 7.7. Distribuzione audiovisiva su Internet I
 - 7.7.1. Il nuovo mondo della distribuzione audiovisiva
 - 7.7.2. Il processo di distribuzione su Internet
 - 7.7.3. Prodotti e possibilità nel nuovo scenario
 - 7.7.4. Nuove modalità di distribuzione
- 7.8. Distribuzione audiovisiva su Internet II
 - 7.8.1. Elementi chiave del nuovo scenario
 - 7.8.2. I pericoli di distribuzione su Internet
 - 7.8.3. Il Video on Demand (VOD) come nuova finestra di distribuzione

- 7.9. Nuovi spazi per la distribuzione
 - 7.9.1. Introduzione
 - 7.9.2. La rivoluzione di Netflix
- 7.10. Festival cinematografici
 - 7.10.1. Introduzione
 - 7.10.2. Il ruolo dei festival cinematografici nella distribuzione e l'esibizione

Modulo 8. Generi televisivi, formati e programmazione

- 8.1. Il genere in televisione
 - 8.1.1. Introduzione
 - 8.1.2. Generi televisivi
- 8.2. Il format in televisione
 - 8.2.1. Approccio al concetto di format
 - 8.2.2. I format televisivi
- 8.3. Fare televisione
 - 8.3.1. Il processo creativo nell'intrattenimento
 - 8.3.2. Il processo creativo nella fiction
- 8.4. Evoluzione dei format nell'attuale mercato internazionale I
 - 8.4.1. Consolidamento del format
 - 8.4.2. Il format del reality
 - 8.4.3. Le novità della Reality TV
 - 8.4.4. La televisione digitale terrestre e la crisi finanziaria
- 8.5. Evoluzione dei format nell'attuale mercato internazionale II
 - 8.5.1. I mercati emergenti
 - 8.5.2. Marchi globali
 - 8.5.3. La televisione si reinventa
 - 8.5.4. L'era della globalizzazione
- 8.6. Vendere il formato. Il *pitching*
 - 8.6.1. Vendita di un format televisivo
 - 8.6.2. Il *pitching*

- 8.7. Introduzione alla programmazione televisiva
 - 8.7.1. Il ruolo della programmazione
 - 8.7.1. Fattori che influenzano la programmazione
- 8.8. Modelli di programmazione televisiva
 - 8.8.1. Stati Uniti e Regno Unito
- 8.9. La pratica professionale della programmazione televisiva
 - 8.9.1. Il dipartimento di programmazione
 - 8.9.1. Programmazione televisiva
- 8.10. Lo studio del pubblico
 - 8.10.1. Ricerca sull'audience televisiva
 - 8.10.1. Concetti di audience e rating

Modulo 9. Pubblico audiovisivo

- 9.1. Il pubblico dei media audiovisivi
 - 9.1.1. Introduzione
 - 9.1.2. La costituzione dell'audience
- 9.2. Ricerche sull'audience: tradizioni I
 - 9.2.1. Teoria degli effetti
 - 9.2.2. Teoria degli usi e delle ricompense
 - 9.2.3. Studi culturali
- 9.3. Ricerche sull'audience: tradizioni II
 - 9.3.1. Studi sulla ricezione
 - 9.3.2. Il pubblico verso gli studi umanistici
- 9.4. I pubblici dal punto di vista economico
 - 9.4.1. Introduzione
 - 9.4.2. La misurazione dell'audience
- 9.5. Teorie della ricezione
 - 9.5.1. Introduzione alla teoria della ricezione
 - 9.5.2. Un approccio storico agli studi sulla ricezione
- 9.6. Il pubblico nel mondo digitale
 - 9.6.1. Ambiente Digitale
 - 9.6.2. Comunicazione e Cultura della convergenza
 - 9.6.3. La natura attiva dell'audience
 - 9.6.4. Interattività e partecipazione
 - 9.6.5. La misurazione dell'audience
 - 9.6.6. Audience segmentata
 - 9.6.7. L'autonomia dell'audience
- 9.7. Audience: le domande essenziali I
 - 9.7.1. Introduzione
 - 9.7.2. Chi sono?
 - 9.7.3. Perché guardano?
- 9.8. Audience: le domande essenziali II
 - 9.8.1. Cosa guardano?
 - 9.8.2. Come guardano?
 - 9.8.3. Con quale effetto?
- 9.9. Il modello di *engagement* I
 - 9.9.1. El *engagement* come meta-dimensione del comportamento del pubblico
 - 9.9.2. La complessa valutazione del *engagement*
- 9.10. Il modello di *engagement* II
 - 9.10.1. Introduzione. Le dimensioni del *engagement*
 - 9.10.2. L'*engagement* e le esperienze degli utenti
 - 9.10.3. L'*engagement* come risposta emozionale del pubblico
 - 9.10.4. L'*engagement* come risultato della cognizione umana
 - 9.10.5. Comportamenti osservabili del pubblico come espressione di *engagement*

Modulo 10. Sceneggiatura televisiva: programmi e fiction

- 10.1. Narrativa televisiva
 - 10.1.1. Concetti e limiti
 - 10.1.2. Codici e strutture
- 10.2. Categorie narrative in televisione
 - 10.2.1. L'enunciazione
 - 10.2.2. Personaggi
 - 10.2.3. Azioni e trasformazioni
 - 10.2.4. Lo spazio
 - 10.2.5. Il tempo
- 10.3. Generi e format televisivi
 - 10.3.1. Unità narrative
 - 10.3.2. Generi e format televisivi
- 10.4. Formati di fiction
 - 10.4.1. La fiction televisiva
 - 10.4.2. La sitcom
 - 10.4.3. Le serie drammatiche
 - 10.4.4. Le telenovelas
 - 10.4.5. Altri format
- 10.5. Sceneggiature di fiction in televisione
 - 10.5.1. Introduzione
 - 10.5.2. La tecnica
- 10.6. Il dramma in televisione
 - 10.6.1. Le serie drammatiche
 - 10.6.2. Le telenovelas
- 10.7. Le sitcom
 - 10.7.1. Introduzione
 - 10.7.2. La sitcom
- 10.8. Lo script dell'intrattenimento
 - 10.8.1. Lo script passo dopo passo
 - 10.8.2. Scrivere per raccontare





- 10.9. Sceneggiatura di intrattenimento
 - 10.9.1. Riunione di sceneggiatura
 - 10.9.2. Sceneggiatura tecnica
 - 10.9.3. Ripartizione della produzione
 - 10.9.4. La scaletta
- 10.10. Sceneggiatura di intrattenimento
 - 10.10.1. *Magazin*
 - 10.10.2. Programmi di umore
 - 10.10.3. *Talent Show*
 - 10.10.4. Documentari
 - 10.10.5. Altri format

“

Studia al tuo ritmo, grazie alla flessibilità di un programma che ti permette di combinare l'apprendimento con altre occupazioni in modo comodo e sicuro"

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



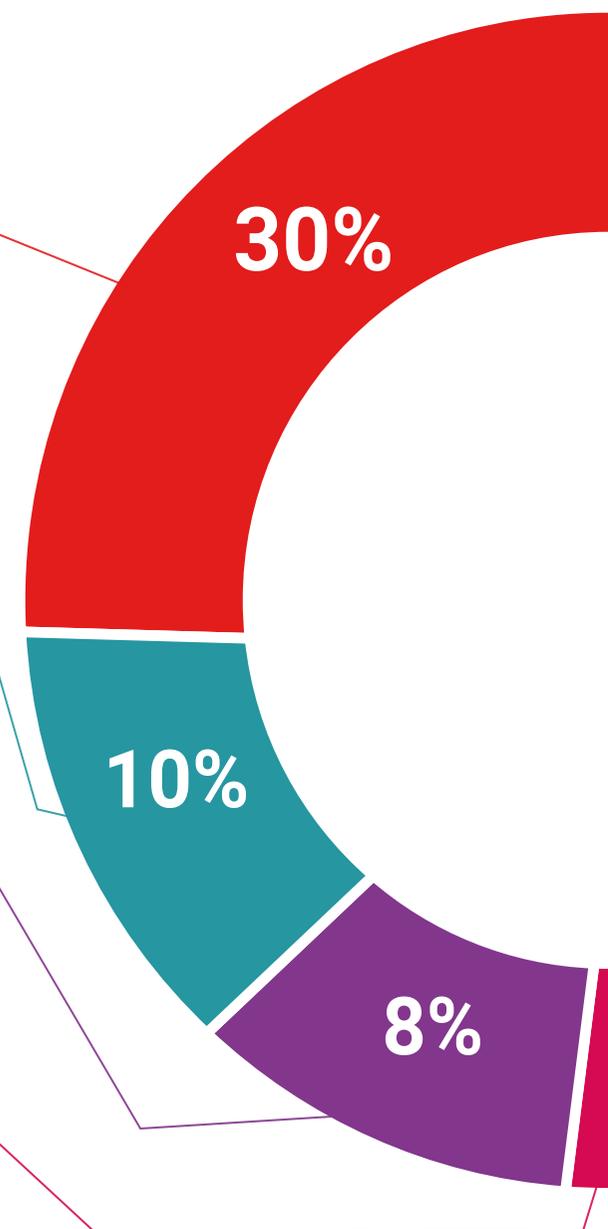
Pratiche di competenze e competenze

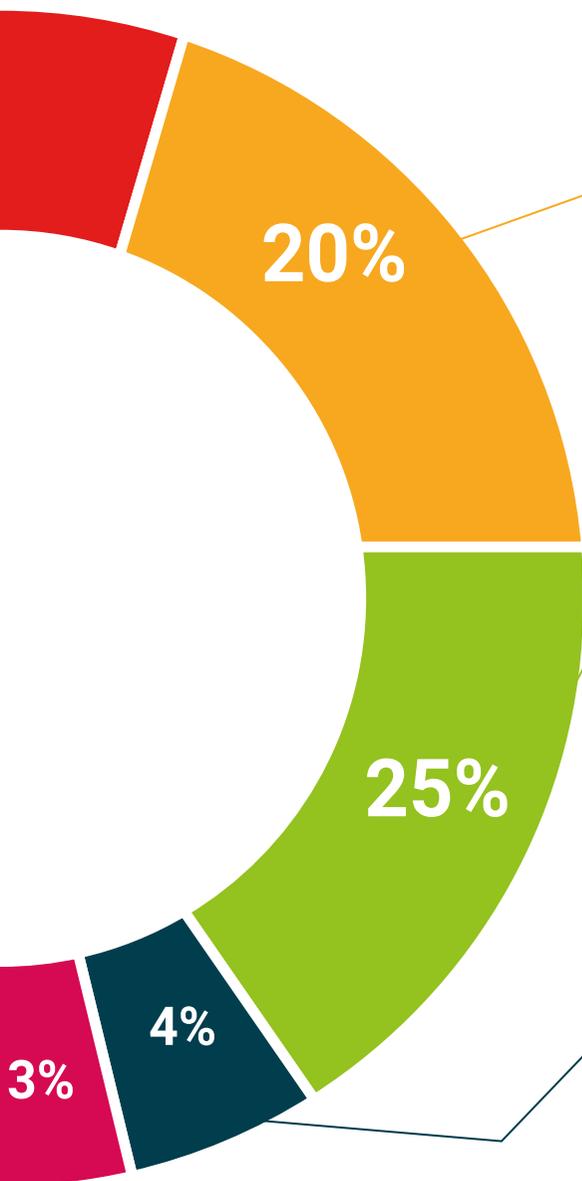
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Master Privato in Cinema e Televisione ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Completa con successo questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

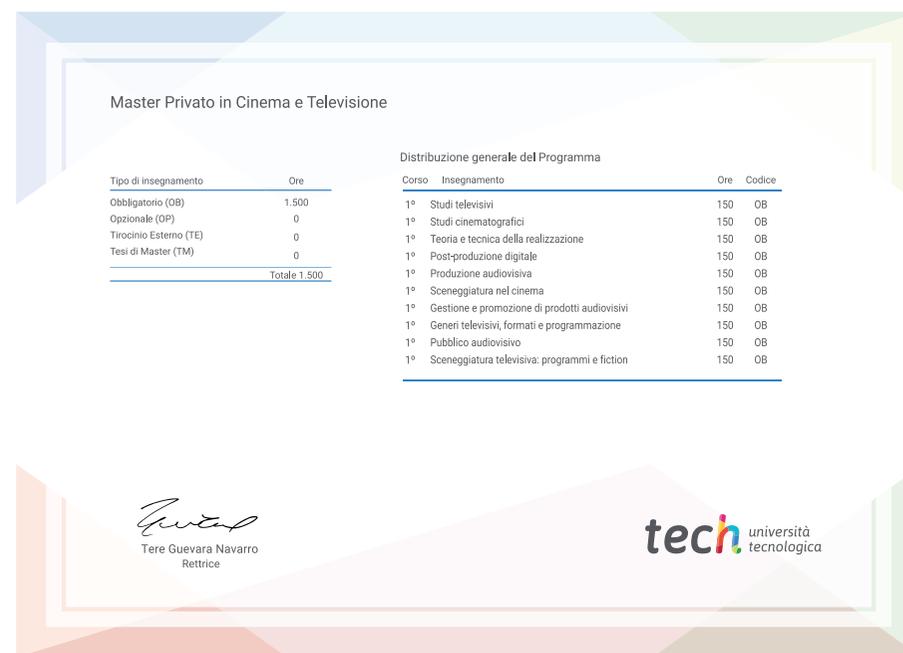
Questo **Master Privato in Cinema e Televisione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Cinema e Televisione**

N. Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato
Cinema e Televisione

Modalità: Online
Durata: 12 mesi
Titolo: TECH Università Tecnologica
Ore teoriche: 1.500

Master Privato

Cinema e Televisione

