

# Master Specialistico Fotogiornalismo



PRESS



**tech** università  
tecnologica

## Master Specialistico Fotogiornalismo

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/master-specialistico/master-specialistico-fotogiornalismo](http://www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/master-specialistico/master-specialistico-fotogiornalismo)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Competenze

---

*pag. 16*

04

Direzione del corso

---

*pag. 20*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 28*

06

Metodologia

---

*pag. 48*

07

Titolo

---

*pag. 56*

# 01

# Presentazione

L'immagine è di fondamentale importanza nel mondo di oggi. La televisione, internet, la pubblicità, i social network, tutti questi elementi essenziali nelle società contemporanee si basano sull'aspetto visivo. Il campo del giornalismo non è estraneo a questo fatto, e così, la stragrande maggioranza degli eventi più importanti degli ultimi 100 anni ha avuto per protagonista una fotografia. La fotografia ha quindi, oggi più che mai, un ruolo fondamentale nella comunicazione. Questo programma è stato progettato per riunire le conoscenze più avanzate e complete del fotogiornalismo, dagli aspetti tecnici della fotografia, ai concetti più creativi, fino alla divulgazione dei progetti fotografici.





“

*Questo programma ti permetterà di conoscere gli ultimi progressi della tecnica fotografica e la sua applicazione nel fotogiornalismo, e approfondire altri temi come l'editing con Photoshop o i diritti d'immagine"*

Le nuove strade aperte dalla digitalizzazione hanno portato a una rivoluzione nel mondo del giornalismo. Tuttavia, ci sono elementi più tradizionali che hanno ancora un grande peso in questa disciplina. La fotografia è stata una componente essenziale della comunicazione per decenni, e la sua importanza non ha smesso di crescere nel giornalismo contemporaneo. Tuttavia, il fotografo deve aspirare a adattarsi all'attuale contesto comunicativo, che richiede professionisti dotati di una grande quantità di strumenti per muoversi a loro agio nell'ambiente digitale.

Pertanto, questo Master Specialistico in Fotogiornalismo offre al fotografo l'opportunità di approfondire gli ultimi sviluppi in questo settore, prestando attenzione alla tecnica fotografica, all'editing e al post-editing con software come Photoshop, Bridge o Lightroom, ai diritti d'immagine e persino all'uso di droni per la fotografia aerea. Grazie a tutte queste conoscenze, il professionista sarà preparato ad affrontare le sfide presenti e future in questo campo.

Il tutto basato su una metodologia di insegnamento 100% online, grazie a cui gli studenti saranno in grado di combinare il loro lavoro con gli studi, in quanto si adatta alle loro circostanze personali. Inoltre, avranno a disposizione numerose risorse multimediali a cui accedere 24 ore su 24 da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet, accompagnati dal miglior personale docente, composto da specialisti nel campo del fotogiornalismo.

Questo **Master Specialistico in Fotogiornalismo** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Fotogiornalismo
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative in fotografia
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Potrai tenerti aggiornato sugli ultimi sviluppi della fotografia digitale grazie a una metodologia 100% online, appositamente pensata per consentire allo studente di combinare la sua vita professionale con gli studi"*

“

*Per mezzo di questo programma apprenderai i principi della documentazione fotografica, che oggi giorno costituisce una delle aree del fotogiornalismo in più rapida crescita”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del giornalismo e di società e università di prestigio, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. A tale fine, il professionista disporrà di un innovativo sistema di video interattivi creati da rinomati esperti.

*Un personale docente composto da professionisti della fotografia e del giornalismo ti accompagnerà durante tutta la durata del percorso di studi.*

*TECH ti darà accesso 24 ore su 24 a tutte le risorse didattiche del programma.*



# 02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Master Specialistico in Fotogiornalismo è quello di far conoscere al professionista gli ultimi progressi della fotografia applicata al giornalismo. Per raggiungere questo obiettivo, TECH ha riunito un personale docente di grande prestigio internazionale in questi campi al fine di sviluppare i contenuti più recenti nel settore, presentati in formato multimediale e accessibili in qualsiasi momento attraverso un dispositivo elettronico con una connessione a Internet.





“

*Questo Master Specialistico ti  
permetterà di raggiungere tutti  
i tuoi obiettivi professionali”*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Esaminare i diversi generi fotografici legati al giornalismo
- ◆ Analizzare l'importanza della fotografia nel giornalismo
- ◆ Studiare l'evoluzione della stampa fotografica dalla sua nascita
- ◆ Conoscere i fotografi e le opere più importanti della storia del fotogiornalismo
- ◆ Distinguere i generi e le specialità del fotogiornalismo
- ◆ Mettere in pratica le tecniche e le specificità di ciascuna di esse
- ◆ Stabilire le differenze tra fotogiornalismo di cronaca e di opinione
- ◆ Analizzare la figura e le funzioni del fotoreporter sportivo
- ◆ Stabilire una metodologia appropriata per lavorare in diversi eventi sportivi
- ◆ Dare il giusto valore al lavoro della fotografia sportiva nella storia recente
- ◆ Generare conoscenze specialistiche sull'importanza della fotografia nelle prime pagine dei media sportivi
- ◆ Esaminare il funzionamento di una macchina fotografica
- ◆ Sviluppare gli aspetti tecnici della fotografia
- ◆ Saper scegliere le impostazioni giuste per ogni situazione fotografica
- ◆ Approccio al concetto di fotografia perfetta
- ◆ Analizzare come creare la fotografia perfetta



- ◆ Esaminare casi reali e determinare il loro intento fotogiornalistico
- ◆ Realizzare l'allestimento, la messa a punto e lo smontaggio di uno studio fotografico
- ◆ Eseguire il processo di controllo dell'esposizione e lo scatto fotografico, valutando i risultati finali
- ◆ Esaminare i fondamenti dell'illuminazione e le tecniche di misurazione con apparecchiature di illuminazione continua e discontinua
- ◆ Stabilire una metodologia di lavoro per il fotografo nello studio fotografico
- ◆ Identificare tutti gli strumenti necessari per la creazione di uno studio fotografico
- ◆ Esaminare le caratteristiche della fotocamera di un dispositivo mobile
- ◆ Comporre un quadro di riferimento a cui ispirarsi e da cui apprendere
- ◆ Apprendere nozioni di editing e design
- ◆ Identificare le principali differenze con la fotocamera reflex
- ◆ Comprendere il contesto e i limiti dello sviluppo digitale nel fotogiornalismo
- ◆ Analizzare le basi e il funzionamento dei software di sviluppo immagini gratuiti e a pagamento
- ◆ Imparare a sviluppare e ritoccare le foto per applicazioni professionali
- ◆ Studiare le tecniche di sviluppo in uso costante nel fotogiornalismo di oggi
- ◆ Determinare l'importanza dell'impatto di Internet sul fotogiornalismo
- ◆ Analizzare come i media e i professionisti utilizzano il web
- ◆ Conoscere le diverse possibilità che il Web offre ai fotogiornalisti
- ◆ Chiarire il panorama del dibattito
- ◆ Analizzare i limiti legali
- ◆ Identificare le diverse questioni etiche
- ◆ Presentare i principali casi mediatici
- ◆ Padroneggiare la tecnica fotografica dal livello base a quello avanzato
- ◆ Creare concetti per mezzo di una struttura narrativa audiovisiva
- ◆ Imparare a utilizzare il processo di post-produzione a vantaggio del fotografo
- ◆ Costruire un portafoglio personale di qualità e ad alto impatto nel mercato
- ◆ Sviluppare il talento creativo e l'attitudine professionale
- ◆ Creazione di un portfolio professionale e di un branding individuale



## Obiettivi specifici

---

### Modulo 1. Storia del Fotogiornalismo

- ♦ Analizzare le esigenze del contesto storico del fotogiornalismo di oggi
- ♦ Presentare la figura di Francisco de Goya come precursore del fotogiornalismo
- ♦ Identificare le applicazioni informative che la fotografia può offrire
- ♦ Stabilire i limiti di veridicità della fotografia
- ♦ Delineare i confini tra le diverse angolazioni fotografiche e giornalistiche
- ♦ Esaminare il contesto storico in cui è nata la fotografia e il suo rapporto con la comparsa della stampa grafica
- ♦ Approccio all'importanza dello sviluppo tecnologico nella storia della fotografia e del fotogiornalismo
- ♦ Esaminare l'impatto della fotografia come mezzo di documentazione dalla sua comparsa fino agli inizi del XX secolo
- ♦ Analizzare il contesto storico del periodo tra le due guerre a livello giornalistico per comprendere la nascita del fotogiornalismo
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sul lavoro di alcuni dei più importanti fotoreporter della fine del XX secolo, prima dell'avvento della fotografia digitale
- ♦ Scoprire cosa è cambiato a livello di stampa con l'avvento dello sviluppo digitale e di Internet
- ♦ Evidenziare il ruolo di importanti fotografe nella storia
- ♦

### Modulo 2. Generi e specializzazioni del fotogiornalismo

- ♦ Stabilire i parametri tecnici che differenziano un genere da un altro
- ♦ Identificare, a partire dall'immagine, la varietà dei generi fotogiornalistici
- ♦ Esaminare le tecniche di editing che si applicano ai generi
- ♦ Proporre una metodologia per il fotogiornalismo, il ritratto fotogiornalistico e il saggio fotogiornalistico
- ♦ Identificare i criteri di specializzazione nel fotogiornalismo

### Modulo 3. Fotogiornalismo sportivo

- ♦ Analizzare le fotografie iconiche nel mondo dello sport
- ♦ Studiare i riferimenti storici e attuali del fotogiornalismo sportivo
- ♦ Riconoscere le peculiarità delle diverse discipline sportive
- ♦ Esplorare il linguaggio dello sport attraverso le immagini
- ♦ Riflettere sul trattamento della diversità nello sport attraverso l'uso delle immagini
- ♦ Determinare l'importanza dell'immagine nell'organizzazione dei Giochi Olimpici
- ♦ Studiare il ruolo della donna nello sport

### Modulo 4. Tecnica fotografica nel fotogiornalismo

- ♦ Esaminare le parti interne ed esterne di una fotocamera
- ♦ Saper fare un uso specializzato dei pulsanti e delle impostazioni della fotocamera
- ♦ Determinare il rapporto tra esposizione, velocità e ISO per ottenere fotografie tecnicamente corrette

- ♦ Analizzare come leggere l'istogramma e come utilizzarlo in situazioni reali
- ♦ Misurare la luce in qualsiasi situazione
- ♦ Usare correttamente le estensioni dell'immagine in base all'uso che se ne deve fare
- ♦ Analizzare gli accessori per fotocamere esistenti e la loro funzione pratica

### **Modulo 5. La foto perfetta nel fotogiornalismo**

- ♦ Esaminare quali aspetti e quali materiali sono necessari per creare la fotografia perfetta
- ♦ Analizzare i concetti di profondità di campo e messa a fuoco, la relazione tra i due e il loro utilizzo per creare la fotografia perfetta
- ♦ Riconoscere le regole della composizione per applicarle in situazioni reali
- ♦ Usare la luce per migliorare la fotografia
- ♦ Distinguere tra contrasto, peso visivo ed equilibrio in fotografia e utilizzare questi concetti in situazioni reali
- ♦ Approccio al simbolismo delle immagini e come usarlo nella prospettiva per trasmettere idee

### **Modulo 6. Fotografia in studio nel Fotogiornalismo**

- ♦ Identificare tutti gli strumenti necessari per la costruzione di uno studio fotografico
- ♦ Riconoscere le tecniche di illuminazione necessarie per ogni progetto fotografico
- ♦ Identificare gli elementi coinvolti nel processo di ripresa fotografica, valutando la loro idoneità per l'esecuzione del progetto
- ♦ Realizzare un ritratto, un servizio di moda, uno still life e un progetto pubblicitario

### **Modulo 7. Fotogiornalismo mobile**

- ♦ Generare conoscenze specialistiche sull'uso delle applicazioni mobili di editing
- ♦ Ideare un reportage solo per dispositivi mobili
- ♦ Determinare quali oggetti di scena aiutano alla ripresa delle immagini
- ♦ Stabilire le indicazioni più rilevanti per migliorare la fotografia
- ♦ Esaminare l'uso della fotocamera di un dispositivo duale
- ♦ Innovare la presentazione delle immagini con applicazioni di design
- ♦ Ispirare il lavoro finale in altri progetti
- ♦ Riconoscere in quali situazioni è più efficace utilizzare la fotocamera del cellulare

### **Modulo 8. Fotoritocco nel fotogiornalismo**

- ♦ Approfondire la conoscenza dei limiti del ritocco e dello sviluppo
- ♦ Analisi di *Adobe Bridge* come software di organizzazione dei file
- ♦ Introduzione ai principali concetti di *Adobe Photoshop*
- ♦ Saper usare lo sviluppo e il ritocco con *Adobe Photoshop* per la realizzazione di composizioni o layout a scopi editoriali
- ♦ Esaminare *Adobe Lightroom* e il suo funzionamento
- ♦ Sviluppo professionale delle immagini con *Adobe Lightroom*
- ♦ Porre le basi dell'uso di *Capture One* come software per sviluppatori
- ♦ Sviluppo professionale delle immagini con *Capture One*
- ♦ Stabilire le principali risorse gratuite per lo sviluppo fotografico

### Modulo 9. Social media e verifica nel Fotogiornalismo

- ♦ Esaminare il modo in cui l'immagine ha trovato spazio nel web
- ♦ Determinare l'importanza del fotogiornalismo fatto dai cittadini nel panorama giornalistico odierno
- ♦ Analizzare l'uso delle immagini da parte dei media nazionali e internazionali nelle loro strategie sui social media
- ♦ Stabilire i vantaggi e gli svantaggi della pubblicazione di immagini su reti sociali generaliste
- ♦ Approfondire i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo di reti specifiche per le immagini
- ♦ Approccio alle modalità di pubblicazione, distribuzione e commercializzazione delle fotografie
- ♦ Comprendere l'uso delle immagini nelle *Fake News*

### Modulo 10. Diritti di immagine in Fotogiornalismo

- ♦ Generare conoscenze specialistiche sulla protezione delle fotografie
- ♦ Analizzare il trattamento dei minori
- ♦ Valutare la rappresentazione delle minoranze
- ♦ Distinguere tra manipolazione e intenzionalità e i diversi tipi di manipolazione
- ♦ Chiarire nuovi percorsi di rappresentazione visiva
- ♦ Riconoscere la differenza tra l'interesse pubblico e l'interesse del pubblico e come si applica all'immagine (morbo)

### Modulo 11. L'influenza dell'arte sulla fotografia di oggi

- ♦ Esplorare l'evoluzione della tecnica lungo la storia
- ♦ Scoprire le connessioni tra fotografia e arte
- ♦ Integrare le nuove competenze digitali nella fotografia
- ♦ Creare icone fotografiche di grande impatto e valore nel settore
- ♦ Analizzare l'evoluzione storica dell'arte della fotografia

### Modulo 12. Tecniche di creatività

- ♦ Conoscere e saper applicare le tecniche di creatività nel processo di creazione fotografica
- ♦ Trovare fonti di ispirazione
- ♦ Riconoscere il valore comunicativo e artistico del documento fotografico
- ♦ Imparare a creare ambientazioni e atmosfere peculiari per le nostre creazioni fotografiche
- ♦ Identificare le opportunità creative in ambienti diversi

### Modulo 13. Editing avanzato con Photoshop

- ♦ Competenza nelle tecniche di editing di immagini digitali con questo software

### Modulo 14. Comunicazione audiovisiva nell'ambiente digitale

- ♦ Comunicare efficacemente per mezzo dell'immagine
- ♦ Identificare le principali linee di comunicazione del progetto fotografico
- ♦ Esaminare il modo in cui si interpretano i messaggi
- ♦ Integrare i canali della fotografia di oggi
- ♦ Fare proprio il decalogo del buon fotografo



### **Modulo 15. Documentazione fotografica**

- ◆ Acquisire una visione globale della documentazione fotografica
- ◆ Conoscere i processi documentali per la conservazione della foto come documento
- ◆ Ricerca nelle principali banche dati di immagini nell'ambiente digitale
- ◆ Comprendere la foto come dato: i metadati in un contesto *smart* per la ricerca e la catalogazione
- ◆ Conoscere i diritti d'autore nel campo della proprietà intellettuale
- ◆ Utilizzare o conoscere le gallerie di immagini e i contenuti grafici legati ad attività culturali, giornalistiche o professionali

### **Modulo 16. Post-produzione della fotografia digitale**

- ◆ Scoprire qual è lo strumento principale del fotografo
- ◆ Conoscere e utilizzare gli strumenti tecnici digitali per il montaggio e la post-produzione
- ◆ Conoscere e utilizzare le diverse piattaforme per creare un portfolio
- ◆ Apprendere le basi teoriche dell'editing, il set-up e le linee guida per la fotografia aziendale
- ◆ Conoscere gli attuali strumenti e tecniche di ritocco digitale

### **Modulo 17. L'uso dei droni per la fotografia**

- ◆ Conoscere gli aspetti fondamentali della legalità e della sicurezza dei droni
- ◆ Imparare a pianificare un volo dei droni
- ◆ Imparare le differenze tra la fotografia tradizionale vs. Fotografia con droni
- ◆ Introduzione alla registrazione video con il drone
- ◆ Sapere come diventare fotografo professionista di droni

# 03

## Competenze

Grazie a questo Master Specialistico il professionista potrà migliorare, aggiornare e acquisire competenze nel campo della fotografia applicata al giornalismo. Questo programma ti fornirà conoscenze e competenze specifiche per diventare un esperto nella composizione e nell'editing fotografico, nella tecnica della fotografia e nei suoi molteplici usi attuali, soprattutto nei social network e nell'ambiente digitale.





“

*Migliora le tue capacità di fotografo grazie a questo Master Specialistico che ti fornirà tutte le competenze necessarie per diventare un professionista richiesto dalle migliori aziende giornalistiche"*



## Competenze generali

---

- ◆ Conoscere e applicare le tecnologie e i sistemi per il trattamento, l'elaborazione e la trasmissione di informazioni sotto forma di immagini
- ◆ Creare e diffondere creazioni o fiction mediante la fotografia
- ◆ Conoscere la storia della fotografia
- ◆ Riconoscere i riferimenti giornalistici nella fotografia
- ◆ Ideare, pianificare ed eseguire i progetti di informazione o comunicazione visiva
- ◆ Approfondire l'elaborazione dell'immagine fotografica adattandola ai nuovi contesti sociali, culturali, economici e tecnologici
- ◆ Conoscere le caratteristiche peculiari del fotogiornalismo sportivo
- ◆ Messa in atto di una comunicazione efficace del lavoro per mezzo di canali di diffusione appropriati
- ◆ Salvaguardia dei diritti di autore
- ◆ Flessibilità per adattarsi a nuovi formati audiovisivi

“

*Diventerai uno dei fotogiornalisti  
più apprezzati nel tuo ambito  
professionale”*





## Competenze specifiche

---

- ◆ Distinguere i suoi componenti e accessori
- ◆ Elaborare e sviluppare le immagini acquisite utilizzando i programmi professionali più diffusi
- ◆ Allestire uno studio fotografico
- ◆ Conoscere gli strumenti necessari al suo funzionamento
- ◆ Diventare esperti di fotogiornalismo mobile conoscendo i dispositivi e le applicazioni più recenti
- ◆ Sapere come condividere il lavoro e farlo arrivare a un pubblico più vasto possibile
- ◆ Avere capacità di verifica che consentano di lavorare come editor di immagini
- ◆ Conoscere le normative applicabili in questo settore
- ◆ Conoscere le nozioni etiche e morali necessarie nel fotogiornalismo
- ◆ Conoscere la storia dell'arte da una prospettiva utile per le prestazioni del fotografo digitale
- ◆ Realizzare progetti e lavori di creazione fotografica così come creare risorse per essere in grado di proiettare il proprio lavoro personale
- ◆ Approfondire le competenze nel processo creativo, con particolare attenzione al pensiero, alla creatività e alla riflessione, all'uso di tecniche e alla conoscenza dei possibili ambienti e generi
- ◆ Saper usare gli strumenti di editing e ritocco inclusi in *Photoshop*
- ◆ Trasmettere efficacemente per mezzo dell'immagine, tenendo conto dei diversi aspetti della comunicazione, della percezione o della persuasione fotografica
- ◆ Conoscere le applicazioni pratiche della comunicazione visiva *offline* e le applicazioni digitali della fotografia, la professionalità, i limiti e le licenze della professione
- ◆ Saper utilizzare l'archivio fotografico quando lo richiede un progetto
- ◆ Analizzare le principali fonti fotografiche, il ruolo del fotografo come analista documentarista e le sfide che la società digitale pone alla fotografia professionale
- ◆ Essere consapevoli di tutte le questioni relative alla tutela del diritto d'autore e all'uso della fotografia su Internet
- ◆ Applicare gli attuali processi e tecniche di post-produzione digitale
- ◆ Gestire in modo appropriato i principali strumenti di pubblicazione sui social media
- ◆ Sviluppare l'espressività narrativa di un progetto, nonché il modo di avviarlo
- ◆ Saper realizzare un portfolio fotografico
- ◆ Padroneggiare le basi per lavorare in sicurezza con un *drone*
- ◆ Conoscere i diversi tipi di droni e le loro particolarità
- ◆ Saper distinguere tra location buone e cattive
- ◆ Trovare le migliori inquadrature
- ◆ Acquisire conoscenze sulla registrazione video con il drone

# 04

## Direzione del corso

Spinto dal desiderio di offrire al professionista la migliore esperienza di apprendimento, TECH ha riunito per questo Master Specialistico il miglior personale docente, composto da specialisti in attivo e di grande reputazione nel campo del fotogiornalismo. Questi esperti guideranno gli studenti lungo l'intero processo di apprendimento, assicurandosi che acquisiscano tutti gli strumenti necessari per avere successo nell'eccitante mondo della fotografia giornalistica.





“

*I migliori specialisti di fotogiornalismo  
ti guideranno lungo l'intero processo di  
apprendimento"*

## Direttore ospite internazionale

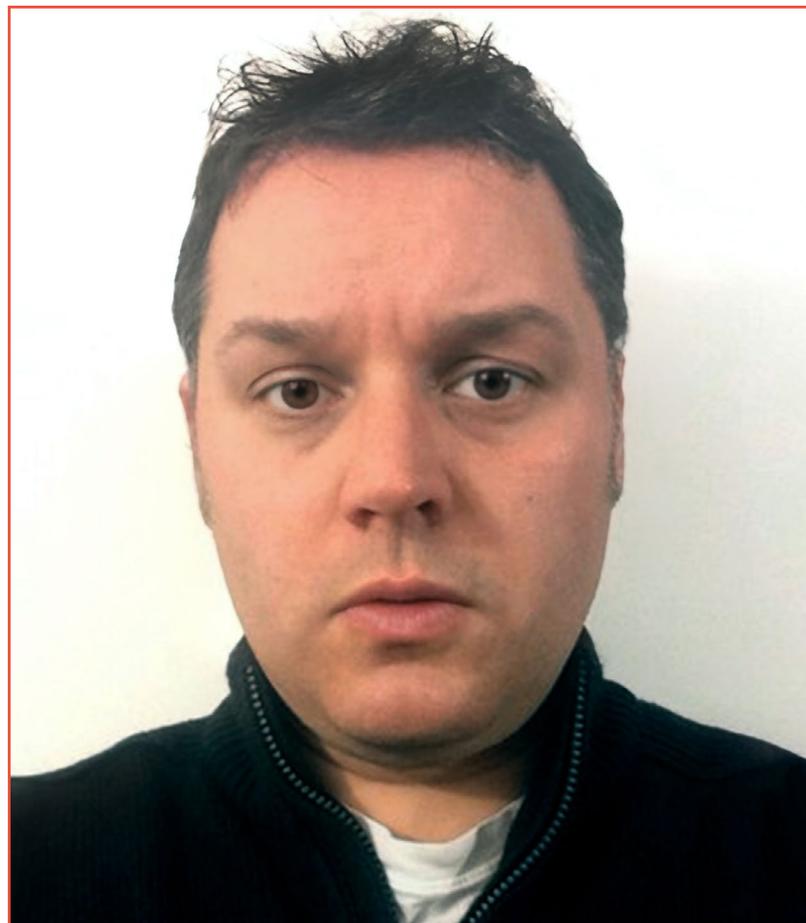
James Coupe è un artista di fama internazionale il cui lavoro approfondisce i temi della **visibilità, del lavoro e del Capitalismo di sorveglianza**. Lavora in un'ampia gamma di media, tra cui Fotografia, Video, Scultura, Installazione e Media Digitali.

Le opere recenti includono sistemi di sorveglianza pubblica in tempo reale, installazioni interattive deepfake e collaborazioni con i micro-lavoratori di Amazon Mechanical Turk. Allo stesso tempo, riflettendo sull'**impatto dei Big Data, del lavoro immateriale e dell'IA**, i suoi lavori esplorano le ricerche, le interrogazioni, l'automazione, i sistemi di classificazione, l'uso di narrazioni algoritmiche, il plusvalore e gli affetti umani. La sua ricerca continua all'intersezione tra arte, tecnologia, diritti umani, etica e privacy lo posiziona come un vero visionario e un **leader nel campo del pensiero critico-creativo globale**.

James Coupe è Professore di Arte e Media Sperimentali e Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art. Prima di assumere questa posizione, è stato professore presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali (DXARTS) dell'Università di Washington a Seattle per quasi due decenni. Durante questo periodo, ha contribuito a far sì che il programma di dottorato basato sulla pratica presso il DXARTS diventasse uno dei programmi di dottorato leader a livello mondiale nel campo dell'Arte Digitale.

Il suo progetto 2020, "Warriors", è stato **una pietra miliare nell'uso della tecnologia deepfake in uno spazio artistico mainstream**. Al di là dell'infrastruttura tecnica e dei modelli di apprendimento automatico che utilizza per realizzare i **suoi lavori, i suoi interessi nei media sintetici trascendono i confini disciplinari**: l'etica e le migliori pratiche per trattare e rilevare i media falsi, l'esplorazione artistica dei media ingannevoli, alterati e para-fantascientifici e le opportunità emergenti nella cinematografia, nel cinema algoritmico e nella narrativa.

Il suo lavoro, **sia individuale che in gruppo**, è stato esposto in gallerie rinomate come il Centro Internazionale di Fotografia di New York, il Kunstraum Kreuzberg di Berlino, FACT Liverpool, Ars Electronica e il Festival Internazionale del Cinema di Toronto. Inoltre, ha ricevuto **numerosi premi e riconoscimenti**, tra cui quelli di Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



## Dott. Coupe, James

---

- Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art
- Ex docente presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali dell'Università di Washington
- Autore di una dozzina di mostre personali e partecipante a venti mostre collettive
- Dottorato in Arte Digitale e Media Sperimentali presso l'Università di Washington - MFA in Tecnologia Creativa presso l'Università di Salford a Manchester (Regno Unito)
- Master in Belle Arti (Scultura) presso l'Università di Edimburgo (Regno Unito)

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott. Sedano, Jon**

- ♦ Corrispondente multimediale di Diario SUR
- ♦ Direttore del media specializzato La Casa de EL
- ♦ Docente di fotogiornalismo all'Università di Malaga
- ♦ Laurea in Giornalismo
- ♦ Master in Ricerca e nuovi pubblici
- ♦ Scuola autunnale di dottorato in comunicazione presso l'Università di Malaga
- ♦ Scuola estiva di dottorato presso l'Università di Alicante
- ♦ Scuola estiva di dottorato presso l'Università di Navarra



### **Dott.ssa García Barriga, María**

- ♦ Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- ♦ RTVE e Telemadrid
- ♦ Laurea in Scienze della Comunicazione- UCM
- ♦ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- ♦ MBA- ISEM Fashion Business School

## Personale docente

### Dott.ssa Blanco, Sonia

- ◆ Professoressa associata presso il Dipartimento di Comunicazione Audiovisiva e Pubblicità dell'Università di Malaga
- ◆ Collaboratrice di media tradizionali, radio e televisione (Hoy en Día su Canal Sur, Llegó la hora su 101 TV e Málaga a Examen su Canal Málaga)
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga
- ◆ Dottoressa in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università di Malaga
- ◆ Ha tenuto lezioni e conferenze come docente ospite presso varie università, come l'University College Dublin (UCD, Dublino, Irlanda), la Konkuk University (Seoul, Corea del Sud), l'Università Monteávila (Caracas, Venezuela) e l'Università di Antioquia (Medellín, Colombia), oltre a vari corsi di formazione sulle competenze digitali per aziende giornalistiche di alto livello come la Cadena Capriles di Caracas, Venezuela.

### Dott. Cano Galindo, Juan

- ◆ Docente supplente temporaneo presso il Dipartimento di Giornalismo dell'Università di Malaga per le materie Tecniche del messaggio giornalistico e Tecniche del messaggio radiotelevisivo
- ◆ Docente associato presso la Scuola di Studi Universitari EADE-Malaga delle materie Scrittura giornalistica II e Laboratorio sulla Stampa
- ◆ Collaboratore di En Casa de Herrero su es.Radio
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga
- ◆ Dottorato in Giornalismo presso l'Università di Malaga
- ◆ Corso Universitario in Pedagogia presso l'Università di Almería

### Dott.ssa Duque Serrano, Blanca

- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga
- ◆ Master in Ricerca sui media, il pubblico e le pratiche professionali in Europa presso l'Università di Malaga
- ◆ Linee di ricerca: Insegnamento del fotogiornalismo in Spagna, etica del fotogiornalismo, verifica del fotogiornalismo
- ◆ Disinformazione fotogiornalistica durante la pandemia di Covid-19 al 12° Congresso Internazionale sul Cybergiornalismo (Università dei Paesi Baschi)
- ◆ Tirocinante presso il Dipartimento di Qualità dell'Università di Malaga
- ◆ Tirocinante presso il Dipartimento di Giornalismo dell'Università di Malaga

### Dott. González, Rafael

- ◆ Fotografia all'aperto nella Scuola di Apertura (Malaga)
- ◆ Fotografia analogica nella Scuola di Apertura (Malaga)
- ◆ Corsi di fotografia a titolo personale Esperienza professionale
- ◆ Laurea in Storia presso l'Università di Malaga
- ◆ Master in Educazione e Formazione accademica
- ◆ Vari workshop con José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez, Jesús Gabaldón. Esperienza docente
- ◆ Docente di geografia e storia in vari centri della Junta de Andalucía
- ◆ Collaborazione con ONG su progetti fotografici in Marocco

### **Dott.ssa Guerrero García, Virginia**

- ♦ Docente tecnico di qualifica professionale specializzata in "Tecniche e procedure dell'immagine e del suono" Docente specializzata nel corso di livello superiore in Animazione 3D, Giochi e Ambienti interattivi, nel modulo professionale: Colore, illuminazione e finiture 2D e 3D
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università di Malaga
- ♦ Master Universitario di Ricerca in Comunicazione giornalistica presso l'Università di Malaga
- ♦ Tecnico superiore in Imaging presso l'IES Jesús Marín de Málaga
- ♦ Membro di ECREA (European Communication Research and Education Association), IAMCR (International Association for Media and Communication Research), AE-IC (Associazione spagnola per la ricerca sulla comunicazione)

### **Dott.ssa Melendo, Eva**

- ♦ Fotoreporter presso il Diario Sur Málaga per le sezioni locale, cultura, eventi e università, tra le altre.
- ♦ Lavoro di ricerca storica e scrittura freelance
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga
- ♦ Diploma nel workshop di giornalismo ambientale dell'Associazione dei giornalisti ambientali (APIA).
- ♦ Diploma del corso di giornalismo sul Medio Oriente di Isabel Pérez
- ♦ Membro dell'Assemblea delle giornaliste di Malaga Esperienza professionale

### **Dott. Puertas Graell, David**

- ♦ Professionista del Community Manager
- ♦ Membro di Digilab: Media, Strategy and Regulation (URL), riconosciuto come gruppo di ricerca consolidato dalla Generalitat de Catalunya
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga
- ♦ Master in Ricerca sulla Comunicazione Giornalistica, Università di Malaga
- ♦ Dottorando e assegnista di ricerca presso la Facoltà di Comunicazione e Relazioni Internazionali Blanquerna - Università Ramon Llull
- ♦ Soggiorno dottorale presso l'Università di Aarhus (Danimarca)

### **Dott.ssa Rodríguez Flomenboim, Florencia**

- ♦ Creativa scenica di diverse opere teatrali, concentrandosi sul simbolismo dell'immagine
- ♦ Consulenza d'immagine, gestione di showroom e realizzazione di *concept stores*, *coolhunting*, fashion producer e redattrice in diversi editoriali, agenzie e marchi
- ♦ Laurea in Arti Sceniche presso l'ESAD di Murcia
- ♦ Diploma in Relazioni internazionali marketing presso l'ITC Sraffa di Milano
- ♦ Master in Produzione di Moda e Editoriale e Design di Moda - Scuola Americana Moderna di Design di Buenos Aires

### **Dott.ssa Martín Zapata, Lucía**

- ◆ Docente di Storia della Fotografia, Fotografia Street Style e Fotografia di base - EFTI, MadPhoto, Lens School, Università di Burgos
- ◆ Direttrice di studio fotografico
- ◆ Fotografa - Exberliner, Sugarhigh
- ◆ Fotografa - Festival Cíclope, Luna Land
- ◆ Fotografa - Settimana della moda NYC (per Vanity)
- ◆ Fotografa - Desigual
- ◆ Fotografa - Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ◆ Docente- Istituto Europeo di Design di Madrid
- ◆ Master professionale di fotografia - Escuela Internacional de Fotografía
- ◆ Master in fotografia analogica/artistica - Scuola ARCO di Lisbona

### **Dott.ssa Alarcón, Patricia**

- ◆ Fondatrice del programma Málaga se cuida Cope Málaga
- ◆ Collaboratrice del supplemento Salute del quotidiano La Razón
- ◆ Project Manager Centro fiere e congressi di Malaga
- ◆ Responsabile della comunicazione - Gruppo Quironsalud a Malaga
- ◆ Collaboratrice. Gruppo Planeta
- ◆ Membro del team di News Service - Catena Cope
- ◆ Laurea in Scienze umanistiche Università Internazionale de La Rioja
- ◆ Laurea in Giornalismo. Università di Malaga
- ◆ Dottoranda in Scienze umanistiche e società digitale - Universidad Internacional de La Rioja
- ◆ Master di formazione degli insegnanti

### **Dott.ssa Forte López, Paula**

- ◆ Editor. Catena Ser Elche
- ◆ Ideatrice di campagne e riprese per Mustang, Maria Mare, Sixty, Pikolinos, Martinelli, Hawkers e altri
- ◆ Responsabile della fotografia aziendale e dell'e-commerce - Unisa, Wonders, John Josef
- ◆ 10 anni come freelance in diversi settori come la fotografia di cibo, la street art, lo street style, la fotografia d'interni, eventi, ecc.
- ◆ Qualifica in Audiovisual Imaging per tecnici di ripresa e direttori della fotografia
- ◆ Fotografia artistica. EASDO
- ◆ Ciclo di formazione di livello superiore (comunicazione, immagine e suono). Città della Luce
- ◆ Dott. Nuevo Duque, Daniel
- ◆ Fondatore di Operadrone
- ◆ 10 anni di esperienza come fotografo e operatore di ripresa

# 05

## Struttura e contenuti

I contenuti di questo Master Specialistico in Fotogiornalismo sono stati preparati da esperti di fama internazionale in questo campo della fotografia. Oltre ad aver strutturato il percorso di studi in 17 moduli specialistici, hanno avuto la responsabilità di incorporare i contenuti più recenti in questo settore, in modo che lo studente, al termine del programma, abbia acquisito le conoscenze più avanzate per poter crescere nella sua carriera professionale.



“

*Imparerai tutto ciò che ti serve per diventare un grande fotogiornalista grazie a questo programma, strutturato in 17 moduli specialistici, che è stato progettato da fotografi e giornalisti di fama internazionale”*

## Modulo 1. Storia del Fotogiornalismo

- 1.1. Precedenti del fotogiornalismo
  - 1.1.1. Giornalisti, reporter, fotografi, autori, ecc.
  - 1.1.2. I primi giornalisti da Erodoto di Alicarnasso in poi
  - 1.1.3. Informare su eventi importanti
  - 1.1.4. La nascita della stampa grafica
  - 1.1.5. Francisco de Goya, precursore del fotogiornalismo
- 1.2. La fotografia come strumento giornalistico
  - 1.2.1. La fotografia, un mezzo oggettivo?
  - 1.2.2. Le immagini come fonti di informazione
  - 1.2.3. La fotografia tra manipolazione e propaganda
  - 1.2.4. Funzioni della fotografia nel giornalismo
  - 1.2.5. Il fenomeno dei paparazzi
  - 1.2.6. Dai saggi fotografici alla fotografia d'autore come frontiere
  - 1.2.7. Interpretazione dell'immagine giornalistica
- 1.3. La nascita della fotografia
  - 1.3.1. Il contesto storico della rivoluzione industriale
  - 1.3.2. Gli eliografi di Nicéphore Niépce
  - 1.3.3. La diffusione del dagherrotipo
  - 1.3.4. Moltiplicazione delle immagini con Fox Talbot
- 1.4. L'influenza degli sviluppi tecnologici sul fotogiornalismo
  - 1.4.1. Dal dagherrotipo alle bobine di pellicola
  - 1.4.2. L'evoluzione delle fotocamere fino all'era digitale
  - 1.4.3. Evoluzione dei mezzi di riproduzione e diffusione fino a Internet
- 1.5. I primi fotografi: documentaristi e fotoreporter
  - 1.5.1. I primi anni della fotografia documentaria
  - 1.5.2. I primi fotografi in guerra
  - 1.5.3. Fotografi alla ricerca della "Fotonotizia"
- 1.6. L'ascesa del fotogiornalismo nel periodo interbellico
  - 1.6.1. Il mondo in conflitto: comunismo contro fascismo
  - 1.6.2. La nascita del fotogiornalismo in Germania
  - 1.6.3. La costruzione di Robert Capa
- 1.7. Il fotogiornalismo nella seconda metà del XX secolo
  - 1.7.1. La creazione di grandi agenzie e riviste. *Magnum e Life*
  - 1.7.2. La figura di Enrique Meneses, il "Capa" spagnolo.
  - 1.7.3. James Nachtwey e i fotoreporter col rullino
- 1.8. La fotografia nella stampa digitale di oggi
  - 1.8.1. Il bisogno di immediatezza
  - 1.8.2. Dalle reflex alla fotografia mobile
  - 1.8.3. Telefoni cellulari e social network
  - 1.8.4. Saggio fotografico e reportage fotografico nell'attualità
  - 1.8.5. Agenzie e cooperative fotografiche
  - 1.8.6. Premi attuali di fotogiornalismo
- 1.9. Il ruolo delle donne nella storia del fotogiornalismo
  - 1.9.1. Gerda Taro, la figura dietro Robert Capa
  - 1.9.2. Dorothea Lange
  - 1.9.3. Margaret *Burke-White*
  - 1.9.4. Lee Miller
  - 1.9.5. Berenice Abbott
  - 1.9.6. Diana Arbus
  - 1.9.7. Lisette Model
  - 1.9.8. Joana Biarnés
  - 1.9.9. Cristina García Rodero
  - 1.9.10. Altre fotoreporter della storia



## Modulo 2. Generi e specializzazioni del fotogiornalismo

- 2.1. Fotonotizia
  - 2.1.1. L'emergere del genere della fotonotizia
  - 2.1.2. Evoluzione della fotonotizia
  - 2.1.3. L'importanza dell'immagine
  - 2.1.4. Il testo nella fotonotizia
  - 2.1.5. Differenze tra la fotonotizia e la foto che fa notizia: la foto informativa
- 2.2. Fotoreportage corto
  - 2.2.1. Storia del fotoreportage: da Jacob Ribbs a Cartier-Bresson Esempi
  - 2.2.2. Caratteristiche
  - 2.2.3. Le 5 W del fotoreportage
  - 2.2.4. Metodologia
- 2.3. Fotoreportage di approfondimento
  - 2.3.1. Le origini del fotogiornalismo di approfondimento
  - 2.3.2. Caratteristiche
  - 2.3.3. Ricerca preliminare
  - 2.3.4. Metodologia
- 2.4. Saggio fotogiornalistico
  - 2.4.1. Il saggio come forma di espressione giornalistica
  - 2.4.2. L'importanza dell'autore e del punto di vista nel saggio
  - 2.4.3. L'iconografia nel saggio La visione d'insieme
- 2.5. Ritratto fotogiornalistico
  - 2.5.1. L'intervista nel fotogiornalismo
  - 2.5.2. L'importanza del dettaglio
  - 2.5.3. La foto-stampata
  - 2.5.4. La foto da rassegna
- 2.6. Risorse di immagini
  - 2.6.1. L'importanza delle risorse di immagini
  - 2.6.2. Il lavoro di documentazione L'archivio fotografico
  - 2.6.3. L'immagine come risorsa nel layout

- 2.7. Fotogiornalismo di eventi
    - 2.7.1. Evoluzione della fotografia nel giornalismo di eventi
    - 2.7.2. L'immediatezza nel giornalismo di eventi
    - 2.7.3. Il valore del testimonial rispetto alla qualità dell'immagine
    - 2.7.4. Editing fotografico negli eventi
    - 2.7.5. Considerazioni etiche
  - 2.8. Fotogiornalismo di guerra
    - 2.8.1. Storia ed evoluzione
    - 2.8.2. Esponenti del fotogiornalismo di guerra Da Gervasio Sánchez a Linsey Addario
    - 2.8.3. Ricerca preliminare
    - 2.8.4. Pericoli del fotogiornalismo di guerra
    - 2.8.5. Immagini di minori nel fotogiornalismo di guerra
  - 2.9. Fotogiornalismo ambientale
    - 2.9.1. L'ambiente come fulcro narrativo
    - 2.9.2. L'estetica dell'immagine
    - 2.9.3. La fotodenuncia
  - 2.10. Fotogiornalismo di strada
    - 2.10.1. La strada come habitat per la fotografia
    - 2.10.2. Nuovi scenari per il fotogiornalismo di strada
    - 2.10.3. Immortalare il quotidiano: scattare dal fianco
    - 2.10.4. Il cittadino come fotoreporter
- Modulo 3. Fotogiornalismo sportivo**
- 3.1. La figura del fotoreporter sportivo
    - 3.1.1. Introduzione
    - 3.1.2. Funzioni e fonti della fotografia sportiva
    - 3.1.3. Il linguaggio dello sport attraverso le immagini
  - 3.2. Apparecchiature fotografiche
    - 3.2.1. Fotocamere e caratteristiche richieste
    - 3.2.2. Materiale complementare
    - 3.2.3. Selezione e editing
  - 3.3. Posizione del fotografo sul campo di gioco
    - 3.3.1. Posizionamento e importanza del tipo di lente utilizzata
    - 3.3.2. Calcio
    - 3.3.3. Pallacanestro
    - 3.3.4. Ciclismo
    - 3.3.5. Altro
  - 3.4. Riferimenti attuali
    - 3.4.1. Fotoreporter sportivi internazionali
  - 3.5. Premi fotografici
    - 3.5.1. *World Press Photo*
    - 3.5.2. *Sony World Photography Awards*
    - 3.5.3. Altro
  - 3.6. Analisi di fotografie iconiche
    - 3.6.1. Selezione e studio di fotografie riconoscibili per il loro impatto I
    - 3.6.2. Selezione e studio di fotografie riconoscibili per il loro impatto II
    - 3.6.3. Pubblicazioni storiche
    - 3.6.4. *Sports Illustrated*
    - 3.6.5. *El Gráfico*
    - 3.6.6. *Don Balón*
    - 3.6.7. Altro
  - 3.7. Il potere dell'immagine nei Giochi Olimpici: Barcellona '92
    - 3.7.1. La città di Barcellona: fotografia di una metamorfosi
    - 3.7.2. L'opera olimpica
    - 3.7.3. L'eredità simbolica
  - 3.8. Trattamento della diversità I
    - 3.8.1. Razzismo
    - 3.8.2. Genere
    - 3.8.3. Il ruolo invisibile delle donne nelle prime pagine sportive
  - 3.9. Trattamento della diversità II
    - 3.9.1. Vigilare le frontiere della sessualità
    - 3.9.2. Studio di caso: Caster Semenya
    - 3.9.3. Altri casi simili

**Modulo 4. Tecnica fotografica nel fotogiornalismo**

- 4.1. Come funziona una fotocamera
  - 4.1.1. Tipi di fotocamere
  - 4.1.2. Interno di una fotocamera reflex analogica
  - 4.1.3. Interno di una fotocamera reflex digitale
  - 4.1.4. Parti di una fotocamera reflex digitale
  - 4.1.5. Come funziona una reflex digitale
  - 4.1.6. Differenze tra fotocamere reflex e mirrorless
  - 4.1.7. Modalità di scatto
- 4.2. Pixel e stampa
  - 4.2.1. Cosa sono i pixel e cosa indicano?
  - 4.2.2. Pixel e risoluzione
  - 4.2.3. Il sensore della fotocamera e i suoi tipi
  - 4.2.4. Dimensioni e rapporto del sensore
  - 4.2.5. Sensibilità del sensore
  - 4.2.6. Relazione tra risoluzione e stampa
  - 4.2.7. Come scegliere un sensore
- 4.3. Spazio del colore
  - 4.3.1. Lo spettro della luce visibile e lo spazio del colore
  - 4.3.2. La colorimetria e il diagramma di cromaticità
  - 4.3.3. RGB, CMYK, LAB: cosa sono e le loro differenze
  - 4.3.4. Altre modalità di colore
  - 4.3.5. Profili di colore
  - 4.3.6. Qual è la modalità migliore per lavorare?
  - 4.3.7. Modalità di stampa e colore
- 4.4. Esposizione, velocità e ISO
  - 4.4.1. Il triangolo di esposizione e le modalità di ripresa
  - 4.4.2. L'apertura
  - 4.4.3. La velocità
  - 4.4.4. Sensibilità ISO
  - 4.4.5. Il passaggio della luce
  - 4.4.6. La legge di reciprocità
  - 4.4.7. Esempi di esposizione corretta
- 4.5. Istogramma
  - 4.5.1. Cos'è l'istogramma e a cosa serve?
  - 4.5.2. La gamma dinamica
  - 4.5.3. Come leggere un istogramma?
  - 4.5.4. Compensazione dell'esposizione
  - 4.5.5. Eccezioni all'istogramma perfetto
    - 4.5.5.1. Chiave alta e bassa
    - 4.5.5.2. Contrasto alto e basso
  - 4.5.6. Correzione un istogramma a posteriori
- 4.6. Misurazione della luce
  - 4.6.1. Cos'è la misurazione della luce?
  - 4.6.2. Come si misura la luce?
    - 4.6.2.1. Che cos'è un esposimetro e come si usa?
  - 4.6.3. Tipi di misura: luce incidente e luce riflessa
  - 4.6.4. Modalità di misurazione e differenze tra Canon e Nikon
  - 4.6.5. Come misurare correttamente la luce?
  - 4.6.6. Misurazione su fotocamere a specchio e mirrorless
- 4.7. Bilanciamento del bianco
  - 4.7.1. Cos'è il bilanciamento del bianco?
  - 4.7.2. Necessità di bilanciamento del bianco
  - 4.7.3. Temperatura di colore
  - 4.7.4. Modalità di bilanciamento del bianco
  - 4.7.5. Bilanciamento del bianco non neutro
  - 4.7.6. Regolazione del bilanciamento del bianco (a seconda del tipo di luce)
  - 4.7.7. Correzione del bilanciamento del bianco in post-produzione
- 4.8. Ottiche
  - 4.8.1. Cos'è l'ottica?
  - 4.8.2. Cosa sono gli obiettivi?
  - 4.8.3. Parti fisiche di un obiettivo
  - 4.8.4. Caratteristiche principali degli obiettivi

- 4.8.5. Tipi di obiettivi
  - 4.8.5.1. A seconda delle caratteristiche della lunghezza focale
  - 4.8.5.2. Speciali
  - 4.8.5.3. A seconda della geometria della proiezione
- 4.8.6. Quale obiettivo scegliere in base al tipo di fotografia?
- 4.8.7. Stabilizzatore, motore di messa a fuoco e doppiatore: opzioni da considerare
- 4.9. Estensioni dell'immagine
  - 4.9.1. Tipi di immagini
    - 4.9.1.1. Bitmap
    - 4.9.1.2. Immagini vettoriali
  - 4.9.2. Compressione dei formati di immagine
  - 4.9.3. Formati di immagini raster
  - 4.9.4. Formati di immagini vettoriali
  - 4.9.5. Formati di ripresa della fotocamera
  - 4.9.6. RAW e JPG: Qual è il migliore?
  - 4.9.7. Estensioni dell'immagine e social network
- 4.10. Principali accessori
  - 4.10.1. Vantaggi degli accessori o perché usare gli accessori della fotocamera
  - 4.10.2. Batteria esterna
  - 4.10.3. Scatto remoto
  - 4.10.4. Flash e diffusore flash
  - 4.10.5. Filtri
  - 4.10.6. Zaino
  - 4.10.7. Paraluce da obiettivo
  - 4.10.8. Schede di memoria
  - 4.10.9. Treppiede o monopiede



**Modulo 5. La fotografia perfetta nel fotogiornalismo**

- 5.1. Qual è la fotografia perfetta?
  - 5.1.1. Tecnica, creatività o sentimento
  - 5.1.2. Materiale fotografico
  - 5.1.3. Riferimenti fotografici
  - 5.1.4. La fotografia perfetta dipende dall'obiettivo
  - 5.1.5. L'evoluzione delle concetto di fotografia perfetta
  - 5.1.6. La necessità di editing per ottenere l'immagine perfetta
- 5.2. Profondità di campo
  - 5.2.1. Cos'è la profondità di campo?
  - 5.2.2. A cosa serve la profondità di campo
  - 5.2.3. Fattori della profondità di campo
    - 5.2.3.1. Apertura del diaframma
    - 5.2.3.2. Distanza di messa a fuoco
    - 5.2.3.3. Lunghezza focale
    - 5.2.3.4. Cerchio di confusione
  - 5.2.4. Profondità di campo e sensore
  - 5.2.5. Tipi profondità di campo
  - 5.2.6. La distanza iperfocale
  - 5.2.7. *Bokeh* e *Blur*
- 5.3. Messa a fuoco
  - 5.3.1. Cos'è la messa a fuoco
  - 5.3.2. Metodi di messa a fuoco
  - 5.3.3. Modalità di messa a fuoco manuale
  - 5.3.4. Modalità di messa a fuoco automatica e tipologia
  - 5.3.5. Differenza tra messa a fuoco semplice e continua
  - 5.3.6. I punti di messa a fuoco
    - 5.3.6.1. Cosa sono i punti di messa a fuoco?
    - 5.3.6.2. Come usare i punti di messa a fuoco?
    - 5.3.6.3. I punti di messa a fuoco a croce
  - 5.3.7. Le aree di messa a fuoco
  - 5.3.8. Dissociare la messa a fuoco
  - 5.3.9. Il *focus peaking*
- 5.4. L'inquadratura
  - 5.4.1. Cos'è l'inquadratura?
  - 5.4.2. Come si impiega l'inquadratura?
  - 5.4.3. Tipi di inquadratura
    - 5.4.3.1. A seconda del rapporto d'aspetto
    - 5.4.3.2. A seconda dell'orientazione
  - 5.4.4. La rinquadratura
  - 5.4.5. Rinforzare l'inquadratura
- 5.5. La composizione
  - 5.5.1. Cos'è la composizione in fotografia?
  - 5.5.2. Importanza della composizione
  - 5.5.3. Da dove iniziare a comporre?
  - 5.5.4. Elementi e strumenti di composizione
  - 5.5.5. Composizione e inquadratura
  - 5.5.6. La composizione nel cinema
  - 5.5.7. Fasi della composizione
    - 5.5.7.1. Precomposizione: osservare, stabilire relazioni, immaginare il risultato
    - 5.5.7.2. Composizione: suddivisione in zone, impostazione della profondità di campo, controllo del risultato
    - 5.5.7.3. Elaborazione: scelta, riflessione, possibile editing
- 5.6. Elementi tecnici della composizione
  - 5.6.1. Elementi formali: punto, linea, forma e profilo
  - 5.6.2. Elementi visivi: volume, texture, modelli e ritmo
  - 5.6.3. Prospettiva e obiettivi

- 5.7. Le regole e le leggi della composizione
  - 5.7.1. La regola dei terzi
  - 5.7.2. La regola dell'orizzonte
  - 5.7.3. L'uso delle linee
  - 5.7.4. Il punto di fuga
  - 5.7.5. La regola dello sguardo
  - 5.7.6. La regola del movimento
  - 5.7.7. Lo spazio negativo
  - 5.7.8. La ripetizione di elementi
  - 5.7.9. Interesse dei gruppi di tre
  - 5.7.10. La cornice naturale
  - 5.7.11. La simmetria
  - 5.7.12. La regola d'oro
- 5.8. L'uso della luce
  - 5.8.1. Proprietà della luce
    - 5.8.1.1. Qualità della luce
    - 5.8.1.2. Direzione della luce
    - 5.8.1.3. Intensità della luce
    - 5.8.1.4. Colore della luce
  - 5.8.2. Fonti di luce
  - 5.8.3. Misurazione della luce
  - 5.8.4. Mezzi di controllo della luce
  - 5.8.5. Illuminazione interna ed esterna
  - 5.8.6. Tecniche speciali
    - 5.8.6.1. Fotografia a contrasto elevato
    - 5.8.6.2. Esposizione lunga
    - 5.8.6.3. *Lightpainting*
- 5.9. Contrasto ed equilibrio
  - 5.9.1. La dualità della realtà e il suo impatto sulla nostra visione fotografica
  - 5.9.2. Che cos'è il contrasto?
    - 5.9.2.1. Tipi di contrasto
    - 5.9.2.2. I contrasti più comuni

- 5.9.3. Cos'è l'equilibrio
  - 5.9.3.1. Tipi di equilibrio
- 5.9.4. Tensione dinamica in fotografia
- 5.9.5. Il peso visuale
- 5.9.6. Applicazione di contrasto e equilibrio per un'immagine perfetta
- 5.10. Simbologia e psicologia
  - 5.10.1. Psicologia e fotografia
  - 5.10.2. La psicologia del colore
  - 5.10.3. L'uso del bianco e nero
  - 5.10.4. Punti di vista o angolazioni
  - 5.10.5. L'uso della prospettiva
    - 5.10.5.1. Tipi di prospettiva
    - 5.10.5.2. La prospettiva creativa
  - 5.10.6. Creatività e fotogiornalismo
  - 5.10.7. Studio casistico
    - 5.10.7.1. "The American Way of Life", Margaret Bourke-White
    - 5.10.7.2. Trump su Times e EFE
    - 5.10.7.3. Emilio Morenatti e il teleobiettivo

## Modulo 6. Fotografia in studio nel Fotogiornalismo

- 6.1. Lo studio fotografico: allestire il proprio
  - 6.1.1. Introduzione
  - 6.1.2. Lo studio fotografico: sfondo
  - 6.1.3. Allestimento e smontaggio dello studio fotografico
- 6.2. La ripresa fotografica
  - 6.2.1. Introduzione
  - 6.2.2. Configurazione dei parametri tecnici del dispositivo di ripresa
  - 6.2.3. Ottica e lunghezze focali: profondità di campo e messa a fuoco selettiva
- 6.3. Strumenti per la misurazione e il controllo della luce
  - 6.3.1. Introduzione
  - 6.3.2. Grandezze e unità fotometriche
  - 6.3.3. Strumenti di misura
  - 6.3.4. Rettifica

- 6.4. Nozioni di base sull'illuminazione per lo studio fotografico
  - 6.4.1. Introduzione
  - 6.4.2. Lo schema di illuminazione di base
  - 6.4.3. Stili di illuminazione di base
- 6.5. Luce continua vs. Luce del flash
  - 6.5.1. Introduzione
  - 6.5.2. Il flash manuale
  - 6.5.3. Modalità di misurazione: manuale, TTL, bounce e remota *Strobist*
  - 6.5.4. Illuminazione in studio Flash in studio
  - 6.5.5. Illuminazione mista
- 6.6. Filtri per la fotografia
  - 6.6.1. Introduzione
  - 6.6.2. Tipi di filtro
- 6.7. Metodi per il controllo della luce: accessori per l'illuminazione
  - 6.7.1. Introduzione
  - 6.7.2. Accessori per la riflessione della luce
  - 6.7.3. Accessori per la diffusione della luce
  - 6.7.4. Accessori per il taglio della luce
  - 6.7.5. Altri apparecchi di illuminazione
- 6.8. Fotografia in studio I: progetti di ritratto e moda
  - 6.8.1. Evoluzione e tendenze della fotografia di ritratto e di moda
  - 6.8.2. Stile del ritratto
  - 6.8.3. Tecniche di illuminazione per ritratti e moda
- 6.9. Fotografia in studio II: still life e progetti pubblicitari
  - 6.9.1. Tecniche per la messa in scena di progetti di still life e fotografia pubblicitaria
  - 6.9.2. Tecniche di illuminazione e composizione di oggetti con materiali, texture e colori diversi nella still life
  - 6.9.3. Tecniche di cattura e illuminazione di piccoli elementi
- 6.10. Usabilità delle applicazioni per la fotografia in studio:
  - 6.10.1. Strumenti per la creazione di schemi/*bozzetti* di illuminazione
  - 6.10.2. Strumenti per la misurazione della luce

## Modulo 7. Fotogiornalismo mobile

- 7.1. L'era multimediale
  - 7.1.1. L'importanza del fotogiornalismo mobile
  - 7.1.2. Presenza dei cellulari nei media
  - 7.1.3. Progressi tecnologici nei dispositivi
  - 7.1.4. Internet e i social network
  - 7.1.5. *Mobile Photo Group*
- 7.2. Caratteristiche tecniche degli smartphone
  - 7.2.1. Pixel
  - 7.2.2. Apertura focale
  - 7.2.3. Fotocamera duale
  - 7.2.4. Schermo
  - 7.2.5. Opzioni di fotocamera
- 7.3. Pro e contro della fotografia mobile
  - 7.3.1. Portabilità: dimensioni e peso
  - 7.3.2. Immediatezza
  - 7.3.3. Qualità dell'immagine
  - 7.3.4. Efficienza temporale
  - 7.3.5. Flash
  - 7.3.6. Panoramica
  - 7.3.7. Zoom
  - 7.3.8. Fotografie che esistono grazie ai telefoni cellulari (pandemia, riesumazione di Franco)
- 7.4. Accessori:
  - 7.4.1. Obiettivi adattabili
  - 7.4.2. Tripodi
  - 7.4.3. Custodie
  - 7.4.4. Flash
  - 7.4.5. Stampanti
  - 7.4.6. Gimbal

- 7.5. Tecnica e tipologia
  - 7.5.1. Illuminazione
  - 7.5.2. Griglia
  - 7.5.3. Non usare lo zoom
  - 7.5.4. Creatività: nuove sfide
  - 7.5.5. Fotografia di strada
  - 7.5.6. Fotografia macro
  - 7.5.7. Fotografia notturna
- 7.6. Applicazioni della fotocamera
  - 7.6.1. Vantaggi
  - 7.6.2. Gratuite e a pagamento
  - 7.6.3. Fotocamera manuale: Fotocamera professionale DSLR
  - 7.6.4. Open Camera
- 7.7. Applicazioni di editing
  - 7.7.1. Vantaggi
  - 7.7.2. Gratuite e a pagamento
  - 7.7.3. VSCO
  - 7.7.4. Pixlr
- 7.8. Snapseed
  - 7.8.1. Luminosità, luce e saturazione
  - 7.8.2. Pennello
  - 7.8.3. Sfocatura
  - 7.8.4. Curve
  - 7.8.5. Smacchiatore
  - 7.8.6. Dettagli
- 7.9. De la fotografía a la presentación multimedia
  - 7.9.1. Disegno
  - 7.9.2. Gratuite e a pagamento
  - 7.9.3. StoryChic
  - 7.9.4. Strory Lab
  - 7.9.5. Mojo
  - 7.9.6. Story Maker
  - 7.9.7. Unfold

- 7.10. Riferimenti
  - 7.10.1. Pionieri
  - 7.10.2. Premiati
  - 7.10.3. Progetti

## Modulo 8. Editing e sviluppo digitale nel fotogiornalismo

- 8.1. Sviluppo digitale
  - 8.1.1. Definizione di sviluppo digitale nel giornalismo
  - 8.1.2. Quando è necessario lo sviluppo digitale nel giornalismo?
  - 8.1.3. Limiti dello sviluppo digitale nel giornalismo
  - 8.1.4. Principali programmi o pacchetti professionali
  - 8.1.5. Esempi di applicazioni pratiche dello sviluppo digitale nel giornalismo
  - 8.1.6. Bibliografia
- 8.2. *Adobe Bridge*
  - 8.2.1. Caratteristiche generali di *Adobe Bridge*
  - 8.2.2. Principali usi di *Adobe Bridge*
  - 8.2.3. Interfaccia di base del programma
  - 8.2.4. Organizzazione e filtraggio dei file
  - 8.2.5. Editing di base dei file
  - 8.2.6. Combinazione di *Adobe Bridge* con altri software *Adobe*
  - 8.2.7. Esportazione e pubblicazione di file e lotti
- 8.3. *Adobe Photoshop*
  - 8.3.1. Caratteristiche principali di *Adobe Photoshop*
  - 8.3.2. Principali usi di *Adobe Photoshop*
  - 8.3.3. Interfaccia fotografica del programma
  - 8.3.4. Importazione di immagini
  - 8.3.5. Esportazione e pubblicazione di immagini
- 8.4. Sviluppo digitale in *Adobe Photoshop*
  - 8.4.1. Il concetto di editing su Photoshop
    - 8.4.1.1. Creazione dell'area di lavoro
  - 8.4.2. Ritocchi principali di un'immagine
  - 8.4.3. Editing di un'immagine: luminosità, livelli e curve
  - 8.4.4. Editing di un'immagine: intensità, tonalità e saturazione
  - 8.4.5. Editing di un'immagine: altre risorse



- 8.5. Tecniche di ritocco in Adobe Photoshop
  - 8.5.1. Il concetto di ritocco su Photoshop
  - 8.5.2. Strumenti principali di ritocco
  - 8.5.3. Ritocchi più comuni
    - 8.5.3.1. Rimozione di superfici per composizioni
    - 8.5.3.2. Sfocatura del viso
    - 8.5.3.3. Ritaglio di forme
    - 8.5.3.4. Ritocchi al viso
  - 8.5.4. Ritocchi creativi
    - 8.5.4.1. Caricature
    - 8.5.4.2. Speciali
  - 8.5.5. Creare e utilizzare *Presets* in Photoshop
- 8.6. *Adobe Lightroom*
  - 8.6.1. Caratteristiche generali di *Adobe Lightroom*
  - 8.6.2. Principali usi di *Adobe Lightroom*
  - 8.6.3. Interfaccia approfondita del programma
  - 8.6.4. Importazione e classificazione di immagini
  - 8.6.5. Sviluppo di base dell'immagine
    - 8.6.5.1. Ritaglio dell'immagine
  - 8.6.6. Esportare immagini
    - 8.6.6.1. Formati di esportazione consigliati
    - 8.6.6.2. Aggiunta di filigrane
- 8.7. Tecniche di sviluppo digitale in *Adobe Lightroom*
  - 8.7.1. Introduzione al pannello di sviluppo
  - 8.7.2. Editing dell'istogramma
  - 8.7.3. Editing del pannello "Basic"
  - 8.7.4. Editing della "Curva di tono"
  - 8.7.5. Editing di tonalità, saturazione e luminanza
  - 8.7.6. Divisione dei toni e dei dettagli
  - 8.7.7. Correzioni delle lenti
  - 8.7.8. Altre risorse: "Trasformazione", "Effetti" e "Calibrazione"
  - 8.7.9. Editing di un'immagine in bianco e nero
  - 8.7.10. Creare e utilizzare *Presets* in *Lightroom*

- 8.8. *Capture One*
  - 8.8.1. Caratteristiche generali di *Capture One*
  - 8.8.2. Principali usi di *Capture One*
  - 8.8.3. Interfaccia approfondita del programma
  - 8.8.4. Importazione di immagini
  - 8.8.5. Importare un catalogo da *Lightroom*
  - 8.8.6. Metadati e organizzazione delle immagini
  - 8.8.7. Esportare immagini
- 8.9. Lo sviluppo digitale in *Capture One*
  - 8.9.1. Introduzione allo sviluppo di *Capture One*
  - 8.9.2. Concetto di livelli e maschere
  - 8.9.3. Esposizione, istogramma e altri valori
  - 8.9.4. Editing del colore
  - 8.9.5. Editing della messa a fuoco e del rumore
  - 8.9.6. Editing della lente e ritaglio
  - 8.9.7. Stili e ritocchi preimpostati
- 8.10. Risorse gratuite per lo sviluppo digitale
  - 8.10.1. *Pixrl*
  - 8.10.2. *GIMP*
  - 8.10.3. *PhotoFiltre*
  - 8.10.4. *PhotoScape*
  - 8.10.5. *Darktable*
  - 8.10.6. *Photoshop Express*
  - 8.10.7. *Ribbet*
  - 8.10.8. *BeFunky*
  - 8.10.9. *InPixio*

## Modulo 9. Social media e verifica nel fotogiornalismo

- 9.1. Gli inizi del fotogiornalismo sul web
  - 9.1.1. Arrivo dell'immagine al *World Wide Web*
  - 9.1.2. *Storytelling* e fotogiornalismo cittadino
  - 9.1.3. Lo *smartphone* e la democratizzazione dell'immagine
- 9.2. Fotogiornalismo nei media nazionali e internazionali
  - 9.2.1. BBC
  - 9.2.2. The New York Times
  - 9.2.3. The Guardian
  - 9.2.4. Le Figaro
  - 9.2.5. El País
  - 9.2.6. La Vanguardia
  - 9.2.7. El Mundo
- 9.3. Fotogiornalisti nelle reti sociali (RRSS)
  - 9.3.1. Javier Bauluz
  - 9.3.2. Victoria Iglesias
  - 9.3.3. Miguel Riopa
  - 9.3.4. Emilio Morenatti
  - 9.3.5. Manu Bravo
  - 9.3.6. Judith Prat
  - 9.3.7. Luis Calabor
- 9.4. Reti e app generali con pubblicazione di foto
  - 9.4.1. Twitter
  - 9.4.2. Facebook
- 9.5. App e reti specifiche per la fotografia
  - 9.5.1. Instagram
  - 9.5.2. Pressgram
  - 9.5.3. Flickr
  - 9.5.4. Pinterest
  - 9.5.5. Altro

- 9.6. Strumenti ausiliari
  - 9.6.1. *StoryChic*
  - 9.6.2. *Leetags*
  - 9.6.3. *Adobe Spark*
  - 9.6.4. *Grid* su Instagram
  - 9.6.5. Strumenti di programmazione dei contenuti
- 9.7. Vendita e distribuzione di immagini
  - 9.7.1. Shutterstock
  - 9.7.2. *Adobe Stock*
  - 9.7.3. *Getty Images*
  - 9.7.4. *Dreamstime*
  - 9.7.5. *123RF*
  - 9.7.6. *Depositphotos*
- 9.8. Gallerie di immagini online
  - 9.8.1. Portfolio
  - 9.8.2. Gallerie di immagini
  - 9.8.3. Saggio fotografico
- 9.9. Grandi eventi di fotogiornalismo
  - 9.9.1. *World Press Photo*
  - 9.9.2. *Magnum Photography Awards*
  - 9.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
  - 9.9.4. *Robert Capa gold Medal*
  - 9.9.5. *Mobile Photo Awards*
  - 9.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
  - 9.9.7. *iPhone Photography Awards (Notizie/Eventi)*
- 9.10. Strumenti di verifica delle immagini
  - 9.10.1. Manuale di verifica
  - 9.10.2. Strumenti di verifica
  - 9.10.3. Strumenti di *Fake News*

## Modulo 10. Diritti di immagine in fotogiornalismo

- 10.1. I limiti della fotografia
  - 10.1.1. Introduzione al concetto
  - 10.1.2. Casi storici
  - 10.1.3. "Cittadini testimoni": Su internet è tutto valido?
- 10.2. Codice deontologico
  - 10.2.1. La scrittura come fulcro: fotografia non specificata
  - 10.2.2. Interesse pubblico o interesse del pubblico
  - 10.2.3. Il denaro prima dell'etica: il morbo
  - 10.2.4. Sessualizzare
  - 10.2.5. Correggere gli errori
- 10.3. Manipolazione
  - 10.3.1. Editing
  - 10.3.2. Temporale
  - 10.3.3. Studio di caso
- 10.4. Diritti di immagine
  - 10.4.1. Dignità
  - 10.4.2. Studio di caso
- 10.5. L'eterno dibattito tra mostrare la realtà o rispettare la sensibilità dello spettatore
  - 10.5.1. Informazioni o protezione dello spettatore
  - 10.5.2. Interessi economici dei media
  - 10.5.3. Opinioni degli esperti
  - 10.5.4. Studio di caso
- 10.6. I minorenni nella foto
  - 10.6.1. Protezione dei bambini
  - 10.6.2. Quando l'informazione ha la precedenza: il caso Aylan
- 10.7. Immigrati
  - 10.7.1. Presentazione di una minoranza
  - 10.7.2. Studio di caso: Bauluz-espada

- 10.8. Intenzionalità dell'immagine
  - 10.8.1. Manipolazione nella ripresa della fotografia
  - 10.8.2. Messa a fuoco selettiva
- 10.9. Piani
  - 10.9.1. Angolazioni
  - 10.9.2. Personaggi
  - 10.9.3. Colore
  - 10.9.4. Scelta delle immagini di agenzia
  - 10.9.5. Alfabetizzazione: dimensione estetica La necessità di essere critici nei confronti dell'immagine
- 10.10. Forze dell'Ordine
  - 10.10.1. Casi storici
  - 10.10.2. Guida etica e sicura al Palika Makam
- 10.11. Copyright
  - 10.11.1. Conoscere i diritti di proprietà
  - 10.11.2. Uso coerente del lavoro altrui
  - 10.11.3. Protezione delle fotografie

## Modulo 11. L'influenza dell'arte sulla fotografia di oggi

- 11.1. Allenamento dello sguardo
  - 11.1.1. La rappresentazione visiva
  - 11.1.2. Fotografia e arte
  - 11.1.3. Percezione: imparare a guardare e valutare il patrimonio culturale
- 11.2. Il bisonte: la rappresentazione grafica della società
  - 11.2.1. Il disegno come tecnica
  - 11.2.2. La necessità di rappresentare i concetti
  - 11.2.3. Le icone, l'immagine iconica e l'iconosfera
- 11.3. Gli studenti di Leonardo Da Vinci
  - 11.3.1. L'arte italiana nel Rinascimento
  - 11.3.2. L'eredità di Leonardo Da Vinci
  - 11.3.3. Lorenzo Cesariano e la camera oscura

- 11.4. Il XIX secolo: l'immagine su carta
  - 11.4.1. Niépce all'Académie des Sciences et des Beaux-Arts de France
  - 11.4.2. La fotocamera Kodak
  - 11.4.3. Il dagherrotipo
- 11.5. L'età del colore e delle avanguardie
  - 11.5.1. Prokudin Gorski: la fotografia a colori e la macchina Polaroid
  - 11.5.2. La avanguardie artistiche
  - 11.5.3. La nuova maniera di comprendere la realtà
- 11.6. La fotografia di guerra e i maestri della fotografia
  - 11.6.1. Fotografia documentaria negli Stati Uniti e fotogiornalismo
  - 11.6.2. Grandi fotografi: Robert Capa, Larry Burrows e Alfred Stieglitz
  - 11.6.3. Fotografia e propaganda durante il nazismo
- 11.7. Fotografia commerciale
  - 11.7.1. Persuasione: un prodotto in immagini
  - 11.7.2. Le agenzie pubblicitarie americane: dall'illustrazione alla fotografia
  - 11.7.3. Intenzione: tipi di fotografia pubblicitaria
- 11.8. Cinema e televisione: l'immagine in movimento
  - 11.8.1. Il fotogramma
  - 11.8.2. I primi film muti
  - 11.8.3. Fotografie con voce: il formato audiovisivo
- 11.9. L'apparizione della fotografia digitale
  - 11.9.1. Digitalizzazione delle immagini: il sensore elettronico
  - 11.9.2. Megapixel e software di imaging digitale
  - 11.9.3. Realtà virtuale
- 11.10. Fotografia nei social network
  - 11.10.1. Il telefono cellulare: la nuova fotocamera
  - 11.10.2. La marca personale
  - 11.10.3. Marketing del portfolio del fotografo

**Modulo 12. Tecniche di creatività**

- 12.1. La creatività
  - 12.1.1. Dinamiche della creatività e tipi di pensieri
  - 12.1.2. Differenza tra creatività e innovazione
  - 12.1.3. Creatività nella fotografia
- 12.2. Il pensiero creativo e la biologia della creatività
  - 12.2.1. Creatività e intelligenza
  - 12.2.2. Caratteristiche della creatività e del processo creativo (quantificazione creativa, fasi, livelli di Taylor, fattori di Torrance)
  - 12.2.3. Contesto sociale e creatività
- 12.3. Tecniche di creatività
  - 12.3.1. Il blocco creativo
  - 12.3.2. Tecniche di creatività e generazione di idee. A cosa servono i metodi e le tecniche di creatività?
  - 12.3.3. Tecniche di creatività: *dal Brainstorming* al CRE-IN
- 12.4. L'ispirazione e lo scopo della fotografia
  - 12.4.1. L'ispirazione nel processo creativo
  - 12.4.2. Linguaggio fotografico. Genere: immaginario o performance. Generi fotografici. Categorie fotografiche
  - 12.4.3. Il valore documentario della fotografia. Il peso della fotografia come documento storico. La fotografia, come testo informativo. La fotografia come rappresentazione. La fotografia come genere artistico
- 12.5. Ambienti I: paesaggio e natura
  - 12.5.1. Fotografia di paesaggio. Esplorare o localizzare
  - 12.5.2. Soggetti della fotografia di paesaggio
  - 12.5.3. La luce come elemento differenziale: alba e tramonto, la luce migliore, le stagioni
- 12.6. Ambienti II: la città e l'atmosfera urbana
  - 12.6.1. Che cos'è il paesaggio urbano? Ambienti urbani. Immagine, ambiente e paesaggio urbano. Espressioni urbane
  - 12.6.2. La fotografia come finestra indiscreta sugli ambienti urbani. Fotocamera e città. La vita urbana in fotografia
  - 12.6.3. I tre grandi riferimenti della fotografia urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

- 12.7. Ambienti III: ritratti e modelli
  - 12.7.1. Il ritratto. Evoluzione storica del ritratto
  - 12.7.2. L'autoritratto
  - 12.7.3. Composizione dell'immagine. Piani fotografici. Piani fotografici. Bozzetto. Illuminazione Ambiente: sfondi e costumi
- 12.8. Ambienti specifici: moda, viaggi e sport
  - 12.8.1. Cos'è la fotografia di moda. Storia e concetti
  - 12.8.2. Fotografia di viaggio: il mondo nell'obiettivo
  - 12.8.3. Fotografia sportiva. Caratteristiche di un servizio fotografico sportivo. Il valore della fotografia nell'ambiente sportivo. e nuove tendenze: gli "Sportraits"
- 12.9. Creare ambienti personalizzati
  - 12.9.1. Democratizzazione della fotografia nell'era digitale. Giocare con l'arte
  - 12.9.2. Composizione in fotografia. Creare atmosfere con luce naturale e flash. Catturare i dettagli
  - 12.9.3. Fotografia virtuale
- 12.10. Messa in scena e contesto
  - 12.10.1. Cos'è la messa in scena? Analisi del quadro teorico
  - 12.10.2. Messa in scena e fotografia
  - 12.10.3. La percezione dell'immagine. *Le tableau vivant*. La foto e il problema della rappresentazione

**Modulo 13. Editing avanzato con Photoshop**

- 13.1. Elementi principali del programma: strumenti essenziali
  - 13.1.1. Testo
  - 13.1.2. Forme
  - 13.1.3. Traccie
- 13.2. Editing su livelli
  - 13.2.1. Stili di livelli
  - 13.2.2. Trasformare i livelli
  - 13.2.3. Modi di fusione
- 13.3. Istogramma
  - 13.3.1. Illuminazione: ombre, mezzi toni, luci
  - 13.3.2. Bilanciamento del colore: tonalità, saturazione
  - 13.3.3. Esposizione

- 13.4. Colore:
  - 13.4.1. Colore del fronte e dello sfondo
  - 13.4.2. Pannello dei colori e pannello dei campioni
  - 13.4.3. Sostituzione del colore
- 13.5. Strumenti di pittura e modifica
  - 13.5.1. Pennello
  - 13.5.2. Matita
  - 13.5.3. Secchiello e gradienti
- 13.6. Strumenti
  - 13.6.1. Maschere
  - 13.6.2. Lazzo
  - 13.6.3. Bacchetta magica
- 13.7. Maschere e livelli di regolazione
  - 13.7.1. Concetto e applicazione delle maschere di livello
  - 13.7.2. I livelli di regolazione
  - 13.7.3. Pannelli e maschere
- 13.8. Filtri
  - 13.8.1. Galleria dei filtri
  - 13.8.2. Filtri di messa a fuoco e sfocatura
  - 13.8.3. Filtri artistici
- 13.9. Strumenti di ritocco
  - 13.9.1. Buffer clonatore
  - 13.9.2. Messa a fuoco e sfocatura
  - 13.9.3. Sovraesposizione e sottoesposizione
- 13.10. Correzione degli errori
  - 13.10.1. Occhi rossi
  - 13.10.2. Pennello correttore e gomma per cancellare
  - 13.10.3. Correzione di ripresa della fotocamera

## Modulo 14. Comunicazione audiovisiva nell'ambiente digitale

- 14.1. Linguaggio audiovisivo
  - 14.1.1. Comunicazione multisensoriale
  - 14.1.2. Dimensioni del linguaggio audiovisivo: morfologia e sintassi
  - 14.1.3. Semantica e estetica dell'immagine
- 14.2. Comunicare senza parole
  - 14.2.1. Dalla comunicazione di massa alla globalizzazione
  - 14.2.2. Il mittente e il destinatario
  - 14.2.3. Il messaggio, il codice e il canale
- 14.3. L'identità dell'immagine
  - 14.3.1. Identità individuale
  - 14.3.2. Proiezione del messaggio
  - 14.3.3. Audience e pubblici
- 14.4. Gli attributi grafici
  - 14.4.1. Adattamento degli attributi
  - 14.4.2. Attributi estetici
  - 14.4.3. Attributi etici
- 14.5. Forma, colore e struttura: il messaggio visivo
  - 14.5.1. Il messaggio visivo
  - 14.5.2. Forma, colore e texture
  - 14.5.3. Applicazioni pratiche
- 14.6. La psicologia dello spettatore
  - 14.6.1. Percezione, interpretazione e intuizione subconscia
  - 14.6.2. Pubblico target e segmentazione
  - 14.6.3. Nuovi occhi che guardano
- 14.7. Informazione, fotogiornalismo e reportage
  - 14.7.1. L'immagine come fonte di informazione
  - 14.7.2. Il fotoreporter
  - 14.7.3. Struttura e composizione del reportage

- 14.8. Pubblicità e social network
  - 14.8.1. Canali di diffusione delle immagini
  - 14.8.2. La crescita del formato audiovisivo tra i leader di opinione
  - 14.8.3. La pubblicità nell'ambiente digitale: i banner pubblicitari
- 14.9. Nuove tendenze nel settore audiovisivo
  - 14.9.1. Formati consolidati: *Streaming*, proiezione laser e risoluzione 4K
  - 14.9.2. Realtà virtuale: gamification ed esperienza sensoriale
  - 14.9.3. Il futuro dell'immagine
- 14.10. Etica e morale della professione fotografica
  - 14.10.1. Lo stile di vita del fotografo
  - 14.10.2. Rispetto della professione e dello stile artistico
  - 14.10.3. Decalogo delle buone pratiche nella professione fotografica

## Modulo 15. Documentazione fotografica

- 15.1. La fotografia come documentazione
  - 15.1.1. La fotografia
  - 15.1.2. Legami con altre professioni
  - 15.1.3. Paradigmi e sfide della documentazione fotografica nella società digitale
- 15.2. Centri di documentazione fotografica
  - 15.2.1. Centri pubblici e privati: funzioni e redditività
  - 15.2.2. Patrimonio fotografico nazionale
  - 15.2.3. Fonti fotografiche
- 15.3. Il fotografo come analista documentarista
  - 15.3.1. Polisemia della fotografia: dalla creazione al trattamento documentario
  - 15.3.2. Compiti del documentarista grafico e regolamenti
  - 15.3.3. Analizzare la fotografia: aspetti tecnici, accademici e professionali
- 15.4. Il fotografo professionista: la tutela dei diritti
  - 15.4.1. La fotografia come attività commerciale
  - 15.4.2. Diritti d'autore e di proprietà intellettuale
  - 15.4.3. L'uso della fotografia su internet: la differenza tra opere fotografiche e semplici fotografie
- 15.5. Individuazione di fotografie: sistemi di ricerca e di recupero
  - 15.5.1. Banche di immagini
  - 15.5.2. Procedura standard per il recupero delle foto
  - 15.5.3. Valutazione dei risultati e analisi dei contenuti
- 15.6. Metadati e filigrana
  - 15.6.1. Ricerca di foto e metadati: lo standard IPTC (*International Press Telecommunications Council*)
  - 15.6.2. EXIF: metadati tecnici per gli archivi delle fotocamere digitali
  - 15.6.3. Filigrane digitali
- 15.7. Database di immagini
  - 15.7.1. Digitalizzazione: la nuova sfida per la documentazione fotografica
  - 15.7.2. Banche dati: il controllo dell'informazione e la sua diffusione
  - 15.7.3. Risorse e licenze gratuite o a pagamento
- 15.8. Selezione fotografica
  - 15.8.1. Gallerie fotografiche professionali: il marketing online delle opere d'arte
  - 15.8.2. Gallerie fotografiche digitali: diversità e ricchezza
  - 15.8.3. Fotografia e promozione dell'attività culturale digitale
- 15.9. La fotografia come discorso
  - 15.9.1. Racconti ottici: storie e immagini
  - 15.9.2. Gallerie fotografiche: dall'azione culturale agli scopi commerciali
  - 15.9.3. Fotogiornalismo e fotografia documentaria: l'impulso delle fondazioni
- 15.10. Documentazione fotografica e arte
  - 15.10.1. Attività culturale digitale e arte fotografica
  - 15.10.2. Conservazione e diffusione dell'arte fotografica nelle gallerie internazionali
  - 15.10.3. Le sfide per il fotografo professionista nell'era digitale

## Modulo 16. Post-produzione della fotografia digitale

- 16.1. Post-produzione: limiti del fotoritocco
  - 16.1.1. Miglioramento della consistenza, del colore e della densità
  - 16.1.2. Sfocatura di un'immagine (*Bokeh*)
  - 16.1.3. Bilanciamento del colore e della temperatura
- 16.2. Il ritocco
  - 16.2.1. Selezione e maschere di livello
  - 16.2.2. Modi di fusione
  - 16.2.3. Canali e maschere di luminosità
- 16.3. I filtri
  - 16.3.1. UV o *Skylight*
  - 16.3.2. Polarizzatore e densità neutra
  - 16.3.3. Filtri a colori e fotografia in bianco e nero
- 16.4. Effetti speciali
  - 16.4.1. Densità neutra
  - 16.4.2. *Finer Art*
  - 16.4.3. *Matte Painting*
- 16.5. Il montaggio
  - 16.5.1. Fotomontaggio
  - 16.5.2. Ritocchi creativi
- 16.6. Principali strumenti tecnologici di editing per la pubblicazione sui social network
  - 16.6.1. *Hootsuite*
  - 16.6.2. *Metricool*
  - 16.6.3. Canva
- 16.7. L'espressività narrativa
  - 16.7.1. Il disegno nell'immagine fotografica
  - 16.7.2. Illuminazione
  - 16.7.3. Direzione artistica



- 16.8. Creazione di un progetto fotografico
  - 16.8.1. Idea e documentazione
  - 16.8.2. Script e pianificazione
  - 16.8.3. Attrezzatura e risorse
- 16.9. Fotografia aziendale
  - 16.9.1. *Fotografia Lifestyle*
  - 16.9.2. *e-Commerce*
  - 16.9.3. Fotografia aziendale in studio
- 16.10. Portfolio personale
  - 16.10.1. Domino
  - 16.10.2. *Hosting*
  - 16.10.3. *Wordpress/Behance*

## Modulo 17. L'uso dei droni nella fotografia

- 17.1. Nuovi strumenti per la fotografia digitale
  - 17.1.1. I droni
  - 17.1.2. Composizione tecnica di un drone
  - 17.1.3. Tipi di droni
- 17.2. Impara a volare
  - 17.2.1. Stabilizzazione del sistema di volo
  - 17.2.2. Aspetti interni: sicurezza
  - 17.2.3. Aspetti esterni: metodologia
- 17.3. Vincoli legali e geografici all'uso dei droni
  - 17.3.1. Europa
  - 17.3.2. Stati Uniti e America Latina
  - 17.3.3. Resto del mondo
- 17.4. Pianificazione e location
  - 17.4.1. Pianificazione
  - 17.4.2. Ricerca delle location
  - 17.4.3. Applicazioni e liste di controllo
- 17.5. Tecnica fotografica applicata ai droni
  - 17.5.1. Prospettiva
  - 17.5.2. Esposizione
  - 17.5.3. Altre impostazioni
- 17.6. Composizione fotografica con i droni
  - 17.6.1. Disposizione spaziale
  - 17.6.2. Elementi dell'immagine
  - 17.6.3. Il colore
- 17.7. Composizione fotografica con i droni II
  - 17.7.1. Formato
  - 17.7.2. Elementi dell'immagine II
  - 17.7.3. Altezza
- 17.8. Tecniche speciali
  - 17.8.1. Panoramica
  - 17.8.2. *Imelapse e Hyperlapse*
  - 17.8.3. Altro
- 17.9. Riprese con il drone
  - 17.9.1. Aspetti tecnici di un film in movimento
  - 17.9.2. Elementi dell'immagine
  - 17.9.3. Movimenti della camera
- 17.10. Il fotografo professionista dei droni
  - 17.10.1. Formazione
  - 17.10.2. Legalità
  - 17.10.3. Opportunità di carriera

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

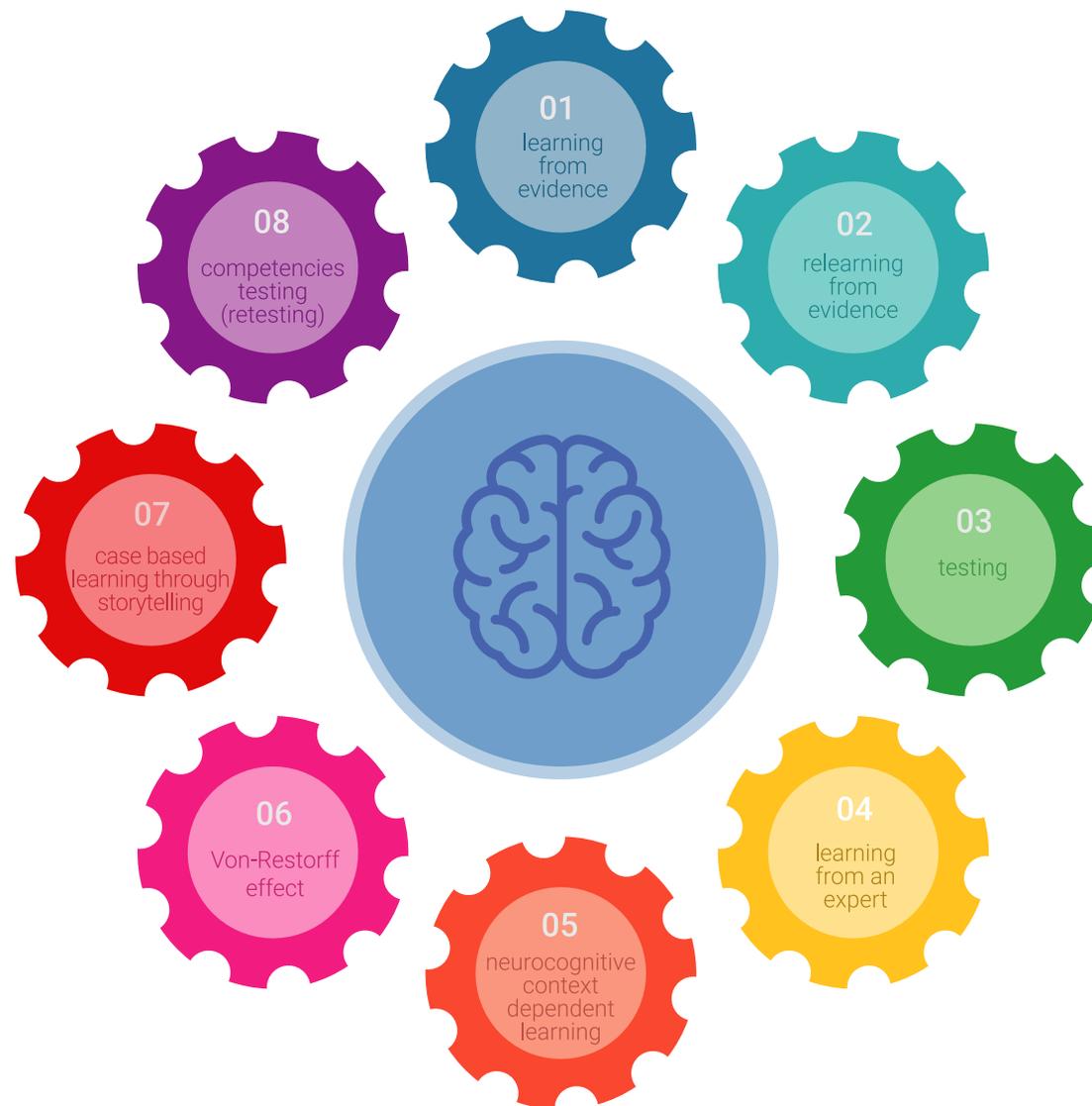
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



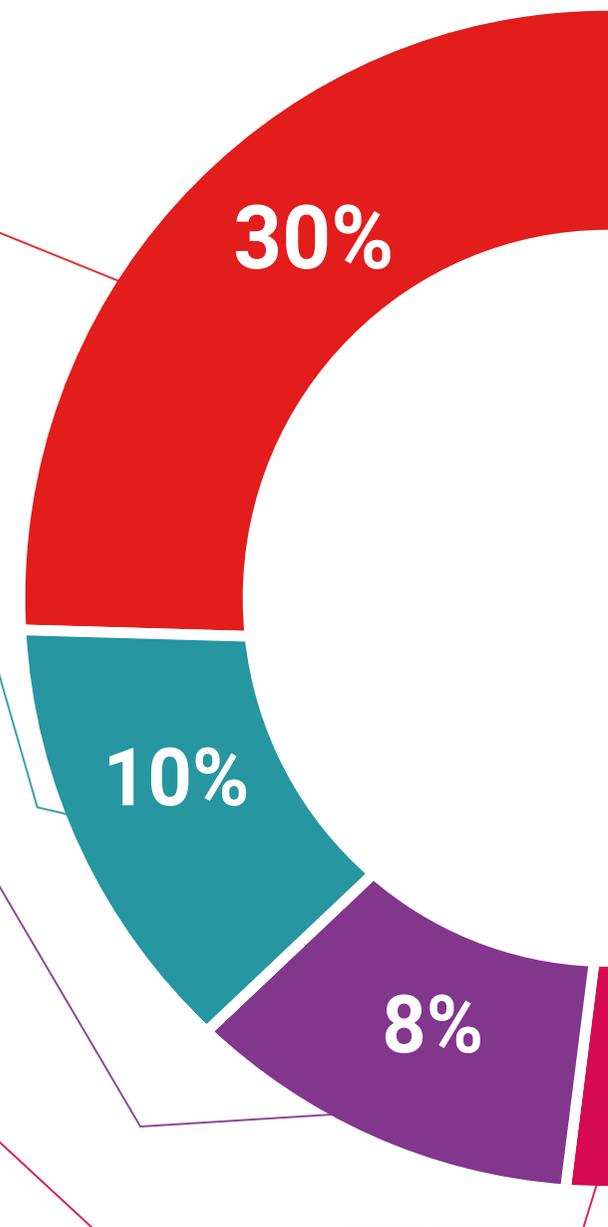
#### Pratiche di competenze e competenze

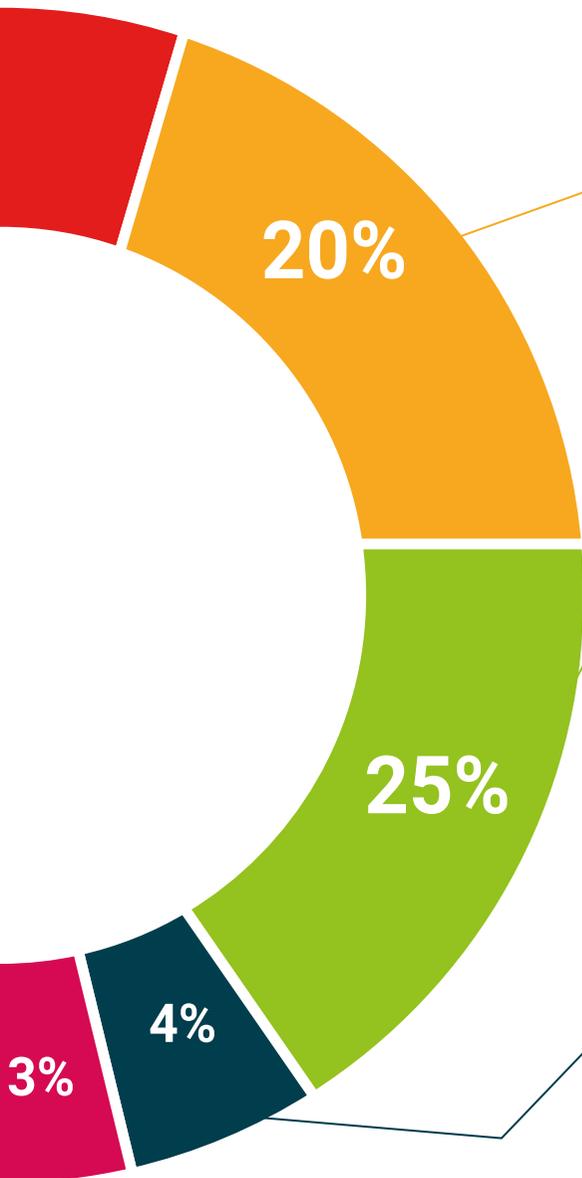
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepilghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Titolo

Il Master Specialistico in Fotogiornalismo ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Dopo aver superato questo programma,  
riceverai la tua qualifica rilasciata da  
TECH senza complicate formalità”*

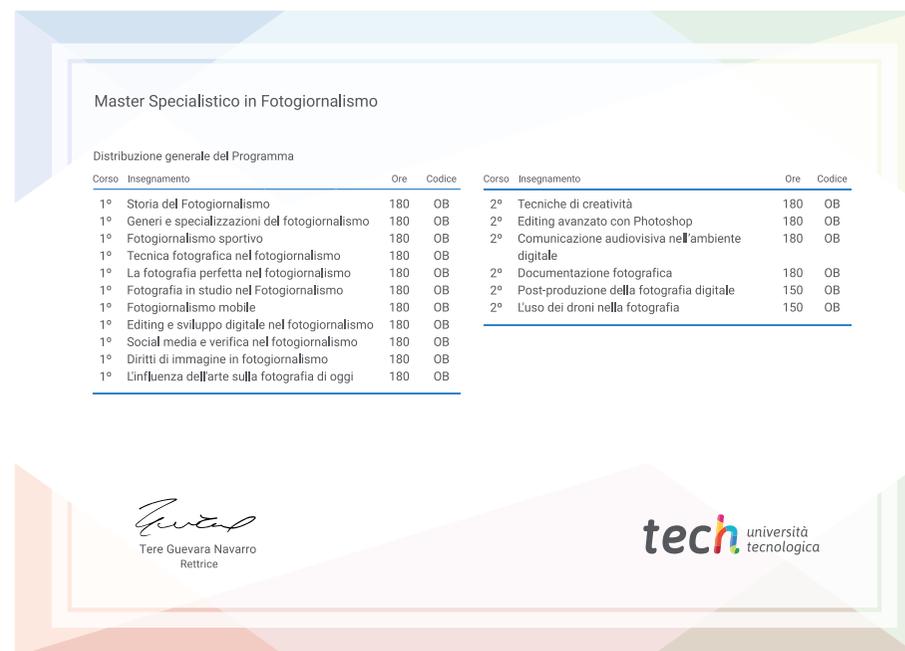
Questo **Master Specialistico in Fotogiornalismo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Master Specialistico**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Fotogiornalismo**

Ore ufficiali: **3.000 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

## Master Specialistico Fotogiornalismo

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Master Specialistico Fotogiornalismo



PRES