

Master Semipresenziale

Giornalismo Sportivo



tech università
tecnologica

Master Semipresenziale Giornalismo Sportivo

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/giornalismo-comunicazione/master-semipresenziale/master-semipresenziale-giornalismo-sportivo

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Perché iscriversi a questo
Master Semipresenziale?

pag. 8

03

Obiettivi

pag. 12

04

Competenze

pag. 20

05

Direzione del corso

pag. 24

06

Struttura e contenuti

pag. 32

07

Tirocinio

pag. 46

08

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 52

09

Metodologia di studio

pag. 56

10

Titolo

pag. 66

01

Presentazione

Il Giornalismo Sportivo continua ad avere un grande fascino per il pubblico. Il linguaggio giornalistico si è adattato alle nuove tecnologie e ai nuovi formati per continuare a raccontare le grandi gesta degli sportivi in tutto il pianeta. Una professione che richiede la padronanza della lingua e di un'ampia gamma di discipline sportive. Questo corso fornisce agli studenti un'ampia formazione su questo ramo del giornalismo. Per questo disporrà di un personale docente specializzato in questo campo, con una vasta esperienza nella gestione dei media e la redazione della sezione sportiva. Una qualifica 100% online nel suo quadro teorico e con un tirocinio pratico di 3 settimane, insieme ai migliori specialisti del mondo della comunicazione sportiva.





“

*Diventa il migliore nella tua
carriera e iscriviti a questo
Master Semipresenziale”*

Il grande sogno di ogni giornalista che voglia occuparsi di narrazione sportiva è quello di coprire delle olimpiadi; tuttavia, arrivare in cima richiede una padronanza dei generi giornalistici, dei media, delle discipline e degli eventi sportivi più importanti. Questo Master Semipresenziale offre un ampio e aggiornato programma a coloro che vogliono raggiungere il loro obiettivo più elevato.

In questa qualifica, il personale docente esperto nel campo del Giornalismo Sportivo versa tutte le sue conoscenze in questo settore. Dal presente e futuro del Giornalismo Sportivo in cui si trova la figura dello specialista in una disciplina sportiva al fuoristrada, che è in grado di coprire qualsiasi evento, raccontare al pubblico incontri, tornei nazionali e internazionali con ampia libertà e padronanza nell'uso delle nuove tecnologie.

È nel campo delle tecnologie che il giornalismo si afferra per ottenere le informazioni di cui ha bisogno. Nel campo dello sport, il giornalista dispone di strumenti per localizzare statistiche che argomentano le notizie o servono come fonte, come è il caso di Transfermarkt, Sofascore, WhoScored o Stats Zone nel settore calcistico. Questo insegnamento affronta l'irruzione dei social network, il rapporto con gli sportivi, la conoscenza dei grandi eventi sportivi e il giornalismo nei diversi media (televisione, stampa digitale e radio).

Inoltre, il programma comprende una serie di *Master class* complete tenute da giornalisti di grande prestigio internazionale. Con una rinomata esperienza nella trasmissione della migliore lega di basket del mondo, l'NBA, lo studente potrà beneficiare dell'esperienza e degli insegnamenti di due dei relatori sportivi più riconosciuti in questo campo.

Un'ottima opportunità per il professionista della comunicazione che desidera aggiornare le sue conoscenze o cercare una specializzazione in un campo dove grandi giornalisti sono arrivati a trasmettere e far vibrare di emozione gli spettatori. Questo programma offre agli studenti la flessibilità di rendere compatibile l'apprendimento teorico, potendo accedervi al 100% online e con un solo dispositivo con connessione internet. Inoltre, gli studenti potranno sviluppare tutto l'apprendimento acquisito in questa qualifica in un'azienda del settore della comunicazione insieme a professionisti esperti nel Giornalismo Sportivo.

Questo **Master Semipresenziale in Giornalismo Sportivo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 100 casi di studio presentati da professionisti del settore della comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e assistenziali sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Ultima tecnologia nel software di e-learning
- ♦ Sistema di insegnamento intensamente visivo, supportato da contenuti grafici e schematici di facile assimilazione e comprensione
- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in attività
- ♦ Sistemi di video interattivi di ultima generazione
- ♦ Insegnamento supportato dalla telepratica
- ♦ Sistemi di aggiornamento permanente
- ♦ Apprendimento autoregolato: conciliabile al massimo con altri impegni
- ♦ Esercizi pratici per l'autovalutazione e la verifica dell'apprendimento
- ♦ Gruppi di supporto e sinergie educative: domande agli esperti, forum di discussione e conoscenza
- ♦ Comunicazione con l'insegnante e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con connessione a internet
- ♦ Banche di documentazione complementare sempre disponibili, anche dopo il corso
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Possibilità di svolgere uno stage in una delle migliori aziende di comunicazione

“ *Frequenta un tirocinio intensivo di 3 settimane in una società del settore che ti darà l'opportunità di avvicinarti al Giornalismo Sportivo*”

In questa proposta di Master, di carattere professionalizzante e modalità semipresenziale, il programma è diretto all'aggiornamento dei professionisti della comunicazione sportiva che svolgono le loro funzioni e che richiedono un alto livello di qualificazione. I contenuti sono basati sugli ultimi aggiornamenti e orientati in modo didattico per integrare le conoscenze teoriche nella pratica giornalistica, mentre gli elementi teorici-pratici faciliteranno l'aggiornamento delle conoscenze, consentendo un'informazione veritiera ed efficace.

Grazie ai loro contenuti multimediali elaborati con la più recente tecnologia educativa, permetteranno al professionista della comunicazione giornalistica un apprendimento localizzato e contestuale, un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un sistema innovativo di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo Master Semipresenziale ti aiuterà a padroneggiare il Giornalismo Sportivo digitale”

Avanza nella tua carriera professionale e diventa un esperto in Giornalismo Sportivo con questo programma.



02

Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

L'appassionante mondo del Giornalismo Sportivo richiede una conoscenza inestimabile della lingua e delle molteplici discipline sportive. Tuttavia, senza dubbio, è nella pratica che il professionista realmente mostra la sua capacità e padronanza in questa specialità giornalistica. Per questo motivo TECH combina perfettamente in questo Master Semipresenziale, un quadro teorico avanzato e 100% online, con un tirocinio pratico in un'azienda di riferimento nel settore della comunicazione. Questo permetterà allo studente di ampliare le sue conoscenze sulla gestione sportiva, il fotogiornalismo o la comunicazione digitale in questo campo.





“

Accedi ad una società di comunicazione di spicco e diventa un giornalista sportivo di riferimento”

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Le nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione fanno parte della vita quotidiana dei giornalisti, quindi è necessario essere consapevoli dei principali strumenti utilizzati dagli specialisti in questo campo della comunicazione sportiva. Ecco perché TECH ha progettato questo Master Semipresenziale, che fornisce allo studente le conoscenze digitali necessarie per poter affrontare con successo questo campo.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Durante questo percorso accademico, il professionista sarà accompagnato da un personale docente specializzato e da esperti di Giornalismo Sportivo, che formano parte di un'azienda di prestigio in questo settore. Tutto ciò suppone una garanzia di acquisizione di conoscenze aggiornate senza precedenti. In questo modo, lo studente sarà in grado di integrare nella sua performance quotidiana i metodi e le tecniche più utilizzate nel mondo della comunicazione sportiva.

3. Entrare in ambienti di prim'ordine

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento del Tirocinio. Grazie a ciò, lo specialista avrà la garanzia di accedere a un ambiente clinico prestigioso nell'area del Giornalismo Sportivo. In questo modo, potrà verificare il lavoro quotidiano di un'area di lavoro esigente, rigorosa ed esaustiva, che applica sempre le tesi più recenti nella sua metodologia di lavoro.

4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata





In questo Master Semipresenziale, lo studente avrà l'occasione perfetta per conciliare le sue responsabilità quotidiane, con un programma online, senza lezioni con orari prestabiliti e con facile accesso al suo contenuto. Inoltre, il tocco finale lo si ottiene con un tirocinio pratico di primo livello e sempre circondato dai migliori specialisti del Giornalismo Sportivo. Un'opportunità unica che solo TECH offre.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Questo istituto accademico offre agli studenti la possibilità di integrare il loro curriculum. Un insegnamento che ti permetterà di espandere le tue possibilità di crescita professionale. Tutto ciò porterà lo studente a ottenere una conoscenza avanzata e specializzata, dalla mano dei migliori esperti in questo campo con una vasta esperienza nella copertura di eventi sportivi del livello più alto.

“

Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro di tua scelta”

03

Obiettivi

Il disegno del programma di questo Master Semipresenziale permetterà agli studenti di conoscere l'evoluzione del Giornalismo Sportivo e la figura del giornalista stesso che copre eventi che hanno un impatto sulla società. In questo modo, gli studenti saranno in grado di scrivere, narrare o parlare competizioni con tutte le tecniche necessarie e il linguaggio utilizzato nelle diverse modalità sportive.





“

Acquisisci un ampio vocabolario per arricchire le tue narrazioni in qualsiasi disciplina sportiva”



Obiettivo generale

- ♦ Analizzare le tendenze attuali e i modi in cui si manifesta il Giornalismo Sportivo
- ♦ Esaminare le capacità personali e professionali di un comunicatore sportivo
- ♦ Identificare le opportunità per sfruttare la generazione di contenuti specializzati, originali e di valore per l'utente
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sull'organizzazione e la gestione, oggi, in redazione sportiva multimediale
- ♦ Sviluppare conoscenze specialistiche sull'attività sportiva e sulle entità che compongono il tessuto imprenditoriale in questo settore
- ♦ Determinare i profili e le competenze necessarie per le aziende sportive
- ♦ Identificare l'importanza della comunicazione nel settore dello sport
- ♦ Generare conoscenze specialistiche sul marketing e sulla sponsorizzazione sportiva
- ♦ Analizzare l'impatto dello sport sulla società
- ♦ Approfondire la conoscenza delle organizzazioni sportive
- ♦ Definire le funzioni dei dipartimenti di comunicazione delle aziende sportive
- ♦ Esaminare i cambiamenti nella gestione delle imprese sportive
- ♦ Definire le diverse aree delle organizzazioni sportive
- ♦ Affrontare lo sviluppo del marketing e della pubblicità nello sport
- ♦ Approfondire la storia dello sport
- ♦ Esaminare l'attuale scenario radiofonico, e della radio sportiva in particolare, individuando le minacce poste dalle nuove tecnologie e dai punti di forza di cui dispone la radio
- ♦ Analizzare e identificare i diversi tipi di programmi sportivi radiofonici che esistono attualmente
- ♦ Basare l'evoluzione storica della radio sportiva dalla sua nascita fino ad oggi e conoscere le pietre miliari che ne hanno segnato il progresso
- ♦ Raccogliere le competenze necessarie nel campo dello sport per poter esercitare con rigore un giornalismo specializzato come quello sportivo
- ♦ Esaminare il panorama attuale dello sport in televisione, con la doppia via che offrono canali generalisti e tematici, e con due stili contrapposti, programmi di qualità e 'telespazzatura'
- ♦ Analizzare e identificare i diversi formati che affrontano le informazioni sportive: notiziari, programmi e ri-trasmissioni
- ♦ Valutare l'impatto delle nuove tecnologie sulla televisione, la rivoluzione che ha portato al consumo di contenuti sportivi e la loro applicazione nella copertura e trasmissione di sport
- ♦ Concretizzare i momenti decisivi che la copertura mediatica che lo sport ha avuto nella storia della televisione
- ♦ Compilare la terminologia necessaria per gestire i contenuti audiovisivi offerti in televisione
- ♦ Esporre tutti gli agenti interni ed esterni coinvolti nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Valutare le somiglianze e differenze tra la televisione e la radio nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Sviluppare le tecniche che permettono di utilizzare la voce come strumento, applicando il ritmo e l'intonazione richiesti dalla televisione

- ♦ Concretizzare il funzionamento di una redazione sportiva in televisione e come interagiscono i suoi diversi membri
- ♦ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere della televisione nel processo decisionale per organizzare un evento sportivo
- ♦ Interpretare il pubblico e l'effetto della tecnologia sui telespettatori, che hanno abbandonato il loro ruolo passivo
- ♦ Valutare la figura del presentatore sportivo in televisione, le tecniche e gli strumenti a disposizione, e come 'agire' in funzione del tipo di programma
- ♦ Definire gli elementi che partecipano a registrazione, editing, montaggio e post-produzione di un video in televisione
- ♦ Compilare, gestire e interpretare i dati pertinenti attraverso strumenti digitali specifici
- ♦ Padroneggiare strumenti e risorse per visualizzare i dati in modo chiaro e interessante
- ♦ Analizzare in profondità gli eventi sportivi
- ♦ Stabilire relazioni con le principali fonti di giornalismo sportivo di ricerca
- ♦ Presentare la fotografia come parte importante del discorso giornalistico
- ♦ Dimostrare che, in un modo o nell'altro, le immagini sostengono le storie
- ♦ Riconoscere il valore capitale del fotogiornalista
- ♦ Stabilire un approccio ai diversi aspetti della fotografia sportiva
- ♦ Sviluppare competenze per una distribuzione ottimale dei contenuti polisportivi
- ♦ Raccogliere conoscenze avanzate delle discipline sportive di maggiore visibilità mediatica
- ♦ Analizzare le chiavi di quasi cinquanta altre discipline per rafforzare una visione panoramica in materia polisportiva
- ♦ Esaminare le linee guida più raccomandabili quando si tratta di affrontare la cronaca e altri generi giornalistici
- ♦ Generare competenze in materia di regolamentazione e strategie che successivamente arricchiscano i pezzi giornalistici
- ♦ Approfondire la storia dei grandi eventi sportivi e la dimensione geopolitica che li contestualizza
- ♦ Analizzare le pietre miliari storiche che hanno trovato nei grandi eventi l'impatto necessario per rompere i modelli sociali stabiliti
- ♦ Valutare l'intima relazione tra potere e sport, politica e grandi eventi sportivi, con i media che a volte esercitano il loro vero ruolo di potere e altre volte il loro reale ruolo di contrappeso
- ♦ Offrire le chiavi per un uso corretto del linguaggio sportivo
- ♦ Prendere in considerazione la diversità terminologica nel mondo dello sport
- ♦ Applicare le conoscenze sull'uso della lingua alla scrittura giornalistica di servizi, notizie, reportage o interviste



Obiettivi specifici

Modulo 1. Giornalismo Sportivo

- ♦ Analizzare la direzione del Giornalismo Sportivo: "in che direzione sta andando"
- ♦ Approfondire le forme di organizzazione delle redazioni sportive
- ♦ Identificare le opportunità che Internet offre al giornalismo
- ♦ Esaminare le qualità del buon giornalista sportivo
- ♦ Definire le diverse fonti del giornalismo sportivo
- ♦ Specificare i codici etici e deontologici che governano il giornalista sportivo
- ♦ Identificare i segni dei diversi generi di giornalismo sportivo

Modulo 2. Giornalismo Sportivo e i suoi molteplici ambienti

- ♦ Analizzare l'impatto dello sport sulla società
- ♦ Approfondire la conoscenza delle organizzazioni sportive
- ♦ Definire le funzioni dei dipartimenti di comunicazione delle aziende sportive
- ♦ Esaminare i cambiamenti nella gestione delle imprese sportive
- ♦ Definire le diverse aree delle organizzazioni sportive
- ♦ Affrontare lo sviluppo del Marketing e della pubblicità nello sport
- ♦ Approfondire la storia dello sport



Modulo 3. Giornalismo Sportivo online/digitale

- ♦ Padroneggiare la metodologia e le tecniche utilizzate dai media comunicazione online
- ♦ Analizzare come gestire le strategie sui social media
- ♦ Avviare e gestire il brand personale
- ♦ Sviluppare nel *Community Manager* conoscenze specialistiche per gestire la comunicazione con il pubblico
- ♦ Strutturare, organizzare e valorizzare gli spazi di un sito web
- ♦ Determinare gli stili del giornalismo narrativo

Modulo 4. Giornalismo Sportivo in radio

- ♦ Sviluppare le competenze necessarie e specifiche per generare contenuti per qualsiasi formato radio
- ♦ Esporre tutti gli agenti interni ed esterni coinvolti nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Sviluppare una conoscenza specialistica delle tecniche per migliorare la voce come strumento essenziale per la radio
- ♦ Analizzare le nuove piattaforme radiofoniche che supportano e aumentano la diffusione della radio sportiva
- ♦ Dimostrare l'uso dei social media come mezzo per potenziare i messaggi dei programmi sportivi
- ♦ Valutare come un giornalista radio si comporta nella copertura quotidiana di oggi
- ♦ Effettuare misurazioni di pubblico e stabilire le tecniche utilizzate per l'interattività con gli ascoltatori

Modulo 5. Giornalismo Sportivo in televisione

- ♦ Compilare la terminologia necessaria per gestire i contenuti audiovisivi offerti in televisione
- ♦ Esporre tutti gli agenti interni ed esterni coinvolti nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Valutare le somiglianze e differenze tra la televisione e la radio nella trasmissione di un evento sportivo
- ♦ Sviluppare le tecniche che permettono di utilizzare la voce come strumento, applicando il ritmo e l'intonazione richiesti dalla televisione
- ♦ Concretizzare il funzionamento di una redazione sportiva in televisione e come interagiscono i suoi diversi membri
- ♦ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere della televisione nel processo decisionale per organizzare un evento sportivo
- ♦ Interpretare il pubblico e l'effetto della tecnologia sui telespettatori, che hanno abbandonato il loro ruolo passivo
- ♦ Valutare la figura del presentatore sportivo in televisione, le tecniche e gli strumenti a disposizione, e come 'agire' in funzione del tipo di programma
- ♦ Definire gli elementi che partecipano a registrazione, editing, montaggio e post-produzione di un video in televisione

Modulo 6. Giornalismo di dati e ricerca

- ♦ Analizzare lo sport dal punto di vista del giornalismo di dati
- ♦ Selezionare le fonti di dati appropriate per la produzione di notizie statistiche specifiche
- ♦ Basare informazioni o opinioni su dati pertinenti
- ♦ Compilare, elaborare, gestire, filtrare e confrontare le statistiche
- ♦ Accedere, discriminare e pubblicare informazioni e fughe di notizie riservate

Modulo 7. Fotogiornalismo sportivo

- ♦ Fornire agli studenti le conoscenze di fotografia che la maggior parte i giornalisti non hanno
- ♦ Implementare una potente base di concetti sull'immagine che permette di creare una base concettuale sulla fotografia
- ♦ Aiutare gli studenti a capire perché le fotografie sono usate in un modo e non in un altro
- ♦ Ripensare le conoscenze di base sulla fotografia
- ♦ Esaminare cosa stanno facendo attualmente i leader in questo campo
- ♦ Analizzare ciò che è stato fatto fino ad oggi
- ♦ Sensibilizzare alla necessità di una collaborazione tra fotografo e redattore

Modulo 8. Specializzazione sportiva

- ♦ Identificare le chiavi dello sviluppo di un evento sportivo per offrire l'interpretazione più precisa
- ♦ Analizzare i dettagli delle seguenti discipline: rugby, basket, ciclismo, atletica leggera, automobilismo, tennis e golf
- ♦ Definire le chiavi dei regolamenti delle discipline sportive con minore copertura mediatica
- ♦ Progredire nella specializzazione in materia polisportiva
- ♦ Definire i modelli per una distribuzione ottimale dei contenuti
- ♦ Definire le linee guida della cronaca in funzione di ogni disciplina sportiva
- ♦ Esaminare il funzionamento di eventi prestigiosi come i Master di Augusta (golf), la Coppa Davis (tennis), i grandi giri in bicicletta

Modulo 9. Grandi eventi sportivi

- ♦ Raccogliere i fatti più rilevanti della storia dei grandi eventi sportivi (Olimpiadi, Mondiali di calcio e tornei più importanti di altre discipline come tennis, basket o golf) dalle origini ai giorni nostri
- ♦ Valutare le circostanze politiche, sociali, economiche e culturali in cui si svolgono e che danno pieno significato agli eventi sportivi
- ♦ Esporre le tecniche, risorse, abilità e circostanze in cui si svolge la copertura di un grande evento come un Mondiale di calcio, i Giochi olimpici o il Campionato mondiale di Formula 1
- ♦ Dimostrare come un grande evento è organizzato nelle sue quattro fasi (progettazione, sviluppo, gestione e completamento) definendo il tipo di evento, la struttura e gli obiettivi strategici
- ♦ Concretizzare il caso pratico dell'organizzazione di una finale della Coppa Davis di tennis, con la creazione di un comitato organizzatore, una strategia dei media e l'organizzazione della stampa
- ♦ Dimostrare l'importanza dei diritti di trasmissione e il potere della televisione nel processo decisionale per organizzare un evento sportivo
- ♦ Interpretare la cessione dei diritti di sfruttamento delle immagini e come essa influisce direttamente sullo sviluppo del Giornalismo Sportivo
- ♦ Valorizzare il ruolo delle donne nella loro partecipazione ai grandi eventi sportivi: dalla creazione dei propri giochi nell'antica Grecia alla ricerca dell'uguaglianza oggi

Modulo 10. Linguaggio sportivo

- ♦ Studiare l'importanza del linguaggio sportivo nel contesto della lingua comune
- ♦ Conoscere l'etimologia e l'uso delle parole sportive
- ♦ Studiare la presenza di parole ed espressioni del linguaggio sportivo in altre aree e sezioni di notizie
- ♦ Analizzare il contributo del linguaggio giornalistico dello sport e delle sue innovazioni (neologismi) nell'evoluzione dei dizionari
- ♦ Conoscere gli errori lessicali e semantici più comuni commessi nel giornalismo sportivo quotidiano
- ♦ Conoscere e analizzare le parole straniere nel mondo dello sport
- ♦ Analizzare i dispositivi retorici più comuni nel discorso giornalistico sportivo
- ♦ Studiare e saper utilizzare il modo in cui il linguaggio sportivo è incluso nei glossari e nei libri di stile dei media giornalistici, nonché altre risorse disponibili online per l'uso corretto del linguaggio



Approfondisci i dettagli di rugby, basket, ciclismo, atletica, automobilismo, tennis e golf con questo programma"

04

Competenze

Una volta terminato questo programma semipresenziale, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per coprire qualsiasi appuntamento sportivo con garanzie di successo nel padroneggiare la lingua, la tecnica, i generi giornalistici e i diversi media in cui deve svolgere il loro lavoro. Competenze che acquisirà grazie al personale docente esperto in questo campo e che forniranno la loro esperienza nel trattare eventi sportivi.





“

Tratta i migliori eventi sportivi con la professionalità e l'abilità dei grandi maestri del giornalismo. Raggiungi il tuo obiettivo con questo titolo"



Competenze generali

- ♦ Applicare tecniche e concetti nuovi nella specializzazione
- ♦ Utilizzare i processi innovativi applicabili alla pratica della propria professione
- ♦ Essere abile in tutte le discipline sportive per quanto riguarda la comunicazione giornalistica
- ♦ Gestire i nuovi canali di comunicazione su internet

“

Questa qualifica ti permetterà di potenziare le tue competenze e abilità nel trattare eventi sportivi di altissimo livello”





Competenze specifiche

- ♦ Gestire i criteri di qualità del fotogiornalismo sportivo
- ♦ Utilizzare in modo ampio e corretto il linguaggio sportivo
- ♦ Possedere una vasta specializzazione polisportiva in comunicazione giornalistica
- ♦ Saper utilizzare il giornalismo di dati in modo pratico
- ♦ Svolgere un giornalismo investigativo completo
- ♦ Lavorare nel giornalismo sportivo online
- ♦ Realizzare con successo il giornalismo sportivo in radio
- ♦ Conoscere le particolarità del giornalismo sportivo in televisione
- ♦ Utilizzare i social network come canale di comunicazione nel giornalismo sportivo

05

Direzione del corso

A tal fine, seleziona rigorosamente il personale docente che insegna in ciascuno dei suoi titoli. In questo insegnamento semipresenziale, gli studenti disporranno quindi di un personale docente con una vasta esperienza nel settore, dove ha esercitato responsabilità nei media, enti sportivi e redazione sui media digitali. Il suo eccellente titolo accademico e la sua buona condotta professionale garantiscono allo studente un insegnamento di qualità e all'avanguardia.



“

Gli esperti più importanti nel campo del Giornalismo Sportivo ti forniranno le loro esperienze professionali per diventare un ottimo specialista"

Direttore Ospite Internazionale

Nato a Porto Rico, Álvaro Martín ha conseguito la laurea presso l'Università di Harvard e un **Master in Business Administration** presso la Harvard Business School.

Martín è l'**unico conduttore originale in lingua spagnola** della rete **ESPN** e da allora è rimasto con la rete, coprendo tutti gli eventi NBA.

Ha anche la particolarità di essere il primo **conduttore di eventi sportivi in doppia lingua** nella storia di **ESPN**, è l'emittente NBA di ESPN con maggiore esperienza sia in inglese che in spagnolo, ha informato e intrattenuto gli appassionati di basket NBA di lingua spagnola in tutto il mondo per più di due decenni, è stato **nominato per un Emmy Award in lingua spagnola** come **emittente sportivo**, e ha anche condotto 20 partite delle Finali NBA per ESPN e ABC nella loro versione in lingua spagnola.



Dott. Martín, Álvaro

- Commentatore e analista sportivo NBA per ESPN, Connecticut, Stati Uniti
- Nominato per l'Emmy Award in spagnolo come annunciatore sportivo
- Laurea presso l'Università di Harvard
- Master in Business Administration presso la Harvard Business School

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti al mondo”*

Direttore Ospite Internazionale

Nato e cresciuto a Bayamón, Porto Rico, "El Coach" ha giocato a basket ed è stato un corridore di media distanza in gioventù. Dopo aver conseguito la laurea in **Business Administration** ed **Educazione Fisica**, ha iniziato la sua carriera di allenatore nei programmi giovanili, arrivando ad allenare a tutti i livelli a Porto Rico.

Dopo una brillante carriera come **allenatore di pallacanestro** a Porto Rico, Carlos Morales è approdato a **ESPN** nel febbraio 2000 per ricoprire il ruolo di **Analista di pallacanestro** in spagnolo, portando con sé tutta la sua esperienza negli eventi **NBA**.

Attualmente è **assistente allenatore della squadra nazionale femminile di Porto Rico** ed è membro della **National Association of Basketball Coaches** e della **World Association of Basketball Coaches**.



Dott. Morales, Carlos

- Assistente allenatore della Squadra Nazionale di Basket Femminile di Porto Rico
- Analista di Basket per ESPN
- Laurea in Economia Aziendale ed Educazione Fisica
- Membro di: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches

“

*Un'esperienza di
formazione unica, chiave e
decisiva per promuovere il
tuo sviluppo professionale”*

Direzione



Dott. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Giornalista Specializzato in Sport
- ♦ Capo Redattore del Quotidiano Estadio Deportivo
- ♦ Capo Redattore della Versione Digitale del Quotidiano Estadio Deportivo
- ♦ Editore Web di Turismo e Sport dell'Andalusia
- ♦ Collaboratore presso Onda Cero Sevilla
- ♦ Collaboratore presso Canal Sur Radio
- ♦ Laurea in Giornalismo presso il Centro Andauso di Studi di Economia (CEADE)

Personale docente

Dott. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redattore di Contenuti Web presso Medina Media Consulting
- ♦ Redattore Multimediale presso Estadio Deportivo
- ♦ Responsabile Stampa presso CD Patín Macarena
- ♦ Redattore presso El Correo de Andalucía
- ♦ Redattore presso El Diario de Sevilla
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia

Dott. García, José Enrique

- ♦ Redattore presso Estadio Deportivo
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ♦ Giornalista e Specialista in Big Data presso l'Università di Valladolid
- ♦ Specializzazione in Big Data presso l'Università di Valladolid
- ♦ Master in Community Management presso l'istituto CEDECO
- ♦ Corso di specializzazione in Pubblicità Programmatica presso Skiller Academy

Dott. Adorna León, Joaquín

- ◆ Professore in Giornalismo Sportivo presso l'Università di Siviglia
- ◆ Giornalista e analista presso Besoccer
- ◆ Direttore Editoriale. Estadio Deportivo
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ◆ Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Siviglia

Dott.ssa Chávez González, Luisa María

- ◆ Collaboratrice del sito web *Decibelios AM*
- ◆ Collaboratrice del programma *Non è ancora venerdì*, di Sevilla FC Radio
- ◆ Redattrice di *Ooh! Jerez*
- ◆ Redattrice apprendista presso *Estadio Deportivo*
- ◆ Redattrice apprendista presso *Diario de Sevilla*
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Siviglia
- ◆ Coautrice del libro *Por si nunca eres*

“

Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e applicarli alla tua pratica quotidiana”

06

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questa qualifica semipresenziale è costituito da 9 moduli che affrontano in modo generale il Giornalismo Sportivo per approfondire ogni argomento nel mondo del giornalismo e nei diversi ambienti, la comunicazione sportiva in televisione e radio, i Big Data e i nuovi supporti di comunicazione. Tutto questo con un ampio percorso attraverso le diverse discipline in modo che il giornalista sia in grado di coprire qualsiasi di esse con grande fluidità e professionalità. I video riassunti di ogni argomento faciliteranno la comprensione di ogni sezione e renderanno ancora più piacevole questo apprendimento.





“

Approfondisci il campo dei Big Data applicati al Giornalismo Sportivo e cresci come professionista”

Modulo 1. Giornalismo Sportivo

- 1.1 Presente e futuro del Giornalismo Sportivo
 - 1.1.1. Nuove tendenze e mercato attuale
 - 1.1.1.1. Tendenza alla specializzazione giornalistica del microgiornalismo: Giornalismo di nicchia
 - 1.1.1.1.1. Giornalismo con un "cognome" (dal "tuttologo" allo specialista)
 - 1.1.1.1.2. La credibilità dello specialista
 - 1.1.1.2. Narrativa transmediale
 - 1.1.1.3. Iperlocalismo e globalizzazione
 - 1.1.1.4. Innovazione nei temi e negli approcci
 - 1.1.2. Il giornalista multimediale
 - 1.1.2.1. Una funzione, molti media per esercitarla
 - 1.1.2.1.1. Stampa, radio, televisione, online, social network
 - 1.1.2.2. Similitudini e differenze tra i vari mezzi di comunicazione
 - 1.1.3. L'utente: il fulcro del modello di produzione e gestione dei contenuti
 - 1.1.4. L'evoluzione delle redazioni
 - 1.1.4.1. Redazioni indipendenti e miste
 - 1.1.5. I *freelance*
 - 1.1.6. Giornalisti e inviati speciali
 - 1.1.7. Il *crowdfunding* o micro-mecenatismo
 - 1.1.8. L'e-commerce
- 1.2. Le fonti
 - 1.2.1. L'agenda
 - 1.2.2. Le agenzie di Informazioni
 - 1.2.3. Le agenzie di rappresentazione
 - 1.2.4. Rapporto con il sportivi
 - 1.2.4.1. Giocatori di calcio e loro nuvola
 - 1.2.4.2. Giocatori di sport di minoranza
 - 1.2.5. L'*off the record*
- 1.3. Documentazione
 - 1.3.1. Documentazione nei diversi media
 - 1.3.2. Come e dove cercare informazioni?
- 1.4. Etica e deontologia giornalistica
 - 1.4.1. Principi etici generali
 - 1.4.1.1. Il valore dell'imparzialità
 - 1.4.2. Deontologia specialistica
 - 1.4.3. Pubblicità ingannevole? Pubblicità subliminale?
 - 1.4.4. Responsabilità educative
- 1.5. Generi e stili
 - 1.5.1. Tecniche di creatività: Rompere gli schemi
 - 1.5.2. La cronaca come genere protagonista
 - 1.5.3. Alla radio
 - 1.5.4. In televisione
 - 1.5.5. Online
- 1.6. Lo sport per disabili e l'irruzione dello sport femminile
 - 1.6.1. Sport e disabilità in Europa
 - 1.6.2. Lo sport di minoranza nella stampa sportiva
 - 1.6.3. Donne sportive e giornalisti
- 1.7. Dimensioni sportiva internazionale
 - 1.7.1. Lo sport come elemento di integrazione
 - 1.7.2. Sport e propaganda
- 1.8. I media ufficiali dei club
 - 1.8.1. Profili sui social network
 - 1.8.1.1. L'atleta, una nuova fonte di informazioni nei nuovi media
 - 1.8.2. I media nel calcio: Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid
 - 1.8.2.1. Accesso diretto ai protagonisti
 - 1.8.3. Gli effetti del coronavirus sullo sviluppo di conferenze stampa e sulla zona mista
- 1.9. Dipartimento di Comunicazione
 - 1.9.1. Strategie di comunicazione per creare una buona reputazione e un'immagine di marca
 - 1.9.2. Dipartimenti di comunicazione delle istituzioni sportive
 - 1.9.3. Accesso alle interviste
- 1.10. Storia del Giornalismo Sportivo internazionale
 - 1.10.1. Storia del Giornalismo Internazionale
 - 1.10.2. I principali media sportivi internazionali

Modulo 2. Giornalismo Sportivo e i suoi molteplici ambienti

- 2.1. Ambiente sociale del sport
 - 2.1.1. Aspetti sociali legati allo sport: Sociologia dello sport
 - 2.1.2. Lo sport, un fenomeno con un enorme impatto socio-culturale
- 2.2. Ambiente economico dello sport
 - 2.2.1. Economia dello sport
 - 2.2.2. Professioni legate allo sport e professionisti dello sport
- 2.3. Gestione dello sport
 - 2.3.1. Gestione delle imprese sportive
 - 2.3.1.1. Struttura e organizzazione dell'impresa sportiva
 - 2.3.1.2. Organigramma e distribuzione dei compiti
 - 2.3.2. Gestione delle società sportive
 - 2.3.3. Organizzazione dello sport amatoriale e professionistico
 - 2.3.3.1. Livelli di competizione
 - 2.3.4. Alte Prestazioni
 - 2.3.5. Etica d'impresa
 - 2.3.6. Il contributo delle nuove tecnologie
 - 2.3.6.1. Applicazioni mobili per la prenotazione di strutture
- 2.4. Chiavi dell'organizzazione sportiva
 - 2.4.1. Struttura funzionale e organi di governo
 - 2.4.1.1. Il ruolo delle federazioni
 - 2.4.1.2. Le società sportive per azioni
 - 2.4.1.3. Le società sportive
- 2.5. Gestione della comunicazione in ambito sportivo
 - 2.5.1. Capacità di gestione della comunicazione
 - 2.5.1.1. Leadership (il leader naturale)
 - 2.5.1.2. Processo decisionale
 - 2.5.1.3. Negoziazione
 - 2.5.1.4. Gestione delle crisi
 - 2.5.2. Comunicazione aziendale interna ed esterna
 - 2.5.3. Modalità di conduzione e costruzione del gruppo

- 2.6. Sport e salute
 - 2.6.2. Principi di medicina sportiva: Traumatologia
 - 2.6.2.1. I termini medici più usati nella stampa sportiva e le lesioni più frequenti
 - 2.6.3. Prevenzione dei rischi sul lavoro
 - 2.6.4. Sicurezza nell'attività sportiva
- 2.7. Psicologia dello sport
 - 2.7.1. Rilevanza e funzioni della psicologia nello sport
 - 2.7.2. Psicologia e prestazioni sportive
- 2.8. Pubblicità e sponsorizzazione sportiva
 - 2.8.1. La rilevanza del marketing nel mondo dello sport
 - 2.8.2. Tecniche di marketing commerciale applicate al Giornalismo Sportivo
 - 2.8.2.1. Vendere pubblicità su stampa, radio, televisione e online
 - 2.8.3. *Branding*
 - 2.8.3.1. Immagine del marchio
 - 2.8.3.2. Creazione del marchio
 - 2.8.3.3. Esigenze di comunicazione: Le chiavi del successo
 - 2.8.4. Produttività vs Rischio
 - 2.8.5. Misurazione del ritorno sull'investimento
 - 2.8.6. Fondazioni sportive
- 2.9. Lo sport come spettacolo di massa
 - 2.9.1. Importanza del sport come spettacolo di massa

Modulo 3. Giornalismo Sportivo online/digitale

- 3.1. Panorami dei mezzi di comunicazione online
 - 3.1.1. Metodi e tecniche
 - 3.1.1.1. Tecnologia applicata al Giornalismo Sportivo
 - 3.1.1.2. Le *app* la versione mobile
 - 3.1.2. Ultimi sviluppi tecnologici
 - 3.1.3. L'implementazione degli eSport
- 3.2. I social network come strumento giornalistico
 - 3.2.1. Strumenti per il monitoraggio dell'uso dei social network
 - 3.2.2. Analisi strategica dei social network
 - 3.2.3. Marketing Digitale in rete
 - 3.2.4. Intraprendere (personal branding) e gestire (reputazione in rete): l'identità digitale

- 3.2.5. I social network più utilizzati
 - 3.2.5.1. Twitter
 - 3.2.5.2. Facebook
 - 3.2.5.3. Instagram
 - 3.2.5.4. YouTube
 - 3.2.5.5. Altri strumenti: Snapchat, Periscope, ecc.
- 3.2.6. Diritti d'immagine sul web
- 3.2.7. Il mondo dei blog sportivi
- 3.3. Struttura del sito web sportivo
 - 3.3.1. Organizzazione degli spazi
 - 3.3.2. Redazione di testi informativi
 - 3.3.3. I pericoli dell'immediatezza
- 3.4. Analisi, evoluzione e metriche
 - 3.4.1. Evoluzione dei sistemi di misurazione dell'audience
 - 3.4.1.1. Metodi passivi (web centric)
 - 3.4.1.1.1. LOGFILE
 - 3.4.1.1.2. TAG o etichette
 - 3.4.1.2. Metodi attivi (*Usercentric*)
 - 3.4.1.3. Sistemi di misurazione ibridi
 - 3.4.1.3.1. ComScore
 - 3.4.1.3.2. Nielsen
 - 3.4.2. Gli *adserver*
 - 3.4.2.1. Evoluzione
 - 3.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 3.4.3. La pubblicità programmatica e i suoi rischi
 - 3.4.3.1. Attori coinvolti nel processo: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 3.5. Il comportamento del pubblico nel business digitale
 - 3.5.1. Posizionamento SEO e SEM
 - 3.5.1.1. Vantaggi e differenze tra SEO e SEM
 - 3.5.1.2. Cinque tecniche SEO avanzate
 - 3.5.2. LEADS
 - 3.5.2.1. I registri
 - 3.5.2.2. MQL (Marketing Qualified Lead)
 - 3.5.2.3. SQL (Sales Qualified Lead)
 - 3.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM, CPL
 - 3.5.3. Identificazione delle comunità
 - 3.5.3.1. Scoprire le loro esigenze
 - 3.5.3.2. Coinvolgimento degli utenti
 - 3.5.3.3. Profili degli utenti attivi
 - 3.5.4. Monitoraggio degli utenti sui social network
 - 3.5.4.1. I diversi tipi di pubblico sui social network
 - 3.5.4.2. Monitoraggio delle modalità di consumo dei contenuti
 - 3.5.4.3. Interazione con gli utenti
 - 3.5.5. I *chatbot*
- 3.6. Strategie pubblicitarie sui media digitali
 - 3.6.1. Creare un ecosistema digitale
 - 3.6.2. Progetti di *Imbound Marketing*
 - 3.6.3. Le *newsletter*
 - 3.6.4. Il community manager nei media sportivi
- 3.7. L'importanza dei video
 - 3.7.1. Trasmissioni in diretta
 - 3.7.1.1. Canali di YouTube
- 3.8. Giornalismo Sportivo nella stampa scritta
 - 3.8.1. Giornali sportivi stampati
 - 3.8.4. Progettazione e impaginazione di pubblicazioni sportive
 - 3.8.4.1. Infografiche e grafiche
 - 3.8.5. Giornalismo Sportivo Online
 - 3.8.5.1. Piattaforme digitali: ORBYT, Kiosko, ecc.
 - 3.8.6. Lo sport nei media generalisti
 - 3.8.6.1. La stampa generalista e la stampa sportiva
 - 3.8.6.2. Supplementi speciali
 - 3.8.6.3. Pagine specializzate e inserzioni pubblicitarie
 - 3.8.7. Riviste specializzate
 - 3.8.8. Stampa sportiva internazionale
 - 3.8.9. Vendite della stampa sportiva



- 3.9. Giornalismo narrativo
 - 3.9.1. Cronache, reportage, interviste, profili, articoli o colonne d'opinione, editoriali
 - 3.9.1.1. Evoluzione e stile delle cronache
 - 3.9.2. Informazione e opinione
 - 3.9.2.1. Le firme
- 3.10. La crisi del XXI secolo: La difficile transizione al digitale
 - 3.10.1. La difficile transizione al digitale

Modulo 4. Giornalismo Sportivo in radio

- 4.1. La radio sportiva oggi
 - 4.1.1. Programmi multiconnessione
 - 4.1.1.1. Carosello sportivo
 - 4.1.1.2. Bollettini d'informazione
 - 4.1.1.3. *Magazine* sportivo
 - 4.1.2. Tipi di programmi
 - 4.1.2.1. Informativi
 - 4.1.2.2. Tertulie
- 4.2. Nuove tecnologie e il futuro della radio
 - 4.2.1. I *podcast*
 - 4.2.2. Radio ibrida
- 4.3. Nuove forme di consumo radiofonico
 - 4.3.1. Piattaforme
 - 4.3.2. Social media
- 4.4. Chiavi pratiche per la radio
 - 4.4.1. Sceneggiatura di un programma
 - 4.4.2. L'arte dell'improvvisazione
 - 4.4.3. La copertura quotidiana dell'attualità
- 4.5. La produzione
 - 4.5.1. Le funzioni del produttore
 - 4.5.2. La produzione di programmi speciali

- 4.6. Formati radiofonici
 - 4.6.1. Notizie e briefing
 - 4.6.2. Reportage
 - 4.6.3. Intervista
 - 4.6.4. Opinione
 - 4.6.4.1. Monologhi
 - 4.6.4.2. Talk show
 - 4.6.5. Umore
- 4.7. Ritrasmisssioni sportive
 - 4.7.1. Tecniche e modelli
 - 4.7.1.1. Ritrasmisssioni in loco e in studio
 - 4.7.1.2. Il microfono senza fili
 - 4.7.2. Evoluzione della narrazione
 - 4.7.3. Il canone della Lega Calcio Professionistico per le emittenti radiofoniche
- 4.8. La voce come strumento
 - 4.8.1. Concetti di base: timbro, altezza e volume
 - 4.8.2. Dizione e vocalizzazione
 - 4.8.3. Respirazione diaframmatica
 - 4.8.4. Intonazione
- 4.9. Pubblicità radiofonica sportiva
 - 4.9.1. Nuovi formati pubblicitari
 - 4.9.1.1. Audience
 - 4.9.1.2. Tecniche di coinvolgimento degli ascoltatori

Modulo 5. Giornalismo Sportivo in televisione

- 5.1. Panorama televisivo attuale
 - 5.1.1. Lo sport in televisione oggi
 - 5.1.1.1. Canali tematici
 - 5.1.1.2. Canali generalisti
 - 5.1.1.3. Giornalismo Sportivo di qualità
 - 5.1.1.4. "TV spazzatura" sportiva
 - 5.1.2. Formati: notizie, programmi e trasmissioni
- 5.2. Nuove tecnologie applicate alla televisione
 - 5.2.1. La rivoluzione del consumo televisivo
 - 5.2.2. Sistemi di connessione e distribuzione
 - 5.2.3. Nuove tecnologie applicate allo sport
- 5.3. Contenuti audiovisivi sportivi
 - 5.3.1. La scaletta di un programma sportivo in televisione
 - 5.3.2. Strumenti per la creazione del racconto audiovisivo
 - 5.3.3. I generi
 - 5.3.4. Diretta e differita
- 5.4. Ritrasmisssioni sportive
 - 5.4.1. La scaletta di una trasmissione
 - 5.4.2. L'unità mobile
 - 5.4.3. Il narratore
 - 5.4.4. I commentatori
 - 5.4.5. Le nuove opzioni audio (radio-televisione)
 - 5.4.6. Similitudini e differenze con la narrazione radiofonica
 - 5.4.7. Flash interview
 - 5.4.8. Diritti d'immagine
- 5.5. Redazioni televisive
 - 5.5.1. Il produttore
 - 5.5.2. Il regista
 - 5.5.3. I commentatori
 - 5.5.4. Redattore ENG (*Electronic news-gathering*)
 - 5.5.5. Modelli editoriali e loro funzionamento
 - 5.5.6. Controllo televisivo
- 5.6. Il conduttore e i suoi strumenti
 - 5.6.1. Auto-cue o *Prompter*
 - 5.6.2. Linguaggio del corpo
- 5.7. Audience
 - 5.7.1. Audience multischermo
 - 5.7.2. Indicatori e/o misuratori (audimetri)
 - 5.7.3. Analisi e interpretazione dell'audience

- 5.8. Registrazione, editing, montaggio e post-produzione video
 - 5.8.1. La telecamera digitale professionale
 - 5.8.2. Il linguaggio audiovisivo
 - 5.8.2.1. L'immagine
 - 5.8.2.2. Tipi di piani
 - 5.8.2.3. La musica: Come e quando usarla?
 - 5.8.3. Struttura del testo in televisione
 - 5.8.4. Programmi di montaggio
- 5.9. Consigli pratici per lavorare in televisione
 - 5.9.1. Educare la voce
 - 5.9.1.1. Lo stesso strumento: Un uso diverso dalla radio
 - 5.9.1.2. Intonazione e ritmo in televisione
 - 5.9.2. L'arte della diretta: La naturalezza
- 5.10. Storia dello sport in televisione
 - 5.10.1. Leni Rinfestahl: La precorritrice delle trasmissioni sportive
 - 5.10.2. L'evoluzione delle ritrasmissioni sportive

Modulo 6. Giornalismo di dati e ricerca

- 6.1. Giornalismo dei dati
 - 6.1.1. Documentazione giornalistica
 - 6.1.2. Infografiche
 - 6.1.3. Il *fact cheking*
 - 6.1.4. La rappresentazione grafica
 - 6.1.5. L'importanza attuale del giornalismo dei dati
 - 6.1.5.1. Pietre miliari del settore negli ultimi anni
- 6.2. La statistica
 - 6.2.1. Concetto e utilizzo
 - 6.2.2. Obiettivi della statistica
 - 6.2.3. Tipi di statistiche
 - 6.2.4. Applicazione al giornalismo
 - 6.2.4.1. Applicazione al Giornalismo Sportivo
- 6.3. Analisi intelligente dei dati
 - 6.3.1. Classificazione intelligente dei dati
 - 6.3.2. Data Mining
- 6.4. Formato del giornalismo dei dati
 - 6.4.1. Internet, stampa, televisione, radio
 - 6.4.2. Strumenti principali per ogni mezzo di comunicazione
 - 6.4.3. Come produrre una storia di dati per il web e la stampa?
- 6.5. Introduzione ai *Big Data*
 - 6.5.1. Definizione
 - 6.5.1.1. Le V dei *Big Data*
 - 6.5.1.2. Analisi predittiva
 - 6.5.1.3. *Moneyball*
 - 6.5.1.4. *Big Data* nello sport
- 6.6. Strumenti per l'analisi e l'interpretazione dei dati
 - 6.6.1. Excel
 - 6.6.2. SAP *Predictive Analytics*
 - 6.6.3. SAS *Analytics*
 - 6.6.4. *Qlik View*
 - 6.6.5. *Tableau Public*
 - 6.6.6. Penatho
 - 6.6.7. Klipfolio
 - 6.6.8. Sisense
 - 6.6.9. Cyfe
 - 6.6.10. *Power Bi*
- 6.7. Intelligenza artificiale
 - 6.7.1. L'importanza dell'intelligenza artificiale
 - 6.7.2. Intelligenza artificiale nello sport
 - 6.7.3. Intelligenza Artificiale nel Giornalismo Sportivo
- 6.8. *Machine learning*
 - 6.8.1. *Machine learning* nello sport
 - 6.8.2. *Machine learning* nel giornalismo
 - 6.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
 - 6.8.4. *Deep Learning*
 - 6.8.5. Glossario dei termini correlati
- 6.9. Fonti di informazioni sui dati nello sport
 - 6.9.1. Fonti di informazioni sui dati nel calcio
 - 6.9.1.1. Transfermarkt

- 6.9.1.2. Sofascore
- 6.9.1.3. Whoscored
- 6.9.1.4. Stats Zone
- 6.9.1.5. Football Lineups
- 6.9.1.6. Soccer Association
- 6.9.1.7. World Referee
- 6.9.1.8. Wyscout
- 6.9.1.9. Instat Scout
- 6.9.1.10. ProFootball DB
- 6.9.2. Fonti di informazioni sui dati in altri sport
- 6.10. Giornalismo d'inchiesta
 - 6.10.1. Caratteristiche del giornalista d'inchiesta
 - 6.10.2. Qualità del giornalista d'inchiesta
 - 6.10.3. Il rapporto con le fonti
 - 6.10.3.1. I club
 - 6.10.3.2. Gli atleti
 - 6.10.3.3. Le istituzioni
 - 6.10.3.4. Il direttore sportivo
 - 6.10.3.5. Gli agenti degli atleti
 - 6.10.3.6. Il mercato dei trasferimenti
 - 6.10.4. La filtrazione

Modulo 7. Fotogiornalismo sportivo

- 7.1. La figura del fotogiornalista
 - 7.1.1. Introduzione
 - 7.1.2. Formati
 - 7.1.3. Stili
 - 7.1.4. Funzioni
- 7.2. Fotografia
 - 7.2.1. Modalità di scatto
 - 7.2.1.1. *Program*

- 7.2.1.2. Manuale
- 7.2.1.3. Priorità di otturazione
- 7.2.1.4. Priorità di velocità
- 7.2.2. Velocità dell'otturatore
- 7.2.3. Diaframma
- 7.2.4. ISO
- 7.2.5. Approccio
 - 7.2.5.1. Manuale
 - 7.2.5.2. Automatico
 - 7.2.5.2.1. Fisso
 - 7.2.5.2.2. Continuo
- 7.2.6. RAW o JPG
- 7.2.7. Regole di composizione
- 7.3. La fotocamera: Attrezzature e *software* adeguati
 - 7.3.1. Reflex con specchio
 - 7.3.2. Fotocamere senza specchio
 - 7.3.3. Caratteristiche richieste
 - 7.3.4. Portatile o *tablet*
 - 7.3.5. Programma di selezione
 - 7.3.6. Software di sviluppo e di editing
- 7.4. Posizionamento del fotografo sul campo di gioco: Psicologia nell'interazione con l'atleta
 - 7.4.1. Posizionamento e importanza del tipo di obiettivo utilizzato
 - 7.4.1.1. Calcio
 - 7.4.1.2. Pallacanestro
 - 7.4.1.3. Sport in padiglione
 - 7.4.1.4. Tennis
 - 7.4.1.5. Rugby
 - 7.4.1.6. Altri
 - 7.4.2. Psicologia
 - 7.4.2.1. Interviste
 - 7.4.2.2. Campo di gioco
- 7.5. Parametri di riferimento attuali

- 7.5.1. Analisi dei fotoreporter che si distinguono per il loro lavoro
- 7.6. Principali agenzie fotografiche
 - 7.6.1. Getty
 - 7.6.2. Reuters
 - 7.6.3. AP
 - 7.6.4. EFE
 - 7.6.5. Altre
- 7.7. Premi fotografici
 - 7.7.1. L'importanza della categoria sport in premi come il *World Press Photo*
 - 7.7.2. Altri premi
- 7.8. Pubblicazioni storiche
 - 7.8.1. *Sport Illustrated*
 - 7.8.2. *El Gráfico*
 - 7.8.3. *France Football*
 - 7.8.4. *Sportweek*
 - 7.8.5. *Don Balón*
 - 7.8.6. Altre
- 7.9. Analisi delle fotografie iconiche
 - 7.9.1. Selezione e studio di fotografie riconoscibili per il loro impatto
- 7.10. Il futuro del fotogiornalismo
 - 7.10.1. Prima del Covid-19
 - 7.10.2. Dopo il Covid-19

Modulo 8. Specializzazione sportiva

- 8.2. Specializzazione nella pallacanestro
 - 8.2.1. Introduzione
 - 8.2.2. Pallacanestro FIBA vs. Pallacanestro NBA
 - 8.2.3. Le principali infrazioni
 - 8.2.4. Altre considerazioni
 - 8.2.5. Tipi di difese collettive
 - 8.2.6. Visione panoramica/draft dell'NBA
 - 8.2.7. Sondare il mercato
 - 8.2.8. La cronaca di pallacanestro
 - 8.2.9. Altri generi giornalistici
- 8.3. Specializzazione nel ciclismo
 - 8.3.1. Introduzione
 - 8.3.2. Breve dizionario del ciclismo
 - 8.3.3. Peculiarità della cronaca nel ciclismo
 - 8.3.4. Come decifrare le classifiche?
 - 8.3.5. *UCI World Tour*
 - 8.3.6. Ciclismo su pista
- 8.4. Specializzazione nell'atletica leggera
 - 8.4.1. Introduzione
 - 8.4.2. Breve dizionario dei termini dell'atletica leggera
 - 8.4.3. Raccomandazioni stilistiche
 - 8.4.4. La cronaca in atletica
 - 8.4.5. Banca dei risultati e dei dati
 - 8.4.6. Principali competizioni
 - 8.4.7. Record
 - 8.4.8. Doping
- 8.5. Specializzazione negli sport motoristici
 - 8.5.1. Introduzione
 - 8.5.2. La specializzazione nel motociclismo
 - 8.5.3. Breve dizionario del motociclismo
- 8.2. Gestione dei contenuti e competenze nel rugby
 - 8.1.1. Distribuzione dei contenuti
 - 8.1.2. Impulso tra specializzazione e visione d'insieme
 - 8.1.3. Stile: gergo, neologismi e parole straniere
 - 8.1.4. Il rugby e le sue caratteristiche
 - 8.1.5. Come affrontare una scheda tecnica?
 - 8.1.6. Altre regole e concetti necessari per lo specialista
 - 8.1.7. Coppa del Mondo
 - 8.1.8. Sei Nazioni
 - 8.1.9. Cronaca e trattamento delle notizie

- 8.5.4. Cronaca del motociclismo
- 8.5.5. Specializzazione in Formula 1
- 8.5.6. Breve dizionario della Formula 1
- 8.5.7. Cronaca della Formula 1
- 8.5.8. Rally: L'importanza della Dakar
- 8.5.9. Campionato mondiale di rally (WRC)
- 8.6. La specializzazione nel tennis
 - 8.6.1. Introduzione
 - 8.6.2. Breve dizionario dei termini tennistici
 - 8.6.3. Chiavi della cronaca nel tennis
 - 8.6.4. Sistema di punteggio nelle classifiche
 - 8.6.5. Il campo da tennis
 - 8.6.6. Tennis olimpico
 - 8.6.7. Coppa Davis
 - 8.6.8. Coppa della Federazione
- 8.7. Specializzazione nel golf
 - 8.7.1. Introduzione
 - 8.7.2. Breve dizionario del golf
 - 8.7.3. Il campo da golf
 - 8.7.4. I principali tornei
 - 8.7.5. La cronaca del golf
 - 8.7.6. Interpretazione dei risultati
 - 8.7.7. Il golf ai Giochi Olimpici
- 8.8. Altri sport I
 - 8.8.1. Introduzione
 - 8.8.2. Scacchi
 - 8.8.3. Alpinismo
 - 8.8.4. Badminton
 - 8.8.5. Pallamano
 - 8.8.6. Pallamano da spiaggia
 - 8.8.7. Baseball
 - 8.8.8. Biathlon
 - 8.8.9. Pugilato
 - 8.8.10. Cricket





- 8.8.11. *Curling*
- 8.8.12. Duathlon/Triathlon
- 8.8.13. Scherma
- 8.8.14. Sci
- 8.8.15. Football americano
- 8.9. Altri sport II
 - 8.9.1. Calcio da spiaggia
 - 8.9.2. Calcio a cinque
 - 8.9.3. Ginnastica artistica
 - 8.9.4. Ginnastica ritmica
 - 8.9.5. Sollevamento pesi
 - 8.9.6. Equitazione
 - 8.9.7. Hockey su ghiaccio
 - 8.9.8. Hockey su prato
 - 8.9.9. Hockey su pista
 - 8.9.10. Judo
 - 8.9.11. Karate
 - 8.9.12. Lotta
 - 8.9.13. Nuoto
 - 8.9.14. Nuoto sincronizzato
 - 8.9.15. Padel
 - 8.9.16. Sport paralimpico
 - 8.9.17. Pattinaggio
 - 8.9.18. Canoa
- 8.10. Altri sport III
 - 8.10.1. Polo
 - 8.10.2. Canottaggio
 - 8.10.3. Salto
 - 8.10.4. *Skeleton*
 - 8.10.5. *Snooker*
 - 8.10.6. Surf
 - 8.10.7. Tennis da tavolo
 - 8.10.8. Sport di tiro

- 8.10.9. Taekwondo
- 8.10.10. Turf
- 8.10.11. Vela
- 8.10.12. Pallavolo
- 8.10.13. Beach volley
- 8.10.14. Waterpolo

Modulo 9. Grandi eventi sportivi

- 9.1. Storia dei grandi eventi sportivi I
 - 9.1.1. Introduzione e tappe fondamentali nella storia dei Giochi Olimpici
 - 9.1.2. Medagliere storico dei Paesi e degli sportivi
 - 9.1.3. La “guerra fredda” nello sport
 - 9.1.3.1. Mosca 1980, i “Giochi del boicottaggio”
 - 9.1.3.2. La “rapina del secolo”: Finale di basket USA-URSS a Monaco '72
- 9.2. Storia dei grandi eventi sportivi II
 - 9.2.1. Introduzione e tappe storiche della Coppa del Mondo di calcio
 - 9.2.2. Da Uruguay 1930 a Russia 2018
 - 9.2.2.1. Record e dati rilevanti
 - 9.2.3. Potere e calcio: il pallone contaminato
 - 9.2.3.1. La partita della morte e altri episodi
 - 9.2.3.2. La “mano di Dio” di Maradona vendica la perdita delle Falkland
- 9.3. Storia dei grandi eventi sportivi III
 - 9.3.1. Tennis: i 4 *Grand Slam*
 - 9.3.2. Calcio: Euro Cup e Copa America; Champions League e Copa Libertadores
 - 9.3.3. Golf: *The Majors*
 - 9.3.4. Motori: Formula 1 e Moto GP
 - 9.3.5. Pallacanestro: Coppa del Mondo di Pallacanestro FIBA e finali NBA
 - 9.3.6. Il fenomeno del *Super Bowl*
- 9.4. Copertura giornalistica di una Coppa del Mondo di calcio
 - 9.4.1. IBC (*International Broadcast Centre*)
 - 9.4.2. Similitudini e differenze a seconda del mezzo di comunicazione
- 9.5. Copertura giornalistica dei Giochi Olimpici
 - 9.5.1. L'IBC, il centro delle operazioni di stampa
 - 9.5.2. Il Villaggio Olimpico
- 9.6. La narrazione mediatica di un campionato mondiale di Formula 1
 - 9.6.1. La grande carovana itinerante
 - 9.6.2. Giornate di prove, giornate di gara
 - 9.6.3. Mezzi con e senza diritti
- 9.7. L'organizzazione di uno grande evento
 - 9.7.1. Definizione del tipo di evento e degli obiettivi strategici
 - 9.7.2. La struttura organizzativa
 - 9.7.3. Canali di finanziamento e promozione
 - 9.7.4. Protocollo sportivo
- 9.8. Come organizzare una Coppa Davis
 - 9.8.1. Le 4 fasi chiave: progettazione, sviluppo, gestione e completamento
 - 9.8.2. Il comitato organizzatore
 - 9.8.2.1. Gestione delle risorse umane e volontariato
 - 9.8.3. Strategia mediatica
 - 9.8.4. Organizzazione della stampa
- 9.9. Diritti di ritrasmissione
 - 9.9.1. Cessione dei diritti di sfruttamento delle immagini
 - 9.9.2. Giornalismo sportivo, televisione e diritti televisivi
 - 9.9.3. L'informazione, condizionata dal possesso dei diritti
- 9.10. Il ruolo delle donne nei grandi eventi sportivi
 - 9.10.1. Una lotta storica contro la disuguaglianza
 - 9.10.1.1. I Giochi nell'Antica Grecia
 - 9.10.2. La partecipazione ai Giochi Olimpici del 1900
 - 9.10.2.1. I Giochi mondiali femminili (1922 e 1926)
 - 9.10.3. Verso l'uguaglianza

Modulo 10. Linguaggio sportivo

- 10.1. Il linguaggio dello sport, un ambito universale e di espansione linguistica
 - 10.1.1. Linguaggio sportivo e linguaggio comune
 - 10.1.2. Il linguaggio sportivo in altri ambiti giornalistici (Politica, Economia)
- 10.2. Voci straniere nello sport
 - 10.2.1. Etimologia, usi e abusi
- 10.3. Laboratorio di creazione di parole
 - 10.3.1. Neologismi sportivi
- 10.4. Informazioni e intrattenimento con le parole
- 10.5. Un terreno fertile per le metafore
 - 10.5.1. A cavallo tra giornalismo e letteratura
- 10.6. Ampio margine di miglioramento: comuni inadeguatezze lessicali e altri errori evitabili
 - 10.6.1. Confusione semantica delle parole
 - 10.6.2. Cliché e luoghi comuni
 - 10.6.3. Colloquialismi e volgarismi
- 10.7. Linguaggio e violenza negli eventi sportivi
- 10.8. Linguaggio inclusivo
- 10.9. Uso responsabile delle parole: libri di stile
- 10.10. Uso responsabile delle parole: dizionari di uso e terminologici
 - 10.10.1. Altri strumenti e risorse per l'apprendimento ulteriore



Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi progressi in questo ambito e applicali al tuo lavoro quotidiano"

07

Tirocinio

Una volta completata la fase teorica del Master Semipresenziale, gli studenti accederanno alla formazione pratica che li porterà a svolgere un tirocinio in un'azienda nel settore della comunicazione. In questo corso impareranno insieme a giornalisti esperti nel campo dello sport come esercitare con successo questa professione.





“

*Un tirocinio pratico per imparare dalle
mani dei migliori giornalisti sportivi”*

Il periodo di Tirocinio di questo programma in Giornalismo Sportivo è costituito da un seminario educativo presso un'azienda leader nel settore della comunicazione. Per 3 settimane lo studente sarà guidato da professionisti del Giornalismo Sportivo per coprire qualsiasi appuntamento e realizzare informazioni giornalistiche in questo campo

Dal lunedì al venerdì con giornate di 8 ore consecutive di insegnamento pratico, gli studenti impareranno a muoversi in ambienti reali legati al Giornalismo Sportivo, conoscere in prima persona la struttura degli organi di gestione dello sport e gestire i concetti di pubblicità, sponsorizzazione e branding in questo campo di informazione.

In questa proposta di formazione, di carattere completamente pratico, le attività sono dirette allo sviluppo non solo del giornalismo nei cosiddetti media tradizionali, ma anche nell'ambito digitale. In questo modo potrai acquisire abilità e capacità nella trasmissione di informazioni attraverso i vari social network, scrivere tenendo conto del posizionamento specifico del mezzo e realizzare un pezzo giornalistico completamente adattato al giornalismo digitale.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica della comunicazione sportiva (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Giornalismo sportivo	Esercitare le funzioni del Giornalismo Sportivo con i molteplici media disponibili
	Elaborare dossier di conoscenza sugli sport più rilevanti
	Sviluppare le strategie di comunicazione dell'ufficio comunicazione
	Collaborare alla realizzazione di pubblicità, sponsorizzazione e branding nel settore dello sport
Specializzazione sportiva	Gestire contenuti specifici per particolari discipline sportive
	Collaborare alla narrazione sportiva
	Contribuire all'organizzazione di eventi sportivi
	Applicare il linguaggio sportivo pertinente nei brani prodotti
	Scrivere e seguire una guida di stile e un dizionario da utilizzare per la creazione di articoli giornalistici sportivi
Giornalismo sportivo online/digitale	Utilizzare le tecniche del Giornalismo Sportivo digitale per scrivere testi
	Utilizzare i vari social network come strumento per il lavoro giornalistico nel campo dello sport
	Redazione che tenga conto della SEO da sviluppare e del posizionamento specifico del mezzo di comunicazione
	Produrre un testo di giornalismo narrativo adattato all'ambiente digitale
Giornalismo sportivo in radio, televisione e fotogiornalismo	Produzione di testi sportivi per la radio
	Sviluppare sceneggiature di Giornalismo Sportivo per programmi radiofonici
	Usare la voce come strumento, esercitandosi con tecniche di potenziamento specifiche
	Creare scalette per programmi sportivi televisivi
	Gestire il linguaggio audiovisivo sportivo nel processo di registrazione e montaggio
	Esercitare l'intonazione e i ritmi appropriati nelle trasmissioni televisive
	Collaborare nel lavoro quotidiano di un fotogiornalista sportivo

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

08

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Questo programma di Master Semipresenziale prevede nel suo itinerario un tirocinio pratico in un'azienda di riferimento nel settore della comunicazione. Nella sua scelta, TECH ha tenuto conto della professionalità del suo personale, che sarà responsabile di accompagnare in ogni momento gli studenti in un apprendimento che li avvicina alla realtà del Giornalismo Sportivo. Un traguardo che raggiungeranno grazie al personale docente di questo titolo.





“

*Un Master Semipresenziale
completo grazie al tirocinio
pratico nelle aziende leader del
settore della comunicazione”*

tech 54 | Dove posso svolgere il Tirocinio?



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Giornalismo e Comunicazione

Radio Intercoruña

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Centro Comercial Los Rosales. Local 13A. Ronda de Outeiro 419. 15011-A Coruña

Un progetto multimediale di comunicazione locale che include Televisione e Radio

Tirocini correlati:

- Giornalismo Radiofonico
- Giornalismo Sportivo





Giornalismo e Comunicazione

Happy Studio Creativo

Paese Città
 Messico Città del Messico

Indirizzo: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
 Tlalpan 14420 CDMX

Azienda creativa dedicata al mondo dell'audiovisivo e della
 comunicazione

Tirocini correlati:

- MBA in Digital Marketing
- Sceneggiatura Audiovisiva



Giornalismo e Comunicazione

Wakken

Paese Città
 Messico Città del Messico

Indirizzo: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo
 Condesa Del. Cuauhtemoc

Spazio per l'attività fisica sportiva ad alto livello

Tirocini correlati:

- Alte Prestazioni Sportive
- Giornalismo Sportivo

09

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A conferma di ciò, l'istituto è diventato il migliore valutato dai suoi studenti sulla piattaforma di recensioni Trustpilot, ottenendo un punteggio di 4,9 su 5.

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

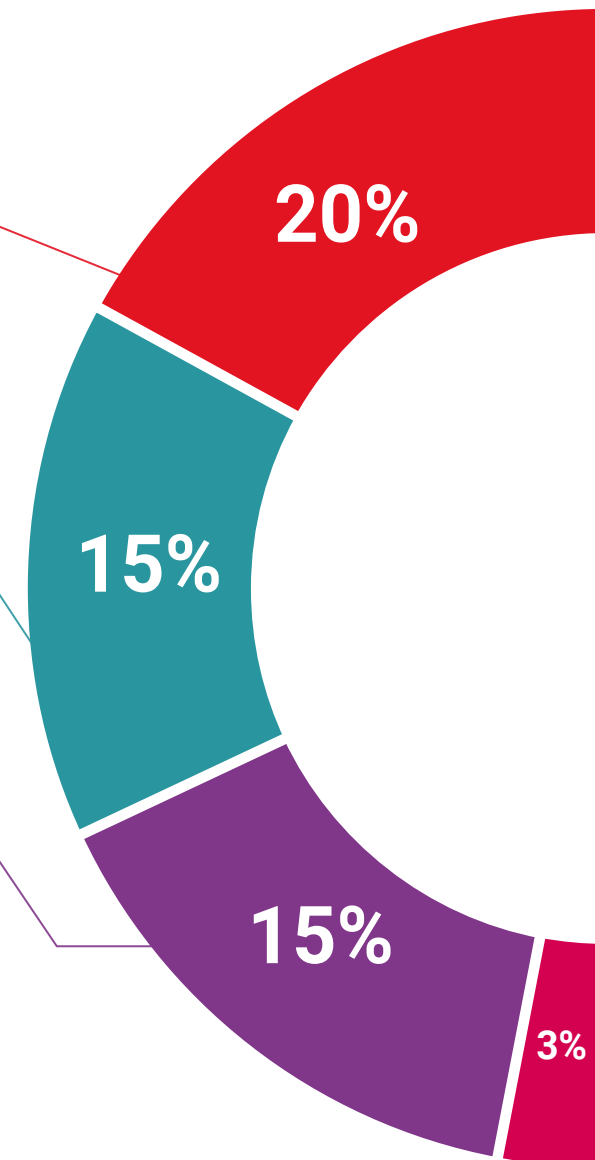
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

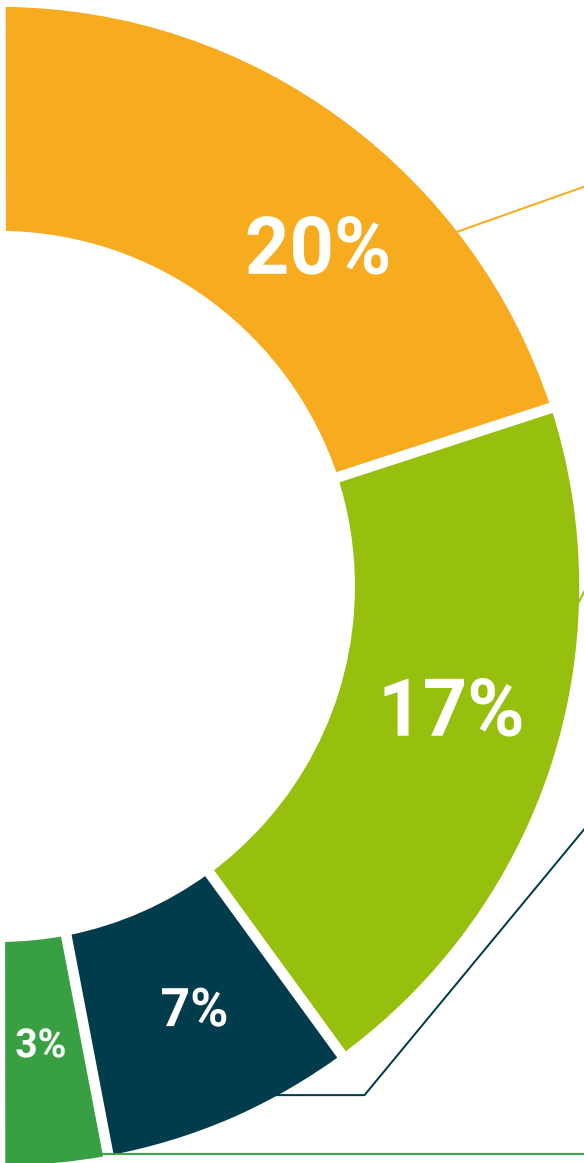
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *case studies* in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



10 Titolo

Il titolo di Master Semipresenziale in Giornalismo Sportivo garantisce, oltre alla specializzazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso ad una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Master Semipresenziale in Giornalismo Sportivo** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

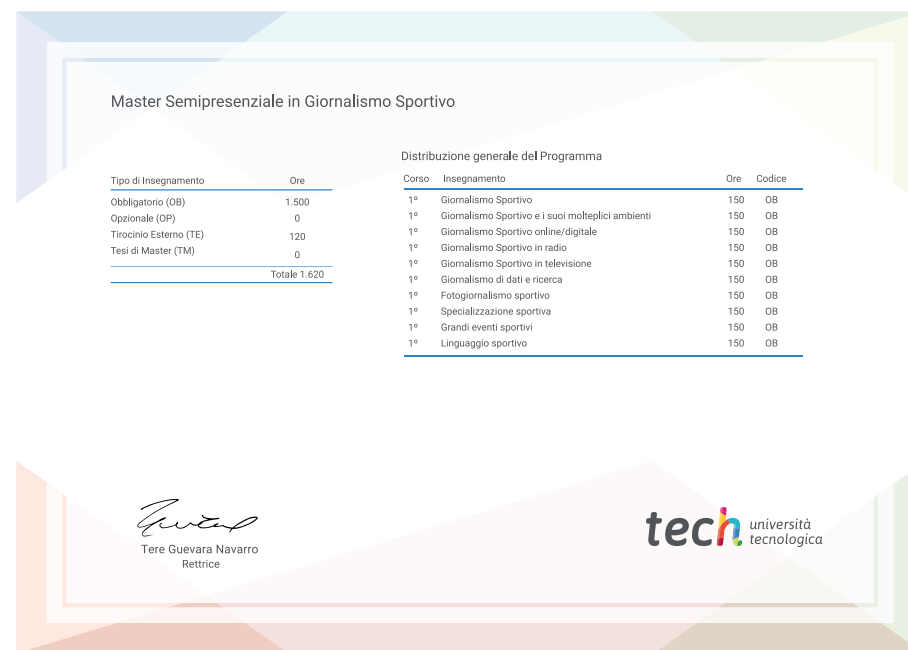
Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie.

Titolo: **Master Semipresenziale in Giornalismo Sportivo**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Master Semipresenziale
Giornalismo Sportivo

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Master Semipresenziale

Giornalismo Sportivo