

Master Semipresenziale

Fotografia Digitale





tech università
tecnologica

Master Semipresenziale Fotografia Digitale

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/master-semipresenziale/master-semipresenziale-fotografia-digitale

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Perché iscriversi a questo
Master Semipresenziale?

pag. 8

03

Obiettivi

pag. 12

04

Competenze

pag. 18

05

Direzione del corso

pag. 22

06

Struttura e contenuti

pag. 30

07

Tirocinio

pag. 40

08

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 46

09

Metodologia

pag. 50

10

Titolo

pag. 58

01

Presentazione

Oggi tutti hanno una macchina fotografica in tasca. L'irruzione di app come Instagram è solo un esempio dell'importanza che la Fotografia Digitale ha attualmente, superando in modo ampio il linguaggio scritto o orale. Tuttavia, l'arte della luce richiede tecniche e abilità per catturare la migliore istantanea per coloro che vogliono davvero affascinare con la loro immagine al pubblico. In un ambiente digitale e competitivo, lo studente in comunicazione che desidera progredire in questo settore deve possedere tutti gli strumenti e le conoscenze necessarie. Per questo, nasce questo titolo composto da una fase teorica 100% online e una fase pratica dove, con la mano dei migliori professionisti della fotografia, verrà guidato ad ampliare le sue abilità e capacità tecniche.





“

Questo titolo ti renderà il professionista della fotografia che ogni azienda di comunicazione sta cercando. Iscriviti subito”

L'immagine ha sempre affascinato i fotografi stessi e chi si lascia ritrarre. Tuttavia, le nuove tecnologie hanno permesso all'uomo di essere in grado di catturare qualsiasi momento, sia dall'alto con un drone o mentre passeggia per la strada con il suo cellulare. Inoltre, i programmi di editing fotografico offrono migliaia di possibilità creative agli autori, che diffondono più velocemente attraverso le reti sociali le loro opere.

Un ventaglio di possibilità che si è aperto con la fotografia digitale, che come le fotocamere tradizionali, richiede professionisti che padroneggiano la tecnica della luce, il movimento e l'inquadratura, elementi indispensabili per trionfare nel mondo della fotografia. Per questo, il Master Semipresenziale in Fotografia Digitale fornisce agli studenti le chiavi necessarie per padroneggiare la fotografia digitale. Per questo si avrà una fase teorica in cui ci si immergerà nella usabilità della macchina fotografica, l'uso di droni per la fotografia, tecnica di creatività e l'uso avanzato di Photoshop, e una parte pratica dove completerai l'apprendimento dai migliori professionisti del settore.

Inoltre, gli studenti avranno a disposizione 10 *Master class* impartite da un fotografo professionista di fama internazionale. Grazie al suo approccio olistico nel campo della Fotografia Digitale, gli studenti acquisiranno competenze per integrare con eccellenza l'immagine e la creazione artistica

Il tutto con contenuti multimediali innovativi, in cui TECH ha utilizzato le più recenti tecnologie applicate all'insegnamento accademico e alle simulazioni di casi di studio, che serviranno agli studenti per avvicinarsi a situazioni che potranno vivere nel loro svolgimento professionale nel campo della fotografia. Questa parte teorica è combinata con un soggiorno pratico esaustivo. Per 3 settimane lo studente si svilupperà in un ambiente professionale reale, circondato da esperti di fotografia digitale che lo guideranno durante tutto il processo. In questo modo, si può testare le competenze e ampliare la sua prassi.

Questo **Master Semipresenziale in Fotografia Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 100 casi presentati da professionisti in Fotografia Digitale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Fornisce gli strumenti tecnici e i componenti essenziali necessari per un professionista che scatta foto con la fotocamera più adatta
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione di temi controversi e lavori di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Possibilità di svolgere un tirocinio in una delle migliori aziende della fotografia del settore



Vuoi essere aggiornato sulle principali innovazioni della Fotografia Digitale? TECH ti offre i contenuti più all'avanguardia con la guida didattica di un noto esperto internazionale"

“

Questo programma ti offre un tirocinio educativo intensivo di 3 settimane in un centro prestigioso dove completerai le tue conoscenze insieme a professionisti della fotografia”

In questa proposta di Master, di natura professionale e in modalità semipresenziale, il programma è finalizzato all'aggiornamento dei professionisti della Comunicazione che lavorano nell'aziende di comunicazione audiovisiva. I contenuti sono basati sulle più recenti prove scientifiche, e orientati in modo didattico per integrare le conoscenze teoriche nella pratica della fotografia, e gli elementi teorici pratici faciliteranno l'aggiornamento delle conoscenze e consentiranno il processo decisionale nella cattura di immagini digitali e la loro post produzione.

Grazie ai contenuti multimediali realizzati con le più recenti tecnologie educative, permetteranno al professionista della fotografia un apprendimento localizzato e contestuale, cioè un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Con questo Master Semipresenziale conoscerai tutti i complementi necessari per incorporare la tua fotocamera digitale e ottenere la migliore fotografia”

Accedi dal tuo computer o tablet 24 ore al giorno alla biblioteca di risorse multimediali che ti fornisce questo titolo universitario.



02

Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

Nella Fotografia Digitale, le tendenze sono in continua evoluzione. Non basta quindi padroneggiare le considerazioni teoriche di quel contesto professionale: occorrono anche conoscenze pratiche che dimostrino scioltezza e capacità nell'uso di strumenti creativi complessi. In questo contesto, TECH ha sviluppato questo programma che unisce lo studio didattico con un tirocinio intensivo presso centri audiovisivi di prestigio. Grazie a questa qualifica, gli studenti raggiungono un elevato livello di padronanza delle tecnologie a loro disposizione e delle loro applicazioni più innovative. In questo modo potranno accedere a lavori sempre più competitivi e impegnativi.



“

Questo Master Semipresenziale è un'opportunità di apprendimento unica in cui TECH organizzerà un tirocinio che amplierà le tue esperienze e arricchirà il tuo CV personale”

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie

Con l'aiuto di questo tirocinio, gli studenti padroneggeranno lo sviluppo di prodotti ibridi, in cui vengono collegati diverse tecniche e stili creativi. Gestiranno gli strumenti di editing online e offline più comuni in questo settore. Allo stesso tempo, esamineranno la rilevanza che le tecnologie mobili hanno raggiunto per questo campo creativo.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Questo programma di studio offre agli studenti un supporto personalizzato in due fasi distinte. Nella prima, un personale docente composto da insegnanti esperti interagirà con loro per chiarire dubbi e concetti di interesse. La seconda fase, dedicata al tirocinio, sarà supportata da un tutor incaricato che si occuperà di integrare lo studente nei diversi progetti e nelle routine produttive dell'azienda in cui si trova.

3. Entrare in contesti audiovisivi di prim'ordine

L'accurata selezione dei centri in cui si svolge il tirocinio di questa qualifica è stata una priorità per TECH. Grazie a questo, gli studenti potranno entrare in istituti audiovisivi cui l'uso di risorse tecnologiche, considerate le più aggiornate del mercato, è una priorità. Allo stesso tempo, potranno testare i requisiti di un'area professionale considerata come una delle più rigorose ed esaustive nel campo della Fotografia Digitale.





4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Questo programma offre 1.800 ore di preparazione per la padronanza teorica campo della Fotografia Digitale. Allo stesso tempo, gli studenti potranno applicare quanto appreso in un tirocinio della durata di 3 settimane. In questo modo, saranno in grado di realizzare le competenze in modo molto più rapido e flessibile.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Questo Master Semipresenziale è unico nel suo genere sul mercato educativo in quanto facilita l'accesso degli studenti a centri selezionati dedicati al settore audiovisivo e offre loro un dialogo diretto con i migliori professionisti del settore. Ciò è possibile grazie alla rete di accordi e contatti a disposizione di TECH come la più grande università digitale del momento.

“ Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro di tua scelta”

03 Obiettivi

Questo Master Semipresenziale è stato elaborato al fine di fornire le conoscenze più aggiornate e utili per il professionista della comunicazione e del giornalismo che desidera dedicarsi professionalmente al mondo della fotografia o vuole completare la sua conoscenza in questo settore. Per questo dispone 24 ore al giorno di risorse multimediali come video riassunti, video in dettaglio o letture specializzate, che sono stati progettati *su misura* da professionisti del settore della fotografia e del marketing.



“

Questo programma ti porterà a creare eccellenti fotografie digitali dominando la luce e conoscendo i tuoi diritti d'autore”



Obiettivo generale

- L'obiettivo generale che ha il Master Semipresenziale in Fotografia Digitale è far sì che, alla fine dei 12 mesi di questo programma, il professionista padroneggi la tecnica fotografica fino a raggiungere un livello avanzato, sia in grado di creare una narrazione audiovisiva e abbia un'ampia conoscenza della post-produzione. Tutto ciò consentirà allo studente di costruire un portfolio di qualità e ad alto impatto sul mercato, di mostrare il suo talento creativo e di promuovere il suo marchio personale

“

Questo programma ti avvicina alla fotografia e alla registrazione video con droni. Cresci in un settore audiovisivo in crescita”





Obiettivi specifici

Modulo 1. L'influenza dell'arte sulla fotografia di oggi

- ♦ Esplorare l'evoluzione della tecnica attraverso la storia
- ♦ Scoprire le connessioni tra fotografia e arte
- ♦ Integrare le nuove competenze digitali nella fotografia
- ♦ Creare icone fotografiche di grande impatto e valore nel settore
- ♦ Analizzare l'evoluzione storica dell'arte della fotografia

Modulo 2. L'influenza dell'arte sulla fotografia di oggi

- ♦ Scoprire qual è lo strumento principale del fotografo
- ♦ Conoscere gli elementi che compongono la fotocamera
- ♦ Imparare a conoscere diversi strumenti oltre alla fotocamera
- ♦ Analizzare i tipi di illuminazione necessari per la fotografia
- ♦ Sviluppare il giusto atteggiamento davanti alla macchina fotografica

Modulo 3. Luce e colore nella composizione fotografica

- ♦ Saper usare le principali tecniche fotografiche
- ♦ Distinguere i diversi tipi di composizione
- ♦ Comprensione del funzionamento della fotocamera
- ♦ Sviluppare la capacità di scegliere la tecnica migliore per lo scatto desiderato
- ♦ Interiorizzare i meccanismi di creazione dell'immagine

Modulo 4. L'immagine digitale

- ♦ Sviluppare le conoscenze tecniche acquisite in fondamenti della fotografia
- ♦ Approfondire l'acquisizione di concetti tecnici fotografici più avanzati
- ♦ Comprendere il processo di creazione di un'immagine digitale
- ♦ Conoscere e utilizzare in modo appropriato il flusso di lavoro e l'elaborazione digitale
- ♦ Approfondire le conoscenze sulla composizione fotografica e sullo sguardo critico del professionista della fotografia

Modulo 5. Tecniche di creatività

- ♦ Conoscere e saper applicare le tecniche creative nel processo di creazione fotografica
- ♦ Trovare fonti di ispirazione
- ♦ Riconoscere il valore comunicativo e artistico del documento fotografico
- ♦ Imparare a creare ambientazioni e atmosfere peculiari per le nostre creazioni fotografiche
- ♦ Identificare le opportunità creative in ambienti diversi

Modulo 6. Editing avanzato con Photoshop

- ♦ Acquisire competenza nelle tecniche di editing di immagini digitali con questo software
- ♦ Scoprire le possibilità creative attraverso i vari strumenti che questo programma fornisce

Modulo 7. Comunicazione audiovisiva nell'ambiente digitale

- ♦ Comunicare efficacemente attraverso l'immagine
- ♦ Identificare le principali linee di comunicazione del progetto fotografico
- ♦ Esaminare il modo in cui si interpretano i messaggi
- ♦ Integrare i canali della fotografia di oggi
- ♦ Rispettare il decalogo del buon fotografo





Modulo 8. Documentazione fotografica

- ◆ Acquisire una visione globale della documentazione fotografica
- ◆ Conoscere i processi documentali per la conservazione della foto come documento
- ◆ Fare ricerca sulle principali banche dati di immagini nell'ambiente digitale
- ◆ Comprendere la foto come dato: i metadati in un contesto *Smart* per la ricerca e la catalogazione
- ◆ Conoscere i diritti d'autore nel campo della proprietà intellettuale
- ◆ Utilizzare o conoscere le gallerie di immagini e i contenuti grafici legati ad attività culturali, giornalistiche o professionali

Modulo 9. Post-produzione della fotografia digitale

- ◆ Scoprire qual è lo strumento principale del fotografo
- ◆ Conoscere e utilizzare gli strumenti tecnici digitali per il montaggio e la post-produzione
- ◆ Conoscere e utilizzare le diverse piattaforme per creare un portfolio
- ◆ Apprendere le basi teoriche dell'editing, il set-up e le linee guida per la fotografia aziendale
- ◆ Conoscere gli attuali strumenti e tecniche di ritocco digitale

Modulo 10. L'uso dei droni nella fotografia

- ◆ Conoscere gli aspetti fondamentali della legalità e della sicurezza dei droni
- ◆ Imparare a pianificare un volo dei droni
- ◆ Imparare le differenze tra la Fotografia tradizionale e la Fotografia con droni
- ◆ Introduzione alla registrazione video con il drone
- ◆ Sapere come diventare fotografo professionista di droni

04

Competenze

Questo titolo fornisce agli studenti un approccio intensivo alla Fotografia Digitale attraverso le ultime informazioni sull'immagine in questo campo. Ciò consentirà di acquisire e potenziare competenze, abilità e capacità tecniche che li faranno crescere nel settore della fotografia. Una conoscenza teorica, che potrà inoltre essere messa in pratica nella fase di formazione prevista da questo programma universitario.





“

Grazie a questo diploma universitario padroneggerai la tecnica della luce e del movimento alla perfezione. Iscriviti subito”



Competenze generali

- ♦ Creare una comunicazione efficace del lavoro per mezzo di canali di diffusione appropriati
- ♦ Salvaguardare i diritti d'autore
- ♦ Adattare la tecnica a nuovi formati audiovisivi

“

TECH ti permetterà di raggiungere le competenze professionali più innovative del mercato in materia di Fotografia Digitale”





Competenze specifiche

- ♦ Conoscere la storia dell'arte da una prospettiva utile per le prestazioni del fotografo digitale
- ♦ Conoscere i dettagli della macchina fotografica e tutte le possibilità artistiche offerte dal suo utilizzo
- ♦ Padroneggiare le tecniche di base per fare fotografie
- ♦ Creare immagini di ogni tipo con la fotocamera
- ♦ Padroneggiare la composizione, la luce e la messa a fuoco
- ♦ Eseguire perfettamente ogni tecnica fotografica
- ♦ Gestire la luce e l'elaborazione digitale
- ♦ Realizzare progetti e lavori di creazione fotografica e risorse che consentono di proiettare il suo lavoro personale
- ♦ Saper usare gli strumenti di editing e di ritocco inclusi in Photoshop
- ♦ Trasmettere efficacemente per mezzo dell'immagine, tenendo conto dei diversi aspetti della comunicazione, della percezione o della persuasione fotografica
- ♦ Conoscere le applicazioni pratiche della comunicazione visiva offline e le applicazioni digitali della fotografia, la professionalità, i limiti e le licenze della professione
- ♦ Analizzare le principali fonti fotografiche, il ruolo del fotografo come analista documentarista e le sfide che la società digitale pone alla fotografia professionale
- ♦ Essere consapevoli di tutte le questioni relative alla tutela del diritto d'autore e all'uso della fotografia su Internet
- ♦ Applicare gli attuali processi e tecniche di post-produzione digitale
- ♦ Gestire in modo appropriato i principali strumenti di pubblicazione nei social media
- ♦ Sviluppare l'espressività narrativa di un progetto, nonché il modo di avviarlo
- ♦ Saper realizzare un portfolio fotografico
- ♦ Padroneggiare i concetti base per lavorare in sicurezza con un drone di maniera sicura
- ♦ Conoscere i diversi tipi di droni e le loro particolarità
- ♦ Filmare con i droni

05

Direzione del corso

TECH ha progettato un titolo accademico che mira principalmente a offrire agli studenti un insegnamento che gli consenta di crescere professionalmente. Per questo ha riunito una direzione e un personale docente che possiedono una vasta conoscenza nel campo della fotografia, della comunicazione, del design e del marketing. La loro vasta conoscenza in questi settori, così come il suo bagaglio professionale è una garanzia di qualità per gli studenti che seguono questo insegnamento accademico.





“

Professionisti esperti del settore della fotografia, della comunicazione o del marketing ti accompagneranno per 12 mesi per farti avere successo nel mondo della fotografia digitale”

Direttore Ospite Internazionale

James Coupe è un artista di fama internazionale il cui lavoro approfondisce temi come la visibilità, il lavoro e del Capitalismo di sorveglianza. Lavora in un'ampia gamma di media, tra cui Fotografia, Video, Scultura, Installazione e Media Digitali.

Le opere recenti includono sistemi di sorveglianza pubblica in tempo reale, installazioni interattive *deepfake* e collaborazioni con i micro-lavoratori di Amazon Mechanical Turk. Inoltre, riflettendo sull'impatto del Big Data, del lavoro immateriale e dell'IA, i suoi lavori esplorano le ricerche, le interrogazioni, l'automazione, i sistemi di classificazione, l'uso di narrazioni algoritmiche, il plusvalore e gli affetti umani. La sua ricerca continua orientata all'intersezione tra arte, tecnologia, diritti umani, etica e privacy lo posiziona come un vero visionario e un leader nel campo del pensiero critico-creativo globale.

James Coupe è Professore di Arte e Media Sperimentali e Responsabile della Fotografia presso il Royal College of Art. Prima di ricoprire questa posizione, è stato professore presso il Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali (DXARTS) dell'Università di Washington a Seattle per quasi due decenni. Durante questo periodo, ha contribuito a far sì che il programma di dottorato basato sulla pratica presso il DXARTS diventasse uno dei programmi di dottorato leader a livello mondiale nel campo dell'Arte Digitale del mondo.

Il suo progetto 2020, "Warriors", è stato una pietra miliare nell'uso della tecnologia *Deepfake* in uno spazio artistico mainstream. Al di là dell'infrastruttura tecnica e dei modelli di apprendimento automatico che utilizza per realizzare i suoi lavori, i suoi interessi nei media sintetici trascendono i confini disciplinari: l'etica e le migliori pratiche per trattare e rilevare i media falsi, l'esplorazione artistica dei media ingannevoli, alterati e para-fantascientifici e le opportunità emergenti nella cinematografia, nel cinema algoritmico e nella narrativa.

Il suo lavoro, sia individuale che in gruppo, è stato esposto in gallerie rinomate come il Centro Internazionale di Fotografia di New York, il Kunstraum Kreuzberg di Berlino, FACT Liverpool, Ars Electronica e il Festival Internazionale del Cinema di Toronto. Inoltre, ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti, tra cui quelli di Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel e Surveillance Studies Network.



Dott. Coupe, James

- Direttore della fotografia del Royal College of Art, Londra, Regno Unito
- Ex professore del Dipartimento di Arte Digitale e Media Sperimentali della University of Washington
- Autore di una dozzina di mostre individuali e partecipante a venti presentazioni collettive
- Dottorato in Arte Digitale e Media Sperimentali dall'Università di Washington
- Master in Tecnologia Creativa presso l'Università di Salford a Manchester, Regno Unito
- Master in Belle Arti (Scultura) presso l'Università di Edimburgo, Regno Unito

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Dottorato di ricerca in Design e Data Marketing
- ♦ Comunicatrice presso RTVE
- ♦ Comunicatrice presso Telemadrid
- ♦ Docente universitaria
- ♦ Autrice di *Il modello dell'eternità*, creazione di un'Identità a Spirale per Automatizzare le Tendenze della Moda
- ♦ Direttrice editoriale di Chroma Press
- ♦ Account Executive di Marketing e Social Media presso Servicecom
- ♦ Web Content Editor presso Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- ♦ Dottorato di ricerca in Design e Data Marketing presso l'Università Politecnica di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende di Moda e Lusso presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Qualifica in *Data Analysis & Creativity* con Python, Cina
- ♦ MBA *Fashion Business School* presso la Business School di Moda dell'Università di Navarra

Personale docente

Dott.ssa Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Editrice e creatrice di contenuti visivi della sezione di fotografia del Diario AS
- ♦ Laurea in comunicazione audiovisiva presso l'Università CEU San Pablo

Dott.ssa Cordero Méndez, Carmen

- ♦ Fotografa Artistica e Arteterapista
- ♦ Arteterapeuta e dinamizzatrice artistica presso la Fondazione ASISPA
- ♦ Specialista in Fototerapia
- ♦ Fotografa freelance con Specializzazione in Fotografia d'Autore e Documentario
- ♦ Fotografa in uffici di comunicazione e stampa
- ♦ Fotografia Artistica dalla Scuola d'arte di Granada
- ♦ Fotografia artistica presso la Scuola d'Arte di Granada
- ♦ Laurea in Psicologia
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Master in Arteterapia per l'Inclusione Sociale
- ♦ Master in Arte, Arteterapia ed Educazione Artistica per l'Inclusione Sociale presso l'Università Autonoma di Madrid
- ♦ Master in Intervento Psicoterapeutico, Psicologia Clinica
- ♦ Master in Lutto, Perdita e Trauma, Psicologia Clinica dall'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Master in Coaching, gestione emotiva e consapevolezza, psicologia dall'Università Isabel I
- ♦ Esperto di ansia e stress lavorativo in istituzioni sanitarie, psicologia dall'Università Europea Miguel de Cervantes

Dott.ssa Martín Zapata, Lucía

- ♦ Direttrice della Fotografia e Videoarte, UX/UI Designer ed esperta di marketing
- ♦ Docente di Storia della Fotografia, Street Style Photography e Fotografia Base presso EFTI, MadPhoto, Scuola di Arti Visive Lens e l'Università di Burgos
- ♦ Direttrice dello Studio Fotografico
- ♦ Fotografa presso Exberliner Sugarhigh
- ♦ Fotografa al Festival Ciclope, Luna Land
- ♦ Fotografa alla Fashion Week NYC per Vanidad
- ♦ Fotografa per Desigual
- ♦ Fotografa in Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente presso l'Istituto Europeo di Design di Madrid
- ♦ Master Professionale di Fotografia dalla Scuola Internazionale di Fotografia
- ♦ Master in Fotografia Analogica/Artistica dalla Scuola ARCO. Lisbona

Dott. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Esperto di Riprese Aeree
- ♦ CEO e Fondatore di Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisivo, Fotografo ed Editor di Immagini in Prodigia
- ♦ Fotografo Commerciale su Google Trusted Photographer
- ♦ Fotografo e Operatore di Macchina Fotografica
- ♦ Responsabile Video di Il Mondo in Camper
- ♦ Pilota di droni STS presso l'Agenzia Spagnola per la Sicurezza Aerea
- ♦ Tecnico Superiore di Fotografia dalla Scuola di Arte e Design Superiore Mateo Inurria
- ♦ Comunicazione Audiovisiva dall'Università Carlos III di Madrid

Dott.ssa Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Specialista in Moda, Editoria e Tendenze
- ♦ Creativa scenografa di diverse opere teatrali, concentrandosi sul simbolismo dell'immagine
- ♦ Produttrice e redattrice di Moda in varie entità
- ♦ Consulente Esterno di Marketing e Branding in varie entità
- ♦ Consulente d'immagine in varie entità
- ♦ Manager di *Showroom* e dell'implementazione di *Concept Stores*
- ♦ Direttrice Generale dell'Area presso Alvato
- ♦ Laurea in Arti Sceniche presso la Scuola Superiore di Arti Drammatiche di Murcia
- ♦ Laurea in Relazioni Internazionali per il Marketing presso l'ITC Sraffa di Milano
- ♦ Master in Fashion Production, Editorial and Fashion Design presso l'American Modern School of Design

Dott.ssa Forte López, Paula

- ♦ Specialista in Comunicazione, Immagine e Suono
- ♦ Editor della Radio Ser. Elche
- ♦ Creatrice di campagne e shootings per marchi internazionali
- ♦ Responsabile della Fotografia Aziendale e e-commerce presso Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Fotografa Freelance
- ♦ Formazione in Audiovisivo per Tecnici di Macchina da Presa e Registi
- ♦ Fotografia Artistica di EASDO
- ♦ Ciclo di Formazione Superiore Comunicazione, Immagine e Suono nella Città della Luce

Dott.ssa García Barriga, Elisa

- ♦ Fotografa Specializzata in Social Media
- ♦ Dinamizzatrice e Community Manager
- ♦ Responsabile delle Campagne di Cosmetici Naturali El Sapo
- ♦ Consulente di Immagine e Fotografia per scuole private di tutta la Spagna
- ♦ Fotografa Specializzata in Immagini per i Social Network, Linguaggio non Verbale e Creazione di Ambienti per la Fotografia Scolastica
- ♦ Laurea in Scienze della Formazione

Dott.ssa Alarcón, Patricia

- ♦ Consulente per la comunicazione
- ♦ Fondatrice del programma Malaga si prende cura di se stessa al Cope Malaga
- ♦ Collaboratrice del supplemento di Salute del Diario La Razón
- ♦ Project Manager presso il Palazzo delle Fiere e dei Congressi di Malaga
- ♦ Responsabile delle relazioni istituzionali presso CIT
- ♦ Direttrice della comunicazione presso il gruppo Quirónsalud a Malaga
- ♦ Collaboratrice presso Psychologies
- ♦ Collaboratrice presso AR
- ♦ Collaboratrice del gruppo Planeta
- ♦ Collaboratrice del gruppo Hearst
- ♦ Membro del team del Servizio Notiziario della Rete Cope
- ♦ Tecnico delle comunicazioni in America's Cup
- ♦ Master di Formazione di Insegnanti
- ♦ Laurea in Scienze Umanistiche presso l'Università Internazionale di La Rioja
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga



“

Gli insegnanti di questo Master Semipresenziale ti trasformeranno in un professionista rinomato nel giornalismo o nella comunicazione dai suoi contenuti innovativi”

06

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo Master Semipresenziale è stato progettato con un approccio multidisciplinare per offrire agli studenti le conoscenze più avanzate e pratiche nel campo della fotografia digitale. Un programma, composto da 10 moduli, in cui gli studenti potranno avanzare in modo molto più agile e dinamico grazie al sistema *Relearning*, che utilizza TECH in tutti i suoi titoli. Ciò permetterà di approfondire le conoscenze su luce, composizione, fotocamera, documentazione fotografica o fotografia con droni. Inoltre, gli studenti completeranno questo insegnamento insieme a professionisti che lavorano in una società di comunicazione audiovisiva rilevante.



“

Acquisisci un apprendimento reale e vicino al campo della Fotografia Digitale grazie a questo Master Semipresenziale. Iscriviti subito”

Modulo 1. L'influenza dell'arte sulla fotografia di oggi

- 1.1. Addestramento della sguardo
 - 1.1.1. La rappresentazione visiva
 - 1.1.2. Fotografia e arte
 - 1.1.3. La percezione: imparare a guardare e valutare il patrimonio culturale
- 1.2. Il bisonte: la rappresentazione grafica della società
 - 1.2.1. Il disegno come tecnica
 - 1.2.2. La necessità di rappresentare concetti
 - 1.2.3. Le icone, l'immagine iconica e l'iconosfera
- 1.3. Gli allievi di Leonardo Da Vinci
 - 1.3.1. L'arte italiana nel Rinascimento
 - 1.3.2. L'eredità di Leonardo Da Vinci
 - 1.3.3. Lorenzo Cesariano e la camera oscura
- 1.4. Il XIX secolo: l'immagine su carta
 - 1.4.1. Niépce all'Académie des Sciences et Beaux-Arts in Francia
 - 1.4.2. La macchina fotografica Kodak
 - 1.4.3. Il dagherrotipo
- 1.5. L'età del colore e le avanguardie
 - 1.5.1. Prokudin Gorski: la fotografia a colori e la macchina Polaroid
 - 1.5.2. Le avanguardie artistiche
 - 1.5.3. Il nuovo modo di intendere la realtà
- 1.6. La fotografia di guerra e i maestri della fotografia
 - 1.6.1. La fotografia documentaria negli USA e il fotogiornalismo
 - 1.6.2. Grandi fotografi: Robert Capa, Larry Borows e Alfred Stieglitz
 - 1.6.3. Fotografia e propaganda durante il nazismo
- 1.7. La fotografia commerciale
 - 1.7.1. La persuasione: un prodotto in immagini
 - 1.7.2. Agenzie pubblicitarie americane: dall'illustrazione alla fotografia
 - 1.7.3. L'intenzione: i tipi di fotografia pubblicitaria

- 1.8. Cinema e televisione: l'immagine in movimento
 - 1.8.1. L'inquadratura
 - 1.8.2. I primi film muti
 - 1.8.3. Fotografie con voce: il formato audiovisivo
- 1.9. La nascita della fotografia digitale
 - 1.9.1. La digitalizzazione delle immagini: il sensore elettronico
 - 1.9.2. Megapixel e software di imaging digitale
 - 1.9.3. Realtà virtuale
- 1.10. Fotografia sui social network
 - 1.10.1. I telefoni cellulari: la nuova fotocamera
 - 1.10.2. Marchio Personale
 - 1.10.3. Marketing del portfolio del fotografo

Modulo 2. L'influenza dell'arte sulla fotografia di oggi

- 2.1. La macchina fotografica
 - 2.1.1. La macchina fotografica
 - 2.1.2. Tipi di telecamere
 - 2.1.3. Modalità della telecamera
- 2.2. Il diaframma
 - 2.2.1. L'apertura del diaframma
 - 2.2.2. Lunghezza focale e prospettiva
 - 2.2.3. Lo zoom
- 2.3. I sensori
 - 2.3.1. Sensibilità
 - 2.3.2. Megapixel
 - 2.3.3. Rapporto del sensore
- 2.4. Obiettivo
 - 2.4.1. Obiettivo
 - 2.4.2. Tipi di obiettivi: teleobiettivi, grandangoli e obiettivi fisheye
 - 2.4.3. Lenti decentrabili: lenti catadiottriche
- 2.5. Atteggiamento e posizione di fronte alla fotocamera
 - 2.5.1. Impugnatura e coordinazione delle mani
 - 2.5.2. Cappellini di protezione
 - 2.5.3. Lo scopo del servizio fotografico

- 2.6. La postura e il movimento
 - 2.6.1. L'otturatore
 - 2.6.2. La velocità di esposizione
 - 2.6.3. Trepidazione
- 2.7. Uso del flash, della luce naturale e dello *Strobist*
 - 2.7.1. Illuminazione supplementare
 - 2.7.2. L'uso del flash in ambienti con luce diurna
 - 2.7.3. La tecnica dello *Strobist* per risparmiare attrezzatura
- 2.8. Modalità della telecamera
 - 2.8.1. Automatico
 - 2.8.2. Semiautomatico
 - 2.8.3. Manuale
- 2.9. Accessori della telecamera
 - 2.9.1. Il fotometro
 - 2.9.2. Il treppiede
 - 2.9.3. Il monopiede
- 2.10. Accessori per l'occultamento
 - 2.10.1. *Nascondiglio*
 - 2.10.2. Coperture anti pioggia
 - 2.10.3. Alloggiamenti subacquei

Modulo 3. Luce e colore nella composizione fotografica

- 3.1. Luce
 - 3.1.1. Luce
 - 3.1.2. Luce naturale
 - 3.1.3. Luce artificiale
- 3.2. Messa a fuoco
 - 3.2.1. Lunghezza focale e profondità di campo
 - 3.2.2. Metodi di messa a fuoco
 - 3.2.3. Messa a fuoco selettiva
- 3.3. L'esposizione
 - 3.3.1. L'istogramma
 - 3.3.2. Valori ISO
 - 3.3.3. Sovraesposizione e sottoesposizione: relazione tra ISO, apertura e velocità dell'otturatore
 - 3.3.4. Controluce ed esposizione creativa
- 3.4. Il colore
 - 3.4.1. I bianchi
 - 3.4.2. Filtri
 - 3.4.3. Contrasto e armonia
- 3.5. La velocità
 - 3.5.1. Lo scatto
 - 3.5.2. Staffa o *Bracketing*
 - 3.5.3. Autoscatto o *Trigger*
- 3.6. Composizione I: geometria e disposizione spaziale
 - 3.6.1. La regola dei terzi e il rapporto aureo
 - 3.6.2. La simmetria
 - 3.6.3. Punto di fuga
- 3.7. Composizione II: equilibrio e proporzioni
 - 3.7.1. Linee orizzontali e verticali
 - 3.7.2. Equilibrio: distribuzione dell'immagine
 - 3.7.3. Le linee principali
- 3.8. Composizione III: prospettiva
 - 3.8.1. La sostanza
 - 3.8.2. L'altezza
 - 3.8.3. L'ordine degli spazi
- 3.9. Composizione IV: Inquadratura e proporzioni
 - 3.9.1. Formati dell'inquadratura
 - 3.9.2. Inquadratura e spazio negativo
 - 3.9.3. Punto di interesse: dirigere lo sguardo
- 3.10. Contestualizzazione fotografica
 - 3.10.1. L'ambiente e la situazione
 - 3.10.2. Trasmissione di sentimenti
 - 3.10.3. La sequenza fotografica

Modulo 4. L'immagine digitale

- 4.1. L'atmosfera compositiva
 - 4.1.1. L'aria di una fotografia: equilibri e inquadrature
 - 4.1.2. Spazio e prospettiva
 - 4.1.3. Fotografia a colori o in b/n
- 4.2. Luce: illuminazione avanzata nell'immagine e archiviazione digitale
 - 4.2.1. Luce fotografica
 - 4.2.2. Controllo e utilizzo della luce
 - 4.2.3. Riferimenti fotografici
- 4.3. L'immagine digitale
 - 4.3.1. Immagine in Bits
 - 4.3.2. Elaborazione e memorizzazione dei diversi formati digitali
 - 4.3.3. Risoluzione dell'immagine: RAW o JPEG
- 4.4. Parametri da tenere in considerazione in un'immagine digitale
 - 4.4.1. Esposizione e sensibilità ISO
 - 4.4.2. Apertura del diaframma e velocità dell'otturatore
 - 4.4.3. Rumore: grana digitale
- 4.5. L'ambiente digitale I: il flusso di lavoro
 - 4.5.1. Flussi di lavoro
 - 4.5.2. Fasi dell'elaborazione digitale
 - 4.5.3. Gestione dell'archivio
- 4.6. L'ambiente digitale II: registrazione e archiviazione delle immagini
 - 4.6.1. Registrazione digitale
 - 4.6.2. Archiviazione dell'immagine
 - 4.6.3. Elaborazione iniziale
- 4.7. Colorazione digitale
 - 4.7.1. Spazi di colore
 - 4.7.2. Sistemi di gestione del Colore
 - 4.7.3. Profilazione: calibrazione e caratterizzazione dei dispositivi
- 4.8. Introduzione ai principali editor di immagini
 - 4.8.1. Adobe Photoshop Camera RAW
 - 4.8.2. Programmi all-in-one: Adobe Lightroom
 - 4.8.3. Adobe Bridge nell'elaborazione digitale
 - 4.8.4. Altri editor di immagini attuali



- 4.9. Elaborazione e gestione avanzata del flusso di lavoro fotografico
 - 4.9.1. Stampa e presentazione delle fotografie
 - 4.9.2. Software di stampa e RIP specializzati
 - 4.9.3. Creazione di fogli di contatto
- 4.10. Fotografia professionale con *Smartphone*
 - 4.10.1. RAW
 - 4.10.2. Applicazioni mobili
 - 4.10.3. Riferimenti fotografici

Modulo 5. Tecniche di creatività

- 5.1. Creatività
 - 5.1.1. Dinamiche della creatività e tipi di pensiero
 - 5.1.2. Differenza tra creatività e innovazione
 - 5.1.3. La creatività nella fotografia
- 5.2. Il pensiero creativo e la biologia della creatività
 - 5.2.1. Creatività e intelligenza
 - 5.2.2. Caratteristiche della creatività e del processo creativo (Quantificazione creativa, Fasi, Livelli di Taylor, Fattori di Torrance)
 - 5.2.3. Ambiente sociale e creatività
- 5.3. Tecniche di creatività
 - 5.3.1. Il blocco creativo
 - 5.3.2. Creatività: Tecniche di generazione di idee. Che cos'è l'uso di metodi e tecniche di creatività
 - 5.3.3. Tecniche di creatività: dal *Brainstorming* al CRE-IN
- 5.4. l'ispirazione e lo scopo della Fotografia
 - 5.4.1. L'ispirazione nel processo creativo
 - 5.4.2. Linguaggio fotografico: Genere: immaginario o interpretazione. Generi e Categorie fotografiche
 - 5.4.3. Il valore documentario della fotografia: Il peso della fotografia come documento storico, come testo informativo, come rappresentazione, come genere artistico



- 5.5. Ambienti I: paesaggio e natura
 - 5.5.1. Fotografia di paesaggio: Esplorare o localizzare
 - 5.5.2. Soggetti della fotografia di paesaggio
 - 5.5.3. La luce come elemento differenziale: alba e tramonto, la luce migliore, le stagioni
- 5.6. Ambienti II: la città e l'atmosfera urbana
 - 5.6.1. Che cos'è il paesaggio urbano? Ambienti urbani. Immagine, atmosfera e paesaggio urbano. Gestì urbani
 - 5.6.2. La fotografia come finestra indiscreta sugli ambienti urbani: la macchina fotografica e la città. La vita urbana nella fotografia
 - 5.6.3. I tre grandi riferimenti della fotografia urbana: Henri Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 5.7. Ambienti III: ritratto e modelli
 - 5.7.1. La ritrattistica: Evoluzione storica del ritratto
 - 5.7.2. L'autoritratto
 - 5.7.3. La composizione dell'immagine: Piani fotografici, Schizzi, Ambiente di illuminazione, Sfondi e costumi
- 5.8. Ambienti specifici: moda, viaggi e sport
 - 5.8.1. Cos'è la fotografia di moda: Storia e concetti
 - 5.8.2. La fotografia di viaggio: il mondo nell'obiettivo
 - 5.8.3. La fotografia sportiva: Caratteristiche di un servizio fotografico sportivo. Il valore della fotografia nell'ambiente sportivo. Nuove tendenze: i "ritratti sportivi"
- 5.9. Creazione di Ambienti personalizzati
 - 5.9.1. Democratizzazione della fotografia nell'era digitale: Giocare con l'arte
 - 5.9.2. Composizione in fotografia: Creare atmosfere con la luce naturale e flash, Catturare i dettagli
 - 5.9.3. Fotografia virtuale
- 5.10. Messa in scena e Contesti
 - 5.10.1. Cos'è la Postazioni in Scena? Analisi del quadro teorico
 - 5.10.2. Messa in scena e Contesti
 - 5.10.3. La percezione di Immagine: *Le Tableau Vivant*. La fotografia e il problema della rappresentazione

Modulo 6. Editing avanzato con Photoshop

- 6.1. Elementi principali del programma: strumenti fondamentali
 - 6.1.1. Testo
 - 6.1.2. Forme
 - 6.1.3. Tracciato
- 6.2. Modifica con i livelli
 - 6.2.1. Stili dei livelli forma
 - 6.2.2. Trasformare i livelli
 - 6.2.3. Modi di fusione
- 6.3. Istogramma
 - 6.3.1. Illuminazione: ombre, mezzitoni, luci
 - 6.3.2. Bilanciamento del colore: tonalità, saturazione
 - 6.3.3. Esposizione
- 6.4. Colore
 - 6.4.1. Colore di primo piano e di sfondo
 - 6.4.2. Pannello colori e pannello campioni
 - 6.4.3. Sostituzione del colore
- 6.5. Strumenti di pittura e modifica
 - 6.5.1. Pennello
 - 6.5.2. Matita
 - 6.5.3. Vaso di vernice e gradienti
- 6.6. Strumenti di scelta
 - 6.6.1. Quadri
 - 6.6.2. Fiocchi
 - 6.6.3. Bacchetta magica
- 6.7. Maschere e livelli di regolazione
 - 6.7.1. Concetto e applicazione delle maschere di livello
 - 6.7.2. Livelli di sicurezza
 - 6.7.3. Pannello Maschere
- 6.8. Filtri
 - 6.8.1. Galleria di filtri
 - 6.8.2. Filtri di messa a fuoco e sfocatura
 - 6.8.3. Filtri artistici

- 6.9. Strumenti di ritocco
 - 6.9.1. Timbro clone
 - 6.9.2. Nitidezza e sfocatura
 - 6.9.3. Sovraesposizione e sottoesposizione
- 6.10. Correzione degli errori
 - 6.10.1. Correzione degli errori
 - 6.10.2. Occhi rossi
 - 6.10.3. Pennello di correzione e patch

Modulo 7. Comunicazione audiovisiva nell'ambiente digitale

- 7.1. Il linguaggio audiovisivo
 - 7.1.1. Comunicazione multisensoriale
 - 7.1.2. Dimensioni del linguaggio audiovisivo: morfologia e sintassi
 - 7.1.3. La semantica e l'estetica dell'immagine
- 7.2. Comunicare senza parole
 - 7.2.1. Dalla comunicazione di massa alla globalizzazione
 - 7.2.2. Il mittente e il destinatario
 - 7.2.3. Il messaggio, il codice e il canale
- 7.3. L'identità dell'immagine
 - 7.3.1. Identità individuale
 - 7.3.2. Proiezione del messaggio
 - 7.3.3. Pubblico e audience
- 7.4. Attributi grafici
 - 7.4.1. Adattamento degli attributi
 - 7.4.2. Attributi estetici
 - 7.4.3. Attributi etici
- 7.5. Forma, colore e struttura: il messaggio visivo
 - 7.5.1. Il messaggio visivo
 - 7.5.2. Forma, colore e struttura
 - 7.5.3. Applicazioni pratiche

- 7.6. La psicologia dell'osservatore
 - 7.6.1. Percezione, interpretazione e intuizione subconscia
 - 7.6.2. Pubblico di riferimento e segmentazione
 - 7.6.3. I nuovi occhi che guardano
- 7.7. Informazione, fotogiornalismo e reportage
 - 7.7.1. L'immagine come fonti di informazione
 - 7.7.2. Il fotogiornalista
 - 7.7.3. Struttura e composizione del Reportage
- 7.8. Pubblicità e social media
 - 7.8.1. Canali di diffusione delle immagini
 - 7.8.2. La crescita del formato audiovisivo tra gli opinionisti
 - 7.8.3. La pubblicità nell'ambiente digitale: i *Banners*
- 7.9. Nuove tendenze nel campo audiovisivo
 - 7.9.1. Formati consolidati: *Streaming*, proiezione laser e risoluzione 4K
 - 7.9.2. Realtà virtuale: gamification ed esperienza sensoriale
 - 7.9.3. Il futuro delle Immagine
- 7.10. Etica e morale della professione fotografica
 - 7.10.1. Lo stile di vita del fotografo
 - 7.10.2. Rispetto della professione e dello stile artistico
 - 7.10.3. Decalogo delle buone pratiche della professione fotografica

Modulo 8. Documentazione fotografica

- 8.1. La fotografia come forma di Documentazione
 - 8.1.1. Fotografia
 - 8.1.2. Collegamenti con altre professioni
 - 8.1.3. Paradigmi e sfide della documentazione fotografica nella società digitale
- 8.2. Centri documentazione fotografica
 - 8.2.1. Centri pubblici e privati: funzioni e redditività
 - 8.2.2. Patrimonio fotografico nazionale
 - 8.2.3. Fonti fotografiche
- 8.3. Il fotografo come analista documentario
 - 8.3.1. Polisemia della fotografia: dalla creazione all'elaborazione documentaria
 - 8.3.2. Funzioni del documentalista grafico e normative
 - 8.3.3. Analisi della fotografia: aspetti tecnici, accademici e professionali

- 8.4. Il fotografo professionista: tutela dei diritti
 - 8.4.1. La fotografia come attività commerciale
 - 8.4.2. Diritto d'autore e proprietà intellettuale
 - 8.4.3. L'uso della fotografia su Internet: la differenza tra opere fotografiche e semplici fotografie
- 8.5. Individuazione delle fotografie: sistemi di ricerca e di recupero
 - 8.5.1. Banche di immagini
 - 8.5.2. Procedura standard per il reperimento delle foto
 - 8.5.3. Valutazione dei risultati e analisi dei contenuti
- 8.6. Metadati e watermarking
 - 8.6.1. Ricerca di foto e metadati: lo standard IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 8.6.2. EXIF: metadati tecnici per i file delle fotocamere digitali
 - 8.6.3. Filigrana digitale
- 8.7. Database di immagini
 - 8.7.1. La digitalizzazione: la nuova sfida per la documentazione fotografica
 - 8.7.2. Banche dati: il controllo dell'informazione e la sua diffusione
 - 8.7.3. Risorse e licenze gratuite o a pagamento
- 8.8. Selezione fotografica
 - 8.8.1. Gallerie fotografiche professionali: la commercializzazione online dell'opera artistica
 - 8.8.2. Gallerie fotografiche digitali: diversità e ricchezza
 - 8.8.3. La fotografia e la promozione dell'attività culturale digitale
- 8.9. La fotografia come forma di discorsi
 - 8.9.1. Telle: storie e immagini
 - 8.9.2. Gallerie fotografiche: dall'azione culturale agli scopi commerciali
 - 8.9.3. Fotogiornalismo e fotografia documentaria: l'impulso delle fondazioni
- 8.10. Documentazione fotografica e arte
 - 8.10.1. Attività culturale digitale e arte fotografica
 - 8.10.2. Conservazione e diffusione dell'arte fotografica nelle gallerie internazionali
 - 8.10.3. Sfide del fotografo professionista nell'era digitale

Modulo 9. Post-produzione della fotografia digitale

- 9.1. Post-produzione: limiti dell'editing fotografico
 - 9.1.1. Miglioramento della texture, del colore e della densità
 - 9.1.2. Sfocatura dell'immagine (*BOKEH*)
 - 9.1.3. Bilanciamento del colore e della temperatura
- 9.2. Ritocco
 - 9.2.1. Selezioni e maschere di livello
 - 9.2.2. Modi di fusione
 - 9.2.3. Canali e maschere di luminosità
- 9.3. Filtri
 - 9.3.1. UV o *Skylight*
 - 9.3.2. Polarizzatore e densità neutra
 - 9.3.3. Filtri colorati e fotografia in bianco e nero
- 9.4. Effetti speciali
 - 9.4.1. Densità neutra
 - 9.4.2. *Arte più fine*
 - 9.4.3. *Matte painting*
- 9.5. Il montaggio
 - 9.5.1. Fotomontaggio
 - 9.5.2. Ritocco creativo
- 9.6. Principali strumenti tecnologici di editing per la pubblicazione sui social network
 - 9.6.1. Hootsuite
 - 9.6.2. Metricool
 - 9.6.3. Canva
- 9.7. Espressività narrativa
 - 9.7.1. Il disegno nell'immagine fotografica
 - 9.7.2. Illuminazione
 - 9.7.3. Direzione artistica
- 9.8. Creazione di un progetto fotografico
 - 9.8.1. Idea e documentazione
 - 9.8.2. Sceneggiatura e pianificazione
 - 9.8.3. Team e risorse

- 9.9. Fotografia aziendale
 - 9.9.1. Fotografia *Lifestyle*
 - 9.9.2. *E-commerce*
 - 9.9.3. Fotografia aziendale in studio
- 9.10. Il portfolio personale
 - 9.10.1. Dominio
 - 9.10.2. *Hosting*
 - 9.10.3. Wordpress/Behance

Modulo 10. L'uso dei droni nella fotografia

- 10.1. Nuovi strumenti per la fotografia digitale
 - 10.1.1. I droni
 - 10.1.2. Composizione tecnica di un drone
 - 10.1.3. Tipi di droni
- 10.2. Imparare a volare
 - 10.2.1. Stabilizzazione del sistema di volo
 - 10.2.2. Aspetti interni: sicurezza
 - 10.2.3. Aspetti esterni: meteorologia
- 10.3. Limiti legali e geografici all'uso dei droni
 - 10.3.1. Europa
 - 10.3.2. Stati Uniti e Sud America
 - 10.3.3. Resto del mondo
- 10.4. Pianificazione e ubicazione
 - 10.4.1. Pianificazione
 - 10.4.2. Ricerca delle sedi
 - 10.4.3. Applicazioni e liste di controllo
- 10.5. Tecnica fotografica applicata ai droni
 - 10.5.1. Prospettiva
 - 10.5.2. Esposizione
 - 10.5.3. Altri aggiustamenti
- 10.6. Composizione fotografica con i droni I
 - 10.6.1. Disposizione spaziale
 - 10.6.2. Elementi dell'immagine I
 - 10.6.3. Il colore

- 10.7. Composizione fotografica con i droni II
 - 10.7.1. Formato
 - 10.7.2. Elementi dell'immagine II
 - 10.7.3. Altezza
- 10.8. Tecniche speciali
 - 10.8.1. Panorami
 - 10.8.2. *Timelapse* e *Hyperlapse*
 - 10.8.3. Altre
- 10.9. Riprese con droni
 - 10.9.1. Aspetti tecnici di un film in movimento
 - 10.9.2. Elementi dell'immagine
 - 10.9.3. Movimenti della macchina da presa
- 10.10. Il fotografo professionista con drone
 - 10.10.1. Formazione
 - 10.10.2. Legalità
 - 10.10.3. Opportunità di carriera



Amplia le tue uscite lavorative con questo Master Semipresenziale, dove avrai l'opportunità di fare un tirocinio pratico che ti permetterà di perfezionare la tua tecnica fotografica"

07

Tirocinio

Lo studente deve completare la fase teorica online di questo titolo per poter accedere a una fase pratica, in cui potrà applicare tutte le conoscenze acquisite in un'azienda di riferimento nel settore della comunicazione audiovisiva. Una tappa che servirà anche a verificare in loco come è il lavoro quotidiano di un vero professionista del mondo della fotografia e le molteplici possibilità che le nuove tecnologie stanno offrendo.





“

Svolgi il tuo tirocinio in una delle aziende leader nel settore della comunicazione audiovisiva. Impara dai migliori”

Lo studente che svolge il Tirocinio vivrà per 3 settimane un'esperienza unica insieme a professionisti del campo della fotografia, che gli permetterà di crescere professionalmente in questo settore. Quindi, sarà dal lunedì al venerdì con giornate di 8 ore consecutive in un'azienda rilevante, dove potrà inoltre mostrare tutte le sue conoscenze e capacità nella gestione della fotografia digitale e post-produzione di immagini.

Un'esperienza pratica che rappresenta un vantaggio per lo studente, poiché questo Master Semipresenziale va oltre la teoria e i casi pratici forniti dal team docente, e offre l'opportunità di acquisire una conoscenza molto più vicina e reale, che gli permetterà di avanzare nella sua carriera professionale.

Così, durante questo seminario educativo gli studenti perfezioneranno la loro tecnica e padronanza della fotografia digitale, con l'uso delle fotocamere digitali più utilizzate oggi, nonché dei programmi informatici più utilizzati dai professionisti del settore per l'editing, Ritocco e composizione di foto. Durante questa fase, lo studente non sarà solo, perché non avrà solo un tutor nella società in cui svolge la formazione pratica, se non che un insegnante specializzato abilitato da TECH effettuerà un monitoraggio di questa fase per verificare che gli studenti raggiungano i loro obiettivi.

Si tratta senza dubbio di un'opportunità per imparare lavorando in un settore che ha avuto un boom negli ultimi anni a causa del miglioramento delle tecnologie. Per questo motivo, le aziende richiedono sempre più professionisti con conoscenze avanzate in fotografia e concetti audiovisivi.

La parte pratica sarà svolta con la partecipazione attiva dello studente svolgendo le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida degli insegnanti e altri compagni di formazione che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica della fotografia (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



Entra in una società che ti offrirà tutte le conoscenze necessarie per padroneggiare la tecnica della fotografia digitale e i programmi di post-produzione"



Le procedure descritte di seguito saranno la base della parte pratica della formazione, e la loro realizzazione sarà soggetta alla disponibilità propria del centro e al suo volume di lavoro, essendo le attività proposte come segue:

Modulo	Attività Pratica
Strategie di usabilità per fotocamere tradizionali e digitali	Gestione delle modalità della fotocamera: automatica, semiautomatica, manuale
	Gestione dei diversi sensori: sensibilità, megapixel e rapporto tra i sensori
	Applicare l'illuminazione corretta per il set fotografico
	Comprendere le prestazioni di teleobiettivi, grandangoli e obiettivi fisheye.
	Padroneggiare diversi formati digitali
Strumenti per la produzione, l'editing e la post-produzione dell'immagine digitale	Incorporare l'elaborazione e l'archiviazione delle immagini digitali
	Conoscere le diverse tecnologie che consentono il controllo dell'illuminazione
	Utilizzare gli smartphone come strumenti innovativi per la fotografia professionale
	Gestire i principali editor di immagini: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Bridge
	Applicare strategie di post-produzione come filtri, ritocchi ed editing
Tendenze della comunicazione audiovisiva nell'ambiente digitale	Gestire gli strumenti di editing per il network: Hootsuit, Metricool, Canva
	Utilizzare e controllare le tecniche fotografiche applicate ai droni
	Padroneggiare i principi della comunicazione multisensoriale
	Gestire la giusta identità di immagine
Tecniche creative per la Fotografia Digitale	Gestire la forma, il colore e la texture per trasmettere un forte messaggio visivo
	Sviluppare fotografie pubblicitarie, oltre a creare e commercializzare il portfolio e il marchio personale del fotografo
	Applicare un piano creativo per ogni fotografia
	Padroneggiare i generi e le categorie fotografiche
	Esercitarsi nella composizione dell'immagine: piani fotografici, schizzi, illuminazione, sfondi e costumi

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

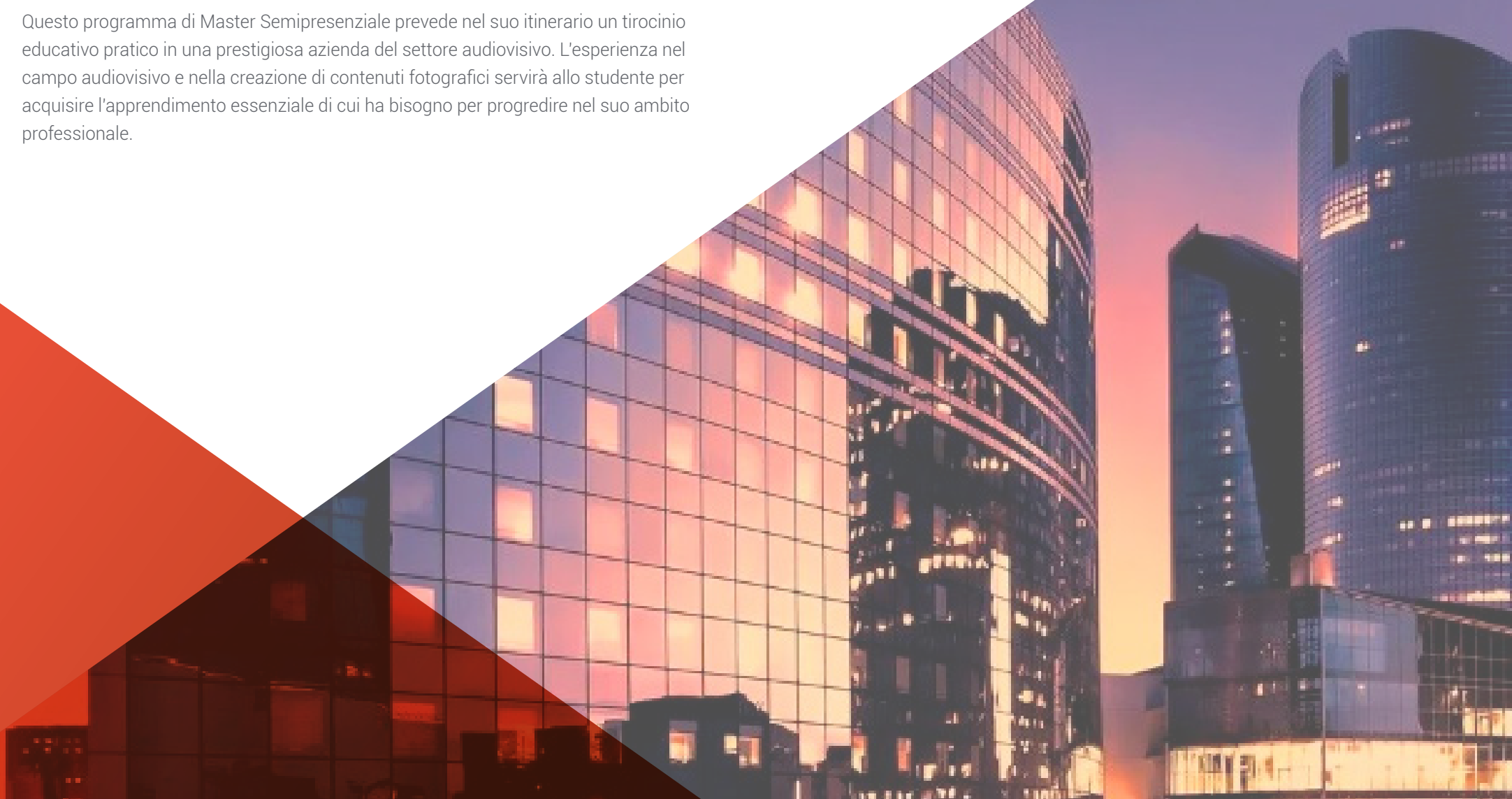
7. NON INCLUDE: il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

08

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Questo programma di Master Semipresenziale prevede nel suo itinerario un tirocinio educativo pratico in una prestigiosa azienda del settore audiovisivo. L'esperienza nel campo audiovisivo e nella creazione di contenuti fotografici servirà allo studente per acquisire l'apprendimento essenziale di cui ha bisogno per progredire nel suo ambito professionale.




“

Un team di professionisti della fotografia ti guiderà per ottenere l'apprendimento necessario per avere successo in questo campo”

tech 48 | Dove posso svolgere il Tirocinio?



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Giornalismo e Comunicazione

Happy Studio Creativo

Paese: Messico
Città: Città del Messico

Indirizzo: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla
Tlalpan 14420 CDMX

Azienda creativa dedicata al mondo dell'audiovisivo e della comunicazione

Tirocini correlati:

- MBA in Digital Marketing
- Sceneggiatura Audiovisiva





Giornalismo e Comunicazione

Buppa

Paese
Argentina

Città
Buenos Aires

Indirizzo: Palpa 3088, piso 1 Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Studio di Comunicazione e Marketing Digitale

Tirocini correlati:
Elaborazione grafica
Design Multimediale

09

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

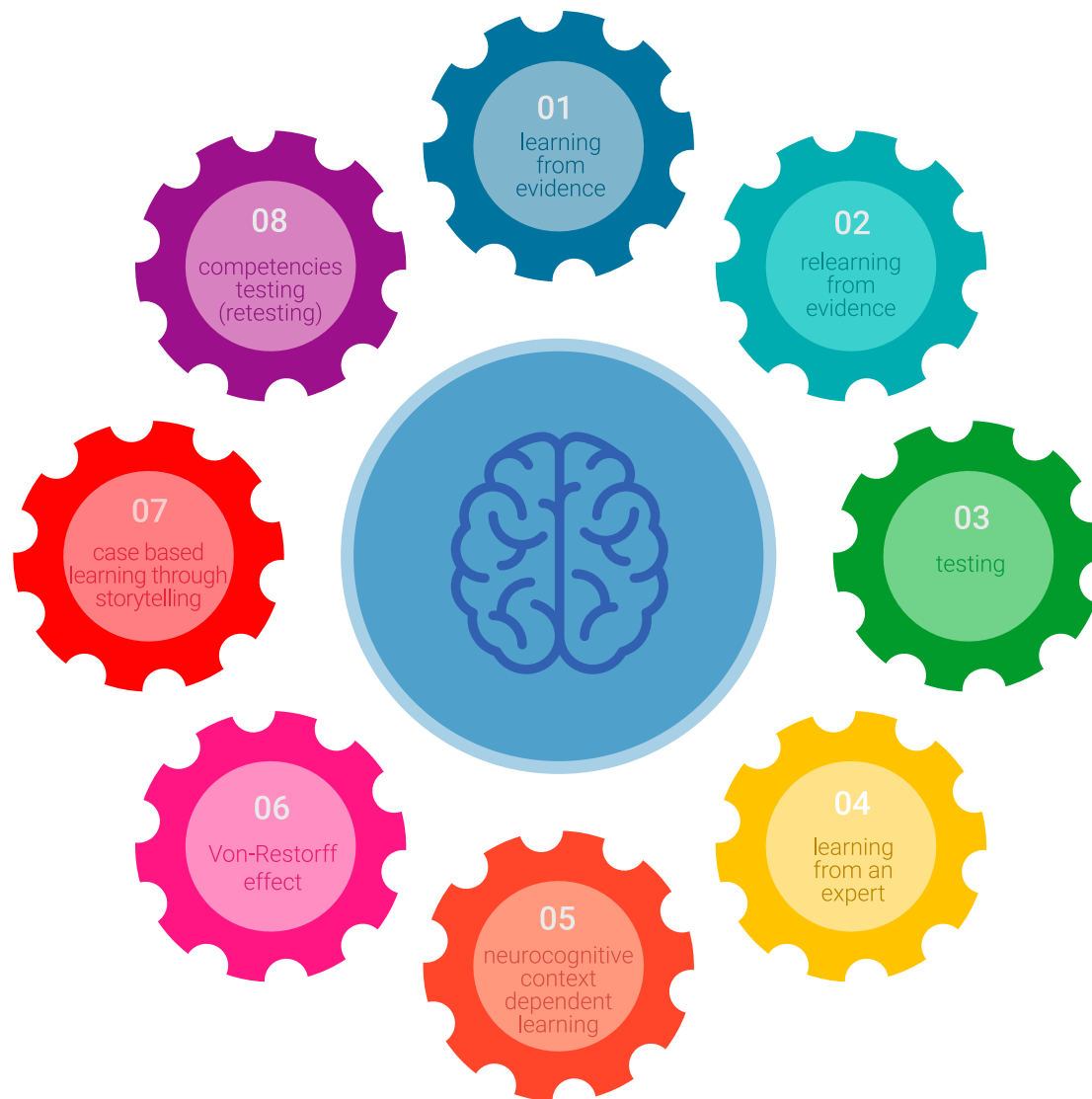
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



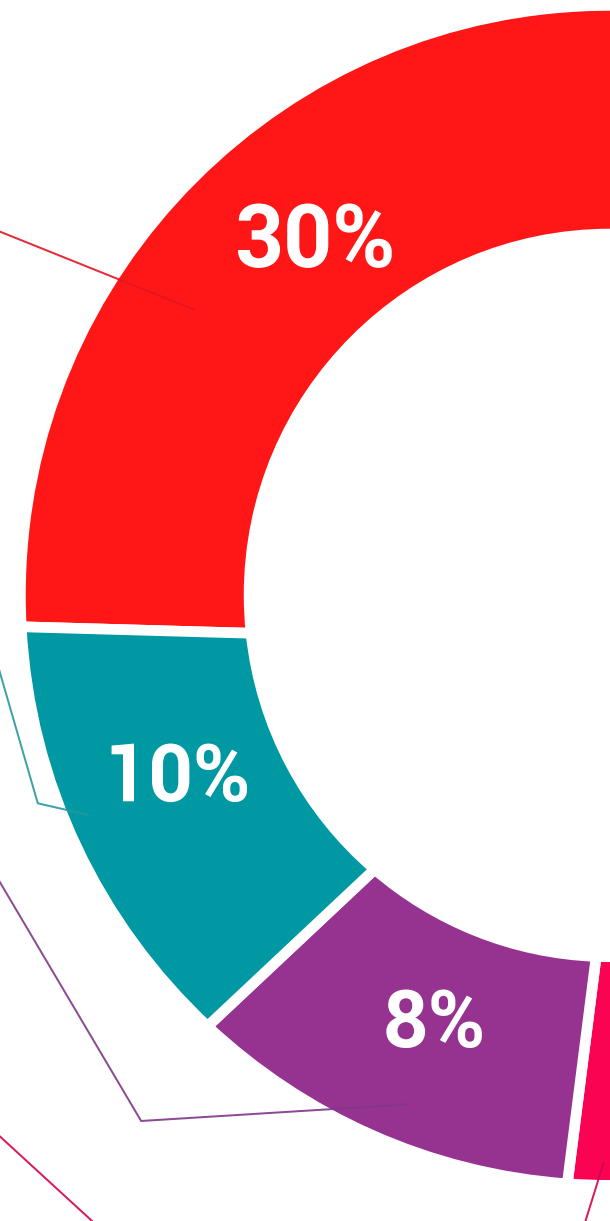
Pratiche di competenze e competenze

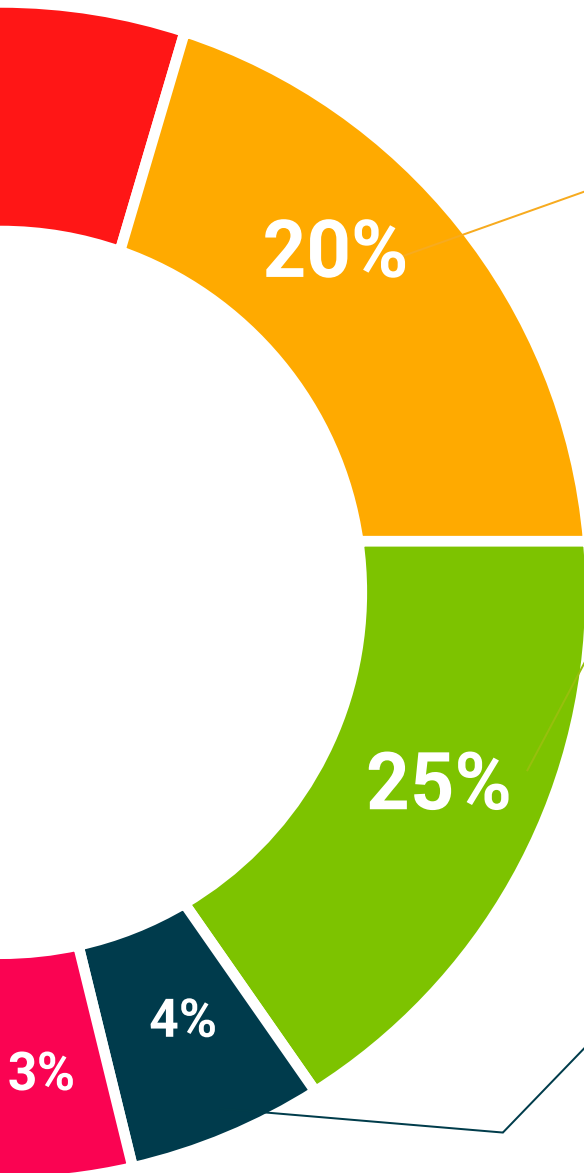
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



10 Titolo

Il titolo di Master Semipresenziale in Fotografia Digitale garantisce, oltre alla specializzazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso ad una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Master Semipresenziale in Fotografia Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

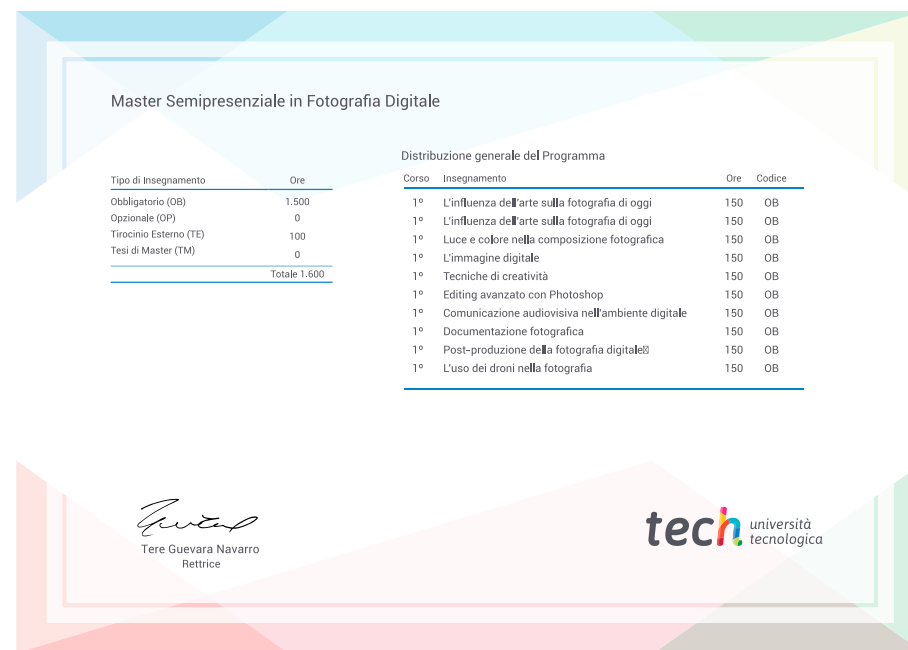
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Semipresenziale** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Semipresenziale, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Semipresenziale in Fotografia Digitale**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Semipresenziale
Fotografia Digitale

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Master Semipresenziale

Fotografia Digitale

