

Corso Universitario

Produzione di Contenuti
Transmediali



Corso Universitario Produzione di Contenuti Transmediali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/produzione-contenuti-transmediali

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

In una società sempre più informata e dotata di maggiori risorse per avere accesso a contenuti multimediali, si richiedono comunicatori che siano in grado di impiegare la transmedialità per sviluppare produzioni più creative e adeguate agli interessi del pubblico. Questo programma di TECH Università Tecnologica è l'opportunità perfetta per acquisire una conoscenza specialistica sulla produzione di contenuti transmediali, in quanto presenta le informazioni più rilevanti e utili per coloro che desiderino dare una svolta alla loro carriera. Una specializzazione che aprirà loro le porte del futuro della comunicazione, offrendo la preparazione necessaria per poter lavorare nelle aziende più importanti del settore sia a livello nazionale che internazionale.



“

Specializzarti in contenuti transmediali ti aiuterà a capire il futuro della comunicazione, in cui sarà fondamentale concedere maggiore protagonismo al tuo pubblico”

I progressi delle nuove tecnologie e l'emergere di nuove applicazioni per creare contenuti hanno favorito il consumo di prodotti multimediali di alta qualità. Tuttavia, questi contenuti non devono essere intesi come prodotti separati. Nel mondo della transmedialità, ogni pubblicazione deve essere vista come parte di una stessa storia, che fornirà all'utente un'esperienza molto più arricchente.

Per questo motivo, sempre più agenzie di comunicazione e pubblicità sono alla ricerca di giornalisti e comunicatori specializzati in Contenuti Transmediali, che siano in grado di ideare narrazioni diverse ma che facciano parte di una stessa storia, per presentarle, inoltre, su vari supporti mediatici. Questa necessità di specializzazione ha aumentato l'interesse di molti professionisti verso programmi di alta qualità, con i quali poter ottenere la preparazione necessaria a dare impulso alle loro carriere e aprirsi uno spazio in un mercato nuovo, che ha lasciato alle spalle la struttura lineare della comunicazione per dare passo a una più complessa, in cui il destinatario può apportare diversi contributi.

Consapevole di ciò, TECH ha creato questo Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali, che riunisce le informazioni più rilevanti in materia, in modo che lo studente possa acquisire un apprendimento completo, grazie al quale sviluppare le competenze necessarie a fare la differenza nel settore. Inoltre, uno dei principali vantaggi di questo corso è la sua modalità 100% online, che permette allo studente di pianificare i propri studi.

Questo **Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Comunicazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni teorica e pratiche sulle discipline mediche essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Novità in materia di Contenuti Transmediali
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Produzione di Contenuti Transmediale
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Gestisci le fasi della creazione di contenuti transmediali e offri prodotti di alta qualità al tuo pubblico"

“

La produzione di contenuti transmediali richiede una vasta conoscenza sulle nuove piattaforme comunicative. Iscriviti a questo programma e imparerai tutto ciò di cui hai bisogno sull'argomento"

Il personale docente comprende rinomati professionisti nel campo della Comunicazione, nonché riconosciuti specialisti di società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Grazie alla realizzazione di questo Corso Universitario potrai diventare un punto di riferimento nel settore della produzione transmediale.

Crea contenuti innovativi, di grande interesse per il pubblico e fai la differenza all'interno di un mercato del lavoro sempre più competitivo.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali è stato progettato con l'obiettivo principale di offrire agli studenti una specializzazione di livello superiore in materia. Al termine del programma, saranno così in grado di dare una svolta alla loro carriera, ricoprendo posizioni di maggiore responsabilità nelle agenzie di creazione di contenuti multimediali, sviluppando la propria società di comunicazione o come *freelance*. Una preparazione che segnerà un prima e un dopo nel loro futuro professionale.





“

Se sogni di condurre campagne pubblicitarie transmediali che ottengano grande riconoscimento da parte del pubblico, questo è il programma che fa per te"



Obiettivi generali

- ♦ Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del *Transmedia Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)
- ♦ Acquisire i fondamenti della creazione *transmediale*, dalla narrazione alla produzione, alla dinamizzazione nelle comunità sociali e alla monetizzazione economica

“

Impara a creare contenuti transmediali di alta qualità e diventa il professionista che tutte le aziende vogliono avere nel loro organico”





Obiettivi specifici

- ♦ Approfondire la metodologia pratica nella costruzione di contenuti transmediali, spaziando dalla fase di ricerca e documentazione fino alle piattaforme e meccaniche partecipative
- ♦ Diventare un professionista specializzato in Contenuti Transmediali che apporti un valore aggiunto alle aziende per cui lavora

03

Direzione del corso

I docenti di questo corso sono professionisti con una vasta esperienza nella comunicazione transmediale, consapevoli del suo grande contributo ai processi tradizionali e che vogliono rivoluzionare il settore mediante un miglioramento delle conoscenze dei loro studenti. Professori impegnati nella docenza e nell'uso delle nuove tecnologie a livello didattico, che puntano sulla qualità dell'insegnamento come metodo principale per preparare gli esperti del futuro.



“

*In TECH si disponiamo dei migliori insegnanti.
Non perdere l'opportunità di studiare con loro”*

Direttore Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti Sceniche** e dei **Media** su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata **Principal Investigator del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede il **Transmedia Arts Seminar** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il **Center for European Studies** e il **Davis Center for Russian and Eurasian Studies**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione tra **arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale**. Questo quadro di riferimento comprende anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa** e l'interazione tra **esseri umani e intelligenza artificiale nelle performance**. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato **Drametrics**, un'analisi **quantitativa e computazionale** dei testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Digital Humanities Lab di Yale** e da una sovvenzione per l'innovazione della **LMDA**. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival teatrale annuale in streaming** a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Cultura Online** per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le borse di studio per la **scrittura teatrale MacDowell, Apophetae e Lark Theatre** dalla **Time Warner Foundation**. Ha inoltre ricevuto il **PAHA Creative Award** e l'**Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting**. Ha ricevuto anche premi dall'**American Association for Theatre Research** e dalla **Polish Studies Association**.



Dott.ssa. Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- Vicepresidente e Cofondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- Direttore generale dell'agenzia specializzata in Branded Content ZOND (appartenente a MIO Group)
- Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Autore, blogger e TEDx Speaker
- Dottorato in Branded Content
- Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- Master in Marketing

Personale docente

Dott.ssa Rosendo, Nieves

- Docente presso l'Università di Granada
- Dottoranda in Comunicazione Transmediale



04

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali è stato progettato per favorire l'apprendimento dei professionisti del Giornalismo e della Comunicazione che desiderino dare una svolta alla loro carriera e concentrarsi sul settore pubblicitario, mediante l'uso di tecniche e strumenti che offrano un valore aggiunto alle loro storie. A tal fine, il piano di studi spazia dalla fase di ideazione del progetto e dalle strategie creative, alla proposta narrativa e ai supporti mediatici.





“

*Un programma ideato per accrescere
la tua competitività nella produzione
di contenuti transmediali”*

Modulo 1. Produzione di contenuti transmediali

- 1.1. La fase di ideazione del progetto
 - 1.1.1. La storia
 - 1.1.2. Piattaforme
 - 1.1.3. Pubblico
- 1.2. Documentazione, ricerca e benchmarking
 - 1.2.1. Documentazione
 - 1.2.2. Parametri di riferimento di successo
 - 1.2.3. Imparare dagli altri
- 1.3. Strategie creative: alla ricerca della premessa
 - 1.3.1. La premessa
 - 1.3.2. Necessità della premessa
 - 1.3.3. Progetti coerenti
- 1.4. Piattaforme, narrazione e partecipazione: Un processo iterativo
 - 1.4.1. Processo creativo
 - 1.4.2. Collegamento tra i diversi pezzi
 - 1.4.3. Le narrazioni transmediali come processo
- 1.5. La proposta narrativa: storia, archi, mondi e personaggi
 - 1.5.1. La storia e gli archi narrativi
 - 1.5.2. Mondi e universi
 - 1.5.3. I personaggi come centro della storia
- 1.6. Il supporto ottimale per la narrazione: Formati e piattaforme
 - 1.6.1. Il mezzo e il messaggio
 - 1.6.2. Selezione della piattaforma
 - 1.6.3. Selezione del formato





- 1.7. Progettare l'esperienza e la partecipazione: Conoscere il pubblico
 - 1.7.1. Scoprire il proprio pubblico
 - 1.7.2. Livelli di partecipazione
 - 1.7.3. Esperienza e memorabilità
- 1.8. La bibbia della produzione transmediale: approccio, piattaforme e percorso dell'utente
 - 1.8.1. La bibbia della produzione transmediale
 - 1.8.2. Approccio e piattaforme
 - 1.8.3. Viaggio dell'utente
- 1.9. La bibbia della produzione transmediale: estetica del progetto, esigenze materiali e tecniche
 - 1.9.1. Importanza dell'estetica
 - 1.9.2. Possibilità e produzione
 - 1.9.3. Requisiti tecnici e materiali
- 1.10. La bibbia della produzione transmediale: casi di studio di modelli di business
 - 1.10.1. Modello di design
 - 1.10.2. Adattamento del modello
 - 1.10.3. Casi

“ *Esegui ricerche efficaci sul tuo pubblico di destinazione per poter creare contenuti transmediali su misura in base ai loro gusti e interessi*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

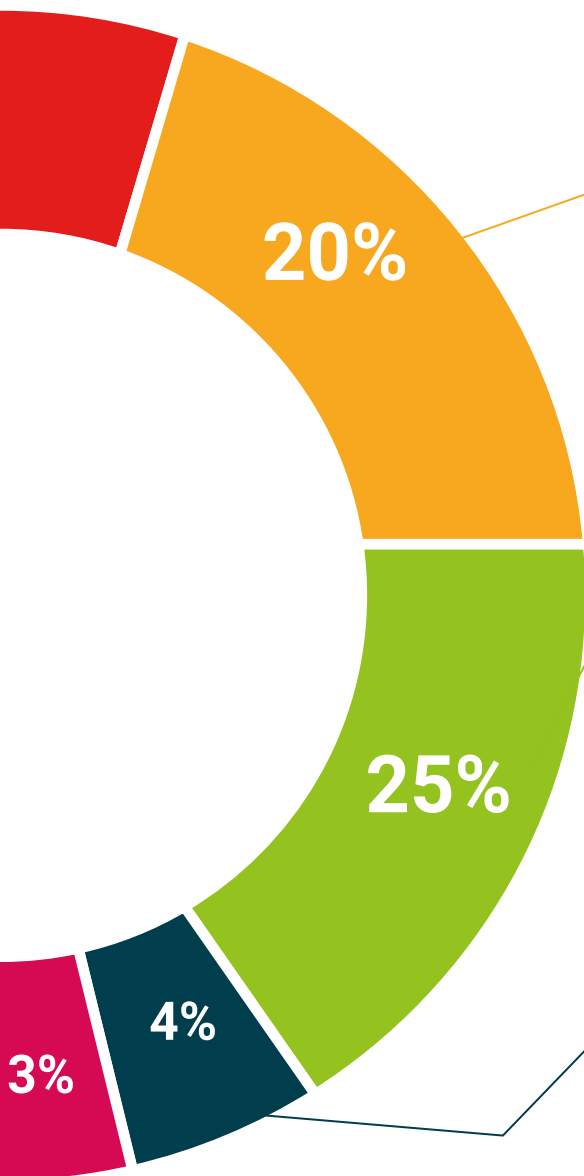
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06

Titolo

Il Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Produzione di Contenuti Transmediali**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Produzione di Contenuti
Transmediali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Produzione di Contenuti Transmediali

