

Corso Universitario

Aziende d'Informazione





tech università
tecnologica

Corso Universitario Aziende d'Informazione

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/giornalismo-comunicazione/corso-universitario/aziende-informazione

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

L'obiettivo del programma Aziende d'Informazione è che gli studenti imparino a conoscere l'organizzazione delle aziende giornalistiche e ad approfondire il quadro economico e commerciale di queste imprese. Questa preparazione è orientata a specializzare i Giornalisti in questo campo e a promuovere la padronanza delle tecniche e delle tendenze più attuali.





“

*Diventa un eccellente giornalista
e impara a raccontare ciò che
accade nel mondo"*

Gli studi di Giornalismo sono tra i più richiesti in tutte le università, poiché questa professione esercita una grande influenza sulla popolazione e ha acquisito un grande rilievo fin dai suoi inizi. Il Giornalismo riguarda diversi settori: sociale, culturale, economico, sportivo, internazionale, eventi, conflitti, ecc. Ciò rende necessaria la specializzazione dei professionisti di questo settore per raccontare le storie nel modo più appropriato in ogni caso.

Inoltre, la trasmissione delle informazioni può avvenire attraverso diversi media. Nello specifico, questo programma si propone di preparare gli studenti in materia di Aziende d'Informazione. Per raggiungere tale scopo, è necessario fornire una serie di competenze che permettano di mettere in pratica quanto appreso nello svolgimento della professione.

Il programma si concentra, inoltre, sull'evoluzione e l'organizzazione dell'azienda giornalistica, la commercializzazione del prodotto, le entrate e le uscite, il business plan, il Marketing delle notizie, la diffusione e l'audience, le risorse umane e la gestione aziendale.

Questo programma è il più completo del mercato attuale e mira ad aiutare i professionisti del settore del Giornalismo e della Comunicazione a raggiungere un livello superiore di prestazioni, basandosi su fondamenta solide e sulle ultime tendenze delle Aziende d'Informazione. Si tratta di un'opportunità da non lasciarsi sfuggire per aggiornarsi e diventare un professionista con basi solide grazie a questo programma accademico, e con l'aiuto della più recente tecnologia educativa in modalità 100% online.

Questo **Corso Universitario in Aziende d'Informazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Aziende d'Informazione
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative delle Aziende d'Informazione
- ♦ Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni riguardanti le situazioni proposte
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo programma ti permetterà di migliorare le tue capacità e di diventare un giornalista di successo"

“

Questo programma è perfetto per arricchire le tue conoscenze in merito alle Aziende d'Informazione”

Il personale docente del mondo del programma comprende rinomati specialisti dell'ambito Giornalistico, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama nell'ambito delle Aziende d'Informazione.

Non lasciarti sfuggire l'opportunità di potenziare le tue competenze in materia di Aziende d'Informazione.

Unisciti alla grande comunità degli studenti di TECH e noterai subito i tuoi progressi nella tua carriera.



02 Obiettivi

Questo programma è rivolto ai Giornalisti che desiderano acquisire gli stimoli necessari per crescere in questo campo specifico, apprendendo le ultime novità e approfondendo i temi che costituiscono la punta di diamante di questo settore.





“

*Questo Corso Universitario in Aziende
d'Informazione ti consentirà di potenziare
le tue competenze in questo settore”*



Obiettivo generale

- ♦ Identificare le funzioni e le strategie utilizzate dalle organizzazioni per essere presenti sui media o per favorire una migliore comunicazione con i propri clienti, fornitori e dipendenti



Iscriviti al miglior Corso Universitario in Aziende d'Informazione del panorama universitario attuale"





Obiettivi specifici

- ♦ Comprendere le teorie della pubblicità, del Marketing, delle pubbliche relazioni e della comunicazione aziendale
- ♦ Comprendere i meccanismi necessari, a livello organizzativo, per sviluppare i diversi aspetti di un'azienda di comunicazione e le relative prestazioni in un contesto globalizzato
- ♦ Conoscere le tipologie di Aziende d'Informazione esistenti
- ♦ Comprendere come si struttura un'Azienda d'Informazione

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti in campo Giornalistico, consapevoli della rilevanza della preparazione attuale per approfondire le conoscenze in questo campo e realizzare lavori di alta qualità professionale mediante l'impiego dei nuovi strumenti disponibili.



“

Disponiamo del programma di apprendimento più completo e aggiornato del mercato. Ci impegniamo a farti raggiungere l'eccellenza"

Modulo 1. Aziende d'Informazione

- 1.1. Concetto ed evoluzione delle Aziende di Informazione
 - 1.1.1. Cos'è un'Azienda d'Informazione?
 - 1.1.2. Caratteristiche dell'azienda giornalistica
 - 1.1.3. Tipi di Aziende d'Informazione
- 1.2. Organizzazione delle Aziende d'Informazione
 - 1.2.1. Introduzione
 - 1.2.2. Cosa significa organizzare un'azienda
 - 1.2.3. Come si struttura un'Azienda d'Informazione
 - 1.2.4. Modelli di strutture organizzative
- 1.3. Struttura multimediale delle Aziende d'Informazione
 - 1.3.1. Introduzione
 - 1.3.2. Struttura multimediale delle Aziende d'Informazione
 - 1.3.3. Dalle Aziende d'Informazione al conglomerato multimediale
 - 1.3.4. Concentrazione dei media: cause e conseguenze
 - 1.3.5. Grandi aziende di comunicazione
- 1.4. Commercializzazione del prodotto delle Aziende d'Informazione
 - 1.4.1. Introduzione
 - 1.4.2. Caratteristiche del marketing nelle Aziende d'Informazione
 - 1.4.3. Il marketing in base al canale di distribuzione
 - 1.4.4. Il marketing nell'azienda digitale
- 1.5. Ricavi e costi delle Aziende d'Informazione
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. Le Aziende d'Informazione nel contesto economico
 - 1.5.3. Ciclo di produzione nelle Aziende d'Informazione
 - 1.5.4. Struttura economica delle Aziende d'Informazione
- 1.6. Il programma delle Aziende d'Informazione
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Circostanze dell'imprenditorialità e del lavoro autonomo nel mercato dell'informazione
 - 1.6.3. La creazione di Aziende d'Informazione
 - 1.6.4. Il programma delle Aziende d'Informazione
 - 1.6.5. Possibilità commerciali delle Aziende d'Informazione
- 1.7. Marketing informativo e pianificazione strategica
 - 1.7.1. Introduzione
 - 1.7.2. Cos'è il Marketing?
 - 1.7.3. Marketing operativo
 - 1.7.4. Le 4 P del Marketing
- 1.8. Distribuzione e promozione del prodotto d'informazione
 - 1.8.1. Introduzione
 - 1.8.2. La distribuzione
 - 1.8.3. Promozione di prodotti informativi: promozione delle vendite e promozione pubblicitaria
- 1.9. Diffusione delle informazioni e pubblico
 - 1.9.1. Introduzione
 - 1.9.2. Concetto di diffusione delle informazioni
 - 1.9.3. A cosa serve la diffusione delle informazioni
 - 1.9.4. Indicatori di diffusione e di pubblico
- 1.10. Risorse umane e gestione aziendale
 - 1.10.1. Introduzione
 - 1.10.2. La responsabilità delle Aziende d'Informazione nella gestione del personale
 - 1.10.3. Motivazione lavorativa
 - 1.10.4. Direzione delle Aziende d'Informazione

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali concreti attraverso attività collaborative e casi reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per preparare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



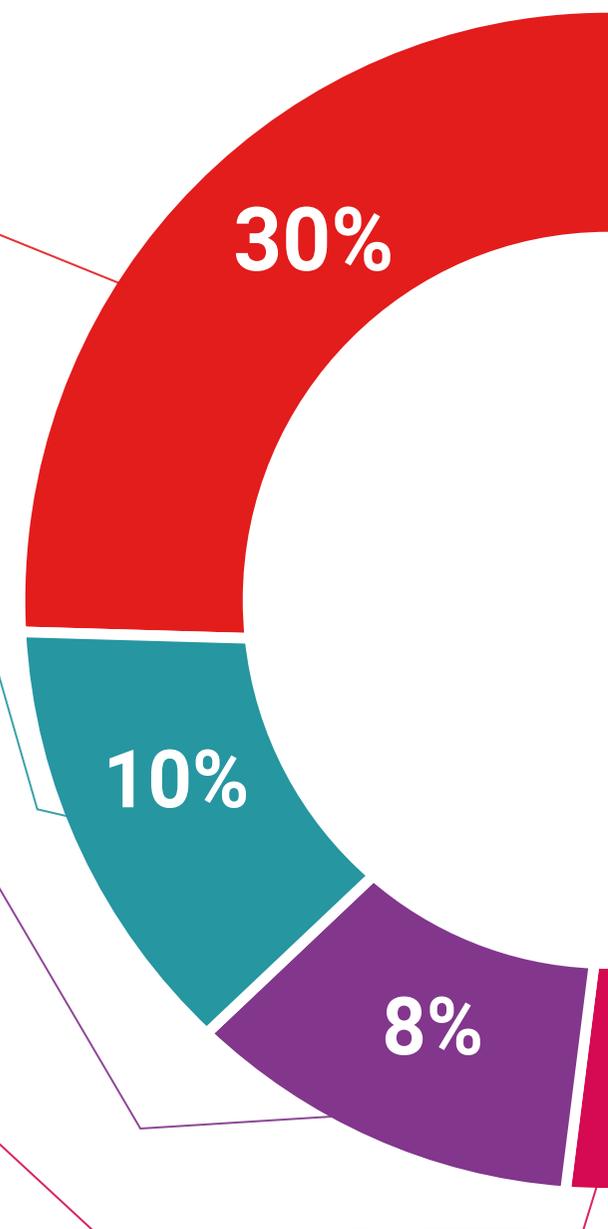
Pratiche di competenze e competenze

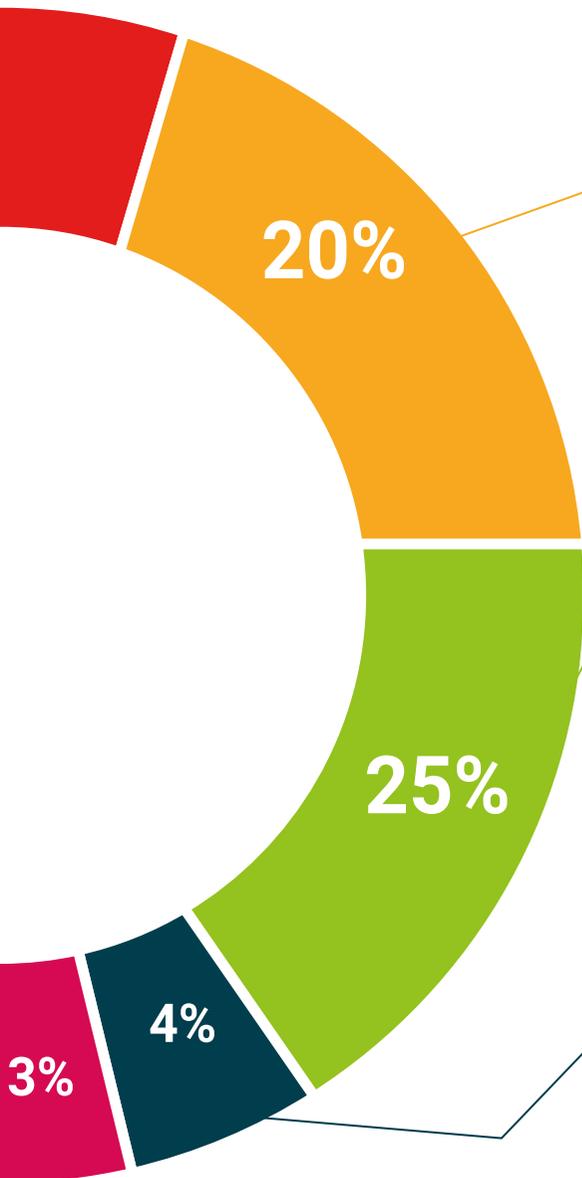
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05

Titolo

Il Corso Universitario in Aziende d'Informazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **Corso Universitario in Aziende d'Informazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Aziende d'Informazione**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario

Aziende d'Informazione

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Aziende d'Informazione



Analysis
A systematic process to examine something in detail in order to explain it as a basis of discussion or interpretation.

Ideas
Any thoughts, opinions, creation, suggestions or conception that is existing in the mind as a possible cause of action.

Planning
A detail or a process of thinking and organizing step by step to achieve a desired goals.